

Certificat

Trade Marketing en Parapharmacie





tech université
technologique

Certificat Trade Marketing en Parapharmacie

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/pharmacie/cours/trade-marketing-parapharmacie

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

La relation entre les pharmaciens et les principaux fournisseurs de produits parapharmaceutiques est essentielle au développement de stratégies de vente visant à accroître ou à positionner la marque. Aujourd'hui, les nouvelles technologies ont transformé le modèle commercial, et nombre de ces établissements sont établis physiquement et numériquement. Un scénario large qui nécessite la maîtrise de l'écosystème actuel de la parapharmacie. En ce sens, TECH a créé cette qualification qui conduit le diplômé à connaître les actions de Marketing mobile, l'emplacement des produits dans les vitrines ou les principales synergies avec les distributeurs. Tout cela avec du matériel pédagogique multimédia innovant, accessible à partir d'un dispositif doté d'une connexion internet.





*Un Certificat en ligne qui vous permettra
d'être au fait des stratégies les plus efficaces
en Trade Marketing en Parapharmacie"*

Le nouvel environnement de la Parapharmacie, dans lequel les règles technologiques et les canaux de distribution sont devenus incontournables pour la satisfaction des clients, impose au pharmacien de connaître les dernières stratégies employées pour concevoir des plans promotionnels en coordination avec les fournisseurs.

Ces actions profitent à la fois au fabricant et au parapharmacien, mais exigent l'application des actions les plus récentes intégrant les nouvelles technologies et les connaissances les plus avancées en matière de Marketing. C'est pourquoi TECH a conçu ce Certificat de Trade Marketing en Parapharmacie.

Ce programme de 150 h de cours permet au diplômé d'approfondir les principales techniques utilisées pour générer un impact visuel à travers les vitrines, exploiter le potentiel du Marketing mobile ou renforcer les liens avec les fournisseurs afin d'obtenir une meilleure rentabilité des promotions. Tout cela est complété par des résumés vidéo, des vidéos détaillées, des lectures et des études de cas qui augmentent le dynamisme et la force d'attraction de ce programme.

Le professionnel bénéficie ainsi d'une option académique unique qui permet une mise à jour grâce à un diplôme flexible, sans classes à horaire fixe et avec la possibilité d'accéder au syllabus à tout moment de la journée, par le biais d'un téléphone portable, d'un ordinateur ou d'une tablette dotés d'une connexion à l'internet. De cette façon, les étudiants sont libres de gérer leur propre temps d'étude et de combiner leurs responsabilités quotidiennes avec un diplôme de qualité.

Ce **Certificat en Trade Marketing en Parapharmacie** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Pharmacie
- ◆ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique est destiné à fournir des informations scientifiques et sanitaires sur les disciplines médicales indispensables à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Les méthodologies innovantes
- ◆ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une simple connexion à internet



Le méthode Relearning, utilisé par TECH vous aidera à réduire les longues heures d'étude en renforçant la compréhension des concepts clés"

“ Réalisez une mise à jour de la distribution des produits dans la vitrine de Parapharmacie et renforcez les possibilités de vente”

Découvrez les avantages de l'utilisation de la smart box, sa structure et ses fonctions.

Les études de cas vous permettront d'intégrer le Trade Marketing plus en accord avec la stratégie commerciale de votre Parapharmacie.

Le corps enseignant est composé de professionnels du domaine qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présenteront tout au long du programme. Pour ce faire, il sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.



02 Objectifs

L'objectif de ce diplôme est d'assurer au professionnel pharmaceutique une mise à jour complète du *Trade Marketing* en 150 h d'enseignement. Un parcours académique qui vous permettra de connaître les actions les plus efficaces pour conclure des accords avec les fournisseurs, le choix des fournisseurs et les outils de vente les plus performants. Ces objectifs seront plus faciles à atteindre grâce à l'équipe pédagogique qui encadre ce programme diplômant.



