

Университетский курс

Коммуникации в аптечном учреждении





Университетский курс Коммуникации в аптечном учреждении

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtute.com/ru/pharmacy/postgraduate-certificate/communication-pharmacy-office

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

В любом бизнесе, ориентированном на широкую публику, коммуникация имеет большое значение. В аптеке, в силу ее связи со здоровьем и благополучием покупателя, этот аспект крайне важен. Данная программа предлагает все необходимые инструменты в этой области в рамках высококачественной подготовки, которая даст мощный толчок карьере студентов.



“

*Университетский курс высочайшего качества,
который обеспечит вам необходимый
профессиональный рост и придаст
конкурентоспособность вашему резюме”*

Повышение значимости обслуживания, которого добиваются в последнее время аптеки, означает, что потребность в специализации их профессионалов растет и становится все более требовательной. Знания профессионала уже не должны ограничиваться фармакологией и знаниями фармацевта в области здравоохранения, а требуют компетенций, позволяющих стабильно и конкурентоспособно позиционировать себя в мире бизнеса.

Обучение правильным и эффективным коммуникативным стратегиям может стать тем критерием, который будет отличать и позиционировать вас как успешного специалиста в этой области.

Используя проверенную эффективную методику обучения, вы сможете приобрести специальные навыки, представляющие большой интерес для аптечного сектора.

“

Данный Университетский курс в области коммуникации в аптеке повысит вашу квалификацию в работе, где общение с клиентами имеет большое значение”

Данный **Университетский курс в области коммуникаций в аптечном учреждении** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Особенности обучения являются:

- ◆ Разработка практических кейсов, представленных экспертами
- ◆ Их наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ◆ Новые данные в этой отрасли
- ◆ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Акцент на инновационных методологиях
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет

“

Лучшая подготовка на рынке онлайн-обучения в программе, созданной специально для профессионалов отрасли”

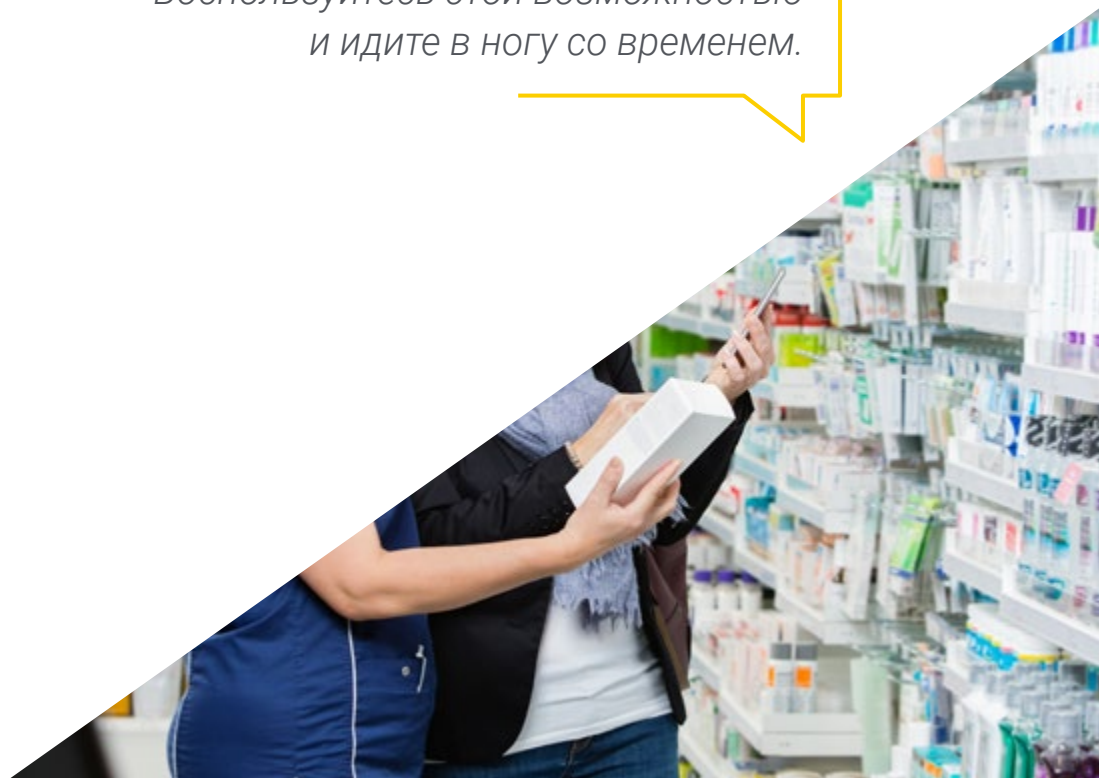
В преподавательский состав входят профессионалы, которые вкладывают в обучение свой профессиональный опыт, а также признанные специалисты из ведущих обществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту пройти обучение с учетом ситуации и контекста, то есть в интерактивной среде, которая обеспечит погружение в учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Формат этой программы основан на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалисту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными и экспертами в сфере аптечного управления.

