

大学课程

副药店的产品类型





大学课程

副药店的产品类型

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/pharmacy/postgraduate-certificate/product-typology-parapharmacy

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

对准医药产品以及种类繁多的个人护理和卫生用品、矫形器、眼镜和婴儿食品的需求日益增长,这就要求药剂师具备丰富的知识。深入了解所销售的主要产品及其在客户服务和业务盈利方面的优势和特点。为此,TECH 创建了这一 100% 在线资格认证,为专业人士提供有关这些公司最广泛销售的产品分类的最详尽、最新信息。所有课程都采用理论与实践相结合的方法,并由在这个领域成绩斐然的优秀专家团队授课。全球最大的数字大学为你提供了一次难得的学习机会。





“

这是一个 100% 在线、灵活的大学课程，可满足药剂师更新药理学知识的需求”

如今,准药店的一大成功之处在于其销售的产品种类丰富,质量上乘,而且有合格的药剂师为顾客解答有关某些保健产品的任何问题,让顾客买得放心。

从这个意义上说,这些企业的管理层必须对产品进行分类,并详细了解它们的特点和优点。为了促进这个领域快速有效的更新,TECH 开设了副药店的产品类型大学课程。

这是一个高级教学大纲,由这个行业的真正专家制定,他们将其深入的知识转化为学习计划,重点是传递最新和最严谨的信息。这样,毕业生就可以深入研究天然护发产品、男士护发产品、儿童患者或卫生用品。此外,多媒体教学材料、专业读物和案例研究将使你对矫形、光学和口腔护理有更生动的了解。

同样,由于 Relearning 系统在教学过程中不断重复关键概念,学生可以减少其他教学方法中经常出现的长时间学习和死记硬背的情况。

这是一个理想的机会,通过灵活的资格认证,掌握副药产品类型的发展趋势。事实上,毕业生不必亲自去上课,也不必受时间限制,他们将有机会把日常责任与前卫的学术选择结合起来。

这个**副药店的产品类型大学课程**包含了市场上最完整和最新的科学课程。主要特点是:

- ◆ 由药学专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个书的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评价过程的实践练习,以提高学习效果
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论讲座、专家提问、争议问题论坛和个人思考工作
- ◆ 可从任何联网的固定或便携设备上获取内容

“

仅用 6 周时间和大量
教学材料,就能有效地
更新副药产品类型学”

“

借助这个专业人员提供的信息, 将市场占有率最高的产品类别纳入你的副药店”

如果你有一部可以上网的手机, 你就可以随时访问副药店产品上最完整的教学大纲。

在这一学术选项中, 你将了解到最新的婴儿食品和卫生用品及其特点。

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士, 他们将自己的工作经验带到了这一培训中, 还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的, 将允许专业人员进行情景式学习, 即一个模拟的环境, 提供一个身临其境的培训, 为真实情况进行培训。

这个课程的设计侧重于基于问题的学习, 通过这种方式, 专业人员必须尝试解决整个学年中出现的不同专业实践情况。由知名专家开发的创新型互动视频系统将为其提供支持。



02 目标

这个大学资格认证的目的是为药剂师提供有关各种副药产品的最新有效信息。这样,你就能提高自己的技能,为客户提供辅助药物建议或选择最有市场、最受欢迎的商品。这个教学团队提供的案例研究还将使你能够将最成功的程序整合到你的业务中,以实现这个设定的目标。





“

TECH 利用学术资格认证中使用的最新技术, 为你提供最具创新性的教学工具”



总体目标

- ◆ 拓展准药店管理的知识
- ◆ 提高创建和管理网上辅助药房的技能
- ◆ 提升准药店业务的业绩
- ◆ 分析这个部门最有效的营销策略
- ◆ 为副药店项目的启动或调整融入最新的技术创新
- ◆ 要了解可通过准药店销售的所有类型的产品
- ◆ 深入准制药市场
- ◆ 实施对一个准药店的分析和数字定位





具体目标

- ◆ 在准药店建立最有吸引力和最有市场的产品类别
- ◆ 分析准药店中的主要天然、护发和卫生产品
- ◆ 确定骨科的新产品及其在准药店的商业化
- ◆ 深入研究在准药店分销的产品的结构和功能

“

通过这一资格认证, 你将掌握目前对副药店客户影响最大的天然产品”

03

课程管理

在为这个大学课程选择教学人员时, TECH 充分考虑了他们在准制药行业的优秀专业背景和人文素质。这些因素将使学生在业内最佳专家的帮助下更新自己的知识, 同时还能解决他们对这个课程内容的任何疑问。这是一个独特的机会, 只有世界上最大的数字大学--TECH 能够提供。





“

副药学领域的资深专家和这个领域的业务推动者将负责为你提供你正在寻找的最新知识”

管理人员



Forner Puig, María José 女士

- ◆ 擅长草药疗法的药剂师。Laboratorios Arkopharma 产品专家
- ◆ Farmacia Traver-Martin 的副药剂师
- ◆ Sefhor 西班牙培训协会获得的营养学、营养和营养辅导硕士
- ◆ UNED 获得的营养学、营养学和草药学专家
- ◆ 巴塞罗那创新中心大学获得的足球营养学专家
- ◆ 瓦伦西亚大学药学学士

