

Университетский курс
Руководство и управление
командами
в фармацевтической
промышленности





Университетский курс Руководство и управление командами в фармацевтической промышленности

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/pharmacy/postgraduate-certificate/leadership-management-teams-pharmaceutical-industry

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Будь то управление общественной аптекой, проектом в фармацевтическом секторе или коммерческим отделом в этой отрасли, ключевыми являются навыки управления командой и лидерства. Поэтому очень важно, чтобы фармацевты, возглавляющие эти сферы, знали о совершенствовании методов внутренней коммуникации, контроля качества или адаптации к изменениям. По этой причине ТЕСН создал эту 100% онлайн-программу, которая предоставляет эксперту серию высококачественных мультимедийных материалов, позволяющих ему или ей провести полное обновление методов руководства и управления командами в этой области. Все это с использованием лучших мультимедийных дидактических материалов и практических примеров.



“

Благодаря ТЕСН вы погрузитесь в лучшие подходы к лидерству, применяемые в фармацевтической промышленности”.

Превосходство в лидерстве и управлении командой в фармацевтической промышленности зависит в основном от тщательного подбора персонала, постановки четких целей, осуществления эффективной коммуникации, мониторинга эффективности и правильного решения любых проблем. Применяя эти стратегии, фармацевтические компании могут максимально использовать потенциал своих команд, стимулировать инновации и оставаться впереди в постоянно меняющейся и конкурентной среде.

По этой причине важно, чтобы фармацевты, возглавляющие собственные проекты или работающие в крупных компаниях отрасли, знали о самых передовых методах создания атмосферы сотрудничества, привлечения новых талантов или управления продвижением продукции. Так появился этот Университетский курс "Руководство и управление командами в фармацевтической промышленности".

Программа, которая представлена в рамках 100% онлайн-методологии и без занятий по расписанию, что дает большую свободу для самостоятельного управления временем доступа. Студент углубленно изучает различные типы лидерства, определение целей, улучшение внутренней коммуникации и управление эффективностью.

Таким образом, фармацевты получают возможность получить академическое образование, которое дает реальный ответ на их потребность в обновлении знаний и в то же время помогает им совершенствовать свои навыки и компетенции в области управления командой в инновационном формате обучения.

Данный **Университетский курс в области руководства и управления командами в фармацевтической промышленности** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области фармацевтики
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Вы разработаете эффективные подходы к набору и удержанию талантливых сотрудников в своей команде в фармацевтической отрасли"

“

Вы внедрите более эффективные процессы развития производительности в управление командой”

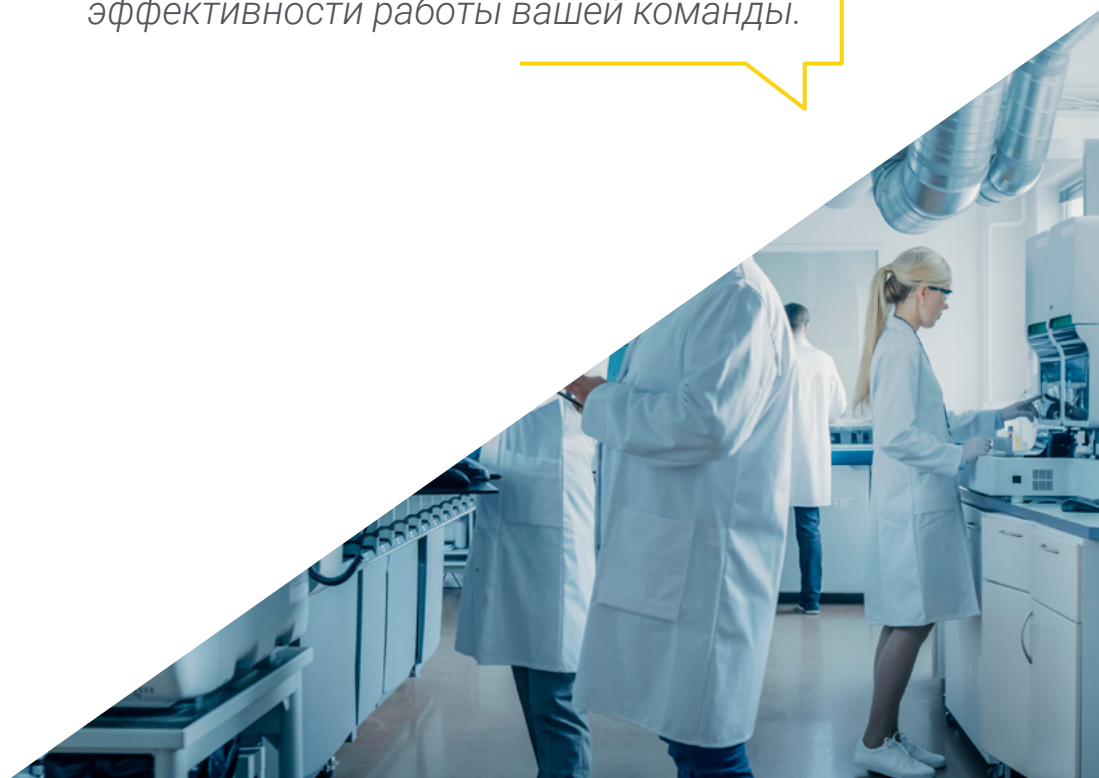
В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Пройдя эту программу, вы сможете оптимизировать внутреннюю коммуникацию в вашей организации и эффективно передавать цели и изменения.