“

Vous obtiendrez une mise à jour efficace sur l'implication des fournisseurs dans les actions de Trade Marketing grâce à cette option académique en ligne"



Objectifs généraux

- ◆ Développer les connaissances en matière de gestion de la Parapharmacie
- ◆ Améliorer les compétences en matière de création et de gestion de Parapharmacie en ligne
- ◆ Accroître les performances de l'entreprise de Parapharmacie
- ◆ Analyser les stratégies de Marketing les plus efficaces dans le secteur
- ◆ Intégrer les derniers développements technologiques pour mise en œuvre ou adaptation des projets de Parapharmacie
- ◆ Connaître tous les types de produits commercialisés par les Parapharmacies
- ◆ Approfondir le marché de la Parapharmacie
- ◆ Réaliser l'analyse et le positionnement numérique d'une Parapharmacie





Objectifs spécifiques

- ◆ Approfondir les principales caractéristiques du *Trade Marketing*
- ◆ Analyser les nouvelles tendances dans les rayons de Parapharmacie
- ◆ Obtenir une vision actuelle des avantages du *Cashkeeper*
- ◆ Approfondir le Marketing Mobile utilisé en Parapharmacie

“

Ce programme permet d'analyser le Sell in et le Sell out en tant qu'indicateurs de performance de la Parapharmacie et de mettre en œuvre les actions les plus efficaces”

03

Direction de la formation

TECH a sélectionné pour ce diplôme un excellent corps enseignant ayant une carrière exceptionnelle dans le domaine de la Communication, la Publicité et le secteur Pharmaceutique. Une équipe spécialisée qui apporte à ce programme sa grande connaissance du *Trade* et qui, de par sa proximité, permettra au diplômé de résoudre les doutes qu'il pourrait avoir sur le contenu de ce diplôme. Une opportunité unique que seul TECH peut vous offrir.





“

Les éminents professionnels de la communication seront chargés de présenter cette mise à jour complète du Trade Marketing orienté sur les Parapharmacies”

Direction



Mme Forner Puig, María José

- ◆ Pharmacienne Experte en Phytothérapie. Spécialiste produit chez Laboratorios Arkopharma
- ◆ Pharmacienne assistante à la Pharmacie Traver-Martin
- ◆ Master en Diététique, Nutrition et Coaching Nutritionnel par Sefhor Société Espagnole de Formation
- ◆ Experte en Nutrition, Diététique et Phytothérapie de l'UNED (Université Espagnole d'Enseignement à Distance)
- ◆ Diplôme en Nutrition Sportive dans le Football par Barça Innovation Hub Universiti
- ◆ Licence en Pharmacie de l'Université de Valence

Professeurs

Mme Sáenz Suárez, Lucía

- ◆ Coordinatrice et responsable de l'accréditation au RICOFSSE
- ◆ Pharmacienne Assistante à la Pharmacie González García
- ◆ Pharmacienne Assistante à la Pharmacie Moreno Menayo
- ◆ Spécialiste de Produits au Laboratorio Arkopharma
- ◆ Déléguée commerciale pour les produits Dermocosmétiques chez A.G.FARMA
- ◆ Déléguée des Ventes pour le secteur de la Nutrition Infantile chez Nestlé
- ◆ Visiteuse Médicale pour le Groupe Juste
- ◆ Master en Administration des Affaires de l'École d'Organisation Industrielle
- ◆ Experte Universitaire en Nutrition, Diététique et Phytothérapie en Médecine Communautaire par l'UNED (UNED)
- ◆ Licence en Pharmacie de l'Université de Séville



04

Structure et contenu

Les professionnels qui suivent ce diplôme disposeront d'un programme préparé par un corps enseignant ayant une excellente expérience professionnelle dans les domaines de la publicité et l'industrie pharmaceutique. Ces deux domaines se reflètent dans un programme qui vous permettra d'actualiser vos connaissances sur les stratégies de marketing utilisées dans ce modèle d'entreprise, ainsi que sur les actions les plus efficaces visant à assurer la rotation des produits dans les rayons, à lancer des promotions ou à mener des actions de renforcement de la marque. Tout cela est complété par une bibliothèque de ressources virtuelles, disponible 24h/24 et 7 jours sur 7.





