

**Certificat**

Gestion du Marketing Appliquée  
à l'Industrie Pharmaceutique



## Certificat

### Gestion du Marketing Appliquée à l'Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/pharmacie/cours/gestion-marketing-appliquee-industrie-pharmaceutique](http://www.techtitute.com/fr/pharmacie/cours/gestion-marketing-appliquee-industrie-pharmaceutique)

# Accueil

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

Dans le secteur pharmaceutique, le Marketing est un élément clé pour la promotion et la commercialisation des produits. C'est pourquoi tout professionnel travaillant dans ce secteur doit être au fait des stratégies utilisées dans les environnements physiques et numériques, du respect des réglementations appliquées dans ce secteur, ainsi que des différents canaux permettant de s'adresser au client.

Compte tenu de cette réalité, TECH a créé ce programme 100% en ligne, qui fournit au diplômé une mise à jour avancée sur le marketing grâce aux meilleurs contenus multimédias. Tout cela, en seulement 6 semaines et avec la flexibilité de pouvoir gérer soi-même le temps d'accès à cette proposition académique de haut niveau.



“

*Grâce à TECH, vous appliquerez efficacement les techniques de Marketing les plus efficaces dans l'Industrie Pharmaceutique"*

Le nouveau scénario numérique marqué par les nouvelles technologies et l'Internet a conduit le secteur pharmaceutique à concentrer ses efforts sur cet écosystème afin de rapprocher ses produits du client. Pour cette raison, il est essentiel que les professionnels impliqués dans cette Industrie maîtrisent la promotion et le marketing éthiques dans un monde de plus en plus interconnecté.

En ce sens, une communication adéquate, la transmission d'informations précises et pertinentes sur leurs produits, tout en promouvant l'éducation à la santé auprès des patients et des autres professionnels, sont des éléments clés de la réussite des entreprises. C'est ainsi qu'est né ce Certificat en Gestion du Marketing Appliquée à l'Industrie Pharmaceutique, qui ne dure que 6 semaines.

Dans ce laps de temps, le diplômé aura l'opportunité d'accéder à un contenu avancé et de haute qualité, développé par une excellente équipe d'enseignants ayant une grande expérience dans la Communication et dans le domaine pharmaceutique. En outre, ce programme est accompagné d'une grande variété de ressources pédagogiques basées sur des résumés vidéo, des vidéos détaillées, des lectures spécialisées et des études de cas, accessibles 24 heures sur 24, à partir de n'importe quel appareil électronique doté d'une connexion Internet.

De même, grâce à la méthode *Relearning*, le diplômé n'aura pas à consacrer beaucoup de temps à l'étude et à la mémorisation, car ce système l'aidera à consolider les concepts clés de manière simple. Il s'agit d'une excellente opportunité d'accéder à un programme universitaire de qualité, compatible avec les responsabilités quotidiennes les plus exigeantes.

Ce **Certificat en Gestion du Marketing Appliquée à l'Industrie Pharmaceutique** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Pharmacie
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Cette formation universitaire vous permettra de connaître les stratégies d'e-Marketing les plus efficaces appliquées au secteur pharmaceutique"*

“

*Ce programme vous permettra de mieux comprendre la communication interne et les clés pour l'appliquer avec succès dans votre organisation"*

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Intégrez dans votre Pharmacie les actions les plus efficaces autour de la publicité dans la presse, à la télévision, à la radio ou sur les réseaux sociaux.*

*Boostez vos programmes de fidélisation de la clientèle pendant ces 6 semaines de mises à jour complètes sur le Marketing Management.*



# 02 Objectifs

L'objectif de ce programme est de fournir aux pharmaciens les connaissances et les compétences dont ils ont besoin pour gérer efficacement le Marketing Management dans cette industrie. Vous bénéficierez ainsi d'une mise à jour complète des dernières stratégies en matière de promotion et d'identité de marque. Vous disposerez d'un matériel pédagogique de haute qualité qui vous permettra d'améliorer vos compétences dans ce domaine.







