

专科文凭

应用于制药工
业的数字营销



专科文凭 应用于制药工 业的数字营销

- » 模式:在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techitute.com/cn/pharmacy/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-digital-marketing-applied-parmaceutical-industry

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

22

06

学位

30

01 介绍

随着越来越多的人涌入数字生态系统, 制药业开始坚定地致力于在这一环境中开展营销。因此, 药剂师必须了解网络营销的最新趋势、接触目标受众的最有效策略以及用于市场调研的工具。在这一领域, TECH 提供的 100% 在线学位可帮助毕业生深化促销活动的管理。所有这一切, 都是在短短 6 个月的时间内, 通过最先进的内容, 由与广告和制药行业有密切联系的真正专家精心设计的。



“

通过 TECH, 你将拓展数字营销方面的技能, 并将其战略应用于制药领域”

社交网络的出现以及在这些环境中出现的旨在提供健康和保健信息的个人资料,促使制药业将其广告宣传工作转向这一数字领域。因此,该行业的所有专业人员都必须了解电子邮件营销、内容创建方面的策略,以及制药行业的技术进步,这些技术进步彻底改变了产品开发和提供数字健康服务的方式。

有鉴于此,TECH 决定开发这门专科文凭课程,让学生在短短 6 个月的时间内全面更新应用于制药领域的营销管理或市场研究领域最尖端的技术。

通过多媒体资源(每个主题的视频摘要、焦点视频)、专业读物和案例研究,可从任何可连接互联网的 digital 设备上轻松访问,从而使学术课程更加生动活泼。

同样,由于采用了基于不断重复关键概念的 Relearning 方法,毕业生可以减少长时间的学习和记忆,在短时间内巩固所学的关键概念。

通过灵活的学术选择,药剂师可以获得极佳的发展机会,这种选择适应药剂师的需求,使他们能够兼顾日常活动和高质量的大学课程。

这个**应用于制药工业的数字营销专科文凭**包含了市场上最完整和最新的科学课程。主要特点是:

- ◆ 由药学专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个课程的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和这个反思性论文
- ◆ 可从任何连接互联网的固定或便携设备上访问内容

“

感谢这个专业的学习,你将了解制药业在人工智能应用方面取得的最新进展”



了解更多用于市场调研的机器学习,并将其应用于你的数字营销战略"

这个课程的教学人员包括来自该行业的专业人士,他们将自己的工作经验融入到培训中,还有来自知名协会和著名大学的公认专家。

其多媒体内容采用最新的教育技术开发,将使专业人员能够进行情景式学习,即在模拟环境中提供身临其境的培训程序,在真实情况下进行培训。

这个课程的设计重点是基于问题的学习,藉由这种学习,专业人员必须努力解决整个学年出现的不同的专业实践情况。为此,你将获得由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。

通过这一 100% 在线资格认证,你将掌握电子营销、联属营销和广告方面最有效的策略。

你将通过最好的多媒体教学材料深入了解医疗保健数字化的最新趋势。



02 目标

完成该大学学业后，药剂师将掌握制药业数字营销应用的最新进展。

为了实现这一目标，该课程将使专业人员能够深入研究市场营销的原理和基础知识，分析新技术的影响，并发展研究设计和执行方面的技能。有了这个课程庞大的虚拟图书馆中的大量教学材料，这一过程将变得更加容易。



“

在家中就能体验到药物开发和患者支持服务的进步”



总体目标

- ◆ 获得制药行业的专业知识
- ◆ 加深对制药业的了解
- ◆ 深入了解制药行业的最新发展
- ◆ 了解制药业的结构和运作
- ◆ 了解制药业的竞争环境
- ◆ 了解市场调研的概念和方法
- ◆ 使用市场调研技术和工具
- ◆ 培养制药行业特有的销售技能
- ◆ 了解制药行业的销售周期
- ◆ 分析客户行为和市场需求
- ◆ 培养领导技能
- ◆ 了解制药行业管理的具体方面
- ◆ 应用项目管理技术
- ◆ 了解制药行业市场营销的原则和基本原理





具体目标

模块1.应用于制药业的营销管理

- ◆ 介绍制药业市场营销的原则和基本原理
- ◆ 发展医药产品管理技能
- ◆ 使用数字营销工具和技术

模块2.应用于制药业的新技术

- ◆ 深入了解制药业的新技术趋势
- ◆ 分析新技术对制药业的影响
- ◆ 开发技术项目管理技能

模块3.制药业的市场研究

- ◆ 深化市场调研的概念和方法
- ◆ 培养设计和实施研究的技能
- ◆ 深化市场调研工具和技术的使用



深入研究 "Got Milk "和 "Share a Coke
"等成功的广告活动,同时磨练你为制
药行业量身定制创意战略的技能"

