

ماجستير خاص علم التجميل والتكنولوجيا



الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير خاص علم التحميل والتكنولوجيا

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/pharmacy/professional-master-degree/master-cosmetic-science-technology

الفهرس

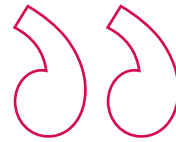
01	المقدمة	صفحة 4
02	الأهداف	صفحة 8
03	الكفاءات	صفحة 14
04	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	صفحة 18
05	الهيكل والمحتوى	صفحة 22
06	المنهجية	صفحة 34
07	المؤهل العلمي	صفحة 42

المقدمة

في المجال التكنولوجي، تعد صناعة مستحضرات التجميل من أكثر الصناعات انتشارًا، حيث أن هناك تطورات وتطورات مستمرة في مجالات مثل علم الوراثة الجدية واستخراج المكونات الفعالة أو مستحضرات التجميل المغذية. وفي الوقت نفسه، أصبح المستهلكون أكثر وعيًا بأحدث التطورات في مجال مستحضرات التجميل الطبيعية والنباتية، مما يشجع بدوره القطاع على فتح خطوط جديدة للبحث. في هذا السياق، يتم تشجيع الصيدلة على مواكبة وتيرة الصناعة من خلال برامج أكاديمية مثل البرنامج المقدم هنا، والتي تغطي جميع جوانب سوق مستحضرات التجميل، بدءًا من أسسها الأساسية إلى التصنيع والتسويق والمبيعات. كل هذا مع سهولة التنسيق عبر الإنترنت 100%، وخالي من الفصول الدراسية وجهًا لوجه والجداول الزمنية المحددة مسبقًا، مما يجعله متوافقًا مع المسؤوليات المهنية أو الشخصية الأكثر تطلبًا.



استكشف أبرز التطورات في منتجات العناية بالوجه
والجسم من خلال دراسة المكونات النشطة والأشكال
التجميلية الحديثة من المتخصصين في هذا المجال"



يحتوي ماجستير خاص في علم التجميل والتكنولوجيا على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وتحديثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في علم التجميل والتكنولوجيا
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العلمية والرعاية العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفير المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



تعمق في العديد من الموضوعات في علوم وتكنولوجيا مستحضرات التجميل، بما في ذلك تكنولوجيا النانو في مستحضرات التجميل والطور والاتجاهات الجديدة في تسويق مستحضرات التجميل"

إن الاستثمار في الابتكار في قطاع مستحضرات التجميل والطور مرتفع، مما يجعل أقسام البحث والتطوير والابتكار في هذه الصناعة محفزاً للاكتشافات في تخصصات متنوعة مثل دراسة الجلد، وتطوير التركيبات أو التعديلات المختلفة للبشرة. لذلك، يجب على الصيادلة المهتمين بهذا المجال أن يكونوا قادرين على معرفة كيفية تطوير منتجات جديدة. ولذلك، فإن الصيادلة المهتمين بهذا المجال لديهم ثروة من الفرضيات العلمية والأبحاث بجميع أنواعها تحت تصرفهم.

سواء كنت تعمل في مختبر البحث والتطوير والابتكار، أو في عملية التصنيع، أو في الأقسام التنظيمية Regulatory أو في تقديم المشورة للصيديات ومراكز التجميل، فإن مستوى المعرفة الحديثة يلعب دوراً حيوياً في تنفيذ عملك على أساس أكثر الممارسات العلمية صرامة.

وهنا يأتي دور البرامج الأكاديمية مثل هذا البرنامج، الذي طوره فريق من المتخصصين المدربين تدريباً عالياً لتغطية جميع المجالات ذات الصلة بعلوم وتكنولوجيا التجميل. وقد وضع الباحثون ومدراء البحث والتطوير والتحليل والمحللون ومدبرو التسويق منهجاً يغطي كل شيء بدءاً من تحليل البشرة والتغيرات الجلدية ذات الصلة في مستحضرات التجميل إلى مراقبة الجودة وتطوير المنتجات والتسويق الخاص بالقطاع.

كل هذا يتبع المنهجية التربوية التي تتبعها TECH التي تعفي الصيادلة من قيود التقييم الأكاديمي التقليدي. جميع محتويات الماجستير الخاص متاحة في الفصل الدراسي الافتراضي ويمكن تنزيلها ودراستها لاحقاً من جهازك اللوحي أو الكمبيوتر أو الهاتف الذكي الذي تختاره.

يتم تعزيز هذا المحتوى بالعديد من الحالات الواقعية والأمثلة العملية التي تساعد على وضع الصيديلي في سياق قضايا محددة ومزدهرة مثل مستحضرات التجميل الطبيعية ومستحضرات التغذية. في نهاية الشهادة، سيكون لدى الصيديلي رؤية واسعة وحديثة لجميع علوم وتكنولوجيا التجميل، بعد أن يكون قد درس بدقة أهم الكفاءات اللازمة لحياته المهنية اليومية.

قم بتحميل جميع المحتويات المتاحة في الفصل الدراسي الافتراضي، كونك أنت من يقرر متى وأين وكيف تأخذ كامل عبء المقرر الدراسي.

ستساعدك تمارين الوعي الذاتي العديدة والقراءات التكميلية المتاحة لكل موضوع على التعمق أكثر في تلك المجالات التجميلية التي تهتمك أكثر من غيرها.

تعرف على أهم المستجدات في نفاذية الجلد والتغيرات الصبغية وشيخوخة الجلد والمكونات الفعالة الطبيعية والاصطناعية"



البرنامج يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيسمح محتوى الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية بالتعلم المهني والسياقي، أي بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في مواقف حقيقية.

يرتكز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على حل المشكلات، والذي من خلاله يجب على المحترف محاولة حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي يواجهها طوال فترة البرنامج. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

من أجل ضمان تحديث شامل ومستعرض في جميع الموضوعات التي يتم تغطيتها، حرصت TECH على أن تحتوي كل وحدة معرفية على أحدث المسلمات العلمية في علوم التجميل والممارسات المهنية الحالية في المختبرات الصيدليات وإنتاج مستحضرات التجميل. وبهذه الطريقة، سيتمكن الصيادلة من تحقيق أهداف التحديث الأكثر تطلبًا، مدعومًا بمواد تعليمية عالية الجودة ستكون مفيدة حتى بعد الانتهاء من دراستهم.

تناول تطوير وإنتاج مستحضرات التجميل الحديثة،
بدءًا من تحليل شامل للبشرة وانتهاءً بقنوات التوزيع
والرؤية الاستراتيجية لتسويق مستحضرات التجميل"



الأهداف العامة



- ♦ تحديد بنية وخصائص الحلد
- ♦ تحليل المكونات النشطة الرئيسية لمستحضرات التجميل حسب مصدرها وطبيعتها
- ♦ تحديد آليات عمل المكونات التجميلية الأكثر ملاءمة في تطوير أشكال مستحضرات التجميل للعناية بالاضطرابات الجلدية المختلفة
- ♦ تطوير رؤية شاملة لعملية تصنيع مستحضرات التجميل، بدءاً من الفكرة الأولية وحتى إطلاقها في السوق



الأهداف المحددة



الوحدة 1. تطبيق مستحضرات التجميل على البشرة

- ♦ تحديد طبقات الجلد المختلفة وخصائصها الشكلية
- ♦ تحديد وزن الجلد وسمكه ولونه
- ♦ تحديد نتوءات الجلد: النتوءات والمخاريط والثقوب في الجلد
- ♦ تحديد فيزيولوجيا البشرة والجلد
- ♦ تحديد وتعريف للحمية الجلدية وخصائصها وفسيولوجيتها
- ♦ تحليل وظائف الجلد
- ♦ تحديد وتعريف الأنواع المختلفة من الجلد وخصائصها

الوحدة 2. تغيرات البشرة ذات الأهمية في مستحضرات التجميل

- ♦ تحديد التغيرات في التقرن
- ♦ تحديد التغيرات في الإفرازات الدهنية
- ♦ تحديد التغيرات في التصبغ
- ♦ تحديد اضطرابات التصبغ
- ♦ تقديم اضطرابات الشعر وفروة الرأس
- ♦ تحديد الاختلالات والمشاكل التي يعاني منها تحويف الفم



الوحدة 3. مكونات مستحضرات التجميل

- ♦ إذا كنت تتطلع إلى تحديد معرفتك حول عمل وتصنيف واقبات الشمس الكيميائية والفيزيائية، فإن هذا البرنامج سيتجاوز توقعاتك الأكثر طلباً"
- ♦ تقييم دور الفيتامينات والمركبات البيولوجية في مستحضرات التجميل
- ♦ تعرّف على الأنواع الرئيسية من واقبات الشمس، بالإضافة إلى خصائصها وخصائصها.
- ♦ تحديد المركبات الرئيسية في تركيبة مستحضرات التجميل
- ♦ تحديد الاتجاهات الجديدة في تركيب مستحضرات التجميل وفوائدها
- ♦ إظهار كيف مكّن العلم مستحضرات التجميل من تمكين العلم

