

# Университетский курс

Потребитель  
в фармацевтической  
промышленности



## Университетский курс Потребитель в фармацевтической промышленности

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/pharmacy/postgraduate-certificate/pharmaceutical-industry-consumer](http://www.techitute.com/ru/pharmacy/postgraduate-certificate/pharmaceutical-industry-consumer)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 16

05

Методология

---

стр. 20

06

Квалификация

---

стр. 28

# 01

# Презентация

Понимание клиента имеет первостепенное значение для успеха любой маркетинговой тактики. Их качества, поведение и предпочтения являются ключевыми элементами, влияющими на выбор покупателя. Поэтому фармацевты должны лучше понимать потребности и предпочтения пациентов, адаптироваться к постоянно развивающемуся рынку и предлагать качественные услуги, ориентированные на потребителя. По этой причине ТЕСН разработал эту 100% онлайн-программу с целью предоставить специалистам самые современные знания в этой области. Все это с использованием методики *Relearning*, которая позволит им закрепить концепции за меньшее время и с большей эффективностью.





“

Благодаря этому  
Университетскому курсу на  
100% онлайн вы обновите  
свои стратегии, чтобы узнать  
потребителя фармакологической  
продукции и обратиться к нему”

Как конечные пользователи фармацевтической продукции, потребители имеют особые потребности, ожидания и предпочтения, которые влияют на их решения о покупке. Поэтому понимание потребителя в этом секторе очень важно для предложения продуктов и услуг, которые удовлетворяют их здоровье и благополучие. Это предполагает анализ их демографических характеристик, покупательского поведения, факторов, влияющих на их решения, и уровня их знаний о фармакологии.

В этом смысле фармацевту важно знать методы, используемые для исследования рынка или изучения удовлетворенности клиентов. Именно такой подход используется в этом 6-недельном Университетском курсе "Потребитель в фармацевтической промышленности".

Это программа, в которой динамично рассматривается профиль потребителя, двусторонняя коммуникация, отношения между врачом и пациентом и просвещение покупателей. И все это на основе теоретико-практического подхода, предлагаемого данной университетской программой. Этот процесс дополняется многочисленными мультимедийными учебными материалами (видеоконспекты, подробные видеоматериалы), специализированными материалами и кейс-стади.

Таким образом, вы получите полную информацию о последних научных достижениях в этой области. Несомненно, это отличная возможность получить полное обновление знаний с помощью лучшей из существующих дидактических методик.

Данный **Университетский курс в области потребителя в фармацевтической промышленности** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области фармацевтики
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*В TECH вы углубите свое понимание анализа данных о продажах и предпочтениях покупателей"*

“

*Вы будете определять профиль потребителя и использовать эту информацию для создания эффективных и персонализированных кампаний в фармацевтической отрасли”*

В преподавательский состав программы входят профессиональные эксперты в данной области, которые привносят в обучение свой профессиональный опыт, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Вы расширите свои навыки в проведении исследований общественного мнения и удовлетворенности клиентов.*

*Получите новые знания о стратегиях общения с клиентами благодаря этой университетской программе.*



# 02

## Цели

Цель данной университетской программы — предоставить фармацевтам самую последнюю информацию о потребителе в этой отрасли. Таким образом, вы изучите поведение покупателей, анализ различных сегментов рынка и создание новых продуктов. Все это благодаря исчерпывающему учебному плану, разработанному настоящими специалистами с большим опытом работы в этом постоянно развивающемся секторе.



