

Университетский курс

Финансы в отделе маркетинга
в фармацевтической
промышленности



Университетский курс Финансы в отделе маркетинга в фармацевтической промышленности

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtute.com/ru/pharmacy/postgraduate-certificate/finance-marketing-department-pharmaceutical-industry

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

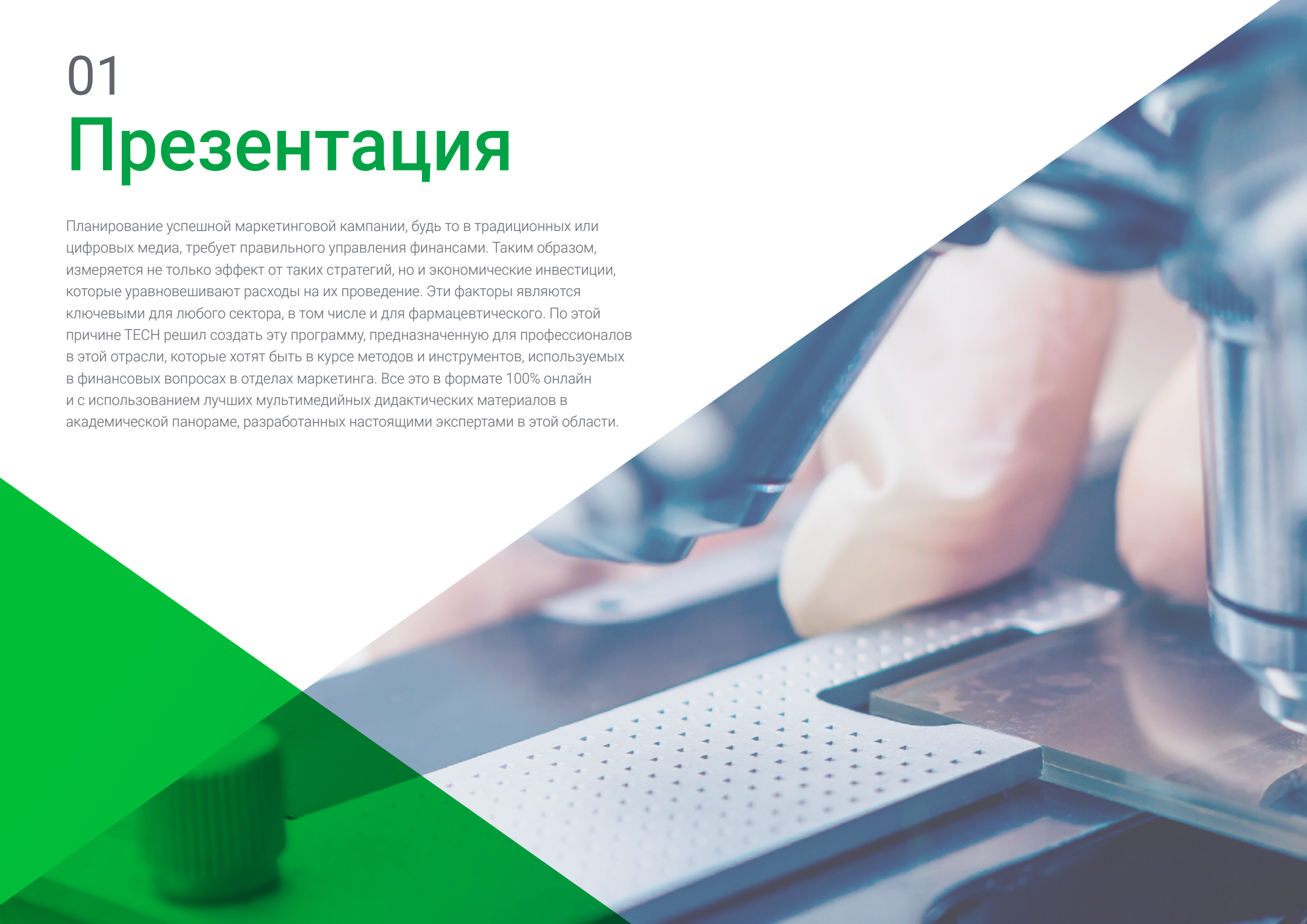
Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Планирование успешной маркетинговой кампании, будь то в традиционных или цифровых медиа, требует правильного управления финансами. Таким образом, измеряется не только эффект от таких стратегий, но и экономические инвестиции, которые уравнивают расходы на их проведение. Эти факторы являются ключевыми для любого сектора, в том числе и для фармацевтического. По этой причине ТЕСН решил создать эту программу, предназначенную для профессионалов в этой отрасли, которые хотят быть в курсе методов и инструментов, используемых в финансовых вопросах в отделах маркетинга. Все это в формате 100% онлайн и с использованием лучших мультимедийных дидактических материалов в академической панораме, разработанных настоящими экспертами в этой области.



