

大学课程

医药行业营销部门的财务工作





大学课程

医药行业营销部 门的财务工作

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techitute.com/cn/pharmacy/postgraduate-certificate/finance-marketing-department-pharmaceutical-industry

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

无论是传统媒体还是数字媒体，策划一场成功的营销活动都需要适当的财务管理。这样，不仅可以衡量这些战略的影响，还可以衡量为实施这些战略而支出的经济投资。这些因素对于包括制药业在内的任何行业都至关重要。因此，TECH 决定为该行业的专业人士开设这一课程，帮助他们了解市场营销部门在财务方面使用的最新技术和工具。所有这一切，均采用 100% 在线的形式，并配有学术全景中最好的多媒体教学材料，由该领域的权威专家精心制作。



“

在短短的 150 个课时内, 你将掌握医药营销项目的财务管理技能”

医药产品营销和推广战略的成功在很大程度上取决于营销项目。这些行动需要投资,为了获得适当的回报和实现公司的利益,必须考虑到这一点。这包括为广告、市场调研、产品开发和其他活动分配充足的预算。

从这个意义上说,药剂师如果想在行业内实施这方面的行动或参与这方面的行动,就必须掌握最新的技术和财务程序。因此,为期6周的制药业营销部门金融文凭课程应运而生。

该课程将使毕业生能够深入研究预算编制、成本分析或财务规划。因此,将药学和金融学知识结合起来,你就能做出更好的决策。为此,毕业生可以利用创新的教学资源,每天24小时通过任何联网的数字设备访问这些资源。

这是一个获得灵活的大学学位的绝佳机会,你可以更自由地自我管理学习时间,其 Relearning 方法将使学生更轻松地巩固所学概念。

这个**医药行业营销部门的财务工作大学课程**包含了市场上最完整和最新的科学课程。主要特点是:

- ◆ 由药学专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个课程的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和这个反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

感谢有了这一资格证书,你将能够使用革命性的尖端技术,优化制药业的营销预算,实现你的目标”

“

在实施药品营销活动时,获取最有效的成本分析工具”

这个课程的教学人员包括来自该行业的专业人士,他们将自己的工作经验融入到培训中,还有来自知名协会和著名大学的公认专家。

其多媒体内容采用最新的教育技术开发,将使专业人员能够进行情景式学习,即在模拟环境中提供身临其境的培训程序,在真实情况下进行培训。

这个课程的设计侧重于基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年中出现的不同专业实践情况。你将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

这个课程可让你在短时间内衡量营销战略的绩效,最大限度地提高药店的投资回报。

如果你愿意,可以探索现有的评估新药可行性的方法。



02 目标

这个专业旨在为药剂师提供应用于制药业市场营销的金融领域最准确和不可或缺的知识。通过这种方式,你将学到更多有关预算规划、成本分析和绩效衡量的知识。为实现这一目标,TECH 提供了最具创新性的教学工具,并将最先进的技术应用于学术领域。



