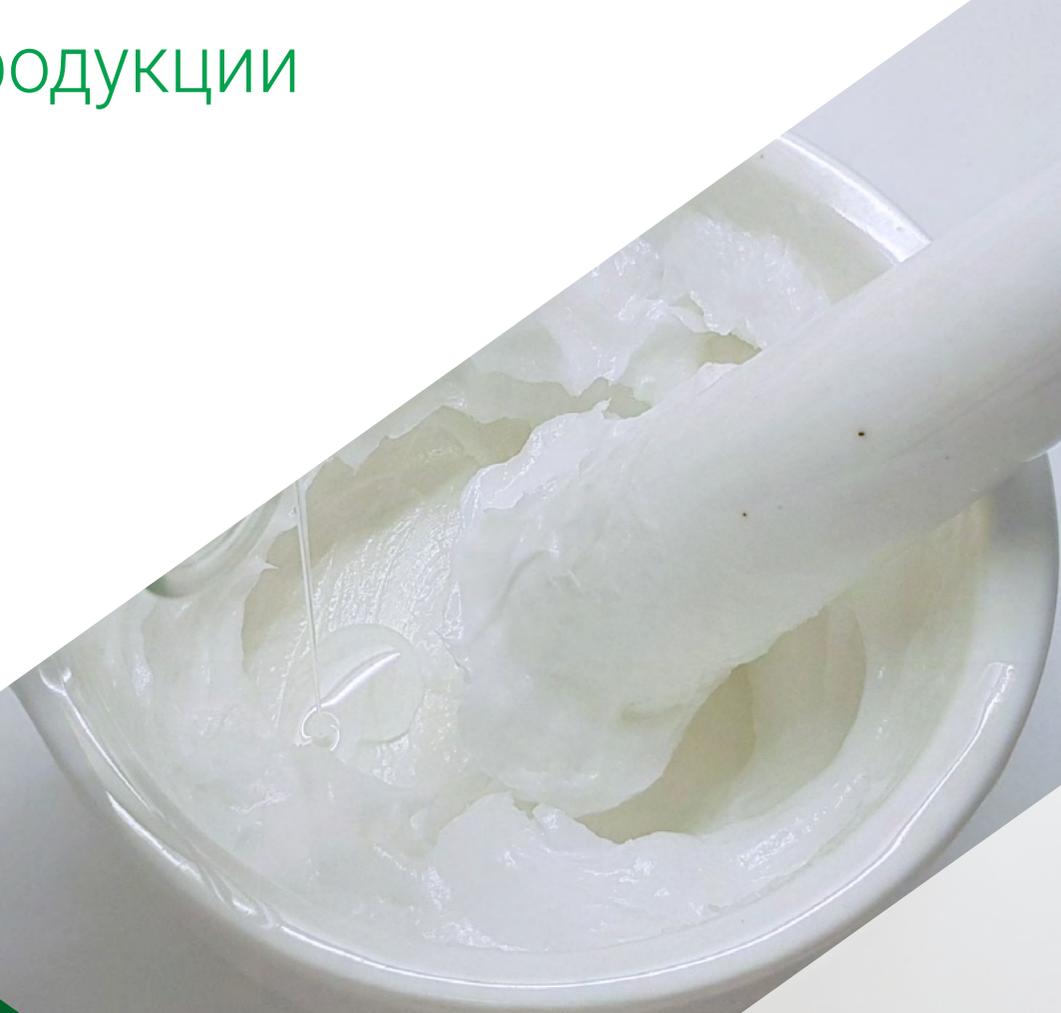


Университетский курс  
Рецептура и состав  
косметической продукции





**tech** технологический  
университет

## Университетский курс Рецептура и состав косметической продукции

- » Режим обучения: онлайн
- » Продолжительность: 12 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/pharmacy/postgraduate-certificate/cosmetic-formulation-composition](http://www.techitute.com/ru/pharmacy/postgraduate-certificate/cosmetic-formulation-composition)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 16

