

校级硕士
美容学和技术



校级硕士 美容学和技术

- » 模式:在线
- » 时间:12个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/pharmacy/professional-master-degree/master-cosmetic-science-technology

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

能力

14

04

课程管理

18

05

结构和内容

22

06

方法

34

07

学位

42

01 介绍

使用美容和化妆护理产品是当今的主流。对更好的自我形象和更美丽的皮肤的关注,导致了近几十年来众多的科学发现和发展。医学领域不能对这些变化视而不见,因为对皮肤病和化妆品成分的研究对许多专家的日常工作有直接影响。

因此,该计划提供了一个美容学和技术广阔视野,以便能够在该领域获得可靠的更新。决定考取这一资格的专家将找到一条从化妆品的皮肤应用到其自身质量控制和功效的道路。并且保证100%在线形式,尊重你最紧迫的职业义务。





“

研究了有机护肤品的主要发展和趋势, 深入探讨了天然和可持续材料”

鉴于化妆品行业对皮肤的合理兴趣,研发与创新部门和研究实验室是皮肤疾病领域的发现,发展和不断进步的重要来源。其中许多疾病和状况都有合理的医学能力,但还有许多疾病和状况可以用化妆品来缓解或减轻,这就产生了一种义务,即了解化妆品的技术现状。

化妆品活性物质的新趋势,其背后的科学以及即将到来的发展,如化妆品生物技术和纳米技术,都是各领域的专家和从业人员特别关注的要点。该计划汇集了关于皮肤的最新科学研究,相关的化妆品配方标准以及天然化妆品,芳香化妆品和营养化妆品等领域的重要发展。

所有这些都是为了保证美容学和技术全面更新,由专业研究人员,分析师和药剂师组成的教学团队提供支持,他们在该领域积累了专业的优点和多年的经验。教学材料采用理论与实践相结合的方法,允许将所研究的所有进展带到临床领域,并有大量的视听参考资料和真实案例研究的支持。

该计划的100%在线方法允许从任何有互联网连接的设备上访问所有内容,甚至可以下载以进一步学习。通过这种方式,专家可以按照自己的节奏承担教学任务,而不会受到预先设定的学术日历,固定时间表或面授课程的压力。

这个**美容学和技术校级硕士**包含了市场上最完整和最新的科学方案。主要特点是:

- ◆ 化妆品和技术专家提出的实际案例的发展
- ◆ 图形化,示意图和突出的实用性的内容,这些内容的构思为专业实践提供了科学和实用的信息,是专业实践所必需的
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课,向专家提问,关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

进入一个加深和拓宽你对天然和合成活性成分,化妆品形式以及防晒,自晒产品和晒黑促进剂配方新发展的知识的教学大纲”

“

深入研究橘皮组织的演变, 诊断和产生机制, 以及在美容领域特别感兴趣的各种身体改变”

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人员, 他们将自己的工作经验带入到培训中, 以及来自领先协会和著名大学的公认专家。

多媒体内容是用最新的教育技术开发的, 将允许专业人员进行情景式学习, 即一个模拟的环境, 提供一个身临其境的培训, 为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习, 通过这种方式, 专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

你可以直接向由美容学和技术各领域的多学科专家组成的教学团队咨询你的所有疑惑。

你将有自由按照自己的节奏承担课程负担, 能够从你的平板电脑或智能手机中舒适地学习。



02 目标

由于美容学和技术是一个不断发展的专业,对有兴趣的从业者的要求很高。为此,该计划提供的所有材料都符合高质量标准,只提供防晒,制造工艺或皮肤,眼睛和粘膜兼容性研究等方面的最新知识。





“

先进美容学和技术的最有效的技术和应用纳入你的日常工作, 包括生物技术和化妆品纳米技术的具体课题”



总体目标

- ◆ 理解皮肤的结构和特点
- ◆ 根据其来源和性质分析主要的化妆品活性成分
- ◆ 在开发用于护理不同皮肤疾病的化妆品形式时, 确定最适合的化妆品成分的作用机制
- ◆ 全面了解化妆品的生产过程, 从最初的概念到在市场上推出

“

它深入研究了皮肤改变, 如鳞状角化病, 疣, 痤疮或色素沉着症, 用最先进的美容疗法来解决每个问题”





具体目标

模块1.化妆品的皮肤应用

- ◆ 识别皮肤的不同层次和它们的形态
- ◆ 确定皮肤的重量,厚度和颜色
- ◆ 要明确皮肤的微观缓解:皮肤上的突起,锥体和孔洞
- ◆ 确定表皮和真皮的生理结构
- ◆ 确定和识别皮肤附件,其特征和生理学
- ◆ 分析皮肤的功能
- ◆ 确定和识别不同类型的皮肤及其特点

模块2.化妆品中关注的皮肤改变

- ◆ 识别角质化的改变
- ◆ 确定皮脂腺分泌的改变
- ◆ 确定色素沉着病
- ◆ 说明皮肤老化过程的改变
- ◆ 目前的头发和头皮疾病
- ◆ 确定口腔的功能紊乱和问题

模块3.化妆品成分

- ◆ 分析最常用的天然和合成活性成分及其主要特性
- ◆ 评估化妆品中的维生素和生物化合物的作用
- ◆ 考察防晒霜的主要类型, 以及它们的性能和特点
- ◆ 识别化妆品配方中的主要化合物
- ◆ 确定美容产品配方的新趋势及其益处
- ◆ 展示科学是如何赋予化妆品权力的

模块4.化妆品形式和配方标准 I. 面部和身体化妆品

- ◆ 分析化妆品的形式和它们的应用
- ◆ 评估涉及皮肤卫生的成分
- ◆ 确定皮肤水合的重要性, 造成水合的因素以及如何治疗
- ◆ 确定用于护理和治疗不同皮肤疾病的化妆品成分的作用机制
- ◆ 开发用于预防和治疗衰老的产品的有效成分和化妆品形式
- ◆ 建立身体护理成分的作用机制
- ◆ 梳理化妆品成分的市场发展
- ◆ 评估男性皮肤护理中使用的活性成分的作用机制
- ◆ 生成有关头发护理的不同方面的专业知识

