Специализированная магистратура

Косметология и технологии

tech технологический университет

tech технологический университет

Специализированная магистратура

Косметология и технологии

- Формат: **онлайн**
- Продолжительность: **12 месяцев**
- Учебное заведение: **TECH Технологический университет**
- Режим обучения: **16ч./неделя**
- Расписание: **по своему усмотрению**
- Экзамены: **онлайн**

Веб-доступ: **www.techtitute.com/ru/pharmacy/professional-master-degree/master-cosmetic-science-technology**

Оглавление

01
Презентация
стр. 4

02
Цели
стр. 8

03
Компетенции
стр. 14

04
Руководство курса
стр. 18

05
Структура и содержание
стр. 22

06
Методология
стр. 34

07
Квалификация
стр. 42

01

Презентация

В технологической сфере косметическая индустрия является одной из наиболее распространенных, поскольку постоянно появляются новые достижения и разработки в области генетики кожи, извлечения активных ингредиентов и нутрикосметики. В то же время, для потребителей все более важными становятся актуальные вопросы натуральной и веганской косметики, что стимулирует отрасль открывать новые направления исследований. В этом контексте фармацевту необходимо следовать темпу обновления индустрии с помощью академических программ, таких как представленная здесь, которые охватывают все аспекты косметического рынка: от его основ до производства, маркетинга и коммерциализации. Все это осуществляется в удобном на 100% онлайн-формате, без очного присутствия на занятиях и фиксированных расписаний, что позволяет совмещать учебу с самыми требовательными профессиональными или личными обязанностями.

Исследуйте самые выдающиеся достижения в области средств по уходу за лицом и телом, изучая активные ингредиенты и современные косметические формы под руководством специалистов в этой области"

Инвестиции в инновации в косметической и парфюмерной индустрии являются значительными, что делает отделы НИОКР в этой отрасли катализаторами открытий в таких различных областях, как изучение кожи, разработка формул или различные нарушения состояния кожи. Таким образом, фармацевты, проявляющие интерес к этой области, имеют бесчисленное количество научных теорий и исследований всех видов в своем распоряжении.

Будь то работа в научно-исследовательской лаборатории, на производственном процессе, в отделах *регулирования* или консультирования аптек и косметических центров, актуальный уровень знаний играет важную роль в выполнении работы на основе наиболее строгого научного подхода.

Именно здесь вступают в игру академические программы, такие как эта, разработанные командой высококвалифицированных специалистов, способных охватить все наиболее важные области косметологии и технологий. Исследователи, руководители НИОКР, аналитики и менеджеры по маркетингу разработали учебный план, охватывающий все: начиная с анализа кожи и существенных изменений состояния кожи в косметологии и заканчивая контролем качества, разработкой продуктов и специфическим маркетингом в отрасли.

Все это осуществляется в соответствии с педагогической методологией TECH, которая освобождает фармацевта от ограничений, присущих традиционному академическому календарю. Все содержание программы Специализированной магистратуры доступно в виртуальном классе и может быть загружено и изучено позднее с помощью планшета, компьютера или смартфона.

Содержание дополняется множеством реальных случаев и практических примеров, которые помогают фармацевту контекстуализировать конкретные и важные вопросы, такие как натуральная косметика и нутрикосметика, находящиеся в стремительном росте. По окончании обучения фармацевт будет иметь широкое и современное представление обо всей косметологии и технологий, глубоко изучив наиболее важные навыки для своей профессиональной деятельности.

Данная **Специализированная магистратура в области косметология и технологии** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области косметологии и технологий
- Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет

“Углубитесь во множество тем, связанных с косметологией и технологиями, включая нанотехнологии в косметике, парфюмерию и новые тенденции в маркетинге косметики”

Оставайтесь в курсе основных новинок в области проницаемости кожи, пигментных нарушений, старения кожи и активных компонентов, полученных из природных и синтетических источников"

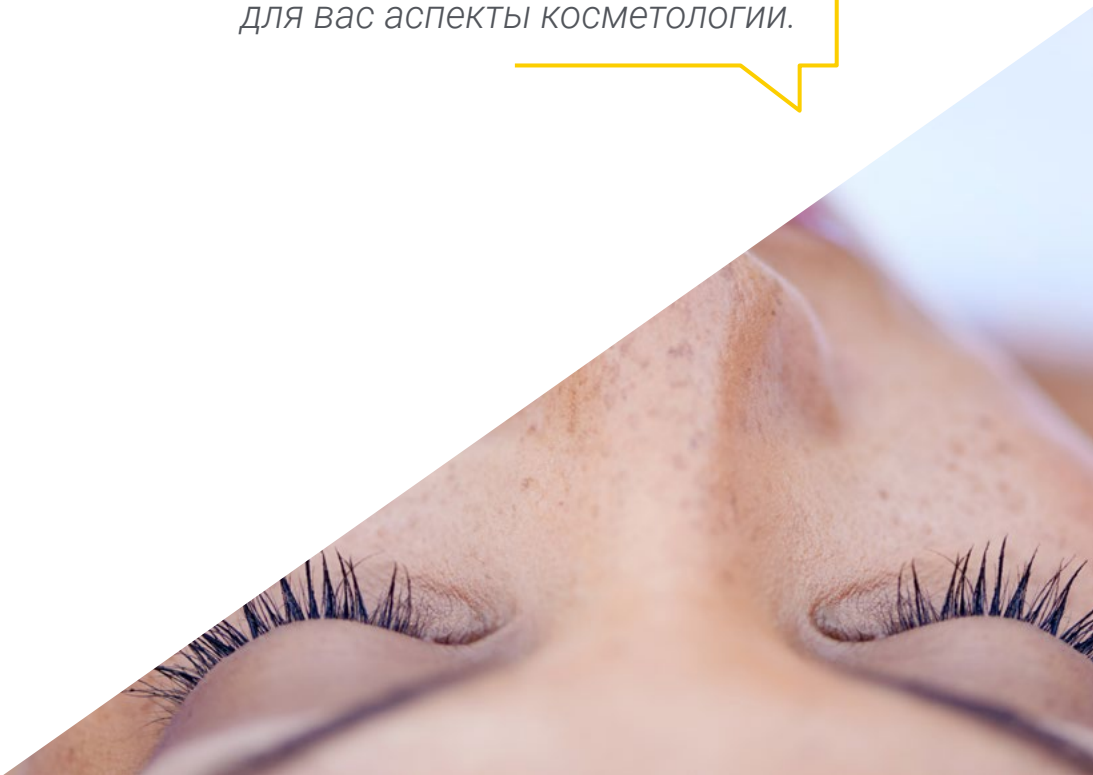
В преподавательский состав входят профессионалы отрасли, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим научным сообществам и престижным университетам.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам будет помогать инновационная система интерактивных видеоматериалов, созданная известными и опытными экспертами.

Загружайте все доступное содержимое в виртуальном классе и решайте, когда, где и как приступать к изучению всего учебного материала.

Большое количество упражнений для самоанализа и дополнительной литературы по каждой теме помогут вам углубиться в наиболее интересные для вас аспекты косметологии.



02

Цели

Для обеспечения полного и всестороннего обновления по всем рассматриваемым темам TECH гарантирует, что каждый модуль знаний содержит как самые новые научные постулаты в области косметологии и технологий, так и актуальную профессиональную практику в лабораториях, аптеках и производстве косметических средств. Таким образом, фармацевт достигнет своих самых высоких целей в обновлении знаний, опираясь на материалы высокого качества, которые будут полезны даже после окончания обучения.

Углубитесь в разработку и создание современной косметики, начиная с подробного анализа кожи и заканчивая изучением каналов распространения и стратегического маркетинга в сфере косметики”

Общие цели

- Определять структуру и характеристики кожи
- Анализировать основные косметические активные ингредиенты в соответствии с их происхождением и природой
- Определять механизмы действия наиболее подходящих косметических ингредиентов при разработке косметических форм для ухода за различными изменениями кожи
- Разрабатывать глобальное видение производственного процесса косметического средства: от первоначальной идеи до его выхода на рынок

Проводите обзор научных исследований по косметическим ингредиентам, косметическим формам и актуальным критериям формулы, с фокусом на конкретные темы, связанные с уходом за кожей лица, тела и волосами”

Конкретные цели

Модуль 1. Применение косметики на коже

- Определять различные слои кожи и их морфологию
- Определять вес, толщину и окраску кожи
- Определять микрорельеф кожи: выступы, борозды и отверстия
- Определять эпидермальную и дермальную физиологию
- Определять и идентифицировать кожные придатки, их характеристики и физиологию
- Анализировать функции кожи
- Определять и идентифицировать различные типы кожи и их характеристики

Модуль 2. Нарушения кожи, представляющие интерес для косметологии

- Определять нарушения кератинизации
- Определять нарушения сальных желез
- Определять нарушения пигментации
- Определять нарушения процесса старения кожи
- Представлять заболевания волос и кожи головы
- Определять дисфункции и проблемы полости рта

Модуль 3. Косметические ингредиенты

- Анализировать наиболее часто используемые натуральные и синтетические активные ингредиенты и их основные свойства
- Оценивать роль витаминов и биологических соединений в косметических продуктах
- Изучать основные типы солнцезащитных средств и их свойства и характеристики
- Определять основные соединения в косметической формуле
- Определять новые тенденции в косметической рецептуре и их преимущества
- Демонстрировать, как наука усовершенствовала косметику

