

# Certificat Avancé

## Marketing Numérique Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique



## Certificat Avancé

### Marketing Numérique Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/pharmacie/diplome-universite/diplome-universite-marketing-numerique-appliquea-industrie-pharmaceutique](http://www.techtitute.com/fr/pharmacie/diplome-universite/diplome-universite-marketing-numerique-appliquea-industrie-pharmaceutique)

# Accueil

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 22*

06

Diplôme

---

*page 30*

# 01

# Présentation

L'afflux croissant de personnes dans l'écosystème numérique a conduit l'Industrie Pharmaceutique à s'engager fermement dans le Marketing dans cet environnement. C'est pourquoi les pharmaciens doivent être au fait des dernières tendances en matière de marketing en ligne, des stratégies les plus efficaces pour atteindre le public cible, ainsi que des outils utilisés pour les études de marché. C'est dans cette optique que s'inscrit cette formation 100% en ligne de TECH, qui permet au diplômé d'approfondir la gestion des campagnes promotionnelles. Tout cela, en seulement 6 mois et à travers les contenus les plus avancés, élaborés par d'authentiques spécialistes ayant une carrière consolidée liée à la Publicité et au secteur pharmaceutique.



“

*Avec TECH, vous développerez vos compétences en Marketing Numérique et vous appliquerez ses stratégies dans le domaine pharmaceutique"*

L'irruption des réseaux sociaux et l'apparition dans ces environnements de profils destinés à fournir des informations sur la santé et le bien-être ont conduit l'industrie pharmaceutique à orienter ses efforts publicitaires vers cette sphère numérique. C'est pourquoi il est essentiel que tous les professionnels du secteur connaissent les stratégies utilisées dans l'email Marketing, la création de contenu ou les avancées technologiques de l'industrie Pharmaceutique qui ont révolutionné la manière de développer des produits et d'offrir la santé numérique.

Face à cette évolution continue, TECH a décidé de développer ce Certificat Avancé qui amènera les étudiants en seulement 6 mois à effectuer une mise à jour complète de la gestion du Marketing appliqué au domaine pharmaceutique ou des techniques les plus sophistiquées dans le domaine de l'étude de marché.

Un parcours académique qui gagne en dynamisme grâce aux ressources multimédias (résumés vidéo de chaque sujet, vidéos *in focus*), aux lectures spécialisées et aux études de cas, accessibles confortablement depuis n'importe quel dispositif numérique doté d'une connexion Internet.

De même, grâce à la méthode *Relearning*, basée sur la répétition continue des concepts clés, le diplômé réduira les longues heures d'étude et de mémorisation, parvenant à consolider les concepts clés abordés dans un court laps de temps.

Une excellente opportunité de progression à travers une option académique flexible, qui s'adapte aux besoins des pharmaciens et leur permet de concilier leurs activités quotidiennes avec une proposition universitaire de qualité.

Ce **Certificat Avancé en Marketing Numérique Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Pharmacie
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Grâce à cette qualification, vous serez au fait des progrès réalisés par l'industrie Pharmaceutique dans l'application de l'Intelligence Artificielle"*

“

*Apprenez-en plus sur le Machine Learning utilisé dans les études de marché et appliquez-le à votre stratégie de Marketing Numérique”*

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Vous serez au fait des stratégies les plus efficaces utilisées dans le domaine du Marketing électronique, du Marketing d'affiliation et de la publicité, grâce à cette qualification 100% en ligne.*

*Vous découvrirez les dernières tendances en matière de numérisation des soins de santé grâce au meilleur matériel pédagogique multimédia.*



# 02 Objectifs

À l'issue de ce diplôme universitaire, le pharmacien sera au fait des avancées les plus notables en matière de Marketing Numérique Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique. Pour atteindre cet objectif, le programme permettra au spécialiste d'approfondir les principes et les fondamentaux du Marketing, d'analyser l'impact des nouvelles technologies et de développer des compétences dans la conception et l'exécution de la recherche. Un processus qui sera beaucoup plus facile grâce aux nombreux matériels didactiques qui composent la vaste bibliothèque virtuelle de ce programme.