Благодаря этой программе вы получите идеальную постоянную обратную связь для управления и повышения эффективности работы вашей команды.



02

Цели

Цель этого Университетского курса — предложить фармацевтам полное обновление знаний и навыков, необходимых для осуществления лидерства, привлечения талантливых специалистов и улучшения коммуникации между подразделениями, составляющими фармацевтическую компанию. Таким образом, специалист сможет применять соответствующие методы управления командой в этой отрасли. Для этого ТЕСН предоставляет многочисленные учебные ресурсы, включая кейс-стади, которые обеспечивают более непосредственное и практическое видение.



“

*Этот 100% онлайн курс позволит
вам эффективно обновлять
свои знания, не выходя из дома”*



Общие цели

- ♦ Приобрести специализированные знания в области фармацевтической промышленности
- ♦ Получить глубокие знания в области фармацевтической промышленности
- ♦ Ознакомиться с новейшими разработками в фармацевтической промышленности
- ♦ Понимать структуру и функционирование фармацевтической промышленности
- ♦ Получить представление о конкурентной среде фармацевтической отрасли
- ♦ Понимать концепции и методологии маркетинговых исследований
- ♦ Использовать технологии и инструменты маркетинговых исследований
- ♦ Развивать навыки продаж, характерные для фармацевтической отрасли
- ♦ Понимать цикл продаж в фармацевтической отрасли
- ♦ Анализировать поведение клиентов и потребности рынка
- ♦ Развивать лидерские качества
- ♦ Понимать специфические аспекты управления в фармацевтической промышленности
- ♦ Применять методы управления проектами
- ♦ Понимать принципы и основы маркетинга в фармацевтической промышленности





Конкретные цели

- ◆ Развивать лидерские качества
- ◆ Проанализировать специфические аспекты управления в фармацевтической промышленности
- ◆ Применять методы управления проектами