Модуль 4. Косметические формы и критерии формулы I. Косметика для лица и тела

- Анализировать косметические формы и их применение
- Оценивать ингредиенты, участвующие в гигиене кожи
- Определять важность увлажнения кожи, вызывающие его факторы и способы лечения
- Определять механизмы действия косметических ингредиентов, используемых для ухода и лечения различных заболеваний кожи
- Разрабатывать активные ингредиенты и косметические формы средств для профилактики и лечения процесса старения кожи
- Определять механизмы действия ингредиентов для ухода за телом
- Составлять обзор новинок рынка косметических ингредиентов
- Оценивать механизмы действия активных ингредиентов, используемых в средствах по уходу за мужской кожей
- Получать специализированные знания по различным аспектам, связанным с уходом за волосами

Модуль 5. Косметические формы и критерии формулы II. Солнцезащитная, декоративная косметика и косметика для конкретных зон

- Анализировать косметику, применяемую в каждом секторе населения и для каждой потребности
- Собирать активные ингредиенты и использование каждого выбранного ингредиента для каждого продукта
- Анализировать солнцезащитную косметику как основной фактор предотвращения старения кожи и определять различные продукты, которые существуют на рынке
- Изучать продукты с эффектом депиляции, которые есть на рынке, а также преимущества и недостатки этих продуктов
- Оценивать активные ингредиенты с конкретной активностью и способы их включения в формулу
- Определять ключевые аспекты при выборе продукта для детского потребления
- Определять различные вещества, которые являются частью процесса создания парфюма, а также различные ароматические семейства, которые можно найти на рынке

Модуль 6. Натуральная косметика, аромакосметика и нутрикосметика

- Определять понятия натуральной, экологической, веганской, морской и термальной косметики
- Изучать интересующие вещества в растениях, и разрабатывать методы их извлечения
- Собирать различные элементы, которые природа предлагает для создания натуральной косметики
- Анализировать существующие растительные активные компоненты, используемые на рынке для формулировки натуральной косметики
- Разрабатывать различные типы косметических формул с использованием природного сырья
- Разрабатывать понятие нутрикосметики и анализировать различные продукты, существующие на рынке

Модуль 7. Международное законодательство о косметической продукции

- Определять понятие "ответственного лица"
- Разрабатывать косметическое регулирование с практической точки зрения
- Устанавливать функции отдела по регулированию косметических продуктов
- Анализировать и представлять норму о натуральных продуктах: ISO-сертификация
- Определять и применять международные стандарты для регистрации CPNP

Модуль 8. Разработка и производство косметики

- Анализировать процесс, который проходит продукт от его создания в лаборатории в малом масштабе до его осуществления на промышленном уровне
- Разрабатывать каждое отдельное сырье, которое составляет основу косметического продукта
- Изучать различные пластиковые или упаковочные материалы, используемые в косметической индустрии
- Определять различные операции и основные процессы производства различных косметических форм в соответствии с нормативом UNE-EN-ISO: 22716:2008
- Оценивать различные косметические формы, представленные на рынке
- Определять важность НИОКР в разработке косметических продуктов, по-прежнему инновация является ключевым требованием потребителя
- Собирать различные этапы производства парфюма, его аромат и последующую применимость

Модуль 9. Контроль качества, эффективность и безопасность косметики

- Изучать "контроль качества"
- Анализировать важность хороших производственных практик (BPF) в отслеживаемости продукта
- Разрабатывать процесс регистрации в CPNP
- Проводить оценку безопасности
- Определять исследования для оценки безопасности
- Идентифицировать исследования для подтверждения эффективности

Модуль 10. Маркетинг, применяемый в косметике

- Создавать возможности для роста
- Предлагать инструменты, действия и стратегические рычаги
- Оценивать объем продаж и инвестиций
- Представлять планы маркетинга
- Построить бренд
- Коммуницировать уникальность и добавленную стоимость

03

Компетенции

Фармацевтическая отрасль является одной из самых динамично развивающихся отраслей, и компетенции, которые развивает специалист в этой области, являются решающими для выполнения своей работы с максимальной безопасностью и эффективностью. Поэтому, на протяжении всей программы, фармацевт будет укреплять свои аналитические навыки и навыки разработки различных видов косметических продуктов, и сможет сразу же применять на практике наиболее эффективные методологии и техники, проверенные собственным преподавательским персоналом.

У вас будет доступ к обширной программе, ориентированной на наиболее актуальные компетенции в области косметики, не только сегодняшнего дня, но и будущей промышленности, такие как разработка экологической и веганской косметики”

Общие профессиональные навыки

- Разрабатывать формулы косметических средств, полностью состоящих из натуральных ингредиентов
- Анализировать инвентарь ингредиентов, выделять номенклатуру и основные функции ингредиентов
- Анализировать процессы, происходящие с момента получения сырья до его окончательного распределения
- Разрабатывать и проводить сенсорный анализ
- Анализировать эффективность и безопасность косметического продукта

Независимо от того, работаете ли вы уже в лаборатории исследований, разработок и инноваций или предоставляете непосредственную консультацию клиентам, компетенции, которые вы разовьете в рамках данной Специализированной магистратуры, напрямую повлияют на вашу повседневную работу”

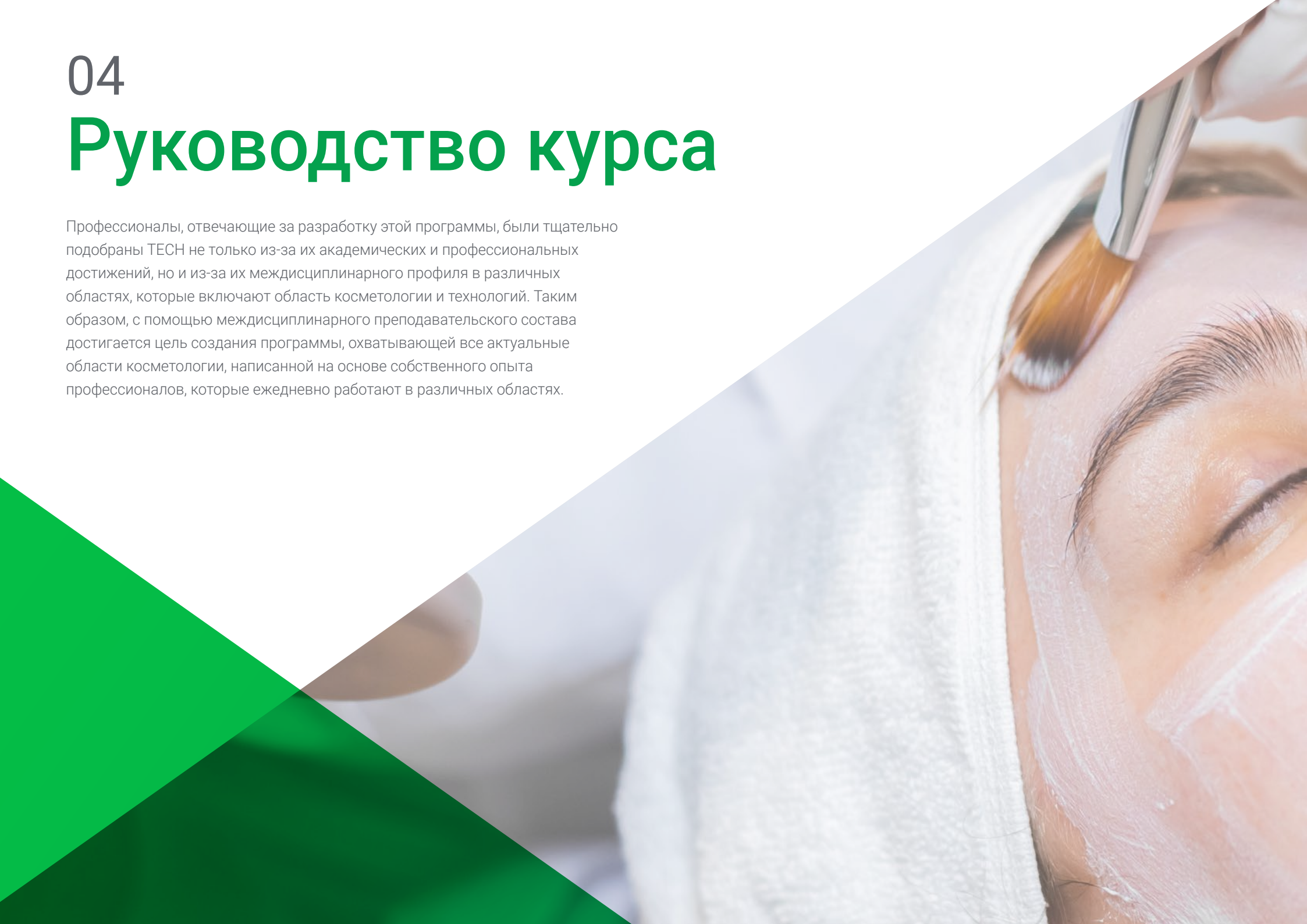
Профессиональные навыки

- Анализировать изменения микроваскуляризации
- Адаптировать стратегии маркетинга для различных клиентов, рынков и каналов
- Составлять досье о безопасности
- Овладеть разработками, основанными на использовании новейших технологий биоферментации в косметической сфере для создания новых продуктов: пребиотики и постбиотики
- Проводить анализ проекта косметической лаборатории
- Оценивать потенциал и эффективность твердой натуральной косметики
- Определять состав декоративной косметики
- Разрабатывать косметическую формулу, используя различные типы соединений
- Анализировать изменения соединительной ткани и подкожных тканей
- Исследовать проницаемость кожи и определять способы ее улучшения

04

Руководство курса

Профессионалы, отвечающие за разработку этой программы, были тщательно подобраны TECH не только из-за их академических и профессиональных достижений, но и из-за их междисциплинарного профиля в различных областях, которые включают область косметологии и технологий. Таким образом, с помощью междисциплинарного преподавательского состава достигается цель создания программы, охватывающей все актуальные области косметологии, написанной на основе собственного опыта профессионалов, которые ежедневно работают в различных областях.



