

# Certificat

Dermocosmétique en  
Parapharmacie





## Certificat

### Dermocosmétique en Parapharmacie

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/pharmacie/cours/dermocosmetique-parapharmacie](http://www.techtitute.com/fr/pharmacie/cours/dermocosmetique-parapharmacie)

# Accueil

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

Ces dernières années, le marché des crèmes solaires, de l'hygiène bucco-dentaire et des soins de la peau a pris de plus en plus d'importance dans la commercialisation des Parapharmacies. Ainsi, ces produits génèrent sans aucun doute un chiffre d'affaires important, de sorte qu'il est essentiel pour le pharmacien de connaître les dernières tendances en matière de dermocosmétique, les actions des principaux concurrents, ainsi que les technologies les plus avancées utilisées dans les traitements du visage. C'est pourquoi TECH rassemble toutes ces connaissances actualisées dans un programme de 6 semaines enseigné à 100% en ligne et avec le matériel didactique multimédia le plus innovant. Tout cela est réalisé par une équipe spécialisée dans ce secteur, faisant de ce diplôme une option académique unique.





“

*Un Certificat 100% en ligne avec  
le contenu le plus récent sur la  
Dermocosmétique en Parapharmacie”*

Le secteur de la Dermocosmétique a su tirer le meilleur parti de ses produits et des habitudes de consommation des clients, qui ont acquis une plus grande régularité dans le soin de leur peau et leurs cheveux. De même, le besoin d'acheter des produits sûrs avec des garanties de qualité a fait des Parapharmacies le lieu idéal pour les commercialiser.

Dans ce contexte, le professionnel de la pharmacie doit connaître les dernières tendances du secteur et les stratégies les plus efficaces pour pouvoir mettre en œuvre des actions visant à satisfaire le consommateur et à améliorer les performances économiques de l'entreprise. Pour promouvoir cette mise à jour, TECH a créé ce Certificat en Dermocosmétiques en Parapharmacie.

Ce programme avancé permet au diplômé de se tenir au courant de l'actualité du marché des cosmétiques, des principaux ingrédients actifs utilisés dans ce type de produits, ainsi que des articles les plus remarquables pour le traitement des peaux délicates, du cuir chevelu, ainsi que de leur emplacement dans l'établissement. De plus, grâce aux résumés vidéo, aux vidéos d'approfondissement, aux lectures complémentaires et aux études de cas, ce processus académique sera beaucoup plus dynamique et attrayant.

Ainsi, cette institution académique offre aux professionnels une excellente opportunité de poursuivre un diplôme flexible auquel ils peuvent accéder quand et où ils le souhaitent. Pour cela, il vous suffit d'un dispositif électronique (téléphone portable, tablette ou ordinateur) doté d'une connexion internet pour visionner le contenu de ce programme à n'importe quel moment de la journée. C'est sans aucun doute l'option idéale pour ceux qui recherchent un diplôme de qualité, compatible avec leur travail quotidien et leurs activités personnelles.

Ce **Certificat en Dermocosmétique en Parapharmacie** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Pharmacie
- ◆ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique est destiné à fournir des informations scientifiques et sanitaires sur les disciplines médicales indispensables à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Les méthodologies innovantes
- ◆ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une simple connexion à internet



*Une qualification qui vous mettra à jour sur les différentes niches de marché de la Dermocosmétique et leurs possibilités de rentabilité en Parapharmacie"*

“

*Découvrez depuis votre portable, les principales formules utilisées pour les produits Dermoesthétiques grâce à ce programme”*

*Réduisez le nombre d'heures d'étude grâce à la méthode efficace de Relearning utilisée par TECH et en consolidant les concepts clés d'une manière simple.*

*Obtenez une mise à jour de la technologie 3D utilisée dans l'analyse Dermocosmétique et appliquez-la à votre parapharmacie.*

Le programme comprend dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long de la formation. Pour ce faire, il sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.