“

*Connaître les avancées en matière  
de développement pharmacologique  
et de services d'aide aux patients  
depuis le confort de votre domicile”*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Acquérir des connaissances spécialisées dans l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Acquérir une connaissance approfondie de l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Se plonger dans les derniers développements de l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Comprendre la structure et le fonctionnement de l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Comprendre l'environnement concurrentiel de l'industrie pharmaceutique
- ◆ Comprendre les concepts et les méthodologies de l'étude de marché
- ◆ Utiliser les technologies et les outils d'étude de marché
- ◆ Développer des compétences commerciales spécifiques à l'industrie Pharmaceutique
- ◆ Comprendre le cycle de vente dans l'industrie Pharmaceutique
- ◆ Analyser le comportement des clients et les besoins du marché
- ◆ Développer des compétences en leadership
- ◆ Comprendre les aspects spécifiques de la Gestion dans l'industrie Pharmaceutique
- ◆ Appliquer les techniques de gestion de projet
- ◆ Comprendre les principes et les bases du Marketing dans l'industrie Pharmaceutique





## Objectifs spécifiques

---

### **Module 1. Gestion du Marketing appliquée à l'industrie Pharmaceutique**

- ◆ Introduire les principes et les bases du Marketing dans l'industrie Pharmaceutique
- ◆ Développer des compétences dans la gestion des produits pharmaceutiques
- ◆ Aborder l'utilisation des outils et des techniques de Marketing numérique

### **Module 2. Nouvelles technologies appliquées au secteur pharmaceutique**

- ◆ Découvrir les nouvelles tendances technologiques dans l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Analyser l'impact des nouvelles technologies dans l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Développer des compétences en gestion de projets technologiques

### **Module 3. Étude de marché dans l'Industrie Pharmaceutique**

- ◆ Approfondir les concepts et les méthodologies de l'étude de marché
- ◆ Développer des compétences dans la conception et l'exécution d'études de recherche
- ◆ Approfondir votre compréhension de l'utilisation des outils et des technologies d'étude de marché



*Découvrez des campagnes publicitaires réussies telles que "Got Milk" et "Share a Coke", tout en perfectionnant vos compétences en matière de développement de stratégies créatives adaptées à l'Industrie Pharmaceutique"*

03

# Direction de la formation

Cette formation se distingue par la qualité de son corps enseignant, sélectionné par TECH sur la base de sa grande expérience professionnelle et de sa maîtrise du Marketing Pharmaceutique. Ainsi, les étudiants disposeront d'un programme préparé par de véritables spécialistes, qui leur fourniront les informations les plus rigoureuses et les plus récentes dans ce domaine. Grâce à sa proximité, les pharmaciens pourront lever tous les doutes qu'ils pourraient avoir sur le contenu de ce programme universitaire.





“

*Vous disposerez d'une équipe de professeurs qui vous fourniront un contenu de haute qualité sur les dernières tendances du Marketing Pharmaceutique"*

## Direction



### M. Calderón, Carlos

- ◆ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Industries Farmacéutiques Puerto Galiano S.A
- ◆ Consultant en Marketing et Publicité à Expérience MKT
- ◆ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Marco Aldany
- ◆ CEO et directeur de la création chez *C&C Advertising*
- ◆ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Elsevier
- ◆ Directeur Créatif chez CPM Consultant en Publicité et Marketing
- ◆ Technicien en Publicité au CEV à Madrid



### M. Expósito Esteban, Alejandro

- ◆ Directeur Numérique de *Innovation et des Opérations Commerciales au sein du Groupe Merck*
- ◆ Directeur du Numérique et des Nouvelles Technologies chez McDonalds Espagne
- ◆ Directeur des Alliances et des Canaux chez *Microma The Service Group*
- ◆ Directeur des Services Après-Vente chez *Pc City Spain S.A.U*

## Professeurs

### M. González Suárez, Hugo

- ◆ Digital & Product Marketing Manager chez Labo ERN S.A
- ◆ Product Marketing and Project Manager chez Amgen
- ◆ Licence en Biochimie et Pharmacologie de l'Université Internationale de Cambridge
- ◆ Master en Marketing du Centre d'Études Supérieures de l'Industrie Pharmaceutique (CESIF)
- ◆ Master en Administration des Affaires de l'ESNECA Business School

“

*Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne”*

# 04

## Structure et contenu

Ce Certificat Avancé en Marketing Numérique Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique propose un cursus complet qui couvre de manière exhaustive les stratégies utilisées dans la promotion en ligne des produits pharmacologiques. En ce sens, cet itinéraire académique approfondit également des concepts clés tels que la publicité en ligne, l'e-mail Marketing, la technologie Blockchain et la Business Intelligence. Tout cela, en outre, avec un contenu accessible 24 heures par jour, 7 jours par semaine.

