

Certificat

Plan de Marketing de Parapharmacie





Certificat Plan de Marketing de Parapharmacie

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/pharmacie/cours/plan-marketing-parapharmacie

Accueil

01

Présentation

Page 4

02

Objectifs

Page 8

03

Direction de la formation

Page 12

04

Structure et contenu

Page 16

05

Méthodologie

Page 20

06

Diplôme

Page 28

01

Présentation

Augmenter les ventes, améliorer la rotation des stocks ou fidéliser les clients. Quels que soient les objectifs de l'entreprise de Parapharmacie, elle doit disposer d'une excellente stratégie de Marketing pour les atteindre. La transformation numérique et les habitudes des consommateurs ont également transformé ce secteur, les pharmaciens doivent donc être conscients de toutes les tendances afin d'ajuster leur plan d'action. Ainsi, afin de faciliter cette mise à jour, TECH a créé cette qualification 100% en ligne qui fournit les informations les plus récentes sur la mise en œuvre des campagnes promotionnelles, l'étude de la concurrence ou le choix des actions les plus appropriées pour les objectifs fixés. Le tout avec un contenu de premier ordre créé par de véritables spécialistes du secteur.





“

Un Certificat 100% en ligne qui vous permettra de mettre à jour votre Plan Marketing de Parapharmacie avec les dernières stratégies de vente croisée”

Ces dernières années, le secteur de la parapharmacie a connu un essor considérable. Une croissance parallèle à la transformation numérique et à l'intérêt croissant des citoyens pour les soins de santé. Dans ce scénario, la forte compétitivité oblige les pharmaciens à établir des stratégies pour se différencier de la concurrence et améliorer l'image de marque de l'entreprise.

Ces objectifs sont réalisables si une planification de Marketing adéquate est mise en place, en tenant compte de tous les éléments qui la composent. À cet égard, il est essentiel que les professionnels mettent à jour leurs connaissances dans ce domaine. C'est pourquoi TECH a créé ce Certificat de 6 semaines, dispensée par les meilleurs spécialistes du secteur de la Communication, de la Publicité et de la Parapharmacie.

Un cours intensif de remise à niveau qui amènera les étudiants à approfondir le choix le plus approprié de la stratégie produit, du prix, de la mise en œuvre de campagnes promotionnelles à travers différents canaux ou de la mise en œuvre d'une analyse complète de la concurrence et du public cible. En bref, un contenu qui vous permettra de concevoir un plan du début à la fin et en accord avec les nouvelles technologies.

À cette fin, le diplômé aura accès à un matériel didactique multimédia basé sur des résumés vidéo, des vidéos détaillées, des lectures spécialisées et des études de cas, accessibles 24 heures sur 24, à partir de n'importe quel appareil électronique doté d'une connexion Internet.

Une excellente occasion d'apprendre les clés les plus récentes pour l'élaboration d'un Plan de Marketing par le biais d'un Certificat flexible et pratique. En effet, sans présence en classe ni horaire fixe, les étudiants disposent d'une plus grande liberté pour gérer eux-mêmes leurs études et combiner leurs responsabilités quotidiennes avec un programme de qualité.

Ce **Certificat en Plan de Marketing de Parapharmacie** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Pharmacie
- ◆ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



En seulement 150 heures de cours, vous apprendrez les informations essentielles pour vous démarquer dans l'industrie Parapharmaceutique grâce au meilleur Marketing"

“

Lancez une campagne de Marketing des Réseaux Sociaux avec les techniques les plus performantes présentées dans ce programme”

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du secteur qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est centrée sur l'Apprentissage par les Problème, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long de l'année académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Cette qualification vous permettra d'améliorer vos compétences afin d'accroître le prestige de la marque de votre Parapharmacie.

Vous souhaitez connaître les actions qui favorisent l'augmentation des ventes de produits parapharmaceutiques? Faites-le par le biais de ce Certificat.



02 Objectifs

L'objectif de ce Certificat est de fournir aux professionnels universitaires une mise à jour sur les actions marketing les plus efficaces des Parapharmacies. Pour ce faire, l'équipe enseignante a élaboré un programme avancé, comprenant des études de cas qui apportent une vision pratique et placent les étudiants dans des situations réelles, ce qui leur permettra de prendre la bonne décision afin d'élaborer la meilleure stratégie commerciale ou publicitaire.