“

*Всего за 180 учебных часов вы
приобретете навыки управления
финансами в фармацевтических
маркетинговых проектах”*

Успех стратегий маркетинга и продвижения фармацевтической продукции в значительной степени зависит от маркетинговых проектов. Эти действия требуют инвестиций, которые необходимо учитывать для достижения адекватной отдачи и реализации преимуществ, которые должны быть достигнуты компаниями. Это подразумевает выделение адекватных бюджетов на рекламную деятельность, маркетинговые исследования и разработку продуктов, среди прочих аспектов.

В этом смысле фармацевт, который хочет осуществлять действия в этом направлении или быть частью действий в этом направлении в рамках отрасли, должен быть в курсе используемых финансовых методов и процедур. Таким образом, появился этот 6-недельный Университетский курс по финансам в отделе маркетинга фармацевтической промышленности.

Это программа, которая позволит студентам глубже погрузиться в вопросы бюджетирования, анализа затрат и финансового планирования. Объединив знания в области фармацевтики и финансов, вы сможете принимать гораздо более точные решения. Для этого в распоряжении студента инновационные учебные ресурсы, доступные 24 часа в сутки с любого цифрового устройства с подключением к Интернету.

Отличная возможность пройти гибкую университетскую программу, которая предоставляет большую свободу для самостоятельного управления учебным временем и чей метод *Relearning* поможет студентам закрепить пройденные концепции гораздо более простым способом.

Данный **Университетский курс в области финансов в отделе маркетинга в фармацевтической промышленности** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области фармацевтики
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Используйте инновационные, передовые методы для оптимизации бюджета фармацевтического маркетинга и достижения поставленных целей"

“

Получите самые эффективные инструменты для анализа затрат при проведении маркетинговых кампаний в фармацевтической отрасли”

В преподавательский состав программы входят профессиональные эксперты в данной области, которые привносят в обучение свой профессиональный опыт, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

В центре внимания этой программы — проблемно-ориентированное обучение, с помощью которого профессионал должен попытаться решить различные ситуации профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Программа, которая позволит вам за короткое время оценить эффективность ваших маркетинговых стратегий и максимизировать отдачу от инвестиций в вашу аптеку.

При желании вы можете углубиться в существующие методы, чтобы выяснить жизнеспособность новых фармацевтических продуктов.



02

Цели

Данная программа была разработана для того, чтобы предоставить фармацевтам самые точные и необходимые знания в области финансов, применяемых в маркетинге фармацевтической промышленности. Таким образом, вы получите глубокие знания в области бюджетного планирования, анализа затрат и оценки эффективности. Для достижения этой цели TESH предоставляет самые инновационные учебные пособия, в которых используются новейшие технологии, применяемые в академической сфере.

