

# Университетский курс Маркетинг косметики





**tech** технологический  
университет

## Университетский курс Маркетинг косметики

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/pharmacy/postgraduate-certificate/cosmetic-marketing](http://www.techitute.com/ru/pharmacy/postgraduate-certificate/cosmetic-marketing)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 16

05

Методология

---

стр. 20

06

Квалификация

---

стр. 28

# 01

# Презентация

Несомненно, наличие хорошей маркетинговой стратегии при коммерциализации продукта может определить его успех, но также может означать и неудачу, если не использовать правильные сообщения, каналы или методы. В таких случаях контроль над рынком и управление стратегиями *брендинга* и *перфоманса*, а также инструменты для измерения результатов, стали в последнее десятилетие отличительной чертой, востребованной фармацевтической промышленностью, специализирующейся на косметике. ТЕСН проводит данную программу, чтобы дать возможность студентам пополнить свои знания в этой области и внедрить в свою практику те маркетинговые приемы, которые в настоящее время дают наилучшие результаты. Вы получите 180 часов лучшего теоретического, практического и дополнительного материала, представленного в удобном формате на 100% онлайн.





““

*Вы ищете программу, которая позволит вам быть в курсе последних достижений в области маркетинга, применительно к косметике? Если ответ положительный, то вы нашли идеальную программу”*

Важность, которую приобрел маркетинг в последние годы, особенно в цифровой сфере и в контексте социальных сетей и Интернета, привела к тому, что кампании становятся все более конкретными и персонализированными, основанными на потребностях рынка и требованиях целевой аудитории к тому или иному продукту. В результате можно не только планировать технику, адаптированную к различным ситуациям, но и анализировать результаты, чтобы выявить возможные ошибки, исправить их и избежать в будущих стратегиях запуска.

Такие компании, как L'Oréal или Rimmel London, являются хорошими примерами этого, основывая свою рекламу на правильной информации, которая нужна потребителю, в простом и прямом стиле, что привело к миллионным прибылям. Для того чтобы профессионалы сферы косметической фармакологии могли подробно ознакомиться с новостями маркетинга в этой области, ТЕСН решил создать данный Университетский курс. Это комплексная программа, которая позволит студентам изучить методы и стратегии, позволяющие достичь наилучших результатов, отточить свои навыки и компетенции в управлении онлайн и офлайн инструментами для оптимального маркетинга косметической продукции.

Все это в удобном и доступном формате на 100% онлайн, включающем 180 часов лучших теоретических и практических материалов, а также множество дополнительных источников. Кроме того, курс будет доступен с самого начала обучения и может быть загружен для ознакомления на любое устройство с подключением к Интернету. Таким образом, студент сможет организовать программу обучения в индивидуальном порядке, исходя из своих возможностей, без расписания и очных занятий.

Данный **Университетский курс в области маркетинга косметики** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области косметологии и технологий
- ♦ Наглядное и схематичное содержание курса, основанного на практике, предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Не имея фиксированного расписания и очных занятий, данный Университетский курс является лучшим вариантом на рынке для работы над совершенствованием своих маркетинговых навыков”*

“

*Вы сможете погрузиться в различные каналы дистрибуции, которые существуют в настоящее время, с особым акцентом на преимущества и недостатки каждого из них”*

Преподавательский состав программы включает профессионалов отрасли, признанных специалистов из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом обстоятельств и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в ходе программы. Для этого специалисту будет помогать инновационная система интерактивных видеоматериалов, созданная признанными и опытными специалистами.

*Междисциплинарная и динамичная возможность совершенствовать свои навыки в управлении оффлайн и онлайн B2C и B2B инструментами.*

*Вы сможете получить доступ к Виртуальному классу с любого устройства, имеющего подключение к Интернету, что позволит вам в любое время воспользоваться возможностью продвинуться в освоении программы обучения.*



# 02

## Цели

ТЭСН проводит данный Университетский курс с целью, чтобы студент, получивший доступ к нему, нашел самую исчерпывающую и инновационную информацию, которая позволит ему детально ознакомиться со стратегиями и методами проведения успешной маркетинговой кампании. Вы получите 180 часов теоретических, практических и дополнительных материалов, а также самые совершенные академические инструменты. Иными словами, все, что нужно, чтобы оправдать ваши ожидания и получить максимальную отдачу от учебы.



