

Certificat
Étude de Marché dans
l'Industrie Pharmaceutique



Certificat

Étude de Marché dans l'Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/pharmacie/cours/etude-marche-industrie-pharmaceutique

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

L'amélioration des techniques d'étude de marché a été fondamentale pour l'industrie pharmaceutique dans l'identification des opportunités commerciales, le développement de nouveaux produits ou l'évaluation de la viabilité des médicaments. À cet égard, les progrès technologiques ont également permis d'améliorer la collecte et l'analyse de données provenant de diverses sources. L'industrie a ainsi pu prendre de meilleures décisions stratégiques et maximiser le succès de ses produits. Les progrès dans ce domaine ont conduit TECH à développer ce programme 100 % en ligne, qui approfondit les concepts clés du processus d'étude de marché dans ce secteur. Le tout, avec une méthodologie pédagogique flexible et innovante.



“

*Améliorez vos compétences en matière
d'Études de Marché pharmaceutique grâce à
ce Certificat unique 100 % en ligne de TECH"*

Les techniques utilisées pour mener des enquêtes, interroger les professionnels de la santé, analyser les données de vente, les études épidémiologiques et l'examen de la littérature scientifique fournissent des informations précieuses au secteur pharmaceutique. Les entreprises ont ainsi pu mieux comprendre les besoins et les préférences des patients, identifier les opportunités de marché et évaluer l'efficacité de leurs produits.

Dans ce contexte, les pharmaciens doivent être au fait des tendances en matière d'études de marché dans leur secteur et des procédures utilisées, afin de pouvoir relever les défis de ce secteur en constante évolution avec davantage de garanties. C'est pourquoi TECH a conçu ce Certificat en Étude de Marché dans l'Industrie Pharmaceutique.

Ainsi, le diplômé approfondira en *Business Intelligence*, dans l'analyse de la demande, la segmentation du marché, les outils les plus courants utilisés pour connaître les tendances, ainsi que l'étude des prix, parmi d'autres aspects pertinents. Tout cela, grâce au meilleur matériel didactique et à une approche théorique-pratique qui offre une grande utilité au professionnel dans son travail quotidien.

Une option académique idéale pour ceux qui recherchent une mise à jour complète de leurs connaissances par le biais d'un diplôme universitaire flexible. En effet, sans présence en classe ni horaires rigides, le diplômé aura une plus grande liberté pour gérer lui-même son temps d'étude et le concilier avec ses activités personnelles quotidiennes.

Ce **Certificat en Étude de Marché dans l'Industrie Pharmaceutique** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Pharmacie
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Vous vous familiariserez avec les différents types de recherche et d'analyse de la demande dans l'Industrie Pharmaceutique"

“

Ce Certificat vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour gérer les données, manier les outils de Business Intelligence et analyser les modèles”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous apprendrez, en une courte période de 6 semaines, à détecter les segments les plus rentables dans le domaine de l'Industrie Pharmaceutique.

Grâce à ce programme, vous réaliserez des évaluations concurrentielles sur le Marché Pharmaceutique avec les derniers outils technologiques disponibles.



02 Objectifs

L'objectif de cette formation est de fournir aux pharmaciens les connaissances et les compétences les plus avancées dans les techniques et les principes utilisés pour réaliser des études de marché dans leur secteur. Pour ce faire, les professionnels auront accès à de multiples ressources pédagogiques innovantes telles que des résumés interactifs et des vidéos d'approfondissement. De plus, tout ce matériel sera accessible à partir d'une bibliothèque virtuelle, accessible 24 heures sur 24, sans aucune restriction.



“

*Vous développerez la capacité
d'analyser les tendances, en utilisant
les outils analytiques les plus
puissants disponibles actuellement”*



Objectifs généraux

- ◆ Acquérir des connaissances spécialisées dans l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Acquérir une connaissance approfondie de l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Se plonger dans les derniers développements de l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Comprendre la Structure et le fonctionnement de l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Comprendre l'environnement concurrentiel de l'industrie pharmaceutique
- ◆ Comprendre les concepts et les méthodologies de l'Étude de Marché
- ◆ Utiliser les technologies et les outils d'Étude de Marché
- ◆ Développer des compétences commerciales spécifiques à l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Comprendre le cycle de vente dans l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Analyser le comportement des clients et les besoins du Marché
- ◆ Développer des compétences en leadership
- ◆ Comprendre les aspects spécifiques de la gestion dans l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Appliquer les techniques de gestion de projet
- ◆ Comprendre les principes et les bases du Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique





Objectifs spécifiques

- ◆ Approfondir les concepts et les méthodologies de l'Étude de Marché
- ◆ Développer des compétences dans la conception et l'exécution d'études de Recherche
- ◆ Approfondir votre compréhension de l'utilisation des outils et des technologies d'Étude de Marché

