

محاضرة جامعية أبحاث السوق في مجال صناعة الأدوية



الجامعة
التكنولوجية **tech**

محاضرة جامعية أبحاث السوق في مجال صناعة الأدوية

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/pharmacy/postgraduate-certificate/market-research-pharmaceutical-industry

الفهرس

02

الأهداف

ص. 8

01

المقدمة

ص. 4

05

منهجية الدراسة

ص. 20

04

الهيكل والمحتوى

ص. 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

ص. 12

06

المؤهل العلمي

ص. 30

المقدمة

لقد كان تحسين تقنيات أبحاث السوق أمرًا أساسيًا لصناعة الأدوية في تحديد الفرص التجارية أو تطوير منتجات جديدة أو تقييم جدوى الأدوية. في هذا الصدد، مكّن التقدم التكنولوجي أيضًا من تحسين جمع البيانات وتحليلها من مجموعة متنوعة من المصادر. بهذه الطريقة، اتخذت الصناعة قرارات استراتيجية أفضل وعززت من نجاح منتجاتها. دفع التقدم في هذا المجال TECH إلى تطوير هذا البرنامج 100% عبر الإنترنت، والذي يتعمق في المفاهيم الأساسية في عملية أبحاث السوق في هذه الصناعة. كل هذا بمنهجية تربوية مرنة ومبتكرة.

عزز مهاراتك في مجال أبحاث سوق الأدوية مع هذه المحاضرة الجامعية
الفريدة من نوعها 100% عبر الإنترنت من TECH



تحتوي المحاضرة الجامعية في أبحاث السوق في مجال صناعة الأدوية على البرنامج العلمي الأكثر إكتمالاً وحدائثة في السوق. أبرز خصائصه هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء في الصيدلة
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزه الخاص على المنهجيات المبتكرة
- ♦ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

توفر تقنيات المسح والمقابلات مع أخصائيي الرعاية الصحية وتحليل بيانات المبيعات والدراسات الوبائية ومراجعات الأدبيات العلمية معلومات قيمة لقطاع الأدوية. نتيجة لذلك، اكتسبت الشركات فهماً أفضل بكثير لاحتياجات المرضى وتفضيلاتهم، وحددت فرص السوق وقيّمت فعالية منتجاتها.

في هذا السياق، يجب على الصيادلة مواكبة اتجاهات أبحاث السوق في صناعتهم، والإجراءات المتبعة في هذا المجال، من أجل مواجهة تحديات هذا القطاع المتطور باستمرار بمزيد من اليقين. لهذا السبب، صممت TECH هذه المحاضرة الجامعية حول أبحاث السوق في مجال صناعة الأدوية.

وبهذه الطريقة، سيكتسب الخريجون معرفة متعمقة بذكاء الأعمال، وتحليل الطلب، وتجزئة السوق، وأحدث الأدوات المستخدمة لتحديد الاتجاهات، فضلاً عن دراسة الأسعار، من بين جوانب أخرى ذات صلة. كل هذا، من خلال أفضل المواد التربوية والنهج النظري العملي المفيد جداً للمهنيين في عملهم اليومي.

خيار أكاديمي مثالي للباحثين عن تحديث كامل لمعرفتهم من خلال شهادة جامعية مرنة. الحقيقة هي أنه مع عدم وجود حضور الفصول الدراسية أو جداول دراسية صارمة، سيتمتع الخريجون بحرية أكبر في إدارة وقت دراستهم بأنفسهم والتوفيق بينه وبين أنشطتهم الشخصية اليومية.



سوف تتعمق بكل أريحية في الأنواع المختلفة للبحث وتحليل الطلب في مجال وتحليل الطلب في مجال صناعة الأدوية“

سوف تتعلم في فترة قصيرة مدتها 6 أسابيع كيفية اكتشاف القطاعات الأكثر ربحية في مجال صناعة الأدوية.

بفضل هذا البرنامج سوف تقوم بإجراء تقييمات تنافسية في سوق الأدوية باستخدام أحدث الأدوات التكنولوجية المتاحة.

ستزودك هذه المحاضرة الجامعية بمهارات إدارة البيانات والتعامل مع أدوات ذكاء الأعمال وتحليل الأنماط“



البرنامج يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في المجال يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيحتوي البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار السنة الدراسية. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

الأهداف

الهدف من هذا المؤهل هو تزويد الصيادلة بأحدث المعارف والمهارات في التقنيات والمبادئ المستخدمة لإجراء أبحاث السوق في قطاعهم. لتحقيق هذا الغرض، سيتمكن المهنيون من الوصول إلى العديد من الموارد التعليمية المبتكرة مثل الملخصات التفاعلية ومقاطع الفيديو المتعمقة. ستكون كل هذه المواد متاحة أيضًا للاطلاع عليها من مكتبة افتراضية، يمكن الوصول إليها على مدار 24 ساعة في اليوم، دون أي قيود على الإطلاق.

