

Mastère Avancé

Dermocosmétique pour Pharmaciens





Mastère Avancé Dermocosmétique pour Pharmaciens

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/pharmacie/mastere-avance/mastere-avance-dermocosmetique-pharmaciens

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Compétences

page 16

04

Direction de la formation

page 20

05

Structure et contenu

page 24

06

Méthodologie

page 38

07

Diplôme

page 46

01

Présentation

Les Pharmacies, considérées par les clients comme des points fiables pour la commercialisation des produits de santé, ont connu une croissance notable de la demande de produits dermo-cosmétiques au cours des dernières années. Ce secteur a également été stimulé par l'incorporation de nouvelles techniques de formulation, l'apparition d'appareils d'analyse et de mesure de la peau et l'utilisation de l'intelligence artificielle pour le diagnostic. Ces progrès ont conduit les professionnels à se tenir au courant de ces avancées. C'est pourquoi TECH a conçu ce diplôme 100% en ligne, qui permet au diplômé, en 24 mois, d'approfondir les avancées les plus notoires de la pharmacie dermo-esthétique, l'amélioration des compétences en matière de conseil ou la détection des pathologies cutanées.



“

Obtenez en 24 mois une mise à jour avancée en Dermocosmétique pour Pharmaciens grâce aux meilleurs experts dans ce domaine"

Les rapports sur le marché de la Dermocosmétique révèlent une croissance significative au cours des dernières années et des perspectives prometteuses pour l'avenir. Tout cela est dû à l'amélioration de la qualité du développement des produits et de la recherche sur les ingrédients naturels, ainsi qu'à l'utilisation de techniques de formulation avancées, qui ont permis de créer des produits plus efficaces et plus sûrs.

Un scénario qui place également les Pharmacies comme un point névralgique, où le client a la garantie d'acquiescer un produit de qualité, sûr et conseillé, à tout moment, par un professionnel ayant des connaissances approfondies dans ce domaine. Ainsi, compte tenu de la tendance à la commercialisation de ce type d'articles, le pharmacien doit être au courant des dernières avancées dans ce domaine. Une mise à jour qui sera beaucoup plus facile à réaliser grâce à ce Mastère Avancé créé par TECH, pour offrir aux étudiants, en seulement 24 mois, les informations les plus actuelles et les plus avancées.

Le tout, avec un programme créé par de véritables spécialistes qui ont mis dans ce cursus leur excellente connaissance des formes cosmétiques et des critères de formulation, du développement des cosmétiques naturels, de la législation internationale en vigueur et des contrôles de qualité exigés des fabricants. Un programme complet qui est complété par des pilules multimédias, des lectures spécialisées et des études de cas auxquelles le diplômé peut accéder à tout moment de la journée et à partir d'un appareil numérique doté d'une connexion Internet.

De même, grâce à la méthode *Relearning*, les diplômés pourront progresser rapidement dans ce diplôme, en assimilant beaucoup plus facilement les concepts les plus importants. Un système qui leur permettra de réduire les longues heures d'étude et de mémorisation, si fréquentes dans d'autres méthodes d'enseignement.

Une expérience académique qui offre aux professionnels une occasion unique de mettre à jour leurs connaissances grâce à un diplôme universitaire flexible et compatible avec leurs responsabilités quotidiennes. Sans aucun doute, une option académique qui est à l'avant-garde et qui répond aux besoins réels des spécialistes.

Ce **Mastère Avancé en Dermocosmétique pour Pharmaciens** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Dermocosmétique, Pharmacies et Biotechnologie
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et pratiques sur ces disciplines essentielles à la pratique professionnelle.
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Elle met l'accent sur les méthodologies innovantes en matière de la Dermocosmétique pour Pharmaciens et l'industrie pharmaceutique
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Une proposition académique de 3 600 heures d'enseignement, entièrement compatible avec vos responsabilités quotidiennes. TECH s'adapte à vous"

“

Une mise à jour efficace des formes cosmétiques et des critères de formulation pour les produits de protection solaire, les déodorants et les parfums”

Le corps enseignant comprend des professionnels du secteur pharmaceutique, qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Une spécialisation qui vous permettra de vous tenir au courant de l'utilisation des systèmes nanotechnologiques dans les cosmétiques, de leurs avantages et de leurs bénéfices.

Si vous le souhaitez, vous pouvez étudier en profondeur les contrôles exhaustifs de qualité et de sécurité auxquels sont soumis les produits cosmétiques.



02

Objectifs

Le contenu de ce Mastère Avancé est basé sur les dernières preuves scientifiques concernant les produits Dermocosmétiques et les innovations les plus récentes. Ainsi, à l'issue de cette qualification, les étudiants auront été mis à jour sur la manipulation des produits Dermocosmétique, ainsi que sur l'application des techniques et des traitements utilisés dans ce domaine. De plus, si vous avez des doutes sur le programme, vous pourrez les résoudre avec le personnel enseignant spécialisé qui compose cette option académique.



“

Un Mastère Avancé qui vous permettra d'approfondir les tendances les plus récentes en matière de fabrication et de distribution de produits Nutricosmétiques”



Objectifs généraux

- ♦ Identifier la structure et les caractéristiques de la peau
- ♦ Analyser les principaux principes actifs cosmétiques en fonction de leur origine et de leur nature
- ♦ Identifier les mécanismes d'action des ingrédients cosmétiques les plus appropriés dans le développement de formes cosmétiques pour le soin de différents troubles cutanés
- ♦ Développer une vision globale du processus de fabrication d'un cosmétique, de l'idée initiale à son lancement sur le marché
- ♦ Acquérir les connaissances fondamentales de toutes les modalités anti-âge et des traitements esthétiques, en intégrant les outils nécessaires à la pratique quotidienne de cette spécialité
- ♦ Réaliser une prise en charge globale du patient esthétique, en étant capable de poser un diagnostic précis et d'appliquer le traitement le plus approprié
- ♦ Actualiser et renforcer les connaissances en dermatologie nécessaires pour fournir des conseils corrects aux patients dans les pharmacies communautaires
- ♦ Fournir aux pharmaciens les outils et les directives nécessaires pour traiter efficacement les différentes pathologies en Dermatologie
- ♦ Renforcer le rôle du pharmacien dans le traitement de ces pathologies
- ♦ Identifier le rôle des traitements dans la prévention et le traitement des pathologies dermatologiques
- ♦ Comprendre les caractéristiques générales de la peau et son anatomie
- ♦ Savoir différencier et traiter les pathologies topiques les plus courantes aujourd'hui
- ♦ Connaître les caractéristiques de base des traitements dermo-esthétiques du visage
- ♦ Connaître les caractéristiques de base des traitements dermo-esthétiques du corps
- ♦ Discerner les traitements les plus efficaces dans chaque cas
- ♦ Pour connaître en profondeur les traitements les plus efficaces actuellement disponibles pour le soin des cheveux





Objectifs spécifiques

Module 1. Pharmacie dermo-esthétique: les nouveaux développements de la profession

- ♦ Connaître les bases des soins dermo-esthétiques
- ♦ Savoir structurer l'organisation de la Pharmacie Dermo-esthétique
- ♦ Gérer correctement les protocoles d'hygiène et de santé dans la pratique Pharmacie Dermo-esthétique
- ♦ Savoir comment gérer la manipulation des déchets d'activités de soins de santé
- ♦ Approfondir les aspects juridiques qui doivent régir les soins de santé en soins Pharmacie Dermo-esthétique

Module 2. Vieillesse et évaluation cosmétique en pharmacie dermo-esthétiques

- ♦ Comprendre les changements structurels et osseux que la peau subit au cours du processus de vieillissement
- ♦ Savoir comment travailler avec les lésions causées par le vieillissement
- ♦ Acquérir une compréhension approfondie des différentes théories sur le vieillissement
- ♦ Savoir mesurer les paramètres de la peau: hydratation, élasticité, coloration, production de sébum, desquamation
- ♦ Disposer des outils pour réaliser un bon diagnostic et une bonne évaluation sur le plan visuel et cosmétique
- ♦ Connaître les différentes approches qui existent pour la flaccidité et la perte de volume du visage et du corps

Module 3. La peau

- ♦ Connaître la structure anatomie de la peau
- ♦ Approfondir d'autres domaines liés à la peau: cheveux, ongles, glandes sébacées et sudoripares, etc
- ♦ Analyser les différentes fonctions de la peau
- ♦ Apprendre les différents soins de la peau en fonction de l'étape de la vie du patient
- ♦ Approfondir la connaissance des effets du rayonnement solaire sur la peau et les différents moyens de photoprotection
- ♦ Comprendre les différents types de peau
- ♦ Comprendre les bases de l'hygiène faciale
- ♦ Comprendre les différentes techniques d'hydratation de la peau

Module 4. Pathologies dermatologiques plus fréquentes: médicaments et dispositifs médicaux utilisés pour la prévention et le traitement. Protocoles d'action et cas d'orientation vers le médecin

- ♦ Mettre à jour les connaissances sur les différentes pathologies consultables en Pharmacie Communautaire, en analysant les différentes approches thérapeutiques existantes, tant pour leur traitement que pour leur prévention
- ♦ Développer une proposition de protocoles d'action pour chaque pathologie décrite
- ♦ Définir comme peau sensible ou réactive
- ♦ Analyser les différents types d'acné, et ceux qui peuvent être traités en Pharmacie Communautaire
- ♦ Approfondir l'étude de l'alopécie, les caractéristiques différentielles entre les hommes et les femmes et leur évolution
- ♦ Aborder l'étude de la xérose d'un point de vue dermatologique, en analysant quelles maladies ou traitements la produisent le plus souvent, et quels symptômes ils présentent