“

Пройдя эту программу, вы глубоко изучите передовые методы управления финансовыми рисками и защиты инвестиций в фармацевтический маркетинг”



Общие цели

- ♦ Приобрести специализированные знания в области фармацевтической промышленности
- ♦ Получить глубокие знания в области фармацевтической промышленности
- ♦ Ознакомиться с новейшими разработками в фармацевтической промышленности
- ♦ Понимать структуру и функционирование фармацевтической промышленности
- ♦ Получить представление о конкурентной среде фармацевтической отрасли
- ♦ Понимать концепции и методологии маркетинговых исследований
- ♦ Использовать технологии и инструменты маркетинговых исследований
- ♦ Развивать навыки продаж, характерные для фармацевтической отрасли
- ♦ Понимать цикл продаж в фармацевтической отрасли
- ♦ Анализировать поведение клиентов и потребности рынка
- ♦ Развивать лидерские качества
- ♦ Понимать специфические аспекты управления в фармацевтической промышленности
- ♦ Применять методы управления проектами
- ♦ Понимать принципы и основы маркетинга в фармацевтической промышленности





Конкретные цели

- ♦ Анализировать ключевые финансовые концепции
- ♦ Применять методы оценки маркетинговых проектов
- ♦ Ознакомиться с финансовым воздействием маркетинговых стратегий

“

На конкретных примерах в рамках этой программы вы сможете интегрировать наиболее эффективные стратегии получения финансовых ресурсов”

03

Руководство курса

Программа была разработана признанными экспертами в области маркетинга и фармацевтической промышленности. Таким образом, благодаря их обширным знаниям в этих областях студент получит первоклассное образование, нацеленное на предоставление ему высокоприменимых навыков и методов в планировании и осуществлении рекламных проектов в фармацевтическом секторе. Вы можете быть уверены, что пройдете программу высшего уровня, созданную лучшими экспертами в этой области.



“

Университетский курс, разработанный специалистами с большим опытом финансового планирования рекламных кампаний в фармацевтическом секторе”

Руководство



Г-н Кальдерон, Карлос

- ♦ Директор по маркетингу и рекламе в *Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.*
- ♦ Консультант по маркетингу и рекламе в *Experiencia MKT*
- ♦ Директор по маркетингу и рекламе в *Marco Aldany*
- ♦ Генеральный директор и креативный директор в *C&C Advertising*
- ♦ Директор по маркетингу и рекламе в *Elsevier*
- ♦ Креативный директор в *CPM Consultores de Publicidad y Marketing*
- ♦ Специалист по рекламе в *CEV* в Мадриде

Преподаватели

Г-н Гонсалес Суарес, Уго

- ♦ Менеджер по цифровому и продуктовому маркетингу в *Laboratorios ERN S.A.*
- ♦ Менеджер по маркетингу продукции и проектов в компании *Amgen*
- ♦ Степень бакалавра в области биохимии и фармакологии Кембриджского международного университета
- ♦ Степень магистра по маркетингу в Центре высших исследований фармацевтической промышленности (CESIF)
- ♦ Степень магистра делового администрирования в *ESNECA Business School*



“

Воспользуйтесь возможностью узнать о последних достижениях в этой области, чтобы применить их в своей повседневной практике”

04

Структура и содержание

Эта программа предлагает студентам инновационное и динамичное видение финансов для маркетинга в фармацевтической промышленности. Таким образом, студент получит глубокое понимание измерения эффективности, возврата инвестиций, рентабельности и анализа рисков. Все это дополняется видео, подробными видеоматериалами, специализированными материалами и кейс-стади, доступными в обширной виртуальной библиотеке учебных ресурсов программы.



“

Оптимизируйте процесс обновления своих знаний с помощью метода *Relearning*, используемого в *TECH*”