“

*Approfondir le Marketing de contenu et l'apporter avec des garanties à votre propre modèle d'entreprise pharmaceutique"*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Acquérir des connaissances spécialisées dans l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Acquérir une connaissance approfondie de l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Se plonger dans les derniers développements de l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Comprendre la Structure et le fonctionnement de l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Comprendre l'environnement concurrentiel de l'industrie pharmaceutique
- ◆ Comprendre les concepts et les méthodologies de l'Étude de Marché
- ◆ Utiliser les technologies et les outils d'Étude de Marché
- ◆ Développer des compétences Commerciales spécifiques à l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Comprendre le cycle de Vente dans l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Analyser le comportement des clients et les besoins du Marché
- ◆ Développer des compétences en leadership
- ◆ Comprendre les aspects spécifiques de la gestion dans l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Appliquer les techniques de gestion de projet
- ◆ Comprendre les principes et les bases du Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique





## Objectifs spécifiques

---

- ◆ Introduire les principes et les bases du Marketing dans l'industrie Pharmaceutique
- ◆ Développer des compétences dans la gestion des produits pharmaceutiques
- ◆ Aborder l'utilisation des outils et des techniques de Marketing numérique

“

*Vous serez au fait des innovations technologiques et aurez accès aux marchés émergents dans le domaine pharmaceutique”*

03

# Direction de la formation

TECH a réuni dans ce diplôme une équipe d'enseignants possédant une vaste expérience dans le secteur du Marketing numérique et de l'industrie pharmaceutique. Sa grande expertise dans ces domaines se reflète dans un programme d'études complet, qui offre une perspective théorique et pratique très applicable. De cette manière, les diplômés auront la garantie d'accéder à une option académique qui répond à leur intérêt de se tenir au courant des dernières tendances et stratégies dans le domaine de la promotion et de l'amélioration de la réputation des marques dans ce domaine.



“

*Vous disposerez d'une équipe  
pédagogique prestigieuse composée  
d'experts en Marketing Pharmaceutique"*

## Direction



### M. Calderón, Carlos

- ◆ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Industries Pharmaceutiques Puerto Galiano S.A
- ◆ Consultant en Marketing et Publicité à Expérience MKT
- ◆ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Marco Aldany
- ◆ CEO et directeur de la création chez *C&C Advertising*
- ◆ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Elsevier
- ◆ Directeur Créatif chez CPM Consultant en Publicité et Marketing
- ◆ Technicien en Publicité au CEV à Madrid



### M. Expósito Esteban, Alejandro

- ◆ Directeur Numérique de *l'Innovation et des Opérations Commerciales au sein du Groupe Merck*
- ◆ Directeur du Numérique et des Nouvelles Technologies chez McDonalds Espagne
- ◆ Directeur des Alliances et des Canaux chez *Microma The Service Group*
- ◆ Directeur des Services Après-Vente chez *Pc City Spain S.A.U*



## Professeurs

### M. González Suárez, Hugo

- ◆ Digital & Product Marketing Manager chez Labo ERN S.A
- ◆ Product Marketing and Project Manager chez Amgen
- ◆ Licence en Biochimie et Pharmacologie de l'Université Internationale de Cambridge
- ◆ Master en Marketing du Centre d'Études Supérieures de l'Industrie Pharmaceutique (CESIF)
- ◆ Master en Administration des Affaires de l'ESNECA Business School

“

*Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne"*

# 04

## Structure et contenu

Le matériel inclus dans ce programme fournira au professionnel une perspective actualisée dans le domaine de la Gestion du Marketing Appliquée à l'Industrie Pharmaceutique. Ainsi, les étudiants pourront perfectionner leurs compétences en matière de développement de campagnes publicitaires promotionnelles et d'études de marché. À cette fin, TECH fournit un programme avec une variété de matériel multimédia, hébergé dans une bibliothèque virtuelle, accessible 24 heures sur 24, sans aucune restriction.





