

Специализированная магистратура Косметология и технологии



Специализированная магистратура

Косметология и технологии

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/pharmacy/professional-master-degree/master-cosmetic-science-technology

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Компетенции

стр. 14

04

Руководство курса

стр. 18

05

Структура и содержание

стр. 22

06

Методология

стр. 34

07

Квалификация

стр. 42

01

Презентация

В технологической сфере косметическая индустрия является одной из наиболее распространенных, поскольку постоянно появляются новые достижения и разработки в области генетики кожи, извлечения активных ингредиентов и нутрикосметики. В то же время, для потребителей все более важными становятся актуальные вопросы натуральной и веганской косметики, что стимулирует отрасль открывать новые направления исследований. В этом контексте фармацевту необходимо следовать темпу обновления индустрии с помощью академических программ, таких как представленная здесь, которые охватывают все аспекты косметического рынка: от его основ до производства, маркетинга и коммерциализации. Все это осуществляется в удобном на 100% онлайн-формате, без очного присутствия на занятиях и фиксированных расписаний, что позволяет совмещать учебу с самыми требовательными профессиональными или личными обязанностями.



“

Исследуйте самые выдающиеся достижения в области средств по уходу за лицом и телом, изучая активные ингредиенты и современные косметические формы под руководством специалистов в этой области”

Инвестиции в инновации в косметической и парфюмерной индустрии являются значительными, что делает отделы НИОКР в этой отрасли катализаторами открытий в таких различных областях, как изучение кожи, разработка формул или различные нарушения состояния кожи. Таким образом, фармацевты, проявляющие интерес к этой области, имеют бесчисленное количество научных теорий и исследований всех видов в своем распоряжении.

Будь то работа в научно-исследовательской лаборатории, на производственном процессе, в отделах *регулирования* или консультирования аптек и косметических центров, актуальный уровень знаний играет важную роль в выполнении работы на основе наиболее строгого научного подхода.

Именно здесь вступают в игру академические программы, такие как эта, разработанные командой высококвалифицированных специалистов, способных охватить все наиболее важные области косметологии и технологий. Исследователи, руководители НИОКР, аналитики и менеджеры по маркетингу разработали учебный план, охватывающий все: начиная с анализа кожи и существенных изменений состояния кожи в косметологии и заканчивая контролем качества, разработкой продуктов и специфическим маркетингом в отрасли.

Все это осуществляется в соответствии с педагогической методологией TECH, которая освобождает фармацевта от ограничений, присущих традиционному академическому календарю. Все содержание программы Специализированной магистратуры доступно в виртуальном классе и может быть загружено и изучено позднее с помощью планшета, компьютера или смартфона.

Содержание дополняется множеством реальных случаев и практических примеров, которые помогают фармацевту контекстуализировать конкретные и важные вопросы, такие как натуральная косметика и нутрикосметика, находящиеся в стремительном росте. По окончании обучения фармацевт будет иметь широкое и современное представление обо всей косметологии и технологиях, глубоко изучив наиболее важные навыки для своей профессиональной деятельности.

Данная **Специализированная магистратура в области косметология и технологии** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области косметологии и технологий
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ◆ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Углубитесь во множество тем, связанных с косметологией и технологиями, включая нанотехнологии в косметике, парфюмерию и новые тенденции в маркетинге косметики”

“

Оставайтесь в курсе основных новинок в области проницаемости кожи, пигментных нарушений, старения кожи и активных компонентов, полученных из природных и синтетических источников”

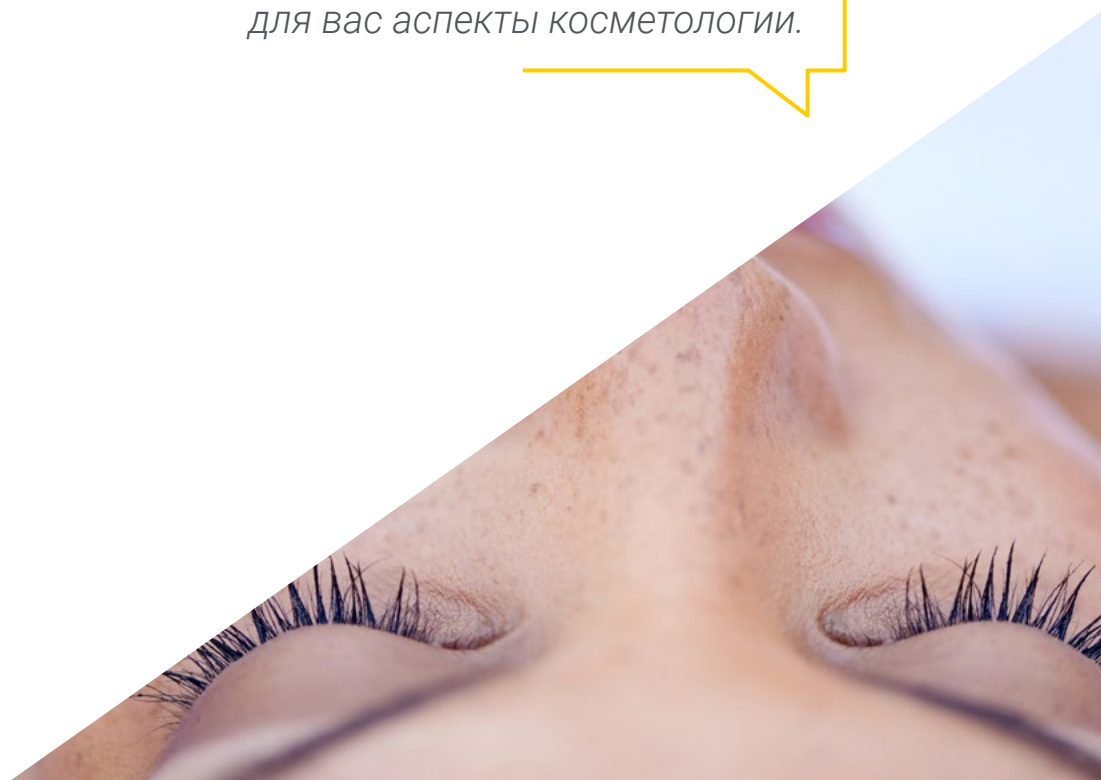
В преподавательский состав входят профессионалы отрасли, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим научным сообществам и престижным университетам.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам будет помогать инновационная система интерактивных видеоматериалов, созданная известными и опытными экспертами.

Загружайте все доступное содержимое в виртуальном классе и решайте, когда, где и как приступать к изучению всего учебного материала.

Большое количество упражнений для самоанализа и дополнительной литературы по каждой теме помогут вам углубиться в наиболее интересные для вас аспекты косметологии.



02

Цели

Для обеспечения полного и всестороннего обновления по всем рассматриваемым темам ТЕСН гарантирует, что каждый модуль знаний содержит как самые новые научные постулаты в области косметологии и технологий, так и актуальную профессиональную практику в лабораториях, аптеках и производстве косметических средств. Таким образом, фармацевт достигнет своих самых высоких целей в обновлении знаний, опираясь на материалы высокого качества, которые будут полезны даже после окончания обучения.



“

Углубитесь в разработку и создание современной косметики, начиная с подробного анализа кожи и заканчивая изучением каналов распространения и стратегического маркетинга в сфере косметики”



Общие цели

- ◆ Определять структуру и характеристики кожи
- ◆ Анализировать основные косметические активные ингредиенты в соответствии с их происхождением и природой
- ◆ Определять механизмы действия наиболее подходящих косметических ингредиентов при разработке косметических форм для ухода за различными изменениями кожи
- ◆ Разрабатывать глобальное видение производственного процесса косметического средства: от первоначальной идеи до его выхода на рынок

“

Проводите обзор научных исследований по косметическим ингредиентам, косметическим формам и актуальным критериям формулы, с фокусом на конкретные темы, связанные с уходом за кожей лица, тела и волосами”





Конкретные цели

Модуль 1. Применение косметики на коже

- ◆ Определять различные слои кожи и их морфологию
- ◆ Определять вес, толщину и окраску кожи
- ◆ Определять микрорельеф кожи: выступы, борозды и отверстия
- ◆ Определять эпидермальную и дермальную физиологию
- ◆ Определять и идентифицировать кожные придатки, их характеристики и физиологию
- ◆ Анализировать функции кожи
- ◆ Определять и идентифицировать различные типы кожи и их характеристики

