

# Certificat

## Marketing Cosmétique





**tech** université  
technologique

## Certificat Marketing Cosmétique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/pharmacie/cours/marketing-cosmetique](http://www.techtitute.com/fr/pharmacie/cours/marketing-cosmetique)

# Sommaire

01

Présentation

---

Page 4

02

Objectifs

---

Page 8

03

Direction de la formation

---

Page 12

04

Structure et contenu

---

Page 16

05

Méthodologie d'étude

---

Page 20

06

Diplôme

---

Page 30

# 01

# Présentation

Une bonne stratégie Marketing pour la commercialisation d'un produit peut sans aucun doute déterminer son succès, mais elle peut aussi signifier son échec si le bon message, les bons canaux ou les bonnes techniques ne sont pas utilisés. Dans ce type de cas, le contrôle du marché et la gestion des stratégies de *Branding* et de *Performance*, ainsi que les outils de mesure des résultats, sont devenus au cours de la dernière décennie une caractéristique distinctive très demandée par l'industrie pharmaceutique spécialisée dans le domaine des cosmétiques. C'est pourquoi TECH propose ce programme comme une opportunité pour les étudiants de mettre à jour leurs connaissances dans ce domaine, en étant capable de mettre en œuvre dans leur pratique les techniques de marketing qui apportent actuellement les meilleurs résultats. Pour ce faire, vous disposerez de 180 heures de matériel de haute qualité encadrées dans un format pratique 100% en ligne.





“

*Vous recherchez une qualification qui vous permettra d'être au fait du Marketing Cosmétique? Si la réponse est oui, alors vous venez de trouver le programme idéal"*



Ces dernières années, l'importance du Marketing, notamment dans la sphère numérique et dans le contexte des médias sociaux et de l'internet, a conduit à des campagnes de plus en plus spécifiques et personnalisées, basées sur les besoins du marché et les exigences du public cible pour un produit donné. Grâce à cela, il est possible non seulement de planifier des techniques adaptées aux différentes situations, mais aussi d'analyser les résultats afin de reconnaître les éventuelles erreurs, de les corriger et de les éviter dans les futures stratégies de lancement.

Des entreprises telles que L'Oréal ou Rimmel London en sont de bons exemples, car elles fondent leur publicité sur les bonnes informations dont le consommateur a besoin, avec un style simple et direct qui s'est traduit par des bénéfices de plusieurs millions de dollars. Afin que les professionnels de la pharmacologie cosmétique puissent connaître en détail les nouveautés liées au Marketing appliqué à ce domaine, TECH a décidé de créer ce Certificat. Ce programme complet permettra aux étudiants de se perfectionner dans les techniques et les stratégies qui donnent actuellement les meilleurs résultats, en développant leurs aptitudes et leurs compétences dans la gestion des outils en ligne et hors ligne pour un marketing optimal des produits cosmétiques.

Tout cela dans un format pratique et accessible, 100% en ligne, qui comprend 180 heures du meilleur contenu théorique et pratique, ainsi qu'une variété de matériel supplémentaire. De plus, le programme sera disponible dès votre inscription académique et pourra être téléchargé pour le consulter sur n'importe quel dispositif doté d'une connexion internet. Ainsi, vous pourrez organiser votre formation de manière personnalisée et en fonction de vos disponibilités exclusives, sans horaires ni programme en présentiel.

Ce **Certificat en Marketing Cosmétique** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Science Cosmétologique et Technologie
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Sans horaires ni cours, ce Certificat est présenté comme la meilleure option sur le marché académique pour travailler sur le perfectionnement de vos compétences en marketing"*

“

*Vous pourrez vous perfectionner sur les différents canaux de distribution qui existent aujourd'hui, en mettant l'accent sur les avantages et les inconvénients de chacun d'entre eux"*

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Une opportunité multidisciplinaire et dynamique de perfectionner vos compétences dans la gestion d'outils offline et online B2C et B2B.*

*Vous pourrez accéder à la Classe Virtuelle à partir d'un simple dispositif doté d'une connexion internet, ce qui vous permettra de profiter de n'importe quel moment pour avancer dans le programme.*



# 02 Objectifs

TECH a développé ce Certificat avec l'objectif que le diplômé qui y accède trouve l'information la plus exhaustive et la plus innovante qui lui permette de connaître en détail les stratégies et les techniques pour mener à bien une campagne de Marketing. Vous bénéficierez de 180 heures de contenu théorique, pratique et complémentaire, ainsi que des outils académiques les plus innovants. Ainsi, vous disposerez de tout ce dont vous avez besoin pour répondre à vos attentes et tirer le meilleur parti de cette expérience universitaire.





