

Университетский курс

Управление маркетингом в фармацевтической промышленности





Университетский курс Управление маркетингом в фармацевтической промышленности

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/pharmacy/postgraduate-certificate/marketing-management-applied-pharmaceutical-industry

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

В фармацевтическом секторе маркетинг играет ключевую роль в продвижении и коммерциализации продукции. По этой причине любой специалист, работающий в этом секторе, должен быть в курсе стратегий, используемых как в физической, так и в цифровой среде, соблюдать правила, применяемые в этой отрасли, а также различные каналы обращения к потребителю. Учитывая эту реальность, ТЕСН создал эту 100% онлайн-программу, которая предоставляет студентам возможность получить передовые знания в области маркетинга с помощью лучшего мультимедийного содержания. И все это всего за 6 недель и с гибкостью, позволяющей самостоятельно управлять временем доступа к этому академическому предложению высокого уровня.



“

Благодаря *TECH* вы сможете эффективно применять самые эффективные методы маркетинга в фармацевтической промышленности”.

Новый цифровой сценарий, отмеченный новыми технологиями и Интернетом, заставил фармацевтический сектор сосредоточить свои усилия на этой экосистеме, чтобы приблизить свою продукцию к потребителю. По этой причине очень важно, чтобы специалисты, занятые в этой отрасли, овладели этикой продвижения и маркетинга во все более взаимосвязанном мире.

В этом смысле адекватная коммуникация, передача точной и актуальной информации о своей продукции, а также просвещение пациентов и других специалистов в области здравоохранения являются залогом успеха компаний. Так появился этот 6-недельный университетский курс "Управление маркетингом в фармацевтической промышленности".

За это время студент получит доступ к передовому и высококачественному содержанию, разработанному отличной командой преподавателей с большим опытом работы в сфере коммуникации и в фармацевтической отрасли. Кроме того, этот учебный план сопровождается широким спектром учебных ресурсов, основанных на видеоконспектах, подробных видеоматериалах, специализированных материалах и практических кейсах, доступных 24 часа в сутки с любого электронного устройства с подключением к Интернету.

А благодаря методу *Relearning* студенту не придется тратить много времени на изучение и запоминание, поскольку эта система позволит ему закрепить ключевые понятия простым способом. Это прекрасная возможность получить доступ к качественной университетской программе, обучение по которой совместимо с самыми сложными повседневными обязанностями.

Данный **Университетский курс в области управления маркетингом в фармацевтической промышленности** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области фармацевтики
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Пройдя эту университетскую программу, вы будете знать о наиболее эффективных стратегиях электронного маркетинга, применяемых в фармацевтическом секторе"

“

Эта программа даст вам более глубокое понимание внутренних коммуникаций и ключей к их успешному применению в вашей организации”