Полное и специализированное обучение позволит вам учиться без проблем и совмещать его с повседневной жизнью.

Все, что вам нужно знать о маркетинге в условиях аптеки. Воспользуйтесь этой возможностью и идите в ногу со временем.



02

Цели

Цель этой комплексной программы – сопровождение и мотивация студентов в процессе профессионального роста, который позволит им выйти на новый уровень в своей профессиональной деятельности. С самыми интересными и актуальными на сегодняшний день знаниями в интенсивном практико-ориентированном обучении.



“

Включите в число своих возможностей наиболее подходящие коммуникативные навыки и повысьте свой профессиональный потенциал”



Общая цель

- ♦ Изучить все аспекты внешних и внутренних коммуникаций в аптечном учреждении

“

*Реалистичные цели,
которые превратятся в
немедленный прогресс
в вашей работе”*





Конкретные цели

- ◆ Изучить все аспекты внешней и внутренней коммуникации в аптеке
- ◆ Владеть формами коммуникации с клиентом
- ◆ Понимать важность имиджа аптеки
- ◆ Изучить технические средства коммуникации
- ◆ Использовать стратегии действий в социальных сетях
- ◆ Изучить цифровой маркетинг для привлечения клиентов и формирования их лояльности

03

Руководство курса

Данный университетский курс — это возможность учиться у лучших: преподавательский состав состоит из профессионалов отрасли, которые вкладывают свои теоретические и практические знания, чтобы вывести вас на самый высокий уровень подготовки. С самыми современными и эффективными методами обучения на рынке онлайн-обучения.





“

*Уникальная возможность учиться и
расти профессионально, рука об руку с
лучшими специалистами в этой области”*

