

شهادة الخبرة الجامعية الإدارة التجارية في مجال صناعة الأدوية



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية الإدارة التجارية في مجال صناعة الأدوية

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: (3) أشهر
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول الى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/pharmacy/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-commercial-management-pharmaceutical-industry

الفهرس

01	المقدمة	ص. 4
02	الأهداف	ص. 8
03	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	ص. 12
04	الهيكل والمحتوى	ص. 16
05	المنهجية	ص. 22
06	المؤهل العلمي	ص. 30

المقدمة

تحقق صناعة الأدوية إيرادات سنوية تقدر بالملايين في جميع أنحاء العالم، لذا فإن التسويق الأمثل للمستحضرات الصيدلانية أمر ضروري للحفاظ على رعاية المرضى بشكل مناسب. في هذا الصدد، يجب أن يكون العاملون في مجال الصيدلة والموزعون في هذا القطاع على دراية تامة بمهارات القيادة وإدارة الفريق واستراتيجيات البيع الناجح. لهذا السبب، صممت TECH هذا البرنامج 100% عبر الإنترنت، مع المنهج الأكثر شمولاً ودقة في الاستراتيجيات المستخدمة في الإدارة التجارية في مجال الأدوية. كل هذا، في 6 أشهر فقط مع المرونة في الحصول على خيار أكاديمي، بدون جدول زمني صارم.





ستوفر لك شهادة الخبرة الجامعية تحديثاً كاملاً حول كفاءات الإدارة
التجارية في مجال صناعة الأدوية“



من المستحضرات الصيدلانية الأكثر شيوعاً ومنتجات الصحة البدنية والعقلية إلى المنتجات الناشئة حديثاً، يجب على المهنيين العاملين في قطاع الأدوية إتقان قائمة واسعة ومعقدة لتسويقها. في عملية البيع هذه، يحتاج الصيادلة إلى أن يكونوا على دراية بأحدث الاتجاهات في إدارة الفريق والترويج.

بهذه الطريقة، فإن الاطلاع على آخر المستجدات في السوق، وعملية المبيعات وإدارة الفريق سيؤدي إلى حصول الخريج على تحديث حقيقي سيكون له تأثير مباشر على أدائه المهني اليومي. في هذا الخط، تعتمد شهادة الخبرة الجامعية التي تستمر لمدة 6 أشهر على أفضل المواد التعليمية متعددة الوسائط على الساحة الأكاديمية الحالية.

إنه برنامج من شأنه تعزيز عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية، والقيادة، وتحديد المواقع المناسبة للمنتجات الصيدلانية والنجاح في بيئة شديدة التنافسية. تحقيقاً لهذه الغاية، يتم تزويد الطلاب بأقراس الوسائط المتعددة، ومحاكاة لدراسات الحالة والقراءات المتخصصة لتوسيع نطاق محتوى هذا المنهج بشكل أكبر.

بهذه الطريقة، توفر هذه المؤسسة تحديثاً استثنائياً من خلال شهادة جامعية مرنة يمكنك الوصول إليها متى وأينما تريد.

يحتاج الخريجون فقط إلى جهاز رقمي متصل بالإنترنت لعرض محتوى هذا البرنامج في أي وقت من اليوم.

تحتوي **شهادة الخبرة الجامعية في الإدارة التجارية في مجال صناعة الأدوية** على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. أبرز خصائصه هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء في الصيدلة
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تمورها بها تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزه الخاص على المنهجيات المبتكرة
- ♦ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



تعمق في المسؤوليات الأخلاقية لمندوب المبيعات الطبية
وعزز مهاراتك في التواصل الفعال من خلال هذا المؤهل
100% عبر الإنترنت“

ستوفر لك هذه الشهادة الجامعية أحدث الأدوات التكنولوجية للمبيعات.

ستزيد من مهاراتك اللفظية وغير اللفظية والكتابية التي ستتمكنك من بناء علاقات أقوى مع العملاء.

من خلال هذا البرنامج الذي تقدمه TECH فقط ستكون على دراية تامة باستخدام التسويق المرئي في قطاع الأدوية“

البرنامج يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين يجلبون إلى هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار السنة الدراسية. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

يتمثل الهدف الرئيسي من هذا البرنامج في تزويد المتخصصين بالمهارات المطلوبة لقيادة وإدارة استراتيجيات المبيعات والتسويق بفعالية في مجال الأدوية. بالإضافة إلى ذلك، من خلال إكمال هذه الدورة الأكاديمية، سيكون الصيادلة قد عززوا استراتيجيات توظيف المواهب وإدارة الجودة وتخطيط وتنفيذ الحملات التسويقية. بهذه الطريقة، ستساهم شهادة الخبرة الجامعية هذه في النمو والنجاح المهني.



