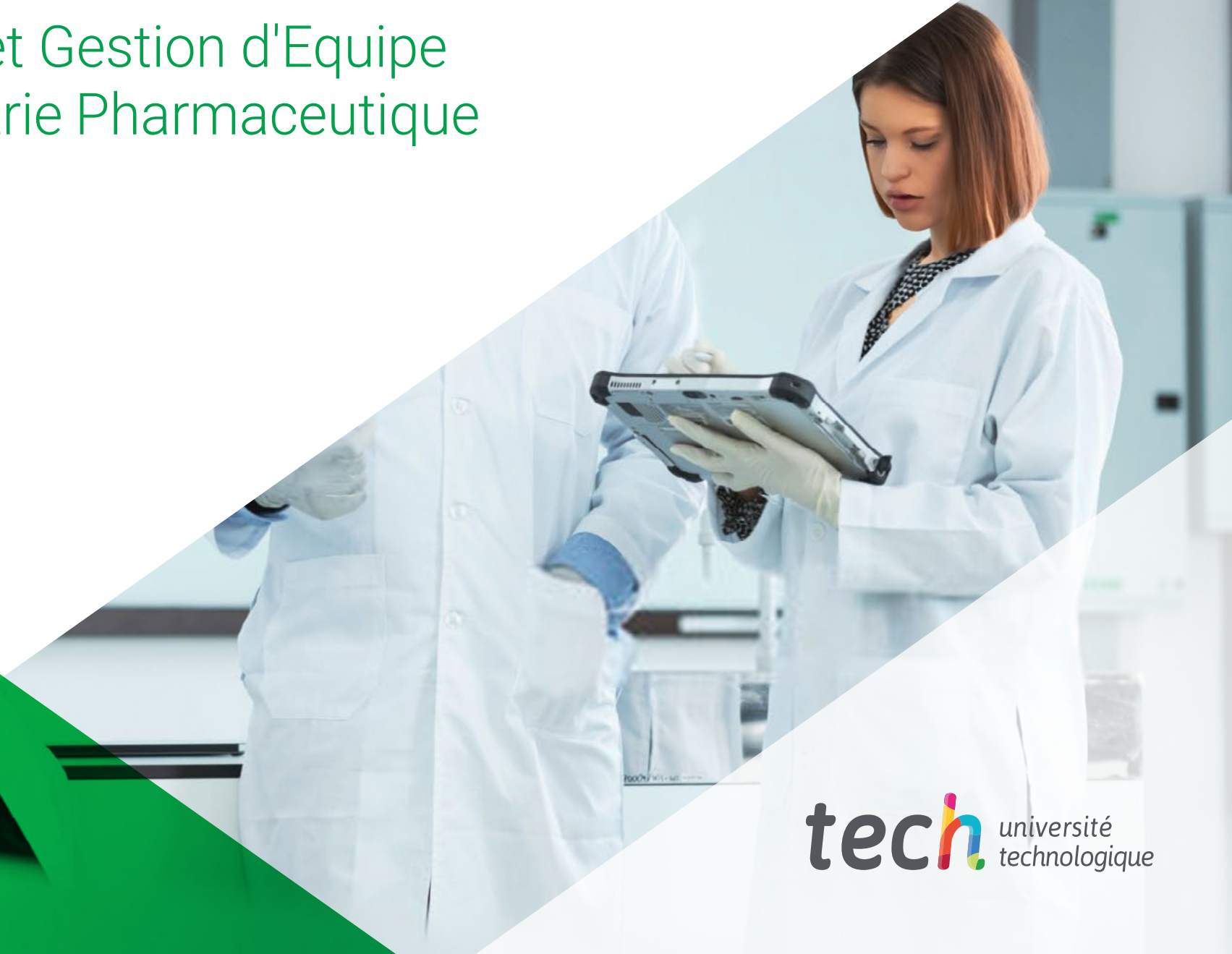


# Certificat

## Leadership et Gestion d'Equipe dans l'Industrie Pharmaceutique





## Certificat

### Leadership et Gestion d'Équipe dans l'Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/pharmacie/cours/leadership-gestion-equipe-industrie-pharmaceutique](http://www.techtitute.com/fr/pharmacie/cours/leadership-gestion-equipe-industrie-pharmaceutique)