Модуль 1. Финансы для отдела маркетинга

- 1.1. Бюджет на маркетинг
 - 1.1.1. Традиционная реклама
 - 1.1.2. Цифровой маркетинг
 - 1.1.3. Связи со СМИ
 - 1.1.4. Связи с общественностью
- 1.2. Анализ затрат и выгод
 - 1.2.1. ACE
 - 1.2.2. ACU
 - 1.2.3. ACB
 - 1.2.4. ACM
- 1.3. Оценка эффективности
 - 1.3.1. Доля рынка
 - 1.3.2. Возврат инвестиций
 - 1.3.3. Исследования и разработки
 - 1.3.4. Операционная эффективность
- 1.4. Финансовое планирование
 - 1.4.1. Бюджет
 - 1.4.2. Управление товарными запасами
 - 1.4.3. Управление рисками
 - 1.4.4. Капитализация
- 1.5. Управление финансовыми рисками
 - 1.5.1. Диверсификация продукции
 - 1.5.2. Управление цепочкой поставок
 - 1.5.3. Хеджирование финансовых рисков
 - 1.5.4. Выводы
- 1.6. Прибыльность
 - 1.6.1. Эффективность производства
 - 1.6.2. Маркетинговые стратегии
 - 1.6.3. Географическая экспансия
 - 1.6.4. Выводы





- 1.7. Будущие инвестиции
 - 1.7.1. Анализ риска
 - 1.7.2. Возможности рынка
 - 1.7.3. Выбор времени
 - 1.7.4. Выводы
- 1.8. Финансовые ресурсы компании
 - 1.8.1. Собственный капитал
 - 1.8.2. Долговое финансирование
 - 1.8.3. Венчурный капитал
 - 1.8.4. Субсидии
- 1.9. Возврат инвестиций
 - 1.9.1. Патенты
 - 1.9.2. Исследования
 - 1.9.3. Анализ
 - 1.9.4. Выводы
- 1.10. Жизнеспособность новых продуктов
 - 1.10.1. Результативность и безопасность
 - 1.10.2. Спрос
 - 1.10.3. Предложение
 - 1.10.4. Интеллектуальная собственность

“

Вы расширите свои финансовые возможности и выберете лучший вариант для своих начинаний в области фармацевтического маркетинга”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

В TECH мы используем метод запоминания кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных клинических случаев, основанных на историях болезни реальных пациентов, когда вам придется проводить исследования, выдвигать гипотезы и в конечном итоге решать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода. Фармацевты учатся лучше, быстрее и показывают стабильные результаты с течением времени.

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.



По словам доктора Жерваса, клинический случай - это описание диагноза пациента или группы пациентов, которые становятся "случаем", примером или моделью, иллюстрирующей какой-то особый клинический компонент, либо в силу обучающего эффекта, либо в силу своей редкости или необычности. Важно, чтобы кейс был основан на текущей профессиональной жизни, пытаюсь воссоздать реальные условия в профессиональной практике фармацевта.