05

Методология

---

стр. 20

06

Квалификация

---

стр. 28

# 01

# Презентация

Косметическая рецептура, несомненно, имеет огромное значение для разработки средств по уходу за кожей. Благодаря использованию различных технических стратегий, а также в зависимости от используемых материалов, можно добиться различных результатов, адаптированных к рыночному спросу. Однако эта область фармацевтики находится в постоянном развитии, что заставляет ее специалистов постоянно искать информацию по этому вопросу, чтобы в своей практике всегда опираться на самые инновационные и рекомендуемые критерии. Чтобы облегчить эту задачу, ТЕСН разработал эту динамичную и многопрофильную программу, в рамках которой студенты смогут пополнить свои знания о косметических формах и их характеристиках. Для этого у вас будет 360 часов лучшего содержания на 100% онлайн, без фиксированного расписания и очных занятий.





“

*Не имея расписания и не посещая очные занятия, вы гарантированно будете в курсе последних разработок в области критериев рецептуры различных косметических форм”*

Фармацевтическая косметика – одно из направлений, наиболее востребованных покупателями на сегодняшний день. Эта область постоянно изучается и развивается, стремясь к достижению все более конкретных результатов, адаптированных к потребностям каждого человека. Поэтому специальные знания о стратегиях разработки рецептур и составе средств по уходу и поддержанию здоровья кожи являются приоритетными для всех профессионалов, которые хотят всегда иметь возможность предложить лучший сервис.

Чтобы познакомить вас с последними достижениями в этой области и облегчить вам задачу, TECH и его команда экспертов разработали эту всеобъемлющую, динамичную и строгую программу. Данная программа включает в себя 360 часов теоретического, практического и дополнительного материала, охватывающего последние достижения в области косметики для лица, тела и декоративной солнцезащитной косметики, а также те, которые направлены на конкретные области.

Программа гарантирует доступность через любое устройство с подключением к Интернету, что позволит специалистам получать доступ к Глобальному кампусу из любой точки мира и с расписанием, полностью адаптированным к их возможностям. Наконец, все материалы будут доступны с самого начала прохождения программы и могут быть загружены для ознакомления в автономном режиме, даже после окончания обучения.

Данный **Университетский курс в области рецептуры и состава косметической продукции** содержит самую полную и актуальную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области косметологии и технологий
- ◆ Наглядное и схематичное содержание курса, основанного на практике, предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ◆ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Вы будете задавать темп. TECH, в свою очередь, обеспечит вас всеми необходимыми материалами, чтобы вы получили максимальную отдачу от этого академического опыта”*

“

*Удобный формат на 100% онлайн позволяет вам подключаться к обучению из любого места и в любое время. Все, что вам нужно, – это электронное устройство с подключением к Интернету”*

Преподавательский состав программы включает профессионалов отрасли, признанных специалистов из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом обстоятельств и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в ходе программы. Для этого специалисту будет помогать инновационная система интерактивных видеоматериалов, созданная признанными и опытными специалистами.

*В модуле, посвященном этим направлениям, вы сможете изучить достижения в области солнцезащитной, декоративной и специализированной косметики.*

*Академическая программа, с помощью которой вы сможете отточить свои профессиональные навыки ухода за кожей.*



# 02

## Цели

Учитывая важность рецептуры в фармацевтической косметике и количество информации, которая постоянно генерируется в связи с достижениями в этой области, ТЕСН разработал данный Университетский курс с целью помочь студентам пополнить свои знания. Кроме того, чтобы поддерживать авторитет, присущий этому университету, курс стремится превзойти даже самые строгие ожидания специалистов, предоставляя лучшие академические инструменты и самую строгую и инновационную учебную программу.