“

*Grâce à la méthode Relearning, vous optimiserez votre temps d'étude et renforcerez votre compréhension à long terme, en minimisant le nombre d'heures consacrées à l'apprentissage”*

## Module 1. Gestion du Marketing appliquée à l'industrie pharmaceutique

- 1.1. Communication
  - 1.1.1. Communication efficace et effective
  - 1.1.2. Participation aux événements
  - 1.1.3. Équipe communicative
  - 1.1.4. Communication interne
- 1.2. Publicité
  - 1.2.1. Annonces imprimées
  - 1.2.2. Annonces télévisées
  - 1.2.3. Publicité à la radio
  - 1.2.4. Annonces dans les médias sociaux
- 1.3. Marketing direct
  - 1.3.1. Le publipostage
  - 1.3.2. Messagerie textuelle
  - 1.3.3. Appels téléphoniques
  - 1.3.4. Programmes de fidélisation
- 1.4. Le Marketing électronique
  - 1.4.1. Marketing des partenaires
  - 1.4.2. Marketing de contenu
  - 1.4.3. Publicité en ligne
- 1.5. Étude des tendances du marché
  - 1.5.1. Innovations technologiques
  - 1.5.2. Changements épidémiologiques
  - 1.5.3. Accès aux marchés émergents
  - 1.5.4. Numérisation dans le domaine de la santé
- 1.6. Différenciation
  - 1.6.1. Médicaments innovants
  - 1.6.2. Formulations améliorées
  - 1.6.3. Approche de la sécurité
  - 1.6.4. Services d'aide aux patients
- 1.7. Campagnes de publicité
  - 1.7.1. *Got Milk*
  - 1.7.2. *Share a coke*
  - 1.7.3. *The truth*
  - 1.7.4. *Like a girl*



- 1.8. Création de contenu
  - 1.8.1. Publications scientifiques
  - 1.8.2. Matériel pédagogique
  - 1.8.3. Contenu en ligne
  - 1.8.4. *Séminaires en ligne*
- 1.9. Besoins des consommateurs
  - 1.9.1. Sécurité
  - 1.9.2. Efficacité
  - 1.9.3. Qualité
  - 1.9.4. Accessibilité
- 1.10. Comportement des consommateurs
  - 1.10.1. Problèmes de santé
  - 1.10.2. Influence de la médecine
  - 1.10.3. Recherche d'informations
  - 1.10.4. Expériences antérieures

“

*Explorez, confortablement installé chez vous, les campagnes publicitaires à succès telles que "Got Milk", "Share a coke", "The truth" et "Like a girl"*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.



“

*Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"*

## À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas cliniques simulés, basé sur des patients réels, dans lesquels ils devront enquêter, établir des hypothèses et enfin résoudre la situation. Il existe de nombreuses preuves scientifiques de l'efficacité de cette méthode. Les pharmaciens apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement au fil du temps.

*Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.*



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit basé sur la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du pharmacien.

“

*Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"*

#### L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les pharmaciens qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



## Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Notre Université est la première au monde à combiner l'étude de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique et combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque cours. Ceci représente une véritable révolution par rapport à une simple étude et analyse de cas.

*Le pharmacien apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage immersif.*





Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, plus de 115.000 pharmaciens ont été formés avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Cette méthodologie pédagogique est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps d'étudiants universitaires au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les pharmaciens spécialisés qui vont enseigner le cours, spécifiquement pour le cours, de sorte que le développement didactique est vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



### Techniques et procédures en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées en matière d'éducation, de l'avant-garde des procédures actuelles de soins pharmaceutiques. Tout cela, à la première personne, avec la plus grande rigueur, expliqué et détaillé pour contribuer à l'assimilation et à la compréhension. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