“

Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

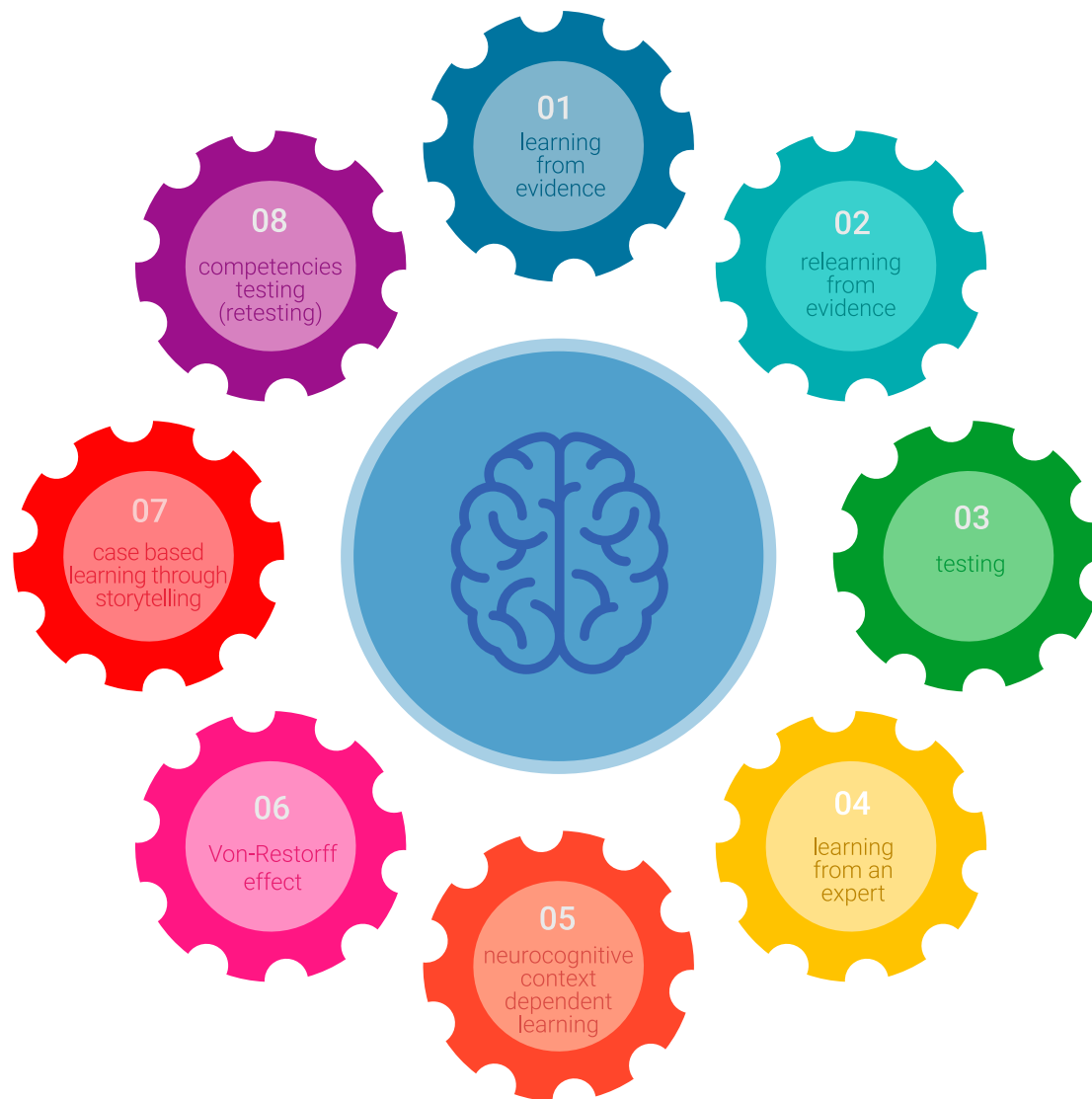
1. Фармацевты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.



Фармацевт будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированных учебных условиях. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.

Находясь в авангарде мировой педагогики, метод Relearning сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 115 000 фармацевтов по всем клиническим специальностям, независимо от хирургической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями фармацевтами специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Техники и процедуры на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим методикам и достижениям в области образования и к передовому опыту современных процедур фармацевтической помощи. Все с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано самими преподавателями для усовершенствования усвоения и понимания. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



Интерактивные конспекты

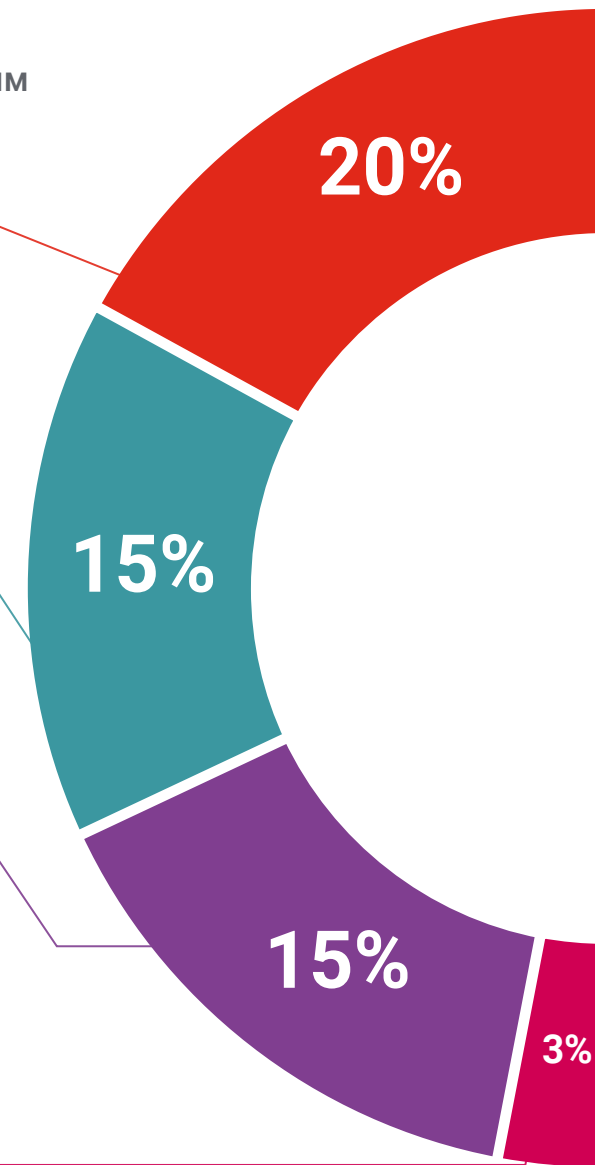
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