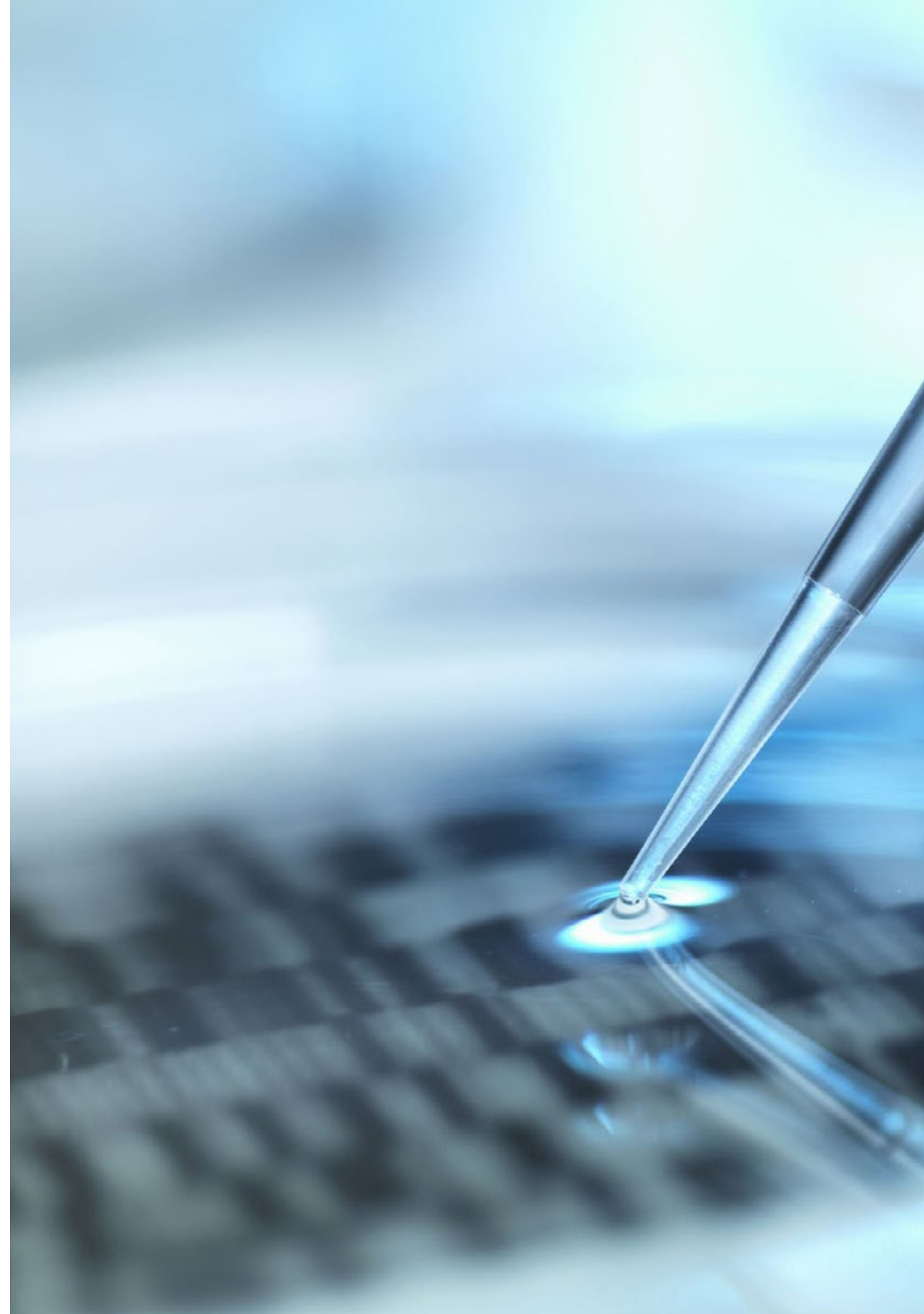
“

通过这一资格认证,你将学习到管理财务
风险和保护药品营销投资的尖端技术”



总体目标

- ◆ 获得制药行业的专业知识
- ◆ 加深对制药业的了解
- ◆ 深入了解制药行业的最新发展
- ◆ 了解制药业的结构和运作
- ◆ 了解制药业的竞争环境
- ◆ 了解市场调研的概念和方法
- ◆ 使用市场调研技术和工具
- ◆ 培养制药行业特有的销售技能
- ◆ 了解制药行业的销售周期
- ◆ 分析客户行为和市场需求
- ◆ 培养领导技能
- ◆ 了解制药行业管理的具体方面
- ◆ 应用项目管理技术
- ◆ 了解制药行业市场营销的原则和基本原理





具体目标

- ◆ 加深对关键财务概念的理解
- ◆ 应用营销项目评估技术
- ◆ 深入研究营销战略的财务影响



通过本选修课的案例研究,你将能够整合最有效的策略来获得资金"

03

课程管理

这个学位由市场营销和制药业领域公认的专家设计。通过这种方式，并凭借他们在这些领域的广泛知识，毕业生将获得一流的学习机会，重点是为他们提供规划和执行制药行业推广项目的高度适用技能和技巧。这样，你就有把握获得由该领域最优秀的专家创建的卓越资质。



“

由在医药行业营销部门的财务工作规划方面
具有丰富经验的专家编写的大学课程”

管理人员



Calderón, Carlos 先生

- ◆ Puerto Galiano S.A. 公司市场营销和广告经理
- ◆ Experiencia MKT 营销与广告顾问
- ◆ 马尔科-阿尔达尼营销与广告总监
- ◆ C&C Advertising 首席执行官兼创意总监
- ◆ 爱思唯尔营销与广告总监
- ◆ CPM 广告与营销顾问公司创意总监
- ◆ 马德里 CEV 广告技术员



