

محاضرة جامعية صياغة وتركيب مستحضرات التجميل





الجامعة
التكنولوجية
tech

محادثة جامعية صياغة وتركيب مستحضرات التجميل

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 أسبوع
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/pharmacy/postgraduate-certificate/cosmetic-formulation-composition

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

لا شك أن التركيبات التجميلية ذات أهمية حيوية لتطوير المنتجات المتعلقة بالعناية بالبشرة. من خلال استخدام استراتيجيات تقنية مختلفة، وكذلك اعتماداً على المواد المستخدمة، من الممكن تحقيق نتائج مختلفة تتكيف مع طلب السوق. ومع ذلك، فهو مجال العقاقير في تطور مستمر، مما يجبر المتخصصين فيه على البحث المستمر عن المعلومات حول هذا الموضوع من أجل الممارسة العملية دائماً وفقاً للمعايير الأكثر ابتكاراً والموصى بها. ولتسهيل هذه المهمة، طورت TECH هذا البرنامج الديناميكي متعدد التخصصات، والذي من خلاله سيتمكن الخريج من العمل على تحديث معرفته بأشكال مستحضرات التجميل ومواصفاتها. ولتحقيق ذلك، ستحصل على 300 ساعة من أفضل محتوى عبر الإنترنت 100%، بدون جداول زمنية أو دروس وجهاً لوجه.

مع عدم وجود جدول زمني وعدم وجود حصص دراسية وجهاً
لوجه، نضمن لك مواكبة أحدث التطورات في معايير صياغة
الأشكال التجميلية المختلفة"



تحتوي **المحاضرة الجامعية في صياغة وتركيب مستحضرات التجميل** على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في علم التجميل والتكنولوجيا
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العلمية والرعاية العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفير المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

مستحضرات التجميل الصيدلانية هي واحدة من أكثر المجالات التي يطلبها العملاء اليوم. لهذا السبب، فهو مجال قيد الدراسة والتطور المستمر، ويسعى إلى تحقيق نتائج محددة بشكل متزايد تتكيف مع احتياجات كل شخص. لهذا السبب، فإن المعرفة المتخصصة باستراتيجيات التركيب وتكوين مستحضرات العناية بالبشرة هي أولوية لجميع المهنيين الذين يرغبون في أن يكونوا قادرين على تقديم أفضل خدمة في جميع الأوقات.

ومن أجل إطلاعك على أحدث التطورات في هذا المجال ولتسهيل الأمر عليك، قامت TECH وفريق خبراءها بتطوير هذا البرنامج الشامل والديناميكي والمتقن. يغطي هذا المؤهل أحدث التطورات في مستحضرات تجميل الوجه والجسم ومستحضرات التجميل الشمسية التزيينية للوجه والجسم ومستحضرات التجميل الشمسية التزيينية بالإضافة إلى تلك التي تركز على مجالات محددة، وذلك في 300 ساعة من المواد النظرية والعملية والإضافية.

بالإضافة إلى ذلك، فهو برنامج يضمن إمكانية الوصول إليه من خلال أي جهاز متصل بالإنترنت، مما سيتيح للمتخصصين الوصول إلى الحرم الجامعي العالمي من أي مكان وبجدول زمني يتناسب تماماً مع تفرغهم. وأخيراً، سيكون كل المحتوى متاحاً منذ بداية البرنامج ويمكن تنزيله للاطلاع عليه دون اتصال بالإنترنت، حتى بعد انتهاء التجربة الأكاديمية.



أنت من سيحدد الوتيرة. وبدورها، ستزودك
TECH بجميع المواد التي تحتاجها لتحقيق
أقصى استفادة من هذه التجربة الأكاديمية"

ستتمكن من الخوض في التطورات في مجال مستحضرات التجميل الشمسية والتزيينية ومستحضرات التجميل الخاصة بالمناطق من خلال وحدة مخصصة لهذه المجالات.

خيار أكاديمي يمكنك من خلاله العمل على إتقان مهاراتك المهنية في مجال العناية بالبشرة.