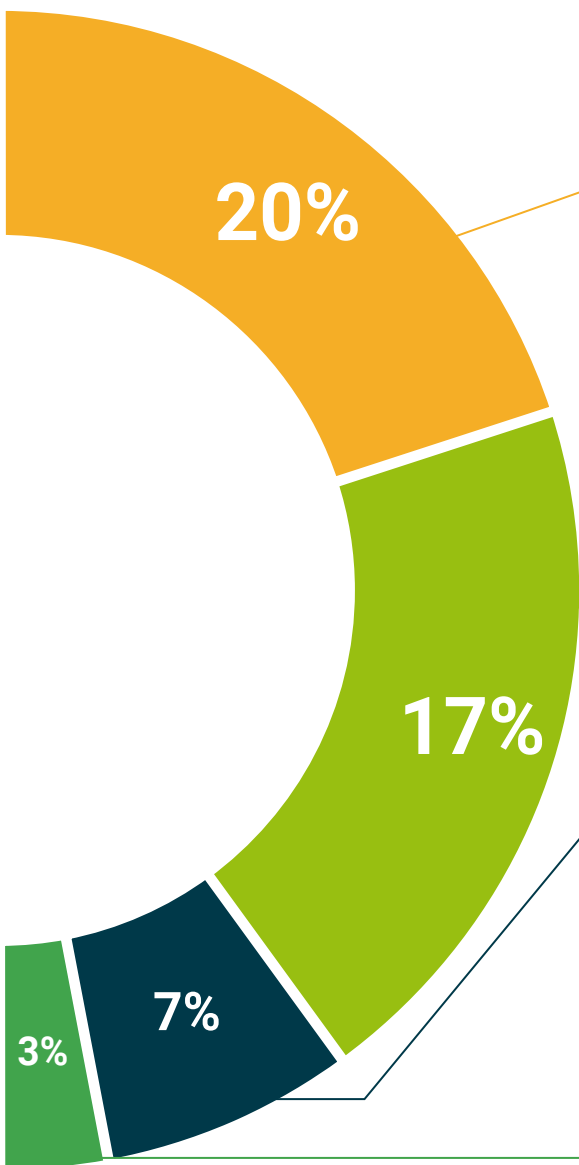
Эта уникальная система для представления мультимедийного контента была отмечена компанией Майкрософт как "Европейская история успеха".



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе стороннего экспертного наблюдения: так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Краткие руководства к действию

TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или кратких руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.



06

Квалификация

Университетский курс в области маркетинга в фармацевтической промышленности гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский
диплом без хлопот, связанных с
поездками и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области маркетинга в фармацевтической промышленности** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области маркетинга в фармацевтической промышленности**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее будущее

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс
Финансы в отделе маркетинга
в фармацевтической
промышленности

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TESH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Финансы в отделе маркетинга
в фармацевтической
промышленности