ستطور قدرتك على تحليل الاتجاهات باستخدام أقوى
الأدوات التحليلية المتاحة اليوم“



الأهداف العامة



- ♦ اكتساب المعرفة المتخصصة في صناعة الأدوية
- ♦ التعمق بالصناعة الدوائية
- ♦ الخوض في آخر التطورات في صناعة الأدوية
- ♦ فهم هيكل وطريقة عمل صناعة الأدوية
- ♦ فهم البيئة التنافسية لصناعة الأدوية
- ♦ فهم مفاهيم ومنهجيات أبحاث السوق
- ♦ استخدام تقنيات وأدوات أبحاث السوق
- ♦ تطوير مهارات البيع الخاصة بصناعة الأدوية
- ♦ فهم دورة المبيعات في صناعة الأدوية
- ♦ تحليل سلوك العملاء واحتياجات السوق
- ♦ تطوير المهارات القيادية
- ♦ فهم الجوانب المحددة للإدارة في صناعة الأدوية
- ♦ تطبيق تقنيات إدارة المشاريع
- ♦ فهم مبادئ وأساسيات التسويق في مجال صناعة الأدوية

الأهداف المحددة



- ♦ التعمق في مفاهيم ومنهجيات أبحاث السوق
- ♦ تطوير المهارات في تصميم وتنفيذ الدراسات البحثية
- ♦ الخوض في استخدام تقنيات وأدوات أبحاث السوق

ستقوم بإنشاء صورة قوية للشركة وإدارة
سمعة شركة الأدوية الخاصة بك“



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

من أجل تقديم عملية تحديث بأعلى مستوى من التميز الأكاديمي، اختارت TECH بدقة جميع المعلمين الذين يشكلون جزءاً من هذه الشهادة. بالتالي، فإن الصيادلة الذين يقررون الالتحاق بهذا البرنامج ستتاح لهم الفرصة للوصول إلى منهج دراسي تم تطويره من قبل متخصصين في مجال صناعة الأدوية والتسويق الرقمي. بهذه الطريقة، سيحصل الخريج على تحديث كامل من خبراء الأفضل في.

قم بحل أي شكوك قد تراودك حول محتوى هذا البرنامج مع فريق التدريس
المتخصص الممتاز الذي يشكله"



هيكل الإدارة

أ. Calderón, Carlos

- ♦ مدير التسويق والإعلان في شركة Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A
- ♦ استشاري تسويق وإعلان في Experiencia MKT
- ♦ مدير التسويق والدعاية والإعلان في Marco Aldany
- ♦ الرئيس التنفيذي والمدير الإبداعي في شركة C&C Advertising
- ♦ مدير التسويق والدعاية والإعلان في Elsevier
- ♦ المدير الإبداعي في شركة CPM للاستشارات الإعلان والتسويق
- ♦ تقني دعابة وإعلان من CEV في مدريد