# Accueil

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

Qu'il s'agisse de la gestion d'une pharmacie communautaire, d'un projet dans le secteur pharmaceutique ou d'un département commercial de cette industrie, les compétences en matière de gestion d'équipe et de leadership sont essentielles. Il est donc essentiel que les pharmaciens qui dirigent ces domaines soient sensibilisés à l'amélioration des techniques de communication interne, de contrôle de la qualité ou d'adaptation aux changements. C'est pour cette raison que TECH a créé ce programme 100% en ligne, qui fournit à l'expert une série de matériaux multimédias de haute qualité, qui lui permettront de réaliser une mise à jour complète des techniques de direction et de gestion d'équipes dans ce domaine. Le tout, avec le meilleur matériel didactique multimédia et des études de cas.



“

*Grâce à TECH, vous découvrirez les  
meilleures approches de leadership  
appliquées à l'Industrie Pharmaceutique"*

L'excellence en matière de Leadership et Gestion d'Equipe dans l'Industrie Pharmaceutique dépend principalement de la sélection minutieuse du personnel, de l'établissement d'objectifs clairs, de la mise en œuvre d'une communication efficace, du suivi des performances et de la gestion correcte de tout défi. En appliquant ces stratégies, les entreprises pharmaceutiques peuvent maximiser le potentiel de leurs équipes, stimuler l'innovation et rester en tête dans un environnement concurrentiel en constante évolution.

Pour cette raison, il est important que les pharmaciens qui dirigent leurs propres projets ou qui sont immergés dans de grandes entreprises de l'industrie connaissent les techniques les plus avancées pour créer un environnement de travail collaboratif, attirer de nouveaux talents ou gérer la promotion des produits. C'est ainsi qu'est né ce Certificat en Leadership et Gestion d'Equipe dans l'Industrie Pharmaceutique.

Une formation présentée selon une méthodologie 100% en ligne et sans cours à horaire fixe, ce qui offre une plus grande liberté pour gérer soi-même son temps d'accès. De cette manière, le diplômé étudiera en profondeur les différents types de leadership, la définition des objectifs, l'amélioration de la communication interne et la gestion des performances.

Les pharmaciens se trouvent ainsi face à une option académique qui répond réellement à leur besoin d'actualisation, tout en les aidant à mettre à jour leurs aptitudes et compétences en matière de gestion d'équipe dans un format d'enseignement innovant.

Ce **Certificat en Leadership et Gestion d'Equipe dans l'Industrie Pharmaceutique** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Pharmacie
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*"Vous développerez des approches efficaces pour recruter et retenir les talents au sein de votre équipe dans l'Industrie Pharmaceutique"*

“

*Vous intégrerez des processus de développement des performances beaucoup plus efficaces dans votre gestion d'équipe"*

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Cette qualification vous permettra d'optimiser la communication interne au sein de votre organisation et de transmettre efficacement les objectifs et les changements.*

*Grâce à ce programme, vous obtiendrez un retour d'information constant pour gérer et améliorer les performances de votre équipe.*



# 02

## Objectifs

Ce Certificat vise à offrir aux pharmaciens une mise à jour complète de leurs connaissances et compétences nécessaires pour exercer un leadership, attirer les talents et améliorer la communication entre les domaines qui composent une entreprise Pharmaceutique. Ainsi, le professionnel sera en mesure d'appliquer les techniques de gestion d'équipe appropriées à cette industrie. Pour ce faire, TECH fournit de nombreuses ressources pédagogiques, y compris des études de cas, qui apportent une vision beaucoup plus directe et pratique.





