

Университетский курс
Рецептура и состав
косметической продукции





tech технологический
университет

Университетский курс Рецептура и состав косметической продукции

- » Режим обучения: онлайн
- » Продолжительность: 12 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/pharmacy/postgraduate-certificate/cosmetic-formulation-composition

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Косметическая рецептура, несомненно, имеет огромное значение для разработки средств по уходу за кожей. Благодаря использованию различных технических стратегий, а также в зависимости от используемых материалов, можно добиться различных результатов, адаптированных к рыночному спросу. Однако эта область фармацевтики находится в постоянном развитии, что заставляет ее специалистов постоянно искать информацию по этому вопросу, чтобы в своей практике всегда опираться на самые инновационные и рекомендуемые критерии. Чтобы облегчить эту задачу, ТЕСН разработал эту динамичную и многопрофильную программу, в рамках которой студенты смогут пополнить свои знания о косметических формах и их характеристиках. Для этого у вас будет 360 часов лучшего содержания на 100% онлайн, без фиксированного расписания и очных занятий.





“

Не имея расписания и не посещая очные занятия, вы гарантированно будете в курсе последних разработок в области критериев рецептуры различных косметических форм”

Фармацевтическая косметика – одно из направлений, наиболее востребованных покупателями на сегодняшний день. Эта область постоянно изучается и развивается, стремясь к достижению все более конкретных результатов, адаптированных к потребностям каждого человека. Поэтому специальные знания о стратегиях разработки рецептур и составе средств по уходу и поддержанию здоровья кожи являются приоритетными для всех профессионалов, которые хотят всегда иметь возможность предложить лучший сервис.

Чтобы познакомить вас с последними достижениями в этой области и облегчить вам задачу, TECH и его команда экспертов разработали эту всеобъемлющую, динамичную и строгую программу. Данная программа включает в себя 360 часов теоретического, практического и дополнительного материала, охватывающего последние достижения в области косметики для лица, тела и декоративной солнцезащитной косметики, а также те, которые направлены на конкретные области.

Программа гарантирует доступность через любое устройство с подключением к Интернету, что позволит специалистам получать доступ к Глобальному кампусу из любой точки мира и с расписанием, полностью адаптированным к их возможностям. Наконец, все материалы будут доступны с самого начала прохождения программы и могут быть загружены для ознакомления в автономном режиме, даже после окончания обучения.

Данный **Университетский курс в области рецептуры и состава косметической продукции** содержит самую полную и актуальную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области косметологии и технологий
- ◆ Наглядное и схематичное содержание курса, основанного на практике, предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ◆ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Вы будете задавать темп. TECH, в свою очередь, обеспечит вас всеми необходимыми материалами, чтобы вы получили максимальную отдачу от этого академического опыта”

“

Удобный формат на 100% онлайн позволяет вам подключаться к обучению из любого места и в любое время. Все, что вам нужно, – это электронное устройство с подключением к Интернету”

Преподавательский состав программы включает профессионалов отрасли, признанных специалистов из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом обстоятельств и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в ходе программы. Для этого специалисту будет помогать инновационная система интерактивных видеоматериалов, созданная признанными и опытными специалистами.

В модуле, посвященном этим направлениям, вы сможете изучить достижения в области солнцезащитной, декоративной и специализированной косметики.

Академическая программа, с помощью которой вы сможете отточить свои профессиональные навыки ухода за кожей.



02

Цели

Учитывая важность рецептуры в фармацевтической косметике и количество информации, которая постоянно генерируется в связи с достижениями в этой области, ТЕСН разработал данный Университетский курс с целью помочь студентам пополнить свои знания. Кроме того, чтобы поддерживать авторитет, присущий этому университету, курс стремится превзойти даже самые строгие ожидания специалистов, предоставляя лучшие академические инструменты и самую строгую и инновационную учебную программу.



