

Diplomado

Producción Audiovisual



Diplomado

Producción Audiovisual

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/produccion-audiovisual

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 18

05

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Trabajar en producción en el mundo audiovisual es una labor apasionante. Un trabajo en el que se ponen en marcha numerosas habilidades y se manejan áreas diversas que hay que conocer de forma completa y actual. Este aprendizaje permitirá aprender todo lo necesario mediante una capacitación de calidad, con el apoyo de la universidad online más grande del mundo; la seña de identidad de todos los expertos de TECH.



“

Las claves para una Producción Audiovisual de éxito desentrañadas en un Diplomado de primera calidad”

Planificar, desarrollar y llevar a la práctica la producción de un proyecto audiovisual no es algo casual. La complejidad de este proceso se estructura en fases diferentes de trabajo en las que son implicados diferentes agentes humanos, de los diferentes campos de creación y desarrollo del mismo.

Conocer las líneas de trabajo y la manera de estructurar y planificar la producción desde la parte inicial más creativa, hasta la distribución y venta para el consumo es el objetivo fundamental de esta capacitación. Un programa que capacitará al estudiante con el bagaje de un experto en la materia.



La producción de un producto audiovisual en un Diplomado de alto impacto capacitativo”

Este **Diplomado en Producción Audiovisual** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ Enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ Aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa

“

No nos conformamos con la teoría: te llevamos al saber hacer más práctico y competente”

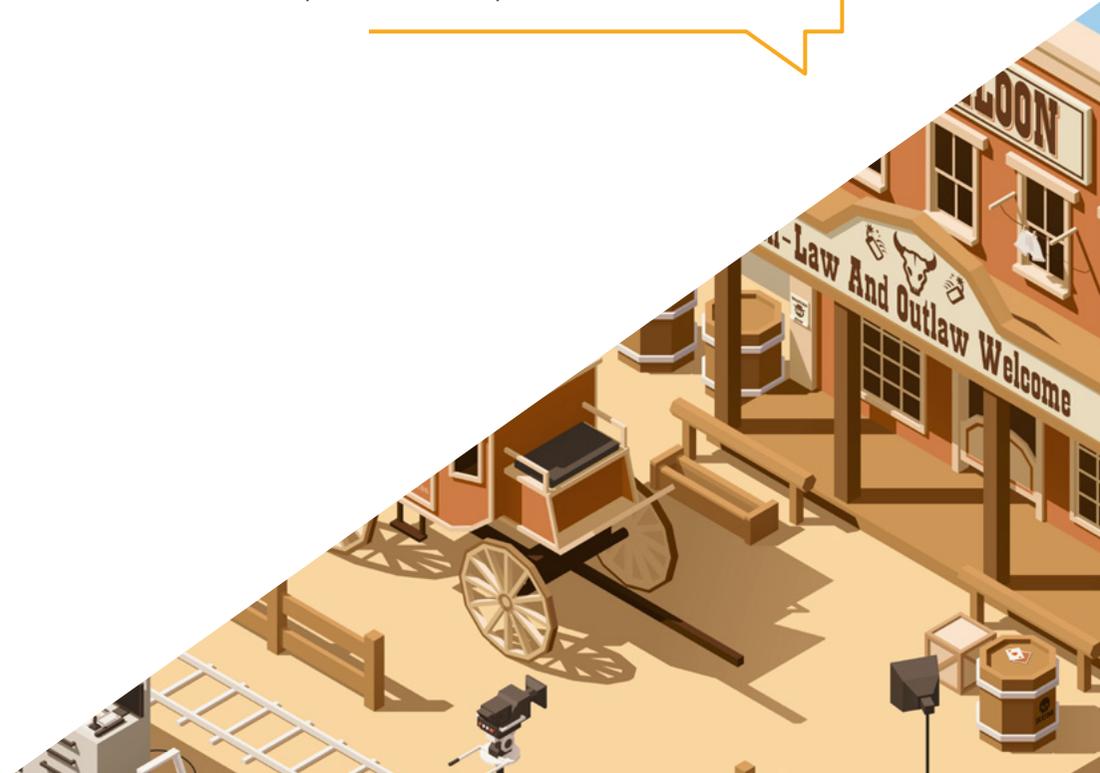
El personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera TECH se asegura de ofrecer el objetivo de actualización que pretende. Un cuadro multidisciplinar de profesores capacitados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del Diplomado los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este Diplomado. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *e-learning* integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, se podrá estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que le darán la operatividad que necesita en su capacitación.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, TECH usará la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el *learning from an expert* el estudiante podrá adquirir los conocimientos como si estuviese enfrentándose al supuesto que está aprendiendo en ese momento. Un concepto que le permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias.

Una capacitación de alto interés para el profesional de esta área y para quienes quieren buscar su oportunidad profesional en ella.



02

Objetivos

Los objetivos que TECH propone en cada uno de nuestros programas capacitativos están centrados en lograr un impulso global al desarrollo de sus alumnos, no solo en el terreno académico, en el cual se ponen los más altos estándares de calidad, sino también en el personal. Para ello ofrece un desarrollo capacitativo estimulante y flexible que permita conseguir la satisfacción de completar las metas de forma eficaz.





“

Crece­rás en el terreno profesional pero también en el personal, en una experiencia capacitativa de primer nivel”



Objetivo general

- ♦ Aprender los aspectos necesarios sobre Producción Audiovisual

“

Impulsamos tu crecimiento profesional con este Diplomado en Producción Audiovisual apoyando tu desarrollo con productos capacitativos de la más alta calidad”





Objetivos específicos

- ♦ Conocer los orígenes históricos de la producción audiovisual y su evolución en la sociedad contemporánea
- ♦ Identificar los conceptos teóricos que definen los procesos de producción de las obras audiovisuales
- ♦ Conocer el marco jurídico y la legislación que articula el sector de la producción audiovisual y sus repercusiones en los distintos formatos de producción
- ♦ Ser capaz de identificar el diseño de producción de una obra audiovisual a partir del análisis de sus fuentes de financiación
- ♦ Identificar las diferentes partidas del presupuesto de una obra audiovisual
- ♦ Señalar decisiones de producción a partir de la copia definitiva de una producción audiovisual
- ♦ Definir las vías de explotación y comercialización de las producciones audiovisuales
- ♦ Identificar y clasificar los equipos humanos y los medios técnicos adecuados y necesarios para cada fase del proyecto: preproducción, grabación/rodaje, postproducción
- ♦ Controlar el proceso de amortización de las producciones audiovisuales
- ♦ Conocer los conceptos fundamentales que rigen la distribución, la comercialización y la difusión de un producto audiovisual en la sociedad contemporánea
- ♦ Identificar las distintas ventanas de exhibición audiovisual y supervisión de las amortizaciones
- ♦ Conocer las estrategias de producción ejecutiva en el desarrollo y posterior distribución de proyectos audiovisuales
- ♦ Identificar el diseño de comercialización de una producción audiovisual a través de su repercusión en los distintos medios audiovisuales contemporáneos
- ♦ Conocer la historia y problemática contemporánea de los festivales de cine
- ♦ Identificar las distintas categorías y modalidades de los festivales de cine
- ♦ Analizar e interpretar las lógicas económicas, culturales y estéticas de los festivales de cine a nivel local, nacional y global

03

Estructura y contenido

El temario del Diplomado se configura como un completísimo recorrido a través de todos y cada uno de los conocimientos necesarios para comprender y asumir las formas de trabajo de este campo. Con un planteamiento centrado en la aplicación práctica que le permitirá al estudiante crecer como profesional desde el primer momento