

Университетский курс
Руководство и управление
командами
в фармацевтической
промышленности





Университетский курс Руководство и управление командами в фармацевтической промышленности

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/pharmacy/postgraduate-certificate/leadership-management-teams-pharmaceutical-industry

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Будь то управление общественной аптекой, проектом в фармацевтическом секторе или коммерческим отделом в этой отрасли, ключевыми являются навыки управления командой и лидерства. Поэтому очень важно, чтобы фармацевты, возглавляющие эти сферы, знали о совершенствовании методов внутренней коммуникации, контроля качества или адаптации к изменениям. По этой причине ТЕСН создал эту 100% онлайн-программу, которая предоставляет эксперту серию высококачественных мультимедийных материалов, позволяющих ему или ей провести полное обновление методов руководства и управления командами в этой области. Все это с использованием лучших мультимедийных дидактических материалов и практических примеров.



“

Благодаря ТЕСН вы погрузитесь в лучшие подходы к лидерству, применяемые в фармацевтической промышленности”.

Превосходство в лидерстве и управлении командой в фармацевтической промышленности зависит в основном от тщательного подбора персонала, постановки четких целей, осуществления эффективной коммуникации, мониторинга эффективности и правильного решения любых проблем. Применяя эти стратегии, фармацевтические компании могут максимально использовать потенциал своих команд, стимулировать инновации и оставаться впереди в постоянно меняющейся и конкурентной среде.

По этой причине важно, чтобы фармацевты, возглавляющие собственные проекты или работающие в крупных компаниях отрасли, знали о самых передовых методах создания атмосферы сотрудничества, привлечения новых талантов или управления продвижением продукции. Так появился этот Университетский курс "Руководство и управление командами в фармацевтической промышленности".

Программа, которая представлена в рамках 100% онлайн-методологии и без занятий по расписанию, что дает большую свободу для самостоятельного управления временем доступа. Студент углубленно изучает различные типы лидерства, определение целей, улучшение внутренней коммуникации и управление эффективностью.

Таким образом, фармацевты получают возможность получить академическое образование, которое дает реальный ответ на их потребность в обновлении знаний и в то же время помогает им совершенствовать свои навыки и компетенции в области управления командой в инновационном формате обучения.

Данный **Университетский курс в области руководства и управления командами в фармацевтической промышленности** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области фармацевтики
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Вы разработаете эффективные подходы к набору и удержанию талантливых сотрудников в своей команде в фармацевтической отрасли"

“

Вы внедрите более эффективные процессы развития производительности в управление командой”

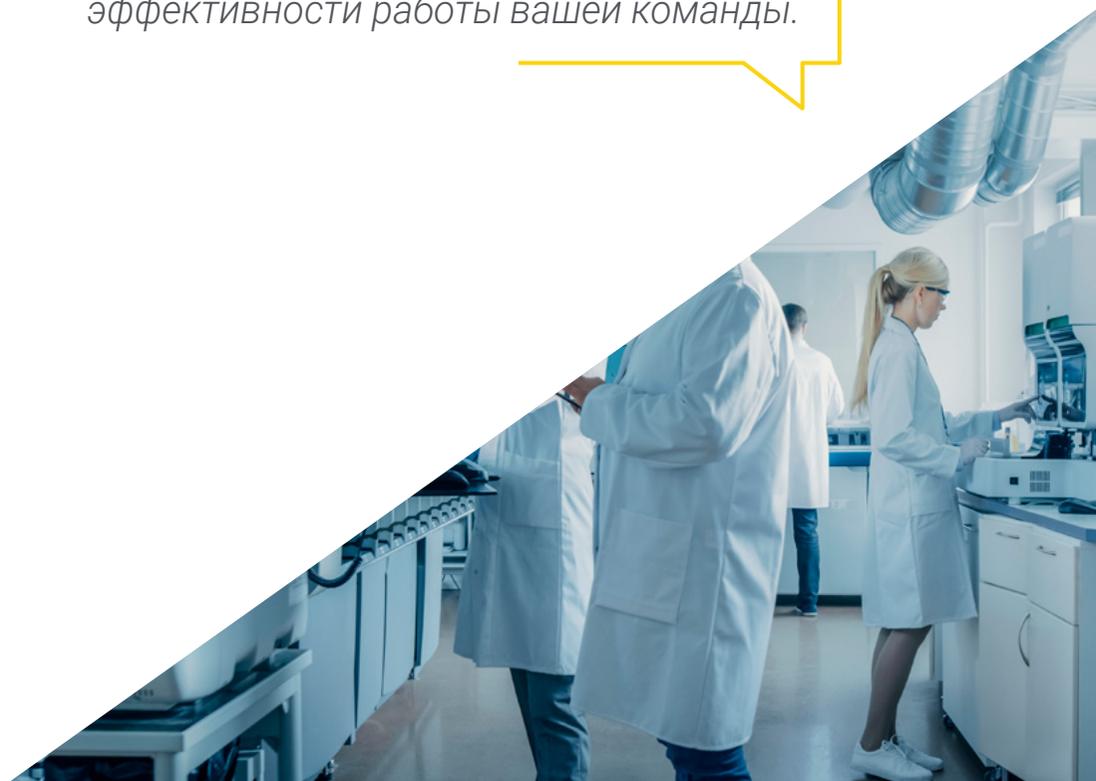
В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Пройдя эту программу, вы сможете оптимизировать внутреннюю коммуникацию в вашей организации и эффективно передавать цели и изменения.