“

*TECH développe ses diplômes en pensant toujours aux besoins des professionnels comme vous. D'où la garantie que ce programme vous permettra de dépasser vos objectifs académiques les plus exigeants"*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Analyser les marchés et les catégories
- ◆ Établir des objectifs quantitatifs et qualitatifs
- ◆ Définir des stratégies
- ◆ Développer et mener à bien plan d'action
- ◆ Établir des KPI et mesurer les résultats

“

*Vous souhaitez maîtriser les principales techniques de mesure en Marketing? Avec ce programme, vous y parviendrez en moins de 6 semaines"*





## Objectifs spécifiques

---

- ◆ Générer des opportunités de croissance
- ◆ Proposer des outils, des actions et des leviers stratégiques
- ◆ Estimer les unités de vente et les investissements
- ◆ Présenter des plans de marque
- ◆ Construire une marque
- ◆ Communiquer la différenciation et la valeur ajoutée

03

# Direction de la formation

Tant pour la gestion que pour l'enseignement de ce programme, TECH a sélectionné un corps enseignant composé de spécialistes mondiaux de la Pharmacologie ayant une expérience en Marketing et dans la gestion de campagnes publicitaires liées aux cosmétiques. Ce sont également des professionnels qui exercent actuellement, et qui connaissent donc en détail les techniques et les stratégies qui donnent les meilleurs résultats sur le marché.







“

*Vous bénéficierez du soutien du corps enseignant, qui a été spécialement sélectionné pour vous guider et vous aider à tirer le meilleur parti de cette expérience universitaire"*



## Direction



### Dr Mourelle Mosqueira, María Lourdes

- ◆ Chercheuse Spécialisée en Science Cosmétique
- ◆ Directrice Technique de Balcare Cosmetics
- ◆ Chercheuse dans le Groupe FA2 du Département de Physique Appliquée de l'Université de Vigo
- ◆ Auteure de publications sur la Science Cosmétique
- ◆ Chargée de Cours dans les programmes de premier et de deuxième cycle liés à la Science Cosmétique
- ◆ Présidente de la Société ibéro-américaine de Thalassothérapie
- ◆ Secrétaire de la Société Galicienne des Peloides Thermiques
- ◆ Docteur en Physique Appliquées de l'Université de Vigo
- ◆ Licence en Pharmacie de l'Université de Saint Jacques de Compostelle
- ◆ Diplôme en Nutrition et Diététique de l'Université de Grenade

## Professeurs

### Mme Seghers Carreras, Beatriz

- ◆ Responsable du Marketing à Cantabria Labs
- ◆ Coordinatrice Marketing à Apivita
- ◆ Assistante Chargée de l'Évaluation et la Sécurité des Produits Cosmétiques à Bellssan Healthcare
- ◆ Master en Cosmétique et Dermopharmacie du Centre d'Etudes Supérieures en Industrie Pharmaceutique(CESIF)
- ◆ Master en Direction Marketing et Communication Politique pour Vertice Business School
- ◆ Diplôme en Sciences Chimiques de l'Université Complutense de Madrid



# 04

## Structure et contenu

TECH utilise la prestigieuse et efficace méthodologie d'enseignement du *Relearning*, dans toutes ses qualifications et qui consiste à réitérer les concepts les plus importants tout au long du syllabus. Grâce à cela, vous actualiserez vos connaissances de manière simple et naturelle, sans du besoin investir des heures supplémentaires dans la mémorisation. Ceci est renforcé par la qualité et la variété du matériel supplémentaire, qui ajoute dynamisme et polyvalence à une expérience unique dans le secteur universitaire.



A close-up photograph showing a hand holding a surgical instrument, possibly a scalpel or a specialized tool, performing a procedure on a patient's skin. The skin is light-colored, and there are some dark spots or markings on it. The background is blurred, focusing attention on the surgical action.