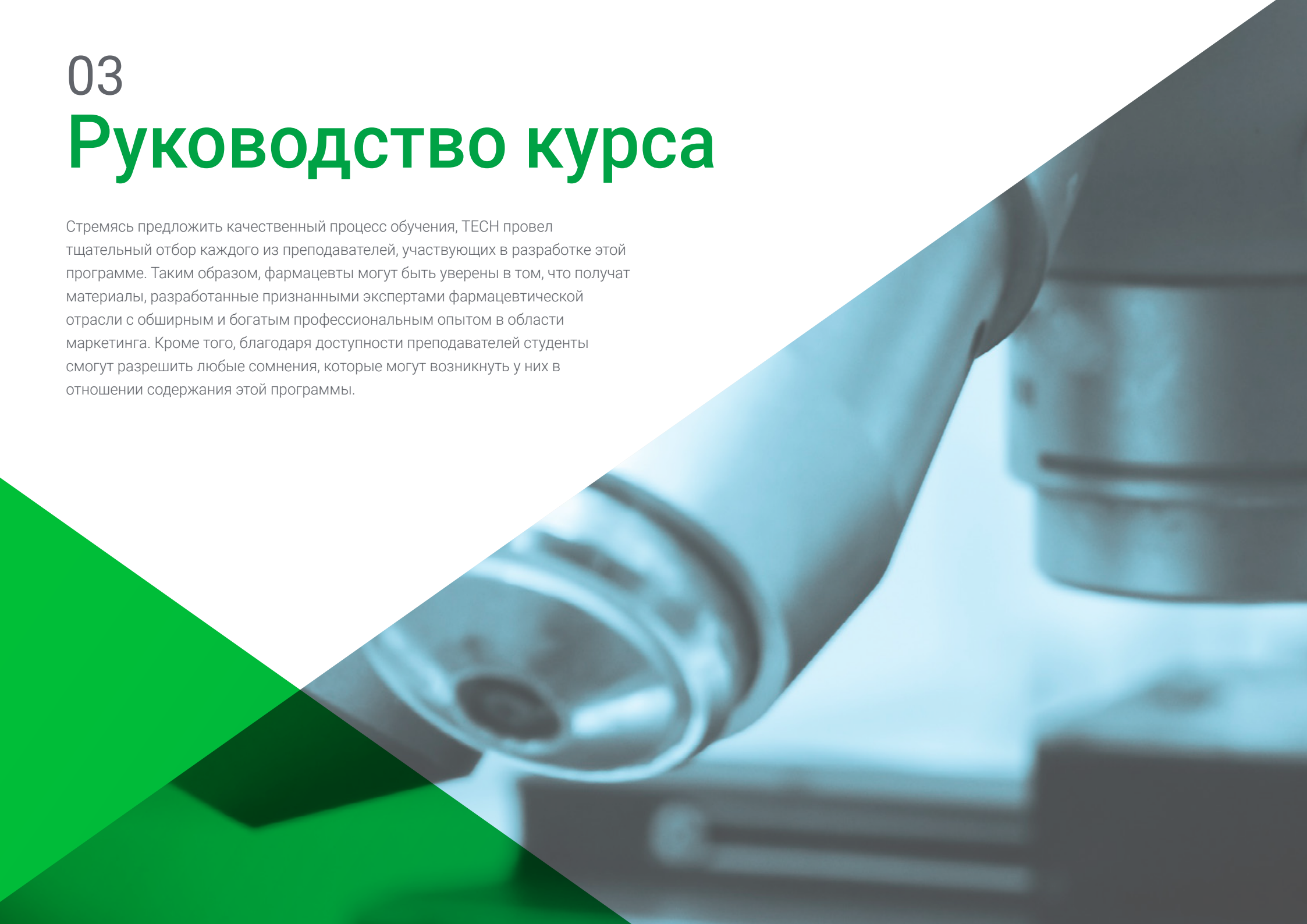
“

Вы обеспечите качество в своей компании с помощью определения стандартов, систем управления и эффективного контроля качества”

03

Руководство курса

Стремясь предложить качественный процесс обучения, ТЕСН провел тщательный отбор каждого из преподавателей, участвующих в разработке этой программы. Таким образом, фармацевты могут быть уверены в том, что получат материалы, разработанные признанными экспертами фармацевтической отрасли с обширным и богатым профессиональным опытом в области маркетинга. Кроме того, благодаря доступности преподавателей студенты смогут разрешить любые сомнения, которые могут возникнуть у них в отношении содержания этой программы.



“

*Команда преподавателей
этой программы – эксперты,
которые предоставят вам самые
современные методы привлечения
и управления талантами”*

Руководство



Г-н Кальдерон, Карлос

- ♦ Директор по маркетингу и рекламе в Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Консультант по маркетингу и рекламе в Experiencia MKT
- ♦ Директор по маркетингу и рекламе в Marco Aldany
- ♦ Генеральный директор и креативный директор в C&C Advertising
- ♦ Директор по маркетингу и рекламе в Elsevier
- ♦ Креативный директор в CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Специалист по рекламе в CEV в Мадриде

Преподаватели

Г-жа Лопес Перес, Дамарис

- ♦ Старший консультант по вопросам здравоохранения в GOC
- ♦ Консультант по медицинскому маркетингу в Doctaforum Medical Marketing
- ♦ Консультант в компании Persea
- ♦ Координатор программ в VESA
- ♦ Научный ассистент в Центре сохранения слонов
- ♦ Степень магистра биологии, исследований и сохранения биоразнообразия в Университете Саламанки
- ♦ Степень магистра по медицинским вопросам и связям с медицинскими науками, полученная в Центре передовых исследований в фармацевтической промышленности
- ♦ Степень бакалавра биологии в Университете Эстремадуры