“

*Примеры из практики, представленные в этой программе, позволят вам углубить свои знания в области эффективной и прозрачной коммуникации с клиентами в секторе здравоохранения”*



## Общие цели

---

- ♦ Приобрести специализированные знания в области фармацевтической промышленности
- ♦ Получить глубокие знания в области фармацевтической промышленности
- ♦ Ознакомиться с новейшими разработками в фармацевтической промышленности
- ♦ Понимать структуру и функционирование фармацевтической промышленности
- ♦ Получить представление о конкурентной среде фармацевтической отрасли
- ♦ Понимать концепции и методологии маркетинговых исследований
- ♦ Использовать технологии и инструменты маркетинговых исследований
- ♦ Развивать навыки продаж, характерные для фармацевтической отрасли
- ♦ Понимать цикл продаж в фармацевтической отрасли
- ♦ Анализировать поведение клиентов и потребности рынка
- ♦ Развивать лидерские качества
- ♦ Понимать специфические аспекты управления в фармацевтической промышленности
- ♦ Применять методы управления проектами
- ♦ Понимать принципы и основы маркетинга в фармацевтической промышленности





## Конкретные цели

---

- ♦ Углубить знания в области поведения потребителей
- ♦ Проанализировать различные сегменты рынка
- ♦ Исследовать тенденции и изменения в привычках потребителей
- ♦ Применять методы исследования рынка