“

Цель ТЕСН заключается в том, чтобы вы завершили обучение, зная, что обладаете самыми современными знаниями в таких областях, как косметика против старения или лечения изменений кожи”



Общие цели

- ♦ Выявлять изменения кожи, влияющие на кератинизацию, секрецию сальных желез, васкуляризацию и пигментацию
- ♦ Определять изменения, вызванные старением
- ♦ Распознавать заболевания волос и кожи головы
- ♦ Выявлять изменения в полости рта

“

Вы сможете вникнуть в новейшие методы лечения выпадения волос и изменения их цвета, чтобы предложить своим клиентам самые эффективные альтернативы на сегодняшний день”





Конкретные цели

Модуль 1. Косметические формы и критерии разработки рецептур I. Косметика для лица и тела

- ♦ Анализировать косметические формы и их применение
- ♦ Оценивать ингредиенты, участвующие в гигиене кожи
- ♦ Определять важность увлажнения кожи, вызывающие его факторы и способы лечения
- ♦ Определять механизмы действия косметических ингредиентов, используемых для ухода и лечения различных заболеваний кожи
- ♦ Разрабатывать активные ингредиенты и косметические формы средств для профилактики и лечения процесса старения кожи
- ♦ Определять механизмы действия ингредиентов для ухода за телом
- ♦ Составлять обзор новинок рынка косметических ингредиентов
- ♦ Оценивать механизмы действия активных ингредиентов, используемых в средствах по уходу за мужской кожей
- ♦ Получать специализированные знания по различным аспектам, связанным с уходом за волосами

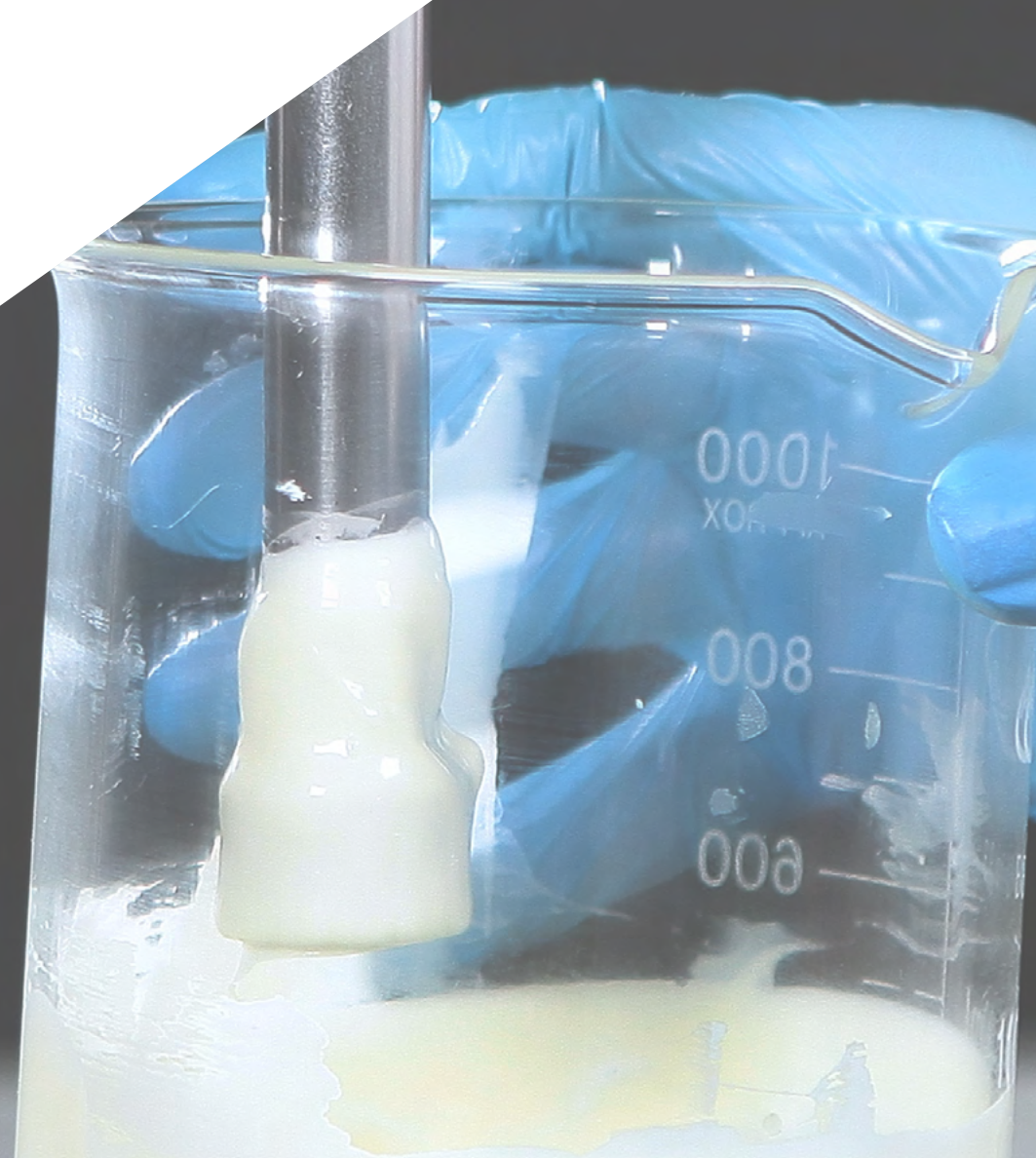
Модуль 2. Косметические формы и критерии разработки рецептур II. Солнцезащитная, декоративная косметика и косметика для конкретных зон

