

محاضرة جامعية
التسويق الصيدلاني





الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

التسويق الصيدلاني

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/pharmacy/postgraduate-certificate/pharmaceutical-marketing

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

01 المقدمة

في السوق الحالي يجب على الصيدلية العمل على الحصول على حصتها من السوق والمحافظة عليها. في هذا السياق يعتبر التسويق أمرًا ضروريًا لأنه يوفر الرؤية الضرورية والأساسية للخدمات والمنتجات والرعاية الصحية. سيقدم هذا البرنامج جميع الأدوات اللازمة في هذا المجال من خلال تعلم ذات جودة عالية وسيساعد في رفع مستوى جودة مسارات الطلاب.



جميع جوانب التسويق التي تُطبق على نشاط صيدلية المجتمع من الجوانب
التجارية وتقديم الخدمات"



زيادة الأهمية التي تحققها صيدلية المجتمع كمزود للخدمات الصحية في الآونة الأخيرة تجعل من الضروري أن يزيد ويصبح أكثر تطلُّبًا التخصص لمحترفيها. معرفة المحترف لا يجب أن تقتصر فقط على اتقان مجال الصيدلة ومعرفة الصيدلي في مجال الرعاية الصحية، بل يتطلب منه أيضًا امتلاك مهارات تمكنه من التموّج بثبات وتنافسية في الساحة الأعمال.

من خلال طريقة دراسة ذات كفاءة مثبتة سيكون بإمكان الطالب اكتساب الكفاءات في مجالات الإدارة وبشكل خاص في مجال التسويق في قطاع صيدلية.

تحتوي محاضرة جامعية في التسويق الصيدلاني على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً و حداثةً في السوق. الميزات هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها تجمع المعلومات العلمية الممارسة الصحية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التطورات في القطاع
- ♦ التدريبات العملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- ♦ تركيزها على الأساليب المبتكرة
- ♦ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا الخلافية وأعمال التفكير الفردي
- ♦ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

انطلق نحو أعلى مستويات الجودة مع هذه
المحاضرة الجامعية في التسويق الصيدلاني



برنامج كامل ومتخصص يسمح لك بالدراسة دون مشاكل التوافق مع حياتك اليومية.

كل ما يجب معرفته عن التسويق في سياق الصيدلية. استفد من هذه الفرصة وقم بتحديث معرفتك.

أفضل تعليم في سوق التدريس عبر الإنترنت في برنامج تم إنشاؤه خصيصًا للمهنيين في هذا القطاع



يتضمن الهيكل التدريسي لهذا البرنامج من متخصصين الذين يضعون تجربتهم وخبرتهم في هذا البرنامج بالإضافة إلى خبراء معترف بهم من المؤسسات المرموقة والجامعات الرائدة.

سيسمح محتوى الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية إلى التعلم المهني والسياقي أي بيئة محاكاة ستوفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

إن تصميم هذا البرنامج يركز على التعلم القائم على حل المشكلات أشكال يجب على المهني من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة المطروحة خلال. لهذا سيحصل الطالب المختص على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر تم إنشاؤه بواسطة خبراء مشهورين في مجال الإدارة المسؤولة للصيدلية وذوي خبرة واسعة.



02 الأهداف

الهدف من هذا البرنامج المتكامل للغاية هو مراقبة الطلاب وتشجيعهم في عملية النمو المهني التي ستسمح لهم بالوصول إلى مستوى آخر من الأداء. مع المعرفة الأكثر إثارة للاهتمام والمحدثة في الوقت الحالي في ممارسة تعليمية مركزة بشكل مكثف.

MACCY

Pellentesque tincidunt
ultrices bibendum. Donec
Vestibulum vulputate eleifend
neque eros vehicula nibh, id maximus
mattis neque in, laoreet lectus. Sed eget
condis facilisis vel sit amet. Donec

PHAR

التسويق في خدمة الصيدلية ببرنامج ذو تأثير تعليمي عالي





الهدف العام



♦ تحليل عمليات التسويق في بيئة عمل الصيدلية

أهداف واقعية ستصبح بمثابة تقدم في عملك على الفور”



الأهداف المحددة



- ♦ دراسة أسس التسويق الصيدلاني والتسويق العلاقي
- ♦ التعرف على أبحاث السوق في الصيدلية
- ♦ دراسة حول الترويج وتسويق الأدوية والإعلان
- ♦ التعرف على ما هي عمليات رقمنة الصيدلة والتسويق الاستراتيجي والتسويق الجزئي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

هذه المحاضرة الجامعية هي فرصة للتعلم من أفضل الخبراء، حيث سيقوم أعضاء الهيئة التدريسية من المحترفين في هذا القطاع بالاستثمار في معرفتهم النظرية والعملية لتوفير لك أقصى درجات التدريب. مع أحدث طرق التدريس وأكثرها فاعلية في سوق التدريس عبر الإنترنت.