“

*TECH разрабатывает свои программы с учетом потребностей таких профессионалов, как вы. Поэтому мы гарантируем, что с помощью данной программы вы сможете достичь даже самых сложных академических целей”*



## Общие цели

---

- ◆ Проанализировать рынки и категории
- ◆ Устанавливать количественные и качественные цели
- ◆ Разрабатывать стратегии
- ◆ Разрабатывать и реализовывать план действий
- ◆ Устанавливать KPI и измерять результаты

“

*Хотите освоить ключевые методы измерения в маркетинге? С помощью данной программы вы достигнете этого менее чем за 6 недель”*





## Конкретные цели

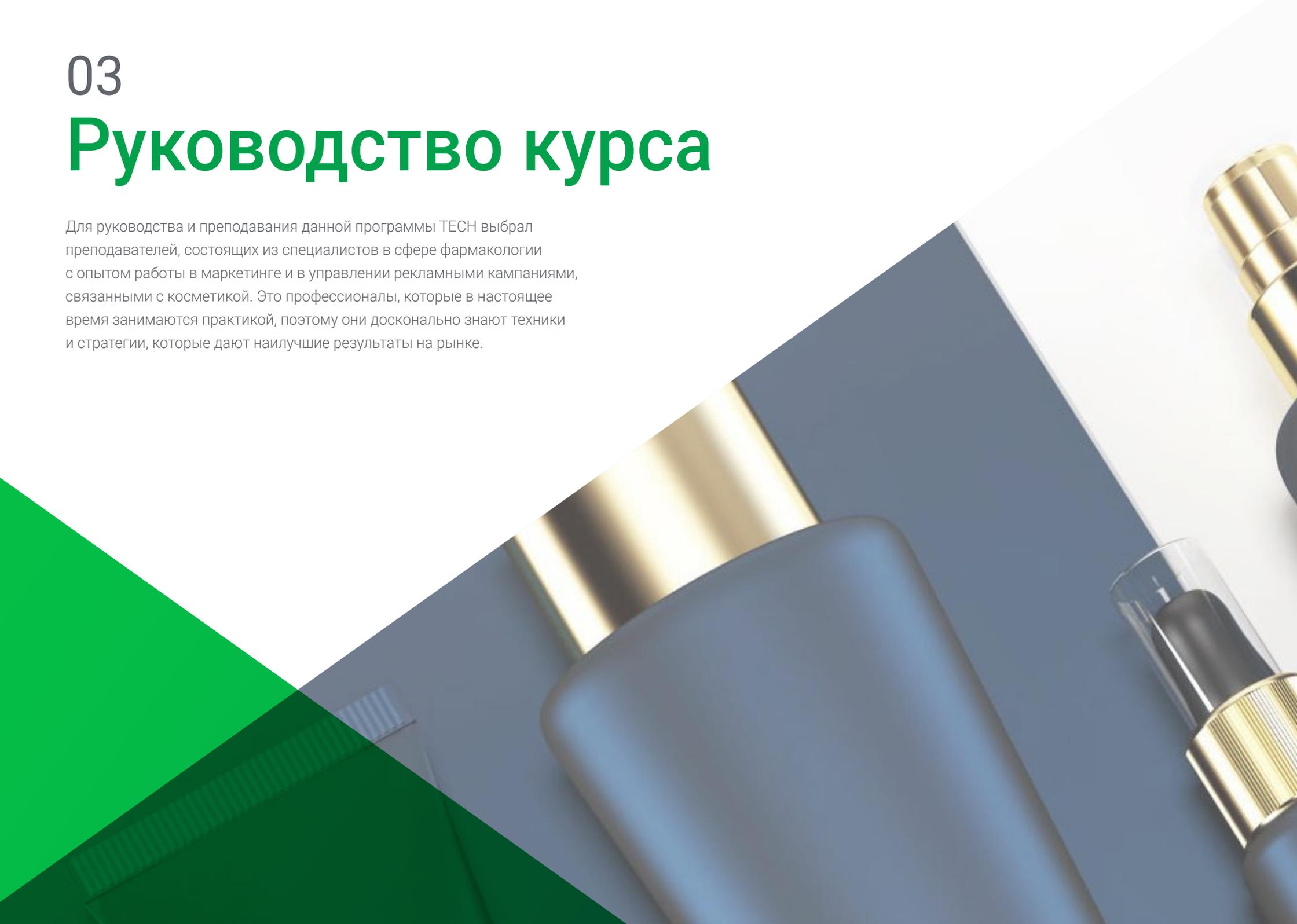
---

- ◆ Создавать возможности для роста
- ◆ Предлагать инструменты, действия и стратегические рычаги
- ◆ Оценивать объем продаж и инвестиций
- ◆ Представлять планы маркетинга
- ◆ Построить бренд
- ◆ Коммуницировать уникальность и добавленную стоимость