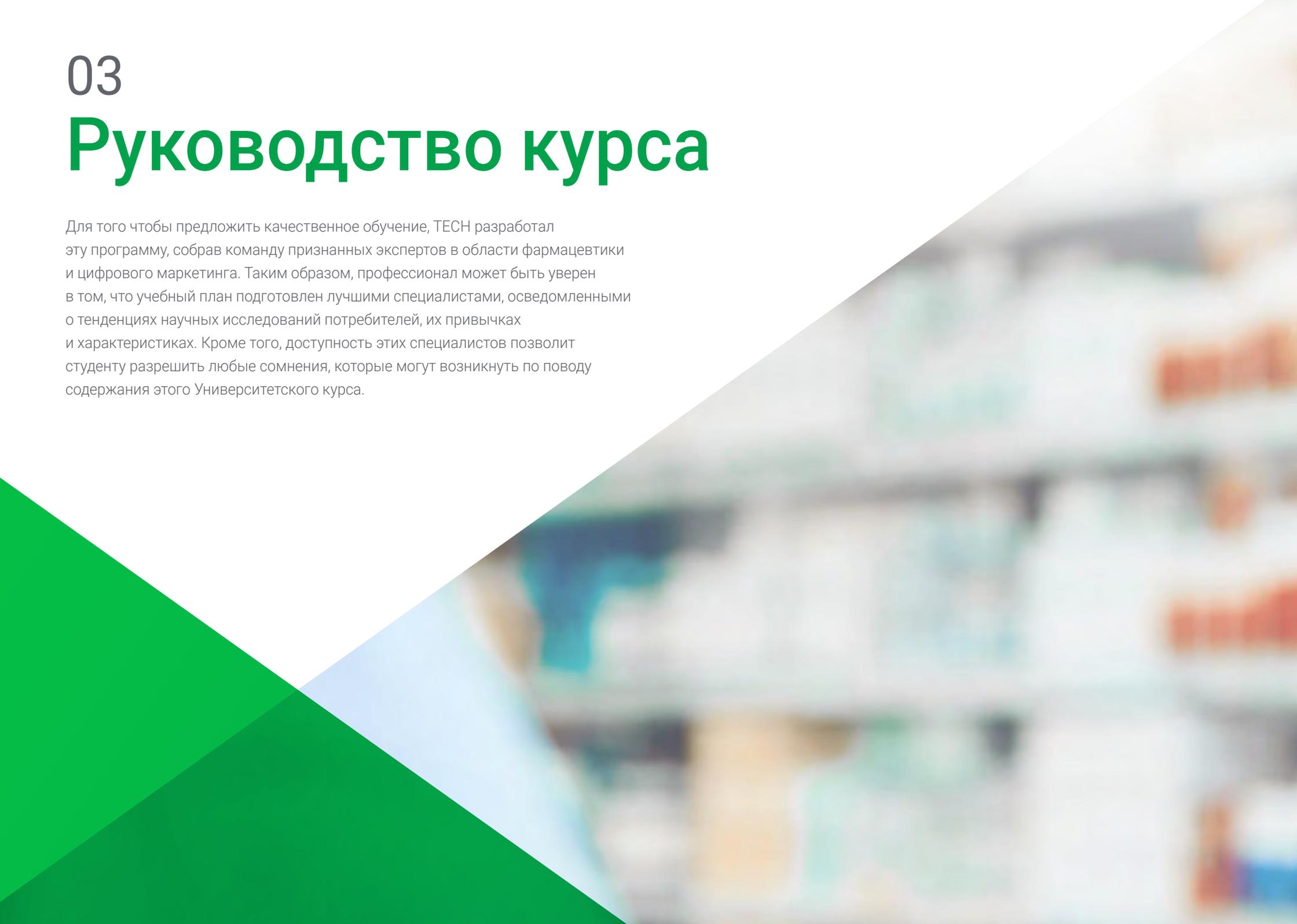
“

*Вы будете изучать, как предыдущий опыт потребителей влияет на их решения о покупке, и использовать эти знания для укрепления доверия к вашему бренду”*

# 03

## Руководство курса

Для того чтобы предложить качественное обучение, TESH разработал эту программу, собрав команду признанных экспертов в области фармацевтики и цифрового маркетинга. Таким образом, профессионал может быть уверен в том, что учебный план подготовлен лучшими специалистами, осведомленными о тенденциях научных исследований потребителей, их привычках и характеристиках. Кроме того, доступность этих специалистов позволит студенту разрешить любые сомнения, которые могут возникнуть по поводу содержания этого Университетского курса.





“

*На протяжении 6 недель вас будут вести известные профессионалы с большим опытом работы в области цифрового маркетинга”*

## Руководство



### Г-н Кальдерон, Карлос

- Директор по маркетингу и рекламе в Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- Консультант по маркетингу и рекламе в Experiencia MKT
- Директор по маркетингу и рекламе в Marco Aldany
- Генеральный директор и креативный директор в *C&C Advertising*
- Директор по маркетингу и рекламе в Elsevier
- Креативный директор в CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- Специалист по рекламе в CEV в Мадриде



“

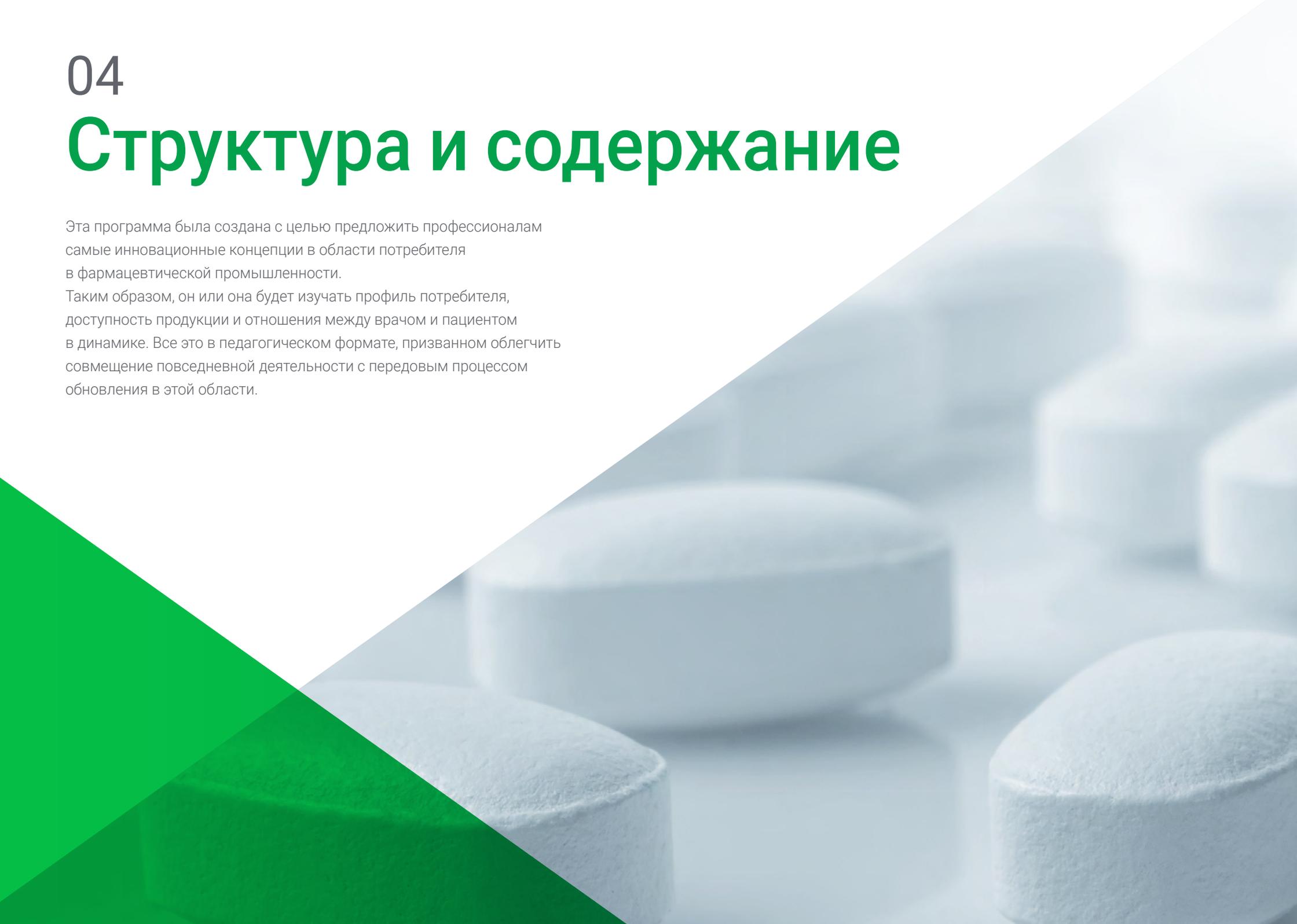
*Воспользуйтесь возможностью узнать о последних достижениях в этой области, чтобы применить их в своей повседневной практике”*