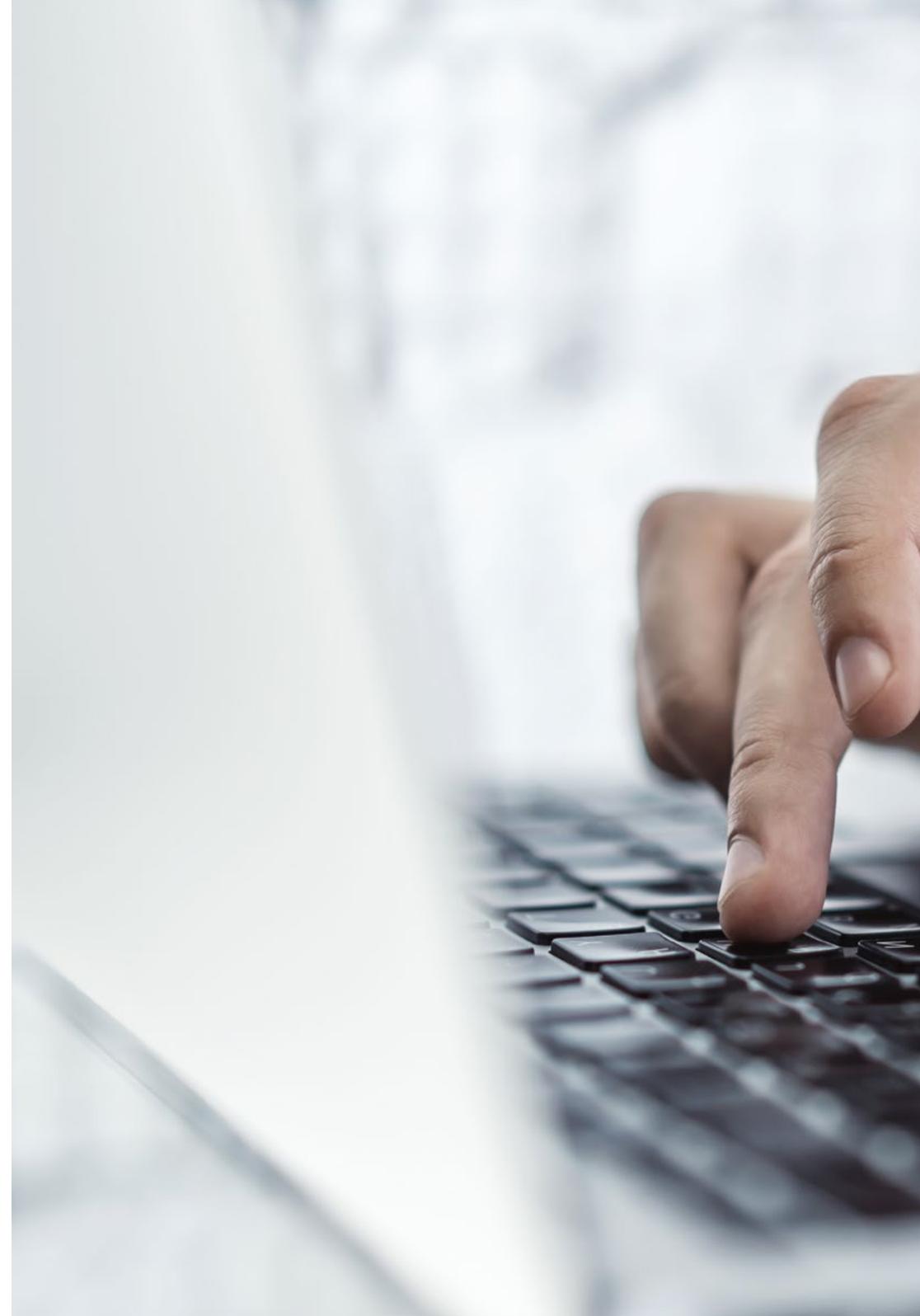


“

*Un plan d'étude personnalisé avec la méthode Relearning, pour assurer une mise à jour optimale, sans passer de longues heures à mémoriser des concepts"*