03

# Руководство курса

Для руководства и преподавания данной программы ТЕСН выбрал преподавателей, состоящих из специалистов в сфере фармакологии с опытом работы в маркетинге и в управлении рекламными кампаниями, связанными с косметикой. Это профессионалы, которые в настоящее время занимаются практикой, поэтому они досконально знают техники и стратегии, которые дают наилучшие результаты на рынке.



“

*Вы будете пользоваться поддержкой преподавательского состава, который был специально подобран для того, чтобы направлять вас и помочь вам получить максимальную отдачу от этого академического опыта”*

## Руководство



### Д-р Мурель Москейра, Мария Лурдес

- ♦ Исследователь-эксперт в области косметологии
- ♦ Технический директор компании Balcare Cosmetics
- ♦ Исследователь в группе FA2 отдела прикладной физики в Университете Виго
- ♦ Автор публикаций в области косметологии
- ♦ Преподаватель университетских и аспирантских программ, связанных с косметологией
- ♦ Президент Иberoамериканского общества талассотерапии
- ♦ Секретарь Галисийского общества лечебных грязей
- ♦ Степень доктора в области прикладных наук, Университет Виго
- ♦ Степень бакалавра в области фармацевтики, Университет Сантьяго-де-Компостела
- ♦ Диплом в области питания и диетологии, Университет Гранады

## Преподаватели

### Г-жа Сегерс Каррерас, Беатрис

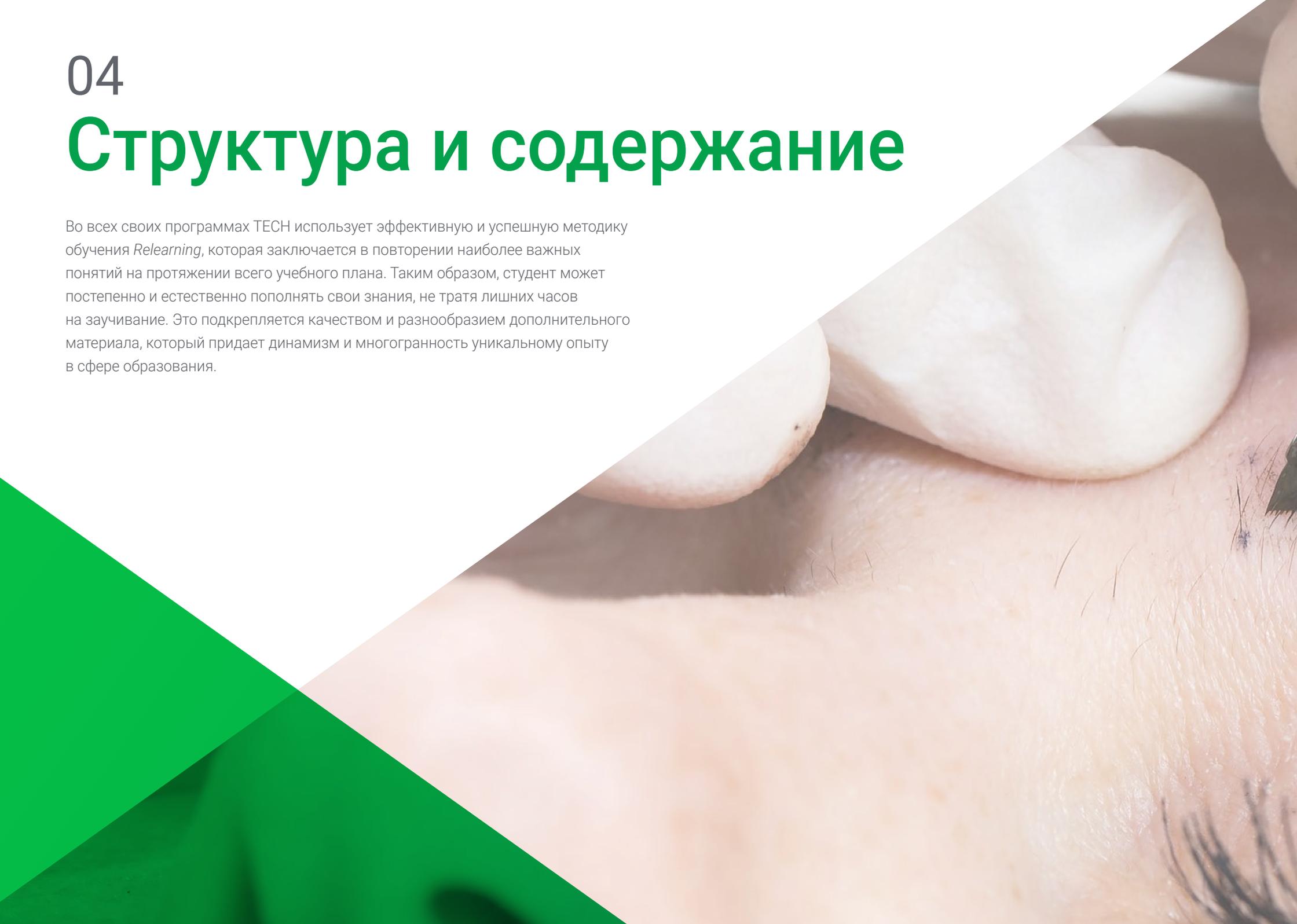
- ♦ Менеджер по маркетингу в Cantabria Labs
- ♦ Координатор по маркетингу в компании Aprivita
- ♦ Ассистент по оценке и безопасности косметической продукции в Bellssan Healthcare
- ♦ Степень магистра в области косметики и дермофармацевтики в Центре высших исследований фармацевтической промышленности (CESIF)
- ♦ Степень магистра в области маркетинга и коммуникации в бизнес-школе Vertice
- ♦ Степень бакалавра химических наук, Мадридский Университет Комплутенсе



