

Certificat

Consommateur dans l'Industrie
Pharmaceutique



tech université
technologique

Certificat Consommateur dans l'Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Quali cation: TECH Université Technologique
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/pharmacie/cours/consommateur-industrie-pharmaceutique

Accueil

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

La compréhension du client est essentielle à la réussite de toute tactique de Marketing. Leurs attributs, leurs comportements et leurs préférences sont des éléments clés qui influencent les choix d'achat. C'est pourquoi les pharmaciens doivent mieux comprendre les besoins et les préférences des patients, s'adapter à un marché en constante évolution et offrir un service de qualité centré sur le consommateur. C'est pour cette raison que TECH a créé ce programme 100% en ligne, dans le but de fournir au professionnel les connaissances les plus pointues dans ce domaine. Le tout avec une méthodologie *Relearning*, qui leur permettra de consolider les concepts en moins de temps et avec une plus grande performance.





“

Avec ce Certificat 100% en ligne, vous mettrez à jour vos stratégies pour connaître et aborder le consommateur de produits pharmacologiques”

En tant qu'utilisateurs finaux de produits pharmaceutiques, les consommateurs ont des besoins, des attentes et des préférences spécifiques qui influencent leurs décisions d'achat. Il est donc essentiel de comprendre le consommateur dans ce secteur pour lui offrir des produits et des services qui répondent à ses besoins en matière de santé et de bien-être. Cela implique d'analyser leurs caractéristiques démographiques, leurs comportements d'achat, les facteurs qui influencent leurs décisions et leur niveau de connaissance de la pharmacologie.

En ce sens, il est important que le professionnel de l'industrie pharmaceutique connaisse les méthodes utilisées pour les études de marché ou les techniques d'étude de la satisfaction de la clientèle. C'est dans cette optique que s'inscrit ce Certificat en Consommateur dans l'Industrie Pharmaceutique, d'une durée de 6 semaines.

Il s'agit d'un programme qui aborde de manière dynamique le profil du consommateur, la communication bidirectionnelle, la relation entre le médecin et le patient et l'éducation du client. Le tout à partir de l'approche théorique-pratique offerte par cette formation universitaire. Il complète également ce processus d'actualisation par de nombreux supports pédagogiques multimédias (résumés vidéo, vidéos détaillées), des lectures spécialisées et des études de cas.

De cette manière, vous obtiendrez une mise à jour complète des dernières données académiques dans ce domaine. Il s'agit sans aucun doute d'une excellente opportunité d'accéder à une mise à jour complète par le biais de la meilleure méthodologie didactique disponible.

Ce **Certificat en Consommateur dans l'Industrie Pharmaceutique** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Pharmacie
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Avec TECH, vous approfondirez l'analyse des données de vente et comprendrez les préférences de vos clients”

“

Vous identifierez le profil du consommateur et utiliserez ces informations pour créer des campagnes efficaces et personnalisées au sein de l'Industrie Pharmaceutique"

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous élargirez vos compétences en matière de recherche sur l'opinion publique et d'études sur la satisfaction de la clientèle.

Actualisez vos stratégies de communication avec vos clients grâce à cette formation universitaire.



02 Objectifs

Cette formation universitaire vise à fournir aux pharmaciens les informations les plus récentes sur le Consommateur dans cet Industrie. Ainsi, vous aborderez le comportement du client, l'analyse des différents segments de marché et la création de nouveaux produits. Tout cela, au moyen d'un programme exhaustif, élaboré par de véritables spécialistes ayant une trajectoire étendue dans ce secteur en constante évolution.