Модуль 2. Нарушения кожи, представляющие интерес для косметологии

- ◆ Определять нарушения кератинизации
- ◆ Определять нарушения сальных желез
- ◆ Определять нарушения пигментации
- ◆ Определять нарушения процесса старения кожи
- ◆ Представлять заболевания волос и кожи головы
- ◆ Определять дисфункции и проблемы полости рта

Модуль 3. Косметические ингредиенты

- ◆ Анализировать наиболее часто используемые натуральные и синтетические активные ингредиенты и их основные свойства
- ◆ Оценивать роль витаминов и биологических соединений в косметических продуктах
- ◆ Изучать основные типы солнцезащитных средств и их свойства и характеристики
- ◆ Определять основные соединения в косметической формуле
- ◆ Определять новые тенденции в косметической рецептуре и их преимущества
- ◆ Демонстрировать, как наука усовершенствовала косметику

Модуль 4. Косметические формы и критерии формулы I. Косметика для лица и тела

- ♦ Анализировать косметические формы и их применение
- ♦ Оценивать ингредиенты, участвующие в гигиене кожи
- ♦ Определять важность увлажнения кожи, вызывающие его факторы и способы лечения
- ♦ Определять механизмы действия косметических ингредиентов, используемых для ухода и лечения различных заболеваний кожи
- ♦ Разрабатывать активные ингредиенты и косметические формы средств для профилактики и лечения процесса старения кожи
- ♦ Определять механизмы действия ингредиентов для ухода за телом
- ♦ Составлять обзор новинок рынка косметических ингредиентов
- ♦ Оценивать механизмы действия активных ингредиентов, используемых в средствах по уходу за мужской кожей
- ♦ Получать специализированные знания по различным аспектам, связанным с уходом за волосами

Модуль 5. Косметические формы и критерии формулы II. Солнцезащитная, декоративная косметика и косметика для конкретных зон

- ♦ Анализировать косметику, применяемую в каждом секторе населения и для каждой потребности
- ♦ Собирать активные ингредиенты и использование каждого выбранного ингредиента для каждого продукта
- ♦ Анализировать солнцезащитную косметику как основной фактор предотвращения старения кожи и определять различные продукты, которые существуют на рынке

- ♦ Изучать продукты с эффектом депиляции, которые есть на рынке, а также преимущества и недостатки этих продуктов
- ♦ Оценивать активные ингредиенты с конкретной активностью и способы их включения в формулу
- ♦ Определять ключевые аспекты при выборе продукта для детского потребления
- ♦ Определять различные вещества, которые являются частью процесса создания парфюма, а также различные ароматические семейства, которые можно найти на рынке

Модуль 6. Натуральная косметика, аромакосметика и нутрикосметика

- ♦ Определять понятия натуральной, экологической, веганской, морской и термальной косметики
- ♦ Изучать интересные вещества в растениях, и разрабатывать методы их извлечения
- ♦ Собирать различные элементы, которые природа предлагает для создания натуральной косметики
- ♦ Анализировать существующие растительные активные компоненты, используемые на рынке для формулировки натуральной косметики
- ♦ Разрабатывать различные типы косметических формул с использованием природного сырья
- ♦ Разрабатывать понятие нутрикосметики и анализировать различные продукты, существующие на рынке

Модуль 7. Международное законодательство о косметической продукции

- ◆ Определять понятие "ответственного лица"
- ◆ Разрабатывать косметическое регулирование с практической точки зрения
- ◆ Устанавливать функции отдела по регулированию косметических продуктов
- ◆ Анализировать и представлять норму о натуральных продуктах: ISO-сертификация
- ◆ Определять и применять международные стандарты для регистрации CPNP

Модуль 8. Разработка и производство косметики

- ◆ Анализировать процесс, который проходит продукт от его создания в лаборатории в малом масштабе до его осуществления на промышленном уровне
- ◆ Разрабатывать каждое отдельное сырье, которое составляет основу косметического продукта
- ◆ Изучать различные пластиковые или упаковочные материалы, используемые в косметической индустрии
- ◆ Определять различные операции и основные процессы производства различных косметических форм в соответствии с нормативом UNE-EN-ISO: 22716:2008
- ◆ Оценивать различные косметические формы, представленные на рынке
- ◆ Определять важность НИОКР в разработке косметических продуктов, по-прежнему инновация является ключевым требованием потребителя
- ◆ Собирать различные этапы производства парфюма, его аромат и последующую применимость

Модуль 9. Контроль качества, эффективность и безопасность косметики

- ◆ Изучать "контроль качества"
- ◆ Анализировать важность хороших производственных практик (BPF) в отслеживаемости продукта
- ◆ Разрабатывать процесс регистрации в CPNP
- ◆ Проводить оценку безопасности
- ◆ Определять исследования для оценки безопасности
- ◆ Идентифицировать исследования для подтверждения эффективности

Модуль 10. Маркетинг, применяемый в косметике

- ◆ Создавать возможности для роста
- ◆ Предлагать инструменты, действия и стратегические рычаги
- ◆ Оценивать объем продаж и инвестиций
- ◆ Представлять планы маркетинга
- ◆ Построить бренд
- ◆ Коммуницировать уникальность и добавленную стоимость

03

Компетенции

Фармацевтическая отрасль является одной из самых динамично развивающихся отраслей, и компетенции, которые развивает специалист в этой области, являются решающими для выполнения своей работы с максимальной безопасностью и эффективностью. Поэтому, на протяжении всей программы, фармацевт будет укреплять свои аналитические навыки и навыки разработки различных видов косметических продуктов, и сможет сразу же применять на практике наиболее эффективные методологии и техники, проверенные собственным преподавательским персоналом.



“

У вас будет доступ к обширной программе, ориентированной на наиболее актуальные компетенции в области косметики, не только сегодняшнего дня, но и будущей промышленности, такие как разработка экологической и веганской косметики”



Общие профессиональные навыки

- ♦ Разрабатывать формулы косметических средств, полностью состоящих из натуральных ингредиентов
- ♦ Анализировать инвентарь ингредиентов, выделять номенклатуру и основные функции ингредиентов
- ♦ Анализировать процессы, происходящие с момента получения сырья до его окончательного распределения
- ♦ Разрабатывать и проводить сенсорный анализ
- ♦ Анализировать эффективность и безопасность косметического продукта

“

Независимо от того, работаете ли вы уже в лаборатории исследований, разработок и инноваций или предоставляете непосредственную консультацию клиентам, компетенции, которые вы разовьете в рамках данной Специализированной магистратуры, напрямую повлияют на вашу повседневную работу”





