

Mastère Spécialisé

Science des Cosmétiques
et Technologie



Mastère Spécialisé Science des Cosmétiques et Technologie

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/pharmacie/master/master-science-cosmetiques-technologie

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Compétences

page 14

04

Direction de la formation

page 18

05

Structure et contenu

page 22

06

Méthodologie

page 34

07

Diplôme

page 42

01 Présentation

Dans le domaine technologique, l'industrie cosmétique est l'une des plus présentes, car les avancées et les développements sont constants dans des domaines tels que la génétique de la peau, l'extraction de principes actifs ou la nutricosmétique. Dans le même temps, les consommateurs sont de plus en plus conscients des derniers développements en matière de cosmétiques naturels et végétaliens, ce qui incite le secteur à ouvrir de nouvelles voies de recherche. Dans ce contexte, les pharmaciens sont encouragés à suivre le rythme de l'industrie grâce à des programmes académiques tels que celui présenté ici, qui rassemblent toutes les facettes du marché des cosmétiques, de ses fondements à la fabrication, au marketing et à la commercialisation. Tout cela avec la commodité d'un format 100% en ligne, sans cours en face à face ni horaires fixes, ce qui le rend compatible avec les responsabilités professionnelles ou personnelles les plus exigeantes.



“

Découvrez les développements les plus remarquables en matière de produits de soins du visage et du corps, en examinant les ingrédients actifs et les formes cosmétiques modernes auprès de professionnels spécialisés dans ce domaine”

L'investissement dans l'innovation dans le secteur des cosmétiques et des parfums est élevé, ce qui fait des départements R&D&I de cette industrie des catalyseurs de découvertes dans des spécialités aussi diverses que l'étude de la peau, le développement de formulations ou les diverses altérations de la peau. Les pharmaciens qui s'intéressent à ce domaine ont donc à leur disposition un nombre infini de postulats scientifiques et de recherches en tous genres.

Qu'ils travaillent dans un laboratoire de R&D&I, dans le processus de fabrication industrielle, dans les services de *Regulatory* ou dans les pharmacies et centres cosmétiques de conseil, le niveau de connaissances actualisées joue un rôle essentiel pour mener à bien leur travail sur la base de la praxis scientifique la plus rigoureuse.

Ce programme universitaire, développé par une équipe de professionnels hautement qualifiés, répond à ce besoin en abordant tous les domaines les plus pertinents de la Science des Cosmétiques et Technologie. Des chercheurs, des responsables de la R&D&I, des analystes et des responsables du Marketing ont élaboré un programme qui couvre tout, de l'analyse de la peau et des modifications pertinentes de la peau dans les cosmétiques au contrôle de la qualité, au développement de produits et au Marketing spécifique au secteur.

Tout cela en suivant la méthodologie d'enseignement de TECH, qui dispense les pharmaciens des contraintes d'un calendrier académique traditionnel. Tout le contenu du Mastère Spécialisé est disponible dans la classe virtuelle et peut être téléchargé et étudié ultérieurement depuis le confort de la tablette, de l'ordinateur ou du smartphone de votre choix.

Ce contenu est renforcé par une multitude de cas réels et d'exemples pratiques, qui permettent de contextualiser le pharmacien dans des problématiques spécifiques et en plein essor comme la cosmétique naturelle et la nutricosmétique. À l'issue du diplôme, le pharmacien aura une vision large et actualisée de l'ensemble de la Science des Cosmétiques et Technologie, en ayant étudié en profondeur les compétences les plus importantes pour sa vie professionnelle quotidienne.

Ce **Mastère Spécialisé en Science des Cosmétiques et Technologie** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Science des Cosmétiques et Technologie
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Plongez dans une multitude de sujets relatifs à la science et à la technologie des cosmétiques, notamment la nanotechnologie dans les cosmétiques, les parfums et les nouvelles tendances du marketing des cosmétiques"

“

Soyez au courant des principales nouveautés en matière de perméabilité de la peau, d'altérations pigmentaires, de vieillissement de la peau et d'ingrédients actifs naturels et synthétiques"

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Téléchargez tout le contenu disponible dans la classe virtuelle, et vous décidez quand, où et comment prendre en charge la totalité du cours.

Le grand nombre d'exercices de connaissance de soi et de lectures complémentaires pour chaque sujet disponible vous aidera à approfondir les domaines cosmétiques qui vous intéressent le plus.



02

Objectifs

Afin de garantir une mise à jour exhaustive et transversale de tous les sujets traités, TECH a veillé à ce que chaque module de connaissances contienne à la fois les postulats scientifiques les plus récents en matière de science cosmétique et la pratique professionnelle actuelle dans les laboratoires, les pharmacies et la production de cosmétiques. De cette façon, les pharmaciens pourront atteindre leurs objectifs de mise à jour les plus exigeants, en s'appuyant sur un matériel pédagogique de haute qualité qui leur sera utile même après avoir obtenu leur diplôme.



“

Ce programme se penche sur le développement et la production des cosmétiques modernes, en commençant par une analyse complète de la peau jusqu'aux canaux de distribution et la vision stratégique du Marketing des cosmétiques"



Objectifs généraux

- ◆ Identifier la structure et les caractéristiques de la peau
- ◆ Analyser les principaux principes actifs cosmétiques en fonction de leur origine et de leur nature
- ◆ Identifier les mécanismes d'action des ingrédients cosmétiques les plus appropriés dans le développement de formes cosmétiques pour le soin de différents troubles cutanés
- ◆ Développer une vision globale du processus de fabrication d'un cosmétique, de l'idée initiale à son lancement sur le marché





Objectifs spécifiques

Module 1. Application cutanée des cosmétiques

- ◆ Identifier les différentes couches de la peau et leur morphologie
- ◆ Déterminer le poids, l'épaisseur et la coloration de la peau
- ◆ Déterminer le microrelief cutané : éminences, cônes et orifices de la peau
- ◆ Déterminer la physiologie épidermique et dermique
- ◆ Déterminer et identifier les annexes cutanées, leurs caractéristiques et leur physiologie
- ◆ Analyser les fonctions de la peau
- ◆ Déterminer et identifier les différents types de peau et leurs caractéristiques

Module 2. Altérations cutanées d'intérêt cosmétique

- ◆ Identifier les altérations de la kératinisation
- ◆ Déterminer les altérations de la sécrétion sébacée
- ◆ Déterminer les troubles de la pigmentation
- ◆ Préciser les altérations du processus de vieillissement cutané
- ◆ Présenter les altérations des cheveux et du cuir chevelu
- ◆ Déterminer les dysfonctionnements et les problèmes de la cavité buccale

Module 3. Ingrédients cosmétiques

- ◆ Analyser les principes actifs naturels et synthétiques les plus couramment utilisés et leurs principales propriétés
- ◆ Évaluer le rôle des vitamines et des composés biologiques dans les produits cosmétiques
- ◆ Examiner les principaux types d'écrans solaires et leurs propriétés et caractéristiques
- ◆ Identifier les principaux composés d'une formulation cosmétique
- ◆ Déterminer les nouvelles tendances dans la formulation des cosmétiques et leurs avantages
- ◆ Démontrer comment la science a amélioré les cosmétiques

Module 4. Formes cosmétiques et critères de formulation I. Cosmétiques pour le visage et le corps

- ◆ Analyser les formes cosmétiques et leurs applications
- ◆ Évaluer les ingrédients impliqués dans l'hygiène de la peau
- ◆ Identifier l'importance de l'hydratation de la peau, les facteurs qui la produisent et comment les traiter
- ◆ Déterminer les mécanismes d'action des ingrédients cosmétiques utilisés dans le soin et le traitement des différents troubles cutanés
- ◆ Développer les principes actifs et les formes cosmétiques des produits destinés à la prévention et au traitement du vieillissement cutané
- ◆ Établir les mécanismes d'action des ingrédients pour le traitement du corps
- ◆ Compiler les nouveautés du marché en matière d'ingrédients cosmétiques
- ◆ Évaluer les mécanismes d'action des ingrédients actifs utilisés dans les produits de soin de la peau masculine
- ◆ Générer des connaissances spécialisées sur les différents aspects des soins capillaires