03 课程管理

TECH 凭借丰富的专业经验和对医药市场营销的精通, 选拔出高质量的教学人员, 使该学位与众不同。通过这种方式, 学生可以获得由真正的专家编写的教学大纲, 他们将提供该领域最严谨、最新的信息。由于距离较近, 药剂师还可以回答他们对该大学课程内容可能提出的任何问题。





“

我们的教师团队将为你提供有关
医药营销最新趋势的高质量内容”

管理人员



Calderón, Carlos 先生

- ◆ Puerto Galiano S.A. 公司市场营销和广告经理
- ◆ Experiencia MKT 营销与广告顾问
- ◆ 马尔科-阿尔达尼营销与广告总监
- ◆ C&C Advertising 首席执行官兼创意总监
- ◆ 爱思唯尔营销与广告总监
- ◆ CPM 广告与营销顾问公司创意总监
- ◆ 马德里 CEV 广告技术员



Expósito Esteban, Alejandro 先生

- ◆ 默克集团创新与业务运营首席数字官
- ◆ 西班牙麦克唐纳数字与新技术总监
- ◆ Microma 服务集团联盟与渠道总监
- ◆ Pc City Spain S.A.U. 售后服务总监

教师

González Suárez, Hugo 先生

- ◆ Laboratorios ERN S.A. 数字与产品营销经理
- ◆ 安进公司产品营销和项目经理
- ◆ 剑桥国际大学生物化学和药理学学位
- ◆ 医药行业高等研究中心 (CESIF) 市场营销硕士学位
- ◆ ESNECA 商学院工商管理硕士学位

“

借此机会了解这个领域的最新发展,并将其应用到你的日常工作中”

04

结构和内容

这个应用于制药工业的数字营销专科文凭课程提供了完整的课程,全面涵盖了药用产品在线推广中使用的策略。从这个意义上说,这一学术行程还深入探讨了在线广告、电子邮件营销、区块链技术和商业智能等关键概念。

此外,所有这些内容都可以每周7天、每天24小时访问。



“

采用 Relearning 方法制定个性化学习计划, 确保最佳的学习效果, 而无需花费大量时间死记硬背概念”

模块 1.应用于制药业的营销管理

- 1.1. 沟通
 - 1.1.1. 切实有效的沟通
 - 1.1.2. 参加活动
 - 1.1.3. 宣传小组
 - 1.1.4. 内部交流
- 1.2. 广告
 - 1.2.1. 平面广告
 - 1.2.2. 电视广告
 - 1.2.3. 广播广告
 - 1.2.4. 社交媒体广告
- 1.3. 直销
 - 1.3.1. 直邮
 - 1.3.2. 短信
 - 1.3.3. 电话
 - 1.3.4. 忠诚度计划
- 1.4. 电子营销
 - 1.4.2. 合作伙伴营销
 - 1.4.3. 内容营销
 - 1.4.4. 在线广告
- 1.5. 市场趋势研究
 - 1.5.1. 技术创新
 - 1.5.2. 流行病学变化
 - 1.5.3. 进入新兴市场
 - 1.5.4. 卫生领域的数字化
- 1.6. 差异化
 - 1.6.1. 创新药物
 - 1.6.2. 改进配方
 - 1.6.3. 安全方法
 - 1.6.4. 患者支持服务