يسمح لك تنسيقها المريح 100% عبر الإنترنت بالاتصال من أي مكان وفي أي وقت. كل ما تحتاجه هو جهاز واتصال بالإنترنت"

البرنامج يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في المجال يصون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة. سيسمح محتوى الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية بالتعلم المهني والسياقي، أي بيئة محاكاة توفر تدريبًا غامرًا مبرمجًا للتدريب في مواقف حقيقية. يرتكز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على حل المشكلات، والذي من خلاله يجب على المحترف محاولة حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي يواجهها طوال فترة البرنامج. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

الأهداف

نظرًا لأهمية التركيبات في مستحضرات التجميل الصيدلانية وكمية المعلومات التي يتم توليدها باستمرار فيما يتعلق بالتقدم في هذا المجال، فقد طورت TECH هذه المحاضرة الجامعية بهدف مساعدة الخريجين على تحديث معارفهم. بالإضافة إلى ذلك، ومن أجل الحفاظ على المكانة المرموقة التي تتميز بها هذه الجامعة، فإنها تهدف أيضًا إلى تجاوز توقعات المتخصصين الأكثر تطلبًا من خلال توفير أفضل الأدوات الأكاديمية والمناهج الدراسية الأكثر نقاشًا وابتكارًا.

تهدف TECH إلى أن تكمل هذه التجربة الأكاديمية وأنت على دراية بأحدث المعارف في مجالات مثل مستحضرات التجميل الخاصة بالشيخوخة أو علاج تغيرات البشرة"



الأهداف العامة



- ♦ تحديد تغيرات البشرة التي تؤثر على التقرن والإفرازات الدهنية و الأوعية الدموية و التصبغ
- ♦ تحديد التغيرات الناجمة عن الشيخوخة
- ♦ التعرف على اضطرابات الشعر وفروة الرأس
- ♦ تحديد التغيرات في تجويف الفم

سوف تكون قادرًا على الخوض في أحدث علاجات تساقط الشعر لتغيير لون الشعر، حتى تتمكن من تقديم البدائل الأكثر فعالية لعملائك في الوقت الحالي"



الأهداف المحددة



الوحدة 1. أشكال مستحضرات التجميل ومعايير التركيب 1. مستحضرات تجميل الوجه والجسم

- ♦ تحليل أشكال مستحضرات التجميل وتطبيقاتها
- ♦ تقييم المكونات التي تدخل في نظافة البشرة
- ♦ التعرف على أهمية ترطيب البشرة والعوامل المسببة له وكيفية علاجها
- ♦ تحديد آليات عمل مكونات مستحضرات التجميل المستخدمة في العناية بالبشرة وعلاج اضطرابات البشرة المختلفة
- ♦ تطوير المكونات الفعالة والأشكال التجميلية لمنتجات الوقاية من الشيخوخة وعلاجها
- ♦ تحديد آليات عمل المكونات المستخدمة في علاج الجسم
- ♦ تجميع تطورات السوق في مكونات مستحضرات التجميل
- ♦ تقييم آليات عمل المكونات الفعالة المستخدمة في مستحضرات العناية بالبشرة للرجال
- ♦ توليد المعرفة المتخصصة في مختلف الجوانب المتعلقة بالعناية بالشعر

الوحدة 2. أشكال مستحضرات التجميل ومعايير التركيب 2. مستحضرات التجميل الشمسية والتجميلية ومستحضرات التجميل الخاصة بالمناطق المحددة

- ♦ تحليل مستحضرات التجميل المطبقة على كل قطاع من قطاعات السكان ولكل حاجة
- ♦ جمع المكونات الفعالة واستخدامات كل مكون من المكونات المختارة لكل منتج
- ♦ تحليل الحماية من الشمس كعامل رئيسي في الوقاية من شيخوخة البشرة وتحديد المنتجات المختلفة المتوفرة في السوق
- ♦ فحص المنتجات التي تعمل على إزالة الشعر في السوق، بالإضافة إلى مزايا وعيوب هذه المنتجات
- ♦ تقييم المواد الفعالة ذات النشاط المحدد وكيفية دمجها في التركيبة
- ♦ إنشاء مفاتيح في اختيار منتج لاستهلاك الأطفال
- ♦ تحديد المواد المختلفة التي تدخل في عملية صناعة العطر، وكذلك العائلات العطرية المختلفة التي يمكن العثور عليها في السوق



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

إن أهمية وجود فريق من المتخصصين المتمرسين في المجال الذي يتم فيه تطوير الشهادة له تأثير كبير على الخبرة التي قد يتمتع بها الخريج عند الحصول عليها. في هذه الحالة، فإن الحصول على الدعم، في هذه الحالة، من المتخصصين في المجال الصيدلاني الذين يتمتعون بمسيرة مهنية طويلة وممتدة سيضيفي على المحتوى طابعاً راسخاً ونقدياً وواقعياً. بالإضافة إلى ذلك، سيكونون متاحين للإجابة على أي أسئلة قد تكون لديك.