“

*Créer une image de marque forte
et gérer la réputation de votre
entreprise Pharmaceutique”*

03

Direction de la formation

Afin d'offrir un processus de mise à jour avec la plus haute excellence académique, TECH a rigoureusement sélectionné tous les enseignants qui font partie de cette formation. Ainsi, les pharmaciens qui décident de suivre ce programme auront l'opportunité d'accéder à un curriculum développé par des spécialistes dans le domaine de l'Industrie Pharmaceutique et du Marketing Numérique. Ils bénéficieront ainsi d'une mise à jour complète de la part des meilleurs experts du domaine.



“

Résolvez tous vos doutes sur le contenu de ce programme avec l'excellente équipe d'enseignants spécialisés en Marketing Numérique qui le compose"

Direction



M. Calderón, Carlos

- ◆ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Industries Pharmaceutiques Puerto Galiano S.A.
- ◆ Consultant en Marketing et Publicité à Expérience MKT
- ◆ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Marco Aldany
- ◆ CEO et directeur de la création chez *C&C Advertising*
- ◆ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Elsevier
- ◆ Directeur Créatif chez CPM Consultant en Publicité et Marketing
- ◆ Technicien en Publicité au CEV à Madrid



M. Expósito Esteban, Alejandro

- ◆ Directeur Numérique de *Innovation et des Opérations Commerciales au sein du Groupe Merck*
- ◆ Directeur du Numérique et des Nouvelles Technologies chez McDonalds Espagne
- ◆ Directeur des Alliances et des Canaux chez *Microma The Service Group*
- ◆ Directeur des Services Après-Vente chez *Pc City Spain S.A.U.*



04

Structure et contenu

Ce programme rassemble les concepts les plus récents dans le domaine d'Étude de Marché dans l'Industrie Pharmaceutique. Dans ce programme, les participants approfondiront des sujets tels que les études qualitatives et quantitatives, l'analyse des segments, l'image de marque ou le *Machine Learning*. Un contenu avancé qui sera beaucoup plus facile à consolider grâce à la méthode *Relearning* et au large éventail de matériel pédagogique, disponible tout au long des 6 semaines de cette formation.



“

Intégrez les stratégies de prix les plus réussies dans votre performance quotidienne et obtenez plus de valeur des produits pharmaceutiques”

Module 1. Étude de Marché dans l'Industrie Pharmaceutique

- 1.1. Types d'Études de Marché
 - 1.1.1. Recherche qualitative
 - 1.1.2. Recherche quantitative
 - 1.1.3. Types de collecte
 - 1.1.4. Conception de l'étude de Marché
- 1.2. *Business Intelligence*
 - 1.2.1. Gestion des données
 - 1.2.2. Outils de BI
 - 1.2.3. Extraction des données
 - 1.2.4. Chargement des données
- 1.3. Analyse de la demande
 - 1.3.1. Analyse statistique
 - 1.3.2. Analyse des modèles
 - 1.3.3. Analyse par segment
 - 1.3.4. Analyse des facteurs
- 1.4. Segmentation du Marché
 - 1.4.1. Avantages de la segmentation
 - 1.4.2. Méthodes de segmentation
 - 1.4.3. Techniques de segmentation
 - 1.4.4. Analyse des variables démographiques
- 1.5. Recherche concurrentielle
 - 1.5.1. Analyse de la structure concurrentielle
 - 1.5.2. Analyse des concurrents directs
 - 1.5.3. Évaluation de la position concurrentielle
 - 1.5.4. Avantages concurrentiels
- 1.6. Analyse des tendances
 - 1.6.1. Sources d'information
 - 1.6.2. Outils d'analyse
 - 1.6.3. Suivi des tendances
 - 1.6.4. Tendances technologiques
- 1.7. Image de l'entreprise
 - 1.7.1. Avantages de l'image de l'entreprise
 - 1.7.2. Éléments clés de l'image de marque
 - 1.7.3. Gestion de la réputation
 - 1.7.4. Communication d'entreprise





- 1.8. Tendances en matière de prix
 - 1.8.1. Analyse de la tendance des prix
 - 1.8.2. Outils d'analyse de l'évolution des prix
 - 1.8.3. Analyse des prix internationaux
 - 1.8.4. Évaluation de la valeur
- 1.9. Étude d'accès au Marché
 - 1.9.1. Facteurs clés
 - 1.9.2. Analyse des systèmes de santé
 - 1.9.3. Modèles de financement
 - 1.9.4. Stratégies de *pricing*
- 1.10. Dernières tendances technologiques en matière d'études de marché
 - 1.10.1. *Machine Learning*
 - 1.10.2. Analyse de données massives
 - 1.10.3. Analyse des réseaux sociaux
 - 1.10.4. Réalité virtuelle

“

Vous souhaitez vous tenir au courant des technologies les plus avancées utilisées dans le domaine des études de marché ? Faites-le avec TECH"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.