- 1.7. 广告活动
 - 1.7.1. 有牛奶
 - 1.7.2. 分享可乐
 - 1.7.3. 真相
 - 1.7.4. 像个女孩
 - 1.8. 创建内容
 - 1.8.1. 科学出版物
 - 1.8.2. 教育材料
 - 1.8.3. 在线内容
 - 1.8.4. 网络研讨会
 - 1.9. 消费者需求
 - 1.9.1. 安全
 - 1.9.2. 效率
 - 1.9.3. 质量
 - 1.9.4. 无障碍设施
 - 1.10. 消费者行为
 - 1.10.1. 健康问题
 - 1.10.2. 医疗影响
 - 1.10.3. 信息研究
 - 1.10.4. 以前的经历
- ## 模块 2.应用于制药业的新技术
- 2.1. 人工智能 IA
 - 2.1.1. 药物发现
 - 2.1.2. 临床研究
 - 2.1.3. 医学分析
 - 2.1.4. 个性化治疗
 - 2.2. 区块链技术
 - 2.2.1. 供应链
 - 2.2.2. 追溯性
 - 2.2.3. 真实性
 - 2.2.4. 数据管理
 - 2.3. 大数据
 - 2.3.1. 基因组数据
 - 2.3.2. 分子数据
 - 2.3.3. 临床数据
 - 2.3.4. 数据分析
 - 2.4. 电子医疗
 - 2.4.1. 移动应用程序
 - 2.4.2. 远程医疗
 - 2.4.3. 虚拟咨询
 - 2.4.4. 在线社区
 - 2.5. 智能医疗设备
 - 2.5.1. 智能胰岛素泵
 - 2.5.2. 连接的血糖仪
 - 2.5.3. 智能吸入器
 - 2.5.4. 心脏监测设备
 - 2.6. 3D打印
 - 2.6.1. 生产个性化药品
 - 2.6.2. 药物配方
 - 2.6.3. 复杂药剂的设计
 - 2.6.4. 解剖模型
 - 2.7. 纳米技术
 - 2.7.1. 基因治疗
 - 2.7.2. 疾病检测
 - 2.7.3. 光热疗法
 - 2.7.4. 再生纳米医学
 - 2.8. 机器人学
 - 2.8.1. 生产线自动化
 - 2.8.2. 药物合成
 - 2.8.3. 自动化药房
 - 2.8.4. 机器人辅助手术

- 2.9. 生物传感器
 - 2.9.1. 葡萄糖生物传感器
 - 2.9.2. PH 生物传感器
 - 2.9.3. 氧气生物传感器
 - 2.9.4. 乳酸盐生物传感器
- 2.10. 扩增实境
 - 2.10.1. 产品推广
 - 2.10.2. 专业人员培训
 - 2.10.3. 剂量指南
 - 2.10.4. 医疗数据可视化

模块 3. 市场研究 制药业

- 3.1. 市场调研的类型
 - 3.1.1. 定性研究
 - 3.1.2. 定量研究
 - 3.1.3. 收集类型
 - 3.1.4. 市场调研设计
- 3.2. 商业智能
 - 3.2.1. 数据管理
 - 3.2.2. 商业智能工具
 - 3.2.3. 数据采集
 - 3.2.4. 数据上传
- 3.3. 对需求的分析
 - 3.3.1. 统计分析
 - 3.3.2. 模式分析
 - 3.3.3. 细分市场分析
 - 3.3.4. 因子分析
- 3.4. 市场细分
 - 3.4.1. 细分的好处
 - 3.4.2. 分割方法
 - 3.4.3. 分割技术
 - 3.4.4. 人口变量分析





- 3.5. 竞争研究
 - 3.5.1. 竞争结构分析
 - 3.5.2. 直接竞争对手分析
 - 3.5.3. 竞争地位评估
 - 3.5.4. 竞争优势
- 3.6. 趋势分析
 - 3.6.1. 信息来源
 - 3.6.2. 分析工具
 - 3.6.3. 趋势监测
 - 3.6.4. 技术趋势
- 3.7. 公司形象
 - 3.7.1. 公司形象效益
 - 3.7.2. 企业形象的关键要素
 - 3.7.3. 声誉管理
 - 3.7.4. 公司通讯
- 3.8. 价格趋势
 - 3.8.1. 价格趋势分析
 - 3.8.2. 价格趋势分析工具
 - 3.8.3. 国际价格分析
 - 3.8.4. 价值评估
- 3.9. 市场准入研究
 - 3.9.1. 关键因素
 - 3.9.2. 卫生系统分析
 - 3.9.3. 融资模式
 - 3.9.4. 定价策略
- 3.10. 市场研究的最新技术趋势
 - 3.10.1. 机器学习
 - 3.10.2. 质量数据分析
 - 3.10.3. 社交网络分析
 - 3.10.4. 虚拟现实技术