Благодаря этой программе вы получите идеальную постоянную обратную связь для управления и повышения эффективности работы вашей команды.



02

Цели

Цель этого Университетского курса — предложить фармацевтам полное обновление знаний и навыков, необходимых для осуществления лидерства, привлечения талантливых специалистов и улучшения коммуникации между подразделениями, составляющими фармацевтическую компанию. Таким образом, специалист сможет применять соответствующие методы управления командой в этой отрасли. Для этого ТЕСН предоставляет многочисленные учебные ресурсы, включая кейс-стади, которые обеспечивают более непосредственное и практическое видение.



“

*Этот 100% онлайн курс позволит
вам эффективно обновлять
свои знания, не выходя из дома”*



Общие цели

- ♦ Приобрести специализированные знания в области фармацевтической промышленности
- ♦ Получить глубокие знания в области фармацевтической промышленности
- ♦ Ознакомиться с новейшими разработками в фармацевтической промышленности
- ♦ Понимать структуру и функционирование фармацевтической промышленности
- ♦ Получить представление о конкурентной среде фармацевтической отрасли
- ♦ Понимать концепции и методологии маркетинговых исследований
- ♦ Использовать технологии и инструменты маркетинговых исследований
- ♦ Развивать навыки продаж, характерные для фармацевтической отрасли
- ♦ Понимать цикл продаж в фармацевтической отрасли
- ♦ Анализировать поведение клиентов и потребности рынка
- ♦ Развивать лидерские качества
- ♦ Понимать специфические аспекты управления в фармацевтической промышленности
- ♦ Применять методы управления проектами
- ♦ Понимать принципы и основы маркетинга в фармацевтической промышленности





Конкретные цели

- ♦ Развивать лидерские качества
- ♦ Проанализировать специфические аспекты управления в фармацевтической промышленности
- ♦ Применять методы управления проектами