Module 5. Formes cosmétiques et critères de formulation II. Cosmétiques solaires, décoratifs et spécifiques à une zone

- ◆ Analyser les cosmétiques appliqués à chaque secteur de la population et à chaque besoin.
- ◆ Compiler les principes actifs et les utilisations de chacun des ingrédients sélectionnés pour chaque produit.
- ◆ Analyser la protection solaire comme principal facteur de prévention du vieillissement cutané et identifier les différents produits présents sur le marché.
- ◆ Examiner les produits à action dépilatoire présents sur le marché, ainsi que les avantages et les inconvénients de ces produits.
- ◆ Évaluer les principes actifs ayant une activité spécifique et comment les incorporer dans la formulation.
- ◆ Établir les facteurs clés dans le choix d'un produit destiné à la consommation des enfants.
- ◆ Déterminer les différentes substances qui font partie du processus de fabrication d'un parfum, ainsi que les différentes familles olfactives que l'on peut trouver sur le marché.

Module 6. Cosmétique naturelle, aromachocosmétique et nutricosmétique

- ◆ Déterminer les concepts de cosmétiques naturels, biologiques, végétaliens, marins et thermaux
- ◆ Examiner les composés d'intérêt dans les plantes et développer des méthodes d'extraction
- ◆ Compiler les différents éléments que la nature offre pour formuler des cosmétiques naturels
- ◆ Analyser les principes actifs phytocosmétiques existants sur le marché pour les utiliser dans la formulation de cosmétiques naturels.
- ◆ Développer différents types de formulations cosmétiques avec des matières premières d'origine naturelle
- ◆ Développer le concept de nutricosmétique et analyser les différents produits présents sur le marché

Module 7. Législation internationale sur les produits cosmétiques

- ◆ Identifier la figure de la "personne responsable".
- ◆ Développer la réglementation des cosmétiques d'un point de vue pratique
- ◆ Établir les fonctions du département de la Réglementation Cosmétique
- ◆ Analyser et présenter la norme sur les produits naturels : Certifications ISO
- ◆ Identifier et appliquer les normes internationales pour le CPNP Alta.

Module 8. Développement et production de cosmétiques

- ◆ Analyser le processus par lequel passe un produit depuis sa création à petite échelle en laboratoire jusqu'à sa réalisation à l'échelle industrielle
- ◆ Développez une à une les différentes matières premières qui constituent l'ossature d'un produit cosmétique
- ◆ Examiner les différentes matières plastiques ou emballages utilisés dans l'industrie cosmétique
- ◆ Déterminer les différentes opérations et les processus de fabrication de base des différentes formes de cosmétiques selon la norme UNE-EN-ISO : 22716:2008
- ◆ Évaluer les différentes formes cosmétiques formulées sur le marché.
- ◆ Établir l'importance de la R&D dans le développement des produits cosmétiques, l'innovation restant la clé des exigences des consommateurs
- ◆ Compiler les différentes étapes qui composent l'élaboration d'un parfum, son essence et son applicabilité ultérieure

Module 9. Contrôle de la qualité, efficacité et sécurité des cosmétiques

- ◆ Examiner les "contrôles de qualité"
- ◆ Analyser l'importance des BPF dans la traçabilité des produits
- ◆ Développer le processus de décharge du CPNP
- ◆ Effectuer l'évaluation de la sécurité
- ◆ Déterminer les études pour l'évaluation de la sécurité
- ◆ Identifier les études pour la justification de l'efficacité

Module 10. Marketing appliqué aux cosmétiques

- ◆ Générer des opportunités de croissance
- ◆ Proposer des outils, des actions et des leviers stratégiques
- ◆ Estimer les unités de vente et les investissements
- ◆ Présenter les plans de la marque
- ◆ Construire une marque
- ◆ Communiquer la différenciation et la valeur ajoutée



Passé en revue les études scientifiques les plus récentes sur les ingrédients cosmétiques, les formes cosmétiques et les critères de formulation, avec des sujets spécifiques sur les cosmétiques pour le visage, le corps et les cheveux"

03

Compétences

Étant donné qu'il s'agit de l'un des secteurs pharmaceutiques les plus avancés, les compétences développées par le professionnel spécialisé dans ce domaine sont déterminantes pour mener à bien son travail de la manière la plus sûre et efficace possible. C'est pourquoi, tout au long du programme, les pharmaciens verront se renforcer leurs capacités d'analyse et de développement de tous les types de produits cosmétiques, et pourront immédiatement intégrer dans leur travail quotidien la méthodologie et les techniques les plus efficaces testées par le corps enseignant.



“

Vous aurez à votre disposition un vaste programme d'études, axé sur les compétences cosmétiques les plus pertinentes non seulement d'aujourd'hui, mais aussi de demain, telles que la formulation de cosmétiques biologiques et végétaliens.



Compétences générales

- ◆ Développer des formulations cosmétiques 100% naturelles
- ◆ Analyser l'inventaire des ingrédients, en distinguant la nomenclature des ingrédients et les fonctions de base des ingrédients
- ◆ Analyser les processus qui se déroulent depuis la réception des matières premières jusqu'à leur distribution finale
- ◆ Développer et réaliser une analyse sensorielle
- ◆ Analyser l'efficacité et la sécurité d'un produit cosmétique

“

Que vous développiez votre activité dans un laboratoire de R+D+I ou dans le conseil direct aux clients, les compétences que vous développerez dans ce Mastère Spécialisé auront un impact direct sur votre travail quotidien”





Compétences spécifiques

- ◆ Analyser les troubles de la microvascularisation
- ◆ Adapter les stratégies de commercialisation à des clients, des marchés et des canaux différents
- ◆ Élaborer un dossier de sécurité
- ◆ Maîtriser les développements dérivés de l'utilisation des nouvelles technologies de biofermentation appliquées au domaine cosmétique pour créer de nouveaux produits: prébiotiques et postbiotiques
- ◆ Réaliser une analyse de projet d'un laboratoire cosmétique
- ◆ Évaluer le potentiel et l'efficacité des cosmétiques solides naturels
- ◆ Identifier la composition des produits cosmétiques décoratifs
- ◆ Développer une formule cosmétique en utilisant différents types de composés
- ◆ Analyser les altérations du tissu conjonctif et sous-cutanées
- ◆ Analyser la perméabilité de la peau et déterminer comment l'améliorer

04

Direction de la formation

Les professionnels chargés du développement de ce programme ont été soigneusement sélectionnés par TECH pour leurs mérites académiques et professionnels, ainsi que pour leur profil multidisciplinaire dans les différents domaines qui composent la Science des Cosmétiques et Technologie. De cette façon, avec un corps enseignant interdisciplinaire, l'objectif de créer un programme qui couvre tous les domaines pertinents de la science cosmétique, rédigé à partir de l'expérience de professionnels qui travaillent dans les différents domaines au quotidien, est atteint.