“

*Цель ТЕСН заключается в том, чтобы вы завершили обучение, зная, что обладаете самыми современными знаниями в таких областях, как косметика против старения или лечения изменений кожи”*



## Общие цели

---

- ♦ Выявлять изменения кожи, влияющие на кератинизацию, секрецию сальных желез, васкуляризацию и пигментацию
- ♦ Определять изменения, вызванные старением
- ♦ Распознавать заболевания волос и кожи головы
- ♦ Выявлять изменения в полости рта

“

*Вы сможете вникнуть в новейшие методы лечения выпадения волос и изменения их цвета, чтобы предложить своим клиентам самые эффективные альтернативы на сегодняшний день”*





## Конкретные цели

---

### Модуль 1. Косметические формы и критерии разработки рецептур I. Косметика для лица и тела

- ♦ Анализировать косметические формы и их применение
- ♦ Оценивать ингредиенты, участвующие в гигиене кожи
- ♦ Определять важность увлажнения кожи, вызывающие его факторы и способы лечения
- ♦ Определять механизмы действия косметических ингредиентов, используемых для ухода и лечения различных заболеваний кожи
- ♦ Разрабатывать активные ингредиенты и косметические формы средств для профилактики и лечения процесса старения кожи
- ♦ Определять механизмы действия ингредиентов для ухода за телом
- ♦ Составлять обзор новинок рынка косметических ингредиентов
- ♦ Оценивать механизмы действия активных ингредиентов, используемых в средствах по уходу за мужской кожей
- ♦ Получать специализированные знания по различным аспектам, связанным с уходом за волосами

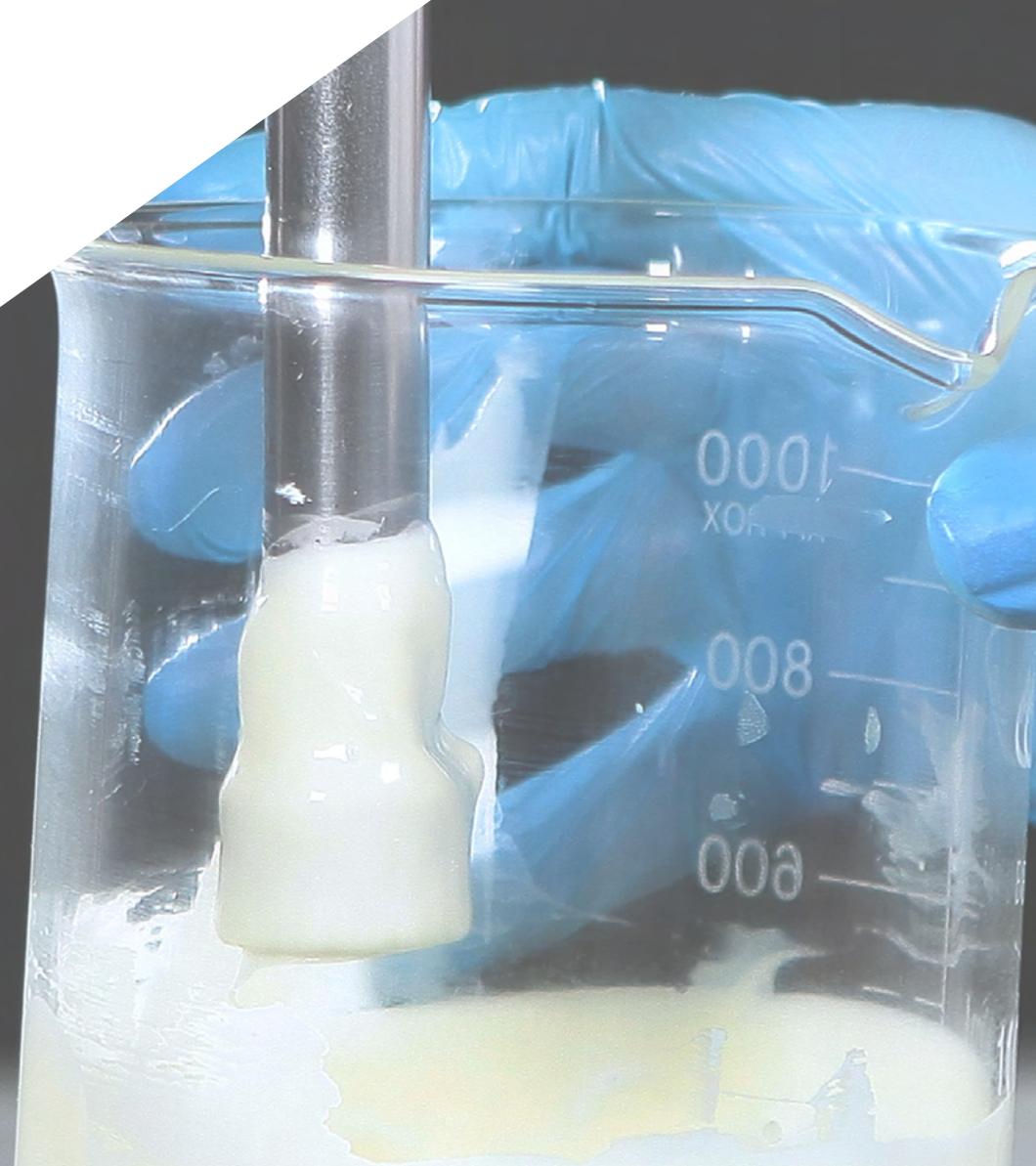
### Модуль 2. Косметические формы и критерии разработки рецептур II. Солнцезащитная, декоративная косметика и косметика для конкретных зон