ستتمكن من ترتيب دروس فردية مع أعضاء هيئة
التدريس حيث ستتاح لك الفرصة لحل أي شكوك قد
تطراً خلال هذه المحاضرة الجامعية"



هيكل الإدارة

د. Mourelle Mosqueira, María Lourdes

- ♦ باحثة خبيرة في علوم التجميل
- ♦ المديرية التقنية لشركة Balcare لمستحضرات التجميل
- ♦ باحثة في مجموعة FA2 بقسم الفيزياء التطبيقية في جامعة Vigo
- ♦ مؤلفة منشورات عن علوم التجميل
- ♦ مدرسة في الدراسات الجامعية والدراسات العليا المتعلقة بعلوم التجميل
- ♦ رئيسة الجمعية الأيبيرية-الأمريكية للعلاج بمياه البحر
- ♦ سكرتير الجمعية الغاليسية للبيولوجيا الحرارية
- ♦ دكتوراه في الفيزياء التطبيقية من جامعة Vigo
- ♦ إجازة في الصيدلة من جامعة Santiago de Compostela
- ♦ شهادة جامعية في التغذية وعلم الحمية من جامعة غرناطة



الأساتذة

د. Abril González, Concepción

- ♦ كيميائية متخصصة في الكروماتوغرافيا اللونية في شركة Bordas S.A
- ♦ محللة المواد الغذائية للتجارة الخارجية في التفتيش الفني للمواد الغذائية في إشبيلية
- ♦ محللة التحليل الكروماتوغرافي في مختبرات Agrama
- ♦ باحثة في قسم الكيمياء التحليلية في أنكيميد
- ♦ دكتوراه في الكيمياء التحليلية من جامعة إشبيلية
- ♦ درجة الماجستير في التخصص المهني في الصيدلة: صناعة الأدوية من جامعة إشبيلية
- ♦ ماجستير في مستحضرات التجميل والصيدلة الجلدية من جامعة إشبيلية
- ♦ بكالوريوس في الكيمياء من جامعة إشبيلية

أ. González Berdugo, Antonia María

- ♦ المديرية التقنية لمستحضرات التجميل في Best Medical Diet
- ♦ المديرية البحث + التطوير + الابتكار التجميلي في Best Medical Diet
- ♦ تقنية مختبر البحث + التطوير في The Colomer Group
- ♦ تقنية مختبر البحث + التطوير في The Colomer Group
- ♦ بكالوريوس في المعلومات الحيوية من جامعة Pablo de Olavide
- ♦ ماجستير في مستحضرات التجميل والصيدلة الجلدية في مركز الدراسات العليا للصناعة الدوائية



الهيكل والمحتوى

تشتهر TECH في قطاع الجامعات بجودة شهاداتها. ويستثمر في كل منها الكثير من الوقت لإنشاء أفضل المناهج الدراسية وأكثرها حداثة، والتي تعد بمثابة وسيلة مضمونة للخريج لمواكبة أحدث التطورات في مهنته. كما يتضمن أيضاً ساعات من المواد الإضافية عالية الجودة، مما يتيح لك الفرصة لدراسة الجوانب المختلفة للمنهج بطريقة مخصصة ويوفر طابعاً ديناميكياً ومتعدد التخصصات للتجربة الأكاديمية.





ستجد في الحرم الجامعي الافتراضي مقاطع فيديو مفصلة ومقالات بحثية وقرءات تكميلية للتعلم في الأقسام المختلفة من المنهج الدراسي"