04

# Структура и содержание

Во всех своих программах ТЕСН использует эффективную и успешную методику обучения *Relearning*, которая заключается в повторении наиболее важных понятий на протяжении всего учебного плана. Таким образом, студент может постепенно и естественно пополнять свои знания, не тратя лишних часов на заучивание. Это подкрепляется качеством и разнообразием дополнительного материала, который придает динамизм и многогранность уникальному опыту в сфере образования.





“

*В Виртуальном классе вы найдете подробные видеоролики, динамические конспекты, научные статьи и много других высококачественных дополнительных материалов, позволяющих углубиться в предмет в индивидуальном порядке”*

## Модуль 1. Маркетинг, применяемый в косметике

- 1.1. Прикладной маркетинг
  - 1.1.1. Элементы маркетинга
  - 1.1.2. Термины маркетинга
  - 1.1.3. Особенности косметического сектора
- 1.2. Клиенты и целевой рынок
  - 1.2.1. Критерии сегментации
  - 1.2.2. Стратегии таргетинга
  - 1.2.3. CRM
- 1.3. Каналы дистрибуции
  - 1.3.1. Каналы распределения
  - 1.3.2. Типы каналов распределения
  - 1.3.3. Выбор каналов распределения
- 1.4. Стратегическое видение маркетинга косметики
  - 1.4.1. Анализ
  - 1.4.2. Ценностное предложение
  - 1.4.3. Факторы роста
- 1.5. *Брендинг и эффективность*
  - 1.5.1. *Воронка конверсии*
  - 1.5.2. *Стратегии брендинга*
  - 1.5.3. *Стратегии эффективности*
- 1.6. *Оффлайн- и онлайн-инструменты*
  - 1.6.1. *Обычные инструменты B2C*
  - 1.6.2. *Оффлайн-инструменты B2B*
  - 1.6.3. *Цифровые инструменты B2C и B2B*