04

# Структура и содержание

Эта программа была создана с целью предложить профессионалам самые инновационные концепции в области потребителя в фармацевтической промышленности.

Таким образом, он или она будет изучать профиль потребителя, доступность продукции и отношения между врачом и пациентом в динамике. Все это в педагогическом формате, призванном облегчить совмещение повседневной деятельности с передовым процессом обновления в этой области.



“

Воспользуйтесь инновационной методикой обучения *Relearning*, эксклюзивной для *TECH*, чтобы обновлять свои знания в своем собственном темпе”

## Модуль 1. Потребитель

- 1.1. Изучить потребителя
  - 1.1.1. Анализ данных о продажах
  - 1.1.2. Профиль потребителя
  - 1.1.3. Изучение общественного мнения
  - 1.1.4. Исследование удовлетворенности потребителей
- 1.2. Тенденция изменения спроса
  - 1.2.1. Старение населения
  - 1.2.2. Информированность о здоровье
  - 1.2.3. Технологические достижения
  - 1.2.4. Превентивная медицина
- 1.3. Эффективная коммуникация
  - 1.3.1. Понятные сообщения
  - 1.3.2. Научная информация
  - 1.3.3. Прозрачность
  - 1.3.4. Двусторонняя коммуникация
- 1.4. Предыдущий опыт
  - 1.4.1. Фармацевтическое производство
  - 1.4.2. Фармаконадзор
  - 1.4.3. Возмещение расходов
  - 1.4.4. Аналитика данных
- 1.5. Доступность продуктов
  - 1.5.1. Упаковка продукта
  - 1.5.2. Информация, напечатанная шрифтом Брайля
  - 1.5.3. Упаковка единичной дозы
  - 1.5.4. Адаптация форматов
- 1.6. Просвещение потребителей
  - 1.6.1. Содействие приверженности
  - 1.6.2. Безопасное использование безрецептурных лекарственных средств
  - 1.6.3. Обучение хроническим заболеваниям
  - 1.6.4. Побочные эффекты