فرصة لا تضاهى للتعلم والنمو المهني، برفقة أفضل الخبراء في هذا
المجال”



أ. Auni3n Lavari3s, Mar3a Eugenia

- ♦ بكالوريوس في صيدلة. جامعة فالنسيا
- ♦ بكالوريوس في علوم وتكنولوجيا الأغذية. جامعة فالنسيا
- ♦ المؤلفة لإدارة النظام الغذائي للوزن الزائد في الصيدلية. Ed. الطبية الأمريكية
- ♦ مديرة للدورة الجامعية "إدارة الوزن الزائد في الصيدلية" جامعة برشلونة. معهد IL3 للتعليم المستمر
- ♦ مديرة للدورة الجامعية "مستحضرات التجميل الجلدية في الصيدلية"
- ♦ جامعة برشلونة. معهد IL3 للتعليم المستمر

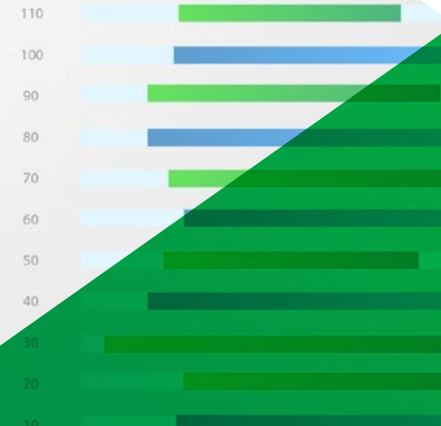
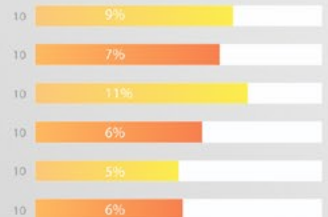
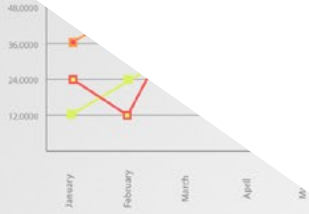




الهيكل والمحتوى

خلاصة وافية للمعرفة تم إنشاؤها لمنح الصيدلي الفرصة لمواكبة أو دمج المعرفة الأكثر تقدمًا في مجال التسويق الصيدلاني في المشهد الحالي، بضمان وكفاءة أكبر جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

ALITY

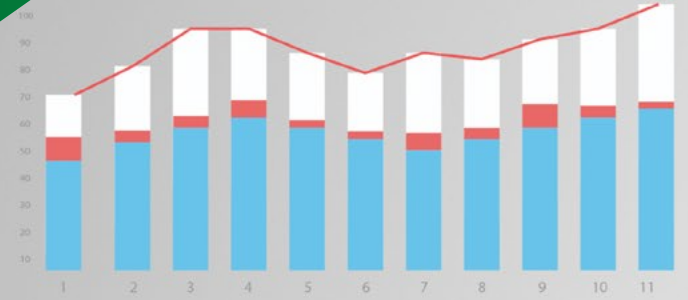
B
12

E

A

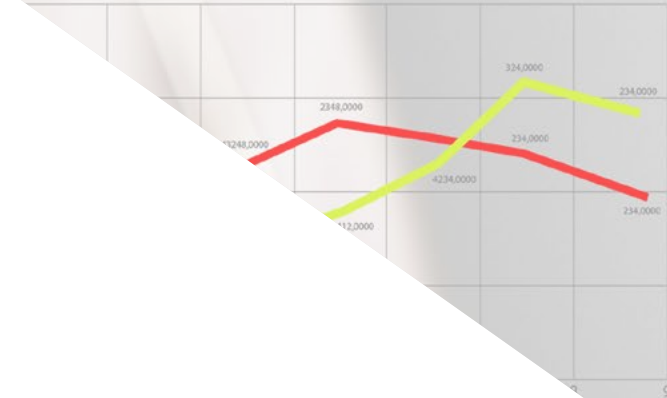
E

A



QU

برنامج تعليمي متكامل للغاية منظم في وحدات تعليمية متطورة جداً موجه نحو
التعلم الفعال والسريع ويتوافق مع حياتك الشخصية والمهنية "



الوحدة 1. التسويق الصيدلاني

- 1.1. أساسيات التسويق
- 2.1. تسويق الأدوية والعلاقات
- 3.1. الأسواق، التموضع
- 4.1. أبحاث السوق في الصيدلية
- 5.1. الترويج الصيدلاني: العروض والتواصل
- 6.1. الدعاية والترويج
- 7.1. رقمنة الصيدلية: من 1.0 إلى 3.0
- 8.1. التسويق الاستراتيجي
- 9.1. التسويق الجزئي

تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطور المهني



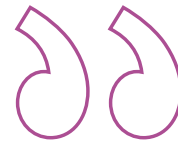
05 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





في جامعة TECH نستخدم منهج دراسة الحالة

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ خلال البرنامج، ستواجه العديد من الحالات السريرية المحاكية بناءً على مرضى حقيقيين وسيتعين عليك فيها التحقيق ووضع الفرضيات وأخيراً حل الموقف. هناك أدلة علمية وفيرة على فعالية المنهج. حيث يتعلم الصيادلة بشكل أفضل وأسرع وأكثر استدامة مع مرور الوقت.

مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم.

وفقاً للدكتور Gérvas، فإن الحالة السريرية هي العرض المشروح لمريض، أو مجموعة من المرضى، والتي تصبح «حالة»، أي مثالاً أو نموذجاً يوضح بعض العناصر السريرية المميزة، إما بسبب قوتها التعليمية، أو بسبب ندرتها.

لذا فمن الضروري أن تستند الحالة إلى الحياة المهنية الحالية، في محاولة لإعادة إنشاء عوامل التكيف الحقيقية في الممارسة المهنية للصيدي.



هل تعلم أن هذا المنهج تم تطويره عام 1912 في جامعة هارفارد للطلاب دراسي القانون؟ وكان يتمثل منهج دراسة الحالة في تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم لكي يقوموا باتخاذ القرارات وتبرير كيفية حلها. وفي عام 1924 تم تأسيسها كمنهج تدريس قياسي في جامعة هارفارد”

تُبر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الصيادلة الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.

2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.

3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.

4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافظاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning.



سوف يتعلم الصيدي من خلال الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة في بيئات التعلم المحاكاة. تم تطوير هذه المحاكاة من أحدث البرامج التي تسهل التعلم الغامر.

في طليعة المناهج التربوية في العالم، تمكنت منهجية إعادة التعلم من تحسين مستويات الرضا العام للمهنيين، الذين أكملوا دراساتهم، فيما يتعلق بمؤشرات الجودة لأفضل جامعة عبر الإنترنت في البلدان الناطقة بالإسبانية (جامعة كولومبيا).

من خلال هذه المنهجية، قمنا بتدريب أكثر من 115000 صيدلي بنجاح غير مسبوقة، في جميع التخصصات السريرية بغض النظر عن العبء الجراحي. تم تطوير هذه المنهجية التربوية في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

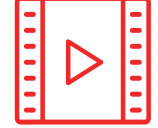
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (تعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فنسأه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي.

النتيجة الإجمالية التي حصل عليها نظام التعلم في TECH هي 8.01، وفقاً لأعلى المعايير الدولية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل الصيادلة الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

أحدث التقنيات والإجراءات المعروضة في الفيديوهات



تقرب TECH الطلاب من أحدث التقنيات، إلى أحدث التطورات التعليمية، في طليعة الأحداث الجارية في إجراءات الرعاية الصيدلانية. كل هذا، بضمير المتكلم، بأقصى درجات الصرامة، موضحاً ومفصلاً للمساهمة في الاستيعاب والفهم. وأفضل ما في الأمر أنه يمكنك مشاهدتها عدة مرات كما تريد.

ملخصات تفاعلية



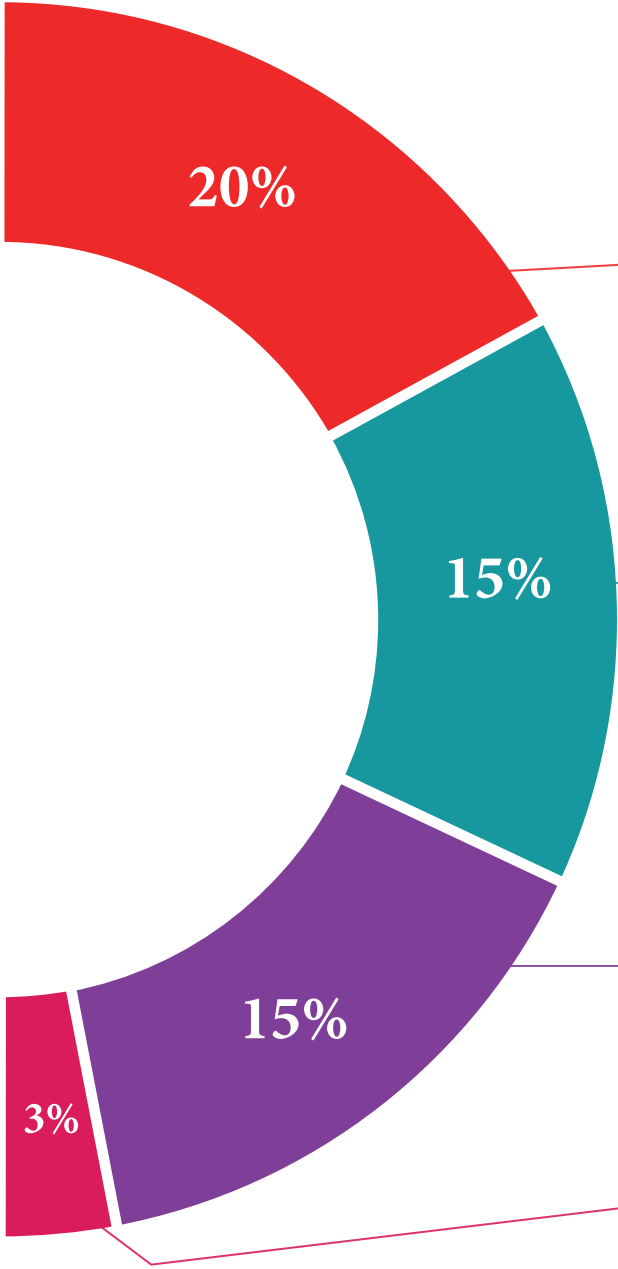
يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