Г-н Муньос, Игнасио

- ♦ Старший бизнес-партнер по работе с персоналом в CAPITAL ENERGY
- ♦ Менеджер в компании Nexus Information Technology
- ♦ Эксперт в области коучинга руководителей. Аккредитован Международной федерацией коучей и имеет квалификацию Аккредитованной программы обучения коучей
- ♦ Степень Executive Master в области управления персоналом от Centro de Estudios Garrigues
- ♦ Степень бакалавра по психопедагогике Мадридского университета Комплутенсе



04

Структура и содержание

Данная университетская программа объединяет наиболее важные концепции в области лидерства и управления командой в фармацевтической промышленности на протяжении 6 недель. Таким образом, специалист получит актуальные знания о различных типах лидерства, управлении качеством, управлении изменениями и стратегиях внутренней коммуникации. Студент получит инновационное содержание, отмеченное дидактической методологией, которая дает ему полную свободу координировать свою повседневную деятельность с процессом полного обучения.



“

Благодаря методу *Relearning* вы сможете сократить долгие часы учебы, столь частые в других системах обучения”

Модуль 1. Руководство и управление командами в фармацевтической промышленности

- 1.1. Лидерство в фармацевтической промышленности
 - 1.1.1. Тенденции и проблемы лидерства
 - 1.1.2. Трансформационное лидерство
 - 1.1.3. Лидерство в управлении рисками
 - 1.1.4. Лидерство в непрерывном совершенствовании
- 1.2. Управление талантами
 - 1.2.1. Стратегии набора персонала
 - 1.2.2. Разработка профиля
 - 1.2.3. Планирование преемственности
 - 1.2.4. Удержание талантов
- 1.3. Развитие и обучение команды
 - 1.3.1. GMP Надлежащая производственная практика
 - 1.3.2. Развитие технических навыков
 - 1.3.3. Обучение технике безопасности
 - 1.3.4. Развитие НИОКР
- 1.4. Стратегии внутренней коммуникации
 - 1.4.1. Развитие культуры открытых коммуникаций
 - 1.4.2. Коммуникация целей и стратегий
 - 1.4.3. Коммуникация организационных изменений
 - 1.4.4. Коммуникация политик и процедур
- 1.5. Управление производительностью
 - 1.5.1. Постановка четких целей и задач
 - 1.5.2. Определение показателей эффективности
 - 1.5.3. Непрерывная обратная связь
 - 1.5.4. Оценка эффективности
- 1.6. Управление изменениями
 - 1.6.1. Диагностика необходимости изменений
 - 1.6.2. Эффективная коммуникация изменений
 - 1.6.3. Создание чувства срочности
 - 1.6.4. Выявление лидеров изменений



- 1.7. Управление качеством
 - 1.7.1. Определение стандартов качества
 - 1.7.2. Внедрение систем управления качеством
 - 1.7.3. Контроль качества в производстве
 - 1.7.4. Управление поставщиками
- 1.8. Управление маркетинговым бюджетом
 - 1.8.1. Стратегическое планирование маркетинга
 - 1.8.2. Определение общего бюджета маркетинга
 - 1.8.3. Распределение бюджета по маркетинговым каналам
 - 1.8.4. Анализ рентабельности инвестиций (ROI)
- 1.9. Планирование и проведение маркетинговых кампаний
 - 1.9.1. Анализ рынка и целевой аудитории
 - 1.9.2. Постановка целей кампании
 - 1.9.3. Разработка маркетинговых стратегий
 - 1.9.4. Выбор маркетинговых каналов
- 1.10. Обновленная информация о развитии рынка
 - 1.10.1. Анализ тенденций рынка
 - 1.10.2. Мониторинг конкурентов
 - 1.10.3. Мониторинг развития отрасли
 - 1.10.4. Участие в мероприятиях и конференциях

“*Благодаря этой программе вы будете в курсе последних событий на фармацевтическом рынке, применяя самые эффективные методы анализа тенденций*”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