“

Les études de cas de ce programme vous permettront d'approfondir votre compréhension d'une communication efficace et transparente avec les clients dans le domaine de la santé"



Objectifs généraux

- ◆ Acquérir des connaissances spécialisées dans l'industrie pharmaceutique
- ◆ Acquérir une connaissance approfondie de l'industrie pharmaceutique
- ◆ Se plonger dans les derniers développements de l'industrie pharmaceutique
- ◆ Comprendre la Structure et le fonctionnement de l'industrie pharmaceutique
- ◆ Comprendre l'environnement concurrentiel de l'industrie pharmaceutique
- ◆ Comprendre les concepts et les méthodologies de l'Étude de Marché
- ◆ Utiliser les technologies et les outils d'Étude de Marché
- ◆ Développer des compétences Commerciales spécifiques à l'industrie pharmaceutique
- ◆ Comprendre le cycle de Vente dans l'industrie pharmaceutique
- ◆ Analyser le comportement des clients et les besoins du Marché
- ◆ Développer des compétences en leadership
- ◆ Comprendre les aspects spécifiques de la gestion dans l'industrie pharmaceutique
- ◆ Appliquer les techniques de gestion de projet
- ◆ Comprendre les principes et les bases du Marketing dans l'industrie pharmaceutique





Objectifs spécifiques

- ◆ Approfondir la compréhension du comportement des consommateurs
- ◆ Analyser les différents segments du marché
- ◆ Étudier les tendances et les changements dans les habitudes des consommateurs
- ◆ Appliquer les techniques d'étude de marché

“

Vous observerez comment les expériences antérieures des consommateurs influencent leurs décisions d'achat et utiliserez ces connaissances pour renforcer la confiance dans votre marque”

03

Direction de la formation

Dans le but d'offrir une mise à jour de qualité, TECH a réuni une équipe exceptionnelle d'experts reconnus dans le domaine pharmaceutique et du Marketing Numérique pour concevoir ce programme. Ainsi, le professionnel aura l'assurance de disposer d'un programme préparé par les meilleurs spécialistes, au fait des tendances de la recherche scientifique sur les consommateurs, leurs habitudes et leurs caractéristiques. De plus, sa proximité permettra au diplômé de résoudre tous les doutes qu'il pourrait avoir sur le contenu de ce Certificat.





“

Pendant 6 semaines, vous serez guidé par des professionnels renommés ayant une grande expérience dans le domaine du Marketing Numérique”

Direction



M. Calderón, Carlos

- ◆ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Industries Pharmaceutiques Puerto Galiano S.A
- ◆ Consultant en Marketing et Publicité à Expérience MKT
- ◆ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Marco Aldany
- ◆ CEO et directeur de la création chez *C&C Advertising*
- ◆ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Elsevier
- ◆ Directeur Créatif chez CPM Consultant en Publicité et Marketing
- ◆ Technicien en Publicité au CEV à Madrid



M. Expósito Esteban, Alejandro

- ◆ Directeur Numérique de *l'Innovation et des Opérations Commerciales au sein du Groupe Merck*
- ◆ Directeur du Numérique et des Nouvelles Technologies chez McDonalds Espagne
- ◆ Directeur des Alliances et des Canaux chez *Microma The Service Group*
- ◆ Directeur des Services Après-Vente chez *Pc City Spain S.A.U*



Professeurs

M. Cuadrado, Juan

- ◆ *Brand Manager & Adult Vaccination Lead chez GSK*
- ◆ *Product Manager COVID-19 Therapeutics chez GSK*
- ◆ *Multichannel Marketing chez GSK*
- ◆ *Product Manager chez Cantabria Labs Spain*
- ◆ *Medical Affairs Trainee chez GSK*
- ◆ *Licence en Pharmacie de l'Université Complutense de Madrid*
- ◆ *MRes en Découverte et Développement de Médicaments par l'Imperial College London*

“

Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne”

04

Structure et contenu

Ce programme a été créé dans le but d'offrir aux professionnels les concepts les plus innovants dans le domaine du Consommateur dans l'Industrie Pharmaceutique. Ainsi, il étudiera de manière dynamique le profil du consommateur, l'accessibilité des produits et la relation entre le médecin et le patient. Le tout dans un format pédagogique visant à faciliter la conciliation des activités quotidiennes avec un processus avancé de mise à jour dans ce domaine.