- ♦ Анализировать косметику, применяемую в каждой группе населения и для каждой потребности
- ♦ Собирать активные ингредиенты и использование каждого выбранного ингредиента для каждого продукта
- ♦ Проанализировать солнцезащитные средства как основной фактор предотвращения старения кожи и определить различные продукты, представленные на рынке
- ♦ Рассмотреть продукты с депилирующим действием, которые мы встречаем на рынке, а также преимущества и недостатки этих продуктов
- ♦ Оценивать активные ингредиенты с конкретной активностью и способы их включения в формулу
- ♦ Определять ключевые аспекты при выборе продукта для детского потребления
- ♦ Определять различные вещества, которые являются частью процесса создания парфюма, а также различные ароматические семейства, которые можно найти на рынке

03

Руководство курса

Важность наличия команды профессионалов, разбирающихся в области, в которой разработана программа, оказывает значительное влияние на опыт, который может получить студент при ее прохождении. В этом случае поддержка специалистов в фармацевтической области с длительной и насыщенной профессиональной карьерой придаст содержанию курса актуальный, критический и реалистичный характер. Кроме того, они будут готовы ответить на любые ваши вопросы.





“

Вы сможете договориться с преподавателями об индивидуальных занятиях, в ходе которых у вас будет возможность разрешить любые сомнения, которые могут возникнуть в процессе прохождения данного Университетского курса”

Руководство



Д-р Мурель Москейра, Мария Лурдес

- ♦ Исследователь-эксперт в области косметологии
- ♦ Технический директор компании Valcare Cosmetics
- ♦ Исследователь в группе FA2 отдела прикладной физики в Университете Виго
- ♦ Автор публикаций в области косметологии
- ♦ Преподаватель университетских и аспирантских программ, связанных с косметологией
- ♦ Президент Ибероамериканского общества талассотерапии
- ♦ Секретарь Галисийского общества лечебных грязей
- ♦ Степень доктора в области прикладной физики, Университет Виго
- ♦ Степень бакалавра в области фармацевтики, Университет Сантьяго-де-Компостела
- ♦ Диплом в области питания и диетологии, Университет Гранады



Преподаватели

Д-р Абриль Гонсалес, Консепсьон

- ◆ Специалист по химии в области хроматографии в Bordas S.A.
- ◆ Аналитик по продуктам питания для внешней торговли в Технической инспекции Soivre Севильи
- ◆ Аналитик по хроматографии в Laboratorios Agrama
- ◆ Научный сотрудник отдела аналитической химии компании Anquimed
- ◆ Степень доктора в области аналитической химии, Университет Севильи
- ◆ Степень магистра в области профессиональной специализации в области фармацевтики: Фармацевтическая промышленность, Университет Севильи
- ◆ Степень магистра в области косметики и дермофармацевтики, Университет Севильи
- ◆ Степень бакалавра в области химии, Университет Севильи

Гжа Гонсалес Бердуго, Антония Мария

- ◆ Технический менеджер по косметике в компании *Best Medical Diet*
- ◆ Руководитель отдела исследований, разработок и инноваций в области косметики в *Best Medical Diet*
- ◆ Лаборант отдела исследований и разработок в *The Colomer Group*
- ◆ Лаборант отдела исследований и разработок в *Biomedal*
- ◆ Степень бакалавра в области биотехнологии, Университет Пабло де Олавиде
- ◆ Степень магистра в области косметики и дермофармацевтики, Центр высших исследований фармацевтической промышленности