تقدم لك TECH أفضل الأدوات التعليمية بحيث يمكنك
خلال 6 أشهر فقط تنفيذ برامج الولاء بنجاح في صناعة
الأدوية“



الأهداف العامة



- ♦ اكتساب المعرفة المتخصصة في مجال صناعة الأدوية
- ♦ التعمق بالصناعة الدوائية
- ♦ الخوض في آخر التطورات في صناعة الأدوية
- ♦ فهم هيكل وطريقة عمل صناعة الأدوية
- ♦ فهم البيئة التنافسية لصناعة الأدوية
- ♦ فهم مفاهيم ومنهجيات أبحاث السوق
- ♦ استخدام تقنيات وأدوات أبحاث السوق
- ♦ تطوير مهارات البيع الخاصة بصناعة الأدوية
- ♦ فهم دورة المبيعات في صناعة الأدوية
- ♦ تحليل سلوك العملاء واحتياجات السوق
- ♦ تطوير المهارات القيادية
- ♦ فهم الجوانب المحددة للإدارة في صناعة الأدوية
- ♦ تطبيق تقنيات إدارة المشاريع
- ♦ فهم مبادئ وأساسيات التسويق في مجال صناعة الأدوية



الأهداف المحددة



وحدة 1. عملية البيع في مجال صناعة الأدوية

- ♦ تطوير مهارات البيع الخاصة بصناعة الأدوية
- ♦ التحقيق في دورة المبيعات في صناعة الأدوية
- ♦ تحليل سلوك العملاء واحتياجات السوق

وحدة 2. القيادة وإدارة الفريق في مجال صناعة الأدوية

- ♦ تطوير المهارات القيادية
- ♦ فهم الجوانب المحددة للإدارة في صناعة الأدوية
- ♦ تطبيق تقنيات إدارة المشاريع

وحدة 3. صناعة الأدوية

- ♦ التعمق بالصناعة الدوائية
- ♦ معرفة آخر التطورات في صناعة الأدوية
- ♦ تعميق التجارب السريرية والموافقة التنظيمية



ستعمل على تحسين مهارات التواصل لديك لإدارة المشاريع في قطاع الأدوية حيث يشارك فريق تجاري كبير



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

أدمجت TECH في هذا البرنامج فريقاً متميزاً من المعلمين ذوي الخبرة المهنية الواسعة في قطاع الأدوية والتسويق الرقمي. بهذه الطريقة، ستتاح للخريجين فرصة الوصول إلى تحديث كامل على أيدي متخصصين حقيقيين مع مهنة موحدة. بالإضافة إلى ذلك، ونظراً لقرب المسافة، ستتاح الفرصة للخريج أو الخريجة لحل أي شكوك قد تكون لديه حول محتوى هذا البرنامج.

يشكل المتخصصون في صناعة الأدوية والتسويق التجاري
والتسويق شهادة الخبرة الجامعية هذه"



هيكل الإدارة



أ. Calderón, Carlos

- ♦ مدير التسويق والإعلان في شركة Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ استشاري تسويق وإعلان في Experiencia MKT
- ♦ مدير التسويق والحعاية والإعلان في Marco Aldany
- ♦ الرئيس التنفيذي والمدير الإبداعي في شركة C&C Advertising
- ♦ مدير التسويق والحعاية والإعلان في Elsevier
- ♦ المدير الإبداعي في شركة CPM للاستشارات الإعلان والتسويق
- ♦ تقني دعابة وإعلان من CEV في مدريد

الأساتذة

أ. López Pérez, Dámaris

- ♦ استشارية أولى في الرعاية الصحية في GOC
- ♦ استشارية تسويق طبي في Doctaforum للتسويق الطبي
- ♦ مستشارة في Persea
- ♦ منسقة برامج في VESA
- ♦ مساعدة أبحاث في مركز الحفاظ على الفيلة
- ♦ ماجستير في علم الأحياء والبحوث والحفاظ على التنوع البيولوجي من جامعة Salamanca
- ♦ ماجستير في الشؤون الطبية والاتصال العلمي الطبي من مركز الدراسات المتقدمة في صناعة الأدوية
- ♦ بكالوريوس في علم الأحياء من جامعة Extremadura