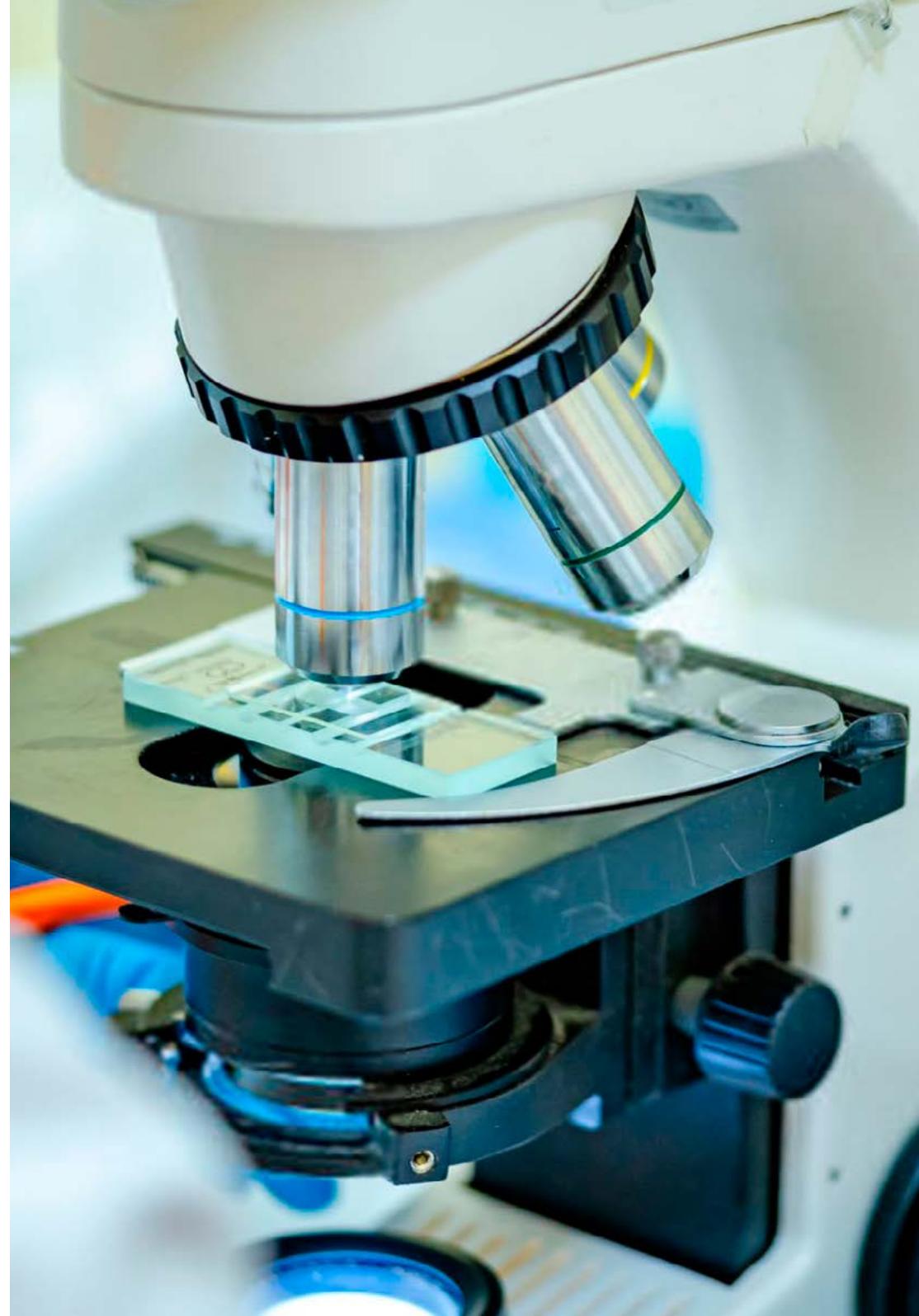


الأساتذة

أ. López Pérez, Dámaris

- ♦ استشارية أولى في الرعاية الصحية في GOC
- ♦ استشارية تسويق طبي في Doctaforum للتسويق الطبي
- ♦ مستشارة في Persea
- ♦ منسقة برامج في VESA
- ♦ مساعدة أبحاث في مركز الحفاظ على الفيلة
- ♦ ماجستير في علم الأحياء والبحوث والحفاظ على التنوع البيولوجي من جامعة Salamanca
- ♦ ماجستير في الشؤون الطبية والاتصال العلمي الطبي من مركز الدراسات المتقدمة في صناعة الأدوية
- ♦ بكالوريوس في علم الأحياء من جامعة Extremadura

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في هذا
الشان لتطبيقها في ممارستك اليومية"



الهيكل والمحتوى

يجمع هذا البرنامج بين أحدث المفاهيم في مجال أبحاث السوق في مجال صناعة الأدوية. في هذا المنهج، سيتعمق المشاركون في موضوعات مثل البحث النوعي والكمي، وتحليل القطاعات، وصورة الشركة أو التعلم الآلي Machine Learning. محتوى متقدم سيكون من الأسهل بكثير تعزيزه بفضل طريقة إعادة التعلم Relearning والمجموعة الواسعة من المواد التعليمية المتاحة طوال 6 أسابيع من هذا المؤهل.