الوحدة 4. أشكال مستحضرات التجميل ومعايير التركيب 1. مستحضرات تجميل الوجه والجسم

- ♦ تحليل أشكال مستحضرات التجميل وتطبيقاتها
- ♦ تقييم المكونات التي تدخل في نظافة البشرة
- ♦ التعرف على أهمية ترطيب البشرة والعوامل المسببة له وكيفية علاجها
- ♦ تحديد آليات عمل مكونات مستحضرات التجميل المستخدمة في العناية بالبشرة وعلاج اضطرابات البشرة المختلفة
- ♦ تطوير المكونات النشطة والأشكال التحميلية لمنتجات الوقاية من الشيخوخة وعلاجها
- ♦ تحديد آليات عمل المكونات المستخدمة في علاج الجسم
- ♦ تجميع تطورات السوق في مكونات مستحضرات التجميل
- ♦ تقييم آليات عمل المكونات النشطة المستخدمة في مستحضرات العناية بالبشرة للرجال
- ♦ توليد المعرفة المتخصصة في مختلف الحواجز المتعلقة بالعناية بالشعر

الوحدة 5. أشكال مستحضرات التجميل ومعايير التركيب 2. مستحضرات التجميل الشمسية والتجميلية ومستحضرات التجميل الخاصة بالمناطق المحددة

- ♦ تحليل مستحضرات التجميل المطبقة على كل قطاع من قطاعات السكان ولكل حاجة
- ♦ جمع المكونات النشطة واستخدامات كل مكون من المكونات المختارة لكل منتج
- ♦ تحليل الحماية من الشمس كعامل رئيسي في الوقاية من شيخوخة البشرة وتحديد المنتجات المختلفة المتوفرة في السوق
- ♦ فحص المنتجات التي تعمل على إزالة الشعر في السوق، بالإضافة إلى مزايا وعيوب هذه المنتجات
- ♦ تقييم المواد الفعالة ذات النشاط المحدد وكيفية دمجها في التركيبة
- ♦ إنشاء مفاتيح في اختيار منتج لاستهلاك الأطفال
- ♦ حدّد المواد المختلفة التي تدخل في عملية صناعة العطر، وكذلك العائلات العطرية المختلفة التي يمكن العثور عليها في السوق

الوحدة 6. مستحضرات التجميل الطبيعية ومستحضرات التجميل العطرية ومستحضرات التجميل المغذية

- ♦ تحديد مفاهيم مستحضرات التجميل الطبيعية والعضوية والنباتية والبحرية والحرارية
- ♦ فحص المركبات ذات الأهمية في النباتات وتطوير طرق استخلاصها
- ♦ تجميع العناصر المختلفة التي توفرها الطبيعة لصياغة مستحضرات تجميل طبيعية
- ♦ تحليل المكونات النشطة النباتية في السوق لاستخدامها في تركيب مستحضرات التجميل الطبيعية
- ♦ تطوير أنواع مختلفة من تركيبات مستحضرات التجميل باستخدام مواد خام من أصل طبيعي
- ♦ تطوير مفهوم المستحضرات الغذائية وتحليل المنتجات المختلفة في السوق

الوحدة 10. التسويق المطبق على مستحضرات التجميل

- ♦ توليد الفرص النمو
- ♦ اقتراح الأدوات والإجراءات والروافع الاستراتيجية
- ♦ تقدير وحدات المبيعات والاستثمار
- ♦ تقديم خطط العلامة التجارية
- ♦ بناء علامة
- ♦ توصيل التمايز والقيمة المضافة



استعراض أحدث الدراسات العلمية حول مكونات مستحضرات التجميل وأشكال مستحضرات التجميل ومعايير التركيبة، مع تناول موضوعات محددة تتناول مستحضرات تجميل الوجه والجسم والشعر"

الوحدة 7. التشريعات الدولية الخاصة بمستحضرات التجميل

- ♦ تحديد شخصية"الشخص المسؤول"
- ♦ تطوير لائحة مستحضرات التجميل من وجهة نظر عملية
- ♦ إنشاء وظائف قسم تنظيم مستحضرات التجميل
- ♦ تحليل وتقديم معيار المنتحات الطبيعية: شهادات ISO
- ♦ تحديد وتطبيق المعايير الدولية للتسجيل في بوابة الإخطار بمستحضرات التجميل

الوحدة 8. تطوير وإنتاج مستحضرات التجميل

- ♦ تحليل العملية التي يمر بها المنتج بدءاً من ابتكاره على نطاق صغير في المختبر إلى تحقيقه على نطاق صناعي
- ♦ تطوير المواد الخام المختلفة التي تشكل الهيكل العظمي لمستحضرات التجميل واحدة تلو الأخرى
- ♦ فحص المواد البلاستيكية أو العبوات المختلفة المستخدمة في صناعة مستحضرات التجميل
- ♦ تحديد العمليات المختلفة وعمليات التصنيع الأساسية لأشكال مستحضرات التجميل المختلفة وفقاً لمعايير UNE-EN-ISO: 22716: 2008
- ♦ تقييم الأشكال المختلفة لمستحضرات التجميل المطروحة في السوق
- ♦ ترسيخ أهمية البحث والتطوير في تطوير منتجات مستحضرات التجميل، يظل الابتكار هو المفتاح لمتطلبات المستهلكين
- ♦ تجميع الخطوات المختلفة التي ينطوي عليها صنع العطر وجوهه وقابليته للتطبيق فيما بعد

الوحدة 9. مراقبة الجودة وفعالية وأمان مستحضرات التجميل

- ♦ فحص"ضوابط الجودة"
- ♦ تحليل أهمية ممارسات التصنيع الجيدة في تتبع المنتج
- ♦ تطوير عملية التسجيل في بوابة الإخطار بمستحضرات التجميل
- ♦ إجراء التقييم الأمني
- ♦ تحديد الدراسات الخاصة بتقييم السلامة
- ♦ تحديد دراسات لتأكيد الفعالية

الكفاءات

باعتبارها واحدة من أكثر القطاعات الدوائية تطوراً، فإن المهارات التي يطورها المحترف المتخصص في هذا المجال حاسمة من أجل القيام بعمله بأكبر قدر ممكن من الأمان والكفاءة. ولذلك، سيشهد الصيدلة خلال البرنامج تعزيز مهاراتهم التحليلية والتطويرية لجميع أنواع مستحضرات التجميل وسيتمكنون على الفور من دمج المنهجية والتقنيات الأكثر فعالية التي اختبرها أعضاء هيئة التدريس في عملهم اليومي.

ولذلك، سيشهد الصيادلة خلال البرنامج تعزيز مهاراتهم التحليلية والتطويرية لجميع أنواع مستحضرات التجميل وسيتمكنون على الفور من دمج المنهجية والتقنيات الأكثر فعالية التي اختبرها أعضاء هيئة التدريس في عملهم اليومي"





- ♦ تطوير تركيبات مستحضرات تحميل طبيعية 100%
- ♦ تحليل قائمة جرد المكونات وتمييز تسميات المكونات والوظائف الأساسية للمكونات
- ♦ تحليل العمليات التي تتم بدءاً من استلام المواد الخام وحتى توزيعها النهائي
- ♦ تطوير وتنفيذ التحليل الحسي
- ♦ تحليل فعالية وسلامة المنتج التحميلي

سواء كنت تطور نشاطك في مختبر البحث والتطوير والابتكار أو في تقديم المشورة المباشرة للعملاء، فإن المهارات التي ستطورها في درجة الماجستير الخاص هذه سيكون لها تأثير مباشر على عملك اليومي"



الكفاءات المحددة



- ♦ تحليل اضطرابات الأوعية الدموية الدقيقة
- ♦ تكييف استراتيجيات التسويق مع العملاء والأسواق والقنوات المختلفة
- ♦ إعداد ملف الأمان
- ♦ إتقان التطورات المستمدة من استخدام تقنيات التخمر الحيوي الحديثة المطبقة في مجال مستحضرات التجميل لابتكار منتجات جديدة: البريبايوتكس وما بعد البريبايوتكس
- ♦ إجراء تحليل مشروع تحليل لمختبر مستحضرات التجميل
- ♦ تقييم إمكانات مستحضرات التجميل الطبيعية الصلبة وفعاليتها
- ♦ التعرف على تركيبة مستحضرات التجميل التجميلية
- ♦ تطوير تركيبة مستحضرات التجميل باستخدام أنواع مختلفة من المركبات
- ♦ تحليل النسيج الضام والتغيرات تحت الجلد
- ♦ تحليل نفاذية الجلد وتحديد كيفية تحسينها



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تم اختيار المهنيين المسؤولين عن وضع هذا البرنامج بعناية من قبل TECH ليس فقط لمزاياهم الأكاديمية والمهنية، ولكن أيضًا لملفهم متعدد التخصصات في المجالات المختلفة التي تضم علوم وتكنولوجيا التجميل. وبهذه الطريقة، ومع طاقم تدريس متعدد التخصصات، يتحقق الهدف من إنشاء برنامج يغطي جميع المجالات ذات الصلة بعلوم التجميل، مكتوب من خبرة المهنيين الذين يعملون في المجالات المختلفة على أساس يومي.