“

Profitez de la méthodologie innovante d'apprentissage Relearning, exclusive à TECH, pour mettre à jour vos connaissances à votre propre rythme"

Module 1. Le Consommateur

- 1.1. Connaître le Consommateur
 - 1.1.1. Analyse des données de vente
 - 1.1.2. Profil du Consommateur
 - 1.1.3. Recherche sur l'opinion publique
 - 1.1.4. Étude sur la satisfaction des clients
- 1.2. L'évolution de la demande
 - 1.2.1. Vieillesse de la population
 - 1.2.2. Sensibilisation à la santé
 - 1.2.3. Développements technologiques
 - 1.2.4. La médecine préventive
- 1.3. Une communication efficace
 - 1.3.1. Messages clairs
 - 1.3.2. Informations scientifiques
 - 1.3.3. Transparence
 - 1.3.4. Communication à double sens
- 1.4. Expérience antérieure
 - 1.4.1. Fabrication de produits Pharmaceutiques
 - 1.4.2. Pharmacovigilance
 - 1.4.3. Remboursement
 - 1.4.4. Analyse des données
- 1.5. Accessibilité des produits
 - 1.5.1. Emballage du produit
 - 1.5.2. Informations en braille
 - 1.5.3. Conditionnement en doses unitaires
 - 1.5.4. Adaptation des formats
- 1.6. Éducation des Consommateurs
 - 1.6.1. Promotion de l'adhésion
 - 1.6.2. Utilisation sûre des médicaments en vente libre
 - 1.6.3. Éducation sur les maladies chroniques
 - 1.6.4. Effets secondaires
- 1.7. Développement de produits
 - 1.7.1. Développement préclinique
 - 1.7.2. Essais cliniques
 - 1.7.3. Fabrication
 - 1.7.4. *Packaging* et étiquetage





- 1.8. La relation médecin-patient
 - 1.8.1. Informations pour les parents sur le diagnostic suspecté
 - 1.8.2. Communication transparente
 - 1.8.3. Prise de décision partagée
 - 1.8.4. Respect et empathie
- 1.9. Responsabilité sociale
 - 1.9.1. Éthique
 - 1.9.2. Responsabilités sociale
 - 1.9.3. Durabilité environnementale
 - 1.9.4. Transparence et responsabilité
- 1.10. Influence technologique
 - 1.10.1. Recherche et développement
 - 1.10.2. Médecine de précision
 - 1.10.3. Sécurité des données
 - 1.10.4. Apprentissage automatique

“

Vous serez informé des stratégies les plus efficaces pour éduquer vos consommateurs sur l'utilisation sûre des médicaments et l'importance de l'adhésion aux traitements”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas cliniques simulés, basé sur des patients réels, dans lesquels ils devront enquêter, établir des hypothèses et enfin résoudre la situation. Il existe de nombreuses preuves scientifiques de l'efficacité de cette méthode. Les pharmaciens apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement au fil du temps.

Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit basé sur la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du pharmacien.

“

Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les pharmaciens qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Notre Université est la première au monde à combiner l'étude de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique et combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque cours. Ceci représente une véritable révolution par rapport à une simple étude et analyse de cas.



Le pharmacien apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage immersif.

Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, plus de 115.000 pharmaciens ont été formés avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Cette méthodologie pédagogique est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps d'étudiants universitaires au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les pharmaciens spécialisés qui vont enseigner le cours, spécifiquement pour le cours, de sorte que le développement didactique est vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Techniques et procédures en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées en matière d'éducation, de l'avant-garde des procédures actuelles de soins pharmaceutiques. Tout cela, à la première personne, avec la plus grande rigueur, expliqué et détaillé pour contribuer à l'assimilation et à la compréhension. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif exclusif pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente des développements de cas réels dans lesquels l'expert vous guidera dans le développement de l'attention et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



06 Diplôme

Le Certificat en Consommateur dans l'Industrie Pharmaceutique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”

Ce **Certificat en Consommateur dans l'Industrie Pharmaceutique** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Consommateur dans l'Industrie Pharmaceutique**

N° d'heures officielles: **150 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
apprentissage institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Consommateur dans
l'Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Consommateur dans l'Industrie
Pharmaceutique