تحليل الحالات التي تم إعدادها من قبل الخبراء وإرشاد منهم

يجب أن يكون التعلم الفعال بالضرورة سياقياً. لذلك، تقدم TECH تطوير حالات واقعية يقوم فيها الخبير بإرشاد الطالب من خلال تنمية الانتباه وحل المواقف المختلفة: طريقة واضحة ومباشرة لتحقيق أعلى درجة من الفهم.



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



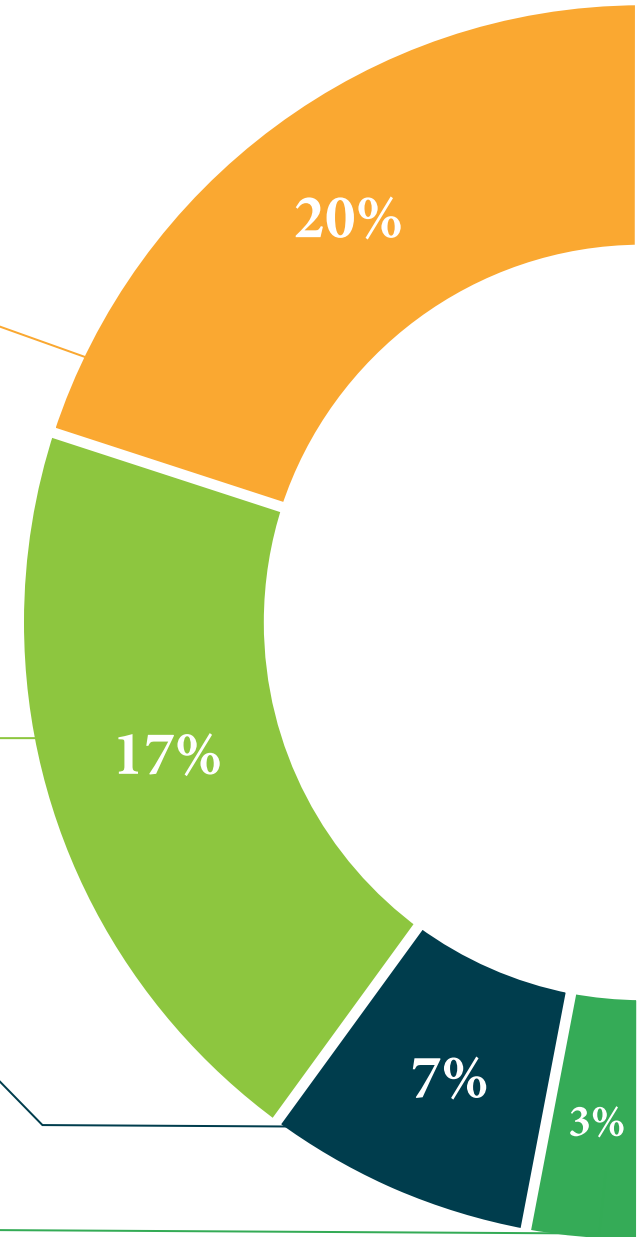
المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم جامعة TECH المحتويات الأكثر صلة بالمحاضرة الجامعية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في التسويق الصيدلاني بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحيوية، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن
TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي محاضرة جامعية في التسويق الصيدلاني على البرنامج الأكثر اكتمالاً و حداثةً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي * مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في التسويق الصيدلاني

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

tech

الجامعة
التكنولوجية

الرعاية

الحاضر

الجودة

الابتكار

محاضرة جامعية

التسويق الصيدلاني

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

المعرفة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية
التسويق الصيدلاني