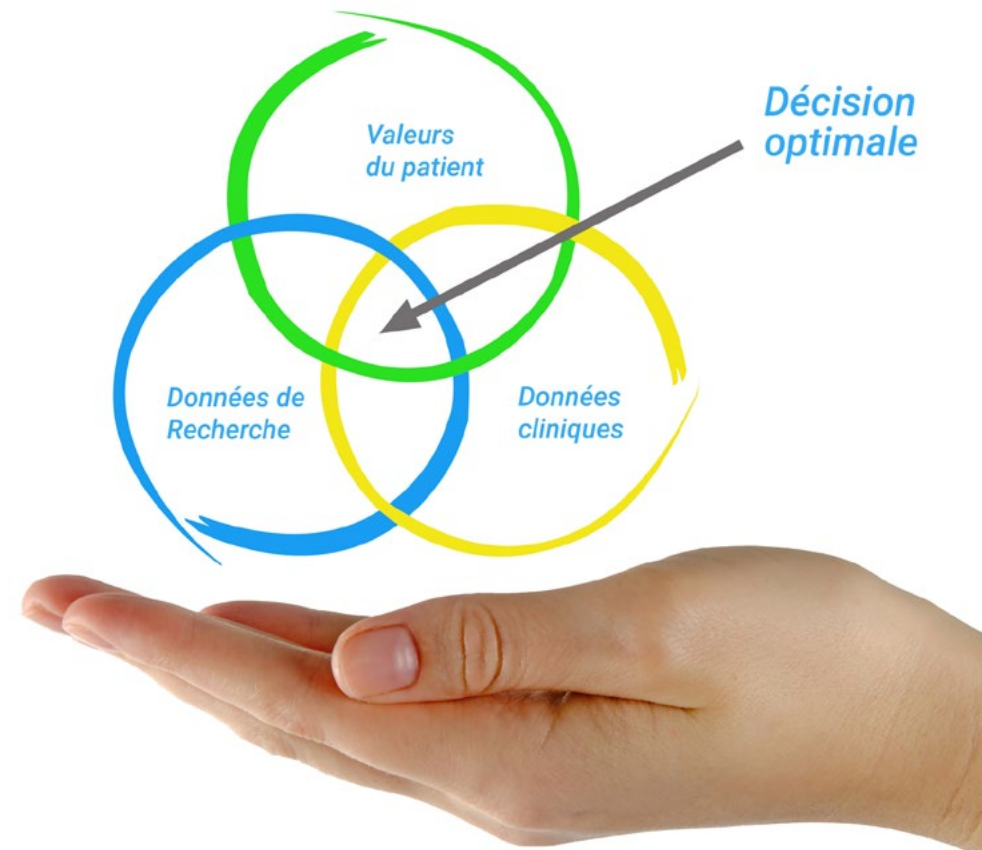
“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas cliniques simulés, basé sur des patients réels, dans lesquels ils devront enquêter, établir des hypothèses et enfin résoudre la situation. Il existe de nombreuses preuves scientifiques de l'efficacité de cette méthode. Les pharmaciens apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement au fil du temps.

Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit basé sur la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du pharmacien.

“

Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les pharmaciens qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Notre Université est la première au monde à combiner l'étude de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique et combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque cours. Ceci représente une véritable révolution par rapport à une simple étude et analyse de cas.



Le pharmacien apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage immersif.

Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, plus de 115.000 pharmaciens ont été formés avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Cette méthodologie pédagogique est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps d'étudiants universitaires au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les pharmaciens spécialisés qui vont enseigner le cours, spécifiquement pour le cours, de sorte que le développement didactique est vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Techniques et procédures en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées en matière d'éducation, de l'avant-garde des procédures actuelles de soins pharmaceutiques. Tout cela, à la première personne, avec la plus grande rigueur, expliqué et détaillé pour contribuer à l'assimilation et à la compréhension. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