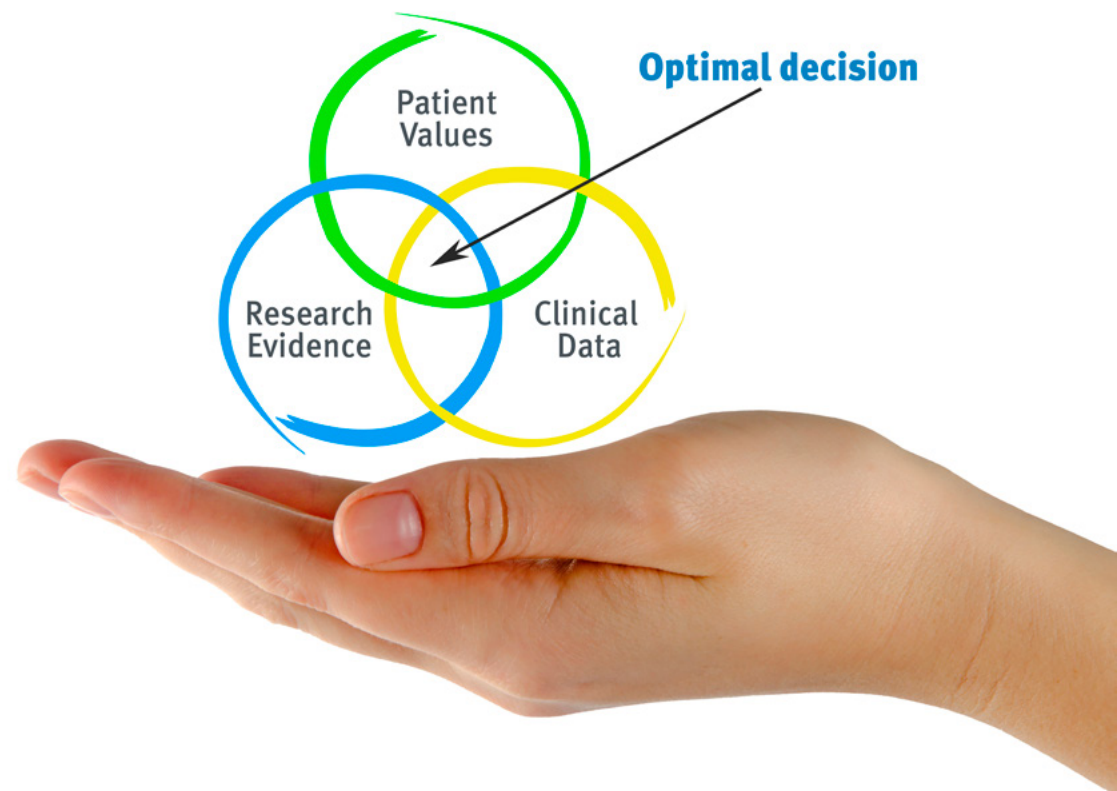
““

Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

В TECH мы используем метод запоминания кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных клинических случаев, основанных на историях болезни реальных пациентов, когда вам придется проводить исследования, выдвигать гипотезы и в конечном итоге решать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода. Фармацевты учатся лучше, быстрее и показывают стабильные результаты с течением времени.

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.



По словам доктора Жерваса, клинический случай - это описание диагноза пациента или группы пациентов, которые становятся "случаем", примером или моделью, иллюстрирующей какой-то особый клинический компонент, либо в силу обучающего эффекта, либо в силу своей редкости или необычности. Важно, чтобы кейс был основан на текущей профессиональной жизни, пытаюсь воссоздать реальные условия в профессиональной практике фармацевта.