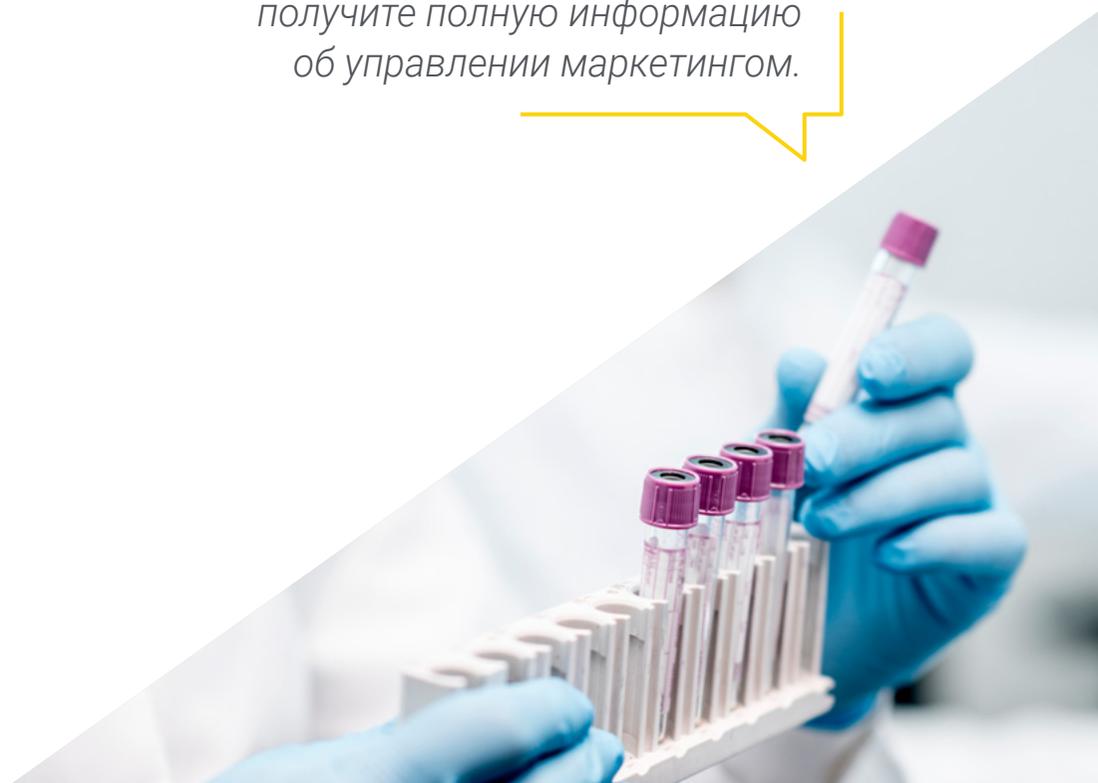
В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Внедрите в свою аптеку наиболее эффективные действия, связанные с рекламой в прессе, на телевидении, радио или в социальных сетях.

Усиьте свои программы лояльности клиентов за эти 6 недель, в течение которых вы получите полную информацию об управлении маркетингом.



02

Цели

Цель этой программы — предоставить фармацевтам знания и навыки, необходимые для эффективного управления маркетингом в этой отрасли. Таким образом, вы получите полную информацию о новейших стратегиях в области продвижения и идентификации бренда. Вам будет предоставлен высококачественный учебный материал, который позволит вам усовершенствовать свои навыки в этой области.





“

Углубитесь в контент-маркетинг, когда захотите, и перенесите его с гарантией в свою собственную модель фармацевтического бизнеса”



Общие цели

- ♦ Приобрести специализированные знания в области фармацевтической промышленности
- ♦ Получить глубокие знания в области фармацевтической промышленности
- ♦ Ознакомиться с новейшими разработками в фармацевтической промышленности
- ♦ Понимать структуру и функционирование фармацевтической промышленности
- ♦ Получить представление о конкурентной среде фармацевтической отрасли
- ♦ Понимать концепции и методологии маркетинговых исследований
- ♦ Использовать технологии и инструменты маркетинговых исследований
- ♦ Развивать навыки продаж, характерные для фармацевтической отрасли
- ♦ Понимать цикл продаж в фармацевтической отрасли
- ♦ Анализировать поведение клиентов и потребности рынка
- ♦ Развивать лидерские качества
- ♦ Понимать специфические аспекты управления в фармацевтической промышленности
- ♦ Применять методы управления проектами
- ♦ Понимать принципы и основы маркетинга в фармацевтической промышленности





Конкретные цели

- ♦ Понимать принципы и основы маркетинга в фармацевтической промышленности
- ♦ Развивать навыки в управлении фармацевтической продукцией
- ♦ Изучать использование инструментов и методов цифрового маркетинга

“

Вы узнаете о технологических инновациях и доступе к развивающимся рынкам в фармацевтической сфере”

03

Руководство курса

ТЕСН объединил в этой программе команду преподавателей с большим опытом работы в секторе цифрового маркетинга и фармацевтической промышленности. Их обширные знания в этих областях отражены в комплексной учебной программе, которая предлагает теоретическую и практическую перспективу. Таким образом, студенты смогут получить доступ к академическому курсу, который отвечает их интересам в обновлении последних тенденций и стратегий в области продвижения и улучшения репутации бренда в этой сфере.