أ. García-Valdecasas Rodríguez de Rivera, Jesús

- ♦ المدير التقني للأدوية في مختبرات Bohm
- ♦ تقني مسؤول عن مجالي المبيدات الحيوية ومستحضرات التجميل في مختبرات Bohm
- ♦ منسق الجودة والسجلات في مختبرات Bohm
- ♦ مدير إدارة ضمان الجودة والتطوير والشؤون التنظيمية في شركة مجال صناعة الأدوية Puerto Galiano
- ♦ رئيس قسم التسجيل/الخدمات التقنية في مجموعة Arafarma Group S.A
- ♦ بكالوريوس في الصيدلة من جامعة Alcalá
- ♦ ماجستير في الصناعة الدوائية وشبه الصيدلانية من مركز الدراسات العليا في الصناعة الدوائية

أ. Muñoz, Ignacio

- ♦ شريك أعمال أول للموارد البشرية في شركة CAPITAL ENERGY
- ♦ مدير في Nexus Information Technology
- ♦ خبير في التدريب التنفيذي معتمد من الاتحاد الدولي للمدرّبين و برنامج تدريب المدرّبين المعتمد
- ♦ ماجستير التنفيذي في الموارد البشرية من مركز دراسات Garrigues
- ♦ بكالوريوس في علم النفس التربوي من جامعة كومبلوتنسي في مدريد

أ. Rivera Madrigal, Víctor

- ♦ مدير حسابات في شركة EIE Medical
- ♦ زائر أطباء في شركة Innovasc Integral Solutions S.L
- ♦ أخصائي مبيعات في شركة UCC Europe
- ♦ تقني تسويق الرعاية الصحية

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في هذا الشأن لتطبيقها في ممارستك اليومية"



الهيكل والمحتوى

تقدم شهادة الخبرة الجامعية في الإدارة التجارية في صناعة الأدوية منهجًا دراسيًا يقدم دراسة متعمقة للعناصر الأساسية للتمكن من مواكبة خطوط العمل في المبيعات وإدارة فرق العمل. كل هذا من خلال محتوى دقيق أعده خبراء على دراية واسعة بالقطاع. بالإضافة إلى ذلك، سيتمتع الطلاب بإدارة ذاتية أكبر لوقت وصولهم إلى البرنامج، حيث تتوفر مواد تعليمية عالية الجودة على مدار 24 ساعة في اليوم.

باستخدام طريقة إعادة التعلم ستعزز فهمك
للمفاهيم الأساسية على المدى الطويل وتقلل من
وقت الدراسة“



وحدة 1. عملية البيع في مجال صناعة الأدوية

- 1.1. هيكل الإدارة التجارية
 - 1.1.1. الهيكلية الهرمية
 - 2.1.1. التصميم التنظيمي
 - 3.1.1. مسؤولية القسم التجاري
 - 4.1.1. إدارة الموهبة
- 2.1. الزيارة الطبية
 - 1.2.1. مسؤوليات الزائر الطبي
 - 2.2.1. أخلاقيات الزائر الطبي
 - 3.2.1. التواصل الفعال
 - 4.2.1. معرفة المنتج
- 3.1. الإجراءات الترويجية في نقاط البيع
 - 1.3.1. أهداف الاجراءات
 - 2.3.1. الترويج المرئي
 - 3.3.1. إدارة المواد
 - 4.3.1. تقييم الأثر
- 4.1. تقنيات البيع
 - 1.4.1. مبدأ الإقناع
 - 2.4.1. مهارات التفاوض
 - 3.4.1. التحديث العلمي
 - 4.4.1. التعامل مع الاعتراضات
- 5.1. التواصل في المبيعات
 - 1.5.1. تحليل القنوات المختلفة
 - 2.5.1. التواصل اللفظي
 - 3.5.1. التواصل غير اللفظي
 - 4.5.1. الاتصال الكتابي
- 6.1. استراتيجيات الولاء
 - 1.6.1. برنامج الولاء
 - 2.6.1. خدمة العملاء المخصصة
 - 3.6.1. برامج التتبع
 - 4.6.1. برامج الامتثال العلاجي