“

Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

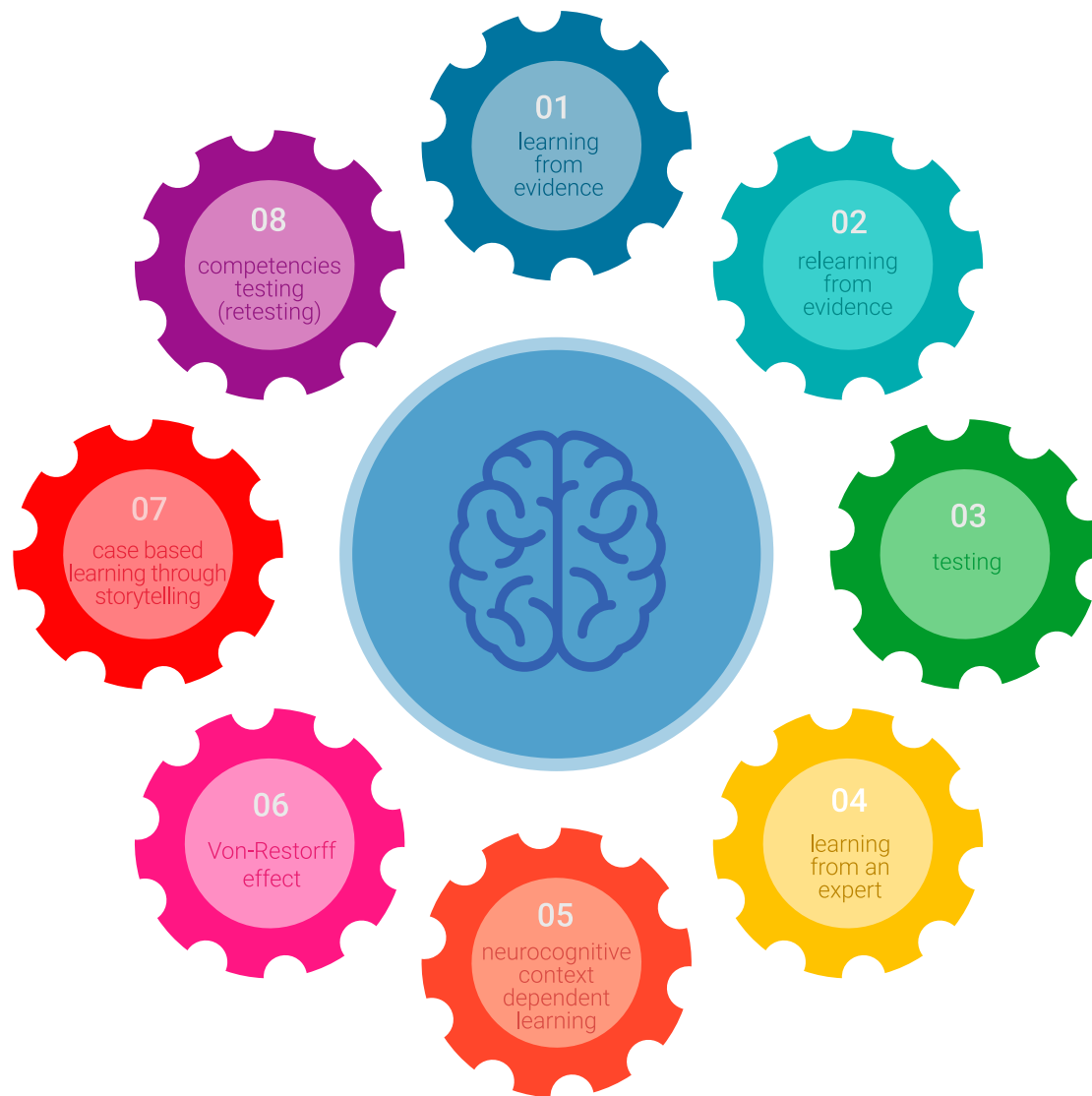
1. Фармацевты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



Методология Relearning

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: Relearning.



Фармацевт будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированных учебных условиях. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.

Находясь в авангарде мировой педагогики, метод Relearning сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 115 000 фармацевтов по всем клиническим специальностям, независимо от хирургической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями фармацевтами специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Техники и процедуры на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим методикам и достижениям в области образования и к передовому опыту современных процедур фармацевтической помощи. Все с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано самими преподавателями для усовершенствования усвоения и понимания. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