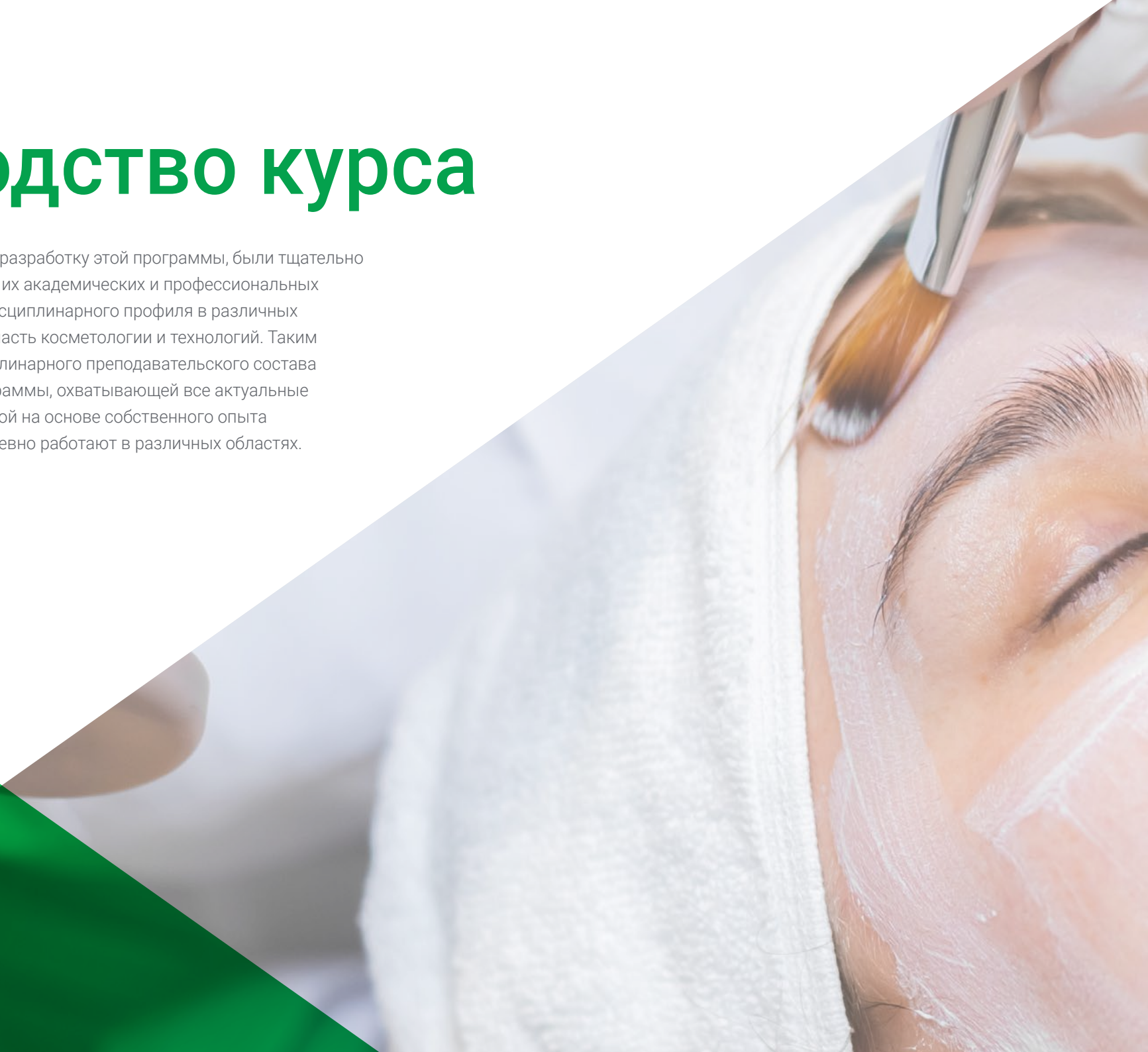
Профессиональные навыки

- ◆ Анализировать изменения микроваскуляризации
- ◆ Адаптировать стратегии маркетинга для различных клиентов, рынков и каналов
- ◆ Составлять досье о безопасности
- ◆ Овладеть разработками, основанными на использовании новейших технологий биоферментации в косметической сфере для создания новых продуктов: пребиотики и постбиотики
- ◆ Проводить анализ проекта косметической лаборатории
- ◆ Оценивать потенциал и эффективность твердой натуральной косметики
- ◆ Определять состав декоративной косметики
- ◆ Разрабатывать косметическую формулу, используя различные типы соединений
- ◆ Анализировать изменения соединительной ткани и подкожных тканей
- ◆ Исследовать проницаемость кожи и определять способы ее улучшения

04

Руководство курса

Профессионалы, отвечающие за разработку этой программы, были тщательно подобраны ТЕСН не только из-за их академических и профессиональных достижений, но и из-за их междисциплинарного профиля в различных областях, которые включают область косметологии и технологий. Таким образом, с помощью междисциплинарного преподавательского состава достигается цель создания программы, охватывающей все актуальные области косметологии, написанной на основе собственного опыта профессионалов, которые ежедневно работают в различных областях.





“

Вам будет доступно консультирование профессионалов, которые имеют первоначальное знание о самых требовательных реалиях в косметической и технологической отраслях”

Руководство



Д-р Мурель Москейра, Мария Лурдес

- ♦ Исследователь-эксперт в области косметологии
- ♦ Технический директор компании Valcare Cosmetics
- ♦ Исследователь в группе FA2 отдела прикладной физики в Университете Виго
- ♦ Автор публикаций в области косметологии
- ♦ Преподаватель университетских и аспирантских программ, связанных с косметологией
- ♦ Президент Иberoамериканского общества талассотерапии
- ♦ Секретарь Галисийского общества лечебных грязей
- ♦ Степень доктора в области прикладных наук в Университете Виго
- ♦ Степень бакалавра в области фармацевтики в Университете Сантьяго-де-Компостела
- ♦ Диплом в области питания и диетологии в Университете Гранады

Преподаватели

Д-р Пандо Родригес, Даниэль

- ♦ Генеральный директор и соучредитель компании Nanovex Biotechnologies
- ♦ Директор компании INdermal
- ♦ Исследователь в области биотехнологий для медицины и косметики
- ♦ Степень доктора в области химической инженерии в Университете Овьедо
- ♦ Степень бакалавра в области химической инженерии в Университете Овьедо
- ♦ Степень магистра в области делового администрирования и управления проектами в ENEB

Г-жа Гонсалес Бердуго, Антония Мария

- ♦ Технический менеджер по косметике в компании *Best Medical Diet*
- ♦ Руководитель отдела исследований, разработок и инноваций в области косметики в *Best Medical Diet*
- ♦ Специалист лаборатории в отделе исследований и разработок в *The Colomer Group*
- ♦ Специалист лаборатории в отделе исследований и разработок в *Biomedal*
- ♦ Степень бакалавра в области биотехнологии в Университете Пабло де Олаvide
- ♦ Степень магистра в области косметики и дермофармацевтики в Центре высших исследований фармацевтической промышленности

Д-р Абриль Гонсалес, Консепсьон

- ◆ Специалист по химии в области хроматографии в Bordas S.A
- ◆ Аналитик по продуктам питания для внешней торговли в Технической инспекции Сойвра Севильи
- ◆ Аналитик по хроматографии в Laboratorios Agrama
- ◆ Научный сотрудник отдела аналитической химии компании Anquimed
- ◆ Степень доктора в области аналитической химии в Университете Севильи
- ◆ Степень магистра в области профессиональной специализации в области фармации: Фармацевтическая промышленность в Университете Севильи
- ◆ Степень магистра в области косметики и дермофармацевтики в Университете Севильи
- ◆ Степень бакалавра в области химии в Университете Севильи

Д-р Верес Котело, Наталия

- ◆ Фармацевт
- ◆ Муниципальный фармацевт-инспектор в Департаменте здравоохранения регионального правительства Галисии
- ◆ Фармацевт первичной помощи
- ◆ Помощник фармацевта
- ◆ Исследователь, специализирующийся на фармацевтической помощи и фармакотерапевтическом мониторинге
- ◆ Автор нескольких статей, опубликованных в специализированных журналах
- ◆ Преподаватель университетских исследований в области фармацевтики
- ◆ Степень доктора в области психологии, UNED
- ◆ Степень бакалавра в области фармацевтики в Университете Сантьяго-де-Компостела

Г-жа Агуадо Руис, Белен

- ◆ Консультант по безопасности косметики в ABAR Cosmetics
- ◆ Технический директор в Larrosa Laboratorios
- ◆ Директор отдела качества в Gaher Química
- ◆ Супервайзер по косметической безопасности в LAB&CLIN ALLIANCE
- ◆ Технический эксперт в области косметики в Bellssan Healthcare
- ◆ Международная степень магистра в области токсикологии от Официального колледжа химиков Севильи
- ◆ Степень бакалавра в области химических наук в Университете Алькала

Г-жа Сегерс Каррерас, Беатрис

- ◆ Менеджер по маркетингу в Cantabria Labs
- ◆ Координатор по маркетингу в компании Aprivita
- ◆ Ассистент по оценке и безопасности косметической продукции в Bellssan Healthcare
- ◆ Степень магистра в области косметики и дермофармацевтики в Центре высших исследований фармацевтической промышленности (CESIF)
- ◆ Степень магистра в области маркетинга и коммуникации в бизнес-школе Vertice
- ◆ Степень в области химических наук в Мадридском университете Комплутенсе