Вам будет доступно консультирование профессионалов, которые имеют первоначальное знание о самых требовательных реалиях в косметической и технологической отраслях”

Руководство

Д-р Мурель Москейра, Мария Лурдес

- Исследователь-эксперт в области косметологии
- Технический директор компании Balcare Cosmetics
- Исследователь в группе FA2 отдела прикладной физики в Университете Виго
- Автор публикаций в области косметологии
- Преподаватель университетских и аспирантских программ, связанных с косметологией
- Президент Ибероамериканского общества талассотерапии
- Секретарь Галисийского общества лечебных грязей
- Степень доктора в области прикладных наук в Университете Виго
- Степень бакалавра в области фармацевтики в Университете Сантьяго-де-Компостела
- Диплом в области питания и диетологии в Университете Гранады

Преподаватели

Д-р Пандо Родригес, Даниэль

- Генеральный директор и соучредитель компании Nanovex Biotechnologies
- Директор компании INdermal
- Исследователь в области биотехнологий для медицины и косметики
- Степень доктора в области химической инженерии в Университете Овьедо
- Степень бакалавра в области химической инженерии в Университете Овьедо
- Степень магистра в области делового администрирования и управления проектами в ENEB

Г-жа Гонсалес Бердуго, Антония Мария

- Технический менеджер по косметике в компании *Best Medical Diet*
- Руководитель отдела исследований, разработок и инноваций в области косметики в *Best Medical Diet*
- Специалист лаборатории в отделе исследований и разработок в *The Colomer Group*
- Специалист лаборатории в отделе исследований и разработок в *Biomedal*
- Степень бакалавра в области биотехнологии в Университете Пабло де Олавиде
- Степень магистра в области косметики и дермофармацевтики в Центре высших исследований фармацевтической промышленности

Д-р Абриль Гонсалес, Консепсьон

- Специалист по химии в области хроматографии в Bordas S.A
- Аналитик по продуктам питания для внешней торговли в Технической инспекции Сойвра Севильи
- Аналитик по хроматографии в Laboratorios Agrama
- Научный сотрудник отдела аналитической химии компании Anquimed
- Степень доктора в области аналитической химии в Университете Севильи
- Степень магистра в области профессиональной специализации в области фармации: Фармацевтическая промышленность в Университете Севильи
- Степень магистра в области косметики и дермофармацевтики в Университете Севильи
- Степень бакалавра в области химии в Университете Севильи

Д-р Верес Котело, Наталия

- Фармацевт
- Муниципальный фармацевт-инспектор в Департаменте здравоохранения регионального правительства Галисии
- Фармацевт первичной помощи
- Помощник фармацевта
- Исследователь, специализирующийся на фармацевтической помощи и фармакотерапевтическом мониторинге
- Автор нескольких статей, опубликованных в специализированных журналах
- Преподаватель университетских исследований в области фармацевтики
- Степень доктора в области психологии, UNED
- Степень бакалавра в области фармацевтики в Университете Сантьяго-де-Компостела

Г-жа Агуадо Руис, Белен

- Консультант по безопасности косметики в ABAR Cosmetics
- Технический директор в Larrosa Laboratorios
- Директор отдела качества в Gaher Química
- Супервайзер по косметической безопасности в LAB&CLIN ALLIANCE
- Технический эксперт в области косметики в Bellssan Healthcare
- Международная степень магистра в области токсикологии от Официального колледжа химиков Севильи
- Степень бакалавра в области химических наук в Университете Алькала

Г-жа Сегерс Каррерас, Беатрис

- Менеджер по маркетингу в Cantabria Labs
- Координатор по маркетингу в компании Apivita
- Ассистент по оценке и безопасности косметической продукции в Bellssan Healthcare
- Степень магистра в области косметики и дермофармацевтики в Центре высших исследований фармацевтической промышленности (CESIF)
- Степень магистра в области маркетинга и коммуникации в бизнес-школе Vertice
- Степень в области химических наук в Мадридском университете Комплутенсе

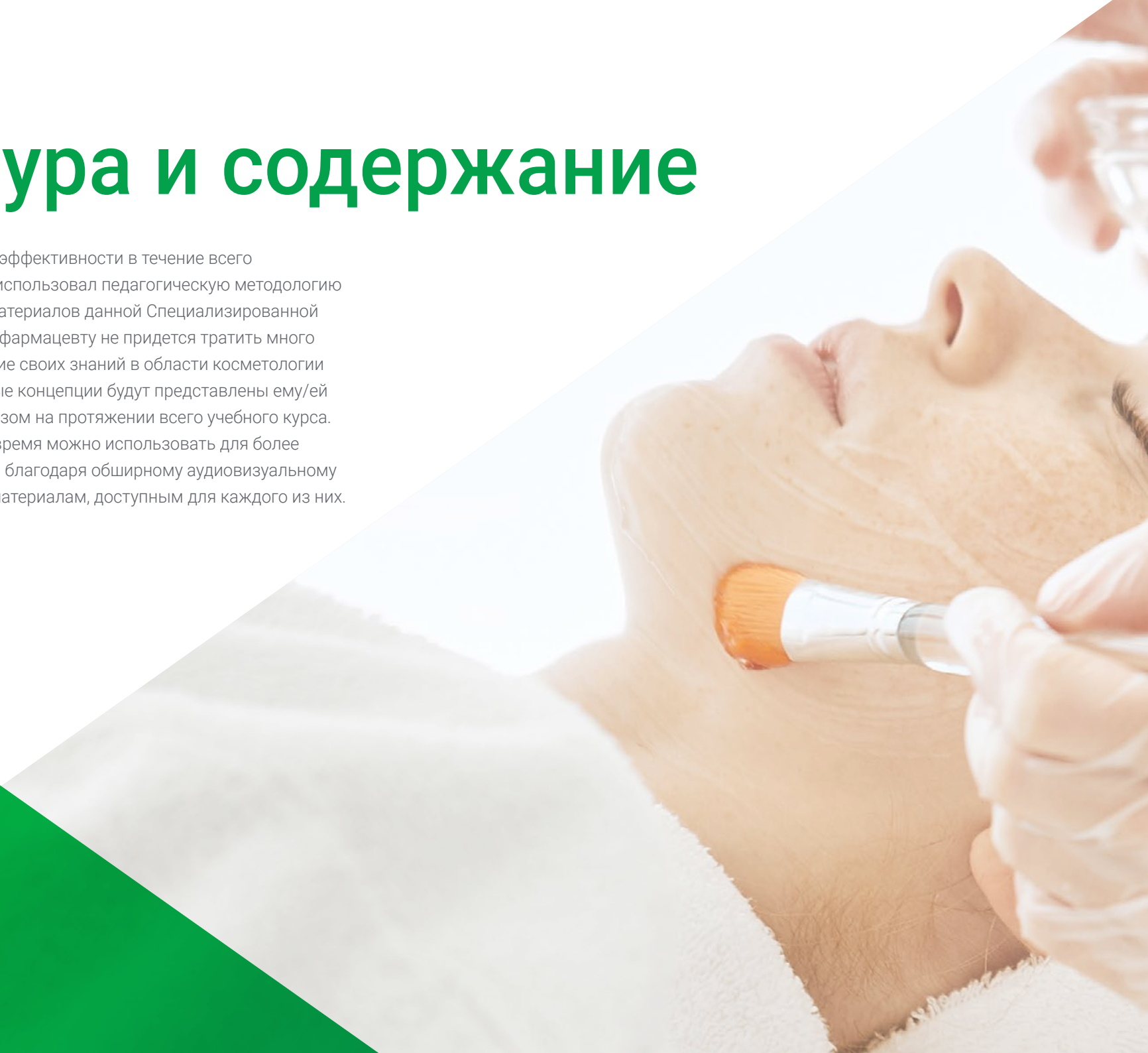
Д-р Этксебесте Митксельторена, Микель

- Исследователь в отделе медицинской химии и трансляционной биологии, CIB-CSIC
- Помощник фармацевта в аптеке Хуана де Сото
- Степень доктора в области фармацевтики в Университете Наварры
- Степень бакалавра в области фармацевтики, питания и диетологии человека в Университете Наварры
- Степень магистра в области дермокосметики и рецептуры в Университете UDIMA

05

Структура и содержание

Для обеспечения максимальной эффективности в течение всего академического процесса TECH использовал педагогическую методологию *Relearning* для разработки всех материалов данной Специализированной магистратуры. Это означает, что фармацевту не придется тратить много времени на изучение и обновление своих знаний в области косметологии и технологий, поскольку ключевые концепции будут представлены ему/ей постепенно и естественным образом на протяжении всего учебного курса. Таким образом, сэкономленное время можно использовать для более глубокого изучения каждой темы благодаря обширному аудиовизуальному материалу и сопровождающим материалам, доступным для каждого из них.