“

*Dans la Classe Virtuelle, vous trouverez des vidéos détaillées, des résumés dynamiques, des articles de recherche et bien d'autres documents complémentaires de grande qualité pour approfondir le sujet de manière personnalisée"*



## Module 1. Marketing appliqué aux cosmétiques

- 1.1. Marketing appliqué
  - 1.1.1. Éléments du Marketing
  - 1.1.2. Terminologie du Marketing
  - 1.1.3. Particularité du secteur de la cosmétique
- 1.2. Client et marché objectif
  - 1.2.1. Critères de segmentation
  - 1.2.2. Stratégies de *Targeting*
  - 1.2.3. CRM
- 1.3. Canaux de distribution
  - 1.3.1. Canaux de distribution
  - 1.3.2. Types des canaux de distribution
  - 1.3.3. Choix des canaux de distribution
- 1.4. Vision stratégique du marketing cosmétique
  - 1.4.1. Analyse
  - 1.4.2. Proposition de valeur
  - 1.4.3. Moteurs de croissance
- 1.5. *Branding et Performance*
  - 1.5.1. *Funnel* de conversion
  - 1.5.2. Stratégie de *Branding*
  - 1.5.3. Stratégie de *Performance*
- 1.6. Outils offline et online
  - 1.6.1. Outils conventionnels B2C
  - 1.6.2. Outils hors ligne B2B
  - 1.6.3. Outils numériques B2C et B2B







- 1.7. Chiffres clés
  - 1.7.1. Métriques online
  - 1.7.2. Métriques offline
  - 1.7.3. Mesures des ventes
- 1.8. Aspects financiers
  - 1.8.1. Aspects financiers Termes
  - 1.8.2. Marges et rentabilité
  - 1.8.3. PL
- 1.9. Nouvelles tendances en matière de Marketing Cosmétique
  - 1.9.1. Tendances dans la formulation des produits cosmétiques
  - 1.9.2. Tendances des ventes de produits cosmétiques
  - 1.9.3. Nouvelles habitudes des utilisateurs
- 1.10. Interaction avec les autres secteurs et départements commerciaux
  - 1.10.1. Marketing et communication
  - 1.10.2. Marketing et ventes
  - 1.10.3. Marketing et formation

“

*N'hésitez plus et engagez-vous dans un programme qui vous garantira des résultats à la hauteur des exigences de la profession pharmaceutique"*

05

# Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

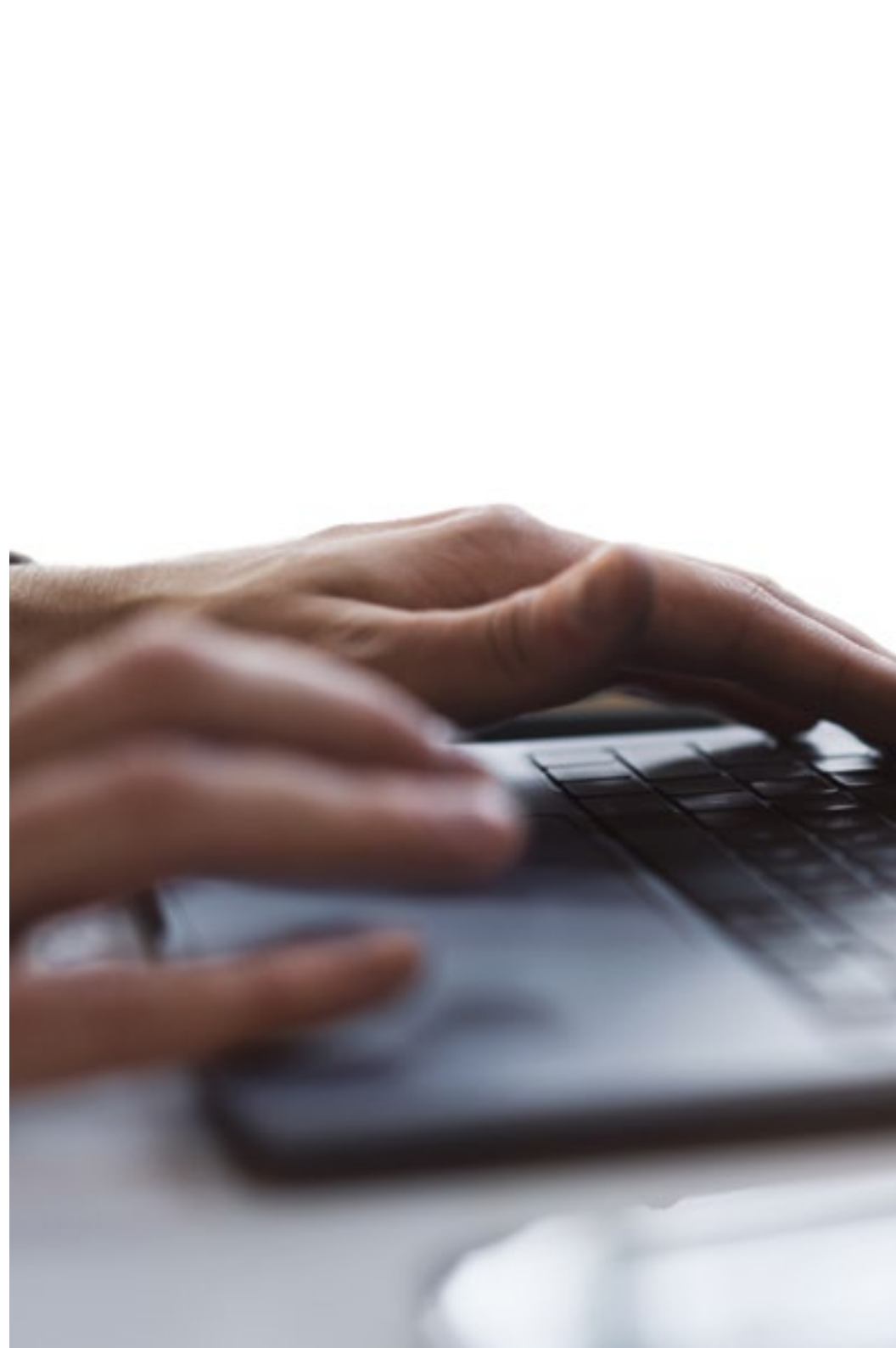
## L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”*





## Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

*Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”*



## Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



## Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*



## Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



*Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps”*

### L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



## La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure et des objectifs des cours est excellente. Sans surprise, l'institution est devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants sur la plateforme d'évaluation Trustpilot, avec une note de 4,9 sur 5.

*Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.*

*Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.*



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



#### Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



#### Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Résumés interactifs

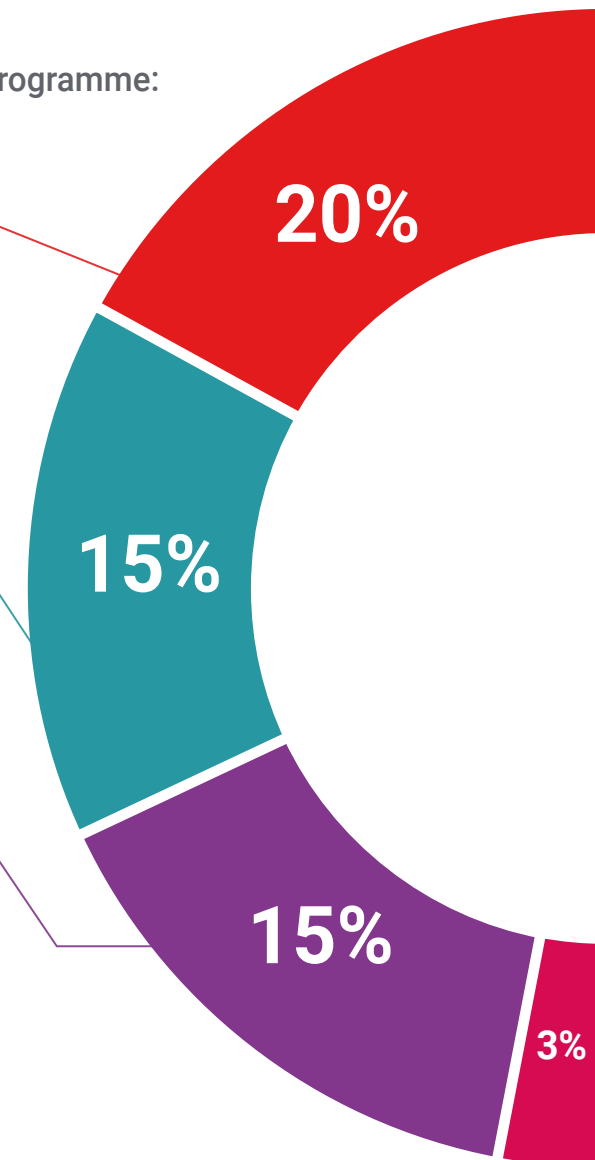
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.







#### Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



#### Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Guides d'action rapide

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Marketing Cosmétique garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Marketing Cosmétique** contient le programme scientifique le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing Cosmétique**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat**  
Marketing Cosmétique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne



# Certificat

## Marketing Cosmétique