“

*Ce Certificat 100% en ligne vous permettra  
d'actualiser efficacement vos connaissances  
depuis le confort de votre domicile”*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Acquérir des connaissances spécialisées dans l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Acquérir une connaissance approfondie de l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Se plonger dans les derniers développements de l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Comprendre la Structure et le fonctionnement de l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Comprendre l'environnement concurrentiel de l'industrie pharmaceutique
- ◆ Comprendre les concepts et les méthodologies de l'Étude de Marché
- ◆ Utiliser les technologies et les outils d'Étude de Marché
- ◆ Développer des compétences Commerciales spécifiques à l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Comprendre le cycle de Vente dans l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Analyser le comportement des clients et les besoins du Marché
- ◆ Développer des compétences en leadership
- ◆ Comprendre les aspects spécifiques de la Gestion dans l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Appliquer les techniques de Gestion de projet
- ◆ Comprendre les principes et les bases du Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique





## Objectifs spécifiques

---

- ◆ Développer des compétences en leadership
- ◆ Analyser les aspects spécifiques de la Gestion dans l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Appliquer les techniques de Gestion de projet

“

*Vous garantirez la qualité dans votre entreprise par la définition de normes, de systèmes de Gestion et d'un contrôle de qualité efficace”*

03

# Direction de la formation

Dans son engagement à offrir un processus d'actualisation de qualité, TECH a procédé à une sélection rigoureuse de chacun des enseignants qui font partie de ce programme. Ainsi, les pharmaciens auront la garantie de recevoir des contenus préparés par des experts reconnus de l'Industrie Pharmaceutique ayant une expérience professionnelle étendue et consolidée dans le domaine du marketing. De plus, grâce à leur proximité, les diplômés pourront résoudre tous les doutes qu'ils pourraient avoir sur le contenu de ce programme.



“

*L'équipe de professeurs de cette formation est composée d'experts qui vous fourniront les techniques les plus récentes pour attirer et gérer les talents"*

## Direction



### M. Calderón, Carlos

- ◆ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Industries Farmacéutiques Puerto Galiano S.A.
- ◆ Consultant en Marketing et Publicité à Expérience MKT
- ◆ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Marco Aldany
- ◆ CEO et directeur de la création chez *C&C Advertising*
- ◆ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Elsevier
- ◆ Directeur Créatif chez CPM Consultant en Publicité et Marketing
- ◆ Technicien en Publicité au CEV à Madrid



### M. Expósito Esteban, Alejandro

- ◆ Directeur Numérique de *Innovation et des Opérations Commerciales au sein du Groupe Merck*
- ◆ Directeur du Numérique et des Nouvelles Technologies chez McDonalds Espagne
- ◆ Directeur des Alliances et des Canaux chez *Microma The Service Group*
- ◆ Directeur des Services Après-Vente chez *Pc City Spain S.A.U.*



## Professeurs

### M. Puerto Peña, Gustavo

- ◆ CEO en Industries Pharmaceutiques Puerto Galiano S.A.
- ◆ Directeur Commercial et Administratif chez Industries Pharmaceutiques Puerto Galiano S.A.
- ◆ Directeur du Marketing chez Industries Pharmaceutiques Puerto Galiano S.A.
- ◆ Programme d'Administrateurs Indépendants de la Business School ICADE
- ◆ Licence en Administration et Gestion des Affaires de l'Université de Saint Louis
- ◆ Membre de: ANEFP, Pharmacie Industrielle, ADEFAM

“

*Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne”*

# 04

## Structure et contenu

Cette qualification universitaire rassemble les concepts les plus importants dans le domaine du Leadership et Gestion d'Equipe dans l'Industrie Pharmaceutique tout au long de sa durée de 6 semaines. Ainsi, le professionnel obtiendra des connaissances actualisées sur les différents types de leadership, la gestion de la qualité, la gestion du changement et les stratégies de communication interne. En ce sens, le diplômé recevra un contenu innovant, marqué par une méthodologie didactique qui lui donne une liberté totale pour coordonner ses activités quotidiennes avec un processus complet de mise à jour.





“

*Grâce à la méthode Relearning, vous pourrez réduire les longues heures d'étude qui sont si fréquentes dans d'autres systèmes d'enseignement"*