Руководство



Г-жа Ауньон Лавариас, Мария Эухения

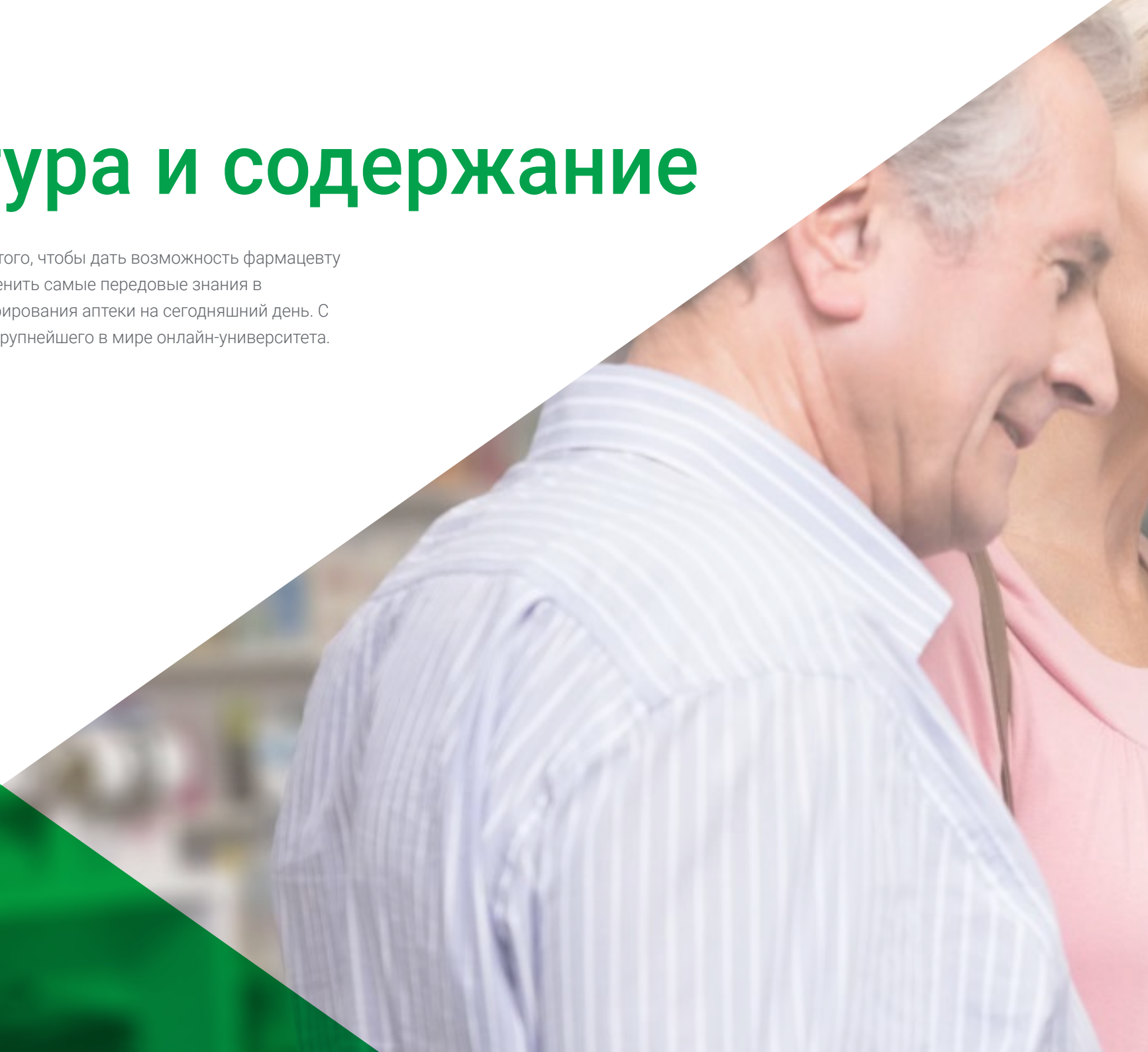
- Степень бакалавра в области фармацевтики. Университет Валенсии
- Степень бакалавра в области пищевой науки и технологии. Университет Валенсии
- Автор Диетологическое регулирование избыточного веса в аптеке. Издат. Médica Panamericana
- Руководитель Университетского курса в области управления избыточным весом в аптеке, Университет Барселоны. IL3 Институт непрерывного образования
- Руководитель Университетского курса в области дермокосметики в аптеке
- Университет Барселоны. IL3 Институт непрерывного образования



04

Структура и содержание

Сборник знаний, созданный для того, чтобы дать возможность фармацевту наверстать упущенное или применить самые передовые знания в области управления и администрирования аптеки на сегодняшний день. С безопасностью и надежностью крупнейшего в мире онлайн-университета.





“

Полноценная программа обучения, структурированная в отлично разработанные дидактические единицы, ориентированные на обучение, совместимое с вашей личной и профессиональной жизнью”

Модуль 1. Коммуникации в аптечном учреждении

- 1.1. Понятие и значение внутренней коммуникации
- 1.2. Коммуникация с сотрудниками
- 1.3. Управление конфликтами
- 1.4. Лидерство и управление командой
- 1.5. Коммуникация с клиентом
- 1.6. Имидж аптечного пункта
- 1.7. Технические средства коммуникации
- 1.8. Стратегии работы в социальных сетях
- 1.9. Цифровой маркетинг для привлечения и удержания клиентов





“

*Уникальный, важный и
значимый курс обучения для
развития вашей карьеры”*

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





““

Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

В TECH мы используем метод запоминания кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных клинических случаев, основанных на историях болезни реальных пациентов, когда вам придется проводить исследования, выдвигать гипотезы и в конечном итоге решать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода. Фармацевты учатся лучше, быстрее и показывают стабильные результаты с течением времени.