سيتم تقديم المشورة لك من قبل متخصصين
لديهم معرفة مباشرة بالواقع الأكثر تطلباً
في قطاع مستحضرات التجميل والتكنولوجيا"



هيكل الإدارة

د. Mourelle Mosqueira, María Lourdes

- ♦ باحثة خيرة في علوم التخميل
- ♦ المديرية التقنية لشركة Balcare لمستحضرات التخميل
- ♦ باحثة في مجموعة FA2 بقسم الفيزياء التطبيقية في جامعة Vigo
- ♦ مؤلفة منشورات عن علوم التخميل
- ♦ مدرسة في الدراسات الجامعية والدراسات العليا المتعلقة بعلوم التخميل
- ♦ رئيسة الجمعية الأيبيرية-الأمريكية للعلاج بمياه البحر
- ♦ سكرتير الجمعية الغاليسية للبيولوجيا الحرارية
- ♦ دكتوراه في الفيزياء التطبيقية من جامعة Vigo
- ♦ إجازة في الصيدلة من جامعة سانتياغو دي كومبوستيلا
- ♦ شهادة جامعية في التغذية وعلم الحمية من جامعة غرناطة



الأساتذة

أ. González Berdugo, Antonia María

- ♦ المديرية التقنية لمستحضرات التخميل في Best Medical Diet
- ♦ المديرية البحث + التطوير + الابتكار التخميلي في Best Medical Diet
- ♦ تقنية مختبر البحث + التطوير في The Colomer Group
- ♦ تقنية مختبر البحث + التطوير في The Colomer Group
- ♦ بكالوريوس في المعلومات الحيوية من جامعة Pablo de Olavide
- ♦ ماجستير في مستحضرات التخميل والصيدلة الحلوية في مركز الدراسات العليا للصناعة الدوائية

د. Pando Rodríguez, Daniel

- ♦ الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لشركة Nanovex Biotechnologies
- ♦ مدير INdermal
- ♦ باحث في التكنولوجيا الحيوية للأدوية ومستحضرات التخميل
- ♦ دكتوراه في الهندسة الكيميائية من جامعة Oviedo
- ♦ بكالوريوس في الهندسة الكيمياء من جامعة Oviedo
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال وإدارة المشروعات من مدرسة إدارة الأعمال في برشلونة

أ. Aguado Ruiz, Belén

- ♦ مستشارة سلامة مستحضرات التجميل في ABAR لمستحضرات التجميل
- ♦ مديرة تقنية في مختبرات Larrosa Laboratorios
- ♦ مديرة قسم الجودة في شركة Gaher Química
- ♦ مشرفة سلامة مستحضرات التجميل في تحالف LAB&CLIN
- ♦ تقنية خبيرة في مستحضرات التجميل في Bellssan للرعاية الصحية
- ♦ ماجستير دولية في علم السموم من الكلية الرسمية للكيميائيين في إشبيلية
- ♦ بكالوريوس في علوم الكيمياء من جامعة Alcalá

أ. Seghers Carreras, Beatriz

- ♦ مديرة التسويق في Cantabria Labs
- ♦ منسقة التسويق في Apivita
- ♦ مساعدة سلامة وتقييم منتجات التجميل في شركة Bellssan للرعاية الصحية
- ♦ ماجستير في مستحضرات التجميل والصيدلة الحلوية في مركز الدراسات العليا للصناعة الدوائية (CESIF)
- ♦ ماجستير في إدارة التسويق و التسويق والتواصل من Vertice Business School
- ♦ شهادة جامعية في علوم الكيمياء من جامعة Complutense بمدريد

د. Etxebeste Mitxelorena, Mikel

- ♦ باحثة في قسم الكيمياء الطبية والبيولوجيا الانتقالية في معهد CIB-CSIC
- ♦ صيدلي مساعد في صيدلية Juan de Soto
- ♦ دكتور في الصيدلة من جامعة Navarra
- ♦ شهادة في الصيدلة والتغذية البشرية وعلم التغذية من جامعة Navarra
- ♦ ماجستير في مستحضرات التجميل الحلوية والحلوية والتراكيبات من جامعة UDIMA

د. Abril González, Concepción

- ♦ كيميائية متخصصة في الكروماتوغرافيا اللونية في شركة Bordas S.A
- ♦ محللة المواد الغذائية للتجارة الخارجية في التفتيش الفني للمواد الغذائية في إشبيلية
- ♦ محللة التحليل الكروماتوغرافي في مختبرات Agrama
- ♦ باحثة في قسم الكيمياء التحليلية في أنكيميد
- ♦ دكتوراه في الكيمياء التحليلية من جامعة إشبيلية
- ♦ ماجستير في التخصص المهني في الصيدلة: صناعة الأدوية من جامعة إشبيلية
- ♦ ماجستير في مستحضرات التجميل والصيدلة الحلوية من جامعة إشبيلية
- ♦ بكالوريوس في الكيمياء من جامعة إشبيلية

د. Vérez Cotel, Natalia

- ♦ صيدلانية
- ♦ مفتشة صيدلانية بلدية في إدارة الصحة في حكومة غاليسيا الإقليمية
- ♦ صيدلانية عناية أولية
- ♦ صيدلانية مساعدة
- ♦ باحثة متخصصة في الرعاية الصيدلانية ومراقبة العلاج الدوائي
- ♦ مؤلفة لعدد من المقالات المنشورة في المجلات المتخصصة
- ♦ أستاذة في الدراسات الجامعية في صيدلة
- ♦ بكالوريوس في علم النفس من الجامعة الوطنية للتعليم الرقمي
- ♦ إجازة في الصيدلة من جامعة سانتياغو دي كومبوستيلا

الهيكل والمحتوى

من أجل ضمان أكبر قدر ممكن من الكفاءة خلال العملية الأكاديمية، استخدمت TECH منهجية إعادة التعلم التربوي لتطوير جميع مستويات درجة الماجستير الخاص هذه. وهذا يعني أن الصيدلي لن يضطر لاستثمار ساعات طويلة من الدراسة في اكتساب وتحديث كل معرفته أو معرفتها في علوم وتكنولوجيا التجميل، بل سيتم إعطاء المفاهيم الأساسية له أو لها بشكل تدريجي وطبيعي خلال المنهج الدراسي. وبالتالي، يمكن استثمار الوقت الذي تم توفيره في التعمق في كل موضوع يتم تناوله، وذلك بفضل الكم الكبير من المواد السمعية والبصرية والمواد الداعمة المتاحة لكل موضوع.



مقاطع فيديو مفصلة وملخصات فيديو وحالات
إكلينيكية حقيقية وتمارين حيث ستختبر معرفتك
في انتظارك في فصل دراسي افتراضي متاح
على مدار 24 ساعة في اليوم"



الوحدة 1. تطبيق مستحضرات التجميل على البشرة

- 7.1 الأظافر:الربط مع مستحضرات التجميل
 - 1.7.1. علم تشريح ووظائف الأظافر. الارتباط بتطبيق مستحضرات التجميل
 - 2.7.1. صفيحة الأظافر الارتباط بتطبيق مستحضرات التجميل
 - 3.7.1. العوامل المؤثرة على نمو الأظافر. الارتباط بعلاجات الأظافر التجميلية
- 8.1. وظائف البشرة. الربط مع مستحضرات التجميل
 - 1.8.1. وظائف الجلد الارتباط بتطبيق مستحضرات التجميل
 - 2.8.1. حاجز الجلد وحماية البشرة
 - 3.8.1. ميكروبيوتا البشرة وأهميتها في العناية التجميلية
- 9.1. تصنيف البشرة والنصائح التجميلية
 - 1.9.1. تصنيف نوع البشرة حسب المستحلب فوق الجلدي. نصائح تجميلية
 - 1.1.9.1. البشرة الأودرمية
 - 2.1.9.1. البشرة الجافة
 - 3.1.9.1. البشرة الدهنية
 - 2.9.1. أنواع أخرى من الجلد. نصائح تجميلية
 - 3.9.1. العوامل المؤثرة على حالة الجلد
 - 4.9.1. البشرة حسب الجنس والعرق
 - 5.9.1. البشرة في الحمل
 - 6.9.1. البشرة لدى كبار السن
- 10.1. نفاذية البشرة. الارتباط باختراق مستحضرات التجميل
 - 1.10.1. الامتصاص عن طريق الجلد
 - 2.10.1. حاجز القرنية
 - 3.10.1. مسارات الاختراق الجلدية
 - 4.10.1. اختراق المواد عن طريق المسار الموضعي
 - 5.10.1. العوامل المؤثرة في الاختراق
 - 6.10.1. آليات تعزيز الاختراق