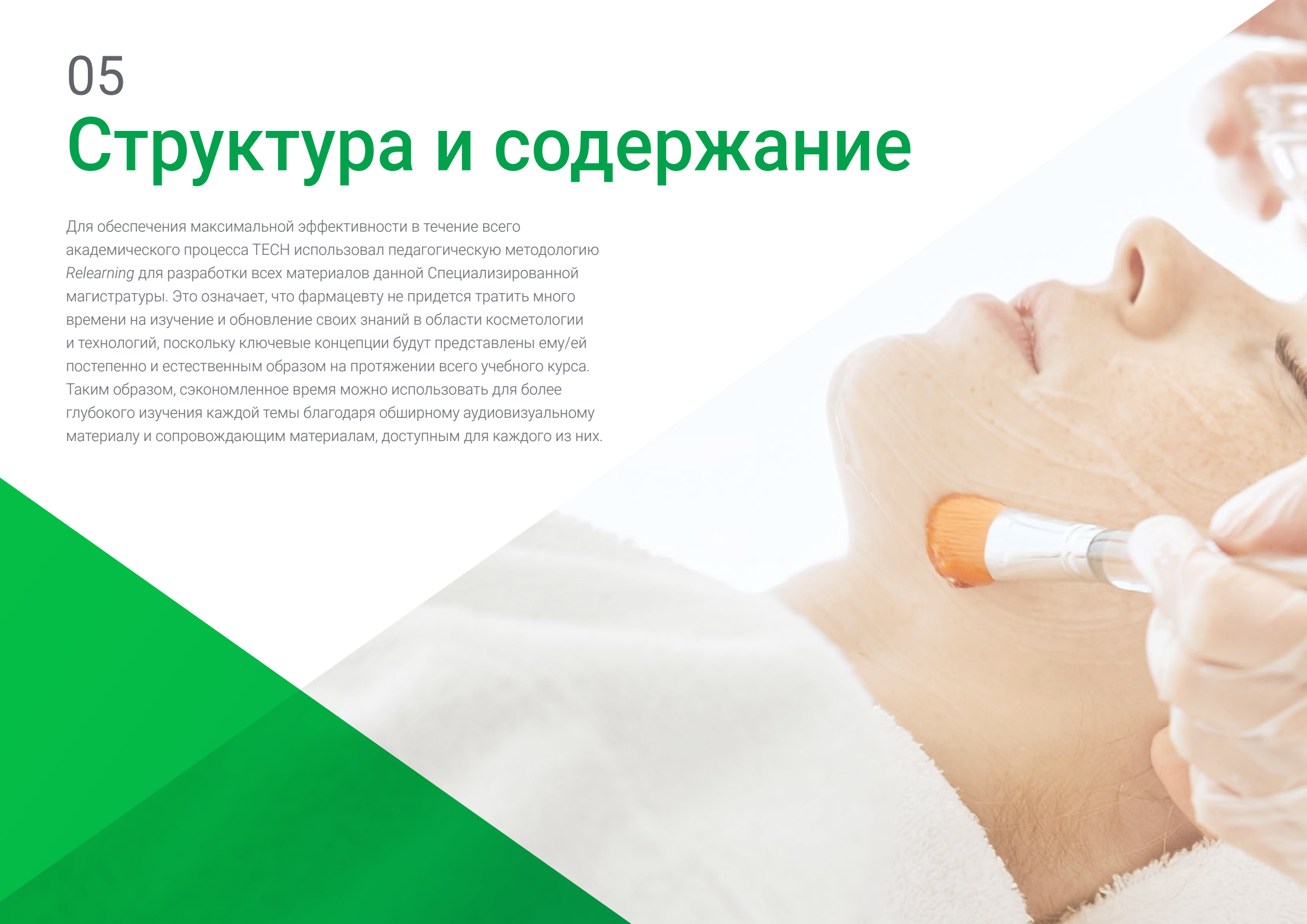
Д-р Этксебесте Митксельторена, Микель

- ◆ Исследователь в отделе медицинской химии и трансляционной биологии, CIB-CSIC
- ◆ Помощник фармацевта в аптеке Хуана де Сото
- ◆ Степень доктора в области фармацевтики в Университете Наварры
- ◆ Степень бакалавра в области фармацевтики, питания и диетологии человека в Университете Наварры
- ◆ Степень магистра в области дермокосметики и рецептуры в Университете UDIMA

05

Структура и содержание

Для обеспечения максимальной эффективности в течение всего академического процесса ТЕСН использовал педагогическую методологию *Relearning* для разработки всех материалов данной Специализированной магистратуры. Это означает, что фармацевту не придется тратить много времени на изучение и обновление своих знаний в области косметологии и технологий, поскольку ключевые концепции будут представлены ему/ей постепенно и естественным образом на протяжении всего учебного курса. Таким образом, сэкономленное время можно использовать для более глубокого изучения каждой темы благодаря обширному аудиовизуальному материалу и сопровождающим материалам, доступным для каждого из них.



“

Вас ждут подробные видеоматериалы, видео-резюме, реальные клинические случаи и упражнения, в которых вы сможете проверить свои знания в виртуальном классе, доступном 24 часа в сутки”

Модуль 1. Применение косметики на коже

- 1.1. Кожа. Кожный покров в отношении косметики
 - 1.1.1. Кожа: кожный покров
 - 1.1.2. Кожный покров: микроклимат кожи и косметика
 - 1.1.3. Защита кожи и косметика
- 1.2. Эпидермис: первое место действия косметических средств
 - 1.2.1. Связь его структуры с изменениями, представляющими косметический интерес
 - 1.2.2. Клеточные соединения и когезия в эпидермисе. Взаимосвязь с косметикой
 - 1.2.3. Слои эпидермиса. Взаимосвязь с косметикой
- 1.3. Дерма и подкожная клетчатка. Второе место действия косметических средств
 - 1.3.1. Дерма. Связь ее структуры и физиологии с изменениями, представляющими косметический интерес
 - 1.3.2. Жировая подкожная клетчатка. Связь ее структуры и физиологии с изменениями, представляющими косметический интерес
 - 1.3.3. Васкуляризация и иннервация кожных покровов. Взаимосвязь с косметическими изменениями
 - 1.3.4. Связь с косметическими изменениями
- 1.4. Кератогенез и меланогенез: связь с косметикой
 - 1.4.1. Кератогенез. Связь с изменениями, представляющими косметический интерес
 - 1.4.2. Меланогенез. Связь с изменениями, представляющими косметический интерес
 - 1.4.2.1. Меланины. Значение для защиты кожи
- 1.5. Сальные и потовые железы: связь с косметикой
 - 1.5.1. Сальные железы. Связь ее структуры и физиологии с изменениями, представляющими косметический интерес
 - 1.5.2. Потовые железы. Связь ее структуры и физиологии с изменениями, представляющими косметический интерес
 - 1.5.3. Кожные выделения. Взаимосвязь с применением косметики
- 1.6. Волосы: покров и волосы: связь с косметикой
 - 1.6.1. Структура и химический состав волос. Взаимосвязь с применением косметики
 - 1.6.2. Физиология волосяного покрова и волос. Связь с косметическими процедурами для волос
 - 1.6.3. Циклы обновления волос. Связь с косметическими процедурами для волос
- 1.7. Ногти: связь с косметикой
 - 1.7.1. Анатомия и физиология ногтя. Взаимосвязь с применением косметики
 - 1.7.2. Ногтевая пластина. Взаимосвязь с применением косметики
 - 1.7.3. Факторы, влияющие на рост ногтей. Связь с косметическими процедурами для ногтей
- 1.8. Функции кожи. Взаимосвязь с косметикой
 - 1.8.1. Функции кожи. Связь с применением косметики
 - 1.8.2. Кожный барьер и защита кожи
 - 1.8.3. Микробиота кожи и ее значение в косметическом уходе
- 1.9. Типология кожи и косметическая консультация
 - 1.9.1. Классификация типа кожи в соответствии с эпикутанной эмульсией. Косметическая консультация
 - 1.9.1.1. Эудермическая кожа
 - 1.9.1.2. Сухая кожа
 - 1.9.1.3. Жирная кожа
 - 1.9.2. Другие типы кожи. Косметическая консультация
 - 1.9.3. Факторы, влияющие на состояние кожи
 - 1.9.4. Кожа в зависимости от пола и этнической принадлежности
 - 1.9.5. Кожа при беременности
 - 1.9.6. Кожа пожилых людей
- 1.10. Проницаемость кожи. Взаимосвязь с проникновением косметики
 - 1.10.1. Перкутанная абсорбция
 - 1.10.2. Роговичный барьер
 - 1.10.3. Кожные пути проникновения
 - 1.10.4. Местный путь проникновения веществ
 - 1.10.5. Факторы, влияющие на проникновение
 - 1.10.6. Механизмы, способствующие проникновению