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.



По словам доктора Жерваса, клинический случай - это описание диагноза пациента или группы пациентов, которые становятся "случаем", примером или моделью, иллюстрирующей какой-то особый клинический компонент, либо в силу обучающего эффекта, либо в силу своей редкости или необычности. Важно, чтобы кейс был основан на текущей профессиональной жизни, пытаюсь воссоздать реальные условия в профессиональной практике фармацевта.

“

Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Фармацевты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



Методология Relearning

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: Relearning.



Фармацевт будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированных учебных условиях. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.

Находясь в авангарде мировой педагогики, метод Relearning сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 115 000 фармацевтов по всем клиническим специальностям, независимо от хирургической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями фармацевтами специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Техники и процедуры на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим методикам и достижениям в области образования и к передовому опыту современных процедур фармацевтической помощи. Все с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано самими преподавателями для усовершенствования усвоения и понимания. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



Интерактивные конспекты

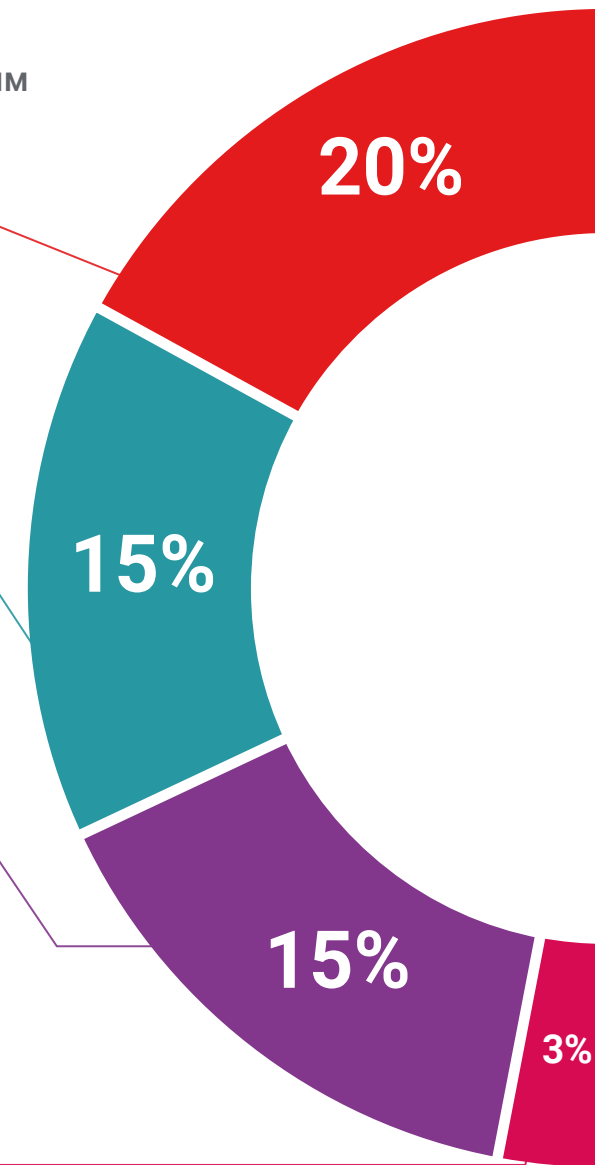
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная система для представления мультимедийного контента была отмечена компанией Майкрософт как "Европейская история успеха".