- ♦ Анализировать косметику, применяемую в каждой группе населения и для каждой потребности
- ♦ Собирать активные ингредиенты и использование каждого выбранного ингредиента для каждого продукта
- ♦ Проанализировать солнцезащитные средства как основной фактор предотвращения старения кожи и определить различные продукты, представленные на рынке
- ♦ Рассмотреть продукты с депилирующим действием, которые мы встречаем на рынке, а также преимущества и недостатки этих продуктов
- ♦ Оценивать активные ингредиенты с конкретной активностью и способы их включения в формулу
- ♦ Определять ключевые аспекты при выборе продукта для детского потребления
- ♦ Определять различные вещества, которые являются частью процесса создания парфюма, а также различные ароматические семейства, которые можно найти на рынке

03

# Руководство курса

Важность наличия команды профессионалов, разбирающихся в области, в которой разработана программа, оказывает значительное влияние на опыт, который может получить студент при ее прохождении. В этом случае поддержка специалистов в фармацевтической области с длительной и насыщенной профессиональной карьерой придаст содержанию курса актуальный, критический и реалистичный характер. Кроме того, они будут готовы ответить на любые ваши вопросы.





“

*Вы сможете договориться с преподавателями об индивидуальных занятиях, в ходе которых у вас будет возможность разрешить любые сомнения, которые могут возникнуть в процессе прохождения данного Университетского курса”*

## Руководство



### Д-р Мурель Москейра, Мария Лурдес

- ♦ Исследователь-эксперт в области косметологии
- ♦ Технический директор компании Valcare Cosmetics
- ♦ Исследователь в группе FA2 отдела прикладной физики в Университете Виго
- ♦ Автор публикаций в области косметологии
- ♦ Преподаватель университетских и аспирантских программ, связанных с косметологией
- ♦ Президент Ибероамериканского общества талассотерапии
- ♦ Секретарь Галисийского общества лечебных грязей
- ♦ Степень доктора в области прикладной физики, Университет Виго
- ♦ Степень бакалавра в области фармацевтики, Университет Сантьяго-де-Компостела
- ♦ Диплом в области питания и диетологии, Университет Гранады



## Преподаватели

### Д-р Абриль Гонсалес, Консепсьон

- ◆ Специалист по химии в области хроматографии в Bordas S.A.
- ◆ Аналитик по продуктам питания для внешней торговли в Технической инспекции Soivre Севильи
- ◆ Аналитик по хроматографии в Laboratorios Agrama
- ◆ Научный сотрудник отдела аналитической химии компании Anquimed
- ◆ Степень доктора в области аналитической химии, Университет Севильи
- ◆ Степень магистра в области профессиональной специализации в области фармацевтики: Фармацевтическая промышленность, Университет Севильи
- ◆ Степень магистра в области косметики и дермофармацевтики, Университет Севильи
- ◆ Степень бакалавра в области химии, Университет Севильи