- 3.2. تطوير الفريق والتدريب
 - 1.3.2. تطوير المهارات التقنية
 - 2.3.2. تنمية المهارات التقنية
 - 3.3.2. التدريب الأمني
 - 4.3.2. تطوير البحث والتطوير
- 4.2. إستراتيجيات التواصل الداخلي
 - 1.4.2. تطوير ثقافة التواصل المفتوح
 - 2.4.2. التواصل بشأن الأهداف والاستراتيجيات
 - 3.4.2. التواصل بشأن التغييرات التنظيمية
 - 4.4.2. تواصل السياسات والإجراءات
- 5.2. إدارة الأداء
 - 1.5.2. وضع أهداف وغايات واضحة
 - 2.5.2. تعريف مؤشرات الأداء
 - 3.5.2. التغذية الراجعة المستمرة
 - 4.5.2. تقييم الأداء
- 6.2. إدارة التغيير
 - 1.6.2. تشخيص الحاجة إلى التغيير
 - 2.6.2. التواصل الفعال للتغيير
 - 3.6.2. خلق الشعور بالإلحاح
 - 4.6.2. تحديد قادة التغيير
- 7.2. إدارة الجودة
 - 1.7.2. تعريف معايير الجودة
 - 2.7.2. تطبيق نظام إدارة الجودة
 - 3.7.2. مراقبة الجودة في الإنتاج
 - 4.7.2. إدارة الموردين
- 8.2. إدارة ميزانية التسويق
 - 1.8.2. التخطيط الاستراتيجي للتسويق
 - 2.8.2. تحديد ميزانية التسويق الإجمالية
 - 3.8.2. توزيع الميزانية حسب قنوات التسويق
 - 4.8.2. تحليل العائد على الاستثمار

- 7.1. تتبع الزبناء
 - 1.7.1. أدوات لتتبع العملاء
 - 2.7.1. الرضى
 - 3.7.1. تقنيات الاتصال
 - 4.7.1. استخدام البيانات
- 8.1. تحليل دورة المبيعات
 - 1.8.1. تفسير البيانات
 - 2.8.1. تحليل الدورات
 - 3.8.1. تخطيط دورة المبيعات
 - 4.8.1. إدارة دورة المبيعات
- 9.1. تقييم أداء المبيعات
 - 1.9.1. مؤشرات الأداء الرئيسية KPI
 - 2.9.1. تحليل الفعالية
 - 3.9.1. تقييم الإنتاجية
 - 4.9.1. تقييم ربحية المنتجات
- 10.10. ص. لأدوات التكنولوجيا للمبيعات
 - 1.10.1. CRM
 - 2.10.1. أتمتة فريق المبيعات
 - 3.10.1. تحسين المسار
 - 4.10.1. منصات التجارة الإلكترونية

وحدة 2. القيادة وإدارة الفريق في مجال صناعة الأدوية

- 1.2. القيادة في صناعة الأدوية
 - 1.1.2. اتجاهات القيادة والتحديات
 - 2.1.2. القيادة التحولية
 - 3.1.2. قيادة إدارة المخاطر
 - 4.1.2. القيادة في التحسين المستمر
- 2.2. إدارة الموهبة
 - 1.2.2. استراتيجيات التوظيف
 - 2.2.2. تطوير الملف الشخصي
 - 3.2.2. تخطيط التعاقب الوظيفي
 - 4.2.2. الاحتفاظ بالموهب

- 9.2. تخطيط الحملات التسويقية وتنفيذها
- 1.9.2. التحليلات السوق والجمهور المستهدف
- 2.9.2. تحديد أهداف الحملة
- 3.9.2. تطوير استراتيجيات التسويق
- 4.9.2. اختبار قناة التسويق
- 10.20. صمستجات السوق
- 1.10.2. تحليل الاتجاهات في السوق
- 2.10.2. مراقبة المنافسة
- 3.10.2. مراقبة المستجبات في القطاع
- 4.10.2. المشاركة في الفعاليات والمؤتمرات

وحدة 3. مجال صناعة الأدوية

- 1.3. سوق الأدوية
- 1.1.3. هيكل السوق الدوائية
- 2.1.3. الجهات الفاعلة في سوق الأدوية
- 3.1.3. أساسيات سوق الأدوية
- 4.1.3. تطور سوق الأدوية
- 2.3. أنواع المنتجات
- 1.2.3. الأدوية عن طريق الفم
- 2.2.3. الأدوية عن طريق الحقن
- 3.2.3. الأدوية الموضعية
- 4.2.3. الأدوية المستنشقة
- 3.3. التجارب السريرية والموافقة التنظيمية
- 1.3.3. تصميم التجارب السريرية
- 2.3.3. تخطيط التجارب السريرية
- 3.3.3. اختيارات المشاركين في التجارب السريرية
- 4.3.3. منهجية التجارب السريرية
- 4.3. سلسلة التوريد
- 1.4.3. نظم المعلومات في سلسلة التوريد
- 2.4.3. التكنولوجيا في سلسلة التوريد
- 3.4.3. إدارة سلسلة التوريد
- 4.4.3. إدارة النقل والخدمات اللوجستية