“

Vous serez en mesure de créer, du début à la fin, le plan Marketing le plus efficace pour développer votre projet de Parapharmacie”



Objectifs généraux

- ◆ Développer les connaissances en matière de gestion de la Parapharmacie
- ◆ Améliorer les compétences pour la création et la gestion d'une Parapharmacie en ligne
- ◆ Accroître les performances de l'entreprise de Parapharmacie
- ◆ Analyser les stratégies de Marketing les plus efficaces dans le secteur
- ◆ Intégrer les derniers développements technologiques pour mise en œuvre ou adaptation des projets de Parapharmacie
- ◆ Connaître tous les types de produits commercialisés par les Parapharmacies
- ◆ Approfondir le marché de la Parapharmacie
- ◆ Réaliser l'analyse et le positionnement numérique d'une Parapharmacie





Objectifs spécifiques

- ◆ Promouvoir la mise en œuvre d'actions axées sur le marketing dans la zone de vente de Parapharmacie
- ◆ Examiner les stratégies en matière de produits et de prix au sein de Parapharmacie
- ◆ Indiquer les lignes directrices pour la création de campagnes de Marketing
- ◆ Déterminer comment intégrer les nouvelles technologies qui favorisent l'expérience d'achat du consommateur



Améliorez vos connaissances sur les différentes campagnes de Marketing des Réseaux Sociaux et augmentez la visibilité de votre Parapharmacie"

03

Direction de la formation

TECH a intégré dans cette faculté une excellente équipe d'enseignants spécialisés dans la Communication et le conseil aux grandes entreprises nationales et internationales qui ont besoin des meilleures stratégies de Marketing. Cette institution garantit ainsi aux étudiants l'accès à un diplôme au contenu de qualité et à l'avant-garde de la scène académique universitaire. Une occasion unique de mettre à jour vos connaissances avec de vrais experts.



“

*Des spécialistes de la Communication,
engagés dans votre mise à jour Marketing,
vous montreront les meilleures techniques
pour promouvoir votre marque Parapharmacie”*

Direction



M. Álvarez de la Gala Pasquín, Ricardo

- ◆ CEO de Farmalínea Healthcare
- ◆ Conseiller Général au Département Marketing et Développement des Affaires de GNB Farma
- ◆ Group Product Manager Capital Pharma/Pharma OTC
- ◆ Directeur de Comptes de plusieurs Agences de Publicité spécialisées dans le Secteur Pharmaceutique
- ◆ Diplômé Licence de Pharmacie de l'Université Complutense de Madrid

Professeurs

Mme Fernández Roma, Nuria

- ◆ Directrice et Consultante en Marketing
- ◆ Professeur de Photographie Numérique
- ◆ Développement d'un Plan de Responsabilité Sociale de l'Entreprise
- ◆ Master en Communication, Marketing et Publicité dans les médias en ligne de l'Istituto Europeo di Design Madrid



04

Structure et contenu

La structure de ce Certificat permettra au pharmacien d'étudier en profondeur, pendant 6 semaines, les principales stratégies à incorporer dans un plan de Marketing orienté vers la Parapharmacie. Un programme qui comprend également les meilleures pratiques en matière de techniques de vente croisée, l'expérience client et la personnalisation de la communication avec les clients. Tout cela avec une bibliothèque virtuelle accessible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.





“

Le système de Relearning vous permettra de consolider les concepts clés abordés dans ce programme dans une dans ce programme”