# 02

## Objectifs

À l'issue de ce Certificat, le pharmacien sera au fait des dernières avancées en matière de Dermocosmétique et de son intégration stratégique dans la Parapharmacie. Pour atteindre cet objectif, les étudiants ont accès à de nombreuses ressources pédagogiques à leur disposition à tout moment de la journée, à partir d'un dispositif numérique doté d'une connexion à l'internet. Une opportunité d'étude unique que seul TECH, la plus grande université numérique du monde, pourrait vous offrir.





“

*Les études de cas vous permettront d'intégrer dans votre parapharmacie les actions les plus réussies pour rendre les produits Dermocosmétiques visibles dans l'établissement"*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Développer les connaissances en matière de gestion de la Parapharmacie
- ◆ Améliorer les compétences en matière de création et de gestion de Parapharmacie en ligne
- ◆ Accroître les performances de l'entreprise de Parapharmacie
- ◆ Analyser les stratégies de Marketing les plus efficaces dans le secteur
- ◆ Intégrer les derniers développements technologiques pour mise en œuvre ou adaptation des projets de Parapharmacie
- ◆ Connaître tous les types de produits commercialisés par les Parapharmacies
- ◆ Approfondir le marché de la Parapharmacie
- ◆ Réaliser l'analyse et le positionnement numérique d'une Parapharmacie





## Objectifs spécifiques

---

- ◆ Réaliser une analyse complète du marché des cosmétiques et dermo-cosmétiques en Pharmacie ou Parapharmacie
- ◆ Identifier les principaux principes actifs utilisés en Dermocosmétique
- ◆ Approfondir la tendance actuelle des dermocosmétiques en Parapharmacie
- ◆ Étudier l'avenir technologique de l'industrie Dermocosmétique

“

*Perfectionnez vos connaissances sur les écrans solaires et leurs bienfaits afin de transmettre à vos clients les dernières recommandations sur ce produit parapharmaceutique”*

03

# Direction de la formation

Les professionnels qui suivent ce programme auront à leur disposition un corps enseignant exceptionnel doté d'une grande expérience dans le secteur pharmaceutique et nutritionnel. Grâce à sa connaissance approfondie de la pertinence de la Dermocosmétique en Parapharmacie, il propose un programme avancé et intensif qui peut être suivi en seulement 6 semaines. De plus, les étudiants pourront ainsi résoudre les doutes qu'ils pourraient rencontrer concernant le contenu de ce programme.



“

*D'éminents spécialistes de la dermocosmétique vous feront découvrir les dernières stratégies utilisées dans ce secteur et leur pertinence pour la Parapharmacie"*

## Direction



### Mme Forner Puig, María José

- ◆ Pharmacienne Experte en Phytothérapie. Spécialiste produit chez Laboratorios Arkopharma
- ◆ Pharmacienne assistante à la Pharmacie Traver-Martin
- ◆ Master en Diététique, Nutrition et Coaching Nutritionnel par Sefhor Société Espagnole de Formation
- ◆ Experte en Nutrition, Diététique et Phytothérapie de l'UNED (Université Espagnole d'Enseignement à Distance)
- ◆ Diplôme en Nutrition Sportive dans le Football par Barça Innovation Hub Universiti
- ◆ Licence en Pharmacie de l'Université de Valence

## Professeurs

### Mme Sáenz Suárez, Lucía

- ◆ Coordinatrice et responsable de l'accréditation au RICOFSSE
- ◆ Pharmacienne Assistante à la Pharmacie González García
- ◆ Pharmacienne Assistante à la Pharmacie Moreno Menayo
- ◆ Spécialiste de Produits au Laboratorio Arkopharma
- ◆ Déléguée commerciale pour les produits Dermocosmétiques chez A.G.FARMA
- ◆ Déléguée des Ventes pour le secteur de la Nutrition Infantile chez Nestlé
- ◆ Visiteuse Médicale pour le Groupe Juste
- ◆ Master en Administration des Affaires de l'École d'Organisation Industrielle
- ◆ Experte Universitaire en Nutrition, Diététique et Phytothérapie en Médecine Communautaire par l'UNED (UNED)
- ◆ Licence en Pharmacie de l'Université de Séville