“

*Vous serez conseillé par des professionnels
qui ont une connaissance de première main
de la réalité la plus exigeante du secteur des
cosmétiques et des technologies”*

Direction



Dr Mourelle Mosqueira, María Lourdes

- ◆ Chercheuse Spécialisée en Science Cosmétique
- ◆ Directrice Technique de Balcare Cosmetics
- ◆ Chercheuse dans le Groupe FA2 du Département de Physique Appliquée de l'Université de Vigo
- ◆ Auteur de publications sur la Science Cosmétique
- ◆ Chargée de Cours dans les programmes de premier et de deuxième cycle liés à la Science Cosmétique
- ◆ Présidente de la Société ibéro-américaine de Thalassothérapie
- ◆ Secrétaire de la Société Galicienne des Peloides Thermiques
- ◆ Docteur en Physique Appliquées de l'Université de Vigo
- ◆ Licence en Pharmacie à l'Université de Saint Jacques de Compostelle
- ◆ Diplôme en Nutrition et Diététique de l'Université de Grenade

Professeurs

Dr Pando Rodríguez, Daniel

- ◆ CEO et Co-fondateur de Nanovex Biotechnologies
- ◆ Directeur de INdermal
- ◆ Chercheur en Biotechnologie pour la Médecine et les Cosmétiques
- ◆ Docteur en Génie Chimique de l'Université de Oviedo
- ◆ Diplôme en Génie Chimique de l'Université d'Oviedo
- ◆ Master en Administration des Affaires et Gestion de Projet par ENEB

Mme González Berdugo, Antonia María

- ◆ Responsable Technique Cosmétique chez *Best Medical Diet*
- ◆ Responsable de RDI des Produits Cosmétiques à *Best Medical Diet*
- ◆ Technicien de Laboratoire R&D en *The Colomer Group*
- ◆ Technicien de Laboratoire R&D en *Biomedal*
- ◆ Docteur en Biotechnologie à l' Université Pablo de Olavide
- ◆ Master en Cosmétique et Dermopharmacie du Centre d'Etudes Supérieures en Industrie Pharmaceutique

Dr Abril González, Concepción

- ◆ Spécialiste en Chimie Chromatographie à Bordas S.A
- ◆ Analyste des Produits Alimentaires pour le Commerce Extérieur à l'Inspection Technique de Soivre à Séville
- ◆ Analyste en Chromatographie aux Laboratoires Agrama
- ◆ Chercheuse au Département de Chimie Analytique d'Anquimed
- ◆ Doctorat en Chimie Analytique de l'Université de Séville
- ◆ Master de Spécialisation Professionnelle en Pharmacie : Industrie Pharmaceutique de l'Université de Séville
- ◆ Master en Cosmétique et Dermopharmacie à l' Université de Séville
- ◆ Diplôme en Chimie de l'Université de Séville

Dr Vérez Cotelo, Natalia

- ◆ Pharmacienne
- ◆ Inspecteur en Pharmacie Municipale au Département de la Santé de la Xunta de Galicia
- ◆ Pharmacienne des Soins Primaires
- ◆ Pharmacienne Adjointe
- ◆ Chercheuse Spécialisée en Soins Pharmaceutiques et en Surveillance Pharmacothérapeutique
- ◆ Auteur de plusieurs articles publiés dans des revues spécialisées
- ◆ Chargée des Etudes Universitaires en Pharmacie
- ◆ Docteur en Psychologie par l'UNED
- ◆ Licence en Pharmacie à l'Université de Saint Jacques de Compostelle

Mme Aguado Ruiz, Belén

- ◆ Conseillère en Sécurité Cosmétique chez ABAR Cosmetics
- ◆ Directrice Technique à Larrosa Laboratorios
- ◆ Directrice du Département de Qualité à Gaher Química
- ◆ Responsable de la Sécurité Cosmétique à LAB&CLIN ALLIANCE
- ◆ Technicien Experte en cosmétique à Bellssan Healthcare
- ◆ Master International en Toxicologie du Collège Officiel des Chimistes de Séville
- ◆ Diplôme en Sciences Chimiques à l'Université de Alcalá

Mme Seghers Carreras, Beatriz

- ◆ Responsable du Marketing à Cantabria Labs
- ◆ Coordinatrice Marketing à Apivita
- ◆ Assistante Chargée de l'Évaluation et la Sécurité des Produits Cosmétiques à Bellssan Healthcare
- ◆ Master en Cosmétique et Dermopharmacie du Centre d'Etudes Supérieures en Industrie Pharmaceutique(CESIF)
- ◆ Master en Direction Marketing et Communication Politique pour Vertice Business School
- ◆ Diplôme en Sciences Chimiques de l'Université Complutense de Madrid

Dr Etxebeste Mitxelorena, Mikel

- ◆ Chercheur au Département de Chimie Médicinale et Biologie Translationnelle de la CIB-CSIC
- ◆ Pharmacien Assistant à la Pharmacie Juan de Soto
- ◆ Diplôme en Pharmacie de l'Université de Navarre
- ◆ Diplôme en Pharmacie et Nutrition Humaine et Diététique, Université de Navarre
- ◆ Master en Dermocosmétique et Formulation à l' Université UDIMA

05

Structure et contenu

Afin de garantir la plus grande efficacité possible tout au long du programme académique, TECH a utilisé la méthodologie d'enseignement *Relearning* pour développer tous les contenus de ce Mastère Spécialisé. Cela signifie que le pharmacien n'aura pas à investir de longues heures d'étude pour acquérir et mettre à jour toutes ses connaissances en matière de science et de technologie des cosmétiques, mais que les concepts clés lui seront transmis de manière progressive et naturelle tout au long du programme. Ainsi, le temps gagné peut être investi dans l'approfondissement de chaque sujet traité, grâce à la grande quantité de matériel audiovisuel et de support disponible pour chacun d'eux.



“

Des vidéos détaillées, résumés vidéo, des cas cliniques réels et des exercices où vous pourrez tester vos connaissances vous attendent dans une classe virtuelle disponible 24 h/24"

Module 1. Application cutanée des cosmétiques

- 1.1. La peau La barrière cutanée aux cosmétiques
 - 1.1.1. La Peau : la frontière cutanée
 - 1.1.2. La surface de la peau : microclimat cutané et cosmétiques
 - 1.1.3. Protection cutanée et cosmétiques
- 1.2. L'épiderme : premier site d'action des cosmétiques
 - 1.2.1. Relation de sa structure avec les modifications d'intérêt cosmétique
 - 1.2.2. Jonctions et cohésion cellulaires dans l'épiderme Relation avec les cosmétiques
 - 1.2.3. Les strates de l'épiderme Lien avec les cosmétiques
- 1.3. Derme et tissu cellulaire sous-cutané Deuxième site d'action des cosmétiques
 - 1.3.1. Derme Relation de sa structure et physiologie avec les modifications d'intérêt cosmétique
 - 1.3.2. Tissu cellulaire sous-cutané gras Relation de sa structure et physiologie avec les modifications d'intérêt cosmétique
 - 1.3.3. Vascularisation et innervation cutanée Relation avec les altérations cosmétiques
 - 1.3.4. Relation avec les altérations cosmétiques
- 1.4. Kératogenèse et mélanogenèse : lien avec les cosmétiques
 - 1.4.1. Kératogénèse Relation avec les La mélanogénèse
 - 1.4.2. La mélanogénèse Relation avec les La mélanogénèse
 - 1.4.2.1. Les mélanines. Pertinence dans la protection de la peau
- 1.5. Glandes sébacées et sudoripares : lien avec les cosmétiques
 - 1.5.1. Glandes sébacées Relation de sa structure et physiologie avec les modifications d'intérêt cosmétique
 - 1.5.2. Glandes Sudoripares Relation de sa structure et physiologie avec les modifications d'intérêt cosmétique
 - 1.5.3. Les sécrétions de la peau Relation avec l'application des cosmétiques
- 1.6. Cheveux et poils : lien avec les cosmétiques
 - 1.6.1. Structure et chimie du cheveu Relation avec l'application des cosmétiques
 - 1.6.2. Physiologie des cheveux et des poils Relation avec les traitements cosmétiques Capillaire
 - 1.6.3. Cycles de renouvellement capillaires Relation avec les traitements cosmétiques Capillaire