Module 1. Plans de Marketing en Parapharmacie

- 1.1. Concept de Marketing
 - 1.1.1. Introduction au Marketing Général
 - 1.1.2. Stratégies de Produits
 - 1.1.3. Stratégie de Prix
 - 1.1.4. Segmentation et Positionnement
- 1.2. Objectif d'un plan de Marketing en Parapharmacie
 - 1.2.1. Promouvoir la mise en œuvre d'activités commerciales dans la zone de vente de Parapharmacie
 - 1.2.2. Augmenter les ventes de produits de Parapharmacie
 - 1.2.3. Rotation du stock de produits de Parapharmacie
 - 1.2.4. Renforcer la marque de notre Parapharmacie et contrer la concurrence
- 1.3. Campagne de Marketing en Parapharmacie Types
 - 1.3.1. Campagne de promotion
 - 1.3.2. Campagne de témoignages
 - 1.3.3. Campagne de Marketing dans le RRSS sur les réseaux sociaux
 - 1.3.4. Campagne de lancement de produits
- 1.4. Étapes du plan de Marketing
 - 1.4.1. Effectuer une analyse externe et interne Sur le plan externe, il est nécessaire d'évaluer
 - 1.4.2. SWOT
 - 1.4.3. Établir la stratégie de communication et le plan d'action.-
 - 1.4.4. Planifier le plan de marketing: la campagne
 - 1.4.5. Communication à l'équipe
 - 1.4.6. Évaluation de la campagne
- 1.5. Qu'est-ce que le marketing viral en Parapharmacie?
 - 1.5.1. Définition du marketing viral
 - 1.5.2. Le bouche oreille Le bouche à oreille
 - 1.5.3. Portée du marketing viral
 - 1.5.4. Exemples de marketing viral



- 1.6. L'identité de la Parapharmacie
 - 1.6.1. L'évolution de l'identité
 - 1.6.2. Marketing identitaire
 - 1.6.3. Techniques d'identité
 - 1.6.4. Conclusions
- 1.7. Techniques vente croisée
 - 1.7.1. Définition
 - 1.7.2. Principales techniques
 - 1.7.3. Réalisation d'un bénéfice
 - 1.7.4. Meilleures pratiques
- 1.8. *Merchandising* de Parapharmacie
 - 1.8.1. Types de *Merchandising*
 - 1.8.2. Les différents intérêts de *Merchandising*
 - 1.8.3. Fournisseur « Image de marque »
 - 1.8.4. Le consommateur: choix de l'assortiment, de l'attractivité
- 1.9. Expérience d'achat du consommateur
 - 1.9.1. Type de client
 - 1.9.2. Personnalisation
 - 1.9.3. Leadership avec le client
 - 1.9.4. Nouvelles technologies de communication avec le client
- 1.10. Analyse des ventes en Parapharmacie
 - 1.10.1. Les produits les plus vendus
 - 1.10.2. Rotation, périodicité des stocks
 - 1.10.3. R.O.I
 - 1.10.4. Les produits les moins vendus Suppression des stocks

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas cliniques simulés, basé sur des patients réels, dans lesquels ils devront enquêter, établir des hypothèses et enfin résoudre la situation. Il existe de nombreuses preuves scientifiques de l'efficacité de cette méthode. Les pharmaciens apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement au fil du temps.

Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit basé sur la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du pharmacien.

“

Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les pharmaciens qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Notre Université est la première au monde à combiner l'étude de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique et combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque cours. Ceci représente une véritable révolution par rapport à une simple étude et analyse de cas.



Le pharmacien apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage immersif.

Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, plus de 115.000 pharmaciens ont été formés avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Cette méthodologie pédagogique est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps d'étudiants universitaires au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les pharmaciens spécialisés qui vont enseigner le cours, spécifiquement pour le cours, de sorte que le développement didactique est vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Techniques et procédures en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées en matière d'éducation, de l'avant-garde des procédures actuelles de soins pharmaceutiques. Tout cela, à la première personne, avec la plus grande rigueur, expliqué et détaillé pour contribuer à l'assimilation et à la compréhension. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