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе стороннего экспертного наблюдения: так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Краткие руководства к действию

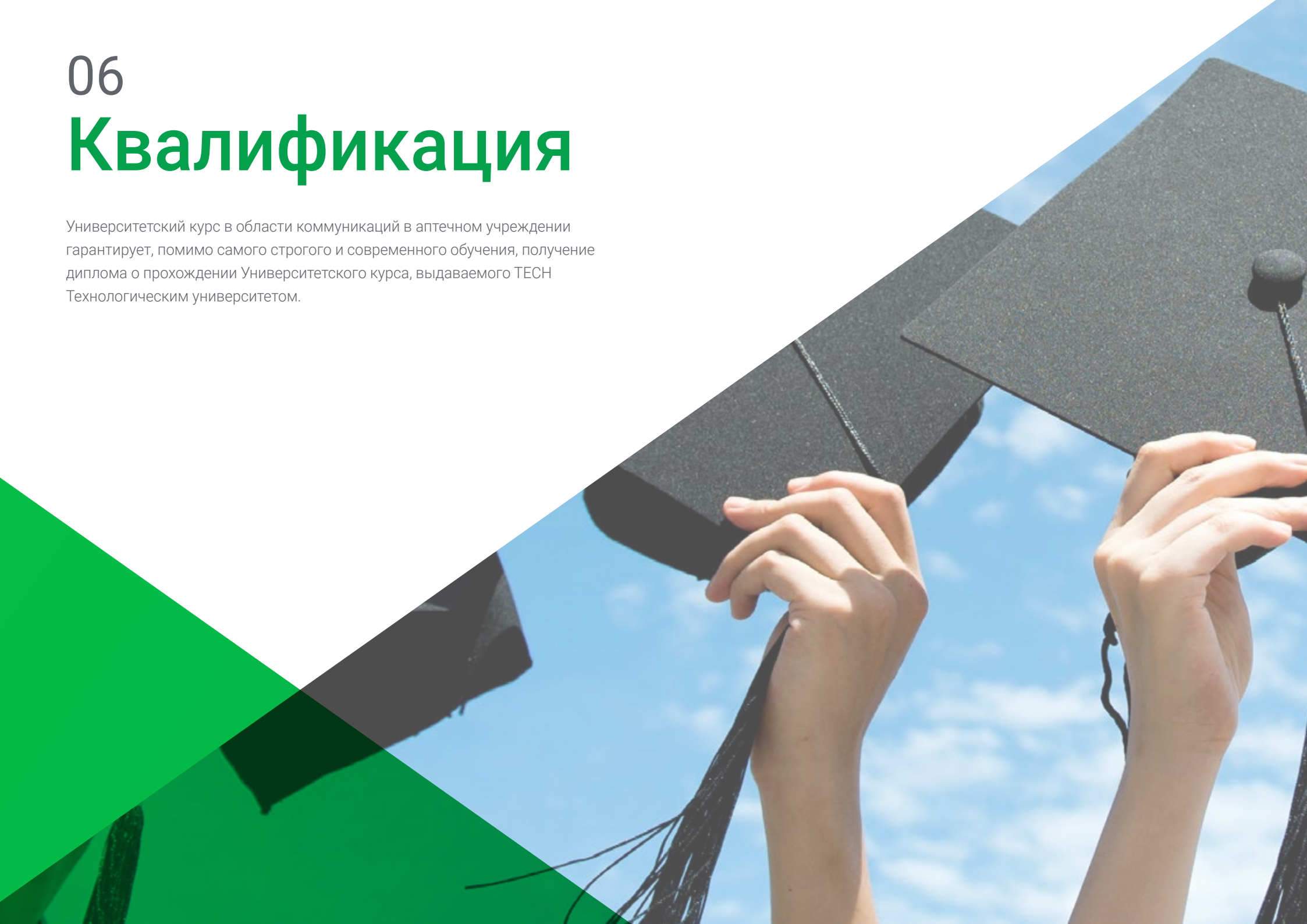
TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или кратких руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.



06

Квалификация

Университетский курс в области коммуникаций в аптечном учреждении гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области коммуникаций в аптечном учреждении** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области коммуникаций в аптечном учреждении**

Количество учебных часов: **150 часов**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс Коммуникации в аптечном учреждении

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Коммуникации в аптечном учреждении