### Гжа Гонсалес Бердуго, Антония Мария

- ◆ Технический менеджер по косметике в компании *Best Medical Diet*
- ◆ Руководитель отдела исследований, разработок и инноваций в области косметики в *Best Medical Diet*
- ◆ Лаборант отдела исследований и разработок в *The Colomer Group*
- ◆ Лаборант отдела исследований и разработок в *Biomedal*
- ◆ Степень бакалавра в области биотехнологии, Университет Пабло де Олавиде
- ◆ Степень магистра в области косметики и дермофармацевтики, Центр высших исследований фармацевтической промышленности

04

# Структура и содержание

TECH известен в сфере образования благодаря качеству своих программ. В каждую из них он вкладывает много времени, чтобы создать лучшую и самую современную учебную программу, которая служит гарантированным способом для студента быть в курсе последних событий в своей профессии. Курс также включает в себя часы высококачественных дополнительных материалов, давая вам возможность изучать различные аспекты учебной программы в индивидуальном порядке и обеспечивая динамичный и междисциплинарный характер академического опыта.



“

*В Виртуальном кампусе вы найдете подробные видеоматериалы, научные статьи и дополнительную литературу для более глубокого изучения различных разделов учебной программы”*

## Модуль 1. Косметические формы и критерии разработки рецептур I. Косметика для лица и тела

- 1.1. Формы косметики
  - 1.1.1. Формы косметики. Химическая основа
  - 1.1.2. Классификация косметических форм
  - 1.1.3. Формы косметики
    - 1.1.3.1. Характеристики
    - 1.1.3.2. Компоненты
    - 1.1.3.3. Области применения
- 1.2. Гигиеническая косметика для лица
  - 1.2.1. Гигиена лица и детоксикация
  - 1.2.2. Косметика для гигиены лица: гели, скрабы, эмульсии, пенки, мицеллярные воды, тоники, масла и т.д.
  - 1.2.3. Косметические ингредиенты, используемые для очищения лица
- 1.3. Увлажняющая и увлажняющая косметика для лица
  - 1.3.1. Увлажнение и уход за кожей
  - 1.3.2. Факторы, приводящие к обезвоживанию кожи
  - 1.3.3. Косметические текстуры в зависимости от области применения и типа кожи
  - 1.3.4. Новые активные ингредиенты с увлажняющим эффектом
- 1.4. Косметика для лечения нарушений кожи лица I. Акне, атопия и розацеа
  - 1.4.1. Косметика для лечения дерматологических заболеваний. Акне, гиперсеборей и жирная кожа
    - 1.4.1.1. Акне
    - 1.4.1.2. Гиперсеборей
    - 1.4.1.3. Жирная кожа
  - 1.4.2. Косметика для лечения дерматологических заболеваний. Атопическая кожа и атопический дерматит
    - 1.4.2.1. Атопическая кожа
    - 1.4.2.2. Атопический дерматит
  - 1.4.3. Косметика для лечения дерматологических заболеваний. Купероз и розацеа
    - 1.4.3.1. Купероз
    - 1.4.3.2. Розацеа
- 1.5. Косметика для лечения нарушений кожи лица II. Гиперпигментация
  - 1.5.1. Косметика для лечения дерматологических заболеваний
    - 1.5.1.1. Гиперпигментация
    - 1.5.1.2. Кожные пятна. Витилиго
    - 1.5.1.3. Мелазма
  - 1.5.2. Косметические активные ингредиенты для лечения конкретных заболеваний
  - 1.5.3. Новые продукты на рынке для лечения кожных заболеваний
- 1.6. Косметика для борьбы со старением
  - 1.6.1. Факторы, приводящие к старению кожи
  - 1.6.2. Профилактика преждевременного старения
  - 1.6.3. Новые активные ингредиенты для профилактики и лечения старения кожи
- 1.7. Косметика для тела
  - 1.7.1. Гигиена и уход за телом. Формы косметики
  - 1.7.2. Болезни тела. Причины и лечение
    - 1.7.2.1. Целлюлит, растяжки и васкуляризация
    - 1.7.2.2. Активные ингредиенты и косметические формы
  - 1.7.3. Уход за руками и ногами
  - 1.7.4. Прототип формулы
    - 1.7.4.1. Активные ингредиенты и механизм действия
- 1.8. Мужская косметика
  - 1.8.1. Физиология мужской кожи. Дифференциальные аспекты
  - 1.8.2. Косметика для бритья. Нарушения фолликулов
  - 1.8.3. Уход за бородой
    - 1.8.3.1. Предлагаемые косметические формы
    - 1.8.3.2. Новые продукты на рынке
- 1.9. Косметика для волос I. Гигиена, увлажнение и лечение нарушений
  - 1.9.1. Нарушения волос и кожи головы
  - 1.9.2. Косметика для гигиены и ухода за волокнами волос
  - 1.9.3. Косметика для лечения жирной кожи головы
  - 1.9.4. Косметика для лечения педириза
  - 1.9.5. Косметика для профилактики и лечения выпадения волос
  - 1.9.6. Новые активные ингредиенты для ухода за волосами