Un programme avancé qui vous offre une mise à jour intensive de 6 semaines sur les dernières tendances en matière de Trade Marketing en Parapharmacie"

Module 1. Trade Marketing en Parapharmacie

- 1.1. Trade Marketing: fonctions
 - 1.1.1. Définition du Trade Marketing
 - 1.1.2. Fonctions du Trade Marketing pharmaceutique
 - 1.1.3. Principales techniques Trade Marketing
 - 1.1.4. Les 4 P
- 1.2. Rayon d'exposition de la Parapharmacie
 - 1.2.1. Qu'est-ce que le rayon de la Parapharmacie
 - 1.2.2. Niveaux du présentoir
 - 1.2.3. Points chauds
 - 1.2.4. Points froids
- 1.3. Le comptoir
 - 1.3.1. Conseils pour un comptoir éblouissant
 - 1.3.2. Disposition du comptoir
 - 1.3.3. L'importance du comptoir
 - 1.3.4. Placement des produits saisonniers
- 1.4. Le tiroir-caisse *Cashkeeper*
 - 1.4.1. Définition
 - 1.4.2. Structure
 - 1.4.3. À quoi sert-il?
 - 1.4.4. Avantages de l'utilisation
- 1.5. Vitrine de la Parapharmacie
 - 1.5.1. Conseils pour une vitrine éblouissante
 - 1.5.2. Disposition de la vitrine
 - 1.5.3. L'importance de la vitrine
 - 1.5.4. Disposition de vitrine en fonction de la saison
- 1.6. *Sell In*, et *Sell Out* en Parapharmacie
 - 1.6.1. Différences entre *Sell In* et *Sell Out*
 - 1.6.2. ¿Qu'est ce que le *Sell In*?
 - 1.6.3. ¿Qu'est ce que le *Sell Out*?
 - 1.6.4. Le *Sell In* et le *Sell Out* comme indicateurs de performance



- 1.7. Les fournisseurs en tant que *Partners*
 - 1.7.1. Implication des fournisseurs
 - 1.7.2. *Merchandising*
 - 1.7.3. Types de fournisseurs
 - 1.7.4. Synergie entre le fournisseur et la Parapharmacie
- 1.8. Marketing mobile en Parapharmacie
 - 1.8.1. Définition
 - 1.8.2. Structures principales
 - 1.8.3. Objectifs
 - 1.8.4. Multi-dispositifs
- 1.9. Marketing Sociales en Parapharmacie
 - 1.9.1. Définition
 - 1.9.2. Structures principales
 - 1.9.3. Objectifs
 - 1.9.4. Analyser les attitudes, les croyances, les valeurs et les comportements
- 1.10. Video Marketing en Parapharmacie
 - 1.10.1. Définition
 - 1.10.2. Structures principales
 - 1.10.3. Objectifs
 - 1.10.4. Contenu et format des vidéos



Grâce à ce programme, vous serez au fait des actions de Marketing viral les plus réussies appliquées à la Parapharmacie"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.