الوحدة 1. أشكال مستحضرات التجميل ومعايير التركيب 1. مستحضرات تجميل الوجه والجسم

- 5.1 مستحضرات التجميل لعلاج اضطرابات بشرة الوجه 2. فرط تصبغ
 - 1.5.1.1 مستحضرات التجميل للاضطرابات الجلدية
 - 1.1.5.1.1 فرط تصبغ
 - 2.1.5.1 اليقع الجلدية. اليهاق
 - 3.1.5.1 الكلف
- 2.5.1 المكونات الفعالة لمستحضرات التجميل لاضطرابات معينة
 - 3.5.1 منتجات جديدة في السوق لعلاج اضطرابات البشرة
- 6.1 مستحضرات تجميل الشيخوخة
 - 1.6.1 العوامل الناجمة شيخوخة الجلد
 - 2.6.1 منع الشيخوخة الميكرو
 - 3.6.1 مكونات نشطة جديدة لمنع شيخوخة البشرة وعلاجها
- 7.1 مستحضرات تجميل الجسم
 - 1.7.1.1 نظافة الجسم وعلاجه. أشكال مستحضرات التجميل
 - 2.7.1 تغييرات الجسم. الأسباب والعلاجات
 - 1.2.7.1 السيوليت، علامات التمدد و الأوعية الدموية
 - 2.2.7.1 المكونات الفعالة وأشكال مستحضرات التجميل
 - 3.7.1 العناية باليدين والقدمين
 - 4.7.1 تركيبة النموذج الأولي
 - 1.4.7.1 المكونات الفعالة و آلية العمل
- 8.1 مستحضرات التجميل الرجالية
 - 1.8.1 فسيولوجيا الجلد عند الذكور. الجوانب التفاضلية
 - 2.8.1 مستحضرات تجميل الحلاقة. تغيرات الجريبات
 - 3.8.1 العناية بالاحية
 - 1.3.8.1 اقتراحات أشكال مستحضرات التجميل
 - 2.3.8.1 مستجدات في السوق
- 9.1 مستحضرات تجميل الشعر 1. النظافة والترطيب وعلاج التغيرات
 - 1.9.1 اضطرابات الشعر وفروة الرأس
 - 2.9.1 مستحضرات التجميل لنظافة ألياف الشعر والعناية بها
 - 3.9.1 مستحضرات التجميل لعلاج فروة الرأس الدهنية
 - 4.9.1 مستحضرات التجميل لمعالجة النخالية الوردية
 - 5.9.1 مستحضرات التجميل للوقاية من تساقط الشعر وعلاجه
 - 6.9.1 مكونات نشطة جديدة للعناية بالشعر

- 1.1 أشكال مستحضرات التجميل
 - 1.1.1 أشكال مستحضرات التجميل الأساس الكيميائي
 - 2.1.1 تصنيف أشكال مستحضرات التجميل
 - 3.1.1 أشكال مستحضرات التجميل
 - 1.3.1.1 الخصائص
 - 2.3.1.1 المكونات
 - 3.3.1.1 التطبيقات
- 2.1 مستحضرات التجميل لنظافة الوجه
 - 1.2.1 نظافة الوجه وإزالة السموم منه
 - 2.2.1 مستحضرات التجميل الخاصة بنظافة الوجه: الجل، والمقشرات، والمستحلبات، والرغوة، والمياه الميسلار، والمقويات، والزيوت، إلخ.
 - 3.2.1 مكونات مستحضرات التجميل المستخدمة في نظافة الوجه
- 3.1 العناية بالوجه ومستحضرات التجميل المرطبة
 - 1.3.1 الترطيب والعناية بالبشرة
 - 2.3.1 العوامل التي تسبب جفاف البشرة
 - 3.3.1 قوام مستحضرات التجميل حسب استخدام الوجه ونوع البشرة
 - 4.3.1 مكونات نشطة جديدة ذات فعالية ترطيبية جديدة
- 4.1 مستحضرات التجميل لعلاج اضطرابات بشرة الوجه 1. حب الشباب والتأتب والوردية
 - 1.4.1 مستحضرات التجميل للاضطرابات الجلدية. حب الشباب وفرط البثور والبشرة الدهنية
 - 1.1.4.1 حبُّ الشَّبَاب
 - 2.1.4.1 فرط البثور
 - 3.1.4.1 البشرة الدهنية
 - 2.4.1 مستحضرات التجميل للاضطرابات الجلدية. الجلد التأتبي والتهاب الجلد التأتبي
 - 1.2.4.1 التهاب الجلد التأتبي
 - 2.2.4.1 التهاب الجلد التأتبي
 - 3.4.1 مستحضرات التجميل للاضطرابات الجلدية. الكويروز والغُد الوردي
 - 1.3.4.1 كويروز
 - 2.3.4.1 الغُدُّ الوردي