- ♦ Différencier les traitements existants pour l'hyperhidrose
- ♦ Analyser les différents types de dermatite, leurs caractéristiques différentielles, et leur casuistique particulière
- ♦ Définir les différents transitoires de la pigmentation, leur traitement et les mesures de prévention possibles
- ♦ Analyser la rosacée et ses différents stades, pour faciliter sa reconnaissance et de donner une indication correcte
- ♦ Approfondir l'étude concernant la psoriasis, abordant tous ses types et stades, les différents traitements existants et les mesures préventives
- ♦ Prendre en charge d'autres pathologies avec prurit comme l'urticaire et l'angioedème
- ♦ Traiter les autres pathologies avec prurit comme l'urticaire et l'angio-oedème
- ♦ Définir des pathologies moins fréquentes comme les toxodermies ou l'hydrosadénite
- ♦ Analyser les différents types de lésions cutanées qui peuvent être rencontrés et la manière dont ils peuvent être abordés par la Pharmacie Communautaire
- ♦ Étudier les différents types d'agents pathogènes qui peuvent causer des infections ou des infestations cutanées
- ♦ Liste des diverses pathologies dermatologiques produites par des agents pathogènes
- ♦ Traiter les différentes pathologies qui peuvent apparaître dans la cavité buccale
- ♦ Mettre à jour les différents traitements utilisés dans les affections d'ongles et de fanes

Module 5. Peelings. Dermocosmétique

- ♦ Approfondir les types de peeling et les indications communes
- ♦ Examiner la préparation adéquate de la peau
- ♦ Approfondir les soins cosmétiques généraux de la peau
- ♦ Traiter des pathologies telles que l'acné ou le vieillissement

Module 6. Biocides: antiseptiques et désinfectants

- ♦ Faire la différence entre les antiseptiques et les désinfectants
- ♦ Connaître leurs différentes utilisations
- ♦ Analyser la différence entre les antiseptiques les plus couramment utilisés: la povidone iodée et la chlorhexidine
- ♦ Approfondir la définition de désinfectant
- ♦ Classer les différents désinfectants et leurs spectres d'action
- ♦ Répertoire les différentes applications des désinfectants
- ♦ Analyser les présentations des désinfectants sur le marché
- ♦ Approfondir la définition de l'antiseptique
- ♦ Connaître les différents types d'antiseptiques et leurs spectres d'action
- ♦ Présenter les différentes applications Dermatologie des antiseptiques
- ♦ Analyser les différentes présentations des antiseptiques sur le marché

Module 7. Services professionnels de soins pharmaceutiques liés à la Dermatologie

- ♦ Citer les différents appareils qui peuvent être utilisés dans les Pharmacies Communautaires en relation avec la Dermatologie
- ♦ Développer les principaux concepts du Marketing des services en relation avec la Dermatologie
- ♦ Mettre en relation les familles des différents produits commercialisés en Pharmacie Communautaire avec la prévention et le traitement des pathologies dermatologiques
- ♦ Gérer la demande de consultations dermatologiques et leur suivi personnalisé
- ♦ Présenter les différentes sources d'information nécessaires à la résolution des consultations dermatologiques
- ♦ Faire la différence entre les différents services professionnels existants liés à la dermatologie
- ♦ Analyser les besoins en soins des patients en fonction de leur pathologie dermatologique

- ◆ Présenter les différents canaux de communication, pharmacien-patient, pharmacien-médecin, et l'importance de chacun
- ◆ Reconnaître les différentes formes de recherche en dermatologie à partir de la Pharmacie Communautaire

Module 8. Application cutanée des cosmétiques

- ◆ Identifier les différentes couches de la peau et leur morphologie
- ◆ Déterminer le poids, l'épaisseur et la coloration de la peau
- ◆ Déterminer le microrelief de la peau: éminences, cônes et orifices de la peau
- ◆ Déterminer la physiologie épidermique et dermique
- ◆ Déterminer et identifier les annexes cutanées, leurs caractéristiques et leur physiologie
- ◆ Analyser les fonctions de la peau
- ◆ Déterminer et identifier les différents types de peau et leurs caractéristiques

Module 9. Altérations de la peau présentant un intérêt pour les cosmétiques

- ◆ Identifier les altérations de la kératinisation
- ◆ Déterminer les altérations de la sécrétion sébacée
- ◆ Déterminer les troubles de la pigmentation
- ◆ Préciser les altérations du processus de vieillissement cutané
- ◆ Présenter les altérations des cheveux et du cuir chevelu
- ◆ Déterminer les dysfonctionnements et les problèmes de la cavité buccale

Module 10. Ingrédients cosmétiques

- ◆ Analyser les principes actifs naturels et synthétiques les plus couramment utilisés et leurs principales propriétés
- ◆ Évaluer le rôle des vitamines et des composés biologiques dans les produits cosmétiques
- ◆ Examiner les principaux types d'écrans solaires et leurs propriétés et caractéristiques
- ◆ Identifier les principaux composés d'une formulation cosmétique
- ◆ Déterminer les nouvelles tendances en matière de formulation cosmétique et leurs avantages
- ◆ Démontrer comment la science a amélioré les cosmétiques

Module 11. Formes cosmétiques et critères de formulation I. Cosmétiques pour le visage et le corps

- ◆ Analyser les formes cosmétiques et leurs applications
- ◆ Évaluer les ingrédients impliqués dans l'hygiène de la peau
- ◆ Identifier l'importance de l'hydratation de la peau, les facteurs qui la produisent et comment la traiter
- ◆ Déterminer les mécanismes d'action des ingrédients cosmétiques utilisés dans le soin et le traitement de différents troubles cutanés
- ◆ Développer les principes actifs et les formes cosmétiques des produits destinés à la prévention et au traitement du vieillissement de la peau
- ◆ Établir les mécanismes d'action des ingrédients des soins corporels
- ◆ Compiler les évolutions du marché des ingrédients cosmétiques
- ◆ Évaluer les mécanismes d'action des principes actifs utilisés dans les soins de la peau masculine
- ◆ Acquérir des connaissances spécialisées dans les différents aspects des soins capillaires

Module 12. Formes cosmétiques et critères de formulation II. Cosmétiques solaires, décoratifs et spécifiques à une région

- ◆ Analyser les cosmétiques appliqués à chaque secteur de la population et à chaque besoin
- ◆ Rassembler les ingrédients actifs et les utilisations de chacun des ingrédients sélectionnés pour chaque produit
- ◆ Analyser la protection solaire comme principal facteur de prévention du vieillissement de la peau et identifier les différents produits disponibles sur le marché
- ◆ Examiner les produits à action dépilatoire sur le marché, ainsi que les avantages et les inconvénients de ces produits
- ◆ Évaluer les ingrédients actifs ayant une activité spécifique et comment les incorporer dans la formulation
- ◆ Établir les éléments clés dans le choix d'un produit destiné à la consommation des enfants
- ◆ Déterminer les différentes substances qui entrent dans le processus de fabrication d'un parfum, ainsi que les différentes familles olfactives que l'on peut trouver sur le marché

Module 13. Cosmétiques naturels, Aromacosmétiques et Nutricosmétiques

- ♦ Déterminer les concepts de cosmétiques naturels, biologiques, végétaliens, marins et thermaux
- ♦ Examiner les composés d'intérêt dans les plantes et développer des méthodes d'extraction
- ♦ Compiler les différents éléments que la nature offre pour formuler des cosmétiques naturels
- ♦ Analyser les principes actifs phytocosmétiques présents sur le marché pour une utilisation dans la formulation de cosmétiques naturels
- ♦ Développer différents types de formulations cosmétiques avec des matières premières d'origine naturelle
- ♦ Développer le concept de Nutricosmétique et analyser les différents produits sur le marché

Module 14. Législation Internationale sur les produits cosmétiques

- ♦ Identifier la figure de la "personne responsable"
- ♦ Développer le règlement sur les cosmétiques d'un point de vue pratique
- ♦ Établir les fonctions du département de la réglementation des cosmétiques
- ♦ Analyser et présenter la norme sur les Produits Naturels: Certifications ISO
- ♦ Identifier et mettre en œuvre la décharge du CPNP

Module 15. Développement et fabrication de cosmétiques

- ♦ Analyser le processus par lequel passe un produit depuis sa création à petite échelle en laboratoire jusqu'à sa réalisation à l'échelle industrielle
- ♦ Développer les différentes matières premières qui constituent le squelette d'un cosmétique
- ♦ Examiner les différents plastiques ou emballages utilisés dans l'industrie cosmétique
- ♦ Déterminer les différentes opérations et les processus de fabrication de base des différentes formes de cosmétiques selon les normes UNE-EN-ISO: 22716:2008
- ♦ Évaluer les différentes formes de cosmétiques formulées sur le marché
- ♦ Établir l'importance de la RDI dans le développement des produits cosmétiques, l'innovation reste la clé des exigences des consommateurs
- ♦ Compiler les différentes étapes de l'élaboration d'un parfum, son essence et son applicabilité ultérieure



Module 16. Contrôle de la qualité, efficacité et sécurité des cosmétiques

- ♦ Examiner les "Contrôles de Qualité"
- ♦ Analyser l'importance des BPF dans la traçabilité des produits
- ♦ Développer le processus de décharge du CPNP
- ♦ Effectuer l'Évaluation de la Sécurité
- ♦ Déterminer les Études pour l'Évaluation de la Sécurité
- ♦ Identifier les Études pour la justification de l'efficacité

Module 17. Marketing appliqué aux cosmétiques

- ♦ Générer des opportunités de croissance
- ♦ Proposer des outils, des actions et des leviers stratégiques
- ♦ Estimer les unités de vente et les investissements
- ♦ Présenter les plans de la marque
- ♦ Créer une marque
- ♦ Communiquer la différenciation et la valeur ajoutée

“

Améliorez votre capacité à conseiller vos clients sur le produit dermocosmétique le plus efficace pour l'Acné, la Dermatite atopique ou la dermatite de contact"

03

Compétences

Grâce à l'approche théorico-pratique de ce diplôme universitaire, les étudiants obtiendront une série de compétences qui renforceront leurs aptitudes et leurs capacités dans le domaine de la Dermocosmétique et de la Pharmacie Esthétique. Il s'agit notamment des compétences nécessaires pour conseiller et guider les clients sur les produits et les traitements les plus appropriés en fonction de leurs besoins et de leurs pathologies ; le développement de compétences pour la préparation et la formulation de produits cosmétiques et l'évaluation de leur qualité et de leur efficacité.