“

*В вашем распоряжении
будет престижная команда
преподавателей, состоящая
из экспертов в области
фармацевтического маркетинга”*

Руководство



Г-н Кальдерон, Карлос

- ♦ Директор по маркетингу и рекламе в Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Консультант по маркетингу и рекламе в Experiencia MKT
- ♦ Директор по маркетингу и рекламе в Marco Aldany
- ♦ Генеральный директор и креативный директор в C&C Advertising
- ♦ Директор по маркетингу и рекламе в Elsevier
- ♦ Креативный директор в CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Специалист по рекламе в CEV в Мадриде

Преподаватели

Г-н Гонсалес Суарес, Уго

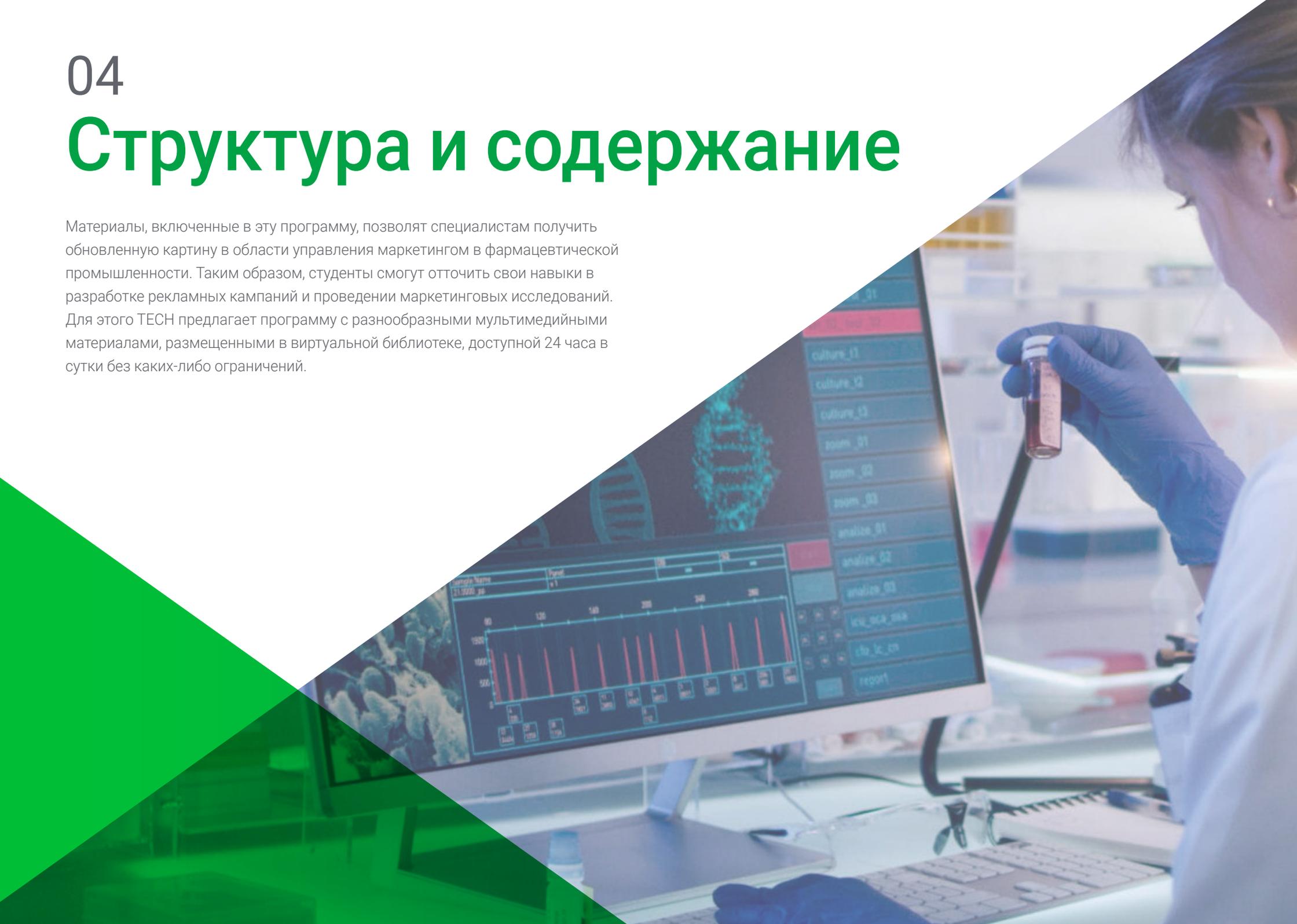
- ♦ Менеджер по цифровому и продуктовому маркетингу в Laboratorios ERN S.A.
- ♦ Менеджер по маркетингу продукции и проектов в компании Amgen
- ♦ Степень бакалавра в области биохимии и фармакологии Кембриджского международного университета
- ♦ Степень магистра по маркетингу в Центре высших исследований фармацевтической промышленности (CESIF)
- ♦ Степень магистра делового администрирования в *ESNECA Business School*