- 3.5.2. الشمع
- 1.3.5.2. الشموع الباردة
- 2.3.5.2. الشموع الدافئة
- 3.3.5.2. الشمع الساخن
- 4.5.2. عوامل التبييض
- 5.5.2. مكونات نشطة مثبطة لنمو الشعر
- 6.2. مزيلات العرق ومضادات التعرق
- 1.6.2. فسيولوجيا التعرق
- 2.6.2. مضادات التعرق ومزيلات العرق
- 3.6.2. أصول محددة
- 7.2. مستحضرات تجميل الأطفال
- 1.7.2. خصائص جلد الأطفال
- 2.7.2. الاضطرابات الجلدية المحتملة لدى الأطفال
- 3.7.2. مستحضرات تجميل الأطفال
- 8.2. مستحضرات تجميل تجويف الفم
- 1.8.2. مكونات غسول الفم
- 2.8.2. مكونات معجون الأسنان
- 3.8.2. فرش الأسنان وأجهزة ري الفم
- 9.2. مستحضرات التجميل للنظافة الشخصية الحميمة
- 1.9.2. العموميات
- 2.9.2. الأصول والاستخدامات
- 3.9.2. الجل والمرام
- 10.2. العطور
- 1.10.2. العطر
- 2.10.2. مواد ذات رائحة
- 1.2.10.2. الزيوت الأساسية
- 2.2.10.2. مستخلصات
- 3.2.10.2. مادة كيميائية صافية
- 4.2.10.2. الجواهر الصناعي
- 3.10.2. العائلات العطرية

- 10.1. مستحضرات تجميل الشعر 2 مستحضرات تجميل متغيرة اللون
- 1.10.1. مستحضرات تجميل متغيرة الألوان
- 2.10.1. أنواع مستحضرات التجميل التي تغير اللون: المبيضات والأصباغ
- 3.10.1. الأصباغ النباتية والأصباغ المعدنية: المكونات وآليات العمل
- 4.10.1. الصبغات الدائمة وشبه الدائمة
- 1.4.10.1. المكونات وآليات العمل

الوحدة 2. أشكال مستحضرات التجميل ومعايير التركيب 2. مستحضرات التجميل الشمسية والتجميلية ومستحضرات التجميل الخاصة بالمناطق المحددة

- 1.2. الحماية من أشعة الشمس 1. آثار الإشعاع الشمسي
- 1.1.1.2. الاشعاع الشمسي.
- 1.1.1.2. الأشعة فوق البنفسجية، وضوء الأشعة المرئية والأشعة تحت الحمراء
- 1.1.1.1.2. أشعة HEV أو الضوء الأزرق
- 2.1.2. الآثار المفيدة والضارة
- 3.1.2. تركيبة الواقي من الشمس ومتطلباته
- 2.2. الحماية من الشمس 2 مستحضرات تجميل للحماية من أشعة الشمس
- 1.2.2. مستحضرات تجميل للحماية من أشعة الشمس
- 2.2.2. مستحضرات تجميل التسمير الذاتي
- 3.2.2. مستحضرات التجميل المسرّعة للسمرة
- 3.2. مستحضرات التجميل للزينة 1. المكونات
- 1.3.2. المكونات الفعالة وأشكال مستحضرات التجميل
- 2.3.2. مكونات المكياج التجميلي
- 3.3.2. الأصباغ: الطبيعية والاصطناعية
- 4.2. مستحضرات تجميل التجميل للزينة 2 الأنواع
- 1.4.2. مكياج الوجه
- 2.4.2. مكياج العيون
- 3.4.2. مكياج الشفاه
- 4.4.2. طلاء الأظافر: الخصائص وطرق التقييم المستخدمة
- 5.2. مستحضرات تجميل لمعالجة الشعر
- 1.5.2. مستحضرات التجميل لإزالة الشعر
- 2.5.2. مزايا وعيوب مستحضرات إزالة الشعر

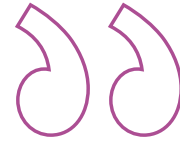
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



في جامعة TECH نستخدم منهج دراسة الحالة

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ خلال البرنامج، ستواجه العديد من الحالات السريرية المحاكية بناءً على مرضى حقيقيين وسيتعين عليك فيها التحقيق ووضع الفرضيات وأخيراً حل الموقف. هناك أدلة علمية وفيرة على فعالية المنهج. حيث يتعلم الصيادلة بشكل أفضل وأسرع وأكثر استدامة مع مرور الوقت.

مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم.



وفقاً للدكتور Gérvas، فإن الحالة السريرية هي العرض المشروح لمرضى، أو مجموعة من المرضى، والتي تصبح «حالة»، أي مثالاً أو نموذجاً يوضح بعض العناصر السريرية المميزة، إما بسبب قوتها التعليمية، أو بسبب تفردتها أو ندرتها. لذا فمن الضروري أن تستند الحالة إلى الحياة المهنية الحالية، في محاولة لإعادة إنشاء عوامل التكييف الحقيقية في الممارسة المهنية للصيدلي.

هل تعلم أن هذا المنهج تم تطويره عام 1912 في جامعة هارفارد للطلاب دارسي القانون؟ وكان يمثل منهج دراسة الحالة في تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم لكي يقوموا باتخاذ القرارات وتبرير كيفية حلها. وفي عام 1924 تم تأسيسها كمنهج تدريس قياسي في جامعة هارفارد"



تُبرر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الصيادلة الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.
2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.
3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.
4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.



سوف يتعلم الصيدلي من خلال الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة في بيئات التعلم المحاكاة. تم تطوير هذه المحاكاة من أحدث البرامج التي تسهل التعلم الغامر.

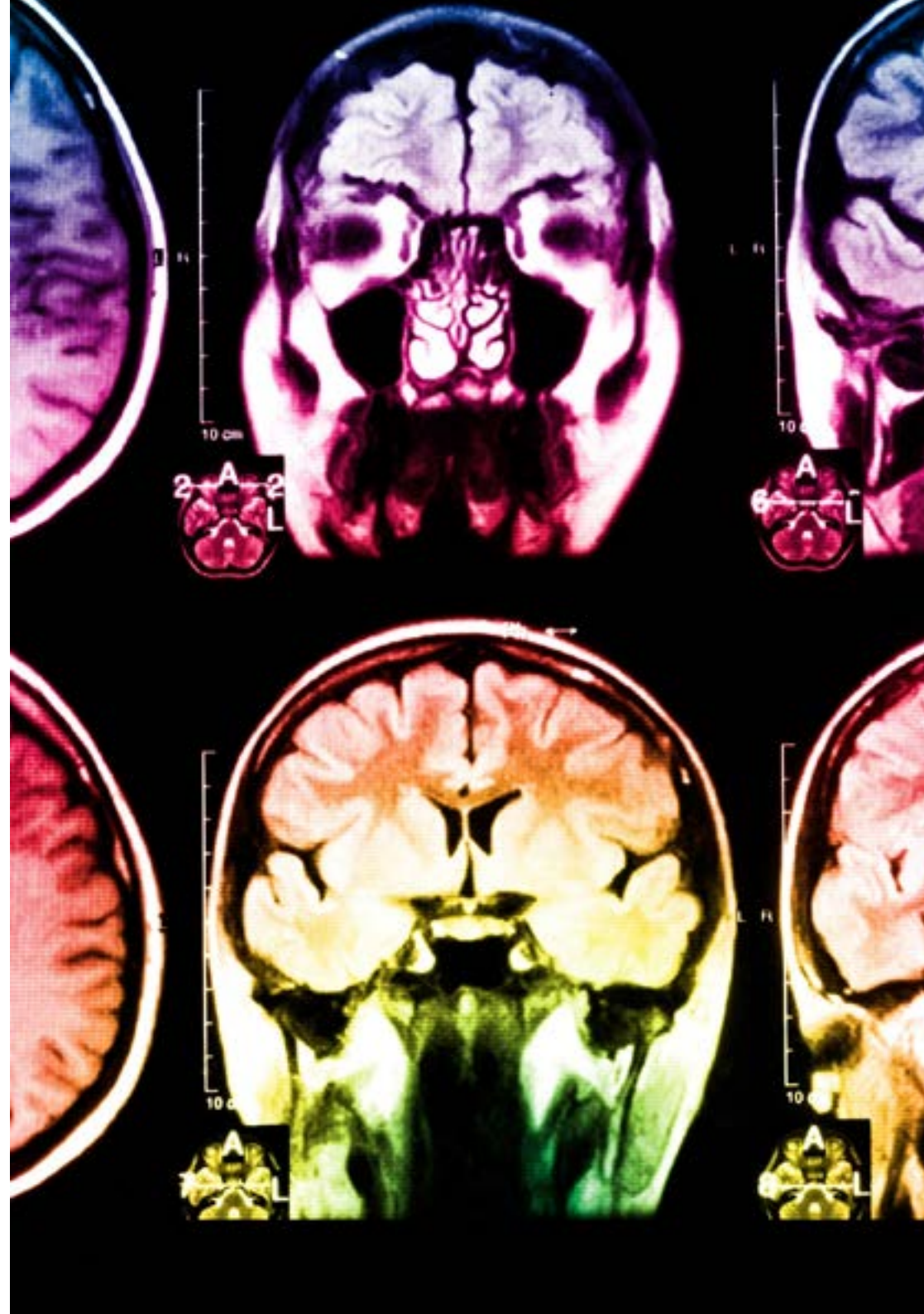
في طليعة المناهج التربوية في العالم، تمكنت منهجية إعادة التعلم من تحسين مستويات الرضا العام للمهنيين، الذين أكملوا دراساتهم، فيما يتعلق بمؤشرات الجودة لأفضل جامعة عبر الإنترنت في البلدان الناطقة بالإسبانية (جامعة كولومبيا).