“

Incorporer dans votre établissement pharmaceutique les dernières Stratégies de Marketing visant chaque cible, marché et canaux existants”



Compétences générales

- ◆ Développer des formulations cosmétiques 100% naturelles
- ◆ Analyser l'inventaire des ingrédients, en distinguant la nomenclature des ingrédients et les fonctions de base des ingrédients
- ◆ Analyser les processus qui se déroulent depuis la réception des matières premières jusqu'à leur distribution finale
- ◆ Développer et réaliser une analyse sensorielle
- ◆ Analyser l'efficacité et la sécurité d'un produit cosmétique
- ◆ Être capable d'appliquer les nouvelles techniques anti-âge, ainsi que les traitements esthétiques les plus populaires
- ◆ Être capable de prévenir, de retarder et de contrôler les processus de vieillissement chez les patients
- ◆ Savoir appliquer les connaissances avec la capacité de résoudre des cas problématiques dans des situations de pratique quotidienne
- ◆ Savoir appliquer les différents traitements de la pharmacie dermo-esthétique
- ◆ Définir la législation et la réglementation de base en matière de soins Pharmacie en Dermo-esthétiques
- ◆ Définir les principaux protocoles d'action pour les différentes pathologies dermatologiques
- ◆ Être capable de mettre en œuvre le protocole d'orientation vers d'autres professionnels si nécessaire
- ◆ Appliquer les médicaments et les dispositifs médicaux utilisés dans la prévention de la pathologie dermatologique
- ◆ Passer en revue les différents types de soins de la peau aux différentes étapes de la vie, en adaptant les traitement et la prévention à chaque cas particulier
- ◆ Réviser les concepts anatomiques, physiologiques et biochimiques en relation avec la peau et ses appendices
- ◆ Identifier les facteurs de risque de pathologie dermatologique et proposer des approche appropriés
- ◆ Être capable de traiter les patients oncologiques en utilisant les avantages des soins Pharmacie Dermo-esthétiques
- ◆ Connaître et savoir travailler avec les différentes pathologies gynécologiques et savoir appliquer le traitement dermo-esthétique efficace dans chaque cas



Compétences spécifiques

- ♦ Analyser les troubles de la microvascularisation
- ♦ Adaptation du Dossier de Sécurité
- ♦ Maîtriser les développements dérivés de l'utilisation des nouvelles technologies de biofermentation appliquées au domaine cosmétique pour créer de nouveaux produits: prébiotiques et postbiotiques
- ♦ Réaliser une analyse de projet d'un laboratoire de cosmétiques
- ♦ Évaluer le potentiel et l'efficacité des cosmétiques solides naturels
- ♦ Identifier la composition des produits cosmétiques décoratifs
- ♦ Développer une formule cosmétique en utilisant différents types de composés
- ♦ Analyser les altérations du tissu conjonctif et sous-cutanés
- ♦ Analyser la perméabilité de la peau et déterminer comment l'améliorer
- ♦ Comprendre les implications des différentes questions éthiques et juridiques qui sous-tendent l'activité de soins Pharmacie Dermo-esthétiques
- ♦ S'informer sur les nouveaux développements de la profession de pharmacien en dermo-esthétique
- ♦ Maîtriser les différentes théories scientifiques sur le vieillissement
- ♦ Appliquer des traitements anti-âge personnalisés, en tenant compte des particularités de chaque patient
- ♦ Comprendre l'anatomie de la peau pour pouvoir détecter tous les types de pathologies et appliquer le traitement esthétique correspondant
- ♦ Apprendre quels sont les traitements les plus efficaces pour les annexes de la peau comme les cheveux et les ongles
- ♦ Adapter les différents traitements en fonction de la phase de vie du patient
- ♦ Connaître les particularités dermo-esthétiques de chaque étape de la vie, afin que les patients puissent appliquer des solutions préventive
- ♦ Assimiler les processus de croissance de la peau, des cheveux et des ongles
- ♦ Appliquer les techniques d'hydratation et de nettoyage de la peau



Il aborde les dernières avancées en matière de R+D+I pour le développement de produits cosmétiques et le respect des réglementations légales en vigueur"

04

Direction de la formation

L'un des éléments qui distinguent ce diplôme universitaire est le personnel de direction et d'enseignement qui le compose. Une excellente équipe dotée d'une vaste expérience dans le secteur pharmaceutique, les Sciences Cosmétiques, la Biotechnologie appliquée à la Médecine et la Cosmétique, qui a été sélectionnée par TECH pour offrir aux diplômés le programme le plus complet. Ainsi, les étudiants qui suivent ce diplôme auront la garantie d'obtenir les informations les plus avancées et les plus récentes sur les progrès réalisés dans le développement et la production de Cosmétiques et sur les services que tout spécialiste peut offrir dans ce domaine.



“

D'excellents spécialistes du secteur pharmaceutique et cosmétique sont chargés de vous offrir un programme de premier ordre en Dermocosmétique"

Direction



Dr Mourelle Mosqueira, María Lourdes

- ♦ Chercheuse Spécialisée en Science Cosmétique
- ♦ Directrice Technique de Balcare Cosmetics
- ♦ Chercheuse dans le Groupe FA2 du Département de Physique Appliquée de l'Université de Vigo
- ♦ Auteure de publications sur la Science Cosmétique
- ♦ Chargée de Cours dans les programmes de premier et de deuxième cycle liés à la Science Cosmétique
- ♦ Présidente de la Société ibéro-américaine de Thalassothérapie
- ♦ Secrétaire de la Société Galicienne des Peloïdes Thermiques
- ♦ Doctorat en Physique Appliquée de l'Université de Vigo
- ♦ Licence en Pharmacie à l'Université de Saint Jacques de Compostelle
- ♦ Diplôme en Nutrition et Diététique de l'Université de Grenade

Professeurs

Dr Etxebeste Mitxelorena, Mikel

- ♦ Chercheur au Département de Chimie Médicinale et Biologie Translationnelle de la CIB-CSIC
- ♦ Pharmacien Assistant à la Pharmacie Juan de Soto
- ♦ Doctorat en Pharmacie de l'Université de Navarre
- ♦ Diplôme en Pharmacie et Nutrition Humaine et Diététique, Université de Navarre
- ♦ Master en Dermocosmétique et Formulation à l'UDIMA

Dr Pando Rodríguez, Daniel

- ♦ CEO et Co-fondateur de Nanovex Biotechnologies
- ♦ Directeur de INdermal
- ♦ Chercheur en Biotechnologie pour la Médecine et les Cosmétiques
- ♦ Doctorat en Génie Chimique de l'Université de Oviedo
- ♦ Diplôme en Génie Chimique de l'Université d'Oviedo
- ♦ Master en Administration des Affaires et *Project Management* par ENEB

Dr Vérez Cotelo, Natalia

- ◆ Pharmacienne inspectrice Municipale au Département de la Santé du Gouvernement Régional de Galice
- ◆ Pharmacienne des Soins Primaires
- ◆ Pharmacienne Adjointe
- ◆ Chercheuse Spécialisée en Soins Pharmaceutiques et en Surveillance Pharmacothérapeutique
- ◆ Auteure de plusieurs articles publiés dans des revues spécialisées
- ◆ Chargée des Etudes Universitaires en Pharmacie
- ◆ Doctorat en Psychologie par l'UNED
- ◆ Licence en Pharmacie à l'Université de Saint Jacques de Compostelle

Mme González Berdugo, Antonia María

- ◆ Responsable Technique Cosmétique chez Best Medical Diet
- ◆ Responsable de la RDI des Produits Cosmétiques chez Best Medical Diet
- ◆ Technicienne de Laboratoire R&D en The Colomer Group
- ◆ Technicienne de Laboratoire R&D en Biomedal
- ◆ Licence en Biotechnologie à l' Université Pablo de Olavide
- ◆ Master en Cosmétique et Dermopharmacie du Centre d'Etudes Supérieures en Industrie Pharmaceutique

Dr Abril González, Concepción

- ◆ Spécialiste en Chimie Chromatographie à Bordas SA
- ◆ Analyste des Produits Alimentaires pour le Commerce Extérieur à l'Inspection Technique de Soivre à Séville
- ◆ Analyste en Chromatographie aux Laboratorios Agrama
- ◆ Chercheuse au Département de Chimie Analytique d'Anquimed
- ◆ Doctorat en Chimie Analytique de l'Université de Séville
- ◆ Master de Spécialisation Professionnelle en Pharmacie: Industrie Pharmaceutique de l'Université de Séville

- ◆ Master en Cosmétique et Dermopharmacie à l' Université de Séville
- ◆ Diplôme en Chimie de l'Université de Séville