- 1.7. Ключевые показатели
  - 1.7.1. Онлайн-метрики
  - 1.7.2. Оффлайн метрики
  - 1.7.3. Метрики продаж
- 1.8. Финансовые аспекты
  - 1.8.1. Финансовые аспекты. Условия
  - 1.8.2. Маржа и рентабельность
  - 1.8.3. P&L
- 1.9. Новые тренды в косметическом маркетинге
  - 1.9.1. Тенденции в разработке рецептур косметических продуктов
  - 1.9.2. Тенденции в продажах косметической продукции
  - 1.9.3. Новые привычки пользователей
- 1.10. Взаимодействие с другими коммерческими зонами и отделами
  - 1.10.1. Маркетинг и коммуникации
  - 1.10.2. Маркетинг и продажи
  - 1.10.3. Маркетинг и обучение

“ Не медлите больше и инвестируйте в программу, которая гарантирует вам результаты, соответствующие требованиям фармацевтической профессии”

05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

*Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”*

## В TECH мы используем метод запоминания кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных клинических случаев, основанных на историях болезни реальных пациентов, когда вам придется проводить исследования, выдвигать гипотезы и в конечном итоге решать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода. Фармацевты учатся лучше, быстрее и показывают стабильные результаты с течением времени.

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.*



По словам доктора Жерваса, клинический случай - это описание диагноза пациента или группы пациентов, которые становятся "случаем", примером или моделью, иллюстрирующей какой-то особый клинический компонент, либо в силу обучающего эффекта, либо в силу своей редкости или необычности. Важно, чтобы кейс был основан на текущей профессиональной жизни, пытаюсь воссоздать реальные условия в профессиональной практике фармацевта.

“

*Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете”*

#### Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Фармацевты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.



*Фармацевт будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированных учебных условиях. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.*

Находясь в авангарде мировой педагогики, метод *Relearning* сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 115 000 фармацевтов по всем клиническим специальностям, независимо от хирургической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями фармацевтами специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Техники и процедуры на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим методикам и достижениям в области образования и к передовому опыту современных процедур фармацевтической помощи. Все с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано самими преподавателями для усовершенствования усвоения и понимания. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



#### Интерактивные конспекты

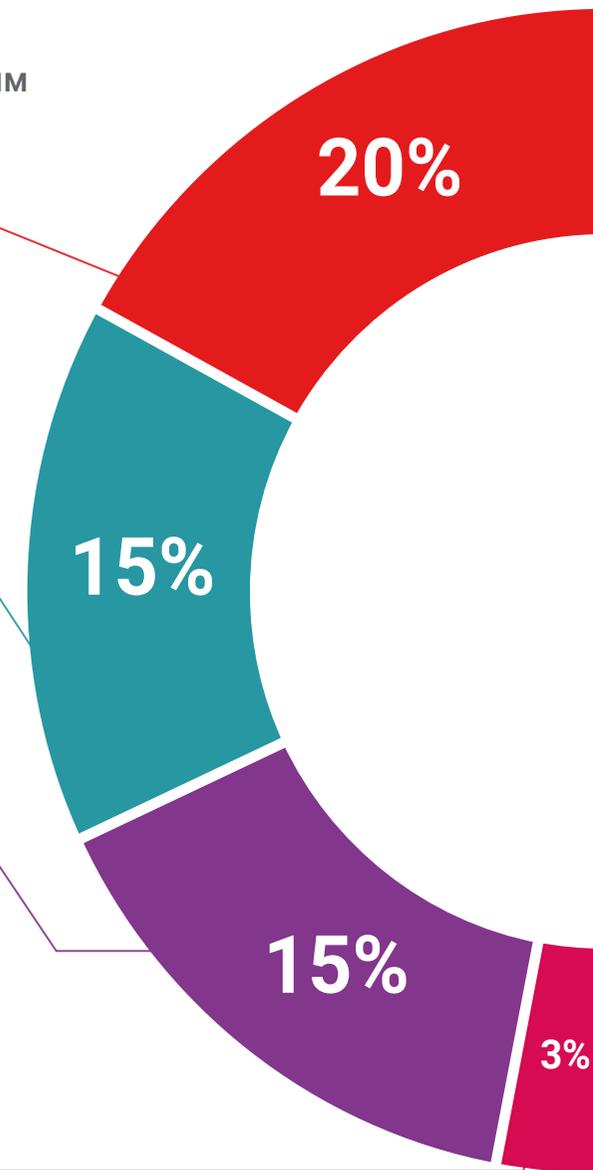
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная система для представления мультимедийного контента была отмечена компанией Майкрософт как "Европейская история успеха".