- 1.7. Ongles : Lien avec les cosmétiques
 - 1.7.1. Anatomie et physiologie de l'ongle Relation avec l'application des cosmétiques
 - 1.7.2. La plaque unguéale Relation avec l'application des cosmétiques
 - 1.7.3. Facteurs influençant la croissance des ongles Relation avec les traitements cosmétiques unguéales
- 1.8. Fonctions cutanées Lien avec les cosmétiques
 - 1.8.1. Fonctions de la peau Relation avec l'application des cosmétiques
 - 1.8.2. La barrière cutanée et la protection de la peau
 - 1.8.3. Le microbiote de la peau et son importance dans les soins cosmétiques
- 1.9. Typologie de la peau et conseils cosmétiques
 - 1.9.1. Classification du type de peau en fonction de l'émulsion épicutanée Conseils cosmétiques
 - 1.9.1.1. Peau eudermique
 - 1.9.1.2. Peau sèche
 - 1.9.1.3. Peau grasse
 - 1.9.2. Autres types de peau Conseils cosmétiques
 - 1.9.3. Facteurs influençant l'état de la peau
 - 1.9.4. La peau selon le sexe et l'origine ethnique
 - 1.9.5. La peau pendant la grossesse
 - 1.9.6. La peau chez les personnes âgées
- 1.10. Perméabilité de la peau Relation avec la pénétration des cosmétiques
 - 1.10.1. Absorption percutanée
 - 1.10.2. Barrière cornéenne
 - 1.10.3. Voies de pénétration cutanée
 - 1.10.4. Pénétration des substances par voie topique
 - 1.10.5. Facteurs influençant la pénétration
 - 1.10.6. Mécanismes pour favoriser la pénétration

Module 2. Altérations cutanées d'intérêt cosmétique

- 2.1. Troubles de la kératinisation
 - 2.1.1. Hyperkératoses diffuses et régionales
 - 2.1.2. Kératoses squameuses
 - 2.1.3. Kératoses préépithéliomateuses

- 2.1.4. Verrues
- 2.1.5. Kératoses circonscrites
- 2.1.6. Dermatite et eczéma
- 2.2. Troubles de la sécrétion sébacée
 - 2.2.1. Séborrhée
 - 2.2.2. Acné
 - 2.2.2.1. Types de lésions
 - 2.2.2.2. Mécanisme de production de l'acné
 - 2.2.2.3. Facteurs aggravants de l'acné
 - 2.2.2.4. Types d'acné
- 2.3. Altérations de la microvascularisation
 - 2.3.1. Érythèmes
 - 2.3.2. Télangiectasies
 - 2.3.3. Rosacée et couperose
 - 2.3.4. Varices et microvarices
 - 2.3.5. Angiomes
- 2.4. Altérations pigmentaires
 - 2.4.1. Hyperchromies
 - 2.4.1.1. Mélasmes
 - 2.4.1.2. Lentigines
 - 2.4.1.3. Naevus ou grains de beauté
 - 2.4.1.4. Ephelides
 - 2.4.1.5. Pigmentations séniles
 - 2.4.1.6. Hyperchromie due à une photosensibilisation
 - 2.4.2. Achromie
 - 2.4.3. Hypochromie
 - 2.4.3.1. Vitiligo
 - 2.4.3.2. Eczéma
 - 2.4.3.3. Hypomélanose en gouttes
- 2.5. Vieillesse de la peau
 - 2.5.1. Changements généraux visibles
 - 2.5.2. Modifications histologiques
 - 2.5.3. Causes du vieillissement de la peau
 - 2.5.4. Photo-vieillesse
 - 2.5.5. Phototypes cutanés
- 2.6. Altérations corporelles du tissu conjonctif et sous-cutané
 - 2.6.1. Surpoids et l'obésité
 - 2.6.2. Vergetures
 - 2.6.3. Flaccidité
 - 2.6.4. Elastose
- 2.7. Altérations corporelles liées à la microvascularisation
 - 2.7.1. Cellulite
 - 2.7.1.1. Mécanisme de production
 - 2.7.1.2. Caractéristiques
 - 2.7.1.3. Évolution
 - 2.7.1.4. Types de cellulite
 - 2.7.1.5. Diagnostic
 - 2.7.1.6. Facteurs influençant l'apparition de la cellulite
 - 2.7.2. Jambes lourdes
- 2.8. Modification de la quantité de cheveux
 - 2.8.1. Hypotrichose
 - 2.8.2. Hypertrichose
 - 2.8.3. Hirsutisme
- 2.9. Altérations du cuir chevelu et des cheveux
 - 2.9.1. Altérations du cuir chevelu
 - 2.9.1.1. Séborrhée
 - 2.9.1.2. Déshydratation
 - 2.9.1.3. Pityriasis

- 2.9.2. Troubles capillaires
 - 2.9.2.1. Troubles capillaires
 - 2.9.2.2. Altérations structurelles du cheveu
- 2.9.3. Alopecie
- 2.10. Dysfonctionnements et problemes de la cavite buccale
 - 2.10.1. Caries
 - 2.10.2. Gingivite et parodontite
 - 2.10.3. Xerostomie
 - 2.10.4. Hygiene bucco-dentaire

Module 3. Ingredients cosmétiques

- 3.1. Principes actifs d'origine naturelle I : Origine vegetale
 - 3.1.1. Principes actifs d'origine vegetale en *Skin care*
 - 3.1.2. Principes actifs d'origine vegetale en *Hair Care*
 - 3.1.3. Autres applications des principes actifs d'origine vegetale
- 3.2. Principes actifs d'origine naturelle II : Origine animale et minerale
 - 3.2.1. Principes actifs d'origine animale et minerale en *Skin care*
 - 3.2.2. Principes actifs d'origine animale et minerale en *Hair Care*
 - 3.2.3. Autres applications des principes actifs d'origine animale et minerale
- 3.3. Actifs d'origine synthetique
 - 3.3.1. Principes actifs d'origine synthetique en *Skin care*
 - 3.3.2. Principes actifs d'origine synthetique en *Hair care*
 - 3.3.3. Autres applications des principes actifs d'origine synthetique
- 3.4. Vitamines et composés biologiques
 - 3.4.1. Vitamines en cosmétique
 - 3.4.2. Protéines et peptides en cosmétique
 - 3.4.3. Prébiotiques et probiotiques en cosmétique
 - 3.4.4. Autres composés biologiques en cosmétique
- 3.5. Écrans solaires
 - 3.5.1. Les écrans solaires dans les cosmétiques : fonctionnement et classification
 - 3.5.2. Écrans solaires chimiques
 - 3.5.3. Écrans solaires physiques

- 3.6. Tensioactifs, émulsifiants et modificateurs de rhéologie
 - 3.6.1. Tensioactifs et émulsifiants : structures, propriétés et types
 - 3.6.2. Utilisation de tensioactifs et d'émulsifiants dans la formulation de cosmétiques
 - 3.6.3. Modificateurs de rhéologie
- 3.7. Colorants et pigments
 - 3.7.1. Colorants naturels et synthétiques
 - 3.7.2. Pigments organiques et inorganiques
 - 3.7.3. Formulation avec des colorants et pigments
- 3.8. Conservateurs
 - 3.8.1. Utilisations des conservateurs en cosmétique
 - 3.8.2. Conservateurs d'origine naturelle
 - 3.8.3. Conservateurs d'origine synthétique
- 3.9. Biotechnologie en cosmétique
 - 3.9.1. La biotechnologie en cosmétique
 - 3.9.2. Outils biotechnologiques en cosmétique
 - 3.9.3. Principes actifs cosmétiques obtenus par l'utilisation de la biotechnologie
- 3.10. Nanotechnologie en cosmétique
 - 3.10.1. La nanotechnologie en cosmétique
 - 3.10.2. Outils et systèmes nanotechnologiques en cosmétique
 - 3.10.3. Utilisation des systèmes nanotechnologiques : avantages et bénéfices