Mme Aguado Ruiz, Belén

- ◆ Conseillère en Sécurité produit Cosmétique chez ABAR Cosmetics
- ◆ Directrice Technique à Larrosa Laboratorios SL
- ◆ Directrice du Département de Qualité à Laboratoires Gaher Química
- ◆ Responsable de la Sécurité Cosmétique à LAB&CLIN ALLIANCE
- ◆ Technicienne Experte en Cosmétique à Bellssan Healthcare
- ◆ Master International en Toxicologie du Collège Officiel des Chimistes de Séville
- ◆ Licence en Sciences Chimiques à l'Université de Alcalá

Mme Seghers Carreras, Beatriz

- ◆ Responsable du Marketing à Cantabria Labs
- ◆ Coordinatrice Marketing à Apivita
- ◆ Assistante Chargée de l'Évaluation et la Sécurité des Produits Cosmétiques à Bellssan Healthcare
- ◆ Master en Cosmétique et Dermopharmacie du Centre d'Etudes Supérieures en Industrie Pharmaceutique(CESIF)
- ◆ Master en Direction Marketing et Communication Politique pour Vertice Business School
- ◆ Diplôme en Sciences Chimiques de l'Université Complutense de Madrid



Une expérience de formation unique, clé et décisive pour dynamiser votre développement professionnel"

05

Structure et contenu

Le programme de ce diplôme universitaire est conçu pour permettre aux pharmaciens professionnels une mise à jour complète de leurs connaissances en Pharmacie Dermocosmétique. Un cursus académique qui vous permettra de connaître la peau et son vieillissement, ainsi que les pathologies dermatologiques les plus courantes et les protocoles de traitement. Un programme exhaustif qui vous permettra également d'être à jour sur les traitements de peeling, les biocides et les services de soins pharmaceutiques professionnels liés à la dermatologie.



“

TECH vous fournit de nombreux matériels didactiques afin que vous puissiez obtenir les connaissances les plus avancées en matière de Démocosmétique et les intégrer dans votre Pharmacie"

Module 1. Pharmacie dermo-esthétique: les nouveaux développements de la profession

- 1.1. Pharmacie dermo-esthétique: les nouveaux développements de la profession
- 1.2. Terminologie: dermatologie, dermo-cosmétique, dermo-pharmacie, cosmétiques, nutraceutiques, dispositifs médicaux
- 1.3. Diagnostic et enregistrement pharmaceutique
- 1.4. Hygiène dans un cabinet dermo-esthétique
- 1.5. Organisation de la consultation dermo-esthétique
 - 1.5.1. Agenda
 - 1.5.2. Ressources techniques
 - 1.5.3. Ressources personnelles
 - 1.5.4. Matériaux et équipements
 - 1.5.5. Fournitures
 - 1.5.6. Gestion de la consultation dermo-esthétique
 - 1.5.7. L'aspect éthico-juridique des Soins Pharmacie Dermo-esthétiques: code de déontologie et problèmes éthiques
 - 1.5.8. Responsabilité pénale et civile du personnel de pharmacie
 - 1.5.9. Assurance responsabilité civile
 - 1.5.10. Réglementation d'ouverture des établissements de santé
- 1.6. L'aspect éthico-juridique de la nutrition dermo-esthétique et les consentements éclairés des patients
- 1.7. Urgence dans la pharmacie dermo-esthétique
- 1.8. Complications en pharmacie dermo-esthétique

Module 2. Vieillesse et évaluation cosmétique en pharmacie dermo-esthétiques

- 2.1. Histoire de la médecine anti-âge
- 2.2. Théories du vieillissement Physiopathologie
- 2.3. Espèce et longévité
- 2.4. Mécanismes du vieillissement cellulaire
- 2.5. Mitochondries
- 2.6. Chronobiologie 1 Noyau pinéal suprachiasmatique Rythme circadien
- 2.7. Chronobiologie 2 Le sommeil et l'éveil
- 2.8. Immunité Immunosénescence
- 2.9. Télomères et télomérases
- 2.10. Exposome et vieillissement



Module 3. La peau

- 3.1. Anatomie et structure de la peau
- 3.2. Annexes de la peau
 - 3.2.1. Les cheveux
 - 3.2.2. Ongles
 - 3.2.3. Glandes sébacées
 - 3.2.4. Glandes sudoripares
- 3.3. Fonctions de la peau
 - 3.3.1. Protection
 - 3.3.2. Métabolique
 - 3.3.3. Réglage de la température
 - 3.3.4. Sensoriel
 - 3.3.5. Excrétrice
 - 3.3.6. Réserve énergétique
- 3.4. Soins de la peau dans les différentes étapes de la vie: Néonatale, pédiatrique, adolescente, adulte, gériatrique, grossesse
 - 3.4.1. Néonatal
 - 3.4.2. Oncologie Pédiatrique
 - 3.4.3. Adolescent
 - 3.4.4. Adulte
 - 3.4.5. Gériatrie
 - 3.4.6. Grossesse
- 3.5. Embryologie de la peau et des annexes cutanées
 - 3.5.1. Développement de la peau
 - 3.5.2. Développement des cheveux
 - 3.5.3. Développement des ongles
 - 3.5.4. Développement des glandes de la peau
- 3.6. Types de peau
 - 3.6.1. L'épaisseur
 - 3.6.2. L'émulsion cutanée
 - 3.6.3. Le phototype cutané
 - 3.6.4. L'état

- 3.7. L'hygiène de la peau
 - 3.7.1. Types de traitements d'hygiène du visage et du corps
 - 3.7.2. Nettoyage de la peau
 - 3.7.3. Nettoyage de surface du visage et du corps
 - 3.7.4. Nettoyage de surface du visage et du corps
 - 3.7.5. Techniques spécifiques de nettoyage profond du visage
 - 3.7.6. Phases de traitement de nettoyage facial
 - 3.7.7. Phases de traitement de nettoyage corporel
 - 3.7.8. Outils et matériaux utilisés dans les traitements d'hygiène
- 3.8. Hydratation de la peau
 - 3.8.1. Techniques manuelles
 - 3.8.2. Matériaux et moyens techniques
 - 3.8.3. Produits cosmétiques spécifiques
 - 3.8.4. Équipements

Module 4. Pathologies en Dermatologie les plus courantes: médicaments et dispositifs médicaux utilisés pour la prévention et le traitement. Protocoles d'action et cas d'orientation vers le médecin

- 4.1. Acné
- 4.2. Rosacée
- 4.3. Dermate séborrhéique
- 4.4. Dermate atopique
- 4.5. Dermate de contact
- 4.6. Troubles de la pigmentation. Hyperpigmentations
- 4.7. Troubles de la pigmentation. Hypopigmentations
- 4.8. Psoriasis
- 4.9. Infections et infestations cutanées dues à des agents pathogènes: bactéries
- 4.10. Infections et infestations cutanées dues à des agents pathogènes: virus

Module 5. Peeling. Dermocosmétique

- 5.1. Généralités
 - 5.1.1. Histoire. Définition
 - 5.1.2. Structure de la peau
 - 5.1.3. Types de peelings et indications communes et autres
 - 5.1.4. Sélection des patients: importance des antécédents médicaux
 - 5.1.5. Diagnostic correct: lumière de Wood et dermatoscope
 - 5.1.6. Formulaire de consentement éclairé
- 5.2. Préparation préliminaire
 - 5.2.1. Préparation de la peau: soins généraux et traitement à domicile
 - 5.2.2. Prophylaxie anti-herpès
 - 5.2.3. Indications pour une évaluation pré-anesthésique
- 5.3. Peeling superficiel
 - 5.3.1. Types de peelings très superficiels et superficiels
 - 5.3.2. Mécanisme d'action
 - 5.3.3. Indications pour le peeling superficiel
 - 5.3.4. Contre-indications
 - 5.3.5. Procédure
- 5.4. Peeling moyen
 - 5.4.1. Types de peeling moyen
 - 5.4.2. Mécanisme d'action
 - 5.4.3. Indications pour un peeling moyen
 - 5.4.4. Contre-indications
 - 5.4.5. Procédure
- 5.5. Peeling profond
 - 5.5.1. Introduction du peeling profond
 - 5.5.2. Sélection des patients pour un peeling profond
 - 5.5.3. Peeling profond au phénol
 - 5.5.4. Peeling au phénol en ambulatoire
 - 5.5.5. Procédure
- 5.6. Soins après peeling Effets indésirables et leur traitement
 - 5.6.1. Recommandations générales et soins spécifiques Postpeeling
 - 5.6.2. Effets indésirables et leur traitement

- 5.7. Introduction à la dermocosmétique
 - 5.7.1. Types de peau
 - 5.7.2. Qu'est-ce qu'un cosmétique?
 - 5.7.3. Ingrédients d'un produit cosmétique
 - 5.7.4. Formes cosmétiques
 - 5.7.5. Mécanismes de pénétration des cosmétiques
- 5.8. Soins cosmétiques généraux de la peau
 - 5.8.1. Hygiène
 - 5.8.2. Hydratation
 - 5.8.3. Dépigmentation
 - 5.8.4. Photoprotection
- 5.9. Soins cosmétiques spécifiques
 - 5.9.1. Vieillesse
 - 5.9.2. Acné
 - 5.9.3. Autres troubles: rosacée, etc
- 5.10. Formulation magistrale dans les cosmétiques

Module 6. Biocides: antiseptiques et désinfectants

- 6.1. Introduction
- 6.2. Désinfectants: Concept, classification
- 6.3. Antiseptiques: Concept, classification, critères de choix

Module 7. Services professionnels de soins pharmaceutiques liés à la Dermatologie