### Résumés interactifs

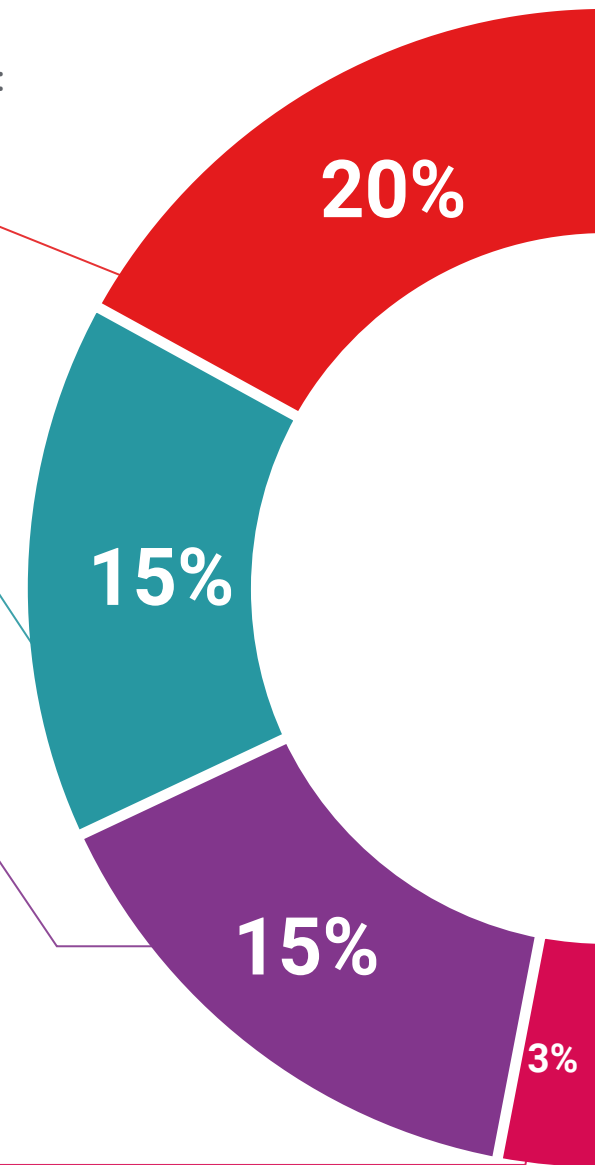
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

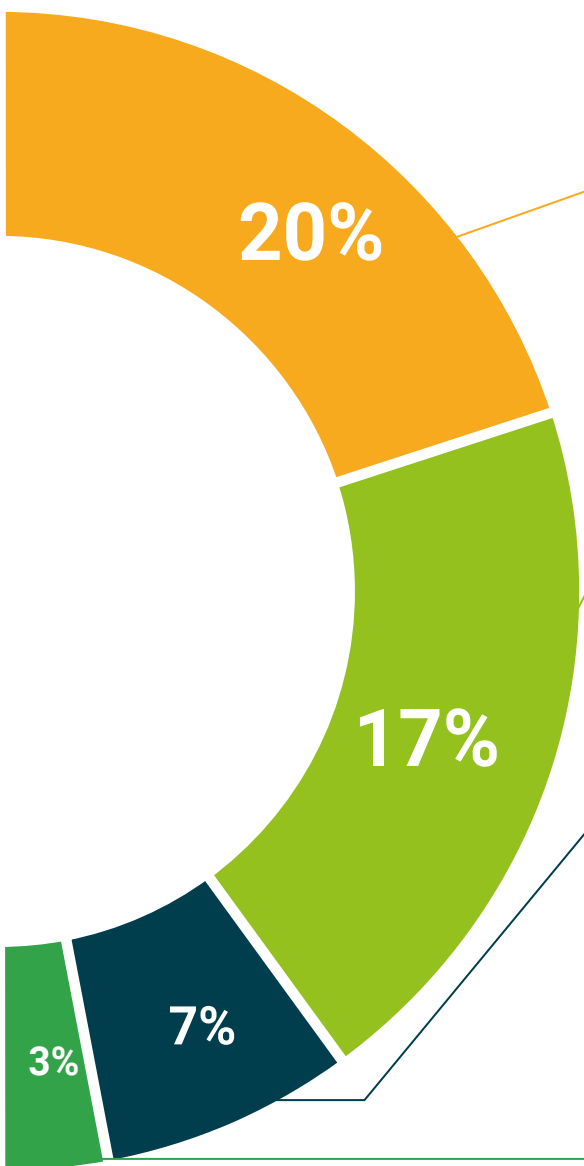
Ce système éducatif exclusif pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



### Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





### Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente des développements de cas réels dans lesquels l'expert vous guidera dans le développement de l'attention et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Gestion du Marketing Appliquée à l'Industrie Pharmaceutique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Gestion du Marketing Appliquée à l'Industrie Pharmaceutique** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Gestion du Marketing Appliquée à l'Industrie Pharmaceutique**  
N° d'heures officielles: **150 h.**



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formations  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

### Certificat

Gestion du Marketing Appliquée  
à l'Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

**Certificat**

Gestion du Marketing Appliquée  
à l'Industrie Pharmaceutique