- 5.3. توزيع الأدوية
 - 1.5.3. قنوات التوزيع
 - 2.5.3. إدارة المخزون
 - 3.5.3. إدارة الطلبات
 - 4.5.3. إدارة المخاطر
- 6.3. تسويق
 - 1.6.3. أساسيات التسويق
 - 2.6.3. تحليل المنافسة
 - 3.6.3. تحديد المواقع
 - 4.6.3. العلاقات المهنية الصحية
- 7.3. الابتكارات التكنولوجية في مجال صناعة الأدوية
 - 1.7.3. التقنيات المؤثرة
 - 2.7.3. الذكاء الاصطناعي
 - 3.7.3. Big Data
 - 4.7.3. المعلوماتية البيولوجية
- 8.3. السعر
 - 1.8.3. تحليل التكلفة
 - 2.8.3. استراتيجيات التسعير
 - 3.8.3. سياسة التسعير
 - 4.8.3. التسعير المتميز
- 9.3. تصنيع الأدوية
 - 1.9.3. ممارسات التصنيع الجيدة
 - 2.9.3. عملية التصنيع
 - 3.9.3. تقنيات التعقيم
 - 4.9.3. التحقق من صحة العملية
 - 10.3. مراقبة جودة الأدوية
 - 1.10.3. ممارسات المختبر الجيدة
 - 2.10.3. طرق التحليل الفيزيائية الكيميائية
 - 3.10.3. المنهج التحليلي
 - 4.10.3. التحليل الميكروبيولوجي



منهجية الدراسة

TECH هي أول جامعة في العالم تجمع بين منهجية دراسات الحالة مع التعلم المتجدد، وهو نظام تعلم 100% عبر الإنترنت قائم، قائم على التكرار الموجهتم تصميم هذه الاستراتيجية التربوية المبتكرة لتوفير الفرصة للمهنيين لتحديث معارفهم وتطوير مهاراتهم بطريقة مكثفة ودقيقة. نموذج تعلم يضع الطالب في مركز العملية الأكاديمية ويمنحه كل الأهمية، متكيفاً مع احتياجاته ومتخلياً عن المناهج الأكثر تقليدية

TECH تُعدُّك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير
مؤكدة وتحقيق النجاح في مسيرتك المهنية"



الطالب: الأولوية في جميع برامج TECH

في منهجية الدراسة في TECH، يعتبر الطالب البطل المطلق. تم اختيار الأدوات التربوية لكل برنامج مع مراعاة متطلبات الوقت والتوافر والدقة الأكاديمية التي، في الوقت الحاضر، لا يطلبها الطلاب فحسب، بل أيضًا أكثر المناصب تنافسية في السوق مع نموذج TECH التعليمي غير المتزامن، يكون الطالب هو من يختار الوقت الذي يخصصه للدراسة، وكيف يقرر تنظيم روتينه، و كل ذلك من الجهاز الإلكتروني المفضل لديه. لن يحتاج الطالب إلى حضور دروس مباشرة، والتي غالبًا ما لا يستطيع حضورها. سيقوم بأنشطة التعلم عندما يناسبه ذلك سيستطيع دائمًا تحديد متى وأين يدرس

في TECH لن تكون لديك دروس مباشرة (والتي لا يمكنك حضورها أبدًا لاحقًا)"