- 1.1. الجلد حاجز البشرة لمستحضرات التجميل
 - 1.1.1. الجلد: الحدود الجلدية
 - 2.1.1. سطح البشرة: المناخ المحلي للبشرة ومستحضرات التجميل
 - 3.1.1. حماية البشرة ومستحضرات التجميل
- 2.1. البشرة: الموقع الأول لمفعول مستحضرات التجميل
 - 1.2.1. علاقة بنيتها بالتغيرات ذات الأهمية التجميلية
 - 2.2.1. الوصلات الخلوية والتماصك في البشرة. العلاقة مع مستحضرات التجميل
 - 3.2.1. طبقات البشرة. الربط مع مستحضرات التجميل
- 3.1. الأدمة والأنسجة الخلوية تحت الجلد. الموقع الثاني لمفعول مستحضرات التجميل
 - 1.3.1. الأدمة علاقة بنيتها بالتغيرات ذات الأهمية التجميلية
 - 2.3.1. الأنسجة الخلوية الدهنية تحت الجلد. علاقة بنيتها وفيزيولوجيتها بالتغيرات ذات الأهمية التجميلية
 - 3.3.1. الأوعية الدموية الجلدية والتعصيب. العلاقة بالتعديلات التجميلية
 - 4.3.1. ربط بالتعديلات التجميل
- 4.1. تكوّن القرنية وتكوين الميلانين: الارتباط بمستحضرات التجميل
 - 1.4.1. التقرن. العلاقة بالتغيرات ذات الأهمية التجميلية
 - 2.4.1. تكوين الميلانوجين. العلاقة بالتغيرات ذات الأهمية التجميلية
 - 1.2.4.1. الميلانين. علاقته بحماية البشرة
- 5.1. تكوّن القرنية وتكوين الميلانين: الارتباط بمستحضرات التجميل
 - 1.5.1. الغدد الدهنية علاقة بنيتها وفيزيولوجيتها بالتغيرات ذات الأهمية التجميلية
 - 2.5.1. الغدد العرقية علاقة بنيتها وفيزيولوجيتها بالتغيرات ذات الأهمية التجميلية
 - 3.5.1. الإفرازات الجلدية. الارتباط بتطبيق مستحضرات التجميل
- 6.1. الشعر: الارتباط بمستحضرات التجميل
 - 1.6.1. بنية الشعر وكيميائيته. الارتباط بتطبيق مستحضرات التجميل
 - 2.6.1. فسيولوجيا الشعر وشعر الجسم. الارتباط بعلاجات الشعر التجميلية
 - 3.6.1. دورات تجديد الشعر. الارتباط بعلاجات الشعر التجميلية

الوحدة 2. تغييرات البشرة ذات الأهمية في مستحضرات التجميل

- 3.4.2. نقص التلون
- 1.3.4.2. البهاق
- 2.3.4.2. الأكزيما
- 3.3.4.2. نقص السمرة النقطي
- 5.2. شيخوخة الجلد
- 1.5.2. التغييرات المرئية العامة
- 2.5.2. التغييرات النسيجية
- 3.5.2. أسباب شيخوخة الجلد
- 4.5.2. الشيخوخة الضوئية
- 5.5.2. أعماط الجلد
- 6.2. تغييرات الجسم في النسيج الضام وتحت الجلد
- 1.6.2. الوزن الزائد والسمنة
- 2.6.2. علامات التمدد
- 3.6.2. الترهل
- 4.6.2. تنكس النسيج المرن
- 7.2. تغييرات الجسم المتعلقة بالأوعية الدموية الدقيقة
- 1.7.2. التهاب النسيج الخلوي
- 1.1.7.2. آلية الإنتاج
- 2.1.7.2. الخصائص
- 3.1.7.2. التطور
- 4.1.7.2. أنواع السيلوليت
- 5.1.7.2. التشخيص
- 6.1.7.2. العوامل المؤثرة في تحفيزه
- 2.7.2. أرجل ثقيلة
- 8.2. تغييرات في كمية الشعر
- 1.8.2. قصور الشعر
- 2.8.2. فرط الشعر الزائد
- 2.8.3. الشعرانية

- 1.2. اضطرابات في التقرن
- 1.1.2. فرط التقرن المنتشر والإقليمي
- 2.1.2. التقرن الحرشي
- 3.1.2. التقرن ما قبل الظهاري الورمي
- 4.1.2. التآليل
- 5.1.2. التقرن المحيط
- 6.1.2. التهاب الجلد والأكزيما
- 2.2. اضطرابات الإفرازات الدهنية
- 1.2.2. الزهم الدهني
- 2.2.2. حبّ الشباب
- 1.2.2.2. أنواع الإصابات
- 2.2.2.2. آلية إنتاج حب الشباب
- 3.2.2.2. العوامل المشددة لحب الشباب
- 4.2.2.2. أنواع حب الشباب
- 3.2. التغييرات في الأوعية الدموية الدقيقة
- 1.3.2. الحُفافي
- 2.3.2. توسع الشعيرات
- 3.3.2. العد الوردي والكوبروز
- 4.3.2. الدوالي الوريدية والأوردة الدقيقة
- 5.3.2. الأورام الوعائية
- 4.2. التغييرات الصبغية
- 1.4.2. فرط اللون
- 1.1.4.2. الكلف
- 2.1.4.2. عديسات
- 3.1.4.2. الوحمات أو الشامات
- 4.1.4.2. النمش
- 5.1.4.2. تصبغات الشيخوخة
- 6.1.4.2. فرط التلون بسبب التحسس الضوئي
- 2.4.2. البهاق

- 4.3. الفيتامينات والمركبات البيولوجية
 - 1.4.3. الفيتامينات في مستحضرات التجميل
 - 2.4.3. البروتينات والبيبتيدات النشطة الأهمية في مستحضرات التجميل
 - 3.4.3. البريبايوتكس والبروبيوتيك في مستحضرات التجميل
 - 4.4.3. مركبات بيولوجية أخرى في مستحضرات التجميل
- 5.3. واقيات الشمس
 - 1.5.3. الكريمات الواقية من الشمس في مستحضرات التجميل: الوظيفة والتصنيف
 - 2.5.3. واقيات الشمس الكيميائية
 - 3.5.3. واقيات الشمس الفيزيائية
- 6.3. المواد الخافضة للتوتر السطحي والمستحلبات ومعدلات الأنسيابية
 - 1.6.3. المواد الخافضة للتوتر السطحي والمستحلبات: التركيب والخصائص والأنواع
 - 2.6.3. استخدام المواد الخافضة للتوتر السطحي والمستحلبات في تركيبات مستحضرات التجميل
 - 3.6.3. معدّلات الانسيابية
- 7.3. الصبغات والأصباغ
 - 1.7.3. الملونات الطبيعية والاصطناعية
 - 2.7.3. الأصباغ العضوية وغير العضوية
 - 3.7.3. التركيبة مع الأصباغ والصبغات
- 8.3. مواد حافظة
 - 1.8.3. استخدامات المواد الحافظة في مستحضرات التجميل
 - 2.8.3. مواد حافظة من أصل طبيعي
 - 3.8.3. مواد حافظة من أصل اصطناعي
- 9.3. التكنولوجيا الحيوية في مستحضرات التجميل
 - 1.9.3. التكنولوجيا الحيوية في مستحضرات التجميل
 - 2.9.3. أدوات التكنولوجيا الحيوية لمستحضرات التجميل
 - 3.9.3. المكونات النشطة لمستحضرات التجميل التي يتم الحصول عليها من خلال استخدام التكنولوجيا الحيوية
- 10.3. تكنولوجيا النانو في مستحضرات التجميل
 - 1.10.3. تكنولوجيا النانو في مستحضرات التجميل
 - 2.10.3. أدوات وأنظمة تكنولوجيا النانو في مستحضرات التجميل
 - 3.10.3. استخدامات أنظمة التكنولوجيا النانوية: المزايا والفوائد

- 9.2. اضطرابات فروة الرأس والشعر
 - 1.9.2. اضطرابات فروة الرأس
 - 1.1.9.2. الزهم الدهني
 - 2.1.9.2. الجفاف
 - 3.1.9.2. النخالية الوردية
 - 2.9.2. اضطرابات الشعر
 - 1.2.9.2. الاضطرابات الهيكلية للشعر
 - 2.2.9.2. الاضطرابات اللونية للشعر
 - 3.9.2. داء الثعلبية
- 10.2. الاختلالات والمشاكل التي يعاني منها تجويف الفم
 - 1.10.2. التسوس
 - 2.10.2. التهاب اللثة والتهاب دواعم الأسنان
 - 3.10.2. جفاف الفم
 - 4.10.2. نظافة الفم و الأسنان

الوحدة 3. مكونات مستحضرات التجميل

- 1.3. العناصر النشطة ذات الأصل الطبيعي 1: الأصل النباتي
 - 1.1.3. المكونات النشطة المشتقة من النباتات في العناية بالبشرة Skin care
 - 2.1.3. المكونات النشطة المشتقة من النباتات في العناية بالشعر Hair Care
 - 3.1.3. تطبيقات أخرى للأصول النباتية
- 2.3. العناصر النشطة ذات الأصل الطبيعي 2: الأصل الحيواني والمعدني
 - 1.2.3. المكونات النشطة المشتقة من الحيوان والمعدن في العناية بالبشرة Skin care
 - 2.2.3. المكونات النشطة المشتقة من الحيوان والمعدن في العناية بالشعر Hair Care
 - 3.2.3. تطبيقات أخرى للأصول الحيوانية و المعدنية
- 3.3. العناصر النشطة ذات أصل اصطناعي
 - 1.3.3. المكونات النشطة ذات أصل اصطناعي العناية بالبشرة Skin care
 - 2.3.3. المكونات النشطة ذات أصل اصطناعي العناية بالشعر Hair Care
 - 3.3.3. تطبيقات أخرى للأصول ذات أصل اصطناعي