Expósito Esteban, Alejandro 先生

- ◆ 默克集团 创新与业务运营 首席数字官
- ◆ 西班牙麦克唐纳数字与新技术总监
- ◆ Microma 服务集团联盟与渠道总监
- ◆ Pc City Spain S.A.U. 售后服务总监



教师

González Suárez, Hugo 先生

- ◆ Laboratorios ERN S.A. 数字与产品营销经理
- ◆ 安进公司产品营销和项目经理
- ◆ 剑桥国际大学生物化学和药理学学位
- ◆ 医药行业高等研究中心 (CESIF) 市场营销硕士学位
- ◆ ESNECA 商学院工商管理硕士学位

“

借此机会了解这个领域的最新发展, 并将其应用到你的日常工作中”

04

结构和内容

这个课程为毕业生提供了制药业营销金融方面的创新和动态视角。通过这种方式，毕业生将深入了解绩效衡量、投资回报、盈利能力和风险分析。所有这些都通过视频摘要、深度视频、专业读物和案例研究作为补充，可在该课程广泛的虚拟教学资源库中获取。



“

通过 Relearning方法优化你的知识更新过程, TECH 采用这种方法”

模块1.市场营销部财务

- 1.1. 营销预算
 - 1.1.1. 传统广告
 - 1.1.2. 数字营销
 - 1.1.3. 媒体关系
 - 1.1.4. 公共关系
- 1.2. 成本效益分析
 - 1.2.1. ACE
 - 1.2.2. ACU
 - 1.2.3. ACB
 - 1.2.4. ACM
- 1.3. 衡量绩效
 - 1.3.1. 市场份额
 - 1.3.2. 投资回报
 - 1.3.3. 研发
 - 1.3.4. 运行效率
- 1.4. 财务规划
 - 1.4.1. 预算
 - 1.4.2. 库存管理
 - 1.4.3. 风险管理
 - 1.4.4. 资这个化
- 1.5. 金融风险管理的
 - 1.5.1. 产品多样化
 - 1.5.2. 供应链管理
 - 1.5.3. 规避金融风险
 - 1.5.4. 结论
- 1.6. 盈利能力
 - 1.6.1. 生产效率
 - 1.6.2. 营销策略
 - 1.6.3. 地域扩展
 - 1.6.4. 结论





- 1.7. 未来投资
 - 1.7.1. 风险分析
 - 1.7.2. 市场机遇
 - 1.7.3. 时间选择
 - 1.7.4. 结论
- 1.8. 公司的财政资源
 - 1.8.1. 股本资本
 - 1.8.2. 债务融资
 - 1.8.3. 风险资本
 - 1.8.4. 补贴
- 1.9. 投资回报
 - 1.9.1. 专利
 - 1.9.2. 研究
 - 1.9.3. 分析报告
 - 1.9.4. 结论
- 1.10. 新产品的可行性
 - 1.10.1. 有效性和安全性
 - 1.10.2. 需求
 - 1.10.3. 提供
 - 1.10.4. 知识产权

“

你将扩大自己的资金来源,并为自己在药品营销领域的举措选择最佳方案”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