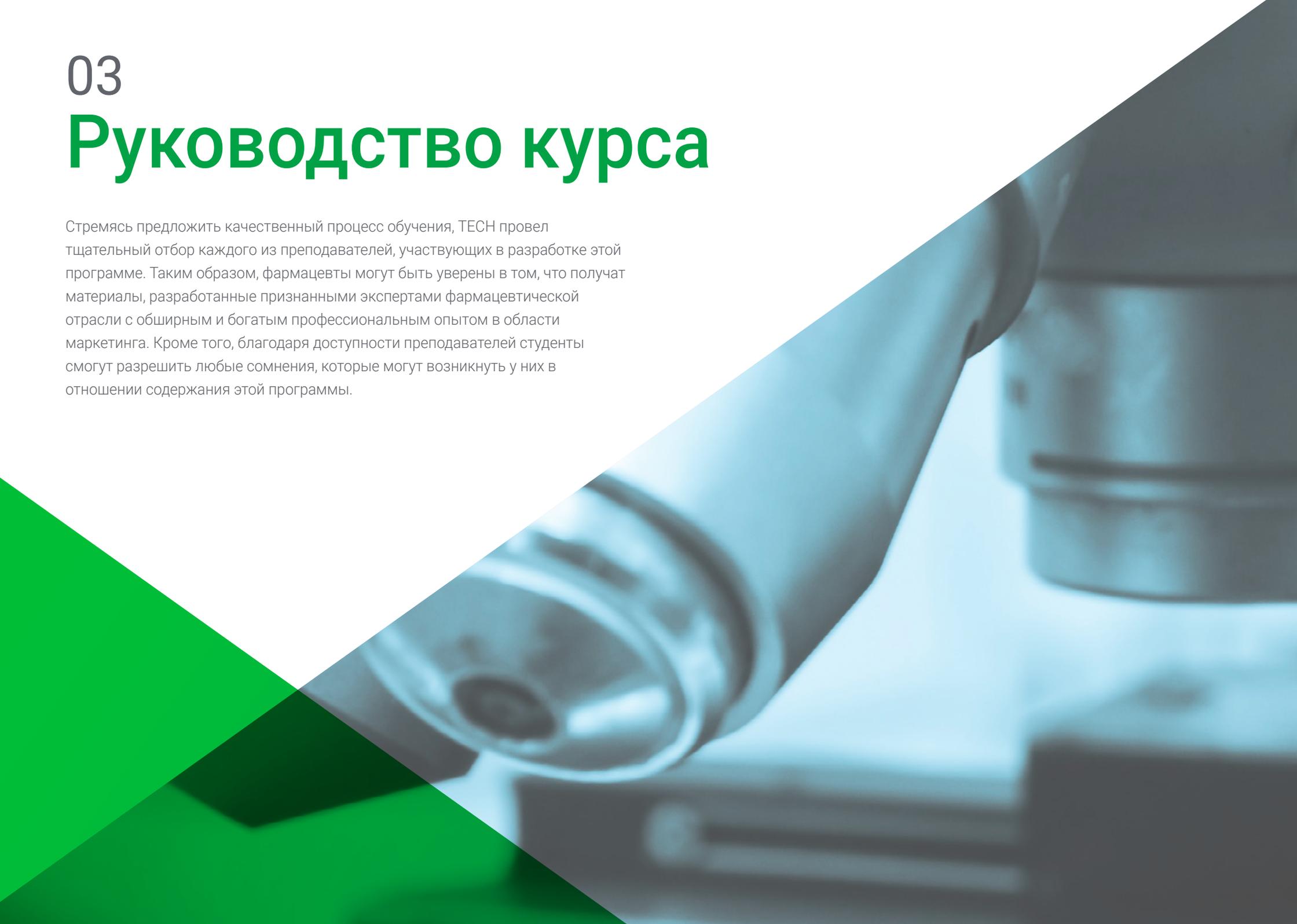
“

Вы обеспечите качество в своей компании с помощью определения стандартов, систем управления и эффективного контроля качества”

03

Руководство курса

Стремясь предложить качественный процесс обучения, ТЕСН провел тщательный отбор каждого из преподавателей, участвующих в разработке этой программы. Таким образом, фармацевты могут быть уверены в том, что получат материалы, разработанные признанными экспертами фармацевтической отрасли с обширным и богатым профессиональным опытом в области маркетинга. Кроме того, благодаря доступности преподавателей студенты смогут разрешить любые сомнения, которые могут возникнуть у них в отношении содержания этой программы.



“

*Команда преподавателей
этой программы – эксперты,
которые предоставят вам самые
современные методы привлечения
и управления талантами”*

Руководство



Г-н Кальдерон, Карлос

- ♦ Директор по маркетингу и рекламе в Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Консультант по маркетингу и рекламе в Experiencia MKT
- ♦ Директор по маркетингу и рекламе в Marco Aldany
- ♦ Генеральный директор и креативный директор в C&C Advertising
- ♦ Директор по маркетингу и рекламе в Elsevier
- ♦ Креативный директор в CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Специалист по рекламе в CEV в Мадриде

Преподаватели

Г-жа Лопес Перес, Дамарис

- ♦ Старший консультант по вопросам здравоохранения в GOC
- ♦ Консультант по медицинскому маркетингу в Doctaforum Medical Marketing
- ♦ Консультант в компании Persea
- ♦ Координатор программ в VESA
- ♦ Научный ассистент в Центре сохранения слонов
- ♦ Степень магистра биологии, исследований и сохранения биоразнообразия в Университете Саламанки
- ♦ Степень магистра по медицинским вопросам и связям с медицинскими науками, полученная в Центре передовых исследований в фармацевтической промышленности
- ♦ Степень бакалавра биологии в Университете Эстремадуры