- 7.1. Services Professionnels des Soins Pharmaceutiques: Dispensation, indication et suivi de la pharmacothérapie
- 7.2. Outils (dermoanalyseurs et autres appareils)
- 7.3. Commercialisation des services
- 7.4. Sources d'information (réseaux sociaux, sites web, applications)
- 7.5. Communication pharmacien-patient Soutien psychologique aux patients atteints maladies dermatologiques
- 7.6. La communication pharmacien-médecin
- 7.7. Recherche en pharmacie communautaire

Module 8. Application cutanée des cosmétiques

- 8.1. La Peau. La barrière cutanée aux cosmétiques
 - 8.1.1. La peau: La frontière cutanée
 - 8.1.3. La surface de la peau: Microclimat de la peau et cosmétiques
 - 8.1.4. Protection de la peau et cosmétiques
- 8.2. Epiderme: Deuxième site d'action des cosmétiques
 - 8.2.1. Relation de sa structure avec les modifications d'intérêt cosmétique
 - 8.2.2. Jonctions et cohésion cellulaires dans l'épiderme Relation avec les cosmétiques
 - 8.2.3. Les strates de l'épiderme Relation avec les cosmétiques
- 8.3. Derme et tissu cellulaire sous-cutané Deuxième site d'action des cosmétiques
 - 8.3.1. Derme Relation de sa structure et physiologie avec les modifications d'intérêt cosmétique
 - 8.3.2. Tissu cellulaire sous-cutané gras Relation de sa structure et physiologie avec les modifications d'intérêt cosmétique
 - 8.3.3. Vascularisation et innervation cutanée Relation avec les altérations cosmétiques
 - 8.3.4. Relation avec les altérations cosmétiques
- 8.4. Kératogenèse et mélanogénèse: Relation avec les cosmétiques
 - 8.4.1. Kératogénèse Relation avec les La mélanogénèse
 - 8.4.2. La mélanogénèse Relation avec les La mélanogénèse
 - 8.4.2.1. Les mélanines Pertinence pour la protection de la peau
- 8.5. Glandes sébacées et glandes sudoripares: Relation avec les cosmétiques
 - 8.5.1. Glandes sébacées Relation de sa structure et physiologie avec les modifications d'intérêt cosmétique
 - 8.5.2. Glandes Sudoripares Relation de sa structure et physiologie avec les modifications d'intérêt cosmétique
 - 8.5.3. Les sécrétions de la peau Relation avec l'application des cosmétiques
- 8.6. Peau et cheveux: Relation avec les cosmétiques
 - 8.6.1. Structure et chimie du cheveu Relation avec l'application des cosmétiques
 - 8.6.2. Physiologie des cheveux et des poils Relation avec les traitements cosmétiques capillaires
 - 8.6.3. Cycles de renouvellement capillaires Relation avec les traitements cosmétiques capillaires

- 8.7. Ongles: Relation avec les cosmétiques
 - 8.7.1. Anatomie et physiologie de l'ongle Relation avec l'application des cosmétiques
 - 8.7.2. la plaque unguéale Relation avec l'application des cosmétiques
 - 8.7.3. Facteurs influençant la croissance des ongles Relation avec les traitements cosmétiques unguéales
- 8.8. Fonctions cutanées Relation avec les cosmétiques
 - 8.8.1. Fonctions de la peau Relation avec l'application des cosmétiques
 - 8.8.2. La barrière cutanée et la protection de la peau
 - 8.8.3. Le microbiote de la peau et son importance dans les soins cosmétiques
- 8.9. Typologie de la peau et conseils cosmétiques
 - 8.9.1. Classification du type de peau en fonction de l'émulsion épicutanée Conseils cosmétiques
 - 8.9.1.1. Peau eudermique
 - 8.9.1.2. Peau sèche
 - 8.9.1.3. Peau grasse
 - 8.9.2. Autres types de peau Conseils cosmétiques
 - 8.9.3. Facteurs influençant l'état de la peau
 - 8.9.4. La peau selon le sexe et l'origine ethnique
 - 8.9.5. La peau pendant la grossesse
 - 8.9.6. La peau chez les personnes âgées
- 8.10. Perméabilité de la peau Relation avec la pénétration des cosmétiques
 - 8.10.1. Absorption percutanée
 - 8.10.2. Barrière cornéenne
 - 8.10.3. Voies de pénétration cutanée
 - 8.10.4. Pénétration des substances par voie topique
 - 8.10.5. Facteurs influençant la pénétration
 - 8.10.6. Mécanismes pour favoriser la pénétration

Module 9. Altérations de la peau présentant un intérêt pour les cosmétiques

- 9.1. Troubles de la kératinisation
 - 9.1.1. Hyperkératoses diffuses et régionales
 - 9.1.2. Kératoses squameuses
 - 9.1.3. Kératoses préépithéliomateuses
 - 9.1.4. Verrues
 - 9.1.5. Kératoses circonscrites
 - 9.1.6. Dermatite et eczéma

- 9.2. Troubles de la sécrétion sébacée
 - 9.2.1. Séborrhée
 - 9.2.2. Acné
 - 9.2.2.1. Types de lésions
 - 9.2.2.2. Mécanisme de production de l'acné
 - 9.2.2.3. Facteurs aggravants de l'acné
 - 9.2.2.4. Types d'acné
- 9.3. Altérations de la microvascularisation
 - 9.3.1. Érythèmes
 - 9.3.2. Télangiectasies
 - 9.3.3. Rosacée et couperose
 - 9.3.4. Varices et microvarices
 - 9.3.5. Angiomes
- 9.4. Altérations pigmentaires
 - 9.4.1. Hyperchromies
 - 9.4.1.1. Mélasmes
 - 9.4.1.2. Lentigines
 - 9.4.1.3. Naevus ou grains de beauté
 - 9.4.1.4. Ephelides
 - 9.4.1.5. Pigmentations séniles
 - 9.4.1.6. Hyperchromie due à une photosensibilisation
 - 9.4.2. Achromie
 - 9.4.3. Hypochromie
 - 9.4.3.1. Vitiligo
 - 9.4.3.2. Eczéma
 - 9.4.3.3. Hypomélanose en gouttes
- 9.5. Vieillesse de la peau
 - 9.5.1. Changements généraux visibles
 - 9.5.2. Modifications histologiques
 - 9.5.3. Causes du vieillissement de la peau
 - 9.5.4. Photo-vieillesse
 - 9.5.5. Phototypes cutanés
- 9.6. Altérations corporelles du tissu conjonctif et sous-cutané
 - 9.6.1. Surpoids et l'obésité
 - 9.6.2. Vergetures
 - 9.6.3. Flaccidité
 - 9.6.4. Elastose
- 9.7. Altérations corporelles liées à la microvascularisation
 - 9.7.1. Cellulite
 - 9.7.1.1. Mécanisme de production
 - 9.7.1.2. Caractéristiques
 - 9.7.1.3. Évolution
 - 9.7.1.4. Types de cellulite
 - 9.7.1.5. Diagnostic
 - 9.7.1.6. Facteurs influençant l'apparition de la cellulite
 - 9.7.2. Jambes lourdes
- 9.8. Modification de la quantité de cheveux
 - 9.8.1. Hypotrichose
 - 9.8.2. Hypertrichose
 - 9.8.3. Hirsutisme
- 9.9. Altérations du cuir chevelu et des cheveux
 - 9.9.1. Altérations du cuir chevelu
 - 9.9.1.1. Séborrhée
 - 9.9.1.2. Déshydratation
 - 9.9.1.3. Pityriasis
 - 9.9.2. Troubles capillaires
 - 9.9.2.1. Troubles capillaires
 - 9.9.2.2. Altérations structurelles du cheveu
 - 9.9.3. Alopécie
- 9.10. Dysfonctionnements et problèmes de la cavité buccale
 - 9.10.1. Caries
 - 9.10.2. Gingivite et parodontite
 - 9.10.3. Xérostomie
 - 9.10.4. Hygiène bucco-dentaire

Module 10. Ingrédients cosmétiques

- 10.1. Principes actifs d'origine naturelle I: Origine végétale
 - 10.1.1. Principes actifs d'origine végétale en Skin care
 - 10.1.2. Principes actifs d'origine végétale en Hair Care
 - 10.1.3. Autres applications des principes actifs d'origine végétale
- 10.2. Principes actifs d'origine naturelle II: Origine animale et minérale
 - 10.2.1. Principes actifs d'origine animale et minérale en Skin care
 - 10.2.2. Principes actifs d'origine animale et minérale en Hair Care
 - 10.2.3. Autres applications des principes actifs d'origine animale et minérale
- 10.3. Actifs d'origine synthétique
 - 10.3.1. Principes actifs d'origine synthétique en Skin care
 - 10.3.2. Principes actifs d'origine synthétique en Hair care
 - 10.3.3. Autres applications des principes actifs d'origine synthétique
- 10.4. Vitamines et composés biologiques
 - 10.4.1. Vitamines en cosmétique
 - 10.4.2. Protéines et peptides en cosmétique
 - 10.4.3. Prébiotiques et probiotiques en cosmétique
 - 10.4.4. Autres composés biologiques en cosmétique
- 10.5. Écrans solaires
 - 10.5.1. Écrans solaires dans les cosmétiques: Fonction et classification
 - 10.5.2. Écrans solaires chimiques
 - 10.5.3. Écrans solaires physiques
- 10.6. Tensioactifs, émulsifiants et modificateurs de rhéologie
 - 10.6.1. Tensioactifs et émulsifiants: Structures, propriétés et types
 - 10.6.2. Utilisation de tensioactifs et d'émulsifiants dans la formulation de cosmétiques
 - 10.6.3. Modificateurs de rhéologie
- 10.7. Colorants et pigments
 - 10.7.1. Colorants naturels et synthétiques
 - 10.7.2. Pigments organiques et inorganiques
 - 10.7.3. Formulation avec des colorants et pigments
- 10.8. Conservateurs
 - 10.8.1. Utilisations des conservateurs en cosmétique
 - 10.8.2. Conservateurs d'origine naturelle
 - 10.8.3. Conservateurs d'origine synthétique