Вас ждут подробные видеоматериалы, видео-резюме, реальные клинические случаи и упражнения, в которых вы сможете проверить свои знания в виртуальном классе, доступном 24 часа в сутки"

Модуль 1. Применение косметики на коже

1.1. Кожа. Кожный покров в отношении косметики
- 1.1.1. Кожа: кожный покров
- 1.1.2. Кожный покров: микроклимат кожи и косметика
- 1.1.3. Защита кожи и косметика

1.2. Эпидермис: первое место действия косметических средств
- 1.2.1. Связь его структуры с изменениями, представляющими косметический интерес
- 1.2.2. Клеточные соединения и когезия в эпидермисе. Взаимосвязь с косметикой
- 1.2.3. Слои эпидермиса. Взаимосвязь с косметикой

1.3. Дерма и подкожная клетчатка. Второе место действия косметических средств
- 1.3.1. Дерма. Связь ее структуры и физиологии с изменениями, представляющими косметический интерес
- 1.3.2. Жировая подкожная клетчатка. Связь ее структуры и физиологии с изменениями, представляющими косметический интерес
- 1.3.3. Васкуляризация и иннервация кожных покровов. Взаимосвязь с косметическими изменениями
- 1.3.4. Связь с косметическими изменениями

1.4. Кератогенез и меланогенез: связь с косметикой
- 1.4.1. Кератогенез. Связь с изменениями, представляющими косметический интерес
- 1.4.2. Меланогенез. Связь с изменениями, представляющими косметический интерес
  - 1.4.2.1. Меланины. Значение для защиты кожи

1.5. Сальные и потовые железы: связь с косметикой
- 1.5.1. Сальные железы Связь ее структуры и физиологии с изменениями, представляющими косметический интерес
- 1.5.2. Потовые железы Связь ее структуры и физиологии с изменениями, представляющими косметический интерес
- 1.5.3. Кожные выделения. Взаимосвязь с применением косметики

1.6. Волосяной покров и волосы: связь с косметикой
- 1.6.1. Структура и химический состав волос. Взаимосвязь с применением косметики
- 1.6.2. Физиология волосяного покрова и волос. Связь с косметическими процедурами для волос
- 1.6.3. Циклы обновления волос. Связь с косметическими процедурами для волос

1.7. Ногти: связь с косметикой
- 1.7.1. Анатомия и физиология ногтя. Взаимосвязь с применением косметики
- 1.7.2. Ногтевая пластина. Взаимосвязь с применением косметики
- 1.7.3. Факторы, влияющие на рост ногтей. Связь с косметическими процедурами для ногтей

1.8. Функции кожи. Взаимосвязь с косметикой
- 1.8.1. Функции кожи. Связь с применением косметики
- 1.8.2. Кожный барьер и защита кожи
- 1.8.3. Микробиота кожи и ее значение в косметическом уходе

1.9. Типология кожи и косметическая консультация
- 1.9.1. Классификация типа кожи в соответствии с эпикутанной эмульсией. Косметическая консультация
  - 1.9.1.1. Эудермическая кожа
  - 1.9.1.2. Сухая кожа
  - 1.9.1.3. Жирная кожа
- 1.9.2. Другие типы кожи. Косметическая консультация
- 1.9.3. Факторы, влияющие на состояние кожи
- 1.9.4. Кожа в зависимости от пола и этнической принадлежности
- 1.9.5. Кожа при беременности
- 1.9.6. Кожа пожилых людей

1.10. Проницаемость кожи. Взаимосвязь с проникновением косметики
- 1.10.1. Перкутанная абсорбция
- 1.10.2. Роговичный барьер
- 1.10.3. Кожные пути проникновения
- 1.10.4. Местный путь проникновения веществ
- 1.10.5. Факторы, влияющие на проникновение
- 1.10.6. Механизмы, способствующие проникновению

Модуль 2. Нарушения кожи, представляющие интерес для косметологии

2.1. Нарушения в кератинизации
- 2.1.1. Диффузный и региональный гиперкератоз
- 2.1.2. Сквамозные кератозы
- 2.1.3. Предэпителиоматозные кератозы
- 2.1.4. Бородавки
- 2.1.5. Окружные кератозы
- 2.1.6. Дерматит и экзема

2.2. Нарушения секреции сальных желез
- 2.2.1. Себорея
- 2.2.2. Акне
  - 2.2.2.1. Типы поражений
  - 2.2.2.2. Механизм образования акне
  - 2.2.2.3. Факторы, отягощающие акне
  - 2.2.2.4. Типы акне

2.3. Нарушения микроваскуляризации
- 2.3.1. Эритема
- 2.3.2. Телеангиоэктазии
- 2.3.3. Розацеа и купероз
- 2.3.4. Варикозное расширение вен и микроварикозное расширение вен
- 2.3.5. Ангиомы

2.4. Пигментные изменения
- 2.4.1. Гиперхромия
  - 2.4.1.1. Мелазма
  - 2.4.1.2. Лентигины
  - 2.4.1.3. Невусы или родинки
  - 2.4.1.4. Эфелиды
  - 2.4.1.5. Сенильные пигментации
  - 2.4.1.6. Гиперхромия вследствие фоточувствительности
- 2.4.2. Ахромия
- 2.4.3. Гипохромия
  - 2.4.3.1. Витилиго
  - 2.4.3.2. Экзема
  - 2.4.3.3. Гуттатный гипомеланоз

2.5. Старение кожи
- 2.5.1. Общие видимые изменения
- 2.5.2. Гистологические изменения
- 2.5.3. Причины старения кожи
- 2.5.4. Фотостарение
- 2.5.5. Фототипы кожи

2.6. Телесные нарушения соединительной и подкожной ткани
- 2.6.1. Избыточный вес и ожирение
- 2.6.2. Растяжки
- 2.6.3. Провисание
- 2.6.4. Эластоз

2.7. Нарушения тела, связанные с микроваскуляризацией
- 2.7.1. Целлюлит
  - 2.7.1.1. Механизм получения
  - 2.7.1.2. Характеристики
  - 2.7.1.3. Развитие
  - 2.7.1.4. Виды целлюлита
  - 2.7.1.5. Диагностика
  - 2.7.1.6. Факторы, влияющие на возникновение целлюлита
- 2.7.2. Тяжелые ноги

2.8. Нарушения в количестве волосяного покрова
- 2.8.1. Гипотрихоз
- 2.8.2. Гипертрихоз
- 2.8.3. Гирсутизм

2.9. Нарушения кожи головы и волос
- 2.9.1. Нарушения кожи головы
  - 2.9.1.1. Себорея
  - 2.9.1.2. Обезвоживание
  - 2.9.1.3. Розовый лишай
- 2.9.2. Нарушения волос
  - 2.9.2.1. Структурные нарушения волос
  - 2.9.2.2. Хроматические нарушения волос
- 2.9.3. Облысение

2.10. Дисфункции и проблемы ротовой полости
- 2.10.1. Кариес
- 2.10.2. Гингивит и пародонтит
- 2.10.3. Ксеростомия
- 2.10.4. Гигиена полости рта

Модуль 3. Косметические ингредиенты

3.1. Активные ингредиенты природного происхождения I: растительного происхождения
- 3.1.1. Активные ингредиенты растительного происхождения в *уходе за кожей*
- 3.1.2. Активные ингредиенты растительного происхождения в *уходе за волосами*
- 3.1.3. Другие области применения активных ингредиентов растительного происхождения

3.2. Активные ингредиенты природного происхождения II: животного и минерального происхождения
- 3.2.1. Активные ингредиенты животного и минерального происхождения в *уходе за кожей*
- 3.2.2. Активные ингредиенты животного и минерального происхождения в *уходе за волосами*
- 3.2.3. Другие области применения активных ингредиентов животного и минерального происхождения

3.3. Активные ингредиенты синтетического происхождения
- 3.3.1. Активные ингредиенты синтетического происхождения в *уходе за кожей*
- 3.3.2. Активные ингредиенты синтетического происхождения в *уходе за волосами*
- 3.3.3. Другие области применения активных ингредиентов синтетического происхождения

3.4. Витамины и биологические соединения
- 3.4.1. Витамины в косметике
- 3.4.2. Протеины и пептиды в косметике
- 3.4.3. Пребиотики и пробиотики в косметике
- 3.4.4. Другие биологические соединения в косметике

3.5. Солнцезащитные средства
- 3.5.1. Солнцезащитные средства в косметике: функционирование и классификация
- 3.5.2. Химические солнцезащитные средства
- 3.5.3. Физические солнцезащитные средства

3.6. Поверхностно-активные вещества, эмульгаторы и модификаторы реологии
- 3.6.1. Поверхностно-активные вещества и эмульгаторы: структура, свойства и типы
- 3.6.2. Использование поверхностно-активных веществ и эмульгаторов в косметической формуле
- 3.6.3. Модификаторы реологии

3.7. Красители и пигменты
- 3.7.1. Натуральные и синтетические красители
- 3.7.2. Органические и неорганические пигменты
- 3.7.3. Формула с красителями и пигментами