- 1.7. Разработка продукта
  - 1.7.1. Доклиническая разработка
  - 1.7.2. Клинические испытания
  - 1.7.3. Производство
  - 1.7.4. Упаковка и маркировка
- 1.8. Отношения между врачом и пациентом
  - 1.8.1. Открытая коммуникация
  - 1.8.2. Прозрачная коммуникация
  - 1.8.3. Совместное принятие решений
  - 1.8.4. Уважение и сопереживание
- 1.9. Социальная ответственность
  - 1.9.1. Этика
  - 1.9.2. Социальная ответственность
  - 1.9.3. Экологическая устойчивость
  - 1.9.4. Прозрачность и подотчетность
- 1.10. Технологическое влияние
  - 1.10.1. Исследования и разработки
  - 1.10.2. Прецизионная медицина
  - 1.10.3. Безопасность данных
  - 1.10.4. Автоматическое обучение

“

*Вы узнаете о наиболее эффективных стратегиях просвещения потребителей безопасному использованию лекарств и важности соблюдения режима лечения”*

05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





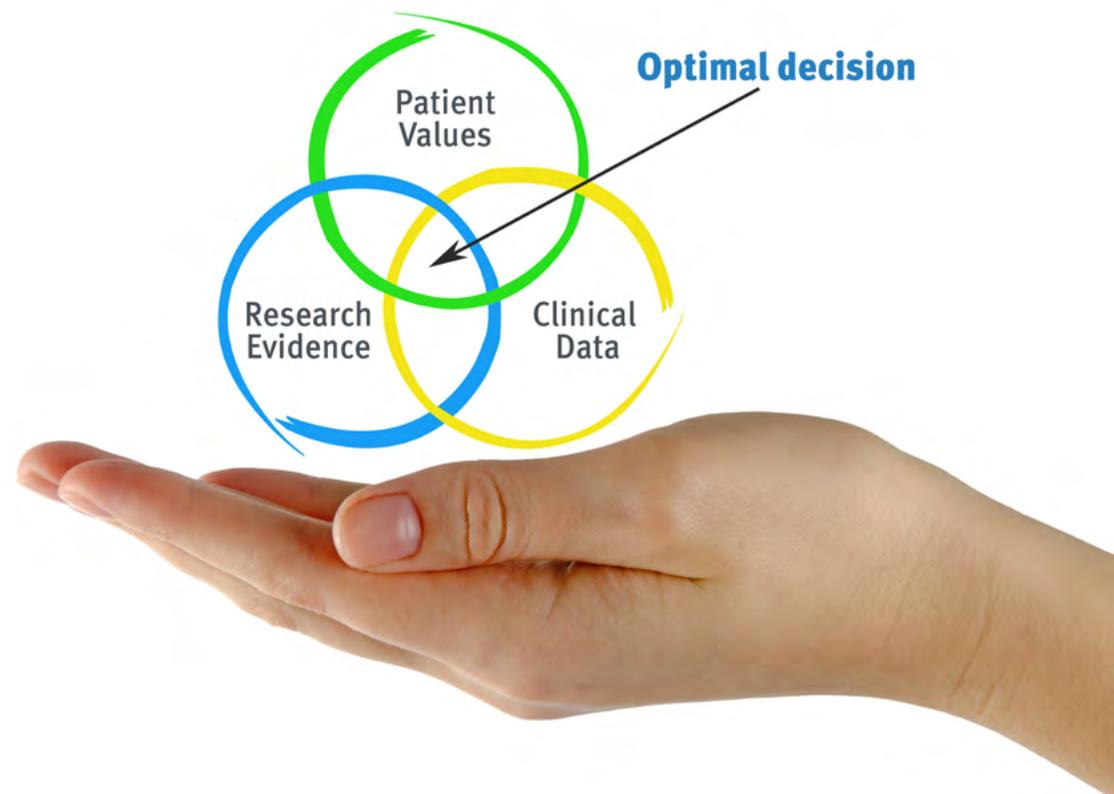
““

*Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”*

## В TECH мы используем метод запоминания кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных клинических случаев, основанных на историях болезни реальных пациентов, когда вам придется проводить исследования, выдвигать гипотезы и в конечном итоге решать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода. Фармацевты учатся лучше, быстрее и показывают стабильные результаты с течением времени.