04

Структура и содержание

Материалы, включенные в эту программу, позволят специалистам получить обновленную картину в области управления маркетингом в фармацевтической промышленности. Таким образом, студенты смогут отточить свои навыки в разработке рекламных кампаний и проведении маркетинговых исследований. Для этого TECH предлагает программу с разнообразными мультимедийными материалами, размещенными в виртуальной библиотеке, доступной 24 часа в сутки без каких-либо ограничений.



“

Благодаря методу *Relearning* вы оптимизируете свое учебное время и укрепите свое понимание в долгосрочной перспективе, минимизируя время, отведенное на обучение”

Модуль 1. Управление маркетингом в фармацевтической промышленности

- 1.1. Коммуникация
 - 1.1.1. Эффективная и действенная коммуникация
 - 1.1.2. Участие в мероприятиях
 - 1.1.3. Коммуникационная команда
 - 1.1.4. Внутренняя коммуникация
- 1.2. Реклама
 - 1.2.1. Печатная реклама
 - 1.2.2. Телевизионная реклама
 - 1.2.3. Радиореклама
 - 1.2.4. Реклама в социальных сетях
- 1.3. Прямой маркетинг
 - 1.3.1. Прямая почтовая рассылка
 - 1.3.2. Текстовые сообщения
 - 1.3.3. Телефонные звонки
 - 1.3.4. Программы лояльности
- 1.4. Электронный маркетинг
 - 1.4.1. Сайт
 - 1.4.2. Партнерский маркетинг
 - 1.4.3. Контент-маркетинг
 - 1.4.4. Онлайн-реклама
- 1.5. Исследование рыночных тенденций
 - 1.5.1. Технологические инновации
 - 1.5.2. Эпидемиологические изменения
 - 1.5.3. Выход на развивающиеся рынки
 - 1.5.4. Цифровизация в здравоохранении
- 1.6. Дифференциация
 - 1.6.1. Инновационные лекарства
 - 1.6.2. Улучшенные формулы
 - 1.6.3. Подход к безопасности
 - 1.6.4. Службы поддержки пациентов



- 1.7. Рекламные кампании
 - 1.7.1. *Got Milk*
 - 1.7.2. *Share a coke*
 - 1.7.3. *The truth*
 - 1.7.4. *Like a girl*
- 1.8. Создание контента
 - 1.8.1. Научные публикации
 - 1.8.2. Образовательные материалы
 - 1.8.3. Онлайн-контент
 - 1.8.4. *Вебинары*
- 1.9. Потребительские нужды
 - 1.9.1. Безопасность
 - 1.9.2. Эффективность
 - 1.9.3. Качество
 - 1.9.4. Доступность
- 1.10. Поведение потребителей
 - 1.10.1. Проблемы со здоровьем
 - 1.10.2. Медицинское влияние
 - 1.10.3. Информационные исследования
 - 1.10.4. Прошлый опыт

“

Изучите, не выходя из дома, успешные рекламные кампании, такие как "Got Milk", "Share a coke", "The truth" и "Like a girl"”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