模块5.化妆品形式和配方标准 II. 太阳, 装饰和特定地区的化妆品

- ◆ 分析适用于每个阶层的人群和每个需求的化妆品
- ◆ 汇编每个产品的有效成分和所选成分的用途
- ◆ 分析防晒作为预防皮肤老化的主要因素, 并确定市场上的不同产品
- ◆ 考察市场上具有脱毛作用的产品, 以及这些产品的优点和缺点
- ◆ 评价具有特殊活性的活性成分, 以及如何将其纳入配方中
- ◆ 确定选择儿童消费产品的关键因素
- ◆ 确定构成香水制作过程的不同物质, 以及市场上可以找到的不同嗅觉家族

模块6.天然化妆品, 芳香化妆品和营养化妆品

- ◆ 确定天然, 有机, 素食, 海洋和热能化妆品的概念
- ◆ 筛选植物中感兴趣的化合物并开发提取方法
- ◆ 汇编大自然提供的不同元素, 以配制天然化妆品
- ◆ 分析市场上用于配制天然化妆品的植物美容活性成分
- ◆ 利用天然原料开发不同类型的化妆品配方
- ◆ 提出营养化妆品的概念, 分析市场上的不同产品

模块7.化妆品的国际立法

- ◆ 确定 "责任人 "的形象
- ◆ 从实际角度出发, 制定化妆品法规
- ◆ 确立化妆品监管部门的职能
- ◆ 分析和介绍天然产品的标准:ISO-认证
- ◆ 识别和应用CPNP出院程序

模块8.化妆品的开发和生产

- ◆ 分析一个产品从实验室的小规模创造到工业规模的实现所经历的过程
- ◆ 逐一开发构成化妆品骨架的不同原料
- ◆ 考察化妆品行业使用的不同塑料或包装
- ◆ 确定UNE-EN-ISO标准下不同化妆品形式的不同操作和基本制造工艺:227162008
- ◆ 评估市场上制定的不同化妆品形式
- ◆ 确立了研发在化妆品产品发展中的重要性, 创新仍然是消费者要求的关键
- ◆ 汇编制作香水的不同步骤, 其本质和随后的适用性

模块9.化妆品的品质,疗效和安全控制

- ◆ 检查 "品质控制"
- ◆ 分析GMP在产品可追溯性方面的重要性
- ◆ 制定CPNP注册程序
- ◆ 进行安全评估
- ◆ 确定安全评估的研究
- ◆ 找出证明疗效的研究

模块10.应用于化妆品的营销

- ◆ 培养成长心态
- ◆ 提出工具,行动和战略杠杆
- ◆ 估计销售单位和投资
- ◆ 提出品牌建设计划
- ◆ 建立一个品牌
- ◆ 沟通差异化和附加值



借此机会了解这一领域的最新进展,并将其应用到你的日常实践中"

03 能力

该计划的主要目的是不仅提供获得最新的化妆品科学和技术的科学内容,而且将目前使用的最有效的美容方法和技术纳入专家的日常实践。为此,TECH概述了一系列具体和一般的能力,这些能力将扩大专家在分析,开发和应用化妆品方面的行动领域。



“

它提供了深入的分析,开发和掌握
的化妆品,以解决广泛的皮肤状况”



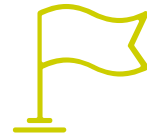
总体能力

- ◆ 开发100%天然化妆品配方
- ◆ 分析原料清单, 区分原料的命名和原料的基本功能
- ◆ 分析从接收原材料到最终分配的过程
- ◆ 发展和进行感官分析
- ◆ 分析一种化妆品的功效和安全性

“

在天然化妆品, 化妆品安全和皮肤病领域, 以最新的主题内容拓展和完善你的技能”





具体能力

- ◆ 分析微血管化障碍
- ◆ 根据不同的客户, 市场和渠道调整营销策略
- ◆ 制定安全档案
- ◆ 掌握应用于化妆品领域的新生物发酵技术的发展, 以创造新产品: 益生菌和后生菌
- ◆ 对一个化妆品实验室进行项目分析
- ◆ 评估天然固体化妆品的潜力和效果
- ◆ 识别装饰性化妆品的成分
- ◆ 使用不同类型的化合物开发出一种化妆品配方
- ◆ 分析结缔组织和皮下的改变
- ◆ 分析皮肤的渗透性, 并确定如何改善它

04 课程管理

TECH汇集了美容学和技术领域的多学科教学团队,目的是创造学术内容,不仅涵盖该学科的主要发展,而且还从所有可能的角度。因此,专家将找到来自研究人员,药剂师,分析师,甚至营销专家和业务经理的支持,以了解化妆品行业的概况及其最重要的发展。





“

从精通化妆品科学的发展,研究和应用的讲师的专业知识中受益”

管理人员



Mourelle Mosqueira, María Lourdes 医生

- ◆ 化妆品科学专家研究员
- ◆ Balcare化妆品公司的技术主管
- ◆ 维哥大学应用物理系FA2小组的研究员
- ◆ 化妆品科学出版物的作者
- ◆ 化妆品科学相关的本科和研究生课程的讲师
- ◆ 伊比利亚美洲塔尔马斯疗法协会主席
- ◆ 加利西亚热泥土协会秘书
- ◆ 维哥大学的应用物理学博士
- ◆ 圣地亚哥-德孔波斯特拉大学的药学位
- ◆ 格拉纳达大学的营养和饮食学文凭

教师

Aguado Ruiz, Belén 女士

- ◆ ABAR化妆品公司的化妆品安全顾问
- ◆ Larrosa Laboratorios的技术总监
- ◆ Gaher Química公司的品控部主任
- ◆ LAB&CLIN ALLIANCE化妆品安全主管
- ◆ Bellssan Healthcare 公司化妆品专家技术员
- ◆ 塞维利亚化学家官方学院的国际毒理学研究生
- ◆ 阿尔卡拉大学的科学化学学位