Г-н Муньос, Игнасио

- ♦ Старший бизнес-партнер по работе с персоналом в CAPITAL ENERGY
- ♦ Менеджер в компании Nexus Information Technology
- ♦ Эксперт в области коучинга руководителей. Аккредитован Международной федерацией коучей и имеет квалификацию Аккредитованной программы обучения коучей
- ♦ Степень Executive Master в области управления персоналом от Centro de Estudios Garrigues
- ♦ Степень бакалавра по психопедагогике Мадридского университета Комплутенсе



04

Структура и содержание

Данная университетская программа объединяет наиболее важные концепции в области лидерства и управления командой в фармацевтической промышленности на протяжении 6 недель. Таким образом, специалист получит актуальные знания о различных типах лидерства, управлении качеством, управлении изменениями и стратегиях внутренней коммуникации. Студент получит инновационное содержание, отмеченное дидактической методологией, которая дает ему полную свободу координировать свою повседневную деятельность с процессом полного обучения.



“

Благодаря методу *Relearning* вы сможете сократить долгие часы учебы, столь частые в других системах обучения”

Модуль 1. Руководство и управление командами в фармацевтической промышленности

- 1.1. Лидерство в фармацевтической промышленности
 - 1.1.1. Тенденции и проблемы лидерства
 - 1.1.2. Трансформационное лидерство
 - 1.1.3. Лидерство в управлении рисками
 - 1.1.4. Лидерство в непрерывном совершенствовании
- 1.2. Управление талантами
 - 1.2.1. Стратегии набора персонала
 - 1.2.2. Разработка профиля
 - 1.2.3. Планирование преемственности
 - 1.2.4. Удержание талантов
- 1.3. Развитие и обучение команды
 - 1.3.1. GMP Надлежащая производственная практика
 - 1.3.2. Развитие технических навыков
 - 1.3.3. Обучение технике безопасности
 - 1.3.4. Развитие НИОКР
- 1.4. Стратегии внутренней коммуникации
 - 1.4.1. Развитие культуры открытых коммуникаций
 - 1.4.2. Коммуникация целей и стратегий
 - 1.4.3. Коммуникация организационных изменений
 - 1.4.4. Коммуникация политик и процедур
- 1.5. Управление производительностью
 - 1.5.1. Постановка четких целей и задач
 - 1.5.2. Определение показателей эффективности
 - 1.5.3. Непрерывная обратная связь
 - 1.5.4. Оценка эффективности
- 1.6. Управление изменениями
 - 1.6.1. Диагностика необходимости изменений
 - 1.6.2. Эффективная коммуникация изменений
 - 1.6.3. Создание чувства срочности
 - 1.6.4. Выявление лидеров изменений



- 1.7. Управление качеством
 - 1.7.1. Определение стандартов качества
 - 1.7.2. Внедрение систем управления качеством
 - 1.7.3. Контроль качества в производстве
 - 1.7.4. Управление поставщиками
- 1.8. Управление маркетинговым бюджетом
 - 1.8.1. Стратегическое планирование маркетинга
 - 1.8.2. Определение общего бюджета маркетинга
 - 1.8.3. Распределение бюджета по маркетинговым каналам
 - 1.8.4. Анализ рентабельности инвестиций (ROI)
- 1.9. Планирование и проведение маркетинговых кампаний
 - 1.9.1. Анализ рынка и целевой аудитории
 - 1.9.2. Постановка целей кампании
 - 1.9.3. Разработка маркетинговых стратегий
 - 1.9.4. Выбор маркетинговых каналов
- 1.10. Обновленная информация о развитии рынка
 - 1.10.1. Анализ тенденций рынка
 - 1.10.2. Мониторинг конкурентов
 - 1.10.3. Мониторинг развития отрасли
 - 1.10.4. Участие в мероприятиях и конференциях

“*Благодаря этой программе вы будете в курсе последних событий на фармацевтическом рынке, применяя самые эффективные методы анализа тенденций*”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