Модуль 2. Нарушения кожи, представляющие интерес для косметологии

- 2.1. Нарушения в кератинизации
 - 2.1.1. Диффузный и региональный гиперкератоз
 - 2.1.2. Сквамозные кератозы
 - 2.1.3. Предэпителиоматозные кератозы
 - 2.1.4. Бородавки
 - 2.1.5. Окружные кератозы
 - 2.1.6. Дерматит и экзема
- 2.2. Нарушения секреции сальных желез
 - 2.2.1. Себорея
 - 2.2.2. Акне
 - 2.2.2.1. Типы поражений
 - 2.2.2.2. Механизм образования акне
 - 2.2.2.3. Факторы, отягощающие акне
 - 2.2.2.4. Типы акне
- 2.3. Нарушения микроваскуляризации
 - 2.3.1. Эритема
 - 2.3.2. Телеангиоэктазии
 - 2.3.3. Розацеа и купероз
 - 2.3.4. Варикозное расширение вен и микроварикозное расширение вен
 - 2.3.5. Ангиомы
- 2.4. Пигментные изменения
 - 2.4.1. Гиперхромия
 - 2.4.1.1. Мелазма
 - 2.4.1.2. Лентигоны
 - 2.4.1.3. Невусы или родинки
 - 2.4.1.4. Эфелиды
 - 2.4.1.5. Сенильные пигментации
 - 2.4.1.6. Гиперхромия вследствие фоточувствительности
 - 2.4.2. Ахромия
 - 2.4.3. Гипохромия
 - 2.4.3.1. Витилиго
 - 2.4.3.2. Экзема
 - 2.4.3.3. Гуттатный гипомеланоз
- 2.5. Старение кожи
 - 2.5.1. Общие видимые изменения
 - 2.5.2. Гистологические изменения
 - 2.5.3. Причины старения кожи
 - 2.5.4. Фотостарение
 - 2.5.5. Фототипы кожи
- 2.6. Телесные нарушения соединительной и подкожной ткани
 - 2.6.1. Избыточный вес и ожирение
 - 2.6.2. Растяжки
 - 2.6.3. Провисание
 - 2.6.4. Эластоз
- 2.7. Нарушения тела, связанные с микроваскуляризацией
 - 2.7.1. Целлюлит
 - 2.7.1.1. Механизм получения
 - 2.7.1.2. Характеристики
 - 2.7.1.3. Развитие
 - 2.7.1.4. Виды целлюлита
 - 2.7.1.5. Диагностика
 - 2.7.1.6. Факторы, влияющие на возникновение целлюлита
 - 2.7.2. Тяжелые ноги
- 2.8. Нарушения в количестве волосяного покрова
 - 2.8.1. Гипотрихоз
 - 2.8.2. Гипертрихоз
 - 2.8.3. Гирсутизм

- 2.9. Нарушения кожи головы и волос
 - 2.9.1. Нарушения кожи головы
 - 2.9.1.1. Себорея
 - 2.9.1.2. Обезвоживание
 - 2.9.1.3. Розовый лишай
 - 2.9.2. Нарушения волос
 - 2.9.2.1. Структурные нарушения волос
 - 2.9.2.2. Хроматические нарушения волос
 - 2.9.3. Облысение
- 2.10. Дисфункции и проблемы ротовой полости
 - 2.10.1. Кариес
 - 2.10.2. Гингивит и пародонтит
 - 2.10.3. Ксеростомия
 - 2.10.4. Гигиена полости рта
- 3.4. Витамины и биологические соединения
 - 3.4.1. Витамины в косметике
 - 3.4.2. Протеины и пептиды в косметике
 - 3.4.3. Пребиотики и пробиотики в косметике
 - 3.4.4. Другие биологические соединения в косметике
- 3.5. Солнцезащитные средства
 - 3.5.1. Солнцезащитные средства в косметике: функционирование и классификация
 - 3.5.2. Химические солнцезащитные средства
 - 3.5.3. Физические солнцезащитные средства
- 3.6. Поверхностно-активные вещества, эмульгаторы и модификаторы реологии
 - 3.6.1. Поверхностно-активные вещества и эмульгаторы: структура, свойства и типы
 - 3.6.2. Использование поверхностно-активных веществ и эмульгаторов в косметической формуле
 - 3.6.3. Модификаторы реологии
- 3.7. Красители и пигменты
 - 3.7.1. Натуральные и синтетические красители
 - 3.7.2. Органические и неорганические пигменты
 - 3.7.3. Формула с красителями и пигментами
- 3.8. Консерванты
 - 3.8.1. Применение консервантов в косметике
 - 3.8.2. Консерванты природного происхождения
 - 3.8.3. Консерванты синтетического происхождения
- 3.9. Биотехнологии в косметике
 - 3.9.1. Биотехнология в косметике
 - 3.9.2. Инструменты биотехнологии в косметике
 - 3.9.3. Косметические активные ингредиенты, полученные с помощью биотехнологии
- 3.10. Нанотехнологии в косметике
 - 3.10.1. Нанотехнологии в косметике
 - 3.10.2. Нанотехнологические инструменты и системы в косметике
 - 3.10.3. Применение нанотехнологических систем: выгоды и преимущества

Модуль 3. Косметические ингредиенты

- 3.1. Активные ингредиенты природного происхождения I: растительного происхождения
 - 3.1.1. Активные ингредиенты растительного происхождения в уходе за кожей
 - 3.1.2. Активные ингредиенты растительного происхождения в уходе за волосами
 - 3.1.3. Другие области применения активных ингредиентов растительного происхождения
- 3.2. Активные ингредиенты природного происхождения II: животного и минерального происхождения
 - 3.2.1. Активные ингредиенты животного и минерального происхождения в уходе за кожей
 - 3.2.2. Активные ингредиенты животного и минерального происхождения в уходе за волосами
 - 3.2.3. Другие области применения активных ингредиентов животного и минерального происхождения
- 3.3. Активные ингредиенты синтетического происхождения
 - 3.3.1. Активные ингредиенты синтетического происхождения в уходе за кожей
 - 3.3.2. Активные ингредиенты синтетического происхождения в уходе за волосами
 - 3.3.3. Другие области применения активных ингредиентов синтетического происхождения

Модуль 4. Косметические формы и критерии формулы I. Косметика для лица и тела

- 4.1. Косметические формы
 - 4.1.1. Косметические формы. Химическая основа
 - 4.1.2. Классификация косметических форм
 - 4.1.3. Косметические формы
 - 4.1.3.1. Характеристики
 - 4.1.3.2. Компоненты
 - 4.1.3.3. Применение
- 4.2. Гигиеническая косметика для лица
 - 4.2.1. Гигиена лица и детоксикация
 - 4.2.2. Косметика для гигиены лица: гели, скрабы, эмульсии, пенки, мицеллярные воды, тоники, масла и т.д
 - 4.2.3. Косметические ингредиенты, используемые для очищения лица
- 4.3. Ухаживающая и увлажняющая косметика для лица
 - 4.3.1. Увлажнение и уход за кожей
 - 4.3.2. Факторы, приводящие к обезвоживанию кожи
 - 4.3.3. Косметические текстуры в зависимости от области применения и типа кожи
 - 4.3.4. Новые активные ингредиенты с увлажняющим эффектом
- 4.4. Косметика для лечения нарушений кожи лица I. Акне, атопия и розацеа
 - 4.4.1. Косметика для лечения дерматологических заболеваний. Акне, гиперсеборея и жирная кожа
 - 4.4.1.1. Акне
 - 4.4.1.2. Гиперсеборея
 - 4.4.1.3. Жирная кожа
 - 4.4.2. Косметика для лечения дерматологических заболеваний. Атопическая кожа и атопический дерматит
 - 4.4.2.1. Атопическая кожа
 - 4.4.2.2. Атопический дерматит
 - 4.4.3. Косметика для лечения дерматологических заболеваний. Купероз и розацеа
 - 4.4.3.1. Купероз
 - 4.4.3.2. Розацеа
- 4.5. Косметика для лечения нарушений кожи лица II. Гиперпигментация
 - 4.5.1. Косметика для лечения дерматологических заболеваний
 - 4.5.1.1. Гиперпигментация
 - 4.5.1.2. Кожные пятна. Витилиго
 - 4.5.1.3. Мелазма
 - 4.5.2. Косметические активные ингредиенты для лечения конкретных заболеваний
 - 4.5.3. Новые продукты на рынке для лечения кожных заболеваний
- 4.6. Косметика для борьбы со старением
 - 4.6.1. Факторы, приводящие к старению кожи
 - 4.6.2. Профилактика преждевременного старения
 - 4.6.3. Новые активные ингредиенты для профилактики и лечения старения кожи
- 4.7. Косметика для тела
 - 4.7.1. Гигиена и уход за телом. Косметические формы
 - 4.7.2. Болезни тела. Причины и лечение
 - 4.7.2.1. Целлюлит-растяжки-васкуляризация
 - 4.7.2.2. Активные ингредиенты и косметические формы
 - 4.7.3. Уход за руками и ногами
 - 4.7.4. Прототип формулы
 - 4.7.4.1. Активные ингредиенты - механизм действия
- 4.8. Мужская косметика
 - 4.8.1. Физиология мужской кожи. Дифференциальные аспекты
 - 4.8.2. Косметика для бритья. Нарушения фолликулов
 - 4.8.3. Уход за бородой
 - 4.8.3.1. Предлагаемые косметические формы
 - 4.8.3.2. Новые продукты на рынке
- 4.9. Косметика для волос I. Гигиена, увлажнение и лечение нарушений
 - 4.9.1. Нарушения волос и кожи головы
 - 4.9.2. Косметика для гигиены и ухода за волокнами волос
 - 4.9.3. Косметика для лечения жирной кожи головы
 - 4.9.4. Косметика для лечения педириазы
 - 4.9.5. Косметика для профилактики и лечения выпадения волос
 - 4.9.6. Новые активные ингредиенты для ухода за волосами