3.8. Консерванты
- 3.8.1. Применение консервантов в косметике
- 3.8.2. Консерванты природного происхождения
- 3.8.3. Консерванты синтетического происхождения

3.9. Биотехнологии в косметике
- 3.9.1. Биотехнология в косметике
- 3.9.2. Инструменты биотехнологии в косметике
- 3.9.3. Косметические активные ингредиенты, полученные с помощью биотехнологии

3.10. Нанотехнологии в косметике
- 3.10.1. Нанотехнологии в косметике
- 3.10.2. Нанотехнологические инструменты и системы в косметике
- 3.10.3. Применение нанотехнологических систем: выгоды и преимущества

Модуль 4. Косметические формы и критерии формулы I. Косметика для лица и тела

4.1. Косметические формы
- 4.1.1. Косметические формы. Химическая основа
- 4.1.2. Классификация косметических форм
- 4.1.3. Косметические формы
  - 4.1.3.1. Характеристики
  - 4.1.3.2. Компоненты
  - 4.1.3.3. Применение

4.2. Гигиеническая косметика для лица
- 4.2.1. Гигиена лица и детоксикация
- 4.2.2. Косметика для гигиены лица: гели, скрабы, эмульсии, пенки, мицеллярные воды, тоники, масла и т.д
- 4.2.3. Косметические ингредиенты, используемые для очищения лица

4.3. Ухаживающая и увлажняющая косметика для лица
- 4.3.1. Увлажнение и уход за кожей
- 4.3.2. Факторы, приводящие к обезвоживанию кожи
- 4.3.3. Косметические текстуры в зависимости от области применения и типа кожи
- 4.3.4. Новые активные ингредиенты с увлажняющим эффектом

4.4. Косметика для лечения нарушений кожи лица I. Акне, атопия и розацеа
- 4.4.1. Косметика для лечения дерматологических заболеваний. Акне, гиперсеборея и жирная кожа
  - 4.4.1.1. Акне
  - 4.4.1.2. Гиперсеборея
  - 4.4.1.3. Жирная кожа
- 4.4.2. Косметика для лечения дерматологических заболеваний. Атопическая кожа и атопический дерматит
  - 4.4.2.1. Атопическая кожа
  - 4.4.2.2. Атопический дерматит
- 4.4.3. Косметика для лечения дерматологических заболеваний. Купероз и розацеа
  - 4.4.3.1. Купероз
  - 4.4.3.2. Розацеа

4.5. Косметика для лечения нарушений кожи лица II. Гиперпигментация
- 4.5.1. Косметика для лечения дерматологических заболеваний
  - 4.5.1.1. Гиперпигментация
  - 4.5.1.2. Кожные пятна. Витилиго
  - 4.5.1.3. Мелазма
- 4.5.2. Косметические активные ингредиенты для лечения конкретных заболеваний
- 4.5.3. Новые продукты на рынке для лечения кожных заболеваний

4.6. Косметика для борьбы со старением
- 4.6.1. Факторы, приводящие к старению кожи
- 4.6.2. Профилактика преждевременного старения
- 4.6.3. Новые активные ингредиенты для профилактики и лечения старения кожи

4.7. Косметика для тела
- 4.7.1. Гигиена и уход за телом. Косметические формы
- 4.7.2. Болезни тела. Причины и лечение
  - 4.7.2.1. Целлюлит-растяжки-васкуляризация
  - 4.7.2.2. Активные ингредиенты и косметические формы
- 4.7.3. Уход за руками и ногами
- 4.7.4. Прототип формулы
  - 4.7.4.1. Активные ингредиенты - механизм действия

4.8. Мужская косметика
- 4.8.1. Физиология мужской кожи. Дифференциальные аспекты
- 4.8.2. Косметика для бритья. Нарушения фолликулов
- 4.8.3. Уход за бородой
  - 4.8.3.1. Предлагаемые косметические формы
  - 4.8.3.2. Новые продукты на рынке

4.9. Косметика для волос I. Гигиена, увлажнение и лечение нарушений
- 4.9.1. Нарушения волос и кожи головы
- 4.9.2. Косметика для гигиены и ухода за волокнами волос
- 4.9.3. Косметика для лечения жирной кожи головы
- 4.9.4. Косметика для лечения питириаза
- 4.9.5. Косметика для профилактики и лечения выпадения волос
- 4.9.6. Новые активные ингредиенты для ухода за волосами

4.10. Косметика для волос II. Косметика для изменения цвета волос
- 4.10.1. Косметика, улучшающая цвет: активные вещества и механизмы действия
- 4.10.2. Виды косметики для изменения цвета: осветители и красители
- 4.10.3. Растительные красители и металлические красители: ингредиенты и механизмы действия
- 4.10.4. Перманентные и полуперманентные красители
  - 4.10.4.1. Ингредиенты и механизмы действия

Модуль 5. Косметические формы и критерии формулы II. Солнцезащитная, декоративная косметика и косметика для конкретных зон

5.1. Защита от солнца I. Воздействие солнечной радиации
- 5.1.1. Солнечная радиация
  - 5.1.1.1. УФ-излучение, видимое излучение и ИК-излучение
    - 5.1.1.1.1. HEV-излучение или излучение голубого света
- 5.1.2. Полезные и вредные эффекты
- 5.1.3. Формула солнцезащитного крема и его требования

5.2. Солнцезащитные средства II. Солнцезащитная косметика
- 5.2.1. Солнцезащитная косметика
- 5.2.2. Косметика для искусственного загара
- 5.2.3. Косметика для ускорения загара

5.3. Декоративная косметика I. Ингредиенты
- 5.3.1. Ингредиенты и косметические формы
- 5.3.2. Компоненты декоративной косметики
- 5.3.3. Пигменты: натуральные и синтетические

5.4. Декоративная косметика II. Типы
- 5.4.1. Макияж лица
- 5.4.2. Макияж глаз
- 5.4.3. Губная помада
- 5.4.4. Лаки для ногтей: характеристики и используемые методы оценки

5.5. Косметика для волос
- 5.5.1. Депиляционная косметика
- 5.5.2. Преимущества и недостатки депиляционных средств
- 5.5.3. Воски
  - 5.5.3.1. Холодные воски
  - 5.5.3.2. Теплые воски
  - 5.5.3.3. Горячие воски
- 5.5.4. Осветляющие средства
- 5.5.5. Активные вещества, замедляющие рост волос

5.6. Дезодоранты и антиперспиранты
- 5.6.1. Физиология пота
- 5.6.2. Антиперспиранты и дезодоранты
- 5.6.3. Конкретные активные ингредиенты

5.7. Детская косметика
- 5.7.1. Особенности детской кожи
- 5.7.2. Возможные изменения в детской коже
- 5.7.3. Детская косметика

5.8. Косметика для полости рта
- 5.8.1. Компоненты ополаскивателей для полости рта
- 5.8.2. Компоненты зубных паст
- 5.8.3. Зубные щетки и ирригаторы полости рта

5.9. Косметика для интимной гигиены
- 5.9.1. Общие сведения
- 5.9.2. Активные вещества и применение
- 5.9.3. Гели и мази

5.10. Духи
- 5.10.1. Духи
- 5.10.2. Душистые вещества
  - 5.10.2.1. Эфирные масла
  - 5.10.2.2. Экстракты
  - 5.10.2.3. Чистое химическое вещество
  - 5.10.2.4. Синтетическая эссенция
- 5.10.3. Обонятельные семейства

Модуль 6. Натуральная косметика, аромакосметика и нутрикосметика

6.1. Натуральная косметика
- 6.1.1. Натуральная косметика vs. Традиционная косметика
- 6.1.2. Причины для выбора натуральной косметики
- 6.1.3. Экологические преимущества натуральной косметики
- 6.1.4. Безопасность натуральных косметических ингредиентов

6.2. Ингредиенты для натуральной и органической косметики
- 6.2.1. Растительные масла и шортенинги
- 6.2.2. Эмульгаторы
- 6.2.3. Витамины
- 6.2.4. Консерванты и духи

6.3. Методы экстракции для натуральной косметики
- 6.3.1. Гидроспиртовые экстракты
- 6.3.2. Олеомацераты
- 6.3.3. Глицериновые экстракты
- 6.3.4. Водные экстракты
- 6.3.5. Растения, из которых можно получить интересные экстракты для натуральной косметики

6.4. Фитокосметические активные ингредиенты
- 6.4.1. Натуральные водорастворимые активные ингредиенты
- 6.4.2. Натуральные жирорастворимые активные ингредиенты
- 6.4.3. Глины

6.5. Эфирные масла и ароматерапия
- 6.5.1. Эфирные масла и эссенции
- 6.5.2. Методы производства эфирных масел
- 6.5.3. Хемотип
- 6.5.4. Эфирные масла, представляющие большой косметический интерес
- 6.5.5. Гидролаты

6.6. Термальная и морская косметика
- 6.6.1. Термальная косметика
- 6.6.2. Морская косметика
- 6.6.3. Активные ингредиенты морского происхождения
- 6.6.4. Пески, соли, водоросли, микроводоросли и морские растения

6.7. Твердая натуральная косметика
- 6.7.1. Твердая косметика
- 6.7.2. Твердые мыла, шампуни и кондиционеры
- 6.7.3. Кремы в твердой консистенции