Seghers Carreras, Beatriz 女士

- ◆ 坎塔布里亚实验室的市场经理
- ◆ 艾维塔公司的营销协调员
- ◆ 化妆品安全和评估助理 在Bellssan Healthcare
- ◆ 获得制药业高级研究中心 (CESIF) 的化妆品和皮肤药学硕士学位
- ◆ 在Vertice商学院获得营销和通信管理硕士学位
- ◆ 马德里康普顿斯大学的化学科学学位

bril González, Concepción 医生

- ◆ Bordas S.A.公司的专业色谱化学家
- ◆ 塞维利亚Soivre技术检验所外贸食品分析师
- ◆ 阿格拉玛实验室的色谱分析员
- ◆ Anquimed公司分析化学部的研究员
- ◆ 塞维利亚大学的分析化学博士
- ◆ 药学专业的硕士学位:塞维利亚大学的制药业
- ◆ 塞维利亚大学的化妆品和皮肤药学硕士
- ◆ 毕业于塞维利亚大学化学专业

Etxebeste Mitxelorena, Mikel 医生

- ◆ CIB-CSIC药物化学和转化生物学部门的研究员
- ◆ 胡安-德-索托药房助理药剂师
- ◆ 纳瓦拉大学的药学博士
- ◆ 毕业于纳瓦拉大学药学和人类营养与饮食学专业
- ◆ 在UDIMA大学获得皮肤化妆品和配方的硕士学位

González Berdugo, Antonia María 女士

- ◆ 最佳医疗饮食公司的技术化妆品经理
- ◆ 最佳医疗饮食公司化妆品研发与创新主管
- ◆ Colomer集团的研发实验室技术员
- ◆ Biomedal公司的研发实验室技术员
- ◆ 巴勃罗-德奥拉维德大学的生物技术学位
- ◆ 在制药业高级研究中心获得化妆品和皮肤药学的硕士学位

Vérez Cotelo, Natalia 医生

- ◆ 药品人员
- ◆ 加利西亚地区政府卫生局的市政药剂师检查员
- ◆ 初级保健药剂师
- ◆ 助理药剂师
- ◆ 专门从事药物护理和药物治疗监测的研究人员
- ◆ 在专业杂志上发表了多篇文章
- ◆ 大学药学研究的讲师
- ◆ UNED的心理学博士
- ◆ 圣地亚哥-德孔波斯特拉大学的药学学位

Pando Rodríguez, Daniel 医生

- ◆ Nanovex生物技术公司的首席执行官和共同创始人
- ◆ 英德梅尔董事
- ◆ 医药和化妆品生物技术研究员
- ◆ 在奥维耶多大学获得化学工程博士学位
- ◆ 毕业于奥维耶多大学化学系
- ◆ 国立欧亚大学的工商管理 and 项目管理硕士课程



一个独特的, 关键的和决定性的
培训经验, 以促进你的职业发展"

05 结构和内容

在制定该课程的所有教学内容时, TECH使用了再学习的教学方法。这意味着进入该课程的专家将以一种自然的方式吸收化妆品科学和技术的概念, 而不必在这项工作中投入过多的学习时间。高质量的视听内容, 丰富的案例研究和每个主题的补充读物的支持, 使专家有机会更深入地研究最感兴趣的课题, 获得高质量的参考材料。



“

你将有大量的视频摘要, 详细的视频和真实的案例研究, 使更新的工作更加有效”

模块1.化妆品的皮肤应用

- 1.1. 毛皮皮肤对化妆品的屏障
 - 1.1.1. 皮肤:皮肤的边疆
 - 1.1.2. 皮肤表面:皮肤微气候和化妆品
 - 1.1.3. 皮肤保护和化妆品
- 1.2. 表皮:化妆品的第一个作用部位
 - 1.2.1. 它的结构与美容方面的改变的关系
 - 1.2.2. 表皮中的细胞连接和内聚力。与化妆品的关系
 - 1.2.3. 表皮的各层。与化妆品的联系
- 1.3. 真皮和皮下细胞组织。化妆品的第二个作用部位
 - 1.3.1. 皮层。它的结构和生理学与美容方面的改变的关系
 - 1.3.2. 脂肪的皮下细胞组织。它的结构和生理学与美容方面的改变的关系
 - 1.3.3. 皮肤血管化和神经支配。与外观改造的关系
 - 1.3.4. 链接到外观改造
- 1.4. 角质生成和黑色素生成:与化妆品的联系
 - 1.4.1. 角质层的形成。与外观上的改变的关系
 - 1.4.2. 黑色素生成。与外观上的改变的关系
 - 1.4.2.1. 黑色素。与皮肤保护的相关性
- 1.5. 皮脂腺和汗腺:与化妆品的联系
 - 1.5.1. 皮脂腺。它的结构和生理学与美容方面的改变的关系
 - 1.5.2. 汗腺它的结构和生理学与美容方面的改变的关系
 - 1.5.3. 皮肤分泌物。与化妆品的应用相联系
- 1.6. 头发和头发:与化妆品的联系
 - 1.6.1. 头发的结构和化学。与化妆品的应用相联系
 - 1.6.2. 头发和头发的生理学。与美容美发的联系
 - 1.6.3. 头发更新周期。与美容美发的联系
- 1.7. 指甲:与化妆品的联系
 - 1.7.1. 指甲的解剖学和生理学。与化妆品的应用相联系
 - 1.7.2. 指甲板。与化妆品的应用相联系
 - 1.7.3. 影响指甲生长的因素。链接到美容美甲治疗
- 1.8. 皮肤功能。与化妆品的联系
 - 1.8.1. 皮肤的功能。与应用化妆品的关系
 - 1.8.2. 皮肤屏障和皮肤保护
 - 1.8.3. 皮肤微生物群及其在美容护理中的重要性
- 1.9. 皮肤类型学和美容建议
 - 1.9.1. 根据表皮乳剂对皮肤类型的分类
化妆品建议
 - 1.9.1.1. 胚胎性皮肤
 - 1.9.1.2. 干燥的皮肤
 - 1.9.1.3. 油性皮肤
 - 1.9.2. 其他皮肤类型。化妆品建议
 - 1.9.3. 影响皮肤状况的因素
 - 1.9.4. 按性别和种族划分的皮肤
 - 1.9.5. 怀孕期间的皮肤
 - 1.9.6. 老年人的皮肤
- 1.10. 皮肤渗透性。链接到化妆品的渗透
 - 1.10.1. 经皮吸收
 - 1.10.2. 角膜屏障
 - 1.10.3. 皮肤穿透的途径
 - 1.10.4. 通过外用途径渗透物质
 - 1.10.5. 影响渗透率的因素
 - 1.10.6. 促进渗透的机制

