

# Curso Universitario

## Publicidad y Manifestaciones Culturales





## Curso Universitario Publicidad y Manifestaciones Culturales

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/publicidad-manifestaciones-culturales](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/publicidad-manifestaciones-culturales)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estructura y contenido

---

*pág. 12*

04

Metodología

---

*pág. 16*

05

Titulación

---

*pág. 24*

# 01

# Presentación

La comunicación publicitaria debe seguir una forma concreta de exponer su mensaje, dependiendo del soporte en el que se publique, el producto que se publicite y el público al que se dirija. Sin embargo, el fin último debe ser la persuasión, para lograr los objetivos requeridos, que, por lo general, se centrarán en un mayor consumo y, por tanto, mayores beneficios para las empresas. Este programa de TECH mostrará a los alumnos las relaciones existentes entre la publicidad y las manifestaciones culturales como la literatura, el arte o el cine.



“

*Profundiza en la relación entre las manifestaciones culturales y la publicidad y logra crear mensajes más persuasivos”*

La publicidad es un factor relevante en todos los sectores, como herramienta capaz de generar ideologías, modificar comportamientos e incitar al consumo. Su relación con las diferentes manifestaciones culturales, como el cine, la televisión o el arte, por ejemplo, es inseparable, ya que la publicidad se nutre de todas ellas para crear productos atractivos para el público.

Por ello, es preciso que los periodistas y comunicadores que desarrollen su actividad en el ámbito publicitario conozcan cuál es la relación existente entre ambas áreas. En este sentido, TECH les ofrece la realización de este Curso Universitario, en el que podrán encontrar la información más relevante que les permitirá analizar los efectos de la comunicación publicitaria en la sociedad y en la cultura.

Un programa que les abrirá las puertas al competitivo campo de la comunicación publicitaria y que les aportará las herramientas necesarias para manejarse con éxito en el sector. Y, todo ello, en un formato totalmente online, lo que les permitirá compaginar su estudio con el resto de sus obligaciones diarias. Definitivamente, el programa que los periodistas estaban esperando para especializarse en un sector en auge.



*Para lograr una comunicación publicitaria efectiva es preciso conocer en profundidad las diferentes industrias culturales y su relación con la sociedad”*

Este **Curso Universitario en Publicidad y Manifestaciones Culturales** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El uso de la última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ El sistema docente, intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ La enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ El aprendizaje autorregulable, lo que favorece la total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ La comunicación con el equipo docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Los bancos de documentación complementaria disponibles permanentemente

“

*TECH es una universidad a la vanguardia tecnológica que ofrece a sus alumnos la metodología didáctica más novedosa del mercado”*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Un Curso Universitario que te capacitará para diseñar y dirigir campañas publicitarias exitosas.*

*Accede de manera ilimitada a multitud de recursos teórico-prácticos que harán más sencillo tu aprendizaje.*



# 02 Objetivos

El principal objetivo de este Curso Universitario en Publicidad y Manifestaciones Culturales de TECH es ofrecer al alumno un conocimiento especializado a través del cual sean capaces de aplicar las estrategias más adecuadas para realizar una comunicación publicitaria eficaz. De esta manera, abrirán un nuevo camino hacia múltiples opciones laborales en el sector. Y eso se consigue con un temario de gran calidad y la metodología didáctica más novedosa del mercado.





“

*Si buscas un hueco en el sector publicitario, no esperes más. Este Curso Universitario te permitirá desarrollar las competencias necesarias para triunfar en el sector”*



### Objetivo general

---

- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas

“

*Un programa de primer nivel  
que te enseñará las claves de  
la comunicación publicitaria”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Saber relacionar el hecho publicitario con otras Manifestaciones Culturales tales como la literatura, el arte o el cine, entre otras
- ♦ Conocer y analizar los efectos de la comunicación publicitaria en la sociedad y en la cultura
- ♦ Analizar el mensaje publicitario con el objetivo de elaborar una publicidad alejada de la discriminación social, haciendo uso de la ética profesional
- ♦ Conocer la evolución histórica de la publicidad y las relaciones públicas

# 03

## Estructura y contenido

Los contenidos de este Curso Universitario han sido desarrollados por los diferentes expertos en la materia con una finalidad clara: conseguir que el alumnado adquiera las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos especialistas en publicidad y manifestaciones culturales. Un temario que ofrecerá a los estudiantes una especialización de primer nivel y que elevará su cualificación hacia los más altos estándares de calidad, lo que les permitirá convertirse en los profesionales más demandados en las empresas publicitarias.