- 10.9. Biotechnologie en cosmétique
 - 10.9.1. La biotechnologie en cosmétique
 - 10.9.2. Outils biotechnologiques en cosmétique
 - 10.9.3. Principes actifs cosmétiques obtenus par l'utilisation de la biotechnologie
- 10.10. Nanotechnologie en cosmétique
 - 10.10.1. La nanotechnologie en cosmétique
 - 10.10.2. Outils et systèmes nanotechnologiques en cosmétique
 - 10.10.3. Utilisation des systèmes nanotechnologiques: avantages et bénéfices

Module 11. Formes cosmétiques et critères de formulation I. Cosmétiques pour le visage et le corps

- 11.1. Formes cosmétiques
 - 11.1.1. Formes cosmétiques. Bases chimiques
 - 11.1.2. Classification des formes cosmétiques
 - 11.1.3. Formes cosmétiques
 - 11.1.3.1. Caractéristiques
 - 11.1.3.2. Composants
 - 11.1.3.3. Applications
- 11.2. Cosmétiques d'hygiène faciale
 - 11.2.1. Hygiène du visage et détoxification
 - 11.2.2. Cosmétiques d'hygiène faciale: gels, gommages, émulsions, mousses, eaux micellaires, toniques, huiles, etc
 - 11.2.3. Ingrédients cosmétiques utilisés pour l'hygiène du visage
- 11.3. Produits cosmétiques d'entretien et d'hydratation du visage
 - 11.3.1. Hydratation et soins de la peau
 - 11.3.2. Facteurs conduisant à la déshydratation de la peau
 - 11.3.3. Textures cosmétiques selon l'application du visage et le type de peau
 - 11.3.4. Nouveaux principes actifs à l'efficacité hydratante
- 11.4. Cosmétiques pour le traitement des altérations de la peau du visage I. Acné, Atopie et Rosacée
 - 11.4.1. Cosmétiques pour les troubles dermatologiques Acné, Hyperséborrhée et Peau Grasse
 - 11.4.1.1. Acné
 - 11.4.1.2. Hyperséborrhée
 - 11.4.1.3. Peau grasse

- 11.4.2. Cosmétiques pour les troubles dermatologiques Peau atopique et dermatite atopique
 - 11.4.2.1. Peau atopique
 - 11.4.2.2. Dermatite atopique
 - 11.4.3. Cosmétiques pour les troubles dermatologiques Couperose et rosacée
 - 11.4.3.1. Couperose
 - 11.4.3.2. Rosacée
 - 11.5. Cosmétiques pour le traitement des altérations cutanées du visage II. Hyperpigmentations
 - 11.5.1. Cosmétiques pour les troubles dermatologiques
 - 11.5.1.1. Hyperpigmentation
 - 11.5.1.2. Taches cutanées Vitiligo
 - 11.5.1.3. Mélasmes
 - 11.5.2. Principes actifs cosmétiques pour des troubles spécifiques
 - 11.5.3. Nouveaux produits sur le marché pour le traitement des maladies de la peau
 - 11.6. Cosmétiques pour le vieillissement
 - 11.6.1. Facteurs conduisant au vieillissement de la peau
 - 11.6.2. Prévention du vieillissement prématuré
 - 11.6.3. Principes actifs novateurs pour prévenir et traiter le vieillissement de la peau
 - 11.7. Cosmétiques pour le corps
 - 11.7.1. Hygiène et traitement du corps Formes cosmétiques
 - 11.7.2. Troubles corporels Causes et traitement
 - 11.7.2.1. Cellulite - Vergetures - Vascularisation
 - 11.7.2.2. Principes actifs et formes cosmétiques
 - 11.7.3. Soins des mains et pieds
 - 11.7.4. Formulation du prototype
 - 11.7.4.1. Principes actifs - mécanisme d'action
 - 11.8. Cosmétique masculine
 - 11.8.1. Physiologie de la peau masculine Aspects différentiels
 - 11.8.2. Cosmétiques de rasage Altérations du follicule
 - 11.8.3. Soins de la barbe
 - 11.8.3.1. Formes cosmétiques proposées
 - 11.8.3.2. Nouveaux produits sur le marché
 - 11.9. Cosmétique capillaire I. Hygiène, hydratation et traitement des altérations
 - 11.9.1. Altérations des cheveux et du cuir chevelu
 - 11.9.2. Cosmétiques pour l'hygiène et le soin de la fibre capillaire
 - 11.9.3. Cosmétiques pour le traitement du cuir chevelu gras
 - 11.9.4. Cosmétiques pour le traitement du pityriasis
 - 11.9.5. Cosmétiques pour la prévention et le traitement de la chute des cheveux
 - 11.9.6. Nouveaux ingrédients actifs pour les soins capillaires
 - 11.10. Cosmétique capillaire II. Cosmétiques pour le changement de couleur
 - 11.10.1. Cosmétiques rehaussant la couleur: substances actives et mécanismes d'action
 - 11.10.2. Types de cosmétiques pour le changement de couleur: produits de blanchiment et de teinture
 - 11.10.3. Colorants végétaux et colorants métalliques: ingrédients et mécanismes d'action
 - 11.10.4. Teintures permanentes et semi-permanentes
 - 11.10.4.1. Ingrédients et mécanismes d'action
- Module 12. Formes cosmétiques et critères de formulation II. Cosmétiques solaires, décoratifs et spécifiques à une région**
- 12.1. Protection solaire I. Effets du rayonnement solaire
 - 12.1.1. Rayonnement solaire
 - 12.1.1.1. Rayonnement UV, lumière VIS et rayonnement IR
 - 12.1.1.1.1. HEV ou rayonnement de lumière bleue
 - 12.1.2. Effets bénéfiques et néfastes
 - 12.1.3. La formulation d'un écran solaire et ses exigences
 - 12.2. Protection solaire II. Cosmétiques pour la protection solaire
 - 12.2.1. Cosmétiques de protection solaire
 - 12.2.2. Produits cosmétiques autobronzants
 - 12.2.3. Produits cosmétiques accélérateurs de bronzage
 - 12.3. Cosmétiques décoratifs I. Ingrédients
 - 12.3.1. Ingrédients et formes cosmétiques
 - 12.3.2. Composants du maquillage cosmétique
 - 12.3.3. Pigments: naturels et synthétiques
 - 12.4. Cosmétique décoratifs II. Types
 - 12.4.1. Maquillage du visage
 - 12.4.2. Maquillage des yeux
 - 12.4.3. Rouges à lèvres
 - 12.4.4. Vernis à ongles: caractéristiques et méthodes d'évaluation utilisées

- 12.5. Produits cosmétiques pour cheveux
 - 12.5.1. Produits cosmétiques dépilatoires
 - 12.5.2. Avantages et inconvénients des dépilatoires
 - 12.5.3. Cires
 - 12.5.3.1. Cires froides
 - 12.5.3.2. Cires tièdes
 - 12.5.3.3. Cires chaudes
 - 12.5.4. Agents de blanchiment
 - 12.5.5. Actifs retardant la croissance des cheveux
- 12.6. Déodorants et antiperspirants
 - 12.6.1. Physiologie de la sueur
 - 12.6.2. Antitranspirants et déodorants
 - 12.6.3. Principes actifs spécifiques
- 12.7. Cosmétiques pour enfants
 - 12.7.1. Caractéristiques de la peau des enfants
 - 12.7.2. Altérations possibles de la peau des enfants
 - 12.7.3. Cosmétiques pour enfants
- 12.8. Produits cosmétiques pour la cavité buccale
 - 12.8.1. Composants des bains de bouche
 - 12.8.2. Composants des dentifrices
 - 12.8.3. Brosses à dents et irrigateurs buccaux
- 12.9. Cosmétiques pour l'hygiène intime
 - 12.9.1. Généralités
 - 12.9.2. Actifs et utilisations
 - 12.9.3. Gels et pommades
- 12.10. Parfums
 - 12.10.1. Le parfum
 - 12.10.2. Substances odoriférantes
 - 12.10.2.1. Huiles essentielles
 - 12.10.2.2. Extraits
 - 12.10.2.3. Substance chimique pure
 - 12.10.2.4. Essence synthétique
 - 12.10.3. Familles olfactives

Module 13. Cosmétiques naturels, aromac cosmétiques et nutricosmétiques

- 13.1. Produits cosmétiques naturels
 - 13.1.1. Cosmétiques naturels vs. cosmétiques conventionnels
 - 13.1.2. Raisons du choix des cosmétiques naturels
 - 13.1.3. Avantages écologiques des cosmétiques naturels
 - 13.1.4. Sécurité des ingrédients cosmétiques naturels
- 13.2. Ingrédients pour les cosmétiques naturels et biologiques
 - 13.2.1. Huiles et graisse végétales
 - 13.2.2. Emulsions
 - 13.2.3. Vitamines
 - 13.2.4. Conservateurs et parfums
- 13.3. Méthodes d'extraction pour les cosmétiques naturels
 - 13.3.1. Extraits hydroalcooliques
 - 13.3.2. Oléomacérates
 - 13.3.3. Extraits de glycérol
 - 13.3.4. Extraits aqueux
 - 13.3.5. Plantes dont on peut obtenir des extraits intéressants pour les cosmétiques naturels
- 13.4. Principes actifs phytocosmétiques
 - 13.4.1. Principes actifs naturels hydrosolubles
 - 13.4.2. Actifs liposolubles naturels
 - 13.4.3. Argiles
- 13.5. Huiles essentielles et aromathérapie
 - 13.5.1. Huiles essentielles et essences
 - 13.5.2. Méthodes d'obtention des huiles essentielles
 - 13.5.3. Chimiotype
 - 13.5.4. Huiles essentielles d'intérêt cosmétique majeur
 - 13.5.5. Hydrolats
- 13.6. Cosmétique thermique et marine
 - 13.6.1. Cosmétique thermale
 - 13.6.2. Cosmétique marine
 - 13.6.3. Actifs d'origine marine
 - 13.6.4. Sables, sels, algues, microalgues et plantes marines