ادمج استراتيجيات التسعير الأكثر نجاحًا في
أدائك اليومي واحصل على قيمة أكبر من
الأدوية“



وحدة 1. أبحاث السوق في مجال صناعة الأدوية

- 1.1 أنواع أبحاث السوق
 - 1.1.1 البحث النوعي
 - 2.1.1 البحث الكمي
 - 3.1.1 أنواع التجميع
 - 4.1.1 تصميم دراسة السوق
- 2.1 Business intelligence
 - 1.2.1 إدارة البيانات
 - 2.2.1 أدوات ذكاء الأعمال BI
 - 3.2.1 استخراج البيانات
 - 4.2.1 تحميل البيانات
- 3.1 تحليل الطلب
 - 1.3.1 التحليل الإحصائي
 - 2.3.1 تحليل الأنماط
 - 3.3.1 تحليل الشرائح
 - 4.3.1 تحليل العوامل
- 4.1 تجزئة الأسواق
 - 1.4.1 فوائد التجزئة
 - 2.4.1 تقييم التجزئة
 - 3.4.1 تقنيات التجزئة
 - 4.4.1 تحليل المتغيرات الديموغرافية
- 5.1 أبحاث المنافسة
 - 1.5.1 تحليل الهيكل التنافسي
 - 2.5.1 تحليل المنافسين المباشرين
 - 3.5.1 تقييم المركز التنافسي
 - 4.5.1 مزايا تنافسية
- 6.1 تحليل التوجهات
 - 1.6.1 مصادر المعلومات
 - 2.6.1 أدوات التحليل
 - 3.6.1 مراقبة الاتجاهات
 - 4.6.1 اتجاهات التكنولوجيا

- 7.1 . صورة الشركة
 - 1.7.1 . مزايا صورة الشركة
 - 2.7.1 . العناصر الرئيسية لصورة الشركة
 - 3.7.1 . إدارة السمعة
 - 4.7.1 . تواصل الشركة
- 8.1 . اتجاه الأسعار
 - 1.8.1 . تحليل اتجاه الأسعار
 - 2.8.1 . أدوات تحليل اتجاه الأسعار
 - 3.8.1 . تحليل الأسعار الدولية
 - 4.8.1 . تقييم القيم
- 9.1 . دراسة الوصول إلى الأسواق
 - 1.9.1 . العوامل الرئيسية
 - 2.9.1 . تحليل نظم الصحة
 - 3.9.1 . نماذج التمويل
 - 4.9.1 . استراتيجية تحديد الأسعار pricing
- 10.1 . أحدث الاتجاهات التكنولوجية في أبحاث السوق
 - 1.10.1 . Machine Learning
 - 2.10.1 . تحليل البيانات الضخمة
 - 3.10.1 . تحليلات وسائل التواصل الاجتماعي
 - 4.10.1 . الواقع الافتراضي



هل تريد مواكبة أحدث التقنيات
المستخدمة في أبحاث السوق؟ قم
بذلك مع TECH"



منهجية الدراسة

TECH هي أول جامعة في العالم تجمع بين منهجية دراسات الحالة مع التعلم المتجدد، وهو نظام تعلم 100% عبر الإنترنت قائم، قائم على التكرار الموجهتم تصميم هذه الاستراتيجية التربوية المبتكرة لتوفير الفرصة للمهنيين لتحديث معارفهم وتطوير مهاراتهم بطريقة مكثفة ودقيقة. نموذج تعلم يضع الطالب في مركز العملية الأكاديمية ويمنحه كل الأهمية، متكيفاً مع احتياجاته ومتخلياً عن المناهج الأكثر تقليدية

TECH تُعدُّك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير
مؤكدة وتحقيق النجاح في مسيرتك المهنية"



الطالب: الأولوية في جميع برامج TECH

في منهجية الدراسة في TECH، يعتبر الطالب البطل المطلق. تم اختيار الأدوات التربوية لكل برنامج مع مراعاة متطلبات الوقت والتوافر والدقة الأكاديمية التي، في الوقت الحاضر، لا يطلبها الطلاب فحسب، بل أيضًا أكثر المناصب تنافسية في السوق مع نموذج TECH التعليمي غير المتزامن، يكون الطالب هو من يختار الوقت الذي يخصصه للدراسة، وكيف يقرر تنظيم روتينه، و كل ذلك من الجهاز الإلكتروني المفضّل لديه. لن يحتاج الطالب إلى حضور دروس مباشرة، والتي غالبًا ما لا يستطيع حضورها. سيقوم بأنشطة التعلم عندما يناسبه ذلك سيستطيع دائمًا تحديد متى وأين يدرس

في TECH لن تكون لديك دروس مباشرة (والتي لا يمكنك حضورها أبدًا لاحقًا)"



المناهج الدراسية الأكثر شمولاً على مستوى العالم

تتميز TECH بتقديم أكثر المسارات الأكاديمية اكتمالاً في المحيط الجامعي. يتم تحقيق هذه الشمولية من خلال إنشاء مناهج لا تغطي فقط المعارف الأساسية، بل تشمل أيضاً أحدث الابتكارات في كل مجال.