المناهج الدراسية الأكثر شمولاً على مستوى العالم

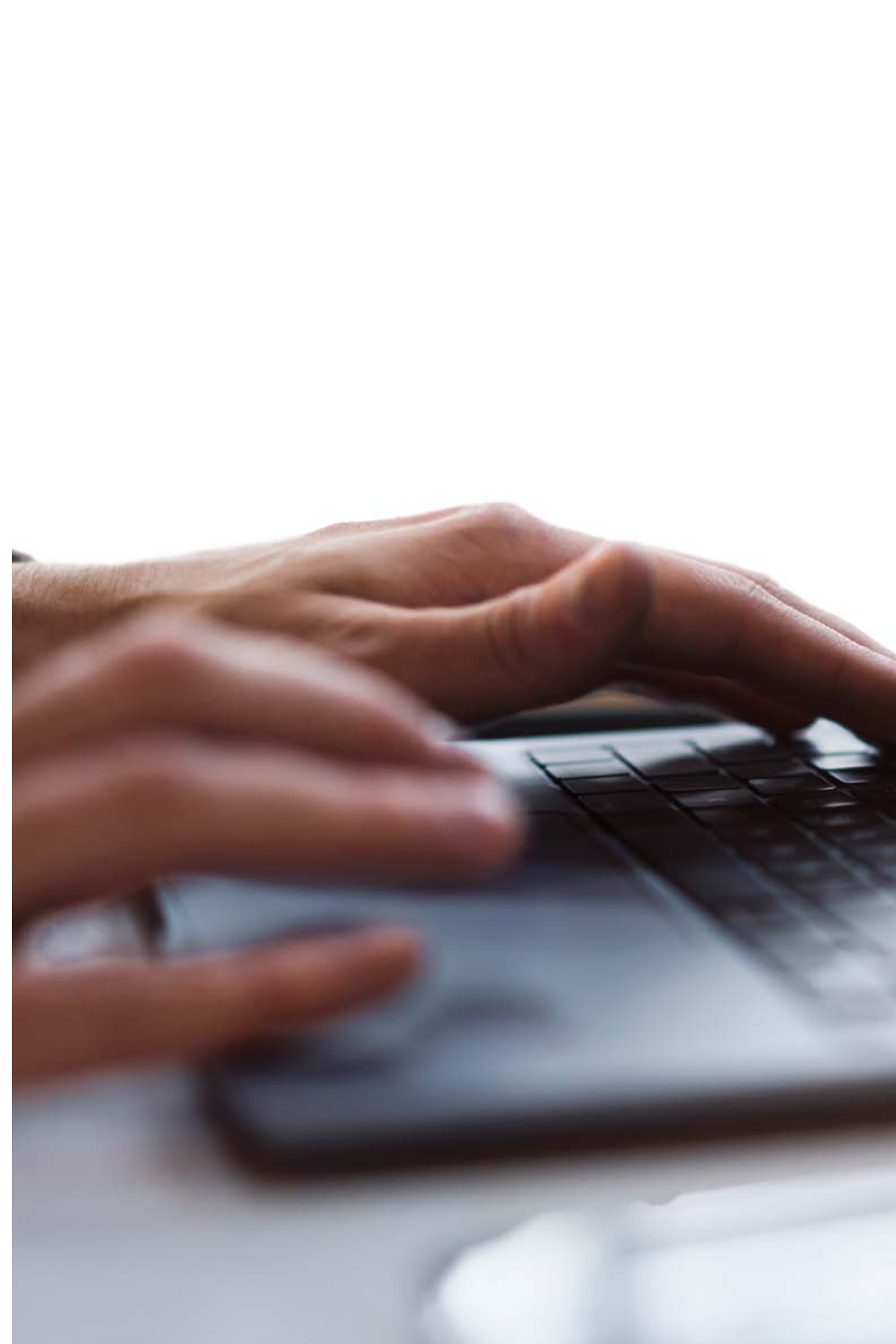
تتميز TECH بتقديم أكثر المسارات الأكاديمية اكتمالاً في المحيط الجامعي. يتم تحقيق هذه الشمولية من خلال إنشاء مناهج لا تغطي فقط المعارف الأساسية، بل تشمل أيضاً أحدث الابتكارات في كل مجال.

من خلال التحديث المستمر، تتيح هذه البرامج للطلاب البقاء على اطلاع دائم على تغييرات السوق واكتساب المهارات الأكثر قيمة لدى أصحاب العمل. وبهذه الطريقة، يحصل الذين يتهون دراساتهم في TECH الجامعة التكنولوجية على إعداد شامل يمنحهم ميزة تنافسية ملحوظة للتقدم في مساراتهم المهنية.

وبالإضافة إلى ذلك، سيتمكنون من القيام بذلك من أي جهاز، سواء كان حاسوباً شخصياً، أو جهازاً لوحياً، أو هاتفاً ذكياً.



نموذج TECH الجامعة التكنولوجية غير متزامن، مما يسمح لك بالدراسة باستخدام حاسوبك الشخصي، أو جهازك اللوحي، أو هاتفك الذكي أينما شئت، ومتى شئت، وللعدة التي تريدها"



Case studies أو دراسات الحالة

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. قد كان منهج الحالة النظام التعليمي الأكثر استخداماً من قبل أفضل كليات الأعمال في العالم. تم تطويره في عام 1912 لكي لا يتعلم طلاب القانون القوانين فقط على أساس المحتوى النظري، بل كان دوره أيضاً تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم. وهكذا، يمكنهم اتخاذ قرارات وإصدار أحكام قيمة مبنية على أسس حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة Harvard.

مع هذا النموذج التعليمي، يكون الطالب نفسه هو الذي يبني كفاءته المهنية من خلال استراتيجيات مثل التعلم بالممارسة أو التفكير التصميمي، والتي تستخدمها مؤسسات مرموقة أخرى مثل جامعة ييل أو ستانفورد. سيتم تطبيق هذه الطريقة، الموجهة نحو العمل، طوال المسار الأكاديمي الذي سيخوضه الطالب مع TECH الجامعة التكنولوجية.