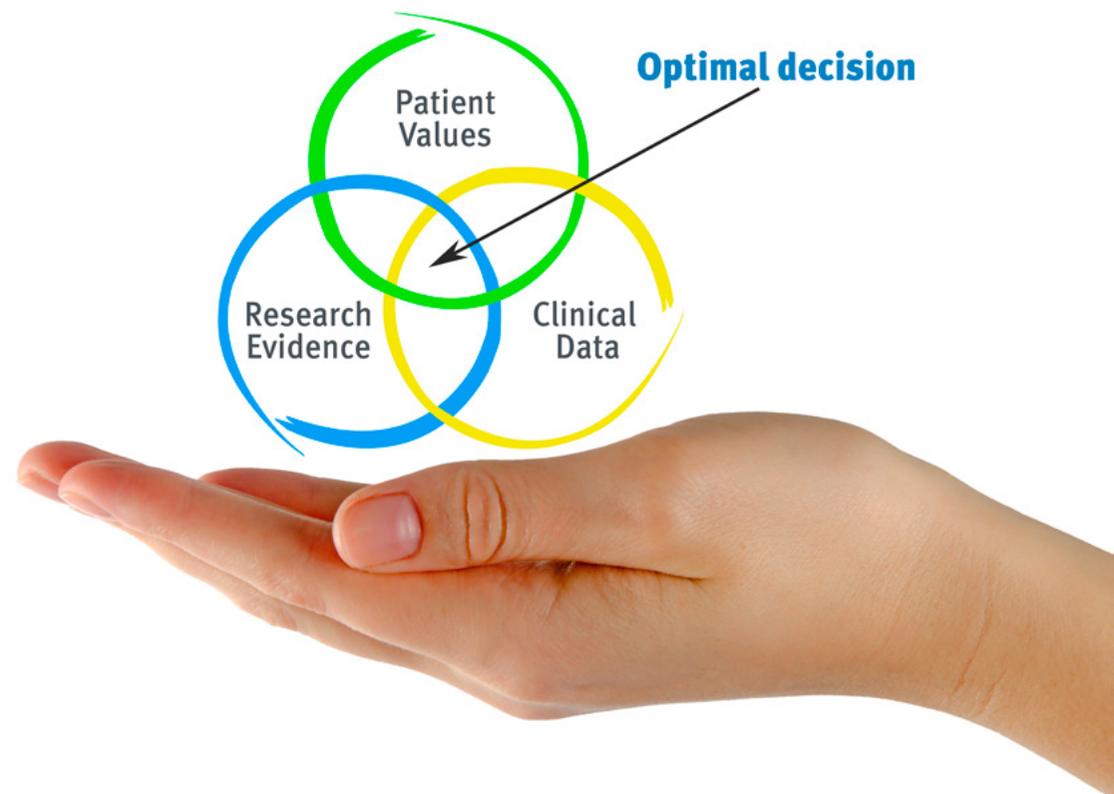
“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

В TECH мы используем метод запоминания кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных клинических случаев, основанных на историях болезни реальных пациентов, когда вам придется проводить исследования, выдвигать гипотезы и в конечном итоге решать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода. Фармацевты учатся лучше, быстрее и показывают стабильные результаты с течением времени.

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.



По словам доктора Жерваса, клинический случай - это описание диагноза пациента или группы пациентов, которые становятся "случаем", примером или моделью, иллюстрирующей какой-то особый клинический компонент, либо в силу обучающего эффекта, либо в силу своей редкости или необычности. Важно, чтобы кейс был основан на текущей профессиональной жизни, пытаюсь воссоздать реальные условия в профессиональной практике фармацевта.

“

Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Фармацевты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



Методология Relearning

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: Relearning.



Фармацевт будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированных учебных условиях. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.

Находясь в авангарде мировой педагогики, метод Relearning сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 115 000 фармацевтов по всем клиническим специальностям, независимо от хирургической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями фармацевтами специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Техники и процедуры на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим методикам и достижениям в области образования и к передовому опыту современных процедур фармацевтической помощи. Все с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано самими преподавателями для усовершенствования усвоения и понимания. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