- 13.7. Cosmétique naturelle solide
 - 13.7.1. Cosmétique solide
 - 13.7.2. Savons solides, shampooings et après-shampooings
 - 13.7.3. Crèmes sous forme solide
- 13.8. Réglementation spécifique pour le développement des cosmétiques naturelles
 - 13.8.1. Législation existante sur les cosmétiques naturelles
 - 13.8.2. Certifications pour les cosmétiques naturelles
 - 13.8.3. Cosmétique végétale
- 13.9. Formulation de cosmétiques naturels et biologiques
 - 13.9.1. Formulation d'une eau micellaire
 - 13.9.2. Formulation d'émulsions
 - 13.9.3. Formulation de gels
 - 13.9.4. Formulation de savons et de shampooings
- 13.10. Nutricosmétiques
 - 13.10.1. Nutricosmétiques et compléments nutritionnels pour la peau
 - 13.10.2. Avantages des nutricosmétiques
 - 13.10.3. Sécurité dans la consommation des nutricosmétiques
 - 13.10.4. Principaux principes actifs et types de nutricosmétiques

Module 14. Législation Internationale sur les produits cosmétiques

- 14.1. Réglementation en Europe
 - 14.1.1. Le Règlement Européen - Législation
 - 14.1.2. Règlement 1223/2009
 - 14.1.3. Produits frontaliers
- 14.2. Exigences relatives aux laboratoires de fabrication de produits cosmétiques en Europe
 - 14.2.1. Enregistrement des activités de fabrication
 - 14.2.2. Mise en œuvre des bonnes pratiques de fabrication
 - 14.2.3. Procédures opérationnelles standard
- 14.3. Exigences pour les importateurs, les distributeurs et les responsables de la mise sur le marché du produit
 - 14.3.1. Définitions basées sur la Législation Européenne
 - 14.3.2. Obligations basées sur la Législation Européenne
 - 14.3.3. Enregistrement dans le portail de notification des produits

- 14.4. Zones de laboratoire cosmétique
 - 14.4.1. Définitions des services
 - 14.4.2. Flux de matériaux et de personnel
 - 14.4.3. Équipement et instrumentation industriels
- 14.5. Département de la réglementation: Fonctions
 - 14.5.1. Évaluations de la sécurité
 - 14.5.2. Évaluation de la sécurité et dossier produit
 - 14.5.3. Évaluations de sécurité: Enquêtes
- 14.6. Normes et certifications ISO
 - 14.6.1. Bonnes pratiques de fabrication
 - 14.6.2. Produits cosmétiques naturels
 - 14.6.3. Qualité
- 14.7. Règlement: États-Unis, Amérique latine et Asie
 - 14.7.1. Législation des États-Unis
 - 14.7.2. Législation Latino-américaine
 - 14.7.3. Législation en Asie
 - 14.7.4. Exigences en matière d'exportation
- 14.8. Législations Transversales
 - 14.8.1. La législation REACH
 - 14.8.2. La législation CLP
 - 14.8.3. Autres législations: jouets, biocides, autres
- 14.9. Autres législations
 - 14.9.1. Législation Européenne: Produits Borderline
 - 14.9.2. Produits de soins personnels
 - 14.9.3. Législation sur les aérosols
- 14.10. Exigences pour l'enregistrement d'un produit cosmétique dans d'autres pays (FDA, USA)
 - 14.10.1. Services douaniers
 - 14.10.2. Exigences en matière d'étiquetage
 - 14.10.3. Différences dans les définitions des produits cosmétiques/médicinaux

Module 15. Développement et fabrication de cosmétiques

- 15.1. L'industrie cosmétique
 - 15.1.1. Le secteur de l'industrie cosmétique
 - 15.1.2. *Briefing* ou idée initiale
 - 15.1.3. Du laboratoire à l'essai pilote
- 15.2. Procédés de fabrication de produits cosmétiques
 - 15.2.1. Fabrication et contrôle de qualité préalables
 - 15.2.2. Emballage, conditionnement et étiquetage
 - 15.2.3. Stockage et distribution
- 15.3. Matières premières pour la production de cosmétiques
 - 15.3.1. Eau utilisée dans l'industrie cosmétique
 - 15.3.2. Antioxydants et conservateurs
 - 15.3.3. Humectants, émulsifiants, silicones et polymères
- 15.4. Emballage cosmétique
 - 15.4.1. Matériaux
 - 15.4.2. Tendances de conditionnement des cosmétiques
 - 15.4.3. Emballage des cosmétiques pour enfants
- 15.5. Opérations et procédés de fabrication des différentes formes de cosmétiques
 - 15.5.1. Bonnes pratiques de fabrication des produits cosmétiques UNE-EN-ISO: 22716:2008
 - 15.5.2. Formulations avant le développement cosmétique
 - 15.5.3. Préparation de prototypes et exemples de formulations
- 15.6. RD dans le développement de produits cosmétiques
 - 15.6.1. Nouvelles formes cosmétiques
 - 15.6.2. TOP des ingrédients cosmétiques
 - 15.6.3. Nouveaux ingrédients d'origine végétale
- 15.7. Préparation de solutions, suspensions et émulsions
 - 15.7.1. Textures
 - 15.7.2. Solutions aqueuses, micellaires et huileuses
 - 15.7.3. Suspensions et émulsions
 - 15.7.4. Gels et crémigels

- 15.8. Production de cosmétiques solides et semi-solides
 - 15.8.1. Durabilité et praticité
 - 15.8.2. Sensorialité et efficacité: Nouveaux formats
 - 15.8.2.1. Savons et syndets
 - 15.8.2.2. Pommades et baumes
 - 15.8.3. Poudres libres et compactes: utilisations
- 15.9. Autres formes et supports cosmétiques
 - 15.9.1. Aérosols
 - 15.9.2. Mousses
 - 15.9.3. Dosages uniques
 - 15.9.3.1. *Mask tissue*
 - 15.9.3.2. Lingettes imprégnées
- 15.10. Fabrication de parfums
 - 15.10.1. Le parfum: Antécédents
 - 15.10.2. Origine des matières premières, composition et application
 - 15.10.3. Parfumerie fine alcoolisée
 - 15.10.4. Règlements de l'IFRA

Module 16. Contrôle de la qualité, efficacité et sécurité des cosmétiques

- 16.1. Contrôles de qualité
 - 16.1.1. Stabilité - compatibilité
 - 16.1.2. Efficacité de l'agent de conservation
 - 16.1.3. Contrôle des processus
- 16.2. Article 19 du Règlement relatif aux Cosmétiques, sur la base des résultats des études
 - 16.2.1. Définitions ISO du produit à risque microbiologique
 - 16.2.2. Durée de conservation et calcul PDO
 - 16.2.3. Analyse de l'étiquetage
- 16.3. Bonnes pratiques de fabrication
 - 16.3.1. Procédures opérationnelles standard: Fabrication et emballage
 - 16.3.2. Contrats avec des tiers
 - 16.3.3. Hygiène et formation du personnel sous contrat
- 16.4. Traçabilité
 - 16.4.1. Procédures opérationnelles standard: Produits hors spécifications
 - 16.4.2. Cosmétovigilance
 - 16.4.3. Rappel de produits

- 16.5. Procédures d'enregistrement sur le portail européen
 - 16.5.1. Enregistrement de la personne responsable
 - 16.5.2. Enregistrement du produit cosmétique
 - 16.5.3. Formule-cadre
- 16.6. Rapport sur la sécurité des produits cosmétiques
 - 16.6.1. Annexe I du Règlement 1223/2009
 - 16.6.2. Dossier de produit
 - 16.6.3. Évaluations de sécurité: Profil toxicologique
- 16.7. Études de compatibilité avec la peau
 - 16.7.1. Études de compatibilité avec la peau, les yeux et les muqueuses
 - 16.7.2. Allégations d'étiquetage
 - 16.7.3. Études SPF
- 16.8. Études sur l'efficacité cosmétique
 - 16.8.1. Études d'efficacité
 - 16.8.2. *In vitro* - *In vivo*
 - 16.8.3. *Ex vivo* - *In Silico*
- 16.9. Analyse sensorielle
 - 16.9.1. Études d'analyse sensorielle
 - 16.9.2. Essais instrumentaux
 - 16.9.3. Questionnaires et critères d'évaluation
- 16.10. Règlement des demandes d'indemnisation
 - 16.10.1. Règlement 655/2013: Critères communs
 - 16.10.2. *Guidelines* – Directives pour étayer les demandes
 - 16.10.3. Revendications pour l'étiquetage "sans"

Module 17. Marketing appliqué aux cosmétiques

- 17.1. Marketing Appliqué
 - 17.1.1. Éléments du Marketing
 - 17.1.2. Terminologie du Marketing
 - 17.1.3. Particularité du secteur de la cosmétique
- 17.2. Client et marché objectif
 - 17.2.1. Critères de segmentation
 - 17.2.2. Stratégies de ciblage
 - 17.2.3. CRM
- 17.3. Canaux de distribution
 - 17.3.1. Canaux de distribution
 - 17.3.2. Types de canaux de distribution
 - 17.3.3. Choix des canaux de distribution