04

Структура и содержание

TECH известен в сфере образования благодаря качеству своих программ. В каждую из них он вкладывает много времени, чтобы создать лучшую и самую современную учебную программу, которая служит гарантированным способом для студента быть в курсе последних событий в своей профессии. Курс также включает в себя часы высококачественных дополнительных материалов, давая вам возможность изучать различные аспекты учебной программы в индивидуальном порядке и обеспечивая динамичный и междисциплинарный характер академического опыта.



“

В Виртуальном кампусе вы найдете подробные видеоматериалы, научные статьи и дополнительную литературу для более глубокого изучения различных разделов учебной программы”

Модуль 1. Косметические формы и критерии разработки рецептур I. Косметика для лица и тела

- 1.1. Формы косметики
 - 1.1.1. Формы косметики. Химическая основа
 - 1.1.2. Классификация косметических форм
 - 1.1.3. Формы косметики
 - 1.1.3.1. Характеристики
 - 1.1.3.2. Компоненты
 - 1.1.3.3. Области применения
- 1.2. Гигиеническая косметика для лица
 - 1.2.1. Гигиена лица и детоксикация
 - 1.2.2. Косметика для гигиены лица: гели, скрабы, эмульсии, пенки, мицеллярные воды, тоники, масла и т.д.
 - 1.2.3. Косметические ингредиенты, используемые для очищения лица
- 1.3. Ухаживающая и увлажняющая косметика для лица
 - 1.3.1. Увлажнение и уход за кожей
 - 1.3.2. Факторы, приводящие к обезвоживанию кожи
 - 1.3.3. Косметические текстуры в зависимости от области применения и типа кожи
 - 1.3.4. Новые активные ингредиенты с увлажняющим эффектом
- 1.4. Косметика для лечения нарушений кожи лица I. Акне, атопия и розацеа
 - 1.4.1. Косметика для лечения дерматологических заболеваний. Акне, гиперсеборей и жирная кожа
 - 1.4.1.1. Акне
 - 1.4.1.2. Гиперсеборей
 - 1.4.1.3. Жирная кожа
 - 1.4.2. Косметика для лечения дерматологических заболеваний. Атопическая кожа и атопический дерматит
 - 1.4.2.1. Атопическая кожа
 - 1.4.2.2. Атопический дерматит
 - 1.4.3. Косметика для лечения дерматологических заболеваний. Купероз и розацеа
 - 1.4.3.1. Купероз
 - 1.4.3.2. Розацеа
- 1.5. Косметика для лечения нарушений кожи лица II. Гиперпигментация
 - 1.5.1. Косметика для лечения дерматологических заболеваний
 - 1.5.1.1. Гиперпигментация
 - 1.5.1.2. Кожные пятна. Витилиго
 - 1.5.1.3. Мелазма
 - 1.5.2. Косметические активные ингредиенты для лечения конкретных заболеваний
 - 1.5.3. Новые продукты на рынке для лечения кожных заболеваний
- 1.6. Косметика для борьбы со старением
 - 1.6.1. Факторы, приводящие к старению кожи
 - 1.6.2. Профилактика преждевременного старения
 - 1.6.3. Новые активные ингредиенты для профилактики и лечения старения кожи
- 1.7. Косметика для тела
 - 1.7.1. Гигиена и уход за телом. Формы косметики
 - 1.7.2. Болезни тела. Причины и лечение
 - 1.7.2.1. Целлюлит, растяжки и васкуляризация
 - 1.7.2.2. Активные ингредиенты и косметические формы
 - 1.7.3. Уход за руками и ногами
 - 1.7.4. Прототип формулы
 - 1.7.4.1. Активные ингредиенты и механизм действия
- 1.8. Мужская косметика
 - 1.8.1. Физиология мужской кожи. Дифференциальные аспекты
 - 1.8.2. Косметика для бритья. Нарушения фолликулов
 - 1.8.3. Уход за бородой
 - 1.8.3.1. Предлагаемые косметические формы
 - 1.8.3.2. Новые продукты на рынке
- 1.9. Косметика для волос I. Гигиена, увлажнение и лечение нарушений
 - 1.9.1. Нарушения волос и кожи головы
 - 1.9.2. Косметика для гигиены и ухода за волокнами волос
 - 1.9.3. Косметика для лечения жирной кожи головы
 - 1.9.4. Косметика для лечения педикулеза
 - 1.9.5. Косметика для профилактики и лечения выпадения волос
 - 1.9.6. Новые активные ингредиенты для ухода за волосами