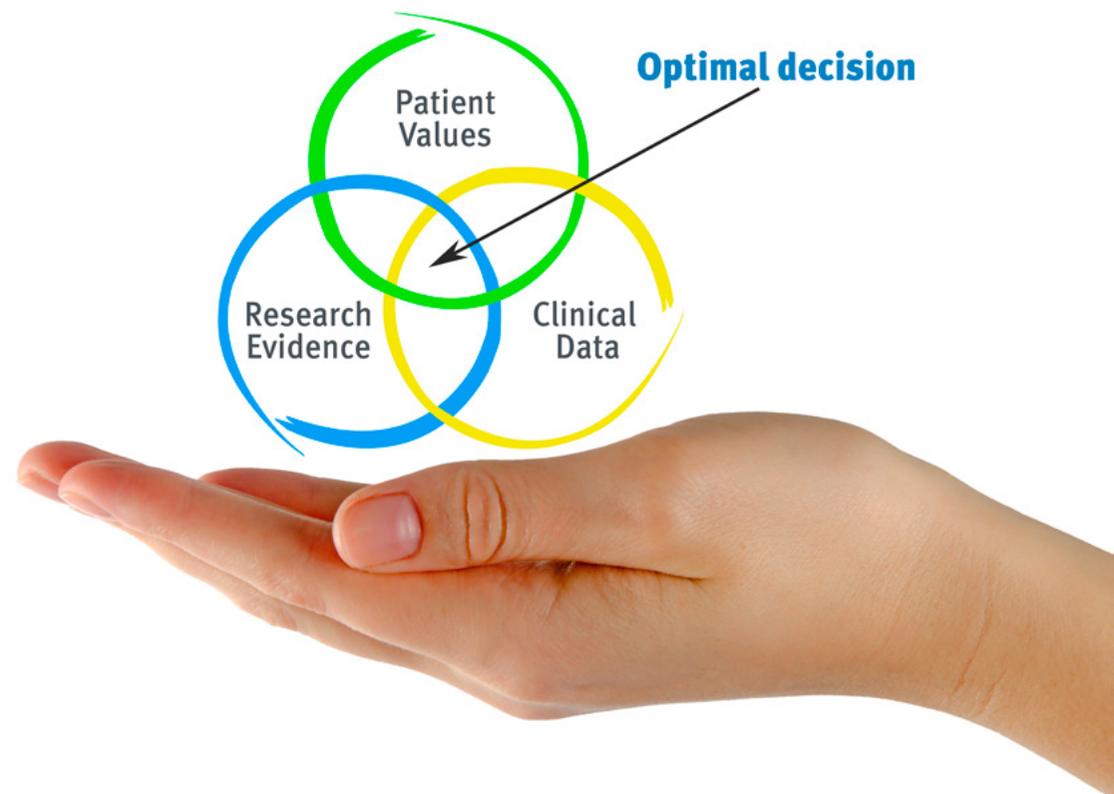
““

Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

В ТЕСН мы используем метод запоминания кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных клинических случаев, основанных на историях болезни реальных пациентов, когда вам придется проводить исследования, выдвигать гипотезы и в конечном итоге решать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода. Фармацевты учатся лучше, быстрее и показывают стабильные результаты с течением времени.

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.



По словам доктора Жерваса, клинический случай - это описание диагноза пациента или группы пациентов, которые становятся "случаем", примером или моделью, иллюстрирующей какой-то особый клинический компонент, либо в силу обучающего эффекта, либо в силу своей редкости или необычности. Важно, чтобы кейс был основан на текущей профессиональной жизни, пытаюсь воссоздать реальные условия в профессиональной практике фармацевта.

“

Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Фармацевты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.



Фармацевт будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированных учебных условиях. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.

Находясь в авангарде мировой педагогики, метод Relearning сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 115 000 фармацевтов по всем клиническим специальностям, независимо от хирургической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями фармацевтами специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Техники и процедуры на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим методикам и достижениям в области образования и к передовому опыту современных процедур фармацевтической помощи. Все с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано самими преподавателями для усовершенствования усвоения и понимания. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