- 4.10. Косметика для волос II. Косметика для изменения цвета волос
 - 4.10.1. Косметика, улучшающая цвет: активные вещества и механизмы действия
 - 4.10.2. Виды косметики для изменения цвета: осветители и красители
 - 4.10.3. Растительные красители и металлические красители: ингредиенты и механизмы действия
 - 4.10.4. Перманентные и полуперманентные красители
 - 4.10.4.1. Ингредиенты и механизмы действия

Модуль 5. Косметические формы и критерии формулы II. Солнцезащитная, декоративная косметика и косметика для конкретных зон

- 5.1. Защита от солнца I. Воздействие солнечной радиации
 - 5.1.1. Солнечная радиация
 - 5.1.1.1. УФ-излучение, видимое излучение и ИК-излучение
 - 5.1.1.1.1. HEV-излучение или излучение голубого света
 - 5.1.2. Полезные и вредные эффекты
 - 5.1.3. Формула солнцезащитного крема и его требования
- 5.2. Солнцезащитные средства II. Солнцезащитная косметика
 - 5.2.1. Солнцезащитная косметика
 - 5.2.2. Косметика для искусственного загара
 - 5.2.3. Косметика для ускорения загара
- 5.3. Декоративная косметика I. Ингредиенты
 - 5.3.1. Ингредиенты и косметические формы
 - 5.3.2. Компоненты декоративной косметики
 - 5.3.3. Пигменты: натуральные и синтетические
- 5.4. Декоративная косметика II. Типы
 - 5.4.1. Макияж лица
 - 5.4.2. Макияж глаз
 - 5.4.3. Губная помада
 - 5.4.4. Лаки для ногтей: характеристики и используемые методы оценки

- 5.5. Косметика для волос
 - 5.5.1. Депиляционная косметика
 - 5.5.2. Преимущества и недостатки депиляционных средств
 - 5.5.3. Воски
 - 5.5.3.1. Холодные воски
 - 5.5.3.2. Теплые воски
 - 5.5.3.3. Горячие воски
 - 5.5.4. Осветляющие средства
 - 5.5.5. Активные вещества, замедляющие рост волос
- 5.6. Дезодоранты и антиперспиранты
 - 5.6.1. Физиология пота
 - 5.6.2. Антиперспиранты и дезодоранты
 - 5.6.3. Конкретные активные ингредиенты
- 5.7. Детская косметика
 - 5.7.1. Особенности детской кожи
 - 5.7.2. Возможные изменения в детской коже
 - 5.7.3. Детская косметика
- 5.8. Косметика для полости рта
 - 5.8.1. Компоненты ополаскивателей для полости рта
 - 5.8.2. Компоненты зубных паст
 - 5.8.3. Зубные щетки и ирригаторы полости рта
- 5.9. Косметика для интимной гигиены
 - 5.9.1. Общие сведения
 - 5.9.2. Активные вещества и применение
 - 5.9.3. Гели и мази
- 5.10. Духи
 - 5.10.1. Духи
 - 5.10.2. Душистые вещества
 - 5.10.2.1. Эфирные масла
 - 5.10.2.2. Экстракты
 - 5.10.2.3. Чистое химическое вещество
 - 5.10.2.4. Синтетическая эссенция
 - 5.10.3. Обонятельные семейства

Модуль 6. Натуральная косметика, аромакосметика и нутрикосметика

- 6.1. Натуральная косметика
 - 6.1.1. Натуральная косметика vs. Традиционная косметика
 - 6.1.2. Причины для выбора натуральной косметики
 - 6.1.3. Экологические преимущества натуральной косметики
 - 6.1.4. Безопасность натуральных косметических ингредиентов
- 6.2. Ингредиенты для натуральной и органической косметики
 - 6.2.1. Растительные масла и шортенинги
 - 6.2.2. Эмульгаторы
 - 6.2.3. Витамины
 - 6.2.4. Консерванты и духи
- 6.3. Методы экстракции для натуральной косметики
 - 6.3.1. Гидроспиртовые экстракты
 - 6.3.2. Олеомацераты
 - 6.3.3. Глицериновые экстракты
 - 6.3.4. Водные экстракты
 - 6.3.5. Растения, из которых можно получить интересные экстракты для натуральной косметики
- 6.4. Фитокосметические активные ингредиенты
 - 6.4.1. Натуральные водорастворимые активные ингредиенты
 - 6.4.2. Натуральные жирорастворимые активные ингредиенты
 - 6.4.3. Глины
- 6.5. Эфирные масла и ароматерапия
 - 6.5.1. Эфирные масла и эссенции
 - 6.5.2. Методы производства эфирных масел
 - 6.5.3. Хемотип
 - 6.5.4. Эфирные масла, представляющие большой косметический интерес
 - 6.5.5. Гидролаты
- 6.6. Термальная и морская косметика
 - 6.6.1. Термальная косметика
 - 6.6.2. Морская косметика
 - 6.6.3. Активные ингредиенты морского происхождения
 - 6.6.4. Пески, соли, водоросли, микроводоросли и морские растения
- 6.7. Твердая натуральная косметика
 - 6.7.1. Твердая косметика
 - 6.7.2. Твердые мыла, шампуни и кондиционеры
 - 6.7.3. Кремы в твердой консистенции
- 6.8. Специальные нормы для разработки натуральной косметики
 - 6.8.1. Существующее законодательство о натуральной косметике
 - 6.8.2. Сертификация натуральной косметики
 - 6.8.3. Веганская косметика
- 6.9. Формула натуральной и органической косметики
 - 6.9.1. Формула мицеллярной воды
 - 6.9.2. Формула эмульсий
 - 6.9.3. Формула гелей
 - 6.9.4. Формула мыла и шампуней
- 6.10. Нутрикосметика
 - 6.10.1. Нутрикосметика и пищевые добавки для кожи
 - 6.10.2. Преимущества нутрикосметики
 - 6.10.3. Безопасность использования нутрикосметики
 - 6.10.4. Основные активные ингредиенты и виды нутрикосметики

Модуль 7. Международное законодательство о косметической продукции

- 7.1. Нормативные акты в Европе
 - 7.1.1. Европейское законодательство
 - 7.1.2. Регламент 1223/2009
 - 7.1.3. Пограничная продукция
- 7.2. Требования к лабораториям по производству косметики в Европе
 - 7.2.1. Регистрация производственной деятельности
 - 7.2.2. Внедрение надлежащей производственной практики
 - 7.2.3. Стандартные операционные процедуры
- 7.3. Требования к импортерам, дистрибьюторам и лицам, ответственным за размещение продукта на рынке
 - 7.3.1. Определения, основанные на европейском законодательстве
 - 7.3.2. Обязательства, основанные на европейском законодательстве
 - 7.3.3. Регистрация на портале уведомлений о продукции
- 7.4. Зоны косметических лабораторий
 - 7.4.1. Определения отделов
 - 7.4.2. Поток материалов и персонала
 - 7.4.3. Промышленное оборудование и приборы
- 7.5. Отдел *регулирования*: функции
 - 7.5.1. Оценщик безопасности
 - 7.5.2. Оценка безопасности и досье на продукцию
 - 7.5.3. Оценка безопасности: исследования
- 7.6. Стандарты ISO и сертификация
 - 7.6.1. Надлежащая производственная практика
 - 7.6.2. Натуральные косметические продукты
 - 7.6.3. Качество
- 7.7. Нормативные требования: США, Латинская Америка и Азия
 - 7.7.1. Законодательство США
 - 7.7.2. Законодательство Латинской Америки
 - 7.7.3. Законодательство в Азии
 - 7.7.4. Требования к экспорту