سيتم تطبيق هذه الطريقة الموجهة نحو العمل على طول المسار الأكاديمي الكامل الذي سيخوضه الطالب مع TECH. وبهذه الطريقة سيواجه مواقف حقيقية متعددة، وعليه دمج المعارف والبحث والمجادلة والدفاع عن أفكاره وقراراته. كل ذلك مع فرضية الإجابة على التساؤل حول كيفية تصرفه عند مواجهته لأحداث معقدة محددة في عمله اليومي.





طريقة Relearning

في TECH، يتم تعزيز دراسات الحالة بأفضل طريقة تدريس عبر الإنترنت بنسبة 100% إعادة التعلم.

هذه الطريقة تكسر الأساليب التقليدية للتدريس لوضع الطالب في مركز المعادلة، وتزويده بأفضل المحتويات في صيغ مختلفة. بهذه الطريقة، يتمكن من مراجعة وتكرار المفاهيم الأساسية لكل مادة وتعلم كيفية تطبيقها في بيئة حقيقية.

وفي هذا السياق، وبناءً على العديد من الأبحاث العلمية، يعتبر التكرار أفضل وسيلة للتعلم. لهذا السبب، تقدم TECH بين 8 و16 تكرارًا لكل مفهوم أساسي داخل نفس الدرس، مقدمة بطرق مختلفة، بهدف ضمان ترسيخ المعرفة تمامًا خلال عملية الدراسة.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة باسم Relearning، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

حرم جامعي افتراضي 100% عبر الإنترنت مع أفضل الموارد التعليمية.

من أجل تطبيق منهجته بفعالية، يركز برنامج TECH على تزويد الخريجين بمواد تعليمية بأشكال مختلفة: نصوص، وفيديوهات تفاعلية، ورسوم توضيحية وخرائط معرفية وغيرها. تم تصميمها جميعًا من قبل مدرسين مؤهلين يركزون في عملهم على الجمع بين الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة من خلال المحاكاة، ودراسة السياقات المطبقة على كل مهنة مهنية والتعلم القائم على التكرار من خلال الصوتيات والعروض التقديمية والرسوم المتحركة والصور وغيرها.

تشير أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب إلى أهمية مراعاة المكان والسياق الذي يتم فيه الوصول إلى المحتوى قبل البدء في عملية تعلم جديدة. إن القدرة على ضبط هذه المتغيرات بطريقة مخصصة تساعد الأشخاص على تذكر المعرفة وتخزينها في الحُصين من أجل الاحتفاظ بها على المدى الطويل. هذا هو نموذج التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي المعرفي العصبي، والذي يتم تطبيقه بوعي في هذه الدرجة الجامعية.

من ناحية أخرى، ومن أجل تفضيل الاتصال بين المرشد والمتدرب قدر الإمكان، يتم توفير مجموعة واسعة من إمكانيات الاتصال، سواء في الوقت الحقيقي أو المؤجل (الرسائل الداخلية، ومنتديات المناقشة، وخدمة الهاتف، والاتصال عبر البريد الإلكتروني مع مكتب السكرتير الفني، والدرشة ومؤتمرات الفيديو).

وبالمثل، سيسمح هذا الحرم الجامعي الافتراضي المتكامل للغاية لطلاب TECH بتنظيم جداولهم الدراسية وفقًا لتوافرهم الشخصي أو التزامات العمل. وبهذه الطريقة، سيتمكنون من التحكم الشامل في المحتويات الأكاديمية وأدواتهم التعليمية، وفقًا لتحديثهم المهني المتسارع.



سنسمح لك طريقة الدراسة عبر الإنترنت لهذا البرنامج بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك، وتكييفها مع جدولك الزمني“

تُبرر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الطلاب الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.
2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.
3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.
4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهمًا للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

المنهجية الجامعية الأفضل تصنيفاً من قبل طلابها

نتائج هذا النموذج الأكاديمي المبتكر يمكن ملاحظته في مستويات الرضا العام لخريجي TECH. تقييم الطلاب لجودة التدريس، وجودة المواد، وهيكلة الدورة وأهدافها ممتاز. ليس من المستغرب أن تصبح الجامعة الأعلى تقييماً من قبل طلابها على منصة المراجعات Trustpilot، حيث حصلت على 4.9 من 5.

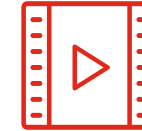
يمكنك الوصول إلى محتويات الدراسة من أي جهاز متصل بالإنترنت (كمبيوتر، جهاز لوحي، هاتف ذكي) بفضل كون TECH على اطلاع بأحدث التطورات التكنولوجية والتربوية.