من خلال التحديث المستمر، تتيح هذه البرامج للطلاب البقاء على اطلاع دائم على تغييرات السوق واكتساب المهارات الأكثر قيمة لدى أصحاب العمل. وبهذه الطريقة، يحصل الذين ينهون دراساتهم في TECH الجامعة التكنولوجية على إعداد شامل يمنحهم ميزة تنافسية ملحوظة للتقدم في مساراتهم المهنية.

وبالإضافة إلى ذلك، سيتمكنون من القيام بذلك من أي جهاز، سواء كان حاسوباً شخصياً، أو جهازاً لوحياً، أو هاتفاً ذكياً.



نموذج TECH الجامعة التكنولوجية غير متزامن، مما يسمح لك بالدراسة باستخدام حاسوبك الشخصي، أو جهازك اللوحي، أو هاتفك الذكي أينما شئت، ومتى شئت، وللمدة التي تريدها"





Case studies أو دراسات الحالة

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. قد كان منهج الحالة النظام التعليمي الأكثر استخداماً من قبل أفضل كليات الأعمال في العالم. تم تطويره في عام 1912 لكي لا يتعلم طلاب القانون القوانين فقط على أساس المحتوى النظري، بل كان دوره أيضاً تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم. وهكذا، يمكنهم اتخاذ قرارات وإصدار أحكام قيمة مبنية على أسس حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة Harvard.

مع هذا النموذج التعليمي، يكون الطالب نفسه هو الذي يبني كفاءته المهنية من خلال استراتيجيات مثل التعلم بالممارسة أو التفكير التصميمي، والتي تستخدمها مؤسسات مرموقة أخرى مثل جامعة ييل أو ستانفورد. سيتم تطبيق هذه الطريقة، الموجهة نحو العمل، طوال المسار الأكاديمي الذي سيخوضه الطالب مع TECH الجامعة التكنولوجية.

سيتم تطبيق هذه الطريقة الموجهة نحو العمل على طول المسار الأكاديمي الكامل الذي سيخوضه الطالب مع TECH. وبهذه الطريقة سيواجه مواقف حقيقية متعددة، وعليه دمج المعارف والبحث والمجادلة والدفاع عن أفكاره وقراراته. كل ذلك مع فرضية الإجابة على التساؤل حول كيفية تصرفه عند مواجهته لأحداث معقدة محددة في عمله اليومي.



طريقة Relearning

في TECH، يتم تعزيز دراسات الحالة بأفضل طريقة تدريس عبر الإنترنت بنسبة 100% إعادة التعلم.

هذه الطريقة تكسر الأساليب التقليدية للتدريس لوضع الطالب في مركز المعادلة، وتزويده بأفضل المحتويات في صيغ مختلفة. بهذه الطريقة، يتمكن من مراجعة وتكرار المفاهيم الأساسية لكل مادة وتعلم كيفية تطبيقها في بيئة حقيقية.

وفي هذا السياق، وبناءً على العديد من الأبحاث العلمية، يعتبر التكرار أفضل وسيلة للتعلم. لهذا السبب، تقدم TECH بين 8 و 16 تكرارًا لكل مفهوم أساسي داخل نفس الدرس، مقدمة بطرق مختلفة، بهدف ضمان ترسيخ المعرفة تمامًا خلال عملية الدراسة.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة باسم Relearning، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.



ستسمح لك طريقة الدراسة عبر الإنترنت لهذا البرنامج بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك، وتكييفها مع جدولك الزمني“

حرم جامعي افتراضي 100% عبر الإنترنت مع أفضل الموارد التعليمية.

من أجل تطبيق منهجته بفعالية، يركز برنامج TECH على تزويد الخريجين بمواد تعليمية بأشكال مختلفة: نصوص، وفيديوهات تفاعلية، ورسوم توضيحية وخرائط معرفية وغيرها. تم تصميمها جميعاً من قبل مدرسين مؤهلين يركزون في عملهم على الجمع بين الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة من خلال المحاكاة، ودراسة السياقات المطبقة على كل مهنة مهنية والتعلم القائم على التكرار من خلال الصوتيات والعروض التقديمية والرسوم المتحركة والصور وغيرها.