Интерактивные конспекты

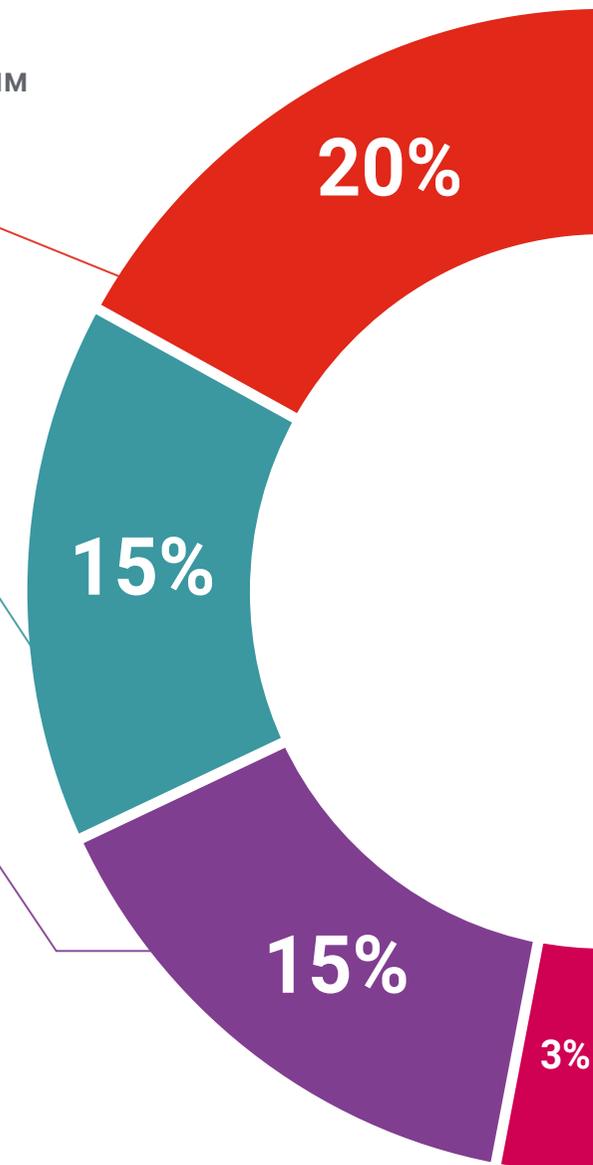
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

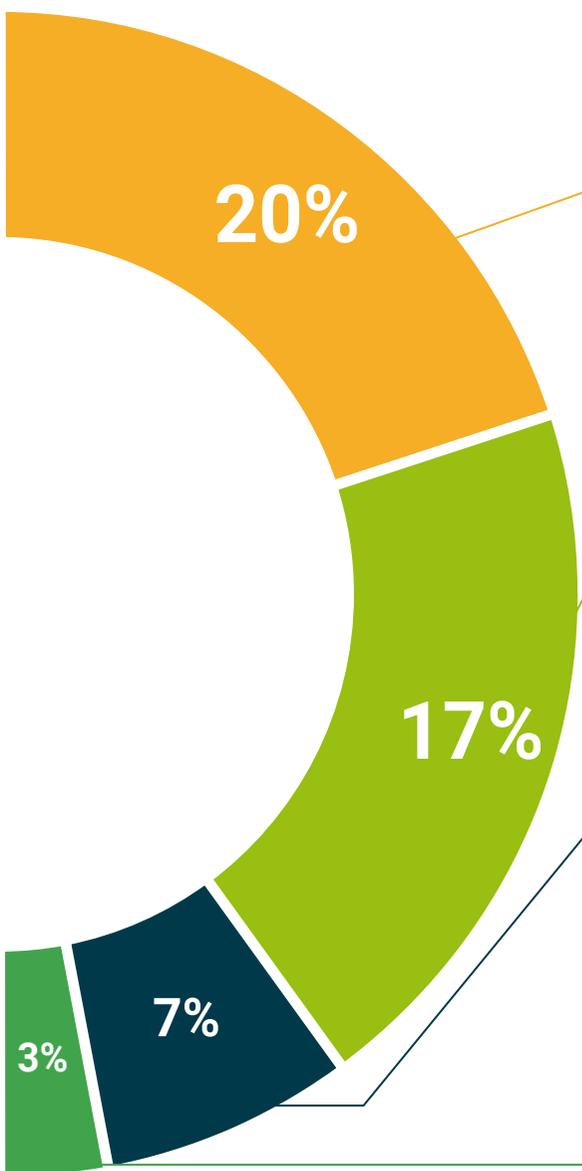
Эта уникальная система для представления мультимедийного контента была отмечена компанией Майкрософт как "Европейская история успеха".