Résumés interactifs

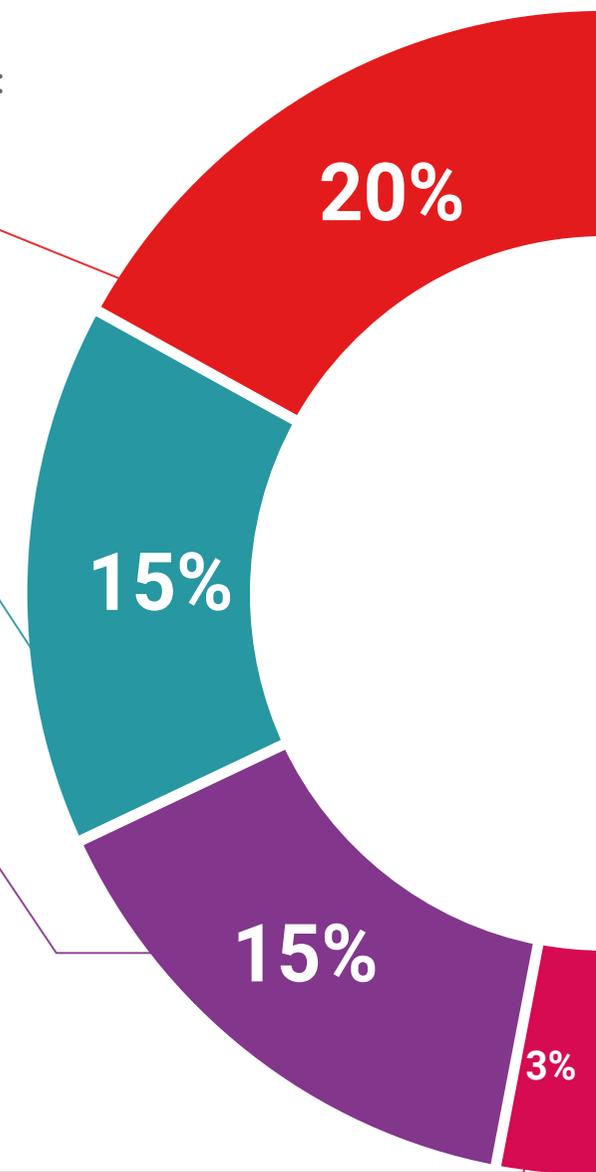
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

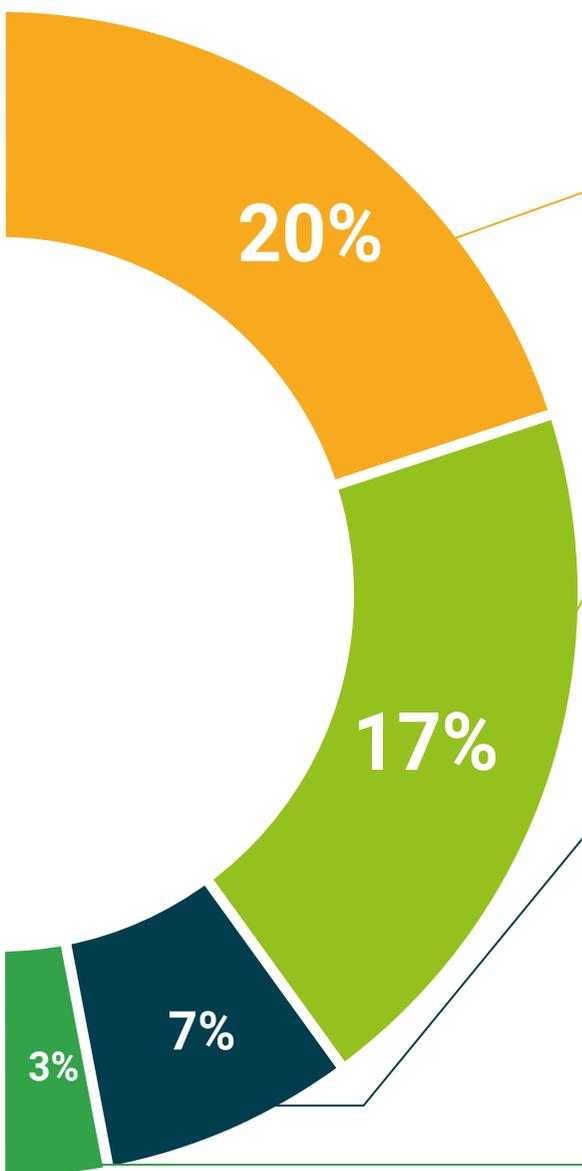
Ce système éducatif exclusif pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente des développements de cas réels dans lesquels l'expert vous guidera dans le développement de l'attention et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



06 Diplôme

Ce Certificat en Plan de Marketing de Parapharmacie vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Plan de Marketing de Parapharmacie** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Plan de Marketing de Parapharmacie**

N° d'heures officielles: **150 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Plan de Marketing
de Parapharmacie

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Plan de Marketing
de Parapharmacie



tech université
technologique