Module 4. Formes cosmétiques et critères de formulation I. Cosmétiques pour le visage et le corps

- 4.1. Formes cosmétiques
 - 4.1.1. Formes cosmétiques. Bases chimiques
 - 4.1.2. Classification des formes cosmétiques
 - 4.1.3. Formes cosmétiques
 - 4.1.3.1. Caractéristiques
 - 4.1.3.2. Composants
 - 4.1.3.3. Applications

- 4.2. Cosmétiques d'hygiène faciale
 - 4.2.1. Hygiène du visage et détoxification
 - 4.2.2. Cosmétiques d'hygiène faciale : gels, gommages, émulsions, mousses, eaux micellaires, toniques, huiles, etc.
 - 4.2.3. Ingrédients cosmétiques utilisés pour l'hygiène du visage
- 4.3. Produits cosmétiques d'entretien et d'hydratation du visage
 - 4.3.1. Hydratation et soins de la peau
 - 4.3.2. Facteurs conduisant à la déshydratation de la peau
 - 4.3.3. Textures cosmétiques selon l'application du visage et le type de peau
 - 4.3.4. Nouveaux principes actifs à l'efficacité hydratante
- 4.4. Cosmétiques pour le traitement des altérations de la peau du visage I. Acné, Atopie et Rosacée
 - 4.4.1. Cosmétiques pour les troubles dermatologiques Acné, Hyperséborrhée et Peau Grasse
 - 4.4.1.1. Acné
 - 4.4.1.2. Hyperséborrhée
 - 4.4.1.3. Peau grasse
 - 4.4.2. Cosmétiques pour les troubles dermatologiques Peaux atopiques et Dermatite Atopique
 - 4.4.2.1. Peau atopique
 - 4.4.2.2. Dermatite atopique
 - 4.4.3. Cosmétiques pour les troubles dermatologiques Couperose et rosacée
 - 4.4.3.1. Couperose
 - 4.4.3.2. Rosacée
- 4.5. Cosmétiques pour le traitement des altérations cutanées du visage II. Hyperpigmentations
 - 4.5.1. Cosmétiques pour les troubles dermatologiques
 - 4.5.1.1. Hyperpigmentation
 - 4.5.1.2. Taches cutanées Vitiligo
 - 4.5.1.3. Mélasmes
 - 4.5.2. Principes actifs cosmétiques pour des troubles spécifiques
 - 4.5.3. Nouveaux produits sur le marché pour le traitement des maladies de la peau
- 4.6. Cosmétiques pour le vieillissement
 - 4.6.1. Facteurs conduisant au vieillissement de la peau
 - 4.6.2. Prévention du vieillissement prématuré
 - 4.6.3. Principes actifs novateurs pour prévenir et traiter le vieillissement de la peau
- 4.7. Cosmétiques pour le corps
 - 4.7.1. Hygiène et traitement du corps Formes cosmétiques
 - 4.7.2. Troubles corporels Causes et traitement
 - 4.7.2.1. Cellulite - Vergetures - Vascularisation
 - 4.7.2.2. Principes actifs et formes cosmétiques
 - 4.7.3. Soins des mains et pieds
 - 4.7.4. Formulation du prototype
 - 4.7.4.1. Principes actifs - mécanisme d'action
- 4.8. Cosmétique masculine
 - 4.8.1. Physiologie de la peau masculine Aspects différentiels
 - 4.8.2. Cosmétiques de rasage Altérations du follicule
 - 4.8.3. Soins de la barbe
 - 4.8.3.1. Formes cosmétiques proposées
 - 4.8.3.2. Nouveaux produits sur le marché
- 4.9. Cosmétique capillaire I. Hygiène, hydratation et traitement des altérations
 - 4.9.1. Altérations des cheveux et du cuir chevelu
 - 4.9.2. Cosmétiques pour l'hygiène et le soin de la fibre capillaire
 - 4.9.3. Cosmétiques pour le traitement du cuir chevelu gras
 - 4.9.4. Cosmétiques pour le traitement du pityriasis
 - 4.9.5. Cosmétiques pour la prévention et le traitement de la chute des cheveux
 - 4.9.6. Nouveaux ingrédients actifs pour les soins capillaires
- 4.10. Cosmétique capillaire II. Cosmétiques pour le changement de couleur
 - 4.10.1. Cosmétiques rehaussant la couleur : substances actives et mécanismes d'action
 - 4.10.2. Types de cosmétiques pour le changement de couleur : produits de blanchiment et de teinture
 - 4.10.3. Colorants végétaux et colorants métalliques : ingrédients et mécanismes d'action
 - 4.10.4. Teintures permanentes et semi-permanentes
 - 4.10.4.1. Ingrédients et mécanismes d'action

Module 5. Formes cosmétiques et critères de formulation II. Cosmétiques solaires, décoratifs et spécifiques à une région

- 5.1. Protection solaire I. Effets du rayonnement solaire
 - 5.1.1. Rayonnement solaire
 - 5.1.1.1. Rayonnement UV, lumière VIS et rayonnement IR
 - 5.1.1.1.1. HEV ou rayonnement de lumière bleue
 - 5.1.2. Effets bénéfiques et néfastes
 - 5.1.3. La formulation d'un écran solaire et ses exigences
- 5.2. Protection solaire II. Cosmétiques pour la protection solaire
 - 5.2.1. Cosmétiques de protection solaire
 - 5.2.2. Produits cosmétiques autobronzants
 - 5.2.3. Produits cosmétiques accélérateurs de bronzage
- 5.3. Cosmétiques décoratifs I. Ingrédients
 - 5.3.1. Ingrédients et formes cosmétiques
 - 5.3.2. Composants du maquillage cosmétique
 - 5.3.3. Pigments : naturels et synthétiques
- 5.4. Cosmétique décoratifs II. Types
 - 5.4.1. Maquillage du visage
 - 5.4.2. Maquillage des yeux
 - 5.4.3. Rouges à lèvres
 - 5.4.4. Vernis à ongles : caractéristiques et méthodes d'évaluation utilisées
- 5.5. Produits cosmétiques pour cheveux
 - 5.5.1. Produits cosmétiques dépilatoires
 - 5.5.2. Avantages et inconvénients des dépilatoires
 - 5.5.3. Cires
 - 5.5.3.1. Cires froides
 - 5.5.3.2. Cires tièdes
 - 5.5.3.3. Cires chaudes
 - 5.5.4. Agents de blanchiment
 - 5.5.5. Actifs retardant la croissance des cheveux

- 5.6. Déodorants et antiperspirants
 - 5.6.1. Physiologie de la sueur
 - 5.6.2. Antitranspirants et déodorants
 - 5.6.3. Principes actifs spécifiques
- 5.7. Cosmétiques pour enfants
 - 5.7.1. Caractéristiques de la peau des enfants
 - 5.7.2. Altérations possibles de la peau des enfants
 - 5.7.3. Cosmétiques pour enfants
- 5.8. Produits cosmétiques pour la cavité buccale
 - 5.8.1. Composants des bains de bouche
 - 5.8.2. Composants des dentifrices
 - 5.8.3. Brosses à dents et irrigateurs buccaux
- 5.9. Cosmétiques pour l'hygiène intime
 - 5.9.1. Généralités
 - 5.9.2. Actifs et utilisations
 - 5.9.3. Gels et pommades
- 5.10. Parfums
 - 5.10.1. Le parfum
 - 5.10.2. Substances odoriférantes
 - 5.10.2.1. Huiles essentielles
 - 5.10.2.2. Extraits
 - 5.10.2.3. Substance chimique pure
 - 5.10.2.4. Essence synthétique
 - 5.10.3. Familles olfactives

Module 6. Cosmétique naturelle, aromach cosmétique et nutricosmétique

- 6.1. Produits cosmétiques naturels
 - 6.1.1. Cosmétiques naturels vs. Cosmétiques conventionnels
 - 6.1.2. Raisons du choix des cosmétiques naturels
 - 6.1.3. Avantages écologiques des cosmétiques naturels
 - 6.1.4. Sécurité des ingrédients cosmétiques naturels