- 1.10. Косметика для волос II. Косметика для изменения цвета волос
 - 1.10.1. Косметика, улучшающая цвет: активные вещества и механизмы действия
 - 1.10.2. Виды косметики для изменения цвета: осветители и красители
 - 1.10.3. Растительные красители и металлические красители: ингредиенты и механизмы действия
 - 1.10.4. Перманентные и полуперманентные красители
 - 1.10.4.1. Ингредиенты и механизмы действия

Модуль 2. Косметические формы и критерии разработки рецептур II. Солнцезащитная, декоративная косметика и косметика для конкретных зон

- 2.1. Защита от солнца I. Воздействие солнечной радиации
 - 2.1.1. Солнечная радиация
 - 2.1.1.1. УФ-излучение, видимое излучение и ИК-излучение
 - 2.1.1.1.1. HEV-излучение или излучение голубого света
 - 2.1.2. Полезные и вредные эффекты
 - 2.1.3. Формула солнцезащитного крема и его требования
- 2.2. Солнцезащитные средства II. Солнцезащитная косметика
 - 2.2.1. Солнцезащитная косметика
 - 2.2.2. Косметика для искусственного загара
 - 2.2.3. Косметика для ускорения загара
- 2.3. Декоративная косметика I. Ингредиенты
 - 2.3.1. Ингредиенты и косметические формы
 - 2.3.2. Компоненты декоративной косметики
 - 2.3.3. Пигменты: натуральные и синтетические
- 2.4. Декоративная косметика II. Типы
 - 2.4.1. Макияж лица
 - 2.4.2. Макияж глаз
 - 2.4.3. Губная помада
 - 2.4.4. Лаки для ногтей: характеристики и используемые методы оценки
- 2.5. Косметика для волос
 - 2.5.1. Депиляционная косметика
 - 2.5.2. Преимущества и недостатки депиляционных средств
 - 2.5.3. Воски
 - 2.5.3.1. Холодные воски
 - 2.5.3.2. Теплые воски
 - 2.5.3.3. Горячие воски
 - 2.5.4. Осветляющие средства
 - 2.5.5. Активные вещества, замедляющие рост волос
- 2.6. Дезодоранты и антиперспиранты
 - 2.6.1. Физиология пота
 - 2.6.2. Антиперспиранты и дезодоранты
 - 2.6.3. Конкретные активные ингредиенты
- 2.7. Детская косметика
 - 2.7.1. Особенности детской кожи
 - 2.7.2. Возможные изменения в детской коже
 - 2.7.3. Детская косметика
- 2.8. Косметика для полости рта
 - 2.8.1. Компоненты ополаскивателей для полости рта
 - 2.8.2. Компоненты зубных паст
 - 2.8.3. Зубные щетки и ирригаторы полости рта
- 2.9. Косметика для интимной гигиены
 - 2.9.1. Общие сведения
 - 2.9.2. Активные вещества и применение
 - 2.9.3. Гели и мази
- 2.10. Духи
 - 2.10.1. Духи
 - 2.10.2. Душистые вещества
 - 2.10.2.1. Эфирные масла
 - 2.10.2.2. Экстракты
 - 2.10.2.3. Чистое химическое вещество
 - 2.10.2.4. Синтетическая эссенция
 - 2.10.3. Обонятельные семейства