## Module 1. Leadership et Gestion d'Equipe dans l'Industrie Pharmaceutique

- 1.1. Leadership dans l'Industrie Pharmaceutique
  - 1.1.1. Tendances et défis en matière de leadership
  - 1.1.2. Leadership transformationnel
  - 1.1.3. Leadership de la Gestion de Risques
  - 1.1.4. Leadership en matière d'amélioration continue
- 1.2. Gestion des talents
  - 1.2.1. Stratégies de recrutement
  - 1.2.2. Développement de profils
  - 1.2.3. Planification de la relève
  - 1.2.4. Rétention des talents
- 1.3. Développement et formation des Équipes
  - 1.3.1. Bonnes pratiques de fabrication (BPF)
  - 1.3.2. Développement des compétences techniques
  - 1.3.3. Formation à la sécurité
  - 1.3.4. Développement de la R+D
- 1.4. Stratégies de communication interne
  - 1.4.1. Développement d'une culture de communication ouverte
  - 1.4.2. Communication des objectifs et des stratégies
  - 1.4.3. Communiquer les changements organisationnels
  - 1.4.4. Communication des politiques et des procédures
- 1.5. Gestion des performances
  - 1.5.1. Fixation de buts et d'objectifs clairs
  - 1.5.2. Définir des indicateurs de performance
  - 1.5.3. Un retour d'information continu
  - 1.5.4. Évaluation des performances
- 1.6. Gestion du changement
  - 1.6.1. Diagnostic du besoin de changement
  - 1.6.2. Communication efficace du changement
  - 1.6.3. Créer un sentiment d'urgence
  - 1.6.4. Identifier les leaders du changement
- 1.7. Gestion de qualité
  - 1.7.1. Définition des normes de qualité
  - 1.7.2. Mise en œuvre des systèmes de Gestion de la qualité
  - 1.7.3. Contrôle de la qualité en production
  - 1.7.4. Gestion des fournisseurs



- 1.8. Gestion du budget Marketing
  - 1.8.1. Planification stratégique du Marketing
  - 1.8.2. Établissement du budget Marketing total
  - 1.8.3. Répartition du budget par canaux de Marketing
  - 1.8.4. Analyse du retour sur investissement (ROI)
- 1.9. Planification et exécution des campagnes de Marketing
  - 1.9.1. Analyse du marché et du public cible
  - 1.9.2. Définition des objectifs de la campagne
  - 1.9.3. Élaboration de stratégies de Marketing
  - 1.9.4. Sélection des canaux de Marketing
- 1.10. Actualisation de l'évolution du marché
  - 1.10.1. Analyse des tendances du marché
  - 1.10.2. Surveillance des concurrents
  - 1.10.3. Suivi de l'évolution du secteur
  - 1.10.4. Participation à des événements et à des conférences

“

*Grâce à cette formation, vous serez au fait des dernières évolutions du marché pharmaceutique, en appliquant les techniques les plus efficaces en matière d'analyse des tendances”*

# 05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.



“

*Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"*

## À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas cliniques simulés, basés sur des patients réels, dans lesquels ils devront enquêter, établir des hypothèses et enfin résoudre la situation. Il existe de nombreuses preuves scientifiques de l'efficacité de cette méthode. Les pharmaciens apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement au fil du temps.

*Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.*



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit basé sur la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du pharmacien.

“

*Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"*

#### L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les pharmaciens qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



## Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Notre Université est la première au monde à combiner l'étude de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique et combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque cours. Ceci représente une véritable révolution par rapport à une simple étude et analyse de cas.

*Le pharmacien apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage immersif.*





Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, plus de 115.000 pharmaciens ont été formés avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Cette méthodologie pédagogique est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps d'étudiants universitaires au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les pharmaciens spécialisés qui vont enseigner le cours, spécifiquement pour le cours, de sorte que le développement didactique est vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



### Techniques et procédures en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées en matière d'éducation, de l'avant-garde des procédures actuelles de soins pharmaceutiques. Tout cela, à la première personne, avec la plus grande rigueur, expliqué et détaillé pour contribuer à l'assimilation et à la compréhension. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



### Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif exclusif pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



### Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





### Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente des développements de cas réels dans lesquels l'expert vous guidera dans le développement de l'attention et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Leadership et Gestion d'Equipe dans l'Industrie Pharmaceutique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir à  
vous soucier des déplacements ou des  
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Leadership et Gestion d'Equipe dans l'Industrie Pharmaceutique** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Leadership et Gestion d'Equipe dans l'Industrie Pharmaceutique**  
N° d'heures officielles: **150 h.**



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
certification institutionnels  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

### Certificat

Leadership et Gestion  
d'Équipe dans l'Industrie  
Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

Leadership et Gestion d'Equipe  
dans l'Industrie Pharmaceutique