## Module 1. Gestion du Marketing appliquée à l'industrie pharmaceutique

- 1.1. Communication
  - 1.1.1. Communication efficace et effective
  - 1.1.2. Participation aux événements
  - 1.1.3. Équipe communicative
  - 1.1.4. Communication interne
- 1.2. Publicité
  - 1.2.1. Annonces imprimées
  - 1.2.2. Annonces télévisées
  - 1.2.3. Publicité à la radio
  - 1.2.4. Annonces dans les médias sociaux
- 1.3. Marketing direct
  - 1.3.1. Le publipostage
  - 1.3.2. Messagerie textuelle
  - 1.3.3. Appels téléphoniques
  - 1.3.4. Programmes de fidélisation
- 1.4. Le Marketing électronique
  - 1.4.1. Marketing des partenaires
  - 1.4.2. Marketing de contenu
  - 1.4.3. Publicité en ligne
- 1.5. Étude des tendances du marché
  - 1.5.1. Innovations technologiques
  - 1.5.2. Changements épidémiologiques
  - 1.5.3. Accès aux marchés émergents
  - 1.5.4. Numérisation dans le domaine de la santé
- 1.6. Différenciation
  - 1.6.1. Médicaments innovants
  - 1.6.2. Formulations améliorées
  - 1.6.3. Approche de la sécurité
  - 1.6.4. Services d'aide aux patients
- 1.7. Campagnes de publicité
  - 1.7.1. *Got Milk*
  - 1.7.2. *Share a coke*
  - 1.7.3. *The truth*
  - 1.7.4. *Like a girl*



- 1.8. Création de contenu
  - 1.8.1. Publications scientifiques
  - 1.8.2. Matériel pédagogique
  - 1.8.3. Contenu en ligne
  - 1.8.4. *Séminaires en ligne*
- 1.9. Besoins des consommateurs
  - 1.9.1. Sécurité
  - 1.9.2. Efficacité
  - 1.9.3. Qualité
  - 1.9.4. Accessibilité
- 1.10. Comportement des consommateurs
  - 1.10.1. Problèmes de santé
  - 1.10.2. Influence de la médecine
  - 1.10.3. Recherche d'informations
  - 1.10.4. Expériences antérieures

## Module 2. Nouvelles technologies appliquées au secteur pharmaceutique

- 2.1. Intelligence Artificielle IA
  - 2.1.1. Découverte de médicaments
  - 2.1.2. Recherche clinique
  - 2.1.3. Analyse médicale
  - 2.1.4. Thérapie personnalisée
- 2.2. Technologie Blockchain
  - 2.2.1. Chaîne d'approvisionnement
  - 2.2.2. Traçabilité
  - 2.2.3. Authenticité
  - 2.2.4. Gestion des données
- 2.3. Big Data
  - 2.3.1. Données génomiques
  - 2.3.2. Données moléculaires
  - 2.3.3. Données cliniques
  - 2.3.4. Analyse des données
- 2.4. Santé Numérique
  - 2.4.1. Applications mobiles
  - 2.4.2. Télémédecine
  - 2.4.3. Consultations virtuelles
  - 2.4.4. Communautés en ligne

- 2.5. Dispositifs médicaux intelligents
  - 2.5.1. Pompes à insuline intelligentes
  - 2.5.2. Les glucomètres connectés
  - 2.5.3. Inhalateurs intelligents
  - 2.5.4. Dispositifs de surveillance cardiaque
- 2.6. Impression 3D
  - 2.6.1. Fabrication de médicaments personnalisés
  - 2.6.2. Formulation de médicaments
  - 2.6.3. Conception de formes Pharmaceutiques complexes
  - 2.6.4. Modèles anatomiques
- 2.7. Nanotechnologie
  - 2.7.1. Thérapie génique
  - 2.7.2. Détection des maladies
  - 2.7.3. Thérapie photothermique
  - 2.7.4. Nanomédecine régénératrice
- 2.8. Robotique
  - 2.8.1. Automatisation des lignes de production
  - 2.8.2. Synthèse de médicaments
  - 2.8.3. Pharmacie automatisée
  - 2.8.4. Chirurgie assistée par robots
- 2.9. Biocapteurs
  - 2.9.1. Biocapteurs de glucose
  - 2.9.2. Biocapteurs de PH
  - 2.9.3. Biocapteurs d'oxygène
  - 2.9.4. Biocapteurs de lactate
- 2.10. Réalité augmentée
  - 2.10.1. Promotion des produits
  - 2.10.2. Formation des professionnels
  - 2.10.3. Guide de dosage
  - 2.10.4. Visualisation des données médicales