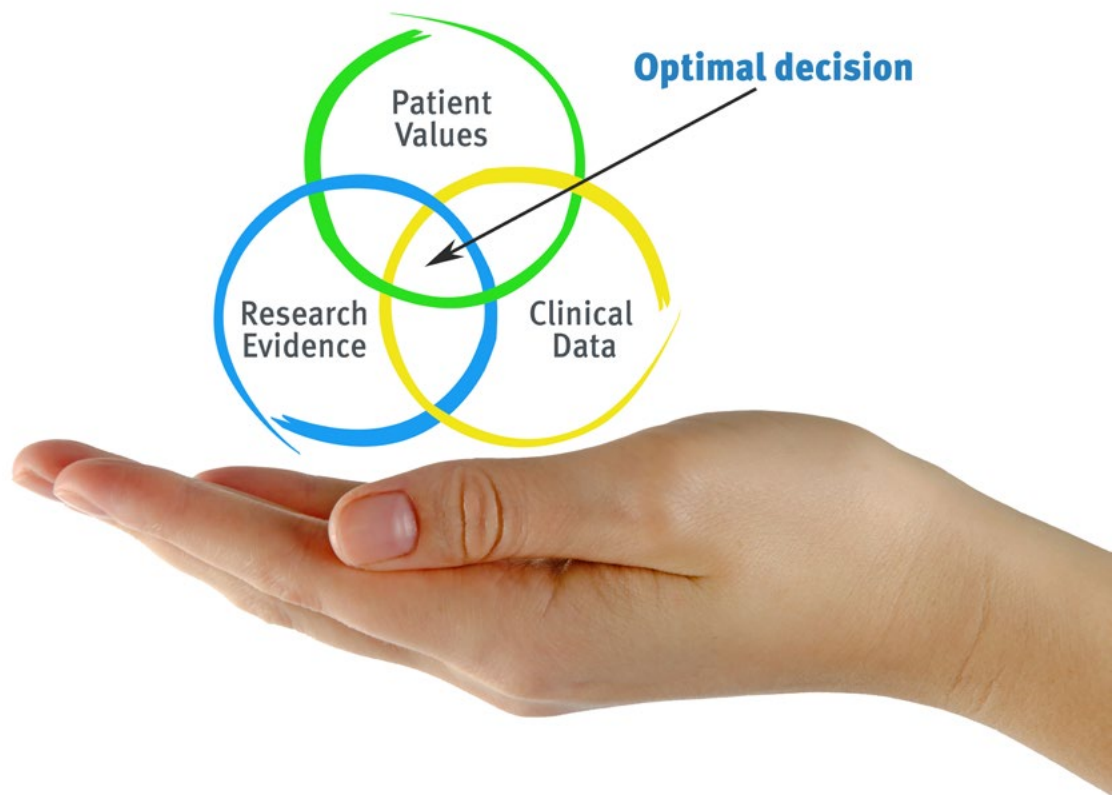
“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

在TECH, 我们使用案例法

在特定情况下, 专业人士应该怎么做? 在整个课程中, 你将面对多个基于真实病人的模拟临床案例, 他们必须调查, 建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性, 有大量的科学证据。随着时间的推移, 药剂师学习得更好, 更快, 更持久。

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式。



根据Gérvás博士的说法, 临床病例是对一个病人或一组病人的注释性介绍, 它成为一个“案例”, 一个说明某些特殊临床内容的例子或模型, 因为它的教学效果或它的独特性或稀有性。至关重要的是, 案例要以当前的职业生活为基础, 试图重现专业药剂医学实践中实际问题。

“

你知道吗, 这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的? 案例法包括提出真实的复杂情况, 让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。”

该方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的药剂师不仅实现了对概念的吸收, 而且还, 通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习扎根于实践技能, 使学生能够更好地融入现实世界。
3. 由于使用了从现实中产生的情况, 思想和概念的吸收变得更容易和更有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激, 这转化为对学习的更大兴趣并增加学习时间。



Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。



药剂师将通过真实案例和在模拟学习环境中解决复杂情况来学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的, 以促进沉浸式学习。

处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标, Re-learning 方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

通过这种方法,我们已经培训了超过115000名药剂师,取得了空前的成功,在所有的临床专科手术中都是如此。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的药剂专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



录像技术和程序

TECH使学生更接近最新的技术,最新的教育进展,以及当前药品护理程序的最前沿。所有这些,都是以第一人称,以最严格的方式进行解释和详细说明,以利于同化和理解。最重要的是,你可以想看几次就看几次。