“

*Un temario muy bien estructurado con el que conocer la relación entre la publicidad y los sectores culturales”*

## Módulo 1. Publicidad y manifestaciones culturales

- 1.1. Introducción. Intimidades de la publicidad I
  - 1.1.1. La naturaleza simbólica del discurso publicitario
  - 1.1.2. Del consumo de objetos al consumo de imaginarios
  - 1.1.3. La mediación simbólica de la publicidad
- 1.2. Intimidades de la publicidad II
  - 1.2.1. Lenguaje publicitario: entre realidad y ficción
  - 1.2.2. Del símbolo al deseo
  - 1.2.3. De smartphones, *tablets* y otras cosas publicitarias
- 1.3. Cultura publicitaria I
  - 1.3.1. La publicidad y su relación con el entorno
  - 1.3.2. La función de la publicidad en la sociedad
  - 1.3.3. El ambiente postmoderno del discurso publicitario
- 1.4. Cultura publicitaria II
  - 1.4.1. La fábrica de cultura
  - 1.4.2. Sociedad postmoderna, sociedad espectacular
  - 1.4.3. Ejemplos de campañas publicitarias
- 1.5. Cultura publicitaria III
  - 1.5.1. La publicitarización de la vida cotidiana
  - 1.5.2. Construyendo la sociedad publicitaria
  - 1.5.3. Las buenas chicas nunca lo harían, o sí
- 1.6. ¿Publicidad e ideología? I
  - 1.6.1. ¿Por qué ideología?
  - 1.6.2. El concepto de ideología
  - 1.6.3. La máquina ideológica
- 1.7. ¿Publicidad e ideología? II
  - 1.7.1. Pura contradicción
  - 1.7.2. ¿Inevitables distancias sociales?
  - 1.7.3. Medios de formación de masas





- 1.8. Lo que puede hacer la publicidad con nuestras mentes I
  - 1.8.1. Intentando desenmascarar el lenguaje de la publicidad
  - 1.8.2. Semiótica para todos
  - 1.8.3. Peirce y la eclosión de los signos sociales
- 1.9. Lo que puede hacer la publicidad con nuestras mentes II
  - 1.9.1. Interpretar publicidad: entre cultura e ideología
  - 1.9.2. ¿Cómo funcionan los relatos publicitarios? Lo que vemos
  - 1.9.3. ¿Cómo funcionan los relatos publicitarios? Lo que ocultan
- 1.10. Lo que puede hacer la publicidad con nuestras mentes III. Conclusión
  - 1.10.1. Publicidad y miedo, mucho miedo
  - 1.10.2. Tipos de miedos
  - 1.10.3. Conclusión: a pesar de lo anterior, sigo siendo un dispublicitado

“ *Los conocimientos más avanzados sobre la cultura publicitaria* ”