الوحدة 4. أشكال مستحضرات التجميل ومعايير التركيب 1. مستحضرات تجميل الوجه والجسم

- 5.4. مستحضرات التجميل لعلاج اضطرابات بشرة الوجه 2. فرط تصبغ
 - 1.5.4.1. مستحضرات التجميل للاضطرابات الجلدية
 - 1.1.5.4.1. فرط تصبغ
 - 2.1.5.4.1. البقع الجلدية. البهاق
 - 3.1.5.4.1. الكلف
- 2.5.4. المكونات الفعالة لمستحضرات التجميل لاضطرابات معينة
 - 3.5.4.1. منتجات جديدة في السوق لعلاج اضطرابات البشرة
- 6.4. مستحضرات تجميل الشبخوخة
 - 1.6.4.1. العوامل الناجمة شبخوخة الجلد
 - 2.6.4.1. منع الشبخوخة المبكرة
 - 3.6.4.1. مكونات نشطة جديدة لمنع شبخوخة البشرة وعلاجها
- 7.4. مستحضرات تجميل الجسم
 - 1.7.4.1. نظافة الجسم وعلاجه. أشكال مستحضرات التجميل
 - 2.7.4.1. تغييرات الجسم. الأسباب والعلاجات
 - 1.2.7.4.1. السيوليت - علامات التمدد - الأوعية الدموية
 - 2.2.7.4.1. المكونات النشطة وأشكال مستحضرات التجميل
 - 3.7.4.1. العناية باليدين والقدمين
 - 4.7.4.1. تركيبة النموذج الأولي
 - 1.4.7.4.1. المكونات النشطة - آلية العمل
- 8.4. مستحضرات التجميل الرجالية
 - 1.8.4.1. فسيولوجيا الجلد عند الذكور. الجوانب التفاضلية
 - 2.8.4.1. مستحضرات تجميل الحلاقة. تغيرات الجريبات
 - 3.8.4.1. العناية باللحية
 - 1.3.8.4.1. اقتراحات أشكال مستحضرات التجميل
 - 2.3.8.4.1. مستجدات في السوق
- 9.4. مستحضرات تجميل الشعر 1. النظافة والترطيب وعلاج التغيرات
 - 1.9.4.1. اضطرابات الشعر وفروة الرأس
 - 2.9.4.1. مستحضرات التجميل لنظافة ألياف الشعر والعناية بها
 - 3.9.4.1. مستحضرات التجميل لعلاج فروة الرأس الدهنية
 - 4.9.4.1. مستحضرات التجميل لمعالجة النخالية الوردية
 - 5.9.4.1. مستحضرات التجميل للوقاية من تساقط الشعر وعلاجه
 - 6.9.4.1. مكونات نشطة جديدة للعناية بالشعر

- 1.4. أشكال مستحضرات التجميل
 - 1.1.4.1. أشكال مستحضرات التجميل الأساس الكيميائي
 - 2.1.4.1. تصنيف أشكال مستحضرات التجميل
 - 3.1.4.1. أشكال مستحضرات التجميل
 - 1.3.1.4.1. الخصائص
 - 2.3.1.4.1. المكونات
 - 3.3.1.4.1. التطبيقات
- 2.4. مستحضرات التجميل لنظافة الوجه
 - 1.2.4.1. نظافة الوجه وإزالة السموم منه
 - 2.2.4.1. مستحضرات التجميل الخاصة بنظافة الوجه: الجل، والمقشرات، والمستحلبات، والرغوة، والمياه الميسيلار، والمقويات، والزيوت، إلخ.
 - 3.2.4.1. مكونات مستحضرات التجميل المستخدمة في نظافة الوجه
- 3.4. العناية بالوجه ومستحضرات التجميل المرطبة
 - 1.3.4.1. الترطيب والعناية بالبشرة
 - 2.3.4.1. العوامل التي تسبب جفاف البشرة
 - 3.3.4.1. قوام مستحضرات التجميل حسب استخدام الوجه ونوع البشرة
 - 4.3.4.1. مكونات نشطة جديدة ذات فعالية ترطيبية جديدة
- 4.4. مستحضرات التجميل لعلاج اضطرابات بشرة الوجه 1. حب الشباب والتأتب والوردية
 - 1.4.4.1. مستحضرات التجميل للاضطرابات الجلدية. حب الشباب وفرط البثور والبشرة الدهنية
 - 1.1.4.4.1. حبّ الشَّبَاب
 - 2.1.4.4.1. فرط البثور
 - 3.1.4.4.1. البشرة الدهنية
 - 2.4.4.1. مستحضرات التجميل للاضطرابات الجلدية. الجلد التأتبي والتهاب الجلد التأتبي
 - 1.2.4.4.1. التهاب الجلد التأتبي
 - 2.2.4.4.1. التهاب الجلد التأتبي
 - 3.4.4.1. مستحضرات التجميل للاضطرابات الجلدية. الكوبيروز والغُد الوردي
 - 1.3.4.4.1. كوبيروز
 - 2.3.4.4.1. الغُد الوردي

- 5.5. مستحضرات تجميل لمعالجة الشعر
 - 1.5.5. مستحضرات التجميل لإزالة الشعر
 - 2.5.5. مزاياا وعبوب مستحضرات ازالة الشعر
 - 3.5.5. الشمع
 - 1.3.5.5. الشموع الباردة
 - 2.3.5.5. الشموع الدافئة
 - 3.3.5.5. الشمع الساخن
 - 4.5.5. عوامل التبييض
 - 5.5.5. مكونات نشطة مثبطة لنمو الشعر
- 6.5. مزيلات العرق ومضادات التعرق
 - 1.6.5. فسيولوجيا التعرق
 - 2.6.5. مضادات التعرق ومزيلات العرق
 - 3.6.5. أصول محددة
- 7.5. مستحضرات تجميل الأطفال
 - 1.7.5. خصائص جلد الأطفال
 - 2.7.5. الاضطرابات الجلدية المحتملة لدى الأطفال
 - 3.7.5. مستحضرات تجميل الأطفال
- 8.5. مستحضرات تجميل تجويف الفم
 - 1.8.5. مكونات غسول الفم
 - 2.8.5. مكونات معجون الأسنان
 - 3.8.5. فرش الأسنان وأجهزة ري الفم
- 9.5. مستحضرات التجميل للنظافة الشخصية الحميمة
 - 1.9.5. العموميات
 - 2.9.5. الأصول والاستخدامات
 - 3.9.5. الجل والمرام
- 10.5. العطور
 - 1.10.5. العطر
 - 2.10.5. مواد ذات رائحة
 - 1.2.10.5. الزيوت الأساسية
 - 2.2.10.5. مستخلصات
 - 3.2.10.5. مادة كيميائية صافية
 - 4.2.10.5. الجواهر الصناعي
 - 3.10.5. العائلات العطرية

- 10.4. مستحضرات تجميل الشعر 2 مستحضرات تجميل متغيرة اللون
 - 1.10.4. مستحضرات تجميل مغبرة الألوان
 - 2.10.4. أنواع مستحضرات التجميل التي تغير اللون: المبيضات والأصباغ
 - 3.10.4. الأصباغ النباتية والأصباغ المعدنية: المكونات وآليات العمل
 - 4.10.4. الصبغات الدائمة وشبه الدائمة
 - 1.4.10.4. المكونات وآليات العمل

الوحدة 5. أشكال مستحضرات التجميل ومعايير التركيب 2. مستحضرات التجميل الشمسية والتجميلية ومستحضرات التجميل الخاصة بالمناطق المحددة

- 1.5 الحماية من أشعة الشمس 1. آثار الإشعاع الشمسي
 - 1.1.1.5. الاشعاع الشمسي
 - 1.1.1.5. الأشعة فوق البنفسجية، وضوء الأشعة المرئية والأشعة تحت الحمراء
 - 1.1.1.1.5. أشعة HEV أو الضوء الأزرق
 - 2.1.5. الآثار المفيدة والضارة
 - 3.1.5. تركيبة الواقي من الشمس ومتطلباته
- 2.5 الحماية من الشمس 2 مستحضرات تجميل للحماية من أشعة الشمس
 - 1.2.5. مستحضرات تجميل للحماية من أشعة الشمس
 - 2.2.5. مستحضرات تجميل التسمير الذاتي
 - 3.2.5. مستحضرات التجميل المسببة للسمره
- 3.5 مستحضرات التجميل للزينة 1. المكونات
 - 1.3.5. المكونات النشطة وأشكال مستحضرات التجميل
 - 2.3.5. مكونات المكياج التجميلي
 - 3.3.5. الأصباغ: الطبيعية والاصطناعية
- 4.5 مستحضرات تجميل للزينة 2 الأنواع
 - 1.4.5. مكياج الوجه
 - 2.4.5. مكياج العيون
 - 3.4.5. مكياج الشفاه
 - 4.4.5. طلاء الأظافر: الخصائص وطرق التقييم المستخدمة