- 1.10. Косметика для волос II. Косметика для изменения цвета волос
  - 1.10.1. Косметика, улучшающая цвет: активные вещества и механизмы действия
  - 1.10.2. Виды косметики для изменения цвета: осветители и красители
  - 1.10.3. Растительные красители и металлические красители: ингредиенты и механизмы действия
  - 1.10.4. Перманентные и полуперманентные красители
    - 1.10.4.1. Ингредиенты и механизмы действия

## **Модуль 2. Косметические формы и критерии разработки рецептур II. Солнцезащитная, декоративная косметика и косметика для конкретных зон**

- 2.1. Защита от солнца I. Воздействие солнечной радиации
  - 2.1.1. Солнечная радиация
    - 2.1.1.1. УФ-излучение, видимое излучение и ИК-излучение
      - 2.1.1.1.1. HEV-излучение или излучение голубого света
  - 2.1.2. Полезные и вредные эффекты
  - 2.1.3. Формула солнцезащитного крема и его требования
- 2.2. Солнцезащитные средства II. Солнцезащитная косметика
  - 2.2.1. Солнцезащитная косметика
  - 2.2.2. Косметика для искусственного загара
  - 2.2.3. Косметика для ускорения загара
- 2.3. Декоративная косметика I. Ингредиенты
  - 2.3.1. Ингредиенты и косметические формы
  - 2.3.2. Компоненты декоративной косметики
  - 2.3.3. Пигменты: натуральные и синтетические
- 2.4. Декоративная косметика II. Типы
  - 2.4.1. Макияж лица
  - 2.4.2. Макияж глаз
  - 2.4.3. Губная помада
  - 2.4.4. Лаки для ногтей: характеристики и используемые методы оценки
- 2.5. Косметика для волос
  - 2.5.1. Депиляционная косметика
  - 2.5.2. Преимущества и недостатки депиляционных средств
  - 2.5.3. Воски
    - 2.5.3.1. Холодные воски
    - 2.5.3.2. Теплые воски
    - 2.5.3.3. Горячие воски
  - 2.5.4. Осветляющие средства
  - 2.5.5. Активные вещества, замедляющие рост волос
- 2.6. Дезодоранты и антиперспиранты
  - 2.6.1. Физиология пота
  - 2.6.2. Антиперспиранты и дезодоранты
  - 2.6.3. Конкретные активные ингредиенты
- 2.7. Детская косметика
  - 2.7.1. Особенности детской кожи
  - 2.7.2. Возможные изменения в детской коже
  - 2.7.3. Детская косметика
- 2.8. Косметика для полости рта
  - 2.8.1. Компоненты ополаскивателей для полости рта
  - 2.8.2. Компоненты зубных паст
  - 2.8.3. Зубные щетки и ирригаторы полости рта
- 2.9. Косметика для интимной гигиены
  - 2.9.1. Общие сведения
  - 2.9.2. Активные вещества и применение
  - 2.9.3. Гели и мази
- 2.10. Духи
  - 2.10.1. Духи
  - 2.10.2. Душистые вещества
    - 2.10.2.1. Эфирные масла
    - 2.10.2.2. Экстракты
    - 2.10.2.3. Чистое химическое вещество
    - 2.10.2.4. Синтетическая эссенция
  - 2.10.3. Обонятельные семейства

05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

*Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”*

## В TECH мы используем метод запоминания кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных клинических случаев, основанных на историях болезни реальных пациентов, когда вам придется проводить исследования, выдвигать гипотезы и в конечном итоге решать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода. Фармацевты учатся лучше, быстрее и показывают стабильные результаты с течением времени.