تشير أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب إلى أهمية مراعاة المكان والسياق الذي يتم فيه الوصول إلى المحتوى قبل البدء في عملية تعلم جديدة. إن القدرة على ضبط هذه المتغيرات بطريقة مخصصة تساعد الأشخاص على تذكر المعرفة وتخزينها في الحُصين من أجل الاحتفاظ بها على المدى الطويل. هذا هو نموذج التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي المعرفي العصبي، والذي يتم تطبيقه بوعي في هذه الدرجة الجامعية.

من ناحية أخرى، ومن أجل تفضيل الاتصال بين المرشد والمتدرب قدر الإمكان، يتم توفير مجموعة واسعة من إمكانيات الاتصال، سواء في الوقت الحقيقي أو المؤجل (الرسائل الداخلية، ومنتديات المناقشة، وخدمة الهاتف، والاتصال عبر البريد الإلكتروني مع مكتب السكرتير الفني، والدرشة ومؤتمرات الفيديو)

وبالمثل، سيسمح هذا الحرم الجامعي الافتراضي المتكامل للغاية لطلاب TECH بتنظيم جداولهم الدراسية وفقاً لتوافرهم الشخصي أو التزامات العمل. وبهذه الطريقة، سيتمكنون من التحكم الشامل في المحتويات الأكاديمية وأدواتهم التعليمية، وفقاً لتحديثهم المهني المتسارع.

تُبرر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الطلاب الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.

2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.

3. يتم تحقيق استيعاب أوسع وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.

4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

المنهجية الجامعية الأفضل تصنيفاً من قبل طلابها

نتائج هذا النموذج الأكاديمي المبتكر يمكن ملاحظته في مستويات الرضا العام لخريجي TECH. تقييم الطلاب لجودة التدريس، وجودة المواد، وهيكلة الدورة وأهدافها ممتاز. ليس من المستغرب أن تصبح الجامعة الأعلى تقييماً من قبل طلابها على منصة المراجعات Trustpilot، حيث حصلت على 4.9 من 5.

يمكنك الوصول إلى محتويات الدراسة من أي جهاز متصل بالإنترنت (كمبيوتر، جهاز لوحي، هاتف ذكي) بفضل كون TECH على اطلاع بأحدث التطورات التكنولوجية والتربوية.

"التعلم من خبير" ستتمكن من التعلم مع مزايا الوصول إلى بيئات تعليمية محاكاة ونهج التعلم بالملاحظة، أي "التعلم من خبير"



وهكذا، ستكون أفضل المواد التعليمية، المُعدّة بعناية فائقة، متاحة في هذا البرنامج:



المواد الدراسية

يتم خلق جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. يتم بعد ذلك تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق طريقتنا في العمل عبر الإنترنت، مع التقنيات الأكثر ابتكارًا التي تتيح لنا أن نقدم لك جودة عالية، في كل قطعة سنضعها في خدمتك.



التدريب العملي على المهارات والكفاءات

ستنفذ أنشطة لتطوير كفاءات ومهارات محددة في كل مجال من مجالات المواد الدراسية. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.



ملخصات تفاعلية

نقدم المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد من نوعه لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



قراءات تكميلية

المقالات الحديثة والوثائق التوافقية والمبادئ التوجيهية الدولية... في مكتبة TECH الافتراضية، سيكون لديك وصول إلى كل ما تحتاجه لإكمال تدريبك.





دراسات الحالة (Case studies)

ستكمل مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة في المادة التي يتم توظيفها. حالات تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



الاختبار وإعادة الاختبار

نقوم بتقييم وإعادة تقييم معرفتك بشكل دوري طوال فترة البرنامج. نقوم بذلك على 3 من 4 مستويات من هرم ميلر.



المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن ما يسمى بالتعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في قراراتنا الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم TECH المحتويات الأكثر صلة بالدورة التدريبية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في أبحاث السوق في مجال صناعة الأدوية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في أبحاث السوق في مجال صناعة الأدوية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في أبحاث السوق في مجال صناعة الأدوية

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



*تصديق لاهاي أبوستيل. في حالة قيام الطالب بالتقدم للحصول على درجته العلمية الورقية وبتمديد لاهاي أبوستيل، ستتخذ مؤسسة TECH EDUCATION الإجراءات المناسبة لكي يحصل عليها وذلك بتكلفة إضافية.

المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الحاضر المعرفة

الابتكار

الجامعة
التكنولوجية
tech

الحاضر

الجودة

المعرفة

محاضرة جامعية

أبحاث السوق في مجال صناعة الأدوية

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية أبحاث السوق في مجال صناعة الأدوية