من خلال هذه المنهجية، قمنا بتدريب أكثر من 115000 صيدلي بنجاح غير مسبق، في جميع التخصصات السريرية بغض النظر عن العبء الجراحي. تم تطوير هذه المنهجية التربوية في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

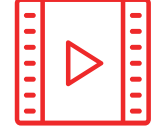
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي.

النتيجة الإجمالية التي حصل عليها نظام التعلم في TECH هي 8.01، وفقاً لأعلى المعايير الدولية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل الصيادلة الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

أحدث التقنيات والإجراءات المعروضة في الفيديوهات



تقرب TECH الطلاب من أحدث التقنيات، إلى أحدث التطورات التعليمية، في طليعة الأحداث الجارية في إجراءات الرعاية الصيدلانية. كل هذا، بضمير المتكلم، بأقصى درجات الصرامة، موضحاً ومفصلاً للمساهمة في الاستيعاب والفهم، وأفضل ما في الأمر أنه يمكنك مشاهدتها عدة مرات كما تريد.

ملخصات تفاعلية

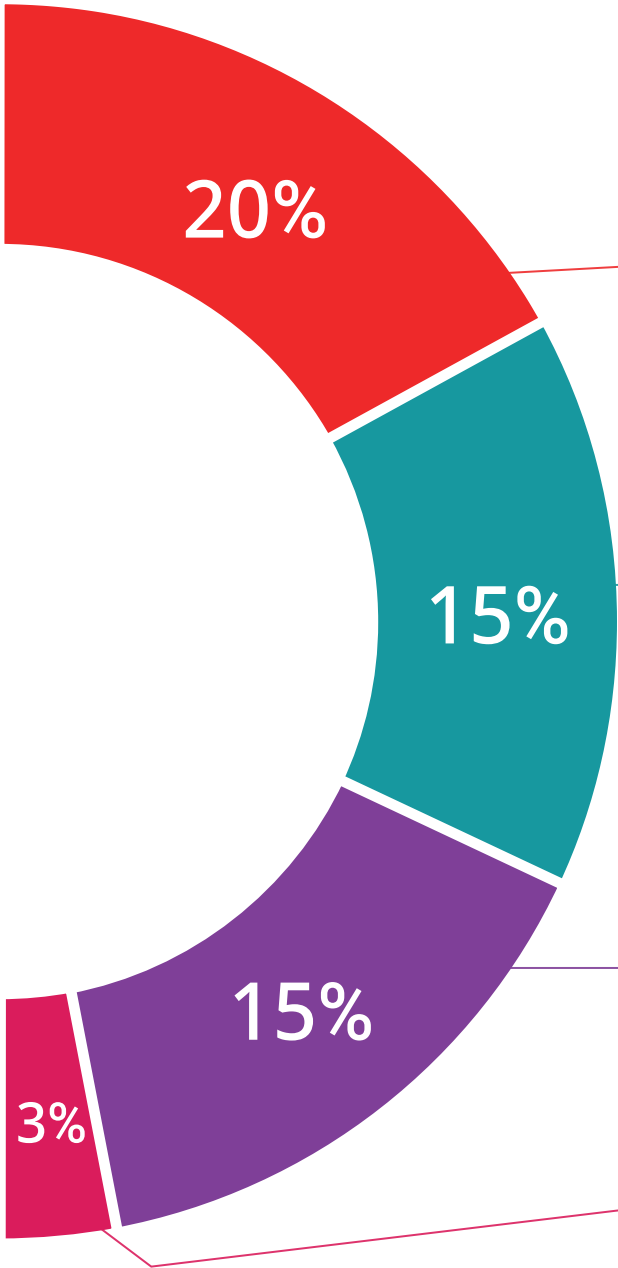


يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





تحليل الحالات التي تم إعدادها من قبل الخبراء وإرشاد منهم