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



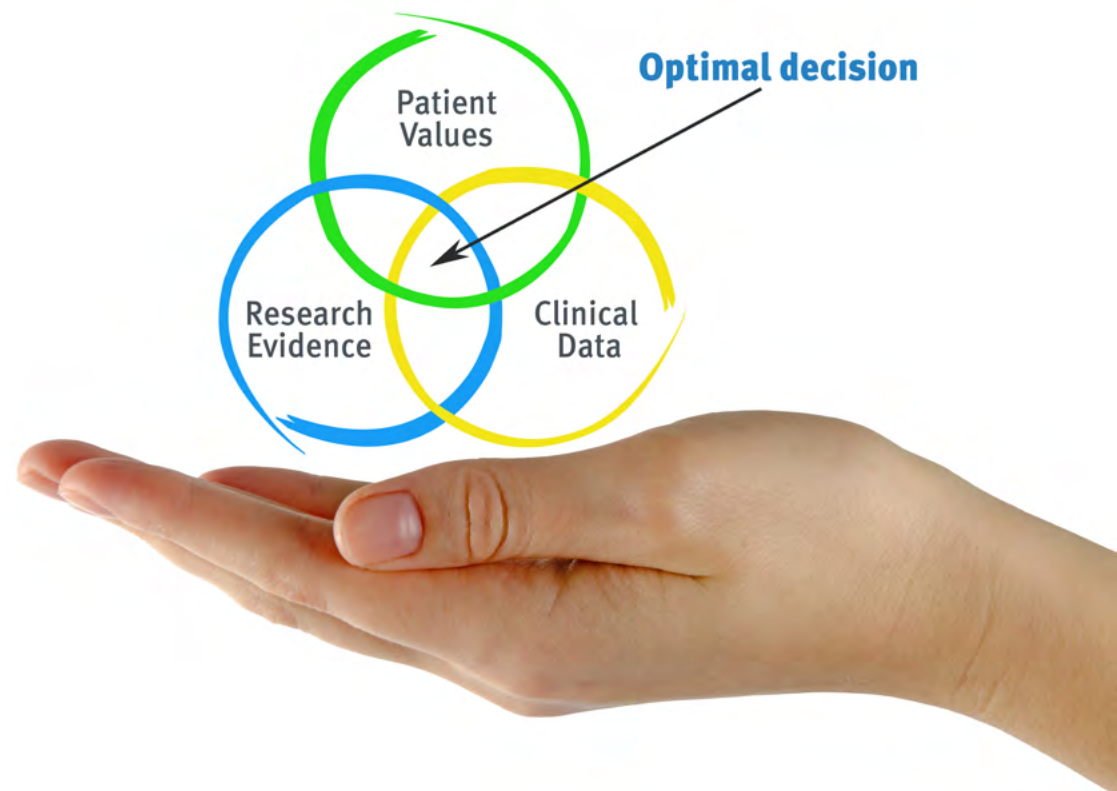
““

Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

В TECH мы используем метод запоминания кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных клинических случаев, основанных на историях болезни реальных пациентов, когда вам придется проводить исследования, выдвигать гипотезы и в конечном итоге решать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода. Фармацевты учатся лучше, быстрее и показывают стабильные результаты с течением времени.

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.



По словам доктора Жерваса, клинический случай - это описание диагноза пациента или группы пациентов, которые становятся "случаем", примером или моделью, иллюстрирующей какой-то особый клинический компонент, либо в силу обучающего эффекта, либо в силу своей редкости или необычности. Важно, чтобы кейс был основан на текущей профессиональной жизни, пытаюсь воссоздать реальные условия в профессиональной практике фармацевта.

“

Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Фармацевты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.



Фармацевт будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированных учебных условиях. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.

Находясь в авангарде мировой педагогики, метод *Relearning* сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 115 000 фармацевтов по всем клиническим специальностям, независимо от хирургической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями фармацевтами специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Техники и процедуры на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим методикам и достижениям в области образования и к передовому опыту современных процедур фармацевтической помощи. Все с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано самими преподавателями для усовершенствования усвоения и понимания. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