- 17.4. Vision stratégique du marketing cosmétique
 - 17.4.1. Analyse
 - 17.4.2. Proposition de valeur
 - 17.4.3. Moteurs de croissance
- 17.5. *Branding et Performance*
 - 17.5.1. Funnel de conversion
 - 17.5.2. Stratégie de *branding*
 - 17.5.3. Stratégie de *performance*
- 17.6. Outils offline et online
 - 17.6.1. Outils conventionnels B2C
 - 17.6.2. Outils hors ligne B2B
 - 17.6.3. Outils numériques B2C et B2B
- 17.7. Chiffres clés
 - 17.7.1. Métriques online
 - 17.7.2. Métriques offline
 - 17.7.3. Mesures des ventes
- 17.8. Aspects financiers
 - 17.8.1. Aspects financiers Termes
 - 17.8.2. Marges et rentabilité
 - 17.8.3. PL
- 17.9. Nouvelles tendances en matière de marketing cosmétique
 - 17.9.1. Tendances dans la formulation des produits cosmétiques
 - 17.9.2. Tendances des ventes de produits cosmétiques
 - 17.9.3. Nouvelles habitudes des utilisateurs
- 17.10. Interaction avec les autres secteurs et départements commerciaux
 - 17.10.1. Marketing et communication
 - 17.10.2. Marketing et ventes
 - 17.10.3. Marketing et formation



Un programme d'un haut niveau académique qui sera fondamental pour votre développement professionnel"



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas cliniques simulés, basé sur des patients réels, dans lesquels ils devront enquêter, établir des hypothèses et enfin résoudre la situation. Il existe de nombreuses preuves scientifiques de l'efficacité de cette méthode. Les pharmaciens apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement au fil du temps.

Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit basé sur la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du pharmacien.

“

Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les pharmaciens qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Notre Université est la première au monde à combiner l'étude de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique et combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque cours. Ceci représente une véritable révolution par rapport à une simple étude et analyse de cas.



Le pharmacien apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage immersif.

Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, plus de 115.000 pharmaciens ont été formés avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Cette méthodologie pédagogique est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps d'étudiants universitaires au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les pharmaciens spécialisés qui vont enseigner le cours, spécifiquement pour le cours, de sorte que le développement didactique est vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Techniques et procédures en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées en matière d'éducation, de l'avant-garde des procédures actuelles de soins pharmaceutiques. Tout cela, à la première personne, avec la plus grande rigueur, expliqué et détaillé pour contribuer à l'assimilation et à la compréhension. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



Résumés interactifs

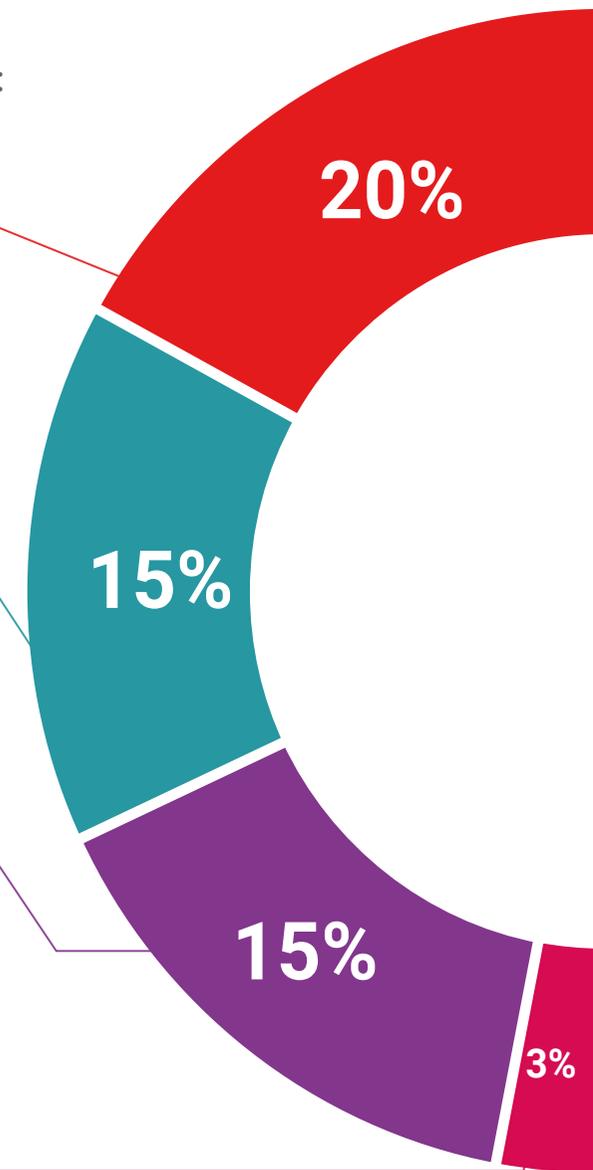
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

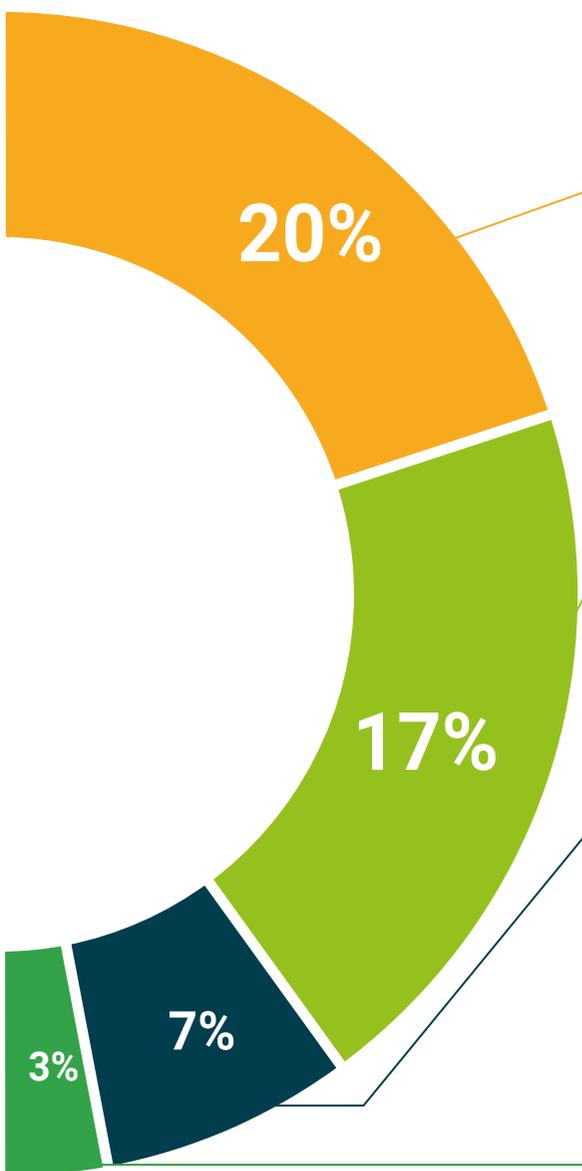
Ce système éducatif exclusif pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente des développements de cas réels dans lesquels l'expert vous guidera dans le développement de l'attention et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



07 Diplôme

Le Mastère Avancé en Dermocosmétique pour Pharmaciens garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Mastère Avancé en Dermocosmétique pour Pharmaciens** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché.

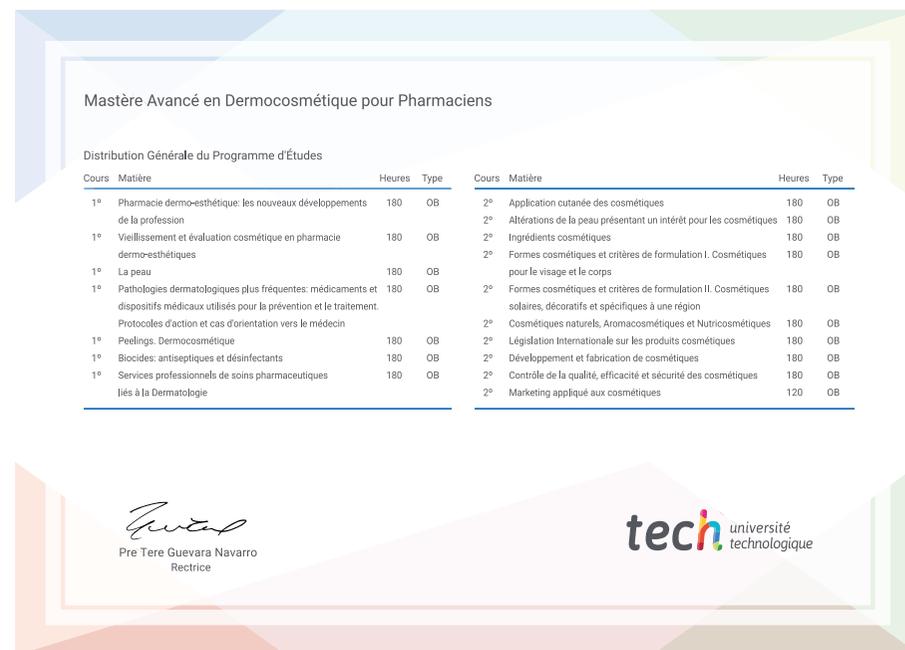
Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Mastère Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Avancé en Dermocosmétique pour Pharmaciens**

Modalité: **en ligne**

Durée: **2 ans**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues



Mastère Avancé Dermocosmétique pour Pharmaciens

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Avancé

Dermocosmétique pour Pharmaciens