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





### Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.



### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе стороннего экспертного наблюдения: так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



### Краткие руководства к действию

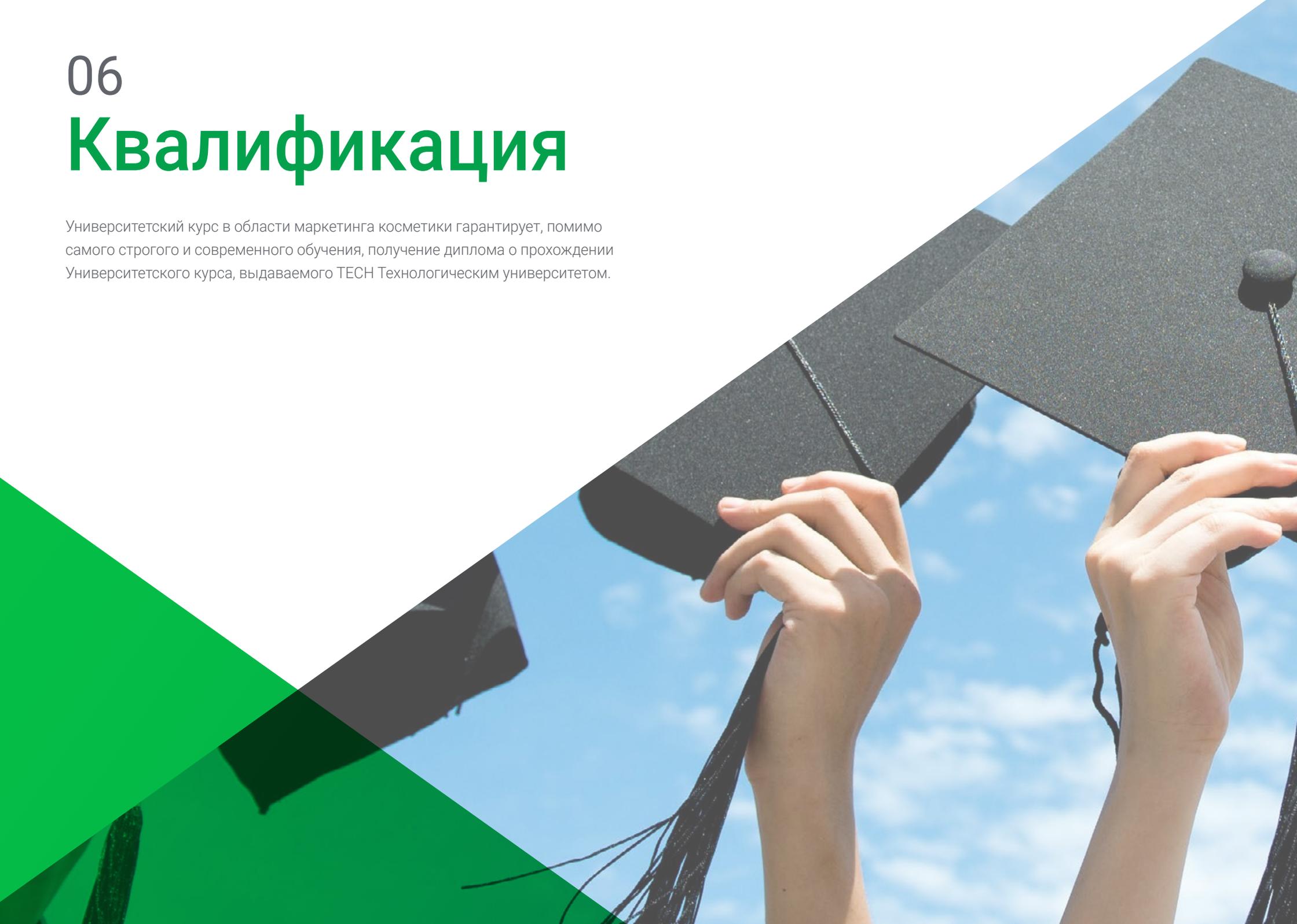
TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или кратких руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.



06

# Квалификация

Университетский курс в области маркетинга косметики гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

Успешно пройдите данную программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области маркетинга косметики** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области маркетинга косметики**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Университетский курс  
Маркетинг косметики

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс Маркетинг косметики