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.*



По словам доктора Жерваса, клинический случай - это описание диагноза пациента или группы пациентов, которые становятся "случаем", примером или моделью, иллюстрирующей какой-то особый клинический компонент, либо в силу обучающего эффекта, либо в силу своей редкости или необычности. Важно, чтобы кейс был основан на текущей профессиональной жизни, пытаюсь воссоздать реальные условия в профессиональной практике фармацевта.

“

*Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете”*

#### Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Фармацевты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.



*Фармацевт будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированных учебных условиях. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.*

Находясь в авангарде мировой педагогики, метод *Relearning* сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 115 000 фармацевтов по всем клиническим специальностям, независимо от хирургической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями фармацевтами специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Техники и процедуры на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим методикам и достижениям в области образования и к передовому опыту современных процедур фармацевтической помощи. Все с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано самими преподавателями для усовершенствования усвоения и понимания. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



#### Интерактивные конспекты

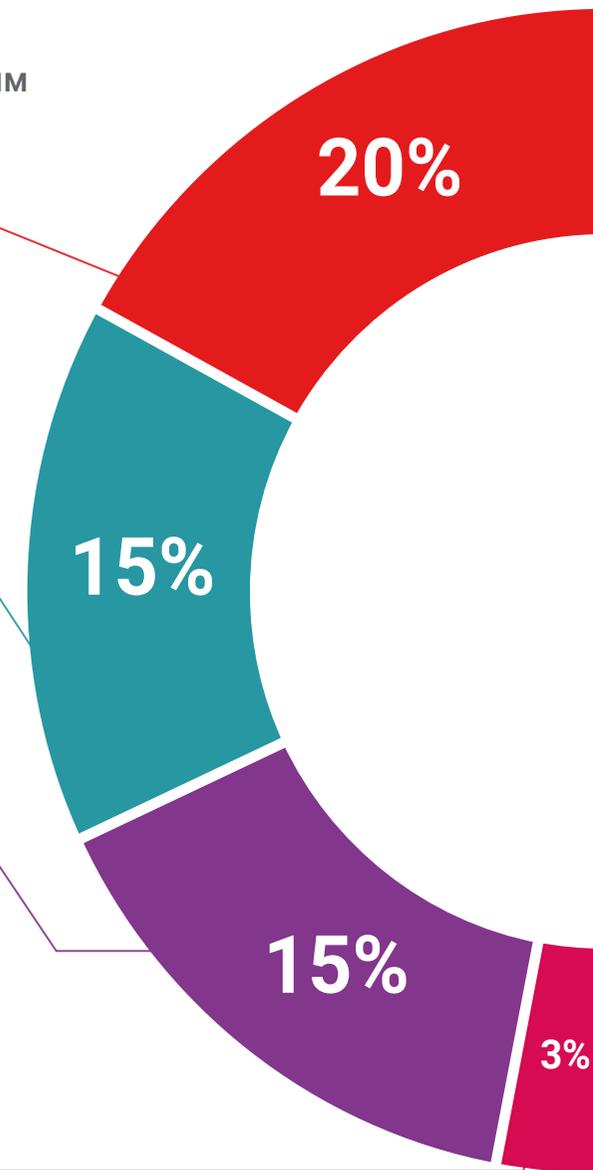
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная система для представления мультимедийного контента была отмечена компанией Майкрософт как "Европейская история успеха".



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





### Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.



### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе стороннего экспертного наблюдения: так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



### Краткие руководства к действию

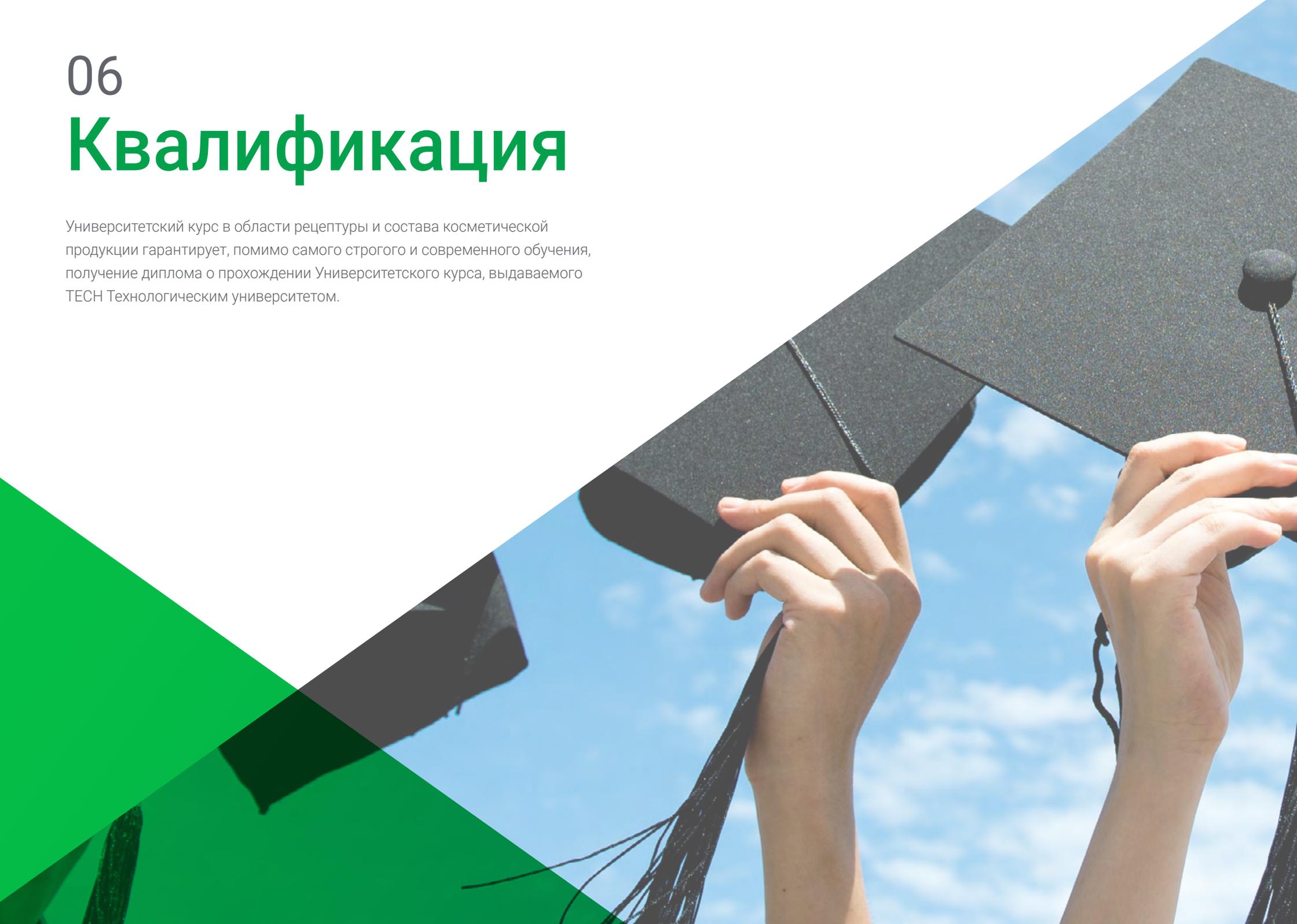
TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или кратких руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.



06

# Квалификация

Университетский курс в области рецептуры и состава косметической продукции гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите данную программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области рецептуры и состава косметической продукции** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области рецептуры и состава косметической продукции**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 недель**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Институты

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс

Языки

**tech** технологический  
университет

Университетский курс  
Рецептура и состав  
косметической продукции

- » Режим обучения: онлайн
- » Продолжительность: 12 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс  
Рецептура и состав  
косметической продукции