# 04

## Structure et contenu

Grâce à l'efficacité de système *Relearning*, qui basé en la répétition des contenus essentiels, tout au long du programme académique, vous réduirez les heures d'étude et de mémorisation. Ainsi, le pharmacien obtiendra une mise à jour efficace en Dermocosmétique en Parapharmacie en seulement 6 semaines. Pour ce faire, il aura également accès à des ressources pédagogiques avancées, accessibles 24h/24, depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion internet.



“

*Un plan d'études développé à partir qui offre une perspective théorique et pratique concernnat la Dermocosmétique en Parapharmacie"*

## Module 1. Dermocosmétique en Parapharmacie

- 1.1. Le marché de la Dermocosmétique
  - 1.1.1. Définition
  - 1.1.2. Objectifs
  - 1.1.3. Analyse complète du marché des cosmétiques et dermocosmétiques en Pharmacie ou Parapharmacie
  - 1.1.4. SWOT
- 1.2. Principes actifs dermocosmétiques
  - 1.2.1. Définition
  - 1.2.2. Principaux ingrédients actifs
  - 1.2.3. Utilisations des substances actives
  - 1.2.4. Avantages des substances actives
- 1.3. Principales formulations des produits dermocosmétiques
  - 1.3.1. Définition
  - 1.3.2. Principales formulations
  - 1.3.3. Utilisation des formules
  - 1.3.4. Avantages des formules
- 1.4. Photoprotection en Parapharmacie
  - 1.4.1. Définition
  - 1.4.2. Principaux photoprotecteurs
  - 1.4.3. Utilisations des photoprotecteurs
  - 1.4.4. Avantages des écrans solaires
- 1.5. Principaux produits dermocosmétiques
  - 1.5.1. Dermatologiques: pour le traitement des peaux délicates ou à problèmes
  - 1.5.2. Cosmétiques ou sélectifs: pour des routines plus complètes et l'absence de pathologies cutanées
  - 1.5.3. Premium: produits cosmétiques et crèmes haut de gamme plus avancés et innovants
  - 1.5.4. Naturel ou Bio: composé d'ingrédients d'origine végétale
- 1.6. Dermo-cosmétique de prévention
  - 1.6.1. Origine
  - 1.6.2. Définition
  - 1.6.3. Objectifs
  - 1.6.4. Conclusions
- 1.7. Importance de la Dermocosmétique en Parapharmacie
  - 1.7.1. Les Dermocosmétiques gagnent de plus en plus de terrain dans la Parapharmacie
  - 1.7.2. Tendances du marché des dermo-cosmétiques en Pharmacie ou Parapharmacie
  - 1.7.3. Placement de produits dermo-esthétiques en Parapharmacie
  - 1.7.4. Conclusion
- 1.8. Types de peau
  - 1.8.1. Comment identifier les types de peau
  - 1.8.2. Les quatre types de peau
  - 1.8.3. L'évaluation du type de peau
  - 1.8.4. Anatomie de la peau
- 1.9. Produits dermocosmétiques pour les cheveux
  - 1.9.1. Définition
  - 1.9.2. Définition des objectifs
  - 1.9.3. Problèmes capillaires
  - 1.9.4. Traitement des problèmes par les dermocosmétiques capillaires
- 1.10. Dernières technologies en dermocosmétique
  - 1.10.1. Analyse dermique faciale
  - 1.10.2. Analyse capillaire
  - 1.10.3. Analyse 3D
  - 1.10.4. L'avenir technologique de l'industrie



“

*Saisissez cette opportunité afin de découvrir les dernières avancées dans ce domaine et les appliquer à votre pratique quotidienne”*

# 05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.



“

*Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"*

## À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas cliniques simulés, basés sur des patients réels, dans lesquels ils devront enquêter, établir des hypothèses et enfin résoudre la situation. Il existe de nombreuses preuves scientifiques de l'efficacité de cette méthode. Les pharmaciens apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement au fil du temps.

*Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.*



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit basé sur la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du pharmacien.

“

*Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"*

#### L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les pharmaciens qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



## Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Notre Université est la première au monde à combiner l'étude de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique et combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque cours. Ceci représente une véritable révolution par rapport à une simple étude et analyse de cas.



*Le pharmacien apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage immersif.*

Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, plus de 115.000 pharmaciens ont été formés avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Cette méthodologie pédagogique est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps d'étudiants universitaires au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les pharmaciens spécialisés qui vont enseigner le cours, spécifiquement pour le cours, de sorte que le développement didactique est vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



### Techniques et procédures en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées en matière d'éducation, de l'avant-garde des procédures actuelles de soins pharmaceutiques. Tout cela, à la première personne, avec la plus grande rigueur, expliqué et détaillé pour contribuer à l'assimilation et à la compréhension. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



### Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

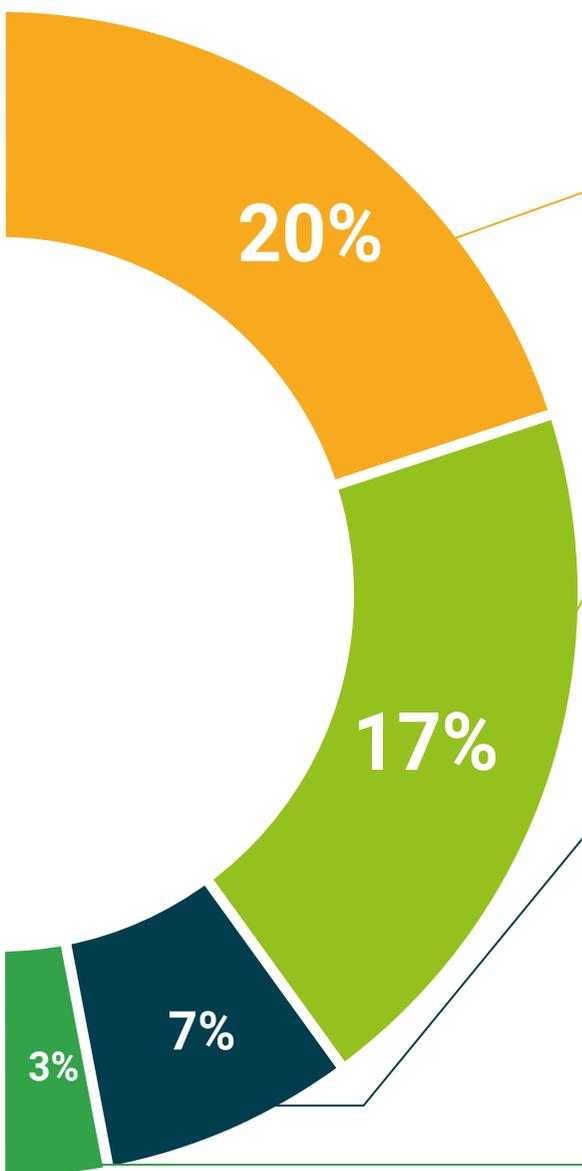
Ce système éducatif exclusif pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



### Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





### Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente des développements de cas réels dans lesquels l'expert vous guidera dans le développement de l'attention et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Dermocosmétique en Parapharmacie garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Complétez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans déplacements, ni formalités administratives”*

Ce **Certificat en Dermocosmétique en Parapharmacie** contient le programme scientifique le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Dermocosmétique en Parapharmacie**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat**

Dermocosmétique  
en Parapharmacie

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

**Certificat**

Dermocosmétique  
en Parapharmacie