- 6.6. مستحضرات التجميل الحرارية والبحرية
 - 1.6.6. مستحضرات التجميل الحرارية
 - 2.6.6. مستحضرات التجميل البحرية
 - 3.6.6. العناصر النشطة ذات أمل بحري
 - 4.6.6. الرمال والأملاح والطحالب والطحالب الدقيقة والنباتات البحرية
- 7.6. مستحضرات تجميل طبيعية صلبة
 - 1.7.6. مستحضرات تجميل صلبة
 - 2.7.6. الصابون والشامبو والبلسم الصلب
 - 3.7.6. مرهم في صورة صلبة
- 8.6. قوانين محددة لتطوير مستحضرات التجميل الطبيعية
 - 1.8.6. التشريعات القائمة بشأن مستحضرات التجميل الطبيعية
 - 2.8.6. شهادات مستحضرات التجميل الطبيعية
 - 3.8.6. مستحضرات تجميل نباتية
- 9.6. تركيب مستحضرات التجميل الطبيعية والعضوية
 - 1.9.6. تركيبة ماء الميسيلار
 - 2.9.6. تركيبة المستحلبات
 - 3.9.6. تركيبة الجل
 - 4.9.6. تركيبة الصابون والشامبو
- 10.6. مستحضرات التجميل الغذائية
 - 1.10.6. المستحضرات الغذائية والمكملات الغذائية للبشرة
 - 2.10.6. فوائد البريبايوتكس
 - 3.10.6. السلامة في استعمال مستحضرات التجميل الغذائية
 - 4.10.6. المكونات النشطة الرئيسية وأنواع مستحضرات التجميل الغذائية

الوحدة 6. مستحضرات التجميل الطبيعية ومستحضرات التجميل العطرية ومستحضرات التجميل المغذية

- 1.6. مستحضرات تجميل طبيعية
 - 1.1.6. مستحضرات تجميل طبيعية مقابل مستحضرات التجميل التقليدية
 - 2.1.6. أسباب اختيار مستحضرات التجميل الطبيعية
 - 3.1.6. الفوائد البيئية لمستحضرات التجميل الطبيعية
 - 4.1.6. سلامة مكونات مستحضرات التجميل الطبيعية
- 2.6. مكونات مستحضرات التجميل الطبيعية والعضوية
 - 1.2.6. الزيوت النباتية والدهون النباتية
 - 2.2.6. المستحلبات
 - 3.2.6. الفيتامينات
 - 4.2.6. المواد الحافظة والعطورات
- 3.6. طرق استخلاص مستحضرات التجميل الطبيعية
 - 1.3.6. المستخلصات الكحولية المائية
 - 2.3.6. مستخلصات الزيوت
 - 3.3.6. مستخلصات غليسرينية
 - 4.3.6. مستخلصات مائية
 - 5.3.6. النباتات التي يمكن الحصول منها على مستخلصات مثيرة للاهتمام لمستحضرات التجميل الطبيعية
- 4.6. المكونات النشطة النباتية
 - 1.4.6. مكونات نشطة طبيعية قابلة للذوبان في الماء
 - 2.4.6. مكونات نشطة طبيعية قابلة للذوبان في الدهون
 - 3.4.6. مكونات نشطة طبيعية قابلة للذوبان في الدهون
 - 5.6. الزيوت العطرية والعلاج بالروائح العطرية
 - 1.5.6. الزيوت الأساسية والخلاصات
 - 2.5.6. طرق الحصول على الزيوت العطرية
 - 3.5.6. النمط الكيميائي
 - 4.5.6. الزيوت العطرية ذات الأهمية التجميلية الرئيسية
 - 5.5.6. الهيدرولات

الوحدة 7. التشريعات الدولية الخاصة بمستحضرات التجميل

- 1.7. اللوائح التنظيمية في أوروبا
 - 1.1.7. اللوائح والتشريعات الأوروبية
 - 2.1.7. لائحة 9002/3221
 - 3.1.7. المنتجات الحدودية
- 2.7. متطلبات مختبر تصنيع مستحضرات التجميل في أوروبا
 - 1.2.7. تسجيل الأنشطة الإنتاجية
 - 2.2.7. تطبيق ممارسات التصنيع الجيدة
 - 3.2.7. إجراءات العمل القياسية
- 3.7. متطلبات المستوردين والموزعين والمسؤولين عن طرح المنتج في السوق
 - 1.3.7. تعريفات تستند إلى التشريعات الأوروبية
 - 2.3.7. التزامات تستند إلى التشريعات الأوروبية
 - 3.3.7. التسجيل في بوابة إشعارات المنتجات
- 4.7. مجالات مختبر التجميل
 - 1.4.7. تعريف الأقسام
 - 2.4.7. تدفق المواد والموظفين
 - 3.4.7. المعدات والأجهزة الصناعية
- 5.7. الإدارة التنظيمية: Regulatory الوظائف
 - 1.5.7. مقيم الأمن
 - 2.5.7. تقييم السلامة وملف المنتج
 - 3.5.7. تقييم السلامة:دراسات
- 6.7. معايير وشهادات ISO
 - 1.6.7. ممارسات التصنيع الجيدة
 - 2.6.7. مستحضرات التجميل الطبيعية
 - 3.6.7. الجودة
- 7.7. اللوائح: الولايات المتحدة الأمريكية وأمريكا اللاتينية وآسيا
 - 1.7.7. التشريعات الأمريكية
 - 2.7.7. تشريعات أمريكا اللاتينية
 - 3.7.7. تشريعات آسيا
 - 4.7.7. متطلبات التصدير

- 8.7. التشريعات الشاملة
 - 1.8.7. تشريعات REACH
 - 2.8.7. تشريعات CLP
 - 3.8.7. تشريعات أخرى: لعب الأطفال والمبيدات الحيوية وغيرها
 - 9.7. تشريعات أخرى
 - 1.9.7. التشريعات الأوروبية: المنتجات الحدودية
 - 2.9.7. منتجات العناية الشخصية
 - 3.9.7. تشريعات الهباء الجوي
 - 10.7. متطلبات تسجيل منتج مستحضرات التجميل في بلدان أخرى (إدارة الغذاء والدواء، الولايات المتحدة الأمريكية)
 - 1.10.7. الخدمات الجمركية
 - 2.10.7. متطلبات وضع العلامات
 - 3.10.7. الاختلافات في تعريفات مستحضرات التجميل/التطبيق

الوحدة 8. تطوير وإنتاج مستحضرات التجميل

- 1.8. صناعة مستحضرات التجميل
 - 1.1.8. قطاع صناعة مستحضرات التجميل
 - 2.1.8. الإحاطة Briefing أو الفكرة الأولية
 - 3.1.8. من المختبر إلى الاختبار التجريبي
- 2.8. عمليات تصنيع مستحضرات التجميل
 - 1.2.8. التصنيع ومراقبة الجودة اللاحقة
 - 2.2.8. التعبئة والتغليف ووضع العلامات
 - 3.2.8. التخزين والتوزيع
- 3.8. المواد الخام لإنتاج مستحضرات التجميل
 - 1.3.8. المياه المستخدمة في صناعة مستحضرات التجميل
 - 2.3.8. مضادات الأكسدة والمواد الحافظة
 - 3.3.8. المرطبات والمستحلبات والسيليكونات والبوليمرات
- 4.8. عبوات مستحضرات التجميل
 - 1.4.8. المعدات
 - 2.4.8. الاتجاهات في تغليف مستحضرات التجميل
 - 3.4.8. تغليف مستحضرات تجميل الأطفال

الوحدة 9. مراقبة الجودة وفعالية و أمان مستحضرات التجميل

- 1.9. ضوابط الجودة
 - 1.1.9. الاستقرار والتوافق
 - 2.1.9. فعالية المادة الحافظة
 - 3.1.9. أختبارات في العمليات
- 2.9. المادة 91 من قانون مستحضرات التجميل على أساس نتائج الدراسات
 - 1.2.9. تعريفات ISO للمنتج في ظل المخاطر الميكروبيولوجية
 - 2.2.9. انتهاء صلاحية وحساب الصلاحية بعد الفتح
 - 3.2.9. تحليل الملصقات
- 3.9. ممارسات التصنيع الجيدة
 - 1.3.9. إجراءات التشغيل القياسية: التصنيع والتعبئة والتغليف
 - 2.3.9. عقود الجهات الخارجية
 - 3.3.9. النظافة الصحية وتدريب الموظفين المتعاقدين
- 4.9. إمكانية التتبع
 - 1.4.9. إجراءات التشغيل القياسية: المنتجات غير المطابقة للمواصفات
 - 2.4.9. اليقظة التجميلية
 - 3.4.9. سحب المنتج
- 5.9. إجراءات التسجيل على البوابة الأوروبية
 - 1.5.9. تسجيل الشخص المسؤول
 - 2.5.9. تسجيل مستحضرات التجميل
 - 3.5.9. صيغة الإطار
- 6.9. تقرير السلامة على مستحضرات التجميل
 - 1.6.9. المرفق الأول للقانون 9002/3221
 - 2.6.9. ملف المنتج
 - 3.6.9. تقييم السلامة: الملف السمي
- 7.9. دراسات توافق الجلد
 - 1.7.9. دراسات التوافق مع الجلد والعين والأغشية المخاطية
 - 2.7.9. مطالبات وضع العلامات
 - 3.7.9. دراسات SPF