Résumés interactifs

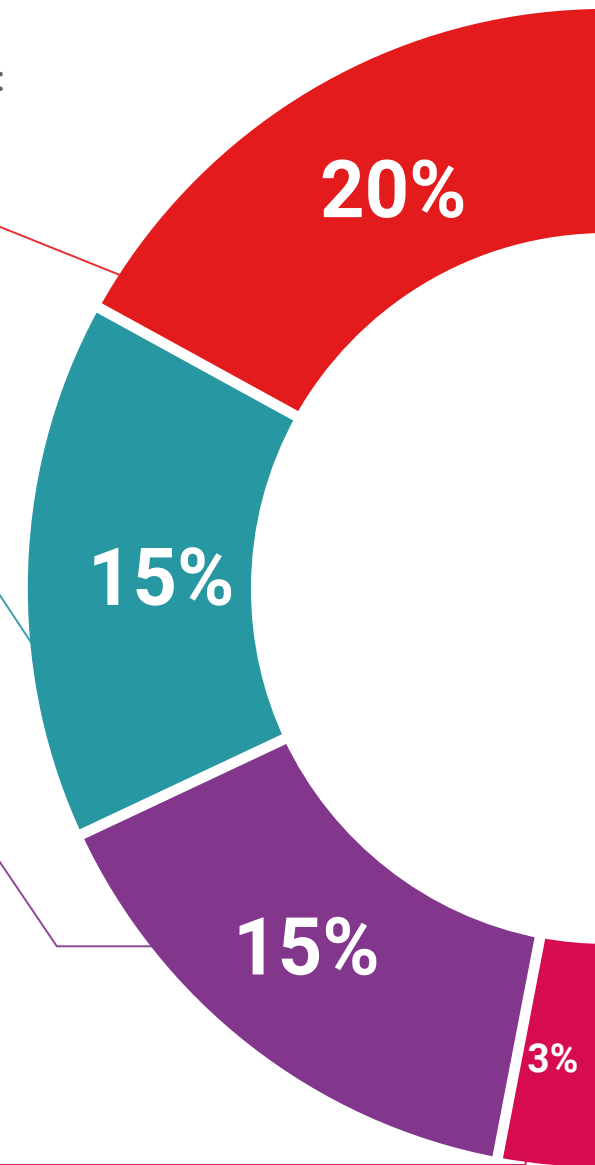
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

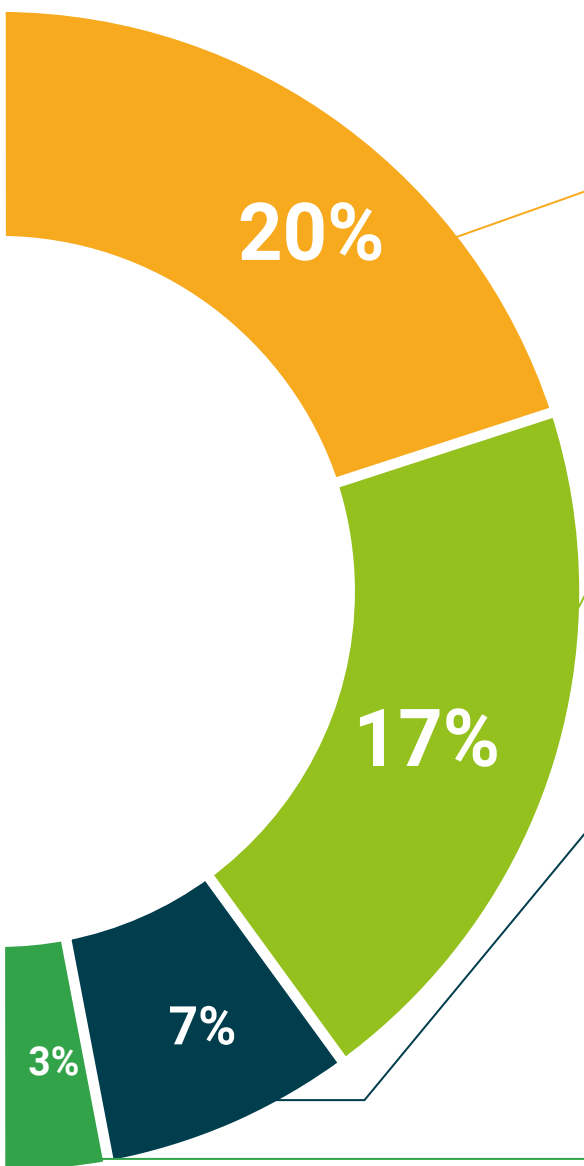
Ce système éducatif exclusif pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente des développements de cas réels dans lesquels l'expert vous guidera dans le développement de l'attention et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



06 Diplôme

Le Certificat en Étude de Marché dans l'Industrie Pharmaceutique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Étude de Marché dans l'Industrie Pharmaceutique** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Certificat en Étude de Marché dans l'Industrie Pharmaceutique**

N° d'heures officielles: **150 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Étude de Marché dans
l'Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat
Étude de Marché dans
l'Industrie Pharmaceutique