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.*



По словам доктора Жерваса, клинический случай - это описание диагноза пациента или группы пациентов, которые становятся "случаем", примером или моделью, иллюстрирующей какой-то особый клинический компонент, либо в силу обучающего эффекта, либо в силу своей редкости или необычности. Важно, чтобы кейс был основан на текущей профессиональной жизни, пытаюсь воссоздать реальные условия в профессиональной практике фармацевта.

“

*Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете”*

#### Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Фармацевты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.



*Фармацевт будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированных учебных условиях. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.*

Находясь в авангарде мировой педагогики, метод *Relearning* сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 115 000 фармацевтов по всем клиническим специальностям, независимо от хирургической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями фармацевтами специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Техники и процедуры на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим методикам и достижениям в области образования и к передовому опыту современных процедур фармацевтической помощи. Все с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано самими преподавателями для усовершенствования усвоения и понимания. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



#### Интерактивные конспекты

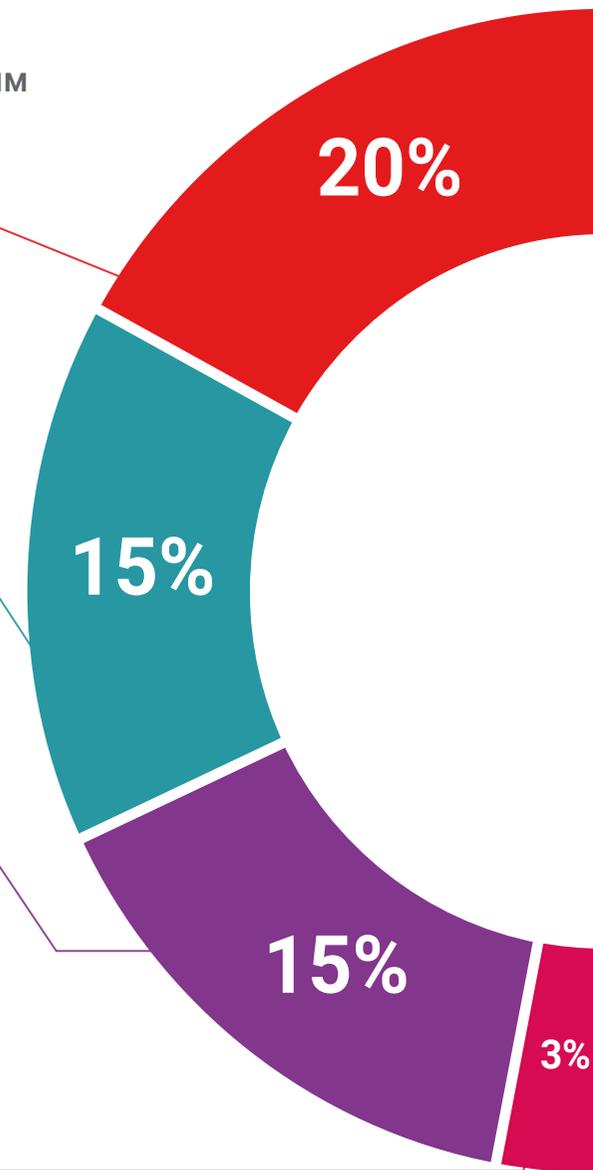
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная система для представления мультимедийного контента была отмечена компанией Майкрософт как "Европейская история успеха".



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





### Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.



### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе стороннего экспертного наблюдения: так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



### Краткие руководства к действию

TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или кратких руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.



06

# Квалификация

Университетский курс в области потребителя в фармацевтической промышленности гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу  
и получите университетский  
диплом без хлопот, связанных с  
поездками и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области потребителя в фармацевтической промышленности** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области потребителя в фармацевтической промышленности**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Университетский курс

Потребитель

в фармацевтической  
промышленности

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Потребитель  
в фармацевтической  
промышленности