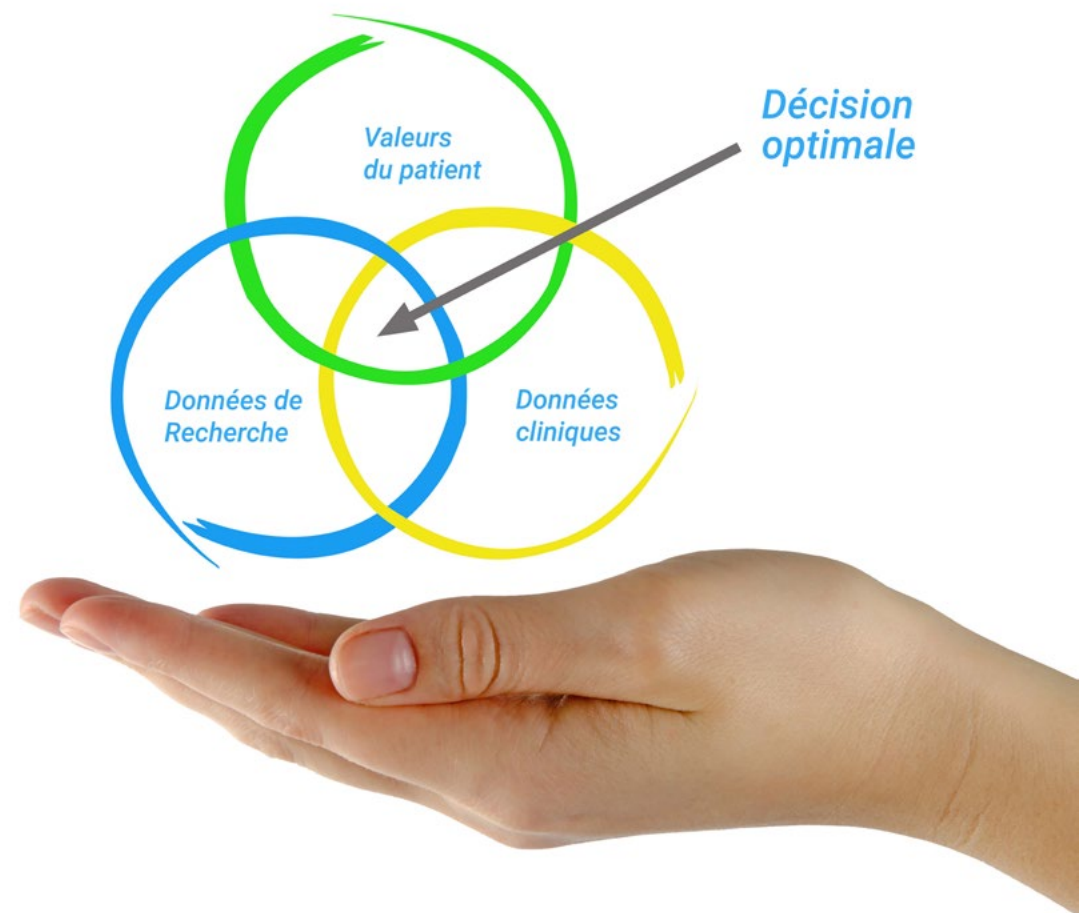
“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas cliniques simulés, basé sur des patients réels, dans lesquels ils devront enquêter, établir des hypothèses et enfin résoudre la situation. Il existe de nombreuses preuves scientifiques de l'efficacité de cette méthode. Les pharmaciens apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement au fil du temps.

Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit basé sur la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du pharmacien.

“

Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les pharmaciens qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Notre Université est la première au monde à combiner l'étude de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique et combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque cours. Ceci représente une véritable révolution par rapport à une simple étude et analyse de cas.



Le pharmacien apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage immersif.

Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, plus de 115.000 pharmaciens ont été formés avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Cette méthodologie pédagogique est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps d'étudiants universitaires au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les pharmaciens spécialisés qui vont enseigner le cours, spécifiquement pour le cours, de sorte que le développement didactique est vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Techniques et procédures en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées en matière d'éducation, de l'avant-garde des procédures actuelles de soins pharmaceutiques. Tout cela, à la première personne, avec la plus grande rigueur, expliqué et détaillé pour contribuer à l'assimilation et à la compréhension. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