Интерактивные конспекты

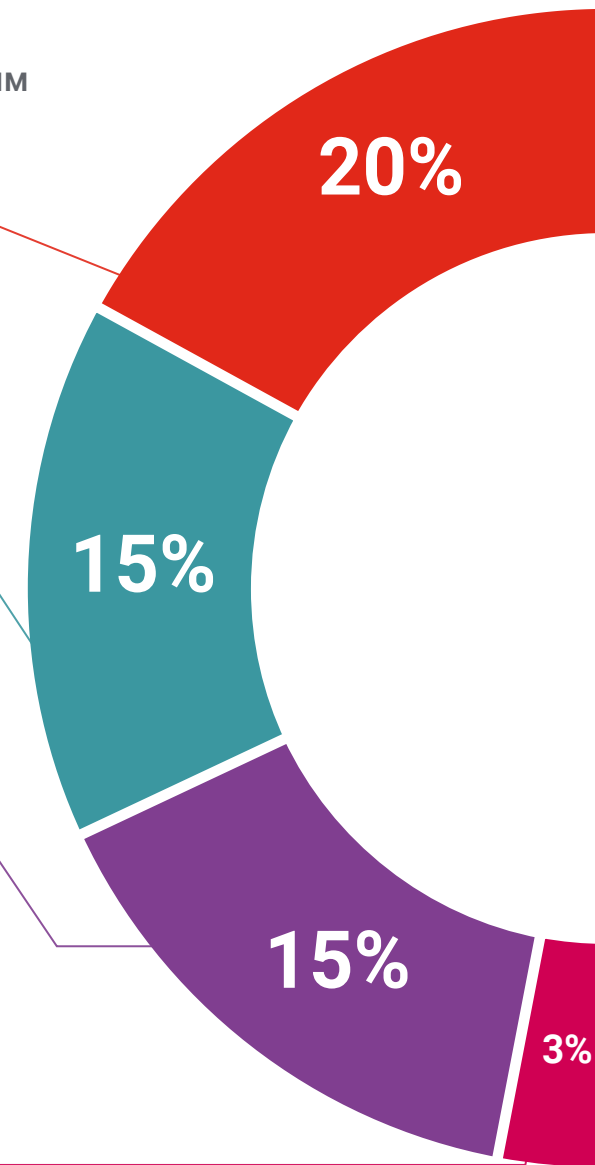
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

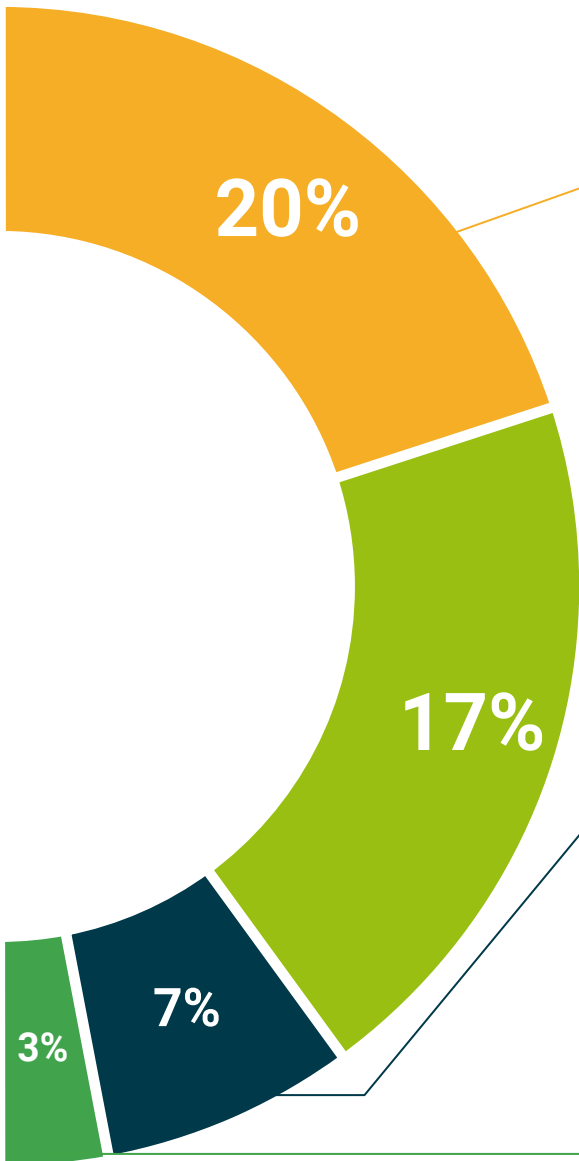
Эта уникальная система для представления мультимедийного контента была отмечена компанией Майкрософт как "Европейская история успеха".



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе стороннего экспертного наблюдения: так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Краткие руководства к действию

TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или кратких руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.



06

Квалификация

Университетский курс в области руководства и управления командами в фармацевтической промышленности гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский
диплом без хлопот, связанных с
поездками и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области руководства и управления командами в фармацевтической промышленности** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области руководства и управления командами в фармацевтической промышленности**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательства

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс

Руководство и управление
командами

в фармацевтической
промышленности

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TESH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс
Руководство и управление
командами
в фармацевтической
промышленности