Интерактивные конспекты

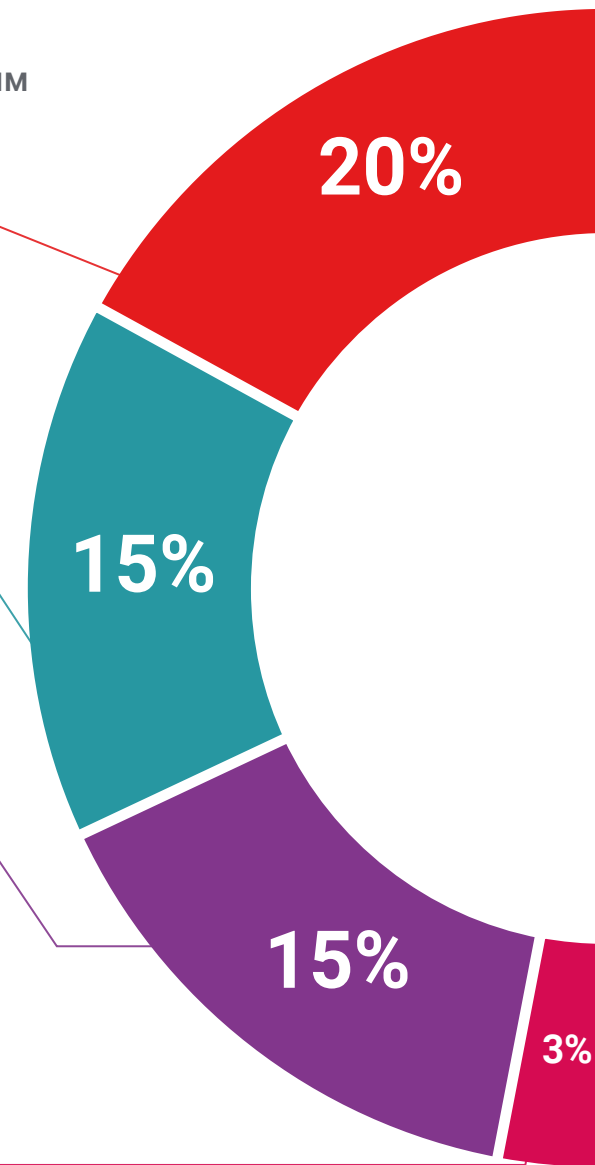
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

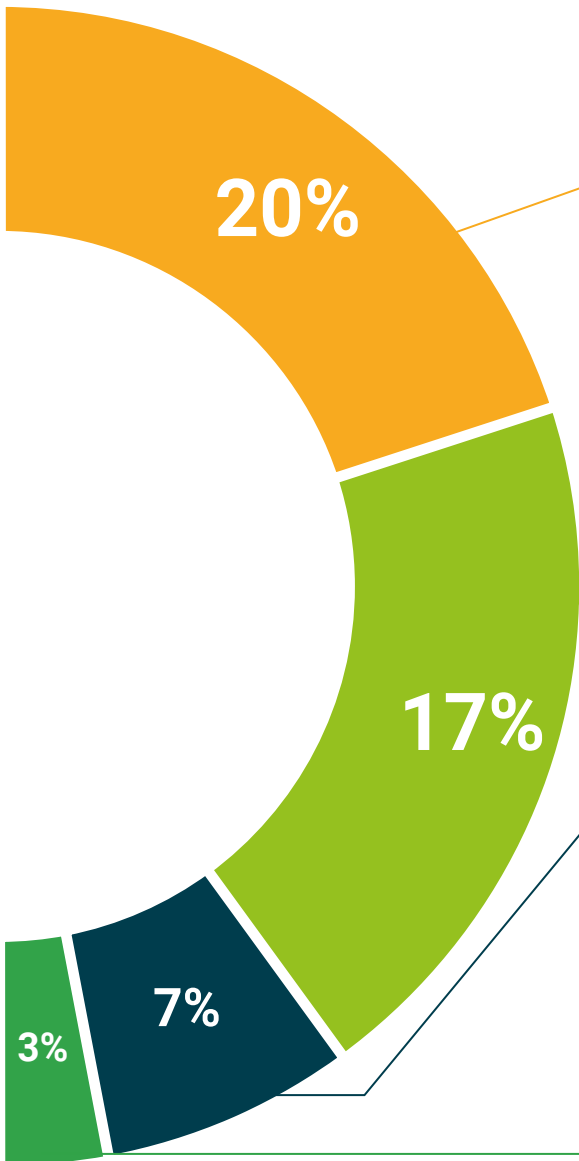
Эта уникальная система для представления мультимедийного контента была отмечена компанией Майкрософт как "Европейская история успеха".