Интерактивные конспекты

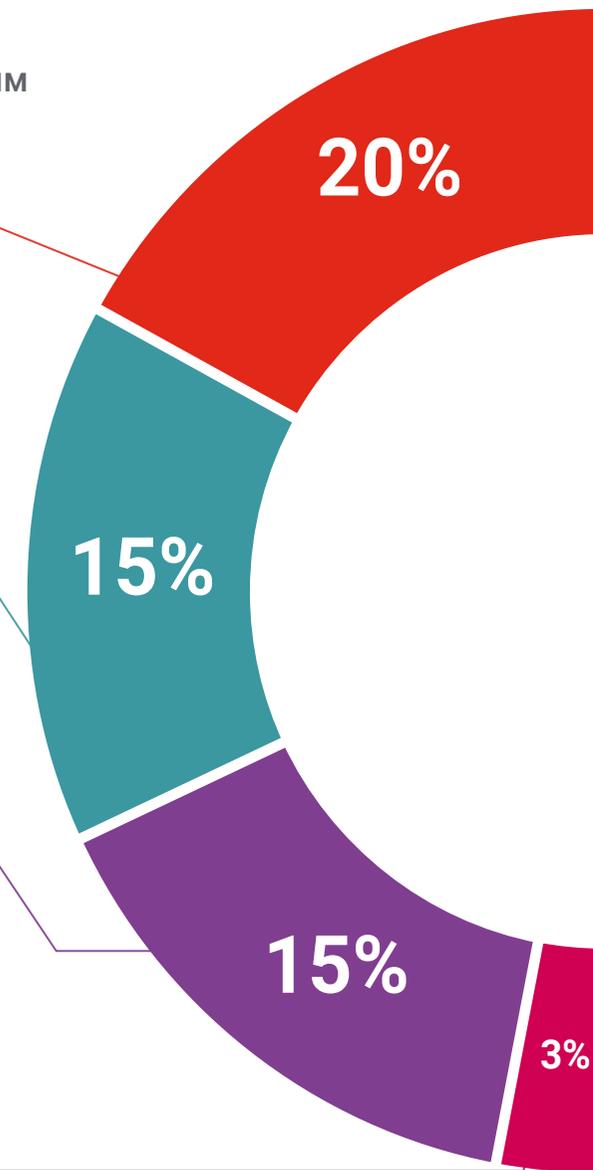
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

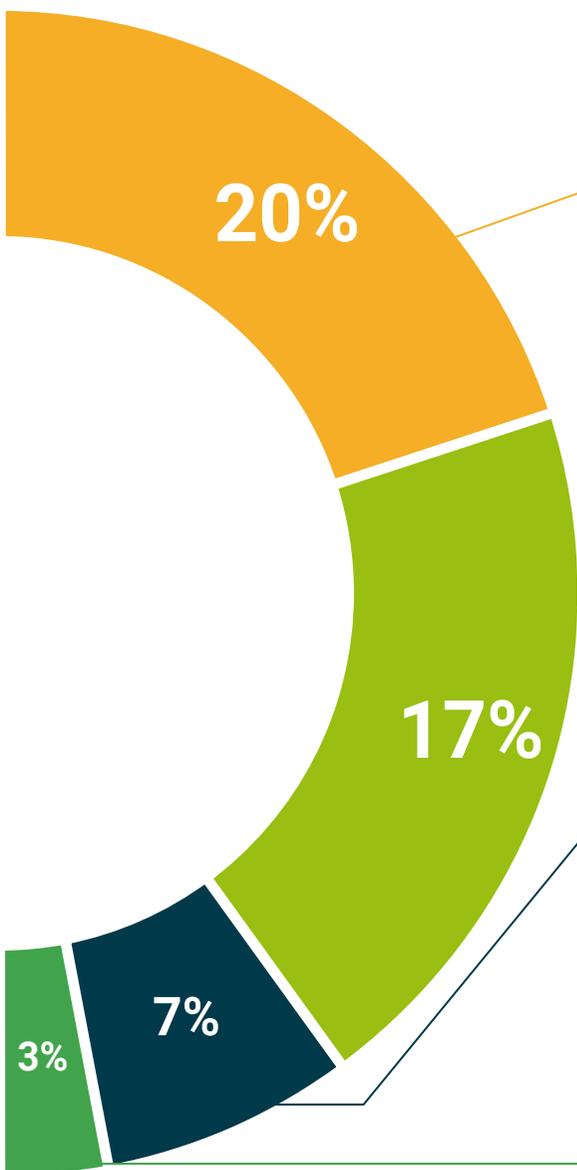
Эта уникальная система для представления мультимедийного контента была отмечена компанией Майкрософт как "Европейская история успеха".



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе стороннего экспертного наблюдения: так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Краткие руководства к действию

TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или кратких руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.



06

Квалификация

Университетский курс в области руководства и управления командами в фармацевтической промышленности гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский
диплом без хлопот, связанных с
поездками и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области руководства и управления командами в фармацевтической промышленности** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области руководства и управления командами в фармацевтической промышленности**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательства

tech технологический
университет

Университетский курс

Руководство и управление
командами

в фармацевтической
промышленности

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TESH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс
Руководство и управление
командами
в фармацевтической
промышленности