"التعلم من خبير" ستتمكن من التعلم مع مزايا الوصول إلى بيئات تعليمية محاكاة ونهج التعلم بالملاحظة، أي "التعلم من خبير"



وهكذا، ستكون أفضل المواد التعليمية، المُعدّة بعناية فائقة، متاحة في هذا البرنامج:

المواد الدراسية



يتم خلق جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. يتم بعد ذلك تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق طريقتنا في العمل عبر الإنترنت، مع التقنيات الأكثر ابتكارًا التي تتيح لنا أن نقدم لك جودة عالية، في كل قطعة سنضعها في خدمتك.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



ستنفذ أنشطة لتطوير كفاءات ومهارات محددة في كل مجال من مجالات المواد الدراسية. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

ملخصات تفاعلية



نقدم المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد من نوعه لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة والوثائق التوافقية والمبادئ التوجيهية الدولية... في مكتبة TECH الافتراضية، سيكون لديك وصول إلى كل ما تحتاجه لإكمال تدريبك.

20%

15%

15%

3%



دراسات الحالة (Case studies)

ستكمل مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة في المادة التي يتم توظيفها. حالات تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



الاختبار وإعادة الاختبار

نقوم بتقييم وإعادة تقييم معرفتك بشكل دوري طوال فترة البرنامج. نقوم بذلك على 3 من 4 مستويات من هرم ميلر.



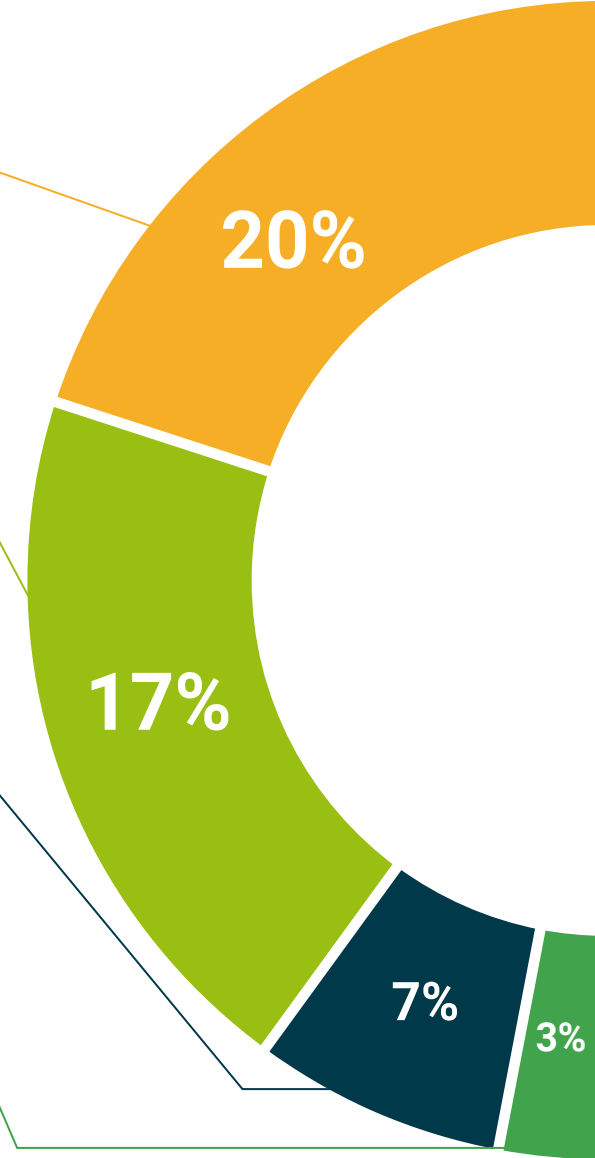
المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن ما يسمى بالتعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في قراراتنا الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم TECH المحتويات الأكثر صلة بالدورة التدريبية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



06

المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الإدارة التجارية في مجال صناعة الأدوية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الإدارة التجارية في مجال صناعة الأدوية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الإدارة التجارية في مجال صناعة الأدوية

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: (3) أشهر



*تصديق لاهاي أبوستيل. في حالة قيام الطالب بالتقدم للحصول على درجته العلمية الورقية وتصديق لاهاي أبوستيل، ستتخذ مؤسسة TECH EDUCATION الإجراءات المناسبة لكي يحصل عليها وذلك بتكلفة إضافية.

المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الحاضر المعرفة

الابتكار

tech الجامعة
التيكنولوجية

الحاضر

الجودة

المعرفة

شهادة الخبرة الجامعية

الإدارة التجارية في مجال صناعة الأدوية

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: (3) أشهر

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات



شهادة الخبرة الجامعية
الإدارة التجارية في مجال صناعة الأدوية