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе стороннего экспертного наблюдения: так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Краткие руководства к действию

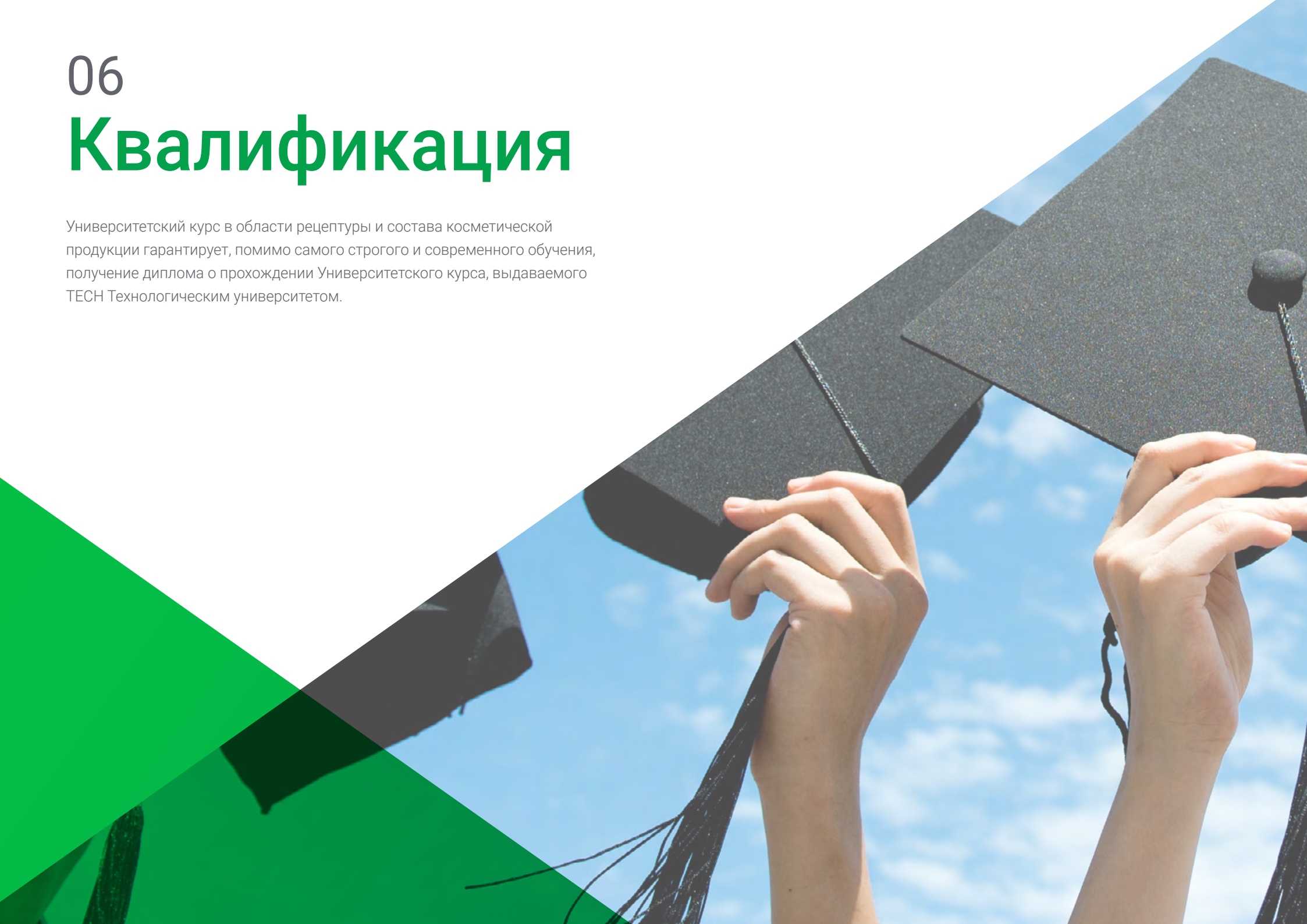
TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или кратких руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.



06

Квалификация

Университетский курс в области рецептуры и состава косметической продукции гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

Успешно пройдите данную программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области рецептуры и состава косметической продукции** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области рецептуры и состава косметической продукции**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 недель**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Институты

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс
Рецептура и состав
косметической продукции

- » Режим обучения: онлайн
- » Продолжительность: 12 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс
Рецептура и состав
косметической продукции