### Module 3. Étude de marché dans l'industrie Pharmaceutique

- 3.1. Types d'études de marché
  - 3.1.1. Recherche qualitative
  - 3.1.2. Recherche quantitative
  - 3.1.3. Types de collecte
  - 3.1.4. Conception de l'étude de marché
- 3.2. *Business Intelligence*
  - 3.2.1. Gestion des données
  - 3.2.2. Outils de BI
  - 3.2.3. Extraction des données
  - 3.2.4. Chargement des données
- 3.3. Analyse de la demande
  - 3.3.1. Analyse statistique
  - 3.3.2. Analyse des modèles
  - 3.3.3. Analyse par segment
  - 3.3.4. Analyse des facteurs
- 3.4. Segmentation du marché
  - 3.4.1. Avantages de la segmentation
  - 3.4.2. Méthodes de segmentation
  - 3.4.3. Techniques de segmentation
  - 3.4.4. Analyse des variables démographiques
- 3.5. Recherche concurrentielle
  - 3.5.1. Analyse de la structure concurrentielle
  - 3.5.2. Analyse des concurrents directs
  - 3.5.3. Évaluation de la position concurrentielle
  - 3.5.4. Avantages concurrentiels
- 3.6. Analyse des tendances
  - 3.6.1. Sources d'information
  - 3.6.2. Outils d'analyse
  - 3.6.3. Suivi des tendances
  - 3.6.4. Tendances technologiques
- 3.7. Image de l'entreprise
  - 3.7.1. Avantages de l'image de l'entreprise
  - 3.7.2. Éléments clés de l'image de marque
  - 3.7.3. Gestion de la réputation
  - 3.7.4. Communication d'entreprise

- 3.8. Tendances en matière de prix
  - 3.8.1. Analyse de la tendance des prix
  - 3.8.2. Outils d'analyse de l'évolution des prix
  - 3.8.3. Analyse des prix internationaux
  - 3.8.4. Évaluation de la valeur
- 3.9. Étude d'accès au marché
  - 3.9.1. Facteurs clés
  - 3.9.2. Analyse des systèmes de santé
  - 3.9.3. Modèles de financement
  - 3.9.4. Stratégies de *pricing*
- 3.10. Dernières tendances technologiques en matière d'études de marché
  - 3.10.1. *Machine Learning*
  - 3.10.2. Analyse des données massive
  - 3.10.3. Analyse des réseaux sociaux
  - 3.10.4. Réalité virtuelle

“ À partir de votre appareil numérique doté d'une connexion internet, il explore les demandes des consommateurs, couvrant des aspects tels que la sécurité, l'efficacité, la qualité et l'accessibilité”

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.



“

*Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"*

## À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas cliniques simulés, basé sur des patients réels, dans lesquels ils devront enquêter, établir des hypothèses et enfin résoudre la situation. Il existe de nombreuses preuves scientifiques de l'efficacité de cette méthode. Les pharmaciens apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement au fil du temps.

*Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.*



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit basé sur la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du pharmacien.

“

*Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"*

#### L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les pharmaciens qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



## Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Notre Université est la première au monde à combiner l'étude de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique et combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque cours. Ceci représente une véritable révolution par rapport à une simple étude et analyse de cas.



*Le pharmacien apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage immersif.*

Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, plus de 115.000 pharmaciens ont été formés avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Cette méthodologie pédagogique est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps d'étudiants universitaires au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les pharmaciens spécialisés qui vont enseigner le cours, spécifiquement pour le cours, de sorte que le développement didactique est vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



### Techniques et procédures en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées en matière d'éducation, de l'avant-garde des procédures actuelles de soins pharmaceutiques. Tout cela, à la première personne, avec la plus grande rigueur, expliqué et détaillé pour contribuer à l'assimilation et à la compréhension. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



### Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif exclusif pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



### Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





### Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente des développements de cas réels dans lesquels l'expert vous guidera dans le développement de l'attention et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



# 06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing Numérique Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Marketing Numérique Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Marketing Numérique Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique**

N° d'heures officielles: **450 h.**



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualités  
en ligne formation  
certification institution  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

## Certificat Avancé

Marketing Numérique  
Appliqué à l'Industrie  
Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

**Certificat Avancé**

Marketing Numérique Appliqué  
à l'Industrie Pharmaceutique