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе стороннего экспертного наблюдения: так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Краткие руководства к действию

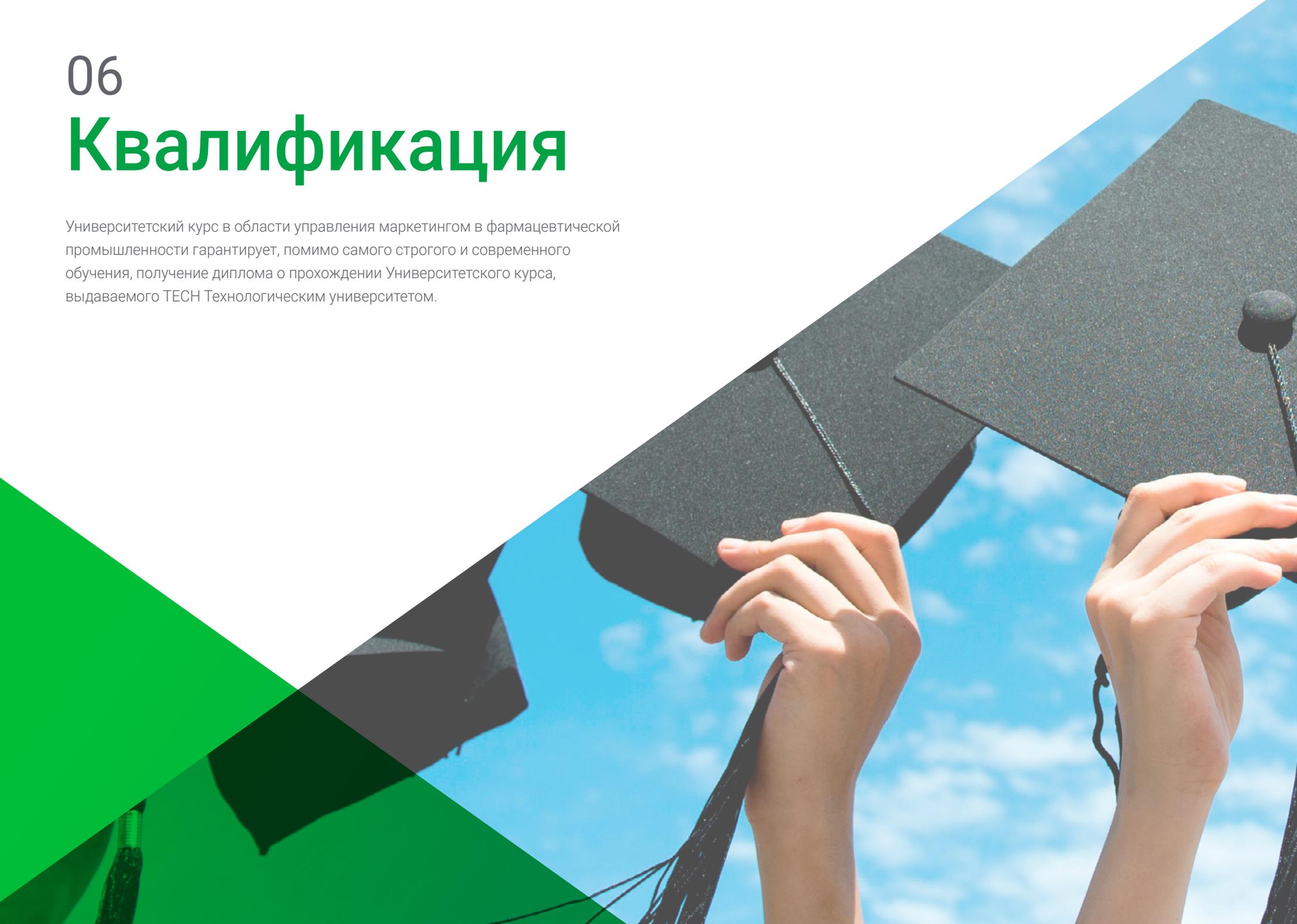
TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или кратких руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.



06

Квалификация

Университетский курс в области управления маркетингом в фармацевтической промышленности гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский
диплом без хлопот, связанных с
поездками и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области управления маркетингом в фармацевтической промышленности** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области управления маркетингом в фармацевтической промышленности**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс
Управление маркетингом
в фармацевтической
промышленности

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Управление маркетингом
в фармацевтической
промышленности