- 6.2. Ingrédients pour les cosmétiques naturels et biologiques
 - 6.2.1. Huiles et graisse végétales
 - 6.2.2. Emulsions
 - 6.2.3. Vitamines
 - 6.2.4. Conservateurs et parfums
- 6.3. Méthodes d'extraction pour les cosmétiques naturels
 - 6.3.1. Extraits hydroalcooliques
 - 6.3.2. Oléomacérates
 - 6.3.3. Extraits de glycérol
 - 6.3.4. Extraits aqueux
 - 6.3.5. Plantes dont on peut obtenir des extraits intéressants pour les cosmétiques naturels
- 6.4. Principes actifs phytocosmétiques
 - 6.4.1. Principes actifs naturels hydrosolubles
 - 6.4.2. Actifs liposolubles naturels
 - 6.4.3. Argiles
- 6.5. Huiles essentielles et aromathérapie
 - 6.5.1. Huiles essentielles et essences
 - 6.5.2. Méthodes d'obtention des huiles essentielles
 - 6.5.3. Chimiotype
 - 6.5.4. Huiles essentielles d'intérêt cosmétique majeur
 - 6.5.5. Hydrolats
- 6.6. Cosmétique thermique et marine
 - 6.6.1. Cosmétique thermale
 - 6.6.2. Cosmétique marine
 - 6.6.3. Actifs d'origine marine
 - 6.6.4. Sables, sels, algues, microalgues et plantes marines
- 6.7. Cosmétique naturelle solide
 - 6.7.1. Cosmétique solide
 - 6.7.2. Savons solides, shampooings et après-shampooings
 - 6.7.3. Crèmes sous forme solide

- 6.8. Réglementation spécifique pour le développement des cosmétiques naturelles
 - 6.8.1. Législation existante sur les cosmétiques naturelles
 - 6.8.2. Certifications pour les cosmétiques naturelles
 - 6.8.3. Cosmétique végétale
- 6.9. Formulation de cosmétiques naturels et biologiques
 - 6.9.1. Formulation d'une eau micellaire
 - 6.9.2. Formulation d'émulsions
 - 6.9.3. Formulation de gels
 - 6.9.4. Formulation de savons et de shampooings
- 6.10. Nutricosmétiques
 - 6.10.1. Nutricosmétiques et compléments nutritionnels pour la peau
 - 6.10.2. Avantages des nutricosmétiques
 - 6.10.3. Sécurité dans la consommation des nutricosmétiques
 - 6.10.4. Principaux principes actifs et types de nutricosmétiques

Module 7. Législation internationale sur les produits cosmétiques

- 7.1. Réglementation en Europe
 - 7.1.1. Le Règlement Européen - Législation
 - 7.1.2. Règlement 1223/2009
 - 7.1.3. Produits frontaliers
- 7.2. Exigences relatives aux laboratoires de fabrication de produits cosmétiques en Europe
 - 7.2.1. Enregistrement des activités de fabrication
 - 7.2.2. Mise en œuvre des bonnes pratiques de fabrication
 - 7.2.3. Procédures opérationnelles standard
- 7.3. Exigences pour les importateurs, les distributeurs et les responsables de la mise sur le marché du produit
 - 7.3.1. Définitions basées sur la Législation Européenne
 - 7.3.2. Obligations basées sur la Législation Européenne
 - 7.3.3. Enregistrement dans le portail de notification des produits
- 7.4. Zones de laboratoire cosmétique
 - 7.4.1. Définitions des services
 - 7.4.2. Flux de matériaux et de personnel
 - 7.4.3. Équipement et instrumentation industriels

- 7.5. Département de *Regulatory*: Fonctions
 - 7.5.1. Évaluations de la sécurité
 - 7.5.2. Évaluation de la sécurité et dossier produit
 - 7.5.3. Évaluation de la sécurité : études
- 7.6. Normes et certifications ISO
 - 7.6.1. Bonnes pratiques de fabrication
 - 7.6.2. Produits cosmétiques naturels
 - 7.6.3. Qualité
- 7.7. Règlement : États- USA, Amérique latine et Asie
 - 7.7.1. Législation des États-Unis
 - 7.7.2. Législation Latino-américaine
 - 7.7.3. Législation en Asie
 - 7.7.4. Exigences en matière d'exportation
- 7.8. Législations transversales
 - 7.8.1. La législation REACH
 - 7.8.2. La législation CLP
 - 7.8.3. Autres législations : jouets, biocides, autres
- 7.9. Autre législation
 - 7.9.1. Législation Européenne : Produits limites
 - 7.9.2. Produits de soins personnels
 - 7.9.3. Législation sur les aérosols
- 7.10. Exigences pour l'enregistrement d'un produit cosmétique dans d'autres pays (FDA, USA)
 - 7.10.1. Services douaniers
 - 7.10.2. Exigences en matière d'étiquetage
 - 7.10.3. Différences dans les définitions des produits cosmétiques/médicinaux
- 8.2. Procédés de fabrication de produits cosmétiques
 - 8.2.1. Fabrication et contrôle de qualité préalables
 - 8.2.2. Emballage, conditionnement et étiquetage
 - 8.2.3. Stockage et distribution
- 8.3. Matières premières pour la production de cosmétiques
 - 8.3.1. Eau utilisée dans l'industrie cosmétique
 - 8.3.2. Antioxydants et conservateurs
 - 8.3.3. Humectants, émulsifiants, silicones et polymères
- 8.4. Emballage cosmétique
 - 8.4.1. Matériaux
 - 8.4.2. Tendances de conditionnement des cosmétiques
 - 8.4.3. Emballage des cosmétiques pour enfants
- 8.5. Opérations et procédés de fabrication des différentes formes de cosmétiques
 - 8.5.1. Bonnes pratiques de fabrication des produits cosmétiques UNE-EN-ISO : 22716:2008
 - 8.5.2. Formulations avant le développement cosmétique
 - 8.5.3. Préparation de prototypes et exemples de formulations
- 8.6. RD dans le développement de produits cosmétiques
 - 8.6.1. Nouvelles formes cosmétiques
 - 8.6.2. TOP des ingrédients cosmétiques
 - 8.6.3. Nouveaux ingrédients d'origine végétale
- 8.7. Préparation de solutions, suspensions et émulsions
 - 8.7.1. Textures
 - 8.7.2. Solutions aqueuses, micellaires et huileuses
 - 8.7.3. Suspensions et émulsions
 - 8.7.4. Gels et crémigels
- 8.8. Production de cosmétiques solides et semi-solides
 - 8.8.1. Durabilité et praticité
 - 8.8.2. Sensorialité et efficacité : nouveaux formats
 - 8.8.2.1. Savons et *Syndets*
 - 8.8.2.2. Pommades et baumes
 - 8.8.3. Poudre libre vs. Compacts : utilisations

Module 8. Développement et production de cosmétiques

- 8.1. L'industrie cosmétique
 - 8.1.1. Le secteur de l'industrie cosmétique
 - 8.1.2. *Briefing* ou idée initiale
 - 8.1.3. Du laboratoire à l'essai pilote

8.9. Autres formes et supports cosmétiques

- 8.9.1. Aérosols
- 8.9.2. Mousses
- 8.9.3. Dosages uniques
 - 8.9.3.1. *Mask Tissue*
 - 8.9.3.2. Lingettes imprégnées

8.10. Fabrication de parfums

- 8.10.1. Parfum : contexte
- 8.10.2. Origine des matières premières, composition et application
- 8.10.3. Parfumerie fine alcoolisée
- 8.10.4. Règlements de l'IFRA