04

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



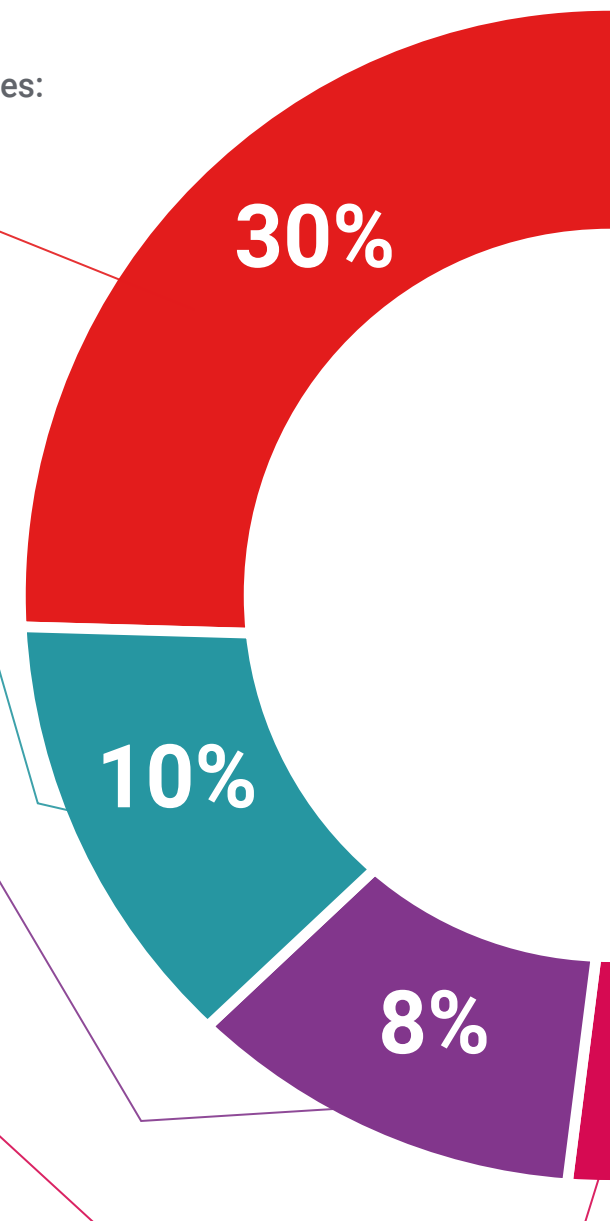
#### Prácticas de habilidades y competencias

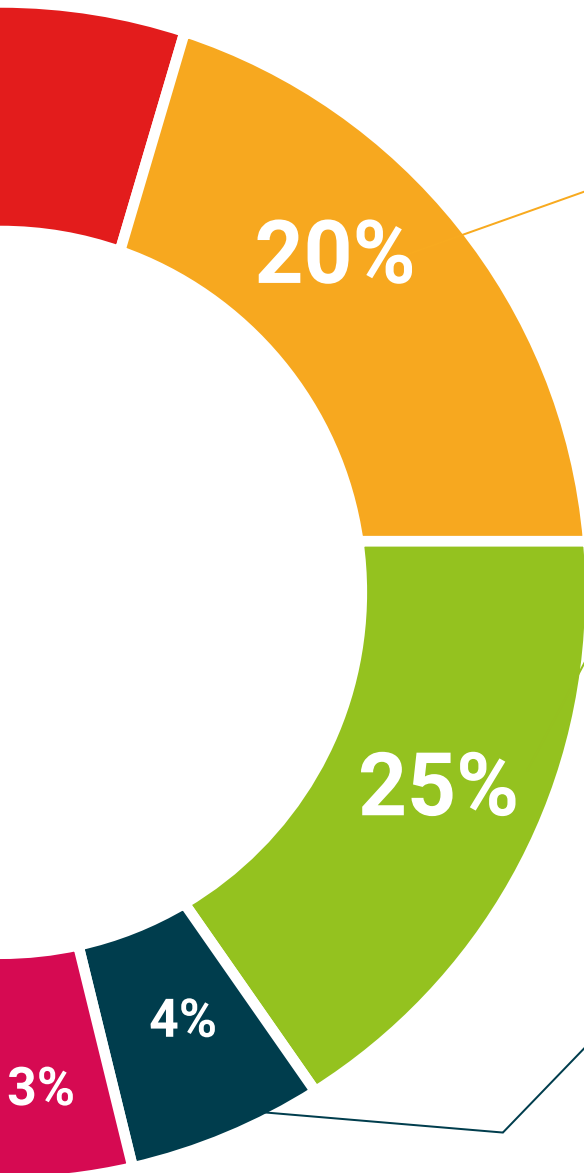
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

# Titulación

El Curso Universitario en Publicidad y Manifestaciones Culturales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.





“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Publicidad y Manifestaciones Culturales** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Publicidad y Manifestaciones Culturales**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





## Curso Universitario

Publicidad  
y Manifestaciones  
Culturales

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Publicidad y Manifestaciones Culturales