- 5.8. عمليات التشغيل وعمليات التصنيع لأشكال مستحضرات التجميل المختلفة
 - 1.5.8. ممارسات التصنيع الجيدة لمستحضرات التجميل UNE-EN-ISO: 61722: 8002
 - 2.5.8. التركيبات قبل تطوير مستحضرات التجميل
 - 3.5.8. النماذج الأولية وأمثلة على التركيبات
- 6.8. البحث والتطوير في تطوير منتجات مستحضرات التجميل
 - 1.6.8. أشكال تجميلية جديدة
 - 2.6.8. أفضل مكونات مستحضرات التجميل
 - 3.6.8. المكونات النباتية الجديدة
- 7.8. إنتاج المحاليل والمعلقات والمستحلبات
 - 1.7.8. الأنسجة
 - 2.7.8. المحاليل المائية والحبيبية والزيتية
 - 3.7.8. المعلقات والمستحلبات
 - 4.7.8. الجل والكريمات
- 8.8. معالجة مستحضرات التجميل الصلبة وشبه الصلبة
 - 1.8.8. الاستدامة والتطبيق العملي
 - 2.8.8. الحسية والفعالية: الأشكال الجديدة
 - 1.2.8.8. الصابون Syndetsg
 - 2.2.8.8. المراهم والبلسم
 - 3.8.8. البودرة السائبة مقابل الصلبة: الاستعمالات
- 9.8. أشكال وناقلات مستحضرات التجميل الأخرى
 - 1.9.8. الهباء الجوي
 - 2.9.8. الرغاوي
 - 3.9.8. جرعة واحدة
 - 1.3.9.8. قناع الأنسجة
 - 2.3.9.8. مناديل مبللة مشبعة
 - 10.8. صناعة العطور
 - 1.10.8. العطر: الخلفية
 - 2.10.8. أصل المادة الخام وتكوينها واستخدامها
 - 3.10.8. العطور الكحولية الفاخرة
 - 4.10.8. لوائح IFRA



- 8.9. دراسات فعالية مستحضرات التجميل
- 1.8.9. دراسات حول الفعالية
- 2.8.9. في المختبر - في الجسم الحي
- 3.8.9. خارج الجسم حي - في العلبه
- 9.9. التحليل الحسي
- 1.9.9. دراسات التحليل الحسي
- 2.9.9. الاختبارات الآلية
- 3.9.9. الاستبيانات ومعايير التقييم
- 10.9 تنظيم المطالبات
- 1.10.9. القانون رقم 3102/556: المعايير المشتركة
- 2.10.9. *Guidelines* - المبادئ التوجيهية لإثبات صحة المطالبات
- 3.10.9. مطالبات وضع العلامات "بدون"

الوحدة 10. التسويق المطبق على مستحضرات التجميل

- 1.10. التسويق المطبق
- 1.1.10. عناصر التسويق
- 2.1.10. مصطلحات التسويق
- 3.1.10. خصوصيات قطاع مستحضرات التجميل
- 2.10. العملاء والسوق المستهدفة
- 1.2.10. معايير التقسيم
- 2.2.10. استراتيجيات الاستهداف *Targeting*
- 3.2.10. CRM
- 3.10. قنوات التوزيع
- 1.3.10. قنوات التوزيع
- 2.3.10. أنواع قنوات التوزيع
- 3.3.10. اختيار قنوات التوزيع
- 4.10. الرؤية الاستراتيجية لتسويق مستحضرات التجميل
- 1.4.10. التحليلات
- 2.4.10. اقتراح القيمة
- 3.4.10. دوافع النمو

- 5.10. العلامة التجارية و الأداء
- 1.5.10. مسار التحويلات
- 2.5.10. استراتيجيات Branding
- 3.5.10. استراتيجيات Performance
- 6.10. الادوات على الإنترنت online والغير متصلة بالإنترنت offline
- 1.6.10. أدوات C2B التقليدية
- 2.6.10. الادوات B2B الغير متصلة بالإنترنت
- 3.6.10. الأدوات الرقمية لل C2B و B2B
- 7.10. مقاييس رئيسية
- 1.7.10. مقاييس online
- 2.7.10. مقاييس offline
- 3.7.10. مقاييس المبيعات
- 8.10. الجوانب المالية
- 1.8.10. الجوانب المالية الشروط
- 2.8.10. الهوامش والربحية
- 3.8.10. Procter & Gamble
- 9.10. الاتجاهات الجديدة في تسويق مستحضرات التجميل
- 1.9.10. الاتجاهات في تركيبة مستحضرات التجميل
- 2.9.10. الاتجاهات في بيع مستحضرات التجميل
- 3.9.10. عادات جديدة للمستخدمين
- 10.10. التفاعل مع المجالات والأقسام التجارية الأخرى
- 1.10.10. التسويق والاتصال
- 2.10.10. التسويق والمبيعات
- 3.10.10. التسويق و التدريب



ستحصل على إمكانية الوصول إلى المواد
المرجعية التي بمجرد تنزيلها ستكون ذات
فائدة كبيرة في عملك اليومي كدليل مرجعي"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



في جامعة TECH نستخدم منهج دراسة الحالة

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ خلال البرنامج، ستواجه العديد من الحالات السريرية المحاكية بناءً على مرضى حقيقيين وسيتم عليك فيها التحقيق ووضع الفرضيات وأخيراً حل الموقف. هناك أدلة علمية وفيرة على فعالية المنهج. حيث يتعلم الصيادلة بشكل أفضل وأسرع وأكثر استدامة مع مرور الوقت.

مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم.



وفقاً للدكتور Gérvas، فإن الحالة السريرية هي العرض المشروح لمرضى، أو مجموعة من المرضى، والتي تصبح «حالة»، أي مثالاً أو نموذجاً يوضح بعض العناصر السريرية المميزة، إما بسبب قوتها التعليمية، أو بسبب تفردا أو ندرتها. لذا فمن الضروري أن تستند الحالة إلى الحياة المهنية الحالية، في محاولة لإعادة إنشاء عوامل التكييف الحقيقية في الممارسة المهنية للصيدلي.



هل تعلم أن هذا المنهج تم تطويره عام 1912 في جامعة هارفارد للطلاب دارسي القانون؟ وكان يمثل منهج دراسة الحالة في تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم لكي يقوموا باتخاذ القرارات وتبرير كيفية حلها. وفي عام 1924 تم تأسيسها كمنهج تدريس قياسي في جامعة هارفارد"

تُبر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الصياغة الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.
2. يركز المنهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.
3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.
4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.



سوف يتعلم الصيدلي من خلال الحالات الحقيقية وحل
المواقف المعقدة في بيئات التعلم المحاكاة. تم تطوير
هذه المحاكاة من أحدث البرامج التي تسهل التعلم الغامر.

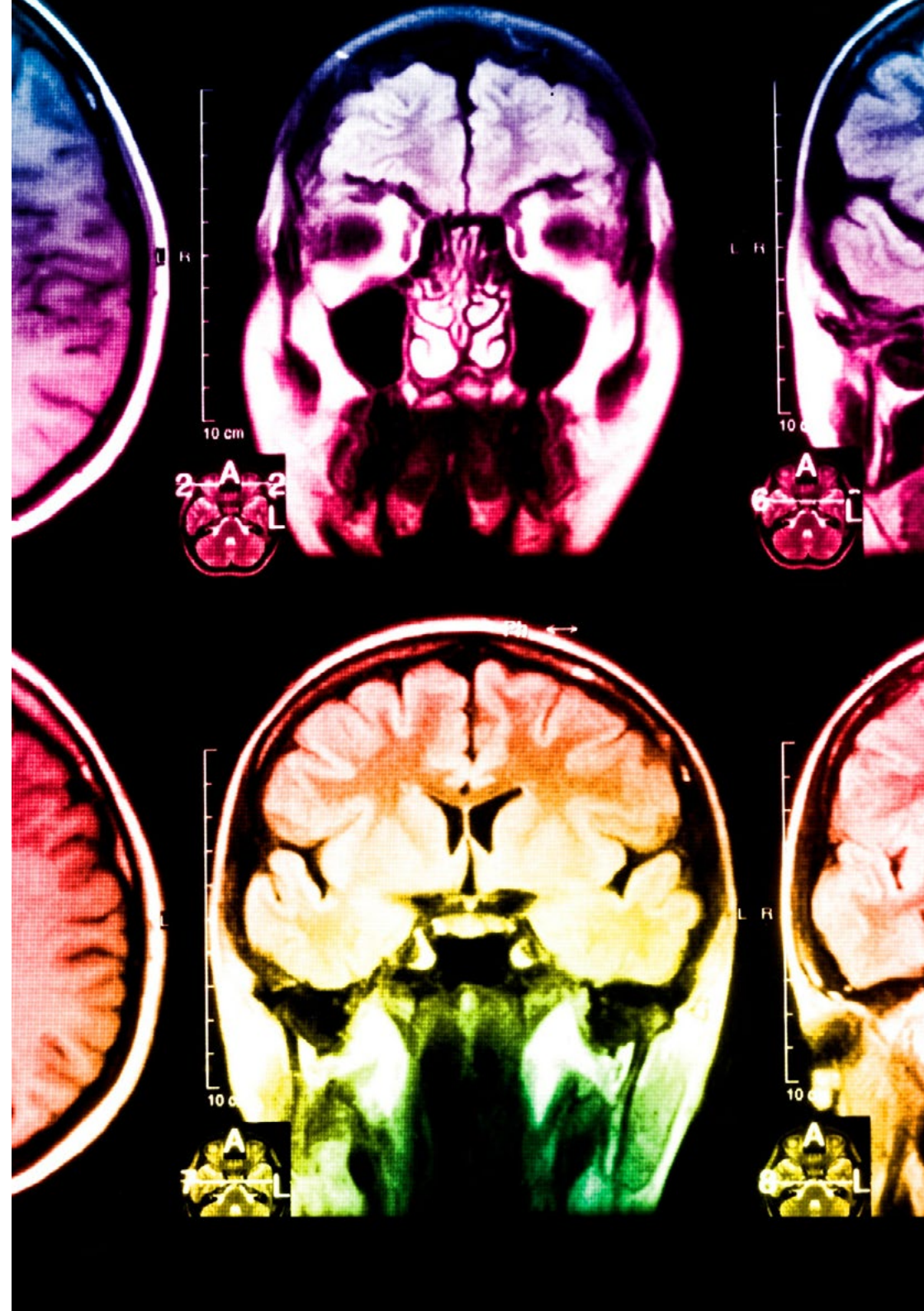
في طليعة المناهج التربوية في العالم، تمكنت منهجية إعادة التعلم من تحسين مستويات الرضا العام للمهنيين، الذين أكملوا دراساتهم، فيما يتعلق بمؤشرات الجودة لأفضل جامعة عبر الإنترنت في البلدان الناطقة بالإسبانية (جامعة كولومبيا).