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





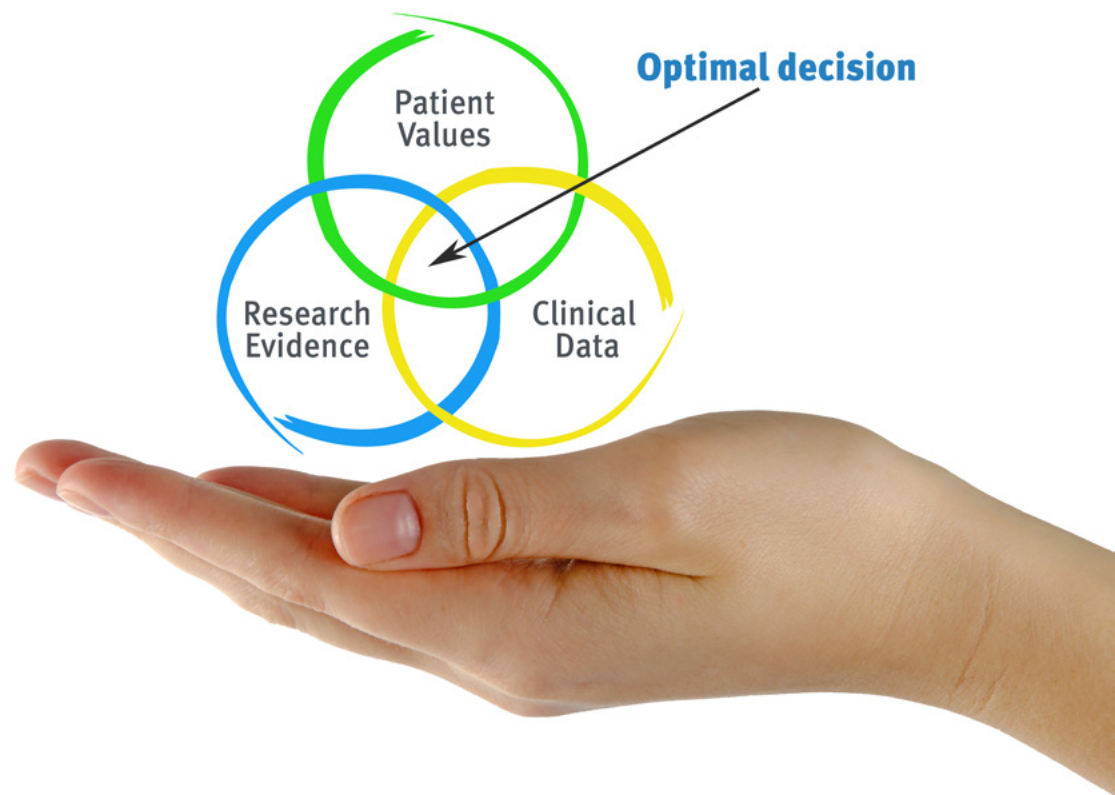
“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

在TECH, 我们使用案例法

在特定情况下, 专业人士应该怎么做? 在整个课程中, 你将面对多个基于真实病人的模拟临床案例, 他们必须调查, 建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性, 有大量的科学证据。随着时间的推移, 药剂师学习得更好, 更快, 更持久。

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式。



根据Gérvás博士的说法, 临床病例是对一个病人或一组病人的注释性介绍, 它成为一个“案例”, 一个说明某些特殊临床内容的例子或模型, 因为它的教学效果或它的独特性或稀有性。至关重要的是, 案例要以当前的职业生活为基础, 试图重现专业药剂医学实践中实际问题。

“

你知道吗, 这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的? 案例法包括提出真实的复杂情况, 让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。”

该方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的药剂师不仅实现了对概念的吸收, 而且还, 通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习扎根于实践技能, 使学生能够更好地融入现实世界。
3. 由于使用了从现实中产生的情况, 思想和概念的吸收变得更容易和更有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激, 这转化为对学习的更大兴趣并增加学习时间。



Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。



药剂师将通过真实案例和在模拟学习环境中解决复杂情况来学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的, 以促进沉浸式学习。

处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标, Re-learning 方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

通过这种方法,我们已经培训了超过115000名药剂师,取得了空前的成功,在所有的临床专科手术中都是如此。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的药剂专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



录像技术和程序

TECH使学生更接近最新的技术,最新的教育进展,以及当前药品护理程序的最前沿。所有这些,都是以第一人称,以最严格的方式进行解释和详细说明,以利于同化和理解。最重要的是,你可以想看几次就看几次。