教师

López, Cristina 女士

- ◆ Omoi Pharmacy Coach 首席执行官
- ◆ 在不同药房担任药剂师技术人员
- ◆ 负责皮肤药学产品的采购和选择
- ◆ 负责为患者提供个性化关注和皮肤科咨询服务的管理
- ◆ 皮肤药学和化妆品硕士学位
- ◆ 皮肤药学、头发护理、自然医学和芳香疗法方面的专家
- ◆ 药剂师技术人员学位



04

结构和内容

这个大学课程的教学大纲是由一个在副药学领域拥有丰富专业经验的团队制定的。通过这种方式, 学生可以学习到先进的教学大纲, 其中包含有关这些机构销售的产品类型的最新信息。深入研究其特点和益处将为药剂师更新这个领域的知识提供额外的优势。每周 7 天、每天 24 小时提供其他学习材料。



“

这是一个从理论和实践的角度出发的教学大纲,内容涉及副药店中最商业化的产品”

模块 1. 准药店类别

- 1.1. 自然
 - 1.1.1. 定义
 - 1.1.2. 结构
 - 1.1.3. 它是用来做什么的
 - 1.1.4. 主要产品
- 1.2. 头发护理
 - 1.2.1. 定义
 - 1.2.2. 结构
 - 1.2.3. 用途
 - 1.2.4. 主要产品
- 1.3. 男性
 - 1.3.1. 定义
 - 1.3.2. 结构
 - 1.3.3. 它是用来做什么的
 - 1.3.4. 主要产品
- 1.4. 儿童(食品和卫生)
 - 1.4.1. 定义
 - 1.4.2. 结构
 - 1.4.3. 它是用来做什么的
 - 1.4.4. 主要产品
- 1.5. 卫生
 - 1.5.1. 定义
 - 1.5.2. 结构
 - 1.5.3. 它是用来做什么的
 - 1.5.4. 主要产品
- 1.6. 口腔护理
 - 1.6.1. 定义
 - 1.6.2. 结构
 - 1.6.3. 它是用来做什么的
 - 1.6.4. 主要产品



- 1.7. 个人护理
 - 1.7.1. 定义
 - 1.7.2. 结构
 - 1.7.3. 它是用来做什么的
 - 1.7.4. 主要产品
- 1.8. 急救箱
 - 1.8.1. 定义
 - 1.8.2. 结构
 - 1.8.3. 它是用来做什么的
 - 1.8.4. 主要产品
- 1.9. 矫形外科
 - 1.9.1. 定义
 - 1.9.2. 结构
 - 1.9.3. 它是用来做什么的
 - 1.9.4. 主要产品
- 1.10. 光学
 - 1.10.1. 定义
 - 1.10.2. 结构
 - 1.10.3. 它是用来做什么的
 - 1.10.4. 主要产品



更新骨科知识, 将有关骨科益处最严谨的信息纳入你的辅助药物建议中”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

在TECH, 我们使用案例法

在特定情况下, 专业人士应该怎么做?在整个课程中, 你将面对多个基于真实病人的模拟临床案例, 他们必须调查, 建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性, 有大量的科学证据。随着时间的推移, 药剂师学习得更好, 更快, 更持久。

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式。



根据Gérvás博士的说法, 临床病例是对一个病人或一组病人的注释性介绍, 它成为一个“案例”, 一个说明某些特殊临床内容的例子或模型, 因为它的教学效果或它的独特性或稀有性。至关重要的是, 案例要以当前的职业生活为基础, 试图重现专业药剂医学实践中实际问题。

“

你知道吗, 这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的? 案例法包括提出真实的复杂情况, 让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。”

该方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的药剂师不仅实现了对概念的吸收, 而且还, 通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习扎根于实践技能, 使学生能够更好地融入现实世界。
3. 由于使用了从现实中产生的情况, 思想和概念的吸收变得更容易和更有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激, 这转化为对学习的更大兴趣并增加学习时间。



Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。



药剂师将通过真实案例和在模拟学习环境中解决复杂情况来学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的, 以促进沉浸式学习。

处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标, Re-learning 方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

通过这种方法,我们已经培训了超过115000名药剂师,取得了空前的成功,在所有的临床专科手术中都是如此。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

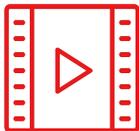
Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的药剂专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



录像技术和程序

TECH使学生更接近最新的技术,最新的教育进展,以及当前药品护理程序的最前沿。所有这些,都是以第一人称,以最严格的方式进行解释和详细说明,以利于同化和理解。最重要的是,你可以想看几次就看几次。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





由专家主导和开发的案例分析

有效的学习必然是和背景联系的。因此, TECH将向您展示真实的案例发展, 在这些案例中, 专家将引导您注重发展和处理不同的情况这是一种清晰而直接的方式, 以达到最高程度的理解。



测试和循环测试

在整个课程中, 通过评估和自我评估活动和练习, 定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式, 学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的作用:向专家学习可以加强知识和记忆, 并为未来的困难决策建立信心。



快速行动指南

TECH以工作表或快速行动指南的形式提供课程中最相关的内容。一种合成的, 实用的, 有效的帮助学生在学业上取得进步的方法。



06 学位

副药店的产品类型大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH 科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个副药店的产品类型大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 副药店的产品类型大学课程

模式: 在线

时长: 6周



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
副药店的产品类型

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程

副药店的产品类型