من خلال هذه المنهجية، قمنا بتدريب أكثر من 115000 صيدلي بنجاح غير مسبق، في جميع التخصصات السريرية بغض النظر عن العبء الجراحي. تم تطوير هذه المنهجية التربوية في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي.

النتيجة الإجمالية التي حصل عليها نظام التعلم في TECH هي 8.01، وفقاً لأعلى المعايير الدولية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل الصيادلة الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

أحدث التقنيات والإجراءات المعروضة في الفيديوهات



تقرب TECH الطلاب من أحدث التقنيات، إلى أحدث التطورات التعليمية، في طليعة الأحداث الجارية في إجراءات الرعاية الصيدلانية. كل هذا، بضمير المتكلم، بأقصى درجات الصرامة، موضحاً ومفصلاً للمساهمة في الاستيعاب والفهم، وأفضل ما في الأمر أنه يمكنك مشاهدتها عدة مرات كما تريد.

ملخصات تفاعلية

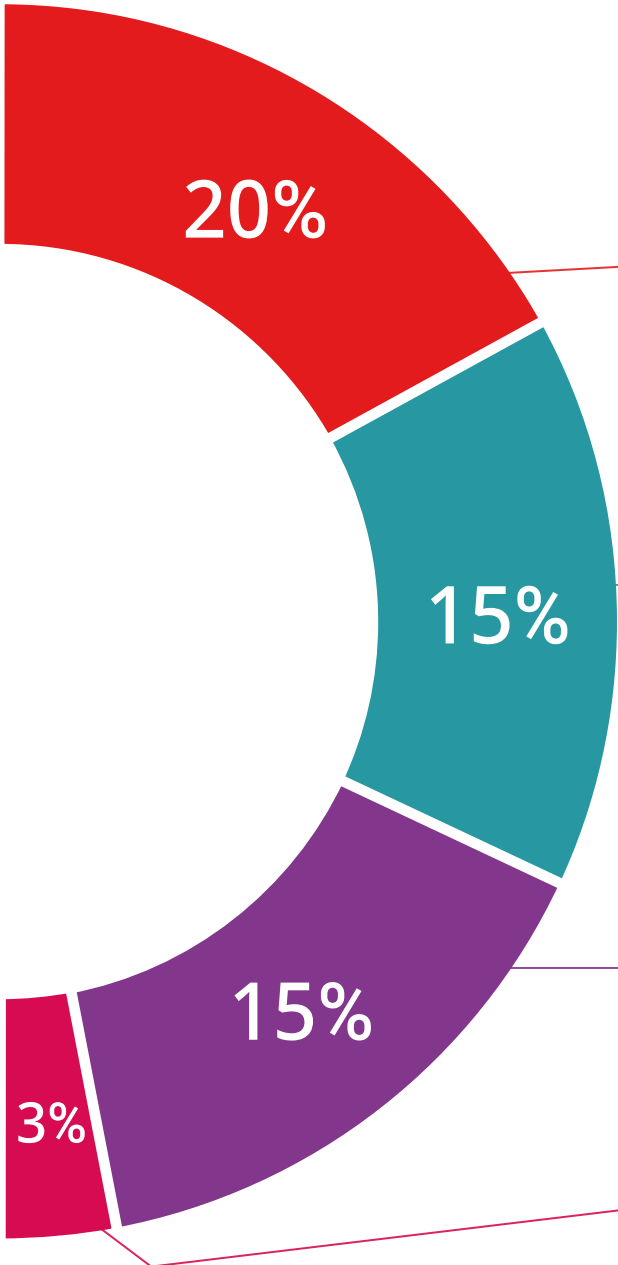


يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





تحليل الحالات التي تم إعدادها من قبل الخبراء وإرشاد منهم

يجب أن يكون التعلم الفعال بالضرورة سياقياً. لذلك، تقدم TECH تطوير حالات واقعية يقوم فيها الخبير بإرشاد الطالب من خلال تنمية الانتباه وحل المواقف المختلفة: طريقة واضحة ومباشرة لتحقيق أعلى درجة من الفهم.



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



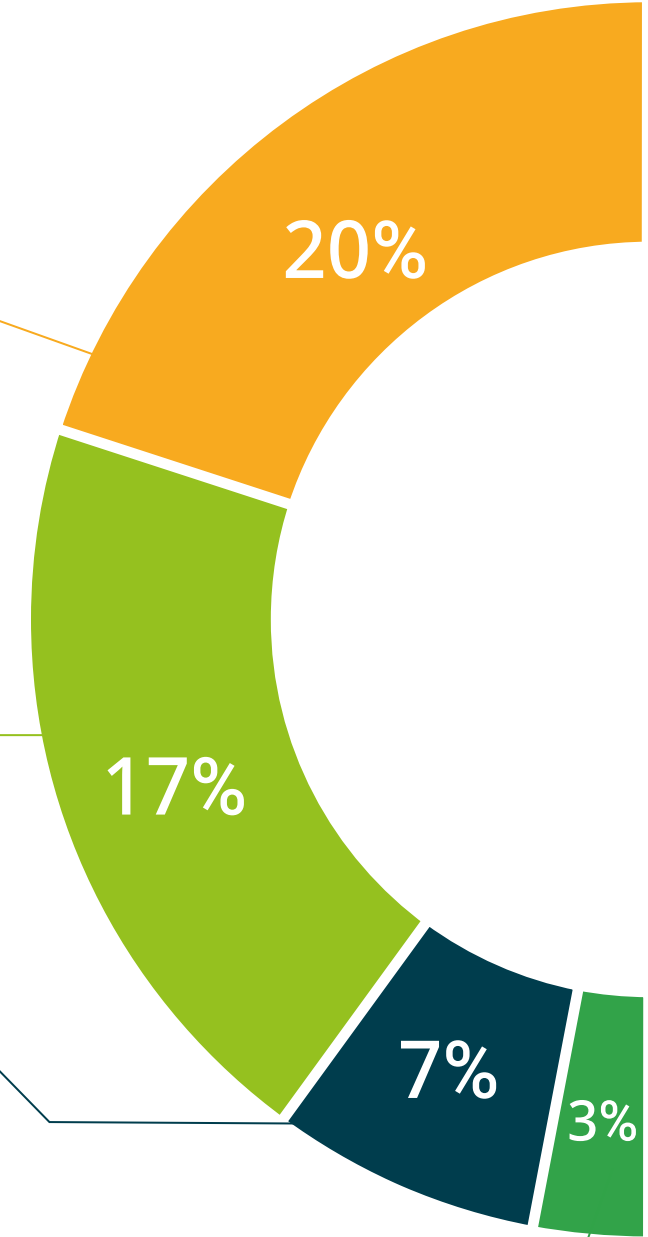
المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم جامعة TECH المحتويات الأكثر صلة بالمحاضرة الجامعية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

يضمن الماجستير الخاص في علم التجميل والتكنولوجيا، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل علمي للماجستير خاص الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى سفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي ال ماجستير خاص في علم التجميل والتكنولوجيا على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال محاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: ماجستير خاص في علم التجميل والتكنولوجيا

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 12 شهر

التوزيع العام للخطة الدراسية			التوزيع العام للخطة الدراسية		
عدد الساعات	الطريقة	الدورة	عدد الساعات	نوع المادة	الدورة
150	إجباري	1*	1500	إجباري (OB)	1*
150	إجباري	2*	0	إختياري (OP)	2*
150	إجباري	3*	0	الممارسات الخارجية (PR)	3*
150	إجباري	4*	0	مشروع تخرج الماجستير (TFM)	4*
150	إجباري	5*	الإجمالي		



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

tech الجامعة
التكنولوجية

ماجستير خاص

علم التجميل والتكنولوجيا

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الحامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

الحاضر

الجودة

المعرفة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

ماجستير خاص علم التجميل والتكنولوجيا