

Certificat

Plan Marketing dans l'Industrie
Pharmaceutique



tech université
technologique



Certificat

Plan Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/pharmacie/cours/plan-marketing-industrie-pharmaceutique

Accueil

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Le grand potentiel de l'industrie pharmaceutique réside non seulement dans les bénéfices de ses propres produits sur la santé des personnes, mais aussi dans les grandes stratégies de Marketing élaborées. Pour cette raison, il est essentiel que les pharmaciens soient au courant des dernières tendances dans ce domaine, de l'incorporation d'outils numériques pour l'analyse du marché ou des différents canaux de communication. C'est dans cette optique que s'inscrit cette formation 100% en ligne de TECH. Un programme qui combine parfaitement un large éventail de contenus didactiques de haute qualité sur le marketing avec la méthode *Relearning*, qui permet au diplômé de consolider les concepts abordés d'une manière simple et durable. Un excellent processus de mise à jour avec des spécialistes du secteur.



“

En seulement 6 semaines, ce Certificat vous permettra d'être à jour avec les techniques les plus efficaces dans l'élaboration de plans de Marketing Pharmaceutique"

Le Plan de Marketing fournit un cadre d'évaluation pour mesurer la performance et l'impact des actions entreprises, ce qui permet d'ajuster et d'améliorer en permanence le processus en cours ou les projets futurs. Il est donc devenu un outil stratégique essentiel pour promouvoir l'efficacité et le succès dans le domaine pharmaceutique. En ce sens, il est essentiel pour le professionnel de ce secteur d'être au courant des dernières actualisations en termes d'élaboration et de définition de stratégies.

Face à cette réalité, le pharmacien doit maîtriser la promotion des produits à travers les différents canaux de communication existants, avec une analyse préalable du marché et l'utilisation des techniques de persuasion les plus efficaces. C'est ainsi qu'est né ce Certificat en Plan Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique qui permettra aux diplômés de définir leur stratégie de bout en bout et de la mettre en œuvre avec succès dans ce secteur.

Il s'agit d'un programme dans lequel vous étudierez en profondeur la définition des objectifs, le Marketing des soins aux *consommateurs*, des hôpitaux, des produits génériques, des composants nutritionnels ou la création du *Branding*. Ce contenu actualisé est encore plus attractif grâce aux ressources pédagogiques multimédias et au système *Relearning*, qui favorise la consolidation des concepts abordés et la réduction des longues heures d'étude.

Le professionnel se trouve donc face à une formation universitaire dont la méthodologie 100% en ligne lui offre la flexibilité nécessaire pour pouvoir concilier ses activités quotidiennes avec une option académique de haut niveau. Il suffit de disposer d'un appareil électronique avec une connexion internet pour consulter, à tout moment de la journée, les contenus hébergés sur la plateforme virtuelle.

Ce **Certificat en Plan Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Pharmacie
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Grâce à cette qualification universitaire, vous serez au fait de l'application de la stratégie SMART pour la définition des plans de Marketing"

“

Vous serez au fait des meilleurs outils de Marketing utilisés dans le secteur pharmaceutique”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Grâce à ce programme 100% en ligne, vous serez au fait des techniques d'analyse du marché des produits OTC.