互动式总结

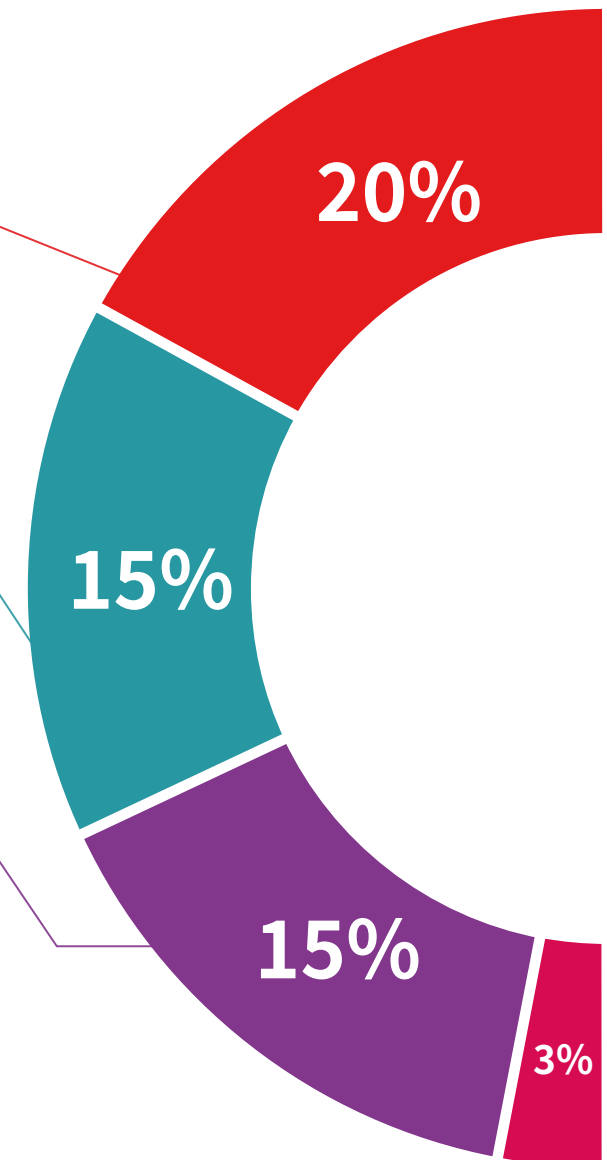
TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

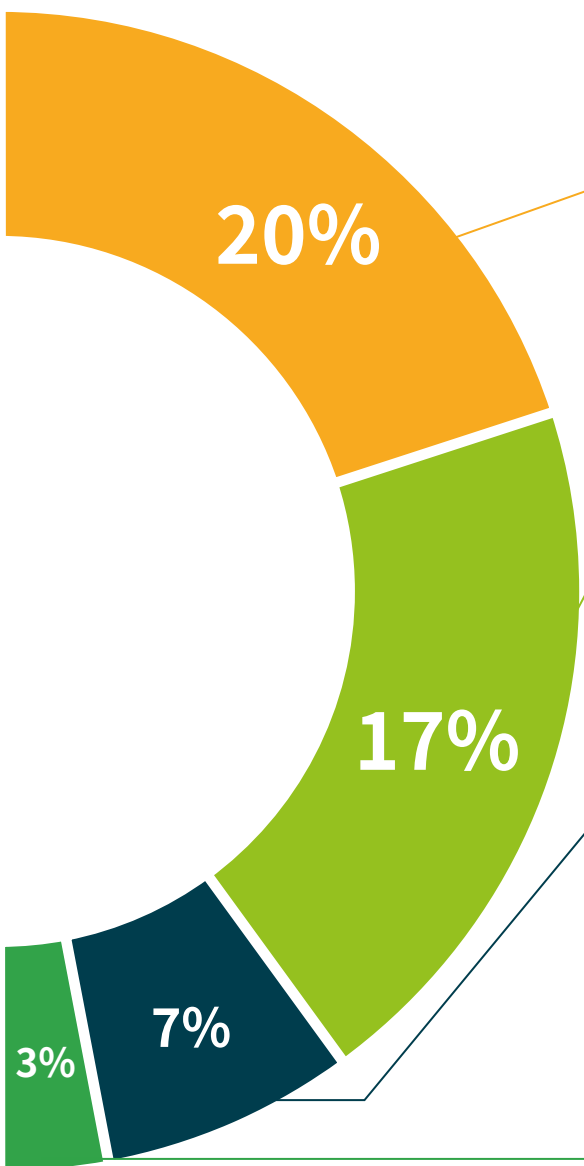
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





由专家主导和开发的案例分析

有效的学习必然是和背景联系的。因此, TECH将向您展示真实的案例发展, 在这些案例中, 专家将引导您注重发展和处理不同的情况这是一种清晰而直接的方式, 以达到最高程度的理解。



测试和循环测试

在整个课程中, 通过评估和自我评估活动和练习, 定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式, 学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的作用:向专家学习可以加强知识和记忆, 并为未来的困难决策建立信心。



快速行动指南

TECH以工作表或快速行动指南的形式提供课程中最相关的内容。一种合成的, 实用的, 有效的帮助学生在在学习上取得进步的方法。



06 学位

应用于制药工业的数字营销专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个应用于制药工业的数字营销专科文凭包含了市场上最完整和最新的科学课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 应用于制药工业的数字营销专科文凭

模式: 在线

时长: 6个月



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

专科文凭
应用于制药工
业的数字营销

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

专科文凭

应用于制药工
业的数字营销