6.8. Специальные нормы для разработки натуральной косметики
- 6.8.1. Существующее законодательство о натуральной косметике
- 6.8.2. Сертификация натуральной косметики
- 6.8.3. Веганская косметика

6.9. Формула натуральной и органической косметики
- 6.9.1. Формула мицеллярной воды
- 6.9.2. Формула эмульсий
- 6.9.3. Формула гелей
- 6.9.4. Формула мыла и шампуней

6.10. Нутрикосметика
- 6.10.1. Нутрикосметика и пищевые добавки для кожи
- 6.10.2. Преимущества нутрикосметики
- 6.10.3. Безопасность использования нутрикосметики
- 6.10.4. Основные активные ингредиенты и виды нутрикосметики

Модуль 7. Международное законодательство о косметической продукции

7.1. Нормативные акты в Европе
- 7.1.1. Европейское законодательство
- 7.1.2. Регламент 1223/2009
- 7.1.3. Пограничная продукция

7.2. Требования к импортерам, дистрибьюторам и лицам, ответственным за размещение продукта на рынке
- 7.2.1. Определения, основанные на европейском законодательстве
- 7.2.2. Обязательства, основанные на европейском законодательстве
- 7.2.3. Регистрация на портале уведомлений о продукции

7.3. Зоны косметических лабораторий
- 7.3.1. Определения отделов
- 7.3.2. Поток материалов и персонала
- 7.3.3. Промышленное оборудование и приборы

7.4. Отдел *регулирования*: функции
- 7.4.1. Оценщик безопасности
- 7.4.2. Оценка безопасности и досье на продукцию
- 7.4.3. Оценка безопасности: исследования

7.5. Стандарты ISO и сертификация
- 7.5.1. Надлежащая производственная практика
- 7.5.2. Натуральные косметические продукты
- 7.5.3. Качество

7.6. Нормативные требования: США, Латинская Америка и Азия
- 7.6.1. Законодательство США
- 7.6.2. Законодательство Латинской Америки
- 7.6.3. Законодательство в Азии
- 7.7.4. Требования к экспорту

7.7. Сквозное законодательство
- 7.7.1. Законодательство REACH
- 7.7.2. Законодательство CLP
- 7.7.3. Другое законодательство: игрушки, биоциды и др

7.8. Другое законодательство
- 7.8.1. Европейское законодательство: пограничные продукты
- 7.8.2. Продукты личной гигиены
- 7.8.3. Законодательство об аэрозолях

7.9. Требования для регистрации косметики в других странах (FDA, США)
- 7.9.1. Таможенные службы
- 7.9.2. Требования к маркировке
- 7.9.3. Различия в определениях косметики/медицины

Модуль 8. Разработка и производство косметики

8.1. Косметическая промышленность
- 8.1.1. Сектор косметической промышленности
- 8.1.2. *Брифинг* или первоначальная идея
- 8.1.3. От лаборатории до пилотного испытания

8.2. Производственные процессы косметической продукции
- 8.2.1. Производство и последующий контроль качества
- 8.2.2. Упаковка, кондиционирование и маркировка
- 8.2.3. Хранение и распределение

8.3. Сырье для производства косметики
- 8.3.1. Вода, используемая в косметической промышленности
- 8.3.2. Антиоксиданты и консерванты
- 8.3.3. Увлажнители, эмульгаторы, силиконы и полимеры

8.4. Косметическая упаковка
- 8.4.1. Материалы
- 8.4.2. Тенденции в косметической упаковке
- 8.4.3. Упаковка для детской косметики

8.5. Операции и производственные процессы различных косметических форм
- 8.5.1. Надлежащая производственная практика для косметических продуктов UNE-EN-ISO: 22716:2008
- 8.5.2. Формулы до разработки косметического продукта

8.5.3. Подготовка прототипов и примеры формул
8.6. НИОКР при разработке косметической продукции
8.6.1. Новые косметических формы
8.6.2. Лучшие косметические ингредиенты
8.6.3. Новые ингредиенты растительного происхождения
8.7. Приготовление растворов, суспензий и эмульсий
8.7.1. Текстуры
8.7.2. Водные, мицеллярные и масляные растворы
8.7.3. Суспензии и эмульсии
8.7.4. Гели и кремигели
8.8. Производство твердых и полутвердых косметических средств
8.8.1. Устойчивость и практичность
8.8.2. Сенсорность и эффективность: новые форматы
8.8.2.1. Мыло и *синдеты*
8.8.2.2. Мази и бальзамы
8.8.3. Рассыпчатая пудра vs. Компактная пудра: применение
8.9. Другие косметические формы и носители
8.9.1. Аэрозоли
8.9.2. Пены
8.9.3. Пробники
8.9.3.1. *Тканевые маски*
8.9.3.2. Пропитанные салфетки
8.10. Производство духов
8.10.1. Парфюмерия: история возникновения
8.10.2. Происхождение сырья, состав и применение
8.10.3. Спиртовая изысканная парфюмерия
8.10.4. Правила IFRA

Модуль 9. Контроль качества, эффективность и безопасность косметики

9.1. Контроль качества
9.1.1. Устойчивость — совместимость
9.1.2. Эффективность консерванта
9.1.3. Внутрипроцессный контроль
9.2. Статья 19 Регламента о косметике на основе результатов исследований
9.2.1. Определения ISO продукта, подверженного микробиологическому риску
9.2.2. Срок годности и расчет ОВП
9.2.3. Анализ маркировки
9.3. Надлежащая производственная практика
9.3.1. Стандартные операционные процедуры: производство и упаковка
9.3.2. Договоры с третьими сторонами
9.3.3. Гигиена и обучение персонала, работающего по контракту
9.4. Прослеживаемость
9.4.1. Стандартные операционные процедуры: продукция, не соответствующая спецификации
9.4.2. Косметологический контроль
9.4.3. Отзыв продукции
9.5. Процедуры регистрации на европейском портале
9.5.1. Регистрация ответственного лица
9.5.2. Регистрация косметического продукта
9.5.3. Рамочная формула
9.6. Отчет о безопасности косметической продукции
9.6.1. Приложение I к Регламенту 1223/2009
9.6.2. Досье на продукт
9.6.3. Оценка безопасности: токсикологический профиль
9.7. Исследования совместимости с кожей
9.7.1. Исследования совместимости с кожей, глазами и слизистыми оболочками
9.7.2. Требования к маркировке
9.7.3. Исследования SPF

9.8. Исследования эффективности косметики
- 9.8.1. Исследования эффективности
- 9.8.2. *In Vitro — In Vivo*
- 9.8.3. *Ex Vivo — In Silico*

9.9. Сенсорный анализ
- 9.9.1. Исследования сенсорного анализа
- 9.9.2. Инструментальные тесты
- 9.9.3. Анкеты и критерии оценки

9.10. Регулирование претензий
- 9.10.1. Регламент 655/2013: общие критерии
- 9.10.2. *Руководящие принципы* - Руководство по обоснованию претензий
- 9.10.3. Утверждения для маркировки "без маркировки"

Модуль 10. Маркетинг, применяемый в косметике

10.1. Прикладной маркетинг
- 10.1.1. Элементы маркетинга
- 10.1.2. Термины маркетинга
- 10.1.3. Особенности косметические сектора

10.2. Клиенты и целевой рынок
- 10.2.1. Критерии сегментации
- 10.2.2. Стратегии *таргетинга*
- 10.2.3. CRM

10.3. Каналы распределения
- 10.3.1. Каналы распределения
- 10.3.2. Типы каналов распределения
- 10.3.3. Выбор каналов распределения

10.4. Стратегическое видение косметического маркетинга
- 10.4.1. Анализ
- 10.4.2. Ценностное предложение
- 10.4.3. Факторы роста

10.5. *Брендинг* и *эффективность*
- 10.5.1. *Воронка* конверсии
- 10.5.2. Стратегии *брендинга*
- 10.5.3. Стратегии *эффективности*

10.6. *Оффлайн* и *онлайн* инструменты
- 10.6.1. Обычные инструменты B2C
- 10.6.2. Офлайн-инструменты B2B
- 10.6.3. Цифровые инструменты B2C и B2B

10.7. Ключевые показатели
- 10.7.1. Онлайн-метрики
- 10.7.2. Офлайн метрики
- 10.7.3. Метрики продаж

10.8. Финансовые аспекты
- 10.8.1. Финансовые аспекты. Условия
- 10.8.2. Маржа и рентабельность
- 10.8.3. P&L

10.9. Новые тенденции в косметическом маркетинге
- 10.9.1. Тенденции в разработке рецептур косметических продуктов
- 10.9.2. Тенденции в продажах косметической продукции
- 10.9.3. Новые привычки пользователей

10.10. Взаимодействие с другими коммерческими зонами и отделами
- 10.10.1. Маркетинг и коммуникации
- 10.10.2. Маркетинг и продажи
- 10.10.3. Маркетинг и обучение

“Вы получите доступ к справочному материалу, который после скачивания будет очень полезен в вашей ежедневной работе в качестве руководства для консультаций”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: ***Relearning***.