互动式总结

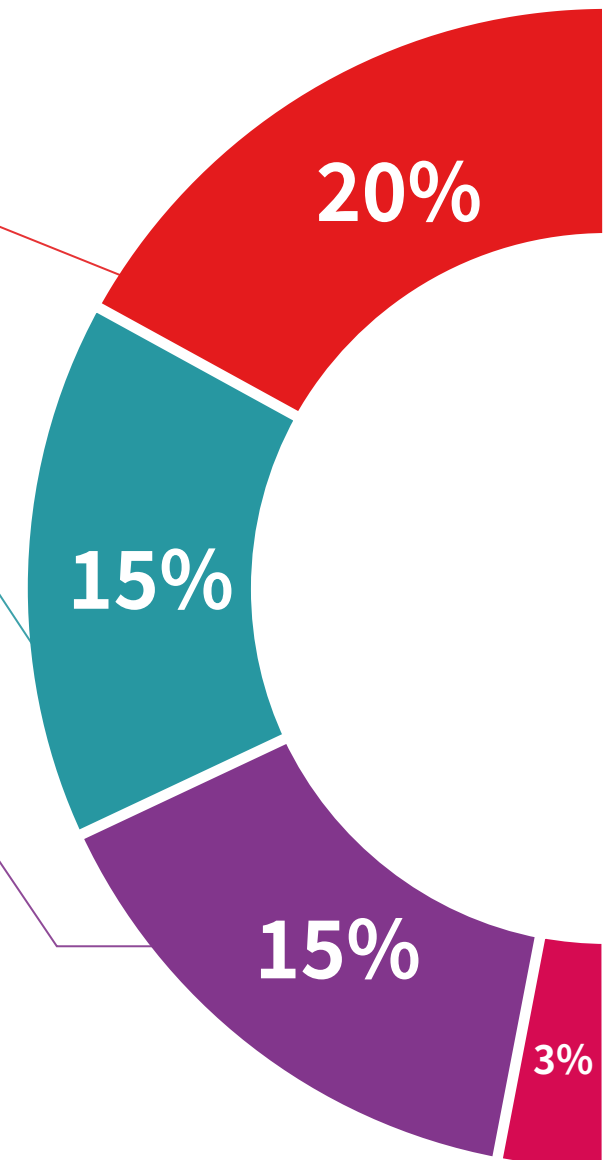
TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

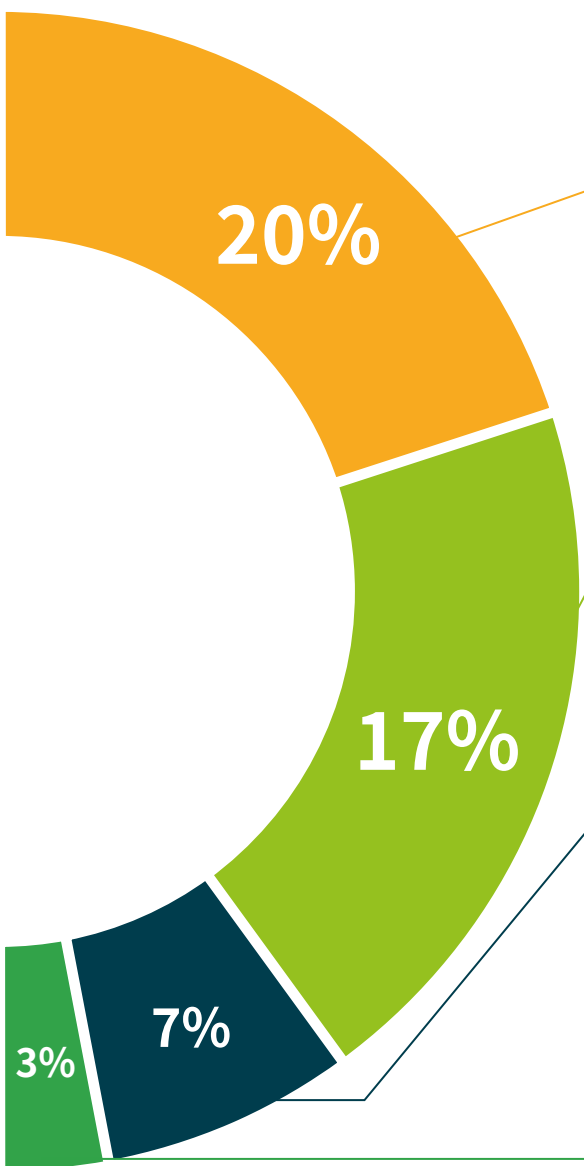
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





由专家主导和开发的案例分析

有效的学习必然是和背景联系的。因此, TECH将向您展示真实的案例发展, 在这些案例中, 专家将引导您注重发展和处理不同的情况这是一种清晰而直接的方式, 以达到最高程度的理解。



测试和循环测试

在整个课程中, 通过评估和自我评估活动和练习, 定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式, 学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的作用:向专家学习可以加强知识和记忆, 并为未来的困难决策建立信心。



快速行动指南

TECH以工作表或快速行动指南的形式提供课程中最相关的内容。一种合成的, 实用的, 有效的帮助学生在在学习上取得进步的方法。



06 学位

医药行业营销部门的财务工作大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个医药行业营销部门的财务工作大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 医药行业营销部门的财务工作大学课程

模式: 在线

时长: 6周



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 培 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
医药行业营销部
门的财务工作

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程

医药行业营销部门的财务工作