Module 9. Contrôle de la qualité, efficacité et sécurité des cosmétiques

9.1. Contrôle de la qualité

- 9.1.1. Stabilité - compatibilité
- 9.1.2. Efficacité de l'agent de conservation
- 9.1.3. Contrôle des processus

9.2. Article 19 du règlement relatif aux cosmétiques, sur la base des résultats des études

- 9.2.1. Définitions ISO du produit à risque microbiologique
- 9.2.2. Durée de conservation et calcul PDO
- 9.2.3. Analyse de l'étiquetage

9.3. Bonnes pratiques de fabrication

- 9.3.1. Procédures opératoires normalisées : fabrication et conditionnement
- 9.3.2. Contrats avec des tiers
- 9.3.3. Hygiène et formation du personnel sous contrat

9.4. Traçabilité

- 9.4.1. Procédures opérationnelles standard : produits hors spécifications
- 9.4.2. Cosmétovigilance
- 9.4.3. Rappel de produits

9.5. Procédures d'enregistrement sur le portail européen

- 9.5.1. Enregistrement de la personne responsable
- 9.5.2. Enregistrement du produit cosmétique
- 9.5.3. Formule-cadre

9.6. Rapport sur la sécurité des produits cosmétiques

- 9.6.1. Annexe I du règlement 1223/2009
- 9.6.2. Dossier de produit
- 9.6.3. Évaluation de la sécurité : profil toxicologique

9.7. Études de compatibilité avec la peau

- 9.7.1. Études de compatibilité avec la peau, les yeux et les muqueuses
- 9.7.2. Allégations d'étiquetage
- 9.7.3. Études SPF

9.8. Études sur l'efficacité cosmétique

- 9.8.1. Études d'efficacité
- 9.8.2. *In vitro - In Vivo*
- 9.8.3. *Ex vivo - In Silico*

9.9. Analyse sensorielle

- 9.9.1. Études d'analyse sensorielle
- 9.9.2. Essais instrumentaux
- 9.9.3. Questionnaires et critères d'évaluation

9.10. Règlement des demandes d'indemnisation

- 9.10.1. Règlement 655/2013 : critères communs
- 9.10.2. *Guidelines* – Directives pour étayer les demandes
- 9.10.3. Revendications pour l'étiquetage "sans"

Module 10. Marketing appliqué aux cosmétiques

10.1. Marketing Appliqué

- 10.1.1. Éléments du Marketing
- 10.1.2. Terminologie du Marketing
- 10.1.3. Particularité du secteur de la cosmétique

- 10.2. Client et marché objectif
 - 10.2.1. Critères de segmentation
 - 10.2.2. Stratégies de *Targeting*
 - 10.2.3. CRM
- 10.3. Canaux de distribution
 - 10.3.1. Canaux de distribution
 - 10.3.2. Types des canaux de distribution
 - 10.3.3. Choix des canaux de distribution
- 10.4. Vision stratégique du Marketing cosmétique
 - 10.4.1. Analyse
 - 10.4.2. Proposition de valeur
 - 10.4.3. Moteurs de croissance
- 10.5. *Branding* et *Performance*
 - 10.5.1. *Funnel* de conversion
 - 10.5.2. Stratégie de *Branding*
 - 10.5.3. Stratégie de *Performance*
- 10.6. Outils *offline* et *online*
 - 10.6.1. Outils conventionnels B2C
 - 10.6.2. Outils hors ligne B2B
 - 10.6.3. Outils numériques B2C et B2B
- 10.7. Chiffres clés
 - 10.7.1. Métriques online
 - 10.7.2. Métriques offline
 - 10.7.3. Mesures des ventes
- 10.8. Aspects financiers
 - 10.8.1. Aspects financiers Termes
 - 10.8.2. Marges et rentabilité
 - 10.8.3. PL





- 10.9. Nouvelles tendances en matière de marketing cosmétique
 - 10.9.1. Tendances dans la formulation des produits cosmétiques
 - 10.9.2. Tendances des ventes de produits cosmétiques
 - 10.9.3. Nouvelles habitudes des utilisateurs
- 10.10. Interaction avec les autres secteurs et départements commerciaux
 - 10.10.1. Marketing et communication
 - 10.10.2. Marketing et ventes
 - 10.10.3. Marketing et formation

“

Vous aurez accès à du matériel de référence et une fois téléchargé, il vous sera d'une grande utilité dans votre travail quotidien en tant que guide de référence"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.



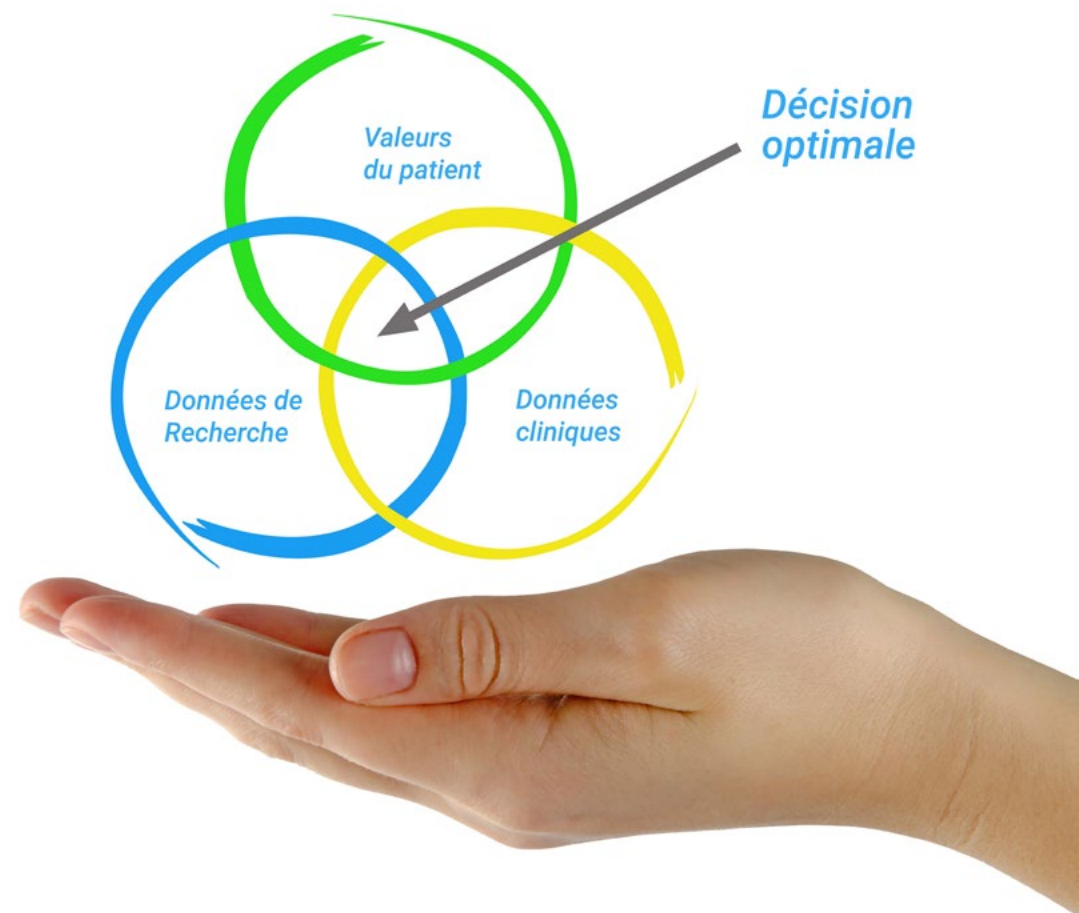
“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas cliniques simulés, basé sur des patients réels, dans lesquels ils devront enquêter, établir des hypothèses et enfin résoudre la situation. Il existe de nombreuses preuves scientifiques de l'efficacité de cette méthode. Les pharmaciens apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement au fil du temps.

Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit basé sur la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du pharmacien.

“

Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les pharmaciens qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Notre Université est la première au monde à combiner l'étude de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique et combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque cours. Ceci représente une véritable révolution par rapport à une simple étude et analyse de cas.

Le pharmacien apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage immersif.



Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, plus de 115.000 pharmaciens ont été formés avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Cette méthodologie pédagogique est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps d'étudiants universitaires au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les pharmaciens spécialisés qui vont enseigner le cours, spécifiquement pour le cours, de sorte que le développement didactique est vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Techniques et procédures en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées en matière d'éducation, de l'avant-garde des procédures actuelles de soins pharmaceutiques. Tout cela, à la première personne, avec la plus grande rigueur, expliqué et détaillé pour contribuer à l'assimilation et à la compréhension. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



Résumés interactifs

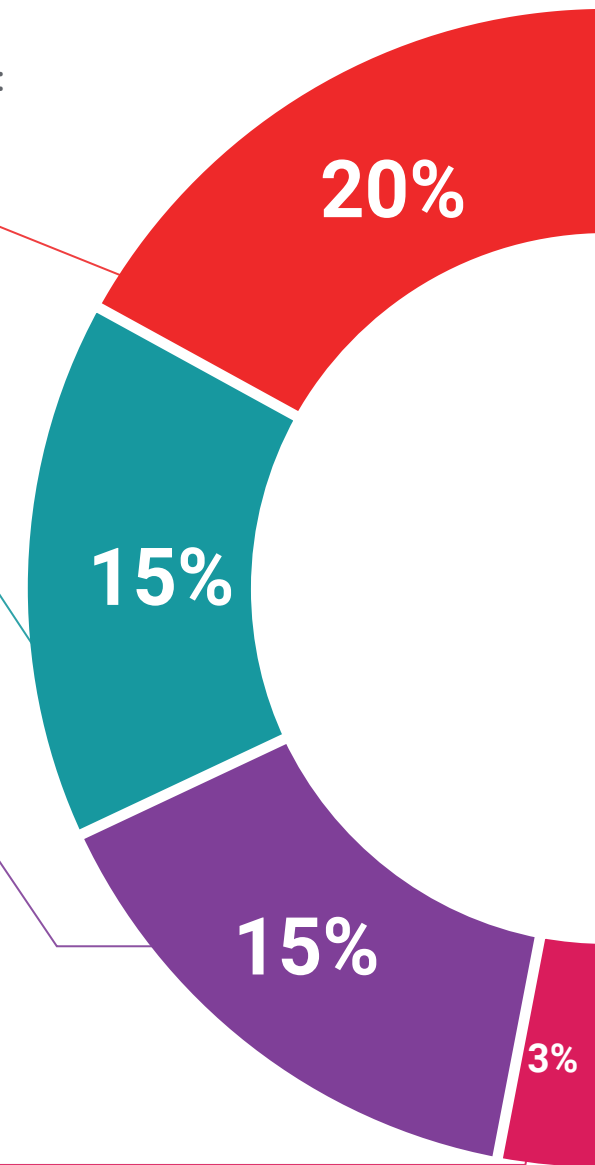
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

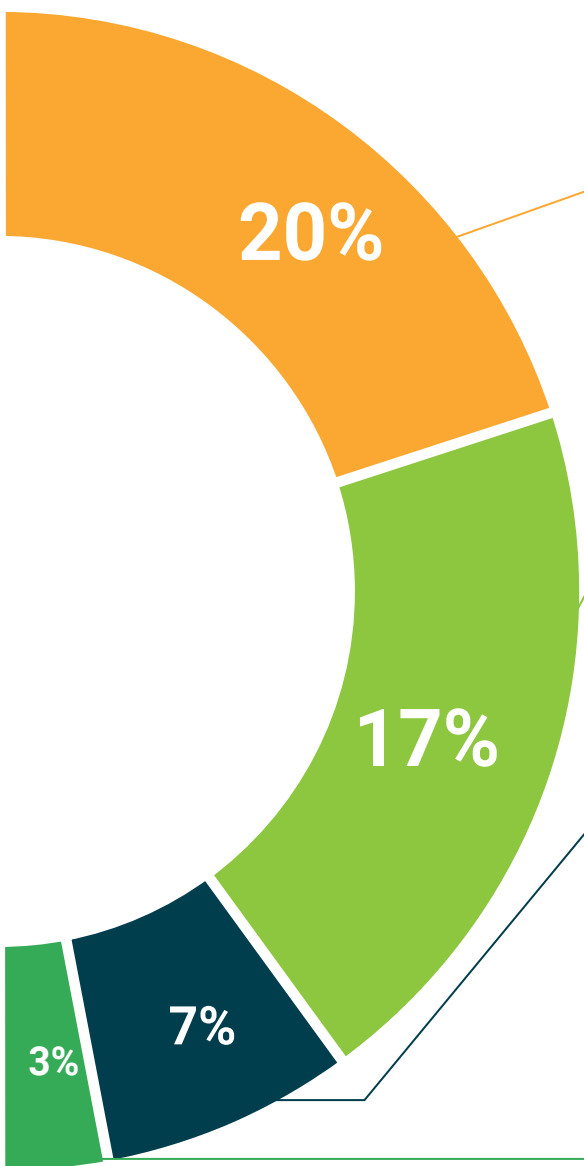
Ce système éducatif exclusif pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente des développements de cas réels dans lesquels l'expert vous guidera dans le développement de l'attention et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



07 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en Science des Cosmétiques et Technologie garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

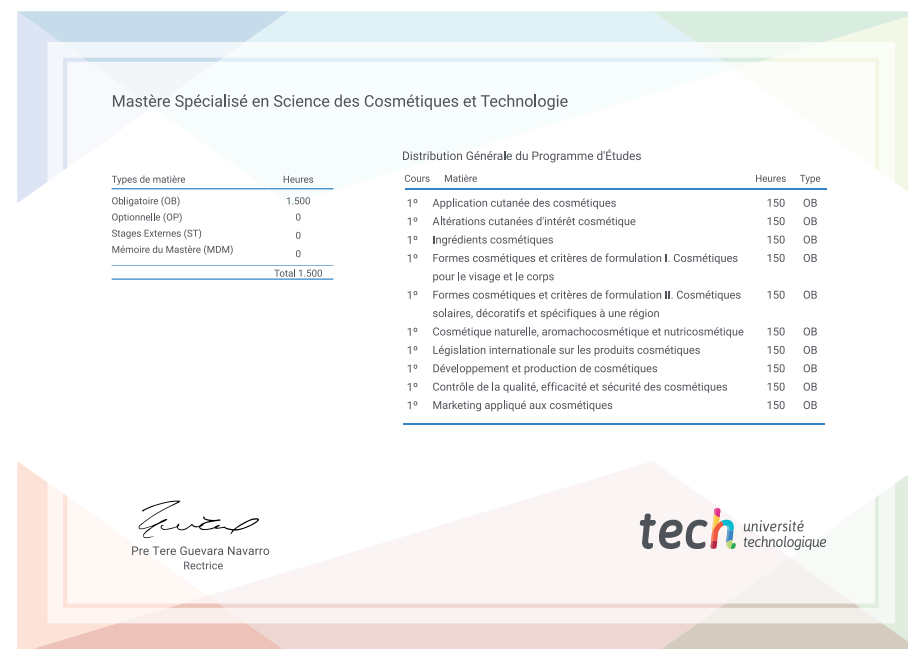
Ce **Mastère Spécialisé en Science des Cosmétiques et Technologie** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Mastère Spécialisé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du **Mastère Spécialisé**, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en Science des Cosmétiques et Technologie**

Heures Officielles **1.500 h**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Mastère Spécialisé
Science des Cosmétiques
et Technologie

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Spécialisé

Science des Cosmétiques
et Technologie