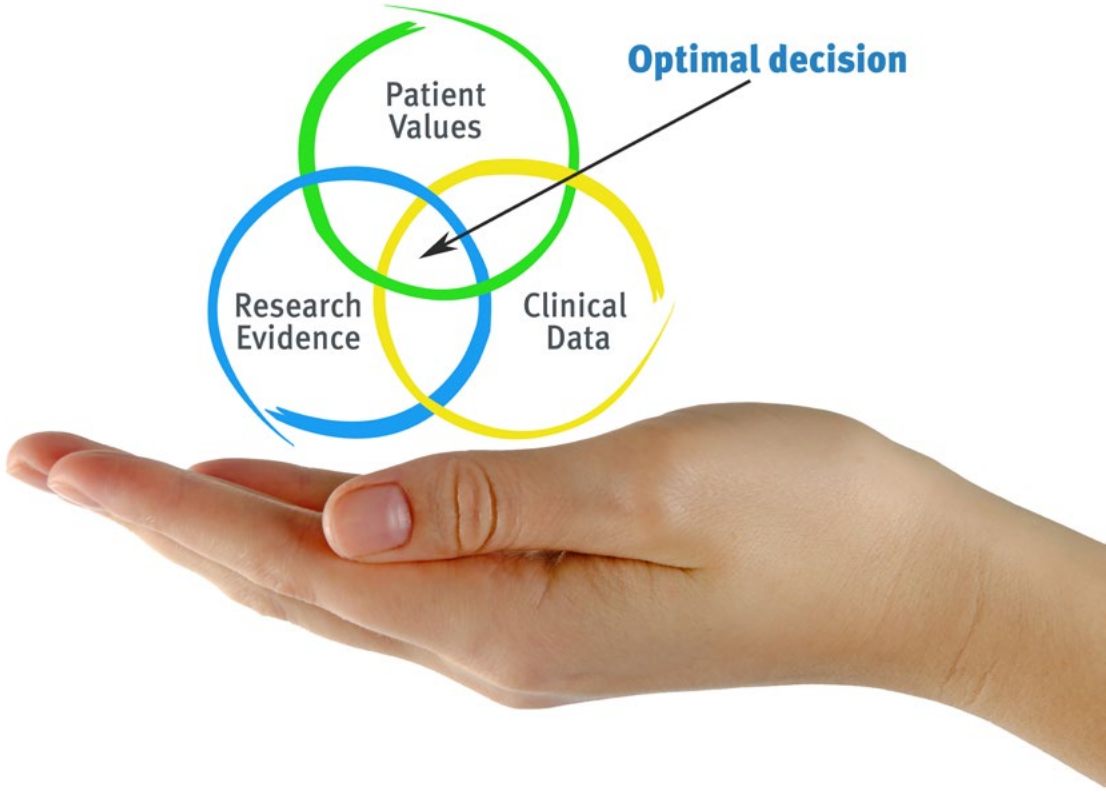
Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как ***Журнал медицины Новой Англии.***

Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"

В TECH мы используем метод запоминания кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных клинических случаев, основанных на историях болезни реальных пациентов, когда вам придется проводить исследования, выдвигать гипотезы и в конечном итоге решать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода. Фармацевты учатся лучше, быстрее и показывают стабильные результаты с течением времени.

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.



По словам доктора Жерваса, клинический случай - это описание диагноза пациента или группы пациентов, которые становятся "случаем", примером или моделью, иллюстрирующей какой-то особый клинический компонент, либо в силу обучающего эффекта, либо в силу своей редкости или необычности. Важно, чтобы кейс был основан на текущей профессиональной жизни, пытаясь воссоздать реальные условия в профессиональной практике фармацевта.

Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете"

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

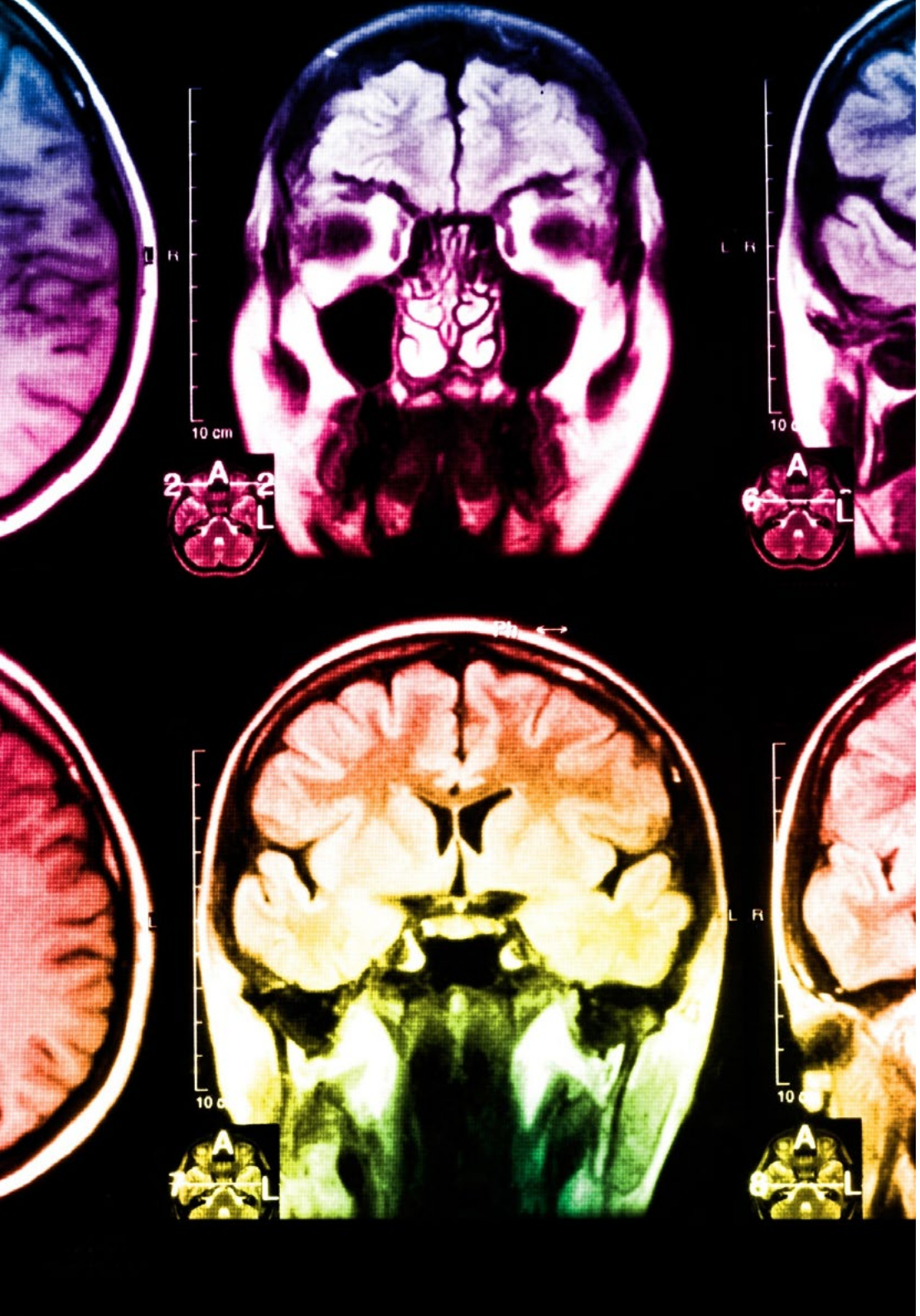
1. Фармацевты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Фармацевт будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированных учебных условиях. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.



Находясь в авангарде мировой педагогики, метод Relearning сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 115 000 фармацевтов по всем клиническим специальностям, независимо от хирургической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:

Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями фармацевтами специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.

Техники и процедуры на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим методикам и достижениям в области образования и к передовому опыту современных процедур фармацевтической помощи. Все с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано самими преподавателями для усовершенствования усвоения и понимания. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.