Résumés interactifs

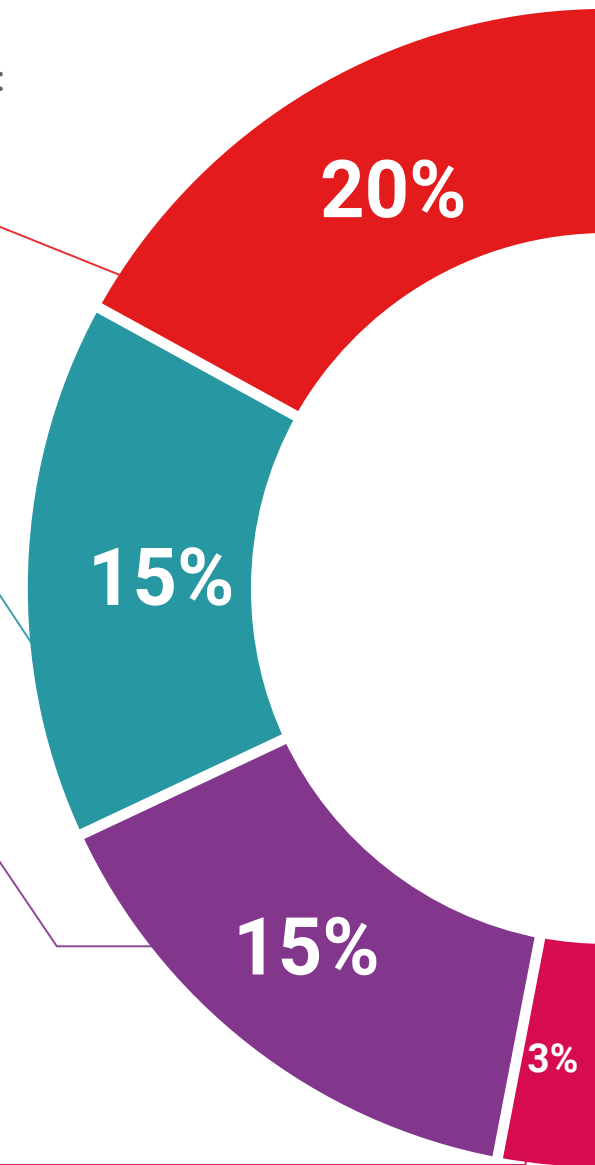
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

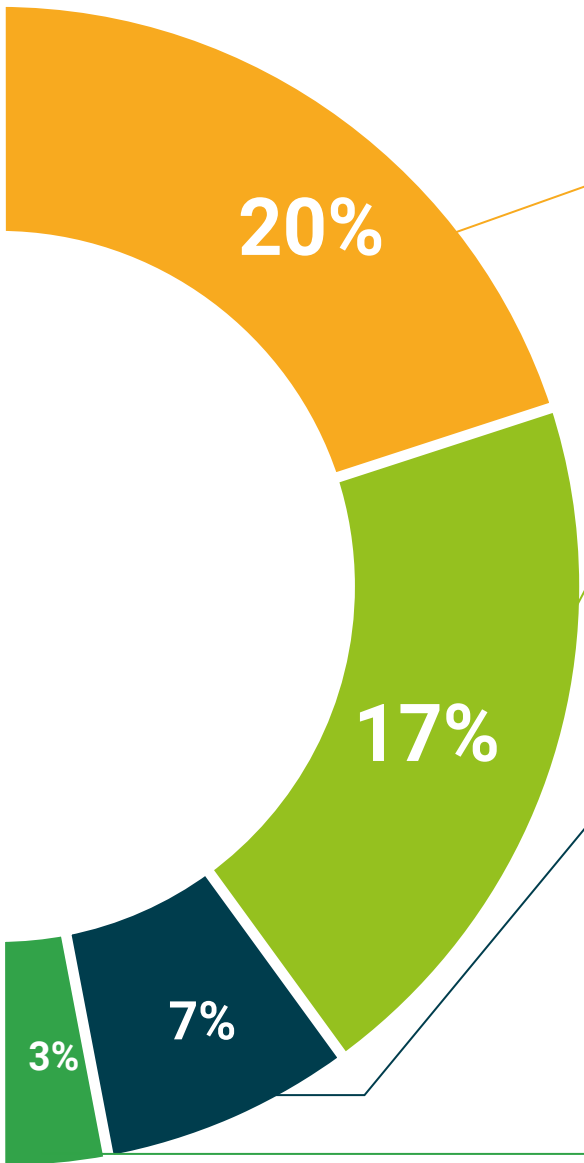
Ce système éducatif exclusif pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente des développements de cas réels dans lesquels l'expert vous guidera dans le développement de l'attention et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



06 Diplôme

Le Certificat en Trade Marketing en Parapharmacie garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Complétez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans déplacements, ni formalités administratives”

Ce **Certificat en Trade Marketing en Parapharmacie** contient le programme scientifique le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Trade Marketing en Parapharmacie**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Trade Marketing
en Parapharmacie

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Trade Marketing en Parapharmacie