- 7.8. Сквозное законодательство
 - 7.8.1. Законодательство REACH
 - 7.8.2. Законодательство CLP
 - 7.8.3. Другое законодательство: игрушки, биоциды и др
- 7.9. Другое законодательство
 - 7.9.1. Европейское законодательство: пограничные продукты
 - 7.9.2. Продукты личной гигиены
 - 7.9.3. Законодательство об аэрозолях
- 7.10. Требования для регистрации косметики в других странах (FDA, США)
 - 7.10.1. Таможенные службы
 - 7.10.2. Требования к маркировке
 - 7.10.3. Различия в определениях косметики/медицины

Модуль 8. Разработка и производство косметики

- 8.1. Косметическая промышленность
 - 8.1.1. Сектор косметической промышленности
 - 8.1.2. Брифинг или первоначальная идея
 - 8.1.3. От лаборатории до пилотного испытания
- 8.2. Производственные процессы косметической продукции
 - 8.2.1. Производство и последующий контроль качества
 - 8.2.2. Упаковка, кондиционирование и маркировка
 - 8.2.3. Хранение и распределение
- 8.3. Сырье для производства косметики
 - 8.3.1. Вода, используемая в косметической промышленности
 - 8.3.2. Антиоксиданты и консерванты
 - 8.3.3. Увлажнители, эмульгаторы, силиконы и полимеры
- 8.4. Косметическая упаковка
 - 8.4.1. Материалы
 - 8.4.2. Тенденции в косметической упаковке
 - 8.4.3. Упаковка для детской косметики

- 8.5. Операции и производственные процессы различных косметических форм
 - 8.5.1. Надлежащая производственная практика для косметических продуктов UNE-EN-ISO: 22716:2008
 - 8.5.2. Формулы до разработки косметического продукта
 - 8.5.3. Подготовка прототипов и примеры формул
- 8.6. НИОКР при разработке косметической продукции
 - 8.6.1. Новые косметических формы
 - 8.6.2. Лучшие косметические ингредиенты
 - 8.6.3. Новые ингредиенты растительного происхождения
- 8.7. Приготовление растворов, суспензий и эмульсий
 - 8.7.1. Текстуры
 - 8.7.2. Водные, мицеллярные и масляные растворы
 - 8.7.3. Суспензии и эмульсии
 - 8.7.4. Гели и кремигели
- 8.8. Производство твердых и полутвердых косметических средств
 - 8.8.1. Устойчивость и практичность
 - 8.8.2. Сенсорность и эффективность: новые форматы
 - 8.8.2.1. Мыло и *синдеты*
 - 8.8.2.2. Мази и бальзамы
 - 8.8.3. Рассыпчатая пудра vs. Компактная пудра: применение
- 8.9. Другие косметические формы и носители
 - 8.9.1. Аэрозоли
 - 8.9.2. Пены
 - 8.9.3. Пробники
 - 8.9.3.1. *Тканевые маски*
 - 8.9.3.2. Пропитанные салфетки
- 8.10. Производство духов
 - 8.10.1. Парфюмерия: история возникновения
 - 8.10.2. Происхождение сырья, состав и применение
 - 8.10.3. Спиртовая изысканная парфюмерия
 - 8.10.4. Правила IFRA

Модуль 9. Контроль качества, эффективность и безопасность косметики

- 9.1. Контроль качества
 - 9.1.1. Устойчивость – совместимость
 - 9.1.2. Эффективность консерванта
 - 9.1.3. Внутривидовой контроль
- 9.2. Статья 19 Регламента о косметике на основе результатов исследований
 - 9.2.1. Определения ISO продукта, подверженного микробиологическому риску
 - 9.2.2. Срок годности и расчет ОВП
 - 9.2.3. Анализ маркировки
- 9.3. Надлежащая производственная практика
 - 9.3.1. Стандартные операционные процедуры: производство и упаковка
 - 9.3.2. Договоры с третьими сторонами
 - 9.3.3. Гигиена и обучение персонала, работающего по контракту
- 9.4. Прослеживаемость
 - 9.4.1. Стандартные операционные процедуры: продукция, не соответствующая спецификации
 - 9.4.2. Косметологический контроль
 - 9.4.3. Отзыв продукции
- 9.5. Процедуры регистрации на европейском портале
 - 9.5.1. Регистрация ответственного лица
 - 9.5.2. Регистрация косметического продукта
 - 9.5.3. Рамочная формула
- 9.6. Отчет о безопасности косметической продукции
 - 9.6.1. Приложение I к Регламенту 1223/2009
 - 9.6.2. Досье на продукт
 - 9.6.3. Оценка безопасности: токсикологический профиль
- 9.7. Исследования совместимости с кожей
 - 9.7.1. Исследования совместимости с кожей, глазами и слизистыми оболочками
 - 9.7.2. Требования к маркировке
 - 9.7.3. Исследования SPF

- 9.8. Исследования эффективности косметики
 - 9.8.1. Исследования эффективности
 - 9.8.2. *In Vitro – In Vivo*
 - 9.8.3. *Ex Vivo – In Silico*
- 9.9. Сенсорный анализ
 - 9.9.1. Исследования сенсорного анализа
 - 9.9.2. Инструментальные тесты
 - 9.9.3. Анкеты и критерии оценки
- 9.10. Регулирование претензий
 - 9.10.1. Регламент 655/2013: общие критерии
 - 9.10.2. *Руководящие принципы* - Руководство по обоснованию претензий
 - 9.10.3. Утверждения для маркировки "без маркировки"

Модуль 10. Маркетинг, применяемый в косметике

- 10.1. Прикладной маркетинг
 - 10.1.1. Элементы маркетинга
 - 10.1.2. Термины маркетинга
 - 10.1.3. Особенности косметического сектора
- 10.2. Клиенты и целевой рынок
 - 10.2.1. Критерии сегментации
 - 10.2.2. Стратегии *таргетинга*
 - 10.2.3. CRM
- 10.3. Каналы распределения
 - 10.3.1. Каналы распределения
 - 10.3.2. Типы каналов распределения
 - 10.3.3. Выбор каналов распределения
- 10.4. Стратегическое видение косметического маркетинга
 - 10.4.1. Анализ
 - 10.4.2. Ценностное предложение
 - 10.4.3. Факторы роста





- 10.5. *Брендинг и эффективность*
 - 10.5.1. *Воронка конверсии*
 - 10.5.2. *Стратегии брендинга*
 - 10.5.3. *Стратегии эффективности*
- 10.6. *Оффлайн и онлайн инструменты*
 - 10.6.1. *Обычные инструменты B2C*
 - 10.6.2. *Оффлайн-инструменты B2B*
 - 10.6.3. *Цифровые инструменты B2C и B2B*
- 10.7. *Ключевые показатели*
 - 10.7.1. *Онлайн-метрики*
 - 10.7.2. *Оффлайн метрики*
 - 10.7.3. *Метрики продаж*
- 10.8. *Финансовые аспекты*
 - 10.8.1. *Финансовые аспекты. Условия*
 - 10.8.2. *Маржа и рентабельность*
 - 10.8.3. *P&L*
- 10.9. *Новые тенденции в косметическом маркетинге*
 - 10.9.1. *Тенденции в разработке рецептур косметических продуктов*
 - 10.9.2. *Тенденции в продажах косметической продукции*
 - 10.9.3. *Новые привычки пользователей*
- 10.10. *Взаимодействие с другими коммерческими зонами и отделами*
 - 10.10.1. *Маркетинг и коммуникации*
 - 10.10.2. *Маркетинг и продажи*
 - 10.10.3. *Маркетинг и обучение*

“

Вы получите доступ к справочному материалу, который после скачивания будет очень полезен в вашей ежедневной работе в качестве руководства для консультаций”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



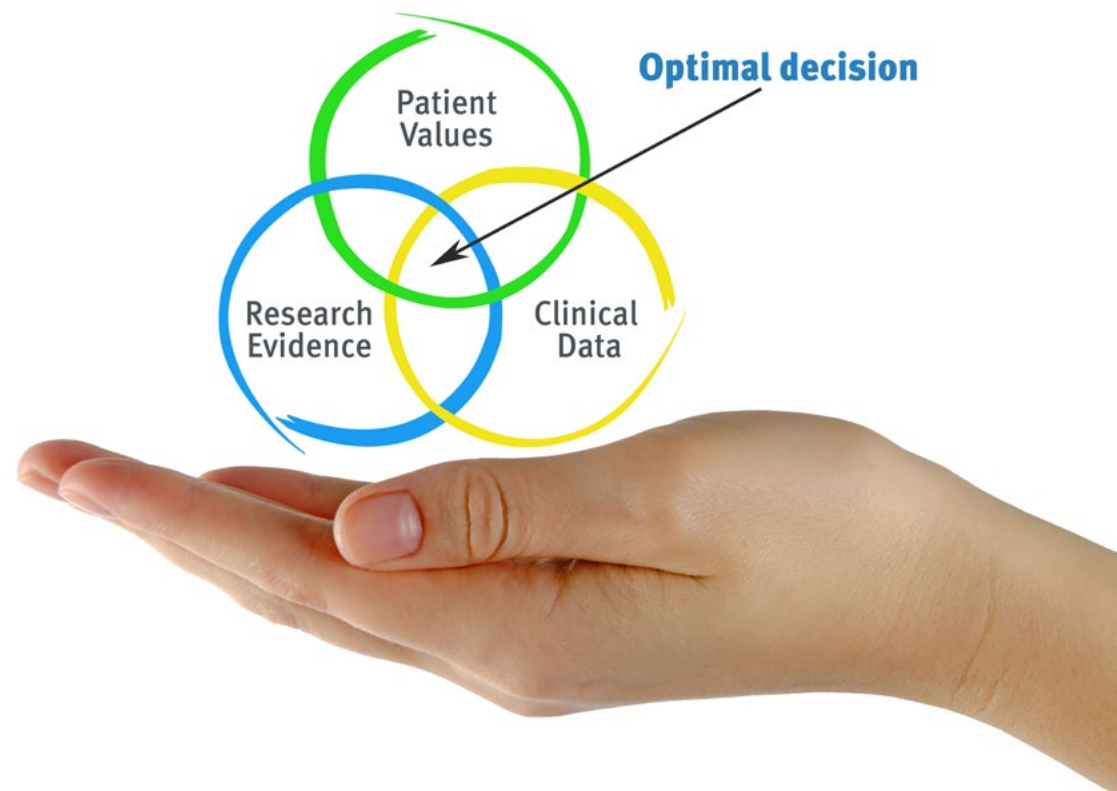
“

Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

В TECH мы используем метод запоминания кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных клинических случаев, основанных на историях болезни реальных пациентов, когда вам придется проводить исследования, выдвигать гипотезы и в конечном итоге решать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода. Фармацевты учатся лучше, быстрее и показывают стабильные результаты с течением времени.

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.



По словам доктора Жерваса, клинический случай - это описание диагноза пациента или группы пациентов, которые становятся "случаем", примером или моделью, иллюстрирующей какой-то особый клинический компонент, либо в силу обучающего эффекта, либо в силу своей редкости или необычности. Важно, чтобы кейс был основан на текущей профессиональной жизни, пытаюсь воссоздать реальные условия в профессиональной практике фармацевта.

“

Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Фармацевты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.



Фармацевт будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированных учебных условиях. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.



Находясь в авангарде мировой педагогики, метод Relearning сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 115 000 фармацевтов по всем клиническим специальностям, независимо от хирургической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями фармацевтами специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Техники и процедуры на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим методикам и достижениям в области образования и к передовому опыту современных процедур фармацевтической помощи. Все с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано самими преподавателями для усовершенствования усвоения и понимания. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



Интерактивные конспекты

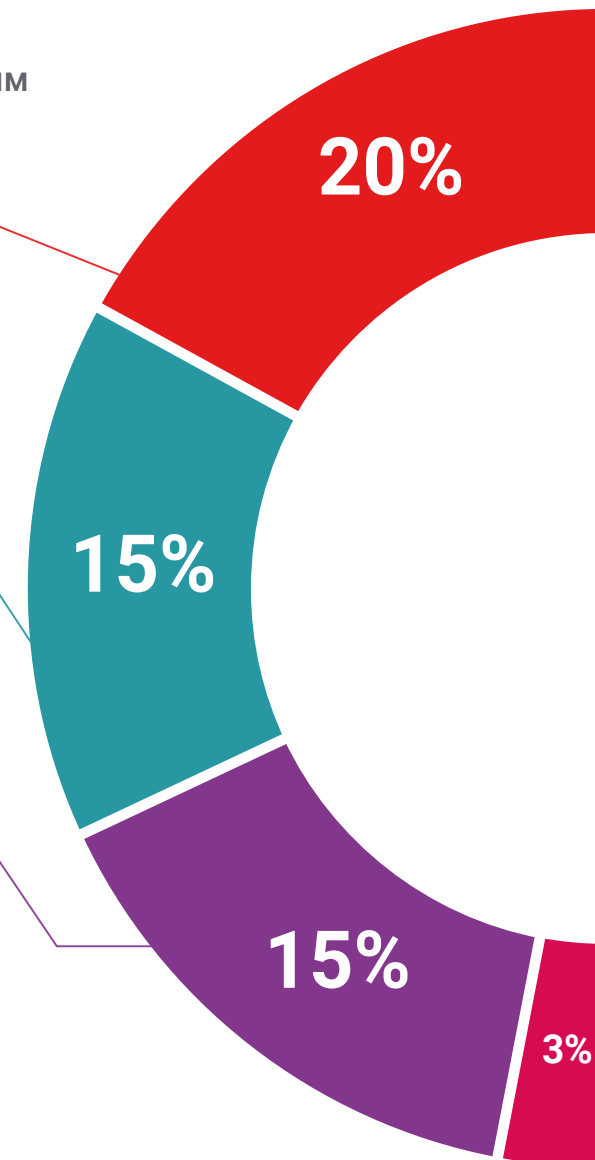
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

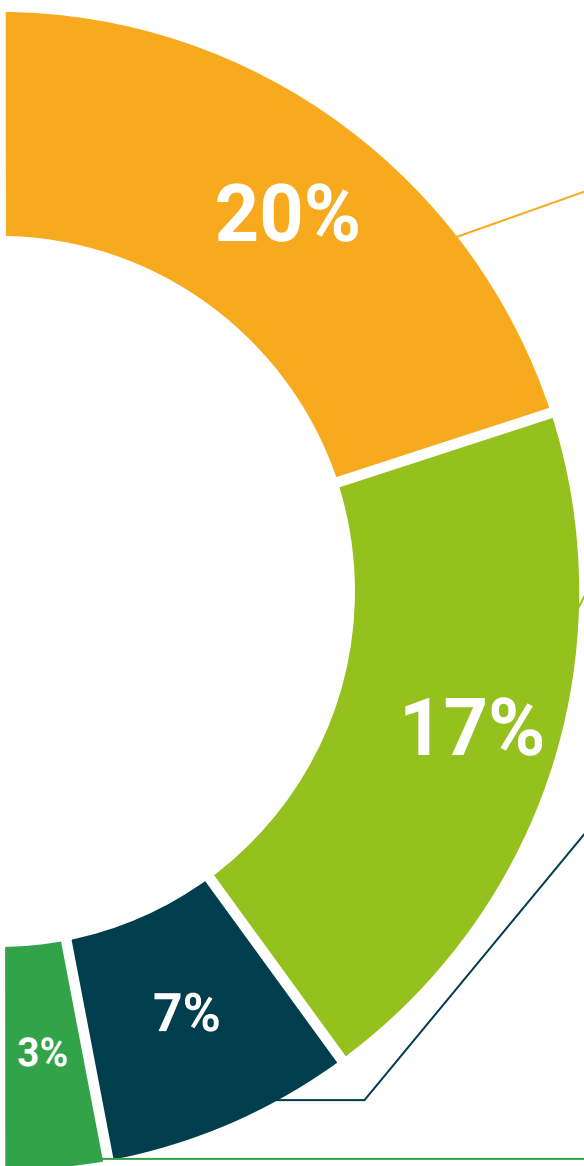
Эта уникальная система для представления мультимедийного контента была отмечена компанией Майкрософт как "Европейская история успеха".



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе стороннего экспертного наблюдения: так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Краткие руководства к действию

TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или кратких руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.



07

Квалификация

Специализированная магистратура в области Косметология и технологии гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данная **Специализированная магистратура в области Косметология и технологии** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области Косметология и технологии**

Количество учебных часов: **1500 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

**Специализированная
магистратура**

Косметология и технологии

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Специализированная магистратура Косметология и технологии