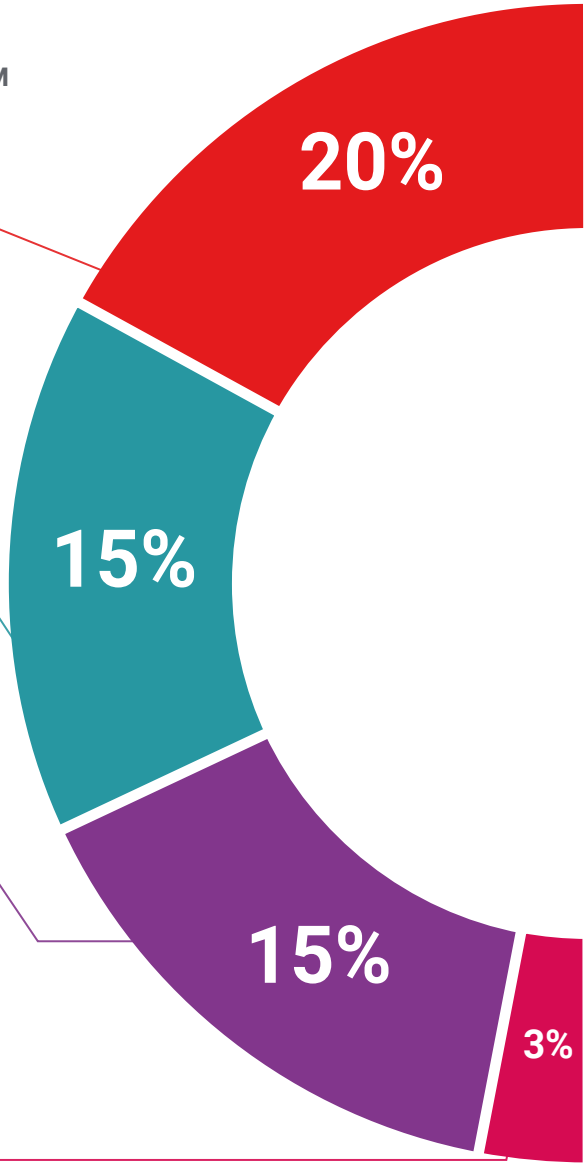
Интерактивные конспекты

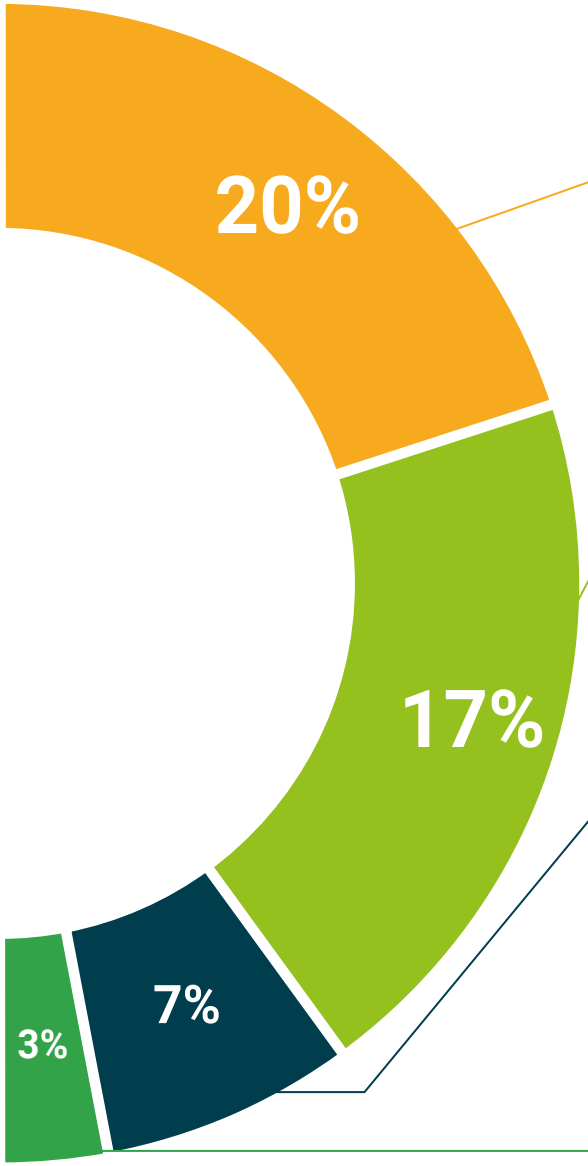
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная система для представления мультимедийного контента была отмечена компанией Майкрософт как "Европейская история успеха".

Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.

Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.

Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе стороннего экспертного наблюдения: так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.

Краткие руководства к действию

TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или кратких руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.

07

Квалификация

Специализированная магистратура в области Косметология и технологии гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого TECH Технологическим университетом.

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов"

Данная **Специализированная магистратура в области Косметология и технологии** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры,** выданный **TECH Технологическим университетом.**

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области Косметология и технологии**

Количество учебных часов: **1500 часов**

tech технологический университет

Настоящий

ДИПЛОМ

свидетельствует о том, что

Г-н/Г-жа _____, с документом, удостоверяющий личность_____

Освоил(а) и успешно прошел(ла) аккредитацию программы

Специализированная магистратура

в области

Косметология и технологии

Данный диплом специализированной программы, присуждаемый Университетом, соответствует 1500 учебным часам, с датой начала дд/мм/гггг и датой окончания дд/мм/гггг.

TECH является частным высшим учебным заведением, признанным Министерством народного образования Мексики с 28 июня 2018 года.

17 июня 2020 г.

Д-р Tere Guevara Navarro
Ректор

unique TECH code: AFWOR235 techtitute.com/certificates

Специализированная магистратура в области Косметология и технологии

Общее распределение учебного плана

Тип предмета	Часы
Обязательный (Обязат.)	1500
Необязательный (Необязат.)	0
Внешние стажировки (ВС)	0
Магистерская диссертация (МД)	0
	Всего 1500

Общее распределение учебного плана

Курс	Предмет	Часы	Характер
1°	Применение косметики на коже	150	Обязат
1°	Нарушения кожи, представляющие интерес для косметологии	150	Обязат
1°	Косметические ингредиенты	150	Обязат
1°	Косметические формы и критерии формулы I. Косметика для лица и тела	150	Обязат
1°	Косметические формы и критерии формулы II. Солнцезащитная, декоративная косметика и косметика для конкретных зон	150	Обязат
1°	Натуральная косметика, аромакосметика и нутрикосметика	150	Обязат
1°	Международное законодательство о косметической продукции	150	Обязат
1°	Разработка и производство косметики	150	Обязат
1°	Контроль качества, эффективность и безопасность косметики	150	Обязат
1°	Маркетинг, применяемый в косметике	150	Обязат

Д-р Tere Guevara Navarro
Ректор

tech технологический университет

*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

tech технологический университет

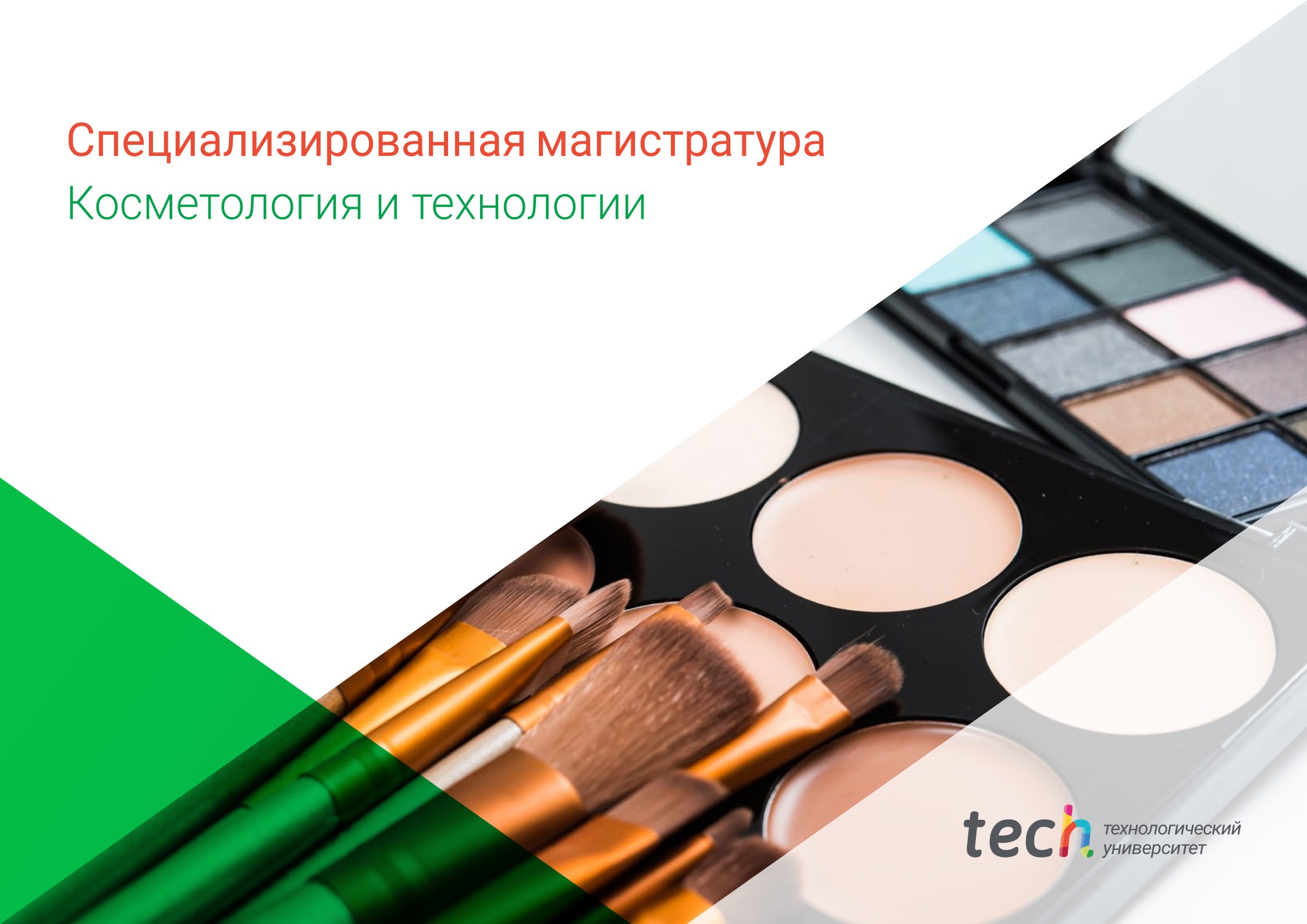
Специализированная магистратура

Косметология и технологии

- Формат: **онлайн**
- Продолжительность: **12 месяцев**
- Учебное заведение: **TECH Технологический университет**
- Режим обучения: **16ч./неделя**
- Расписание: **по своему усмотрению**
- Экзамены: **онлайн**

Специализированная магистратура

Косметология и технологии



tech технологический университет