يجب أن يكون التعلم الفعال بالضرورة سياقياً. لذلك، تقدم TECH تطوير حالات واقعية يقوم فيها الخبير بإرشاد الطالب من خلال تنمية الانتباه وحل المواقف المختلفة: طريقة واضحة ومباشرة لتحقيق أعلى درجة من الفهم.



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



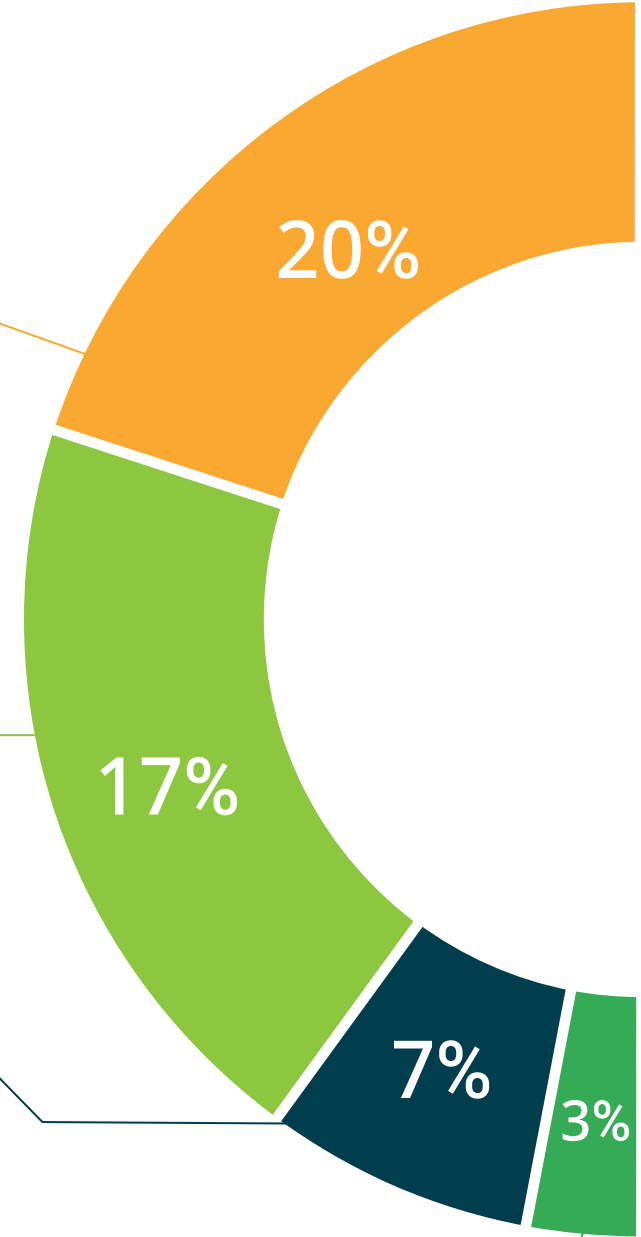
المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم جامعة TECH المحتويات الأكثر صلة بالمحاضرة الجامعية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في صياغة وتركيب مستحضرات التجميل، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون
الذهاب إلى أي مكان أو القيام بأي أعمال ورقية مرهقة“



هذه محاضرة الجامعة في صياغة وتركيب مستحضرات التجميل على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية المادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفى بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة الجامعة في صياغة وتركيب مستحضرات التجميل

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 12 أسبوع



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

صياغة وتركيب مستحضرات التجميل

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية صياغة وتركيب مستحضرات التجميل