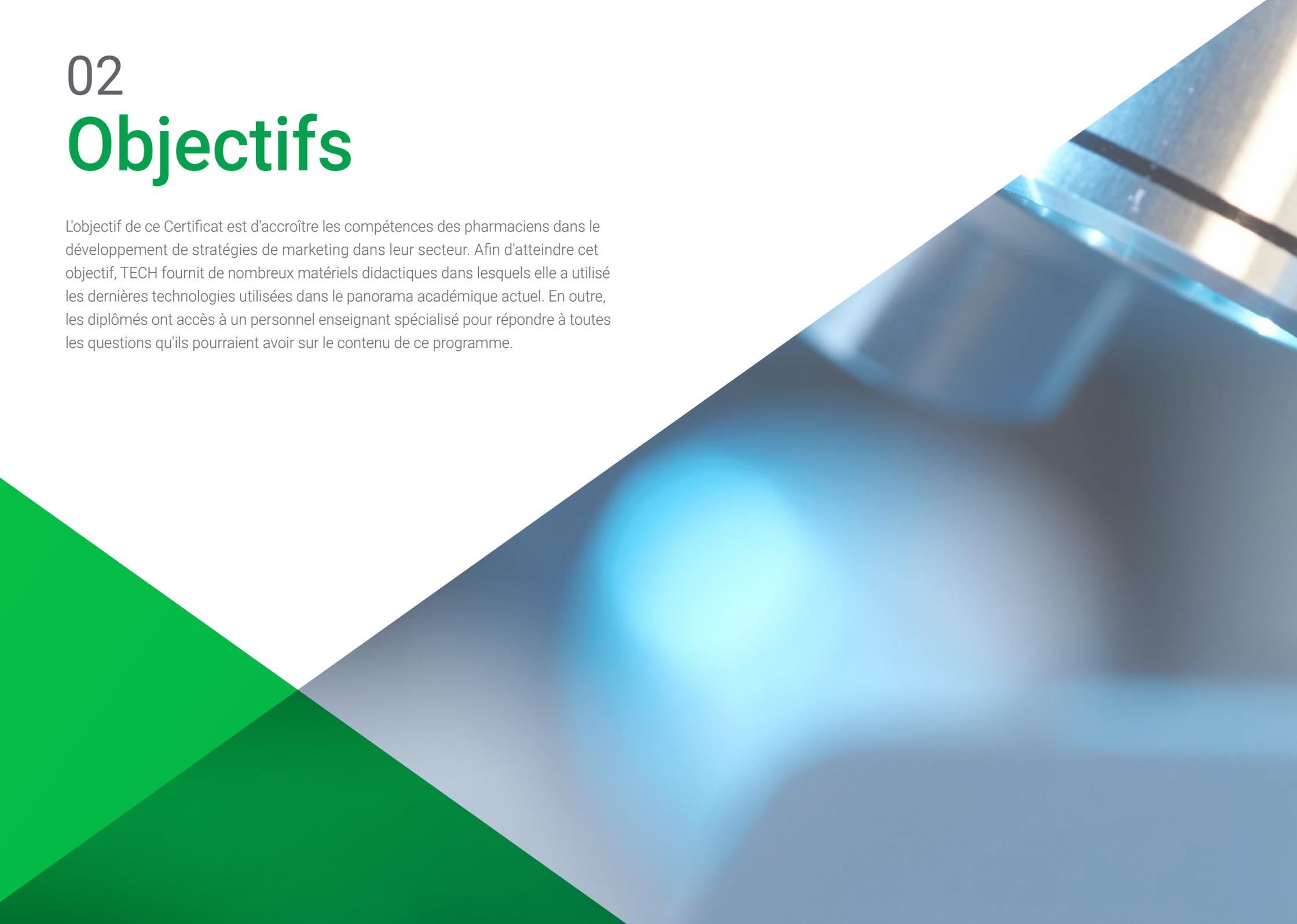
Une option académique flexible avec 150 heures d'informations rigoureuses et actualisées sur les plans de Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique.



02

Objectifs

L'objectif de ce Certificat est d'accroître les compétences des pharmaciens dans le développement de stratégies de marketing dans leur secteur. Afin d'atteindre cet objectif, TECH fournit de nombreux matériels didactiques dans lesquels elle a utilisé les dernières technologies utilisées dans le panorama académique actuel. En outre, les diplômés ont accès à un personnel enseignant spécialisé pour répondre à toutes les questions qu'ils pourraient avoir sur le contenu de ce programme.



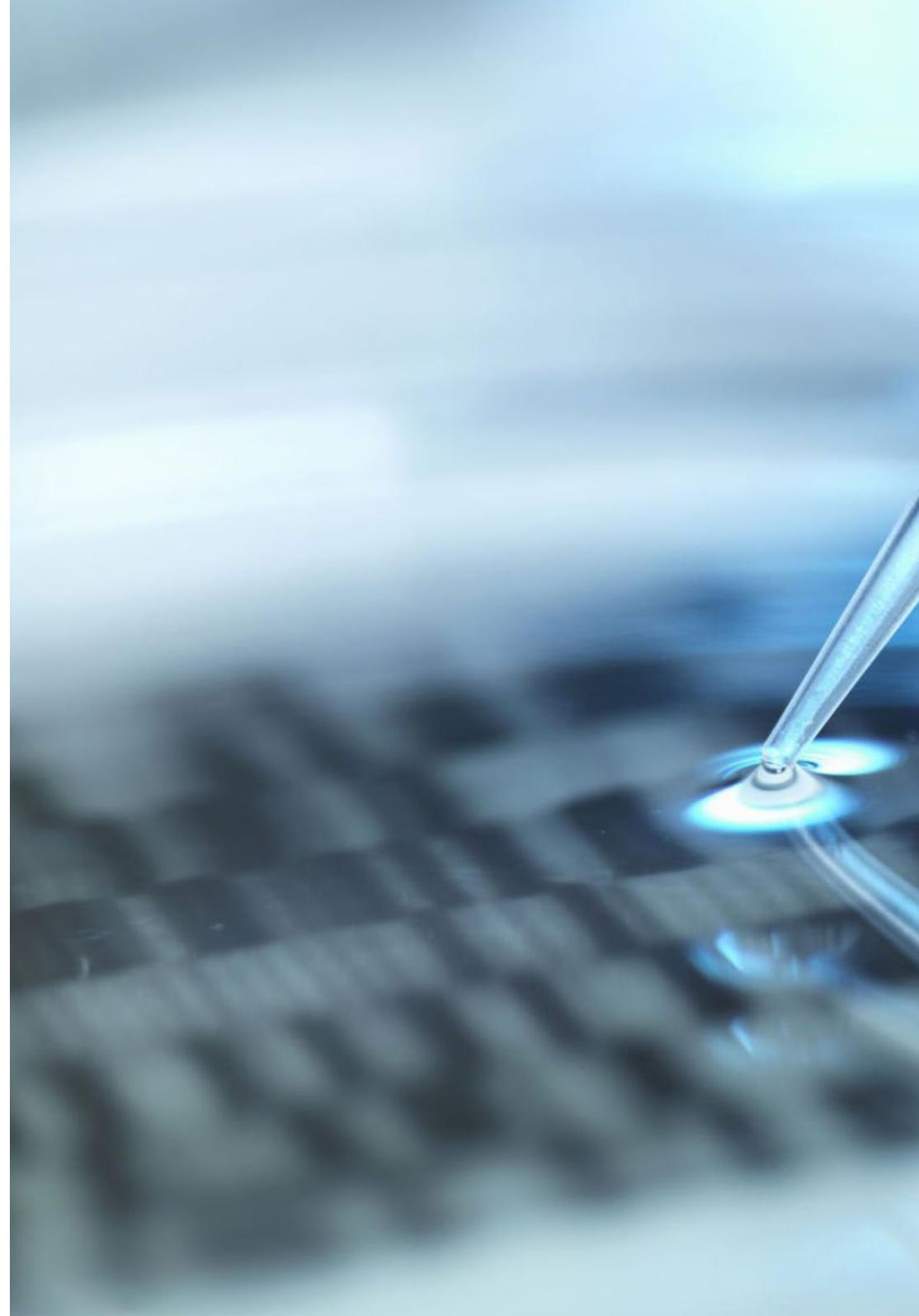
“

Les études de cas vous permettront d'avoir une approche beaucoup plus proche et réelle des stratégies de Marketing efficaces dans l'industrie pharmaceutique"



Objectifs généraux

- ◆ Acquérir des connaissances spécialisées dans l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Acquérir une connaissance approfondie de l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Se plonger dans les derniers développements de l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Comprendre la Structure et le fonctionnement de l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Comprendre l'environnement concurrentiel de l'industrie pharmaceutique
- ◆ Comprendre les concepts et les méthodologies de l'Étude de Marché
- ◆ Utiliser les technologies et les outils d'Étude de Marché
- ◆ Développer des compétences Commerciales spécifiques à l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Comprendre le cycle de Vente dans l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Analyser le comportement des clients et les besoins du Marché
- ◆ Développer des compétences en leadership
- ◆ Comprendre les aspects spécifiques de la gestion dans l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Appliquer les techniques de gestion de projet
- ◆ Comprendre les principes et les bases du Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique





Objectifs spécifiques

- ◆ Approfondir les fondamentaux du Marketing pharmaceutique
- ◆ Développer des compétences en matière d'élaboration et de suivi de Plans Marketing
- ◆ Approfondir les caractéristiques et les besoins des clients de l'Industrie Pharmaceutique

“

Découvrez les techniques de mesure des performances utilisées par les meilleurs experts en Marketing, à tout moment, à partir de votre ordinateur connecté à Internet”

03

Direction de la formation

TECH incorpore dans tous ses programmes des experts reconnus et expérimentés dans leurs domaines respectifs afin d'offrir aux étudiants un contenu de haute qualité. Ainsi, le professionnel disposera dans ce Certificat d'un contenu de premier niveau, développé par des spécialistes versés ayant une longue expérience de l'environnement pharmaceutique et du Marketing Numérique. De cette manière, les étudiants auront la garantie d'obtenir une mise à jour complète qui marquera leur carrière au sein de l'Industrie Pharmaceutique.



“

*Obtenez une actualisation complète sur
le Marketing Pharmaceutique avec de
grands experts du secteur”*

Direction



M. Calderón, Carlos

- ◆ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Industries Farmacéutiques Puerto Galiano S.A.
- ◆ Consultant en Marketing et Publicité à Expérience MKT
- ◆ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Marco Aldany
- ◆ CEO et directeur de la création chez *C&C Advertising*
- ◆ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Elsevier
- ◆ Directeur Créatif chez CPM Consultant en Publicité et Marketing
- ◆ Technicien en Publicité au CEV à Madrid



M. Expósito Esteban, Alejandro

- ◆ Directeur Numérique de *Innovation et des Opérations Commerciales au sein du Groupe Merck*
- ◆ Directeur du Numérique et des Nouvelles Technologies chez McDonalds Espagne
- ◆ Directeur des Alliances et des Canaux chez *Microma The Service Group*
- ◆ Directeur des Services Après-Vente chez *Pc City Spain S.A.U.*



Professeurs

M. Rodríguez Muñoz, Rubén

- ◆ Directeur du Marketing des Vaccins chez GSK
- ◆ Directeur des Vaccins pour Adultes et Leader du Lancement chez GSK
- ◆ *Market Access Manager chez Baxter International Inc*
- ◆ Directeur de la santé du territoire chez Bayer
- ◆ *Product Manager chez Bayer*
- ◆ Licence en Publicité et Relations Publiques à *l'ESIC Business School*
- ◆ Master en Gestion Commerciale et Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique du Centre d'Etudes Supérieures de l'Industrie Pharmaceutique (CESIF)
- ◆ Master en Évaluation de la Santé et Accès au Marché (Pharmacéconomie) de l'Université Carlos III de Madrid

“

Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne”

04 Structure et contenu

Ce Certificat a été structuré dans le but d'offrir, pendant une période de 6 semaines, les concepts les plus récents liés à l'élaboration de plans de Marketing appliqués au domaine pharmaceutique. Ainsi, le pharmacien approfondira la définition des objectifs, les Relations Publiques, le *Branding* et les tendances du Marketing nutritionnel, entre autres. Le tout, à travers des ressources didactiques telles que des lectures spécialisées et des résumés interactifs, hébergés dans une bibliothèque virtuelle, accessible 24 heures sur 24, sans restriction.



“

Avec la méthode Relearning, vous renforcerez vos connaissances de manière simple et sans avoir à investir beaucoup d'efforts"

Module 1. Plan de Marketing pharmaceutique

- 1.1. Base du Plan de Marketing pharmaceutique
 - 1.1.1. Analyse de l'environnement
 - 1.1.2. Opportunités
 - 1.1.3. Menaces
 - 1.1.4. Mise en œuvre
- 1.2. Les objectifs du Plan Marketing
 - 1.2.1. Objectifs SMART
 - 1.2.2. Objectifs de pénétration du marché
 - 1.2.3. Objectifs de croissance des ventes
 - 1.2.4. Objectif de fidélisation de la clientèle
- 1.3. La stratégie globale du Plan Marketing
 - 1.3.1. Définition de la vision
 - 1.3.2. Fixation des objectifs
 - 1.3.3. Outils du Plan Marketing
 - 1.3.4. Conclusions
- 1.4. Marketing OTC
 - 1.4.1. Analyse du marché des produits OTC
 - 1.4.2. Développement de la stratégie
 - 1.4.3. Conception de l'emballage
 - 1.4.4. Développement de la stratégie d'expansion
- 1.5. Marketing des *consumer care*
 - 1.5.1. *Branding*
 - 1.5.2. Utilisation du Marketing Numérique
 - 1.5.3. Définition des stratégies clés
 - 1.5.4. Conclusions
- 1.6. Marketing médical
 - 1.6.1. Besoins spécifiques
 - 1.6.2. Relations publiques
 - 1.6.3. Gestion des conférences médicales
 - 1.6.4. Stratégies pour les cliniques
- 1.7. Commercialisation des composants nutritionnels
 - 1.7.1. Mesure des performances
 - 1.7.2. Tendances du Marketing nutritionnel
 - 1.7.3. Progrès en matière de Marketing nutritionnel
 - 1.7.4. Conclusions





- 1.8. Marketing des produits génériques
 - 1.8.1. Éducation des consommateurs
 - 1.8.2. *Branding* et étiquetage
 - 1.8.3. PPV
 - 1.8.4. Conclusion
- 1.9. Marketing des produits hospitaliers
 - 1.9.1. Identifier le marché cible
 - 1.9.2. Collaboration avec les fournisseurs
 - 1.9.3. Démonstrations
 - 1.9.4. Conclusion
- 1.10. Marketing numérique dans l'Industrie Pharmaceutique
 - 1.10.1. Optimisation des moteurs de recherche
 - 1.10.2. PPC
 - 1.10.3. Stratégies de Marketing mobile
 - 1.10.4. Email Marketing

“

Grâce à cette qualification, vous serez en mesure de positionner votre projet pharmaceutique dans des environnements numériques”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas cliniques simulés, basés sur des patients réels, dans lesquels ils devront enquêter, établir des hypothèses et enfin résoudre la situation. Il existe de nombreuses preuves scientifiques de l'efficacité de cette méthode. Les pharmaciens apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement au fil du temps.

Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit basé sur la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du pharmacien.

“

Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les pharmaciens qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Notre Université est la première au monde à combiner l'étude de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique et combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque cours. Ceci représente une véritable révolution par rapport à une simple étude et analyse de cas.

Le pharmacien apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage immersif.



Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, plus de 115.000 pharmaciens ont été formés avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Cette méthodologie pédagogique est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps d'étudiants universitaires au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les pharmaciens spécialisés qui vont enseigner le cours, spécifiquement pour le cours, de sorte que le développement didactique est vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Techniques et procédures en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées en matière d'éducation, de l'avant-garde des procédures actuelles de soins pharmaceutiques. Tout cela, à la première personne, avec la plus grande rigueur, expliqué et détaillé pour contribuer à l'assimilation et à la compréhension. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



Résumés interactifs

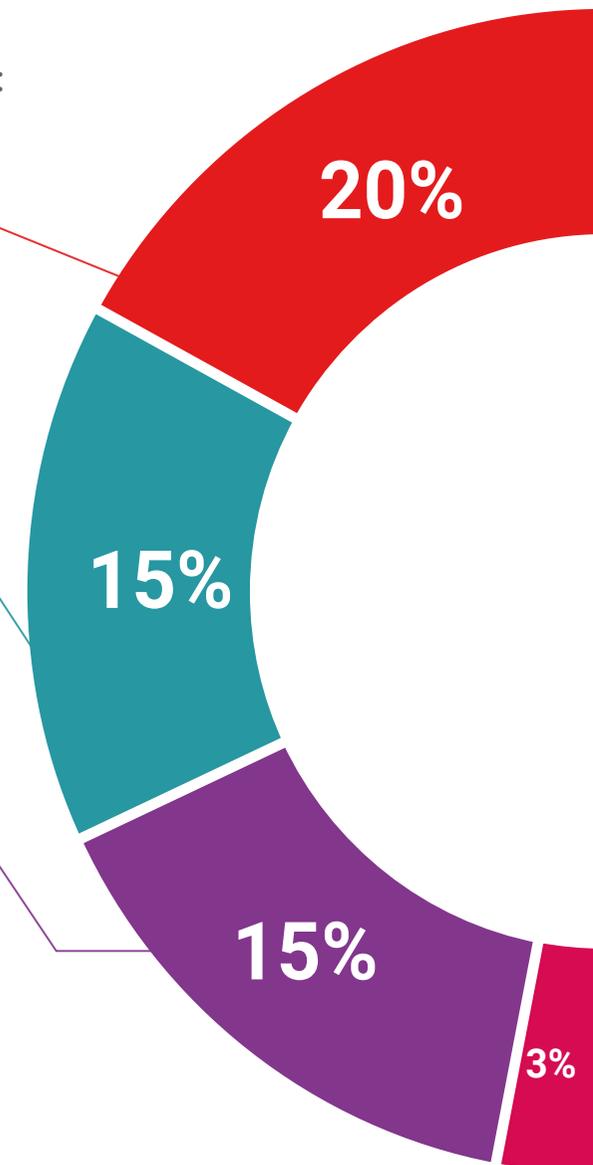
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif exclusif pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente des développements de cas réels dans lesquels l'expert vous guidera dans le développement de l'attention et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



06 Diplôme

Le Certificat en Plan Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Plan Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Plan Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
certification institutionnels
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Plan Marketing dans
l'Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Plan Marketing dans l'Industrie
Pharmaceutique