模块2.化妆品中感兴趣的皮肤改变

- 2.1. 角质化的改变
 - 2.1.1. 弥漫性和区域性角化过度症
 - 2.1.2. 鳞状角化病
 - 2.1.3. 上皮瘤前角化症
 - 2.1.4. 尖锐湿疣
 - 2.1.5. 环状角化症
 - 2.1.6. 皮炎和湿疹
- 2.2. 皮脂腺分泌紊乱
 - 2.2.1. 脂溢性皮炎
 - 2.2.2. 痤疮
 - 2.2.2.1. 伤害的类型
 - 2.2.2.2. 痤疮的产生机制
 - 2.2.2.3. 加重痤疮的因素
 - 2.2.2.4. 痤疮的类型
- 2.3. 微血管化的改变
 - 2.3.1. 厄立特里亚
 - 2.3.2. 血管紧张症
 - 2.3.3. 酒糟鼻和库伯罗斯
 - 2.3.4. 静脉曲张和微静脉曲张
 - 2.3.5. 血管瘤
- 2.4. 色素性改变
 - 2.4.1. 高色差
 - 2.4.1.1. 黄褐斑
 - 2.4.1.2. 斋菜
 - 2.4.1.3. 痞子或痣
 - 2.4.1.4. 蝴蝶效应 (Ephelides)
 - 2.4.1.5. 老年性色素沉着
 - 2.4.1.6. 光敏化引起的高色度症
 - 2.4.2. 阿克罗米阿斯
 - 2.4.3. 低色素血症
 - 2.4.3.1. 白癜风
 - 2.4.3.2. 癌症
 - 2.4.3.3. 斑鸠病 (Hypomelanosis guttata)
- 2.5. 皮肤老化
 - 2.5.1. 一般可见的变化
 - 2.5.2. 组织学变化
 - 2.5.3. 导致皮肤老化的原因
 - 2.5.4. 照片老化
 - 2.5.5. 皮肤光型
- 2.6. 结缔组织和皮下组织的身体改变
 - 2.6.1. 超重和肥胖
 - 2.6.2. 妊娠纹
 - 2.6.3. 松弛
 - 2.6.4. 痉挛
- 2.7. 与微血管化有关的身体改变
 - 2.7.1. 蜂窝组织炎
 - 2.7.1.1. 生产机制
 - 2.7.1.2. 特点
 - 2.7.1.3. 演变
 - 2.7.1.4. 脂肪团的类型
 - 2.7.1.5. 诊断
 - 2.7.1.6. 影响其触发的因素
 - 2.7.2. 沉重的腿
- 2.8. 头发数量的改变
 - 2.8.1. 低血脂症
 - 2.8.2. 多毛症
 - 2.8.3. 多毛症
- 2.9. 头皮和毛发失调
 - 2.9.1. 头皮失调
 - 2.9.1.1. 脂溢性皮炎
 - 2.9.1.2. 脱水
 - 2.9.1.3. 怜悯症
 - 2.9.2. 头发紊乱
 - 2.9.2.1. 头发的结构改变
 - 2.9.2.2. 头发的色度改变
 - 2.9.3. 脱发

- 2.10. 口腔的功能障碍和问题
 - 2.10.1. 龋齿
 - 2.10.2. 牙龈炎和牙周炎
 - 2.10.3. 鼻炎
 - 2.10.4. 口腔卫生

模块3.化妆品成分

- 3.1. 天然来源的活性物质I:植物来源
 - 3.1.1. 皮肤护理中的植物源性活性成分
 - 3.1.2. 头发护理中的植物源性活性成分
 - 3.1.3. 植物源性活性物质的其他应用
- 3.2. 天然来源的活性物质II:动物和矿物来源
 - 3.2.1. 皮肤护理中的动物和矿物来源的活性成分
 - 3.2.2. 头发护理中的动物和矿物来源的活性成分
 - 3.2.3. 动物和矿物活性物质的其他应用
- 3.3. 合成来源的活性物质
 - 3.3.1. 皮肤护理中的合成活性物质
 - 3.3.2. 头发护理中合成的活性成分
 - 3.3.3. 合成来源资产的其他应用
- 3.4. 维生素和生物化合物
 - 3.4.1. 化妆品中的维生素
 - 3.4.2. 化妆品中的蛋白质和肽
 - 3.4.3. 化妆品中的益生菌和益生元
 - 3.4.4. 化妆品中的其他生物化合物
- 3.5. 防晒剂
 - 3.5.1. 化妆品中的防晒剂:功能和分类
 - 3.5.2. 化学防晒剂
 - 3.5.3. 物理防晒剂
- 3.6. 表面活性剂,乳化剂和流变修饰剂
 - 3.6.1. 表面活性剂和乳化剂:结构,特性和类型
 - 3.6.2. 表面活性剂和乳化剂在化妆品配方中的使用
 - 3.6.3. 流变修饰剂

- 3.7. 染料和颜料
 - 3.7.1. 天然和合成染料
 - 3.7.2. 有机和无机颜料
 - 3.7.3. 使用染料和颜料的配方
- 3.8. 防腐剂
 - 3.8.1. 化妆品中防腐剂的用途
 - 3.8.2. 天然来源的防腐剂
 - 3.8.3. 合成来源的防腐剂
- 3.9. 化妆品中的生物技术
 - 3.9.1. 化妆品中的生物技术
 - 3.9.2. 用于化妆品的生物技术工具
 - 3.9.3. 通过使用生物技术获得的化妆品活性成分
- 3.10. 化妆品中的纳米技术
 - 3.10.1. 化妆品中的纳米技术
 - 3.10.2. 化妆品中的纳米技术工具和系统
 - 3.10.3. 纳米技术系统的使用:优势和好处

模块4.化妆品形式和配方标准 I. 面部和身体化妆品

- 4.1. 化妆品形式
 - 4.1.1. 化妆品形式.化学基础
 - 4.1.2. 化妆品形式的分类
 - 4.1.3. 化妆品形式
 - 4.1.3.1. 特点
 - 4.1.3.2. 组成部分
 - 4.1.3.3. 应用
- 4.2. 面部卫生化妆品
 - 4.2.1. 面部卫生和排毒
 - 4.2.2. 用于面部卫生的化妆品:凝胶,磨砂膏,乳液,泡沫,胶束水,补水剂,油等
 - 4.2.3. 用于面部卫生的化妆品成分
- 4.3. 面部保养和滋润的化妆品
 - 4.3.1. 保湿和皮肤护理
 - 4.3.2. 导致皮肤脱水的因素
 - 4.3.3. 根据面部应用和皮肤类型提供的化妆品质地
 - 4.3.4. 具有保湿功效的新型活性成分

- 4.4. 用于治疗面部皮肤改变的化妆品 I. 痤疮, 哮喘和酒渣鼻
 - 4.4.1. 用于皮肤病的化妆品。痤疮, 痔疮高发和油性皮肤
 - 4.4.1.1. 痤疮
 - 4.4.1.2. 高血压
 - 4.4.1.3. 油性皮肤
 - 4.4.2. 用于皮肤病的化妆品。特应性皮肤和特应性皮炎
 - 4.4.2.1. 特应性皮肤
 - 4.4.2.2. 特应性皮炎
 - 4.4.3. 用于皮肤病的化妆品。库珀罗斯和酒渣鼻
 - 4.4.3.1. 库珀罗斯
 - 4.4.3.2. 酒糟鼻
- 4.5. 用于治疗面部皮肤疾病的化妆品 II. 色素沉着
 - 4.5.1. 用于皮肤病的化妆品
 - 4.5.1.1. 色素沉着
 - 4.5.1.2. 皮肤斑点。白癜风
 - 4.5.1.3. 黄褐斑
 - 4.5.2. 用于特定疾病的化妆品活性成分
 - 4.5.3. 市场上用于治疗皮肤病的新产品
- 4.6. 老化的化妆品
 - 4.6.1. 导致皮肤老化的因素
 - 4.6.2. 防止过早老化
 - 4.6.3. 预防和治疗皮肤老化的新型活性成分
- 4.7. 身体化妆品
 - 4.7.1. 身体卫生和治疗。化妆品形式
 - 4.7.2. 身体的改变。病因和治疗
 - 4.7.2.1. 脂肪团-妊娠纹-血管化
 - 4.7.2.2. 有效成分和化妆品形式
 - 4.7.3. 手和脚的护理
 - 4.7.4. 原型配方
 - 4.7.4.1. 有效成分 - 作用机制
- 4.8. 男士化妆品
 - 4.8.1. 男性皮肤生理学。差异性方面
 - 4.8.2. 剃须化妆品。卵泡的改变
 - 4.8.3. 胡须护理
 - 4.8.3.1. 化妆品形状的建议
 - 4.8.3.2. 市场上的新情况
- 4.9. 头发化妆品 I. 卫生, 保湿和改变的治疗
 - 4.9.1. 头发和头皮疾病
 - 4.9.2. 用于卫生和护理头发纤维的化妆品
 - 4.9.3. 用于油性头皮治疗的化妆品
 - 4.9.4. 用于治疗脓疱疮的化妆品
 - 4.9.5. 用于预防和治疗脱发的化妆品
 - 4.9.6. 用于头发护理的新型活性成分
- 4.10. 头发化妆品 II. 变色化妆品
 - 4.10.1. 波浪化妆品--活性物质和作用机制
 - 4.10.2. 变色化妆品的类型: 漂白剂和染色剂
 - 4.10.3. 植物染料和金属染料: 成分和作用机制
 - 4.10.4. 永久性和半永久性染料
 - 4.10.4.1. 成分和作用机制

模块5. 化妆品形式和配方标准 II. 太阳, 装饰和特定地区的化妆品

- 5.1. 防晒 I. 太阳辐射的影响
 - 5.1.1. 太阳辐射
 - 5.1.1.1. 紫外线辐射, VIS光和红外辐射
 - 5.1.1.1.1. HEV辐射或蓝光
 - 5.1.2. 有益和有害的影响
 - 5.1.3. 防晒霜的配方及其要求
- 5.2. 防晒 II. 防晒化妆品
 - 5.2.1. 防晒化妆品
 - 5.2.2. 自我晒黑的化妆品
 - 5.2.3. 加速晒黑的化妆品
- 5.3. 装饰性化妆品 I. 成分
 - 5.3.1. 成分和化妆品形式
 - 5.3.2. 化妆品的成分
 - 5.3.3. 颜料: 天然和合成

- 5.4. 装饰性化妆品 II. 类型
 - 5.4.1. 面部化妆
 - 5.4.2. 眼部化妆
 - 5.4.3. 唇膏
 - 5.4.4. 指甲清漆: 特点和使用的评估方法
- 5.5. 用于治疗头发的化妆品
 - 5.5.1. 脱毛的化妆品
 - 5.5.2. 脱毛剂的优点和缺点
 - 5.5.3. 蜡
 - 5.5.3.1. 冷蜡
 - 5.5.3.2. 暖蜡
 - 5.5.3.3. 热蜡
 - 5.5.4. 漂白剂
 - 5.5.5. 头发生长延缓剂的有效成分
- 5.6. 除臭剂和止汗剂
 - 5.6.1. 汗液生理学
 - 5.6.2. 止汗剂和除臭剂
 - 5.6.3. 特定资产
- 5.7. 儿童化妆品
 - 5.7.1. 儿童皮肤的特点
 - 5.7.2. 儿童可能出现的皮肤疾病
 - 5.7.3. 儿童化妆品
- 5.8. 口腔化妆品
 - 5.8.1. 漱口水的成分
 - 5.8.2. 牙膏的成分
 - 5.8.3. 牙刷和口腔灌洗器
- 5.9. 私密卫生化妆品
 - 5.9.1. 一般情况
 - 5.9.2. 资产和用途
 - 5.9.3. 凝胶和软膏





- 5.10. 香水
 - 5.10.1. 香水
 - 5.10.2. 有气味的物质
 - 5.10.2.1. 精油
 - 5.10.2.2. 摘录
 - 5.10.2.3. 纯粹的化学物质
 - 5.10.2.4. 合成精华
 - 5.10.3. 嗅觉家族

模块6.天然化妆品,芳香化妆品和营养化妆品

- 6.1. 天然化妆品
 - 6.1.1. 天然化妆品与传统化妆品
 - 6.1.2. 选择天然化妆品的原因
 - 6.1.3. 天然化妆品的生态效益
 - 6.1.4. 天然化妆品成分的安全性
- 6.2. 天然和有机化妆品的成分
 - 6.2.1. 植物油和起酥油
 - 6.2.2. 乳化剂
 - 6.2.3. 维生素
 - 6.2.4. 防腐剂和香水
- 6.3. 天然化妆品的提取方法
 - 6.3.1. 水醇提取物
 - 6.3.2. 油菜花
 - 6.3.3. 甘化提取物
 - 6.3.4. 水提取物
 - 6.3.5. 从中获得有趣的天然化妆品提取物的植物
- 6.4. 植物性化妆品的有效成分
 - 6.4.1. 天然的水溶性活性成分
 - 6.4.2. 天然脂溶性活性成分
 - 6.4.3. 粘土

- 6.5. 精油和芳香疗法
 - 6.5.1. 精油和香精
 - 6.5.2. 获得精油的方法
 - 6.5.3. 化学类型
 - 6.5.4. 具有重大美容意义的精油
 - 6.5.5. 水力发电站
- 6.6. 热能和海洋化妆品
 - 6.6.1. 热敏化妆品
 - 6.6.2. 海洋化妆品
 - 6.6.3. 来自海洋的活性物质
 - 6.6.4. 沙子, 盐类, 藻类, 微藻和海洋植物
- 6.7. 天然固体化妆品
 - 6.7.1. 固体化妆品
 - 6.7.2. 固体香皂, 洗发水和护发素
 - 6.7.3. 固体形式的面霜
- 6.8. 发展天然化妆品的具体规定
 - 6.8.1. 关于天然化妆品的现有立法
 - 6.8.2. 天然化妆品认证
 - 6.8.3. 素食化妆品
- 6.9. 天然和有机化妆品的配方
 - 6.9.1. 微晶水配方
 - 6.9.2. 乳剂的配制
 - 6.9.3. 凝胶配方
 - 6.9.4. 肥皂和洗发水配方
- 6.10. 营养化妆品
 - 6.10.1. 用于皮肤的营养化妆品和营养补充剂
 - 6.10.2. 营养化妆品的好处
 - 6.10.3. 营养化妆品消费的安全性
 - 6.10.4. 营养化妆品的主要活性成分和类型

模块7.化妆品的国际立法

- 7.1. 欧洲的法规
 - 7.1.1. 欧洲立法
 - 7.1.2. 第1223/2009号条例
 - 7.1.3. 边境产品
- 7.2. 欧洲的化妆品生产实验室要求
 - 7.2.1. 生产活动的登记
 - 7.2.2. 实施良好的生产实践
 - 7.2.3. 标准操作程序
- 7.3. 对进口商, 分销商和负责将产品投放市场者的要求将产品投放到市场上
 - 7.3.1. 基于欧洲立法的定义
 - 7.3.2. 基于欧洲立法的义务
 - 7.3.3. 在产品通知门户网站注册
- 7.4. 化妆品实验室区域
 - 7.4.1. 部门的定义
 - 7.4.2. 材料和人员的流动
 - 7.4.3. 工业设备和仪器
- 7.5. 监管部门: 职能
 - 7.5.1. 安全评估员
 - 7.5.2. 安全评估和产品档案
 - 7.5.3. 安全评估: 研究
- 7.6. ISO标准和认证
 - 7.6.1. 良好制造业实践
 - 7.6.2. 天然美容产品
 - 7.6.3. 质量
- 7.7. 规章制度: 美国, 拉美和亚洲
 - 7.7.1. 美国立法
 - 7.7.2. 立法 拉丁美洲
 - 7.7.3. 亚洲的立法
 - 7.7.4. 出口要求

- 7.8. 跨领域的立法
 - 7.8.1. REACH立法
 - 7.8.2. CLP立法
 - 7.8.3. 其他立法:玩具,生物杀灭剂,其他
- 7.9. 其他立法
 - 7.9.1. 欧洲立法:边界产品
 - 7.9.2. 个人护理产品
 - 7.9.3. 气雾剂立法
- 7.10. 化妆品在其他国家注册的要求(美国FDA)
 - 7.10.1. 海关服务
 - 7.10.2. 标签要求
 - 7.10.3. 化妆品/医药定义的差异

模块8.化妆品的开发和生产

- 8.1. 化妆品行业
 - 8.1.1. 化妆品行业
 - 8.1.2. 简报或初步构想
 - 8.1.3. 从实验室到试点测试
- 8.2. 化妆品制造工艺
 - 8.2.1. 制造和后续质量控制
 - 8.2.2. 包装,包装和标签
 - 8.2.3. 储存和分配
- 8.3. 生产化妆品的原料
 - 8.3.1. 化妆品行业中使用的水
 - 8.3.2. 抗氧化剂和防腐剂
 - 8.3.3. 保湿剂,乳化剂,硅酮和聚合物
- 8.4. 化妆品包装
 - 8.4.1. 材料
 - 8.4.2. 化妆品包装的趋势
 - 8.4.3. 儿童化妆品的包装
- 8.5. 不同化妆品形式的操作和制造过程
 - 8.5.1. Buenas prácticas de fabricación de productos cosméticos UNE-EN-ISO: 22716:2008
 - 8.5.2. 化妆品开发前的配方
 - 8.5.3. 原型设计和示例配方
- 8.6. 化妆品开发中的研发
 - 8.6.1. 新的化妆品形式
 - 8.6.2. 顶级化妆品成分
 - 8.6.3. 新的植物性成分
- 8.7. 溶液,悬浮液和乳剂的生产
 - 8.7.1. 纹理纹理
 - 8.7.2. 水性,胶束和油性溶液
 - 8.7.3. 悬浮液和乳剂
 - 8.7.4. 凝胶和cremigels
- 8.8. 固体和半固体化妆品加工
 - 8.8.1. 可持续性和实用性
 - 8.8.2. 感受性和有效性:新格式
 - 8.8.2.1. 肥皂和辛迪加
 - 8.8.2.2. 软膏和香膏
 - 8.8.3. 松散的粉末对。契约:用途
- 8.9. 其他化妆品形式和载体
 - 8.9.1. 气雾剂
 - 8.9.2. 泡沫
 - 8.9.3. 单一剂量
 - 8.9.3.1. 面膜组织
 - 8.9.3.2. 浸渍的湿巾
- 8.10. 香水生产
 - 8.10.1. 香水:背景
 - 8.10.2. 原材料产地,成分和应用
 - 8.10.3. 含酒精的高级香水
 - 8.10.4. IFRA条例

模块9.化妆品的品质, 疗效和安全控制

- 9.1. 品质控制
 - 9.1.1. 稳定性和兼容性
 - 9.1.2. 防腐剂的功效
 - 9.1.3. 控制过程
- 9.2. 《化妆品条例》第19条规定, 根据研究结果
 - 9.2.1. ISO对低微生物风险产品的定义
 - 9.2.2. PAO的到期和计算
 - 9.2.3. 贴标过程分析
- 9.3. 良好制造业实践
 - 9.3.1. 标准操作程序: 制造和包装
 - 9.3.2. 与第三方签订的合同
 - 9.3.3. 合同人员的卫生和培训
- 9.4. 可追溯性
 - 9.4.1. 标准操作程序: 不合格的产品不符合规格
 - 9.4.2. 化妆品警戒
 - 9.4.3. 产品召回
- 9.5. 在欧洲门户注册的程序
 - 9.5.1. 责任人的注册
 - 9.5.2. 化妆品的注册
 - 9.5.3. 框架公式
- 9.6. 化妆品安全报告
 - 9.6.1. 第1223/2009号法规附件一
 - 9.6.2. 产品档案资料
 - 9.6.3. 安全评估: 毒理学概况
- 9.7. 皮肤兼容性研究
 - 9.7.1. 皮肤, 眼睛和粘膜兼容性研究
 - 9.7.2. 标签索赔
 - 9.7.3. SPF研究
- 9.8. 化妆品疗效研究
 - 9.8.1. 疗效研究
 - 9.8.2. 体外 - 体内
 - 9.8.3. 体外 - 计算机模拟实验

- 9.9. 感官分析
 - 9.9.1. 感官分析研究
 - 9.9.2. 仪器测试
 - 9.9.3. 问卷调查和评价标准
- 9.10. 索赔条例
 - 9.10.1. 第655/2013号条例: 共同标准
 - 9.10.2. 证实索赔的准则
 - 9.10.3. 对 "无 "标签的索赔

模块10.应用于化妆品的营销

- 10.1. 应用营销
 - 10.1.1. 营销的要素
 - 10.1.2. 营销术语
 - 10.1.3. 化妆品行业的特殊性
- 10.2. 客户和目标市场
 - 10.2.1. 分割标准
 - 10.2.2. 目标定位战略
 - 10.2.3. 客户关系管理
- 10.3. 分销渠道
 - 10.3.1. 分销渠道
 - 10.3.2. 销售渠道的类型
 - 10.3.3. 销售渠道的选择
- 10.4. 化妆品营销的战略眼光
 - 10.4.1. 分析报告
 - 10.4.2. 价值主张
 - 10.4.3. 增长动力
- 10.5. 品牌建设和业绩
 - 10.5.1. 转换漏斗
 - 10.5.2. 品牌战略
 - 10.5.3. 绩效战略
- 10.6. 离线和在线工具
 - 10.6.1. 传统的B2C工具
 - 10.6.2. B2B线下工具
 - 10.6.3. B2C和B2B数字工具



- 10.7. 关键指标解决方案
 - 10.7.1. 在线度量衡
 - 10.7.2. 离线度量
 - 10.7.3. 销售指标
- 10.8. 财务方面
 - 10.8.1. 财务方面。条款
 - 10.8.2. 利润率和盈利能力
 - 10.8.3. P和G
- 10.9. 化妆品营销的新趋势
 - 10.9.1. 化妆品配方的趋势
 - 10.9.2. 化妆品的销售趋势
 - 10.9.3. 新的用户习惯
- 10.10. 与其他商业领域和部门的互动
 - 10.10.1. 营销和沟通
 - 10.10.2. 市场和销售
 - 10.10.3. 营销和培训

“

你可以下载校级硕士的所有材料,并将其作为日常工作的参考指南”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

在TECH, 我们使用案例法

在特定情况下, 专业人士应该怎么做? 在整个课程中, 你将面对多个基于真实病人的模拟临床案例, 他们必须调查, 建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性, 有大量的科学证据。专业人员随着时间的推移, 学习得更好, 更快, 更持久。

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式。



根据Gérvás博士的说法, 临床病例是对一个病人或一组病人的注释性介绍, 它成为一个“案例”, 一个说明某些特殊临床内容的例子或模型, 因为它的教学效果或它的独特性或稀有性。至关重要的是, 案例要以当前的职业生活为基础, 试图重现专业医学实践中的实际问题。

“

你知道吗, 这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的? 案例法包括提出真实的复杂情况, 让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法”

该方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的学生不仅实现了对概念的吸收, 而且还通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习扎根于实践技能, 使学生能够更好地融入现实世界。
3. 由于使用了从现实中产生的情况, 思想和概念的吸收变得更容易和更有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激, 这转化为对学习的更大兴趣并增加学习时间。



再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

专业人员将通过真实案例和在模拟学习环境中解决复杂情况进行学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的,以促进沉浸式学习。



处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标,再学习方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

通过这种方法,我们已经培训了超过25000名医生,取得了空前的成功,在所有的临床专科手术中都是如此。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



录像中的手术技术和程序

TECH使学生更接近最新的技术,最新的教育进展和当前医疗技术的最前沿。所有这些,都是以第一人称,以最严谨的态度进行解释和详细说明了,以促进学生的同化和理解。最重要的是,您可以想看几次就看几次。



互动式总结

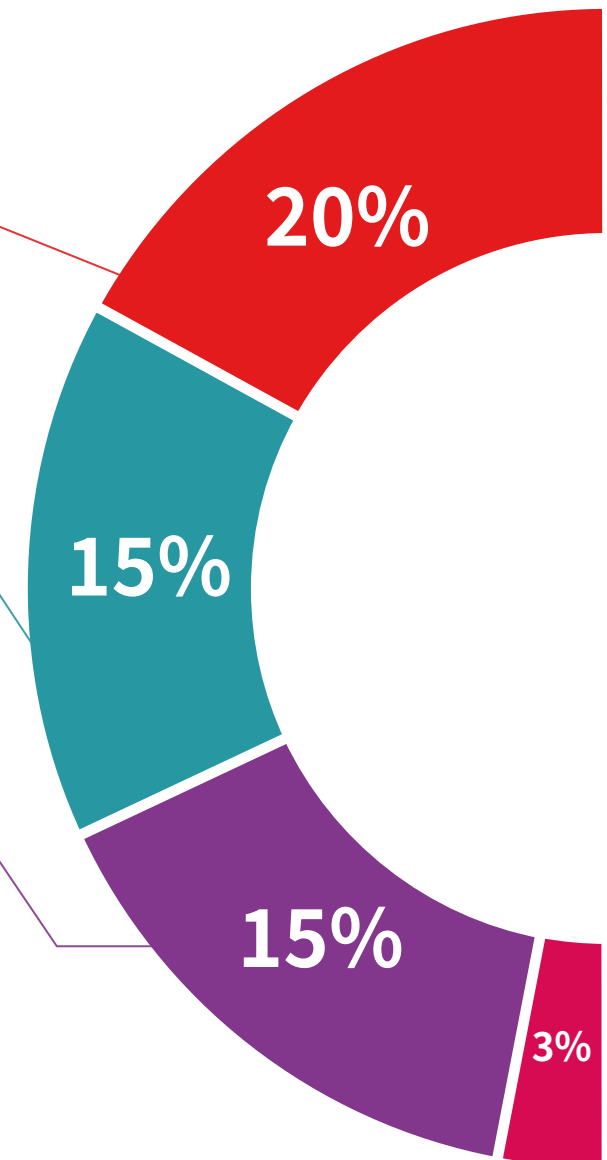
TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

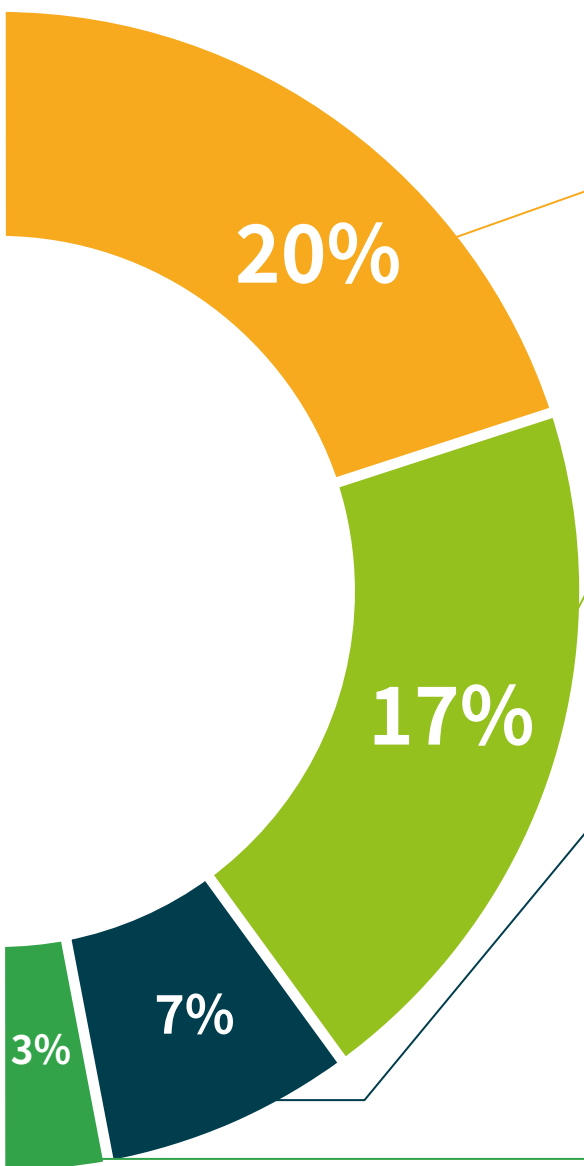
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





由专家主导和开发的案例分析

有效的学习必然是和背景联系的。因此, TECH将向您展示真实的案例发展, 在这些案例中, 专家将引导您注重发展和处理不同的情况: 这是一种清晰而直接的方式, 以达到最高程度的理解。



测试和循环测试

在整个课程中, 通过评估和自我评估活动和练习, 定期评估和重新评估学习者的知识: 通过这种方式, 学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的作用: 向专家学习可以加强知识和记忆, 并为未来的困难决策建立信心。



快速行动指南

TECH以工作表或快速行动指南的形式提供课程中最相关的内容。一种合成的, 实用的, 有效的帮助学生在学业上取得进步的方法。



07 学位

美容学和技术校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的校级硕士学位证书。





“

成功地完成这个课程,并获得你的大学学位,而无需旅行或文书工作的麻烦”

这个**美容学和技术校级硕士**包含了市场上最完整和最新的科学课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**校级硕士学位**。

学位由**TECH科技大学**颁发, 证明在校级硕士学位中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位:**美容学和技术校级硕士**

官方学时:**1,500小时**



*海牙认证。如果学生要求有海牙认证的毕业证书, TECH EDUCATION将作出必要的安排, 并收取额外的费用。

健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

校级硕士
美容学和技术

- » 模式:在线
- » 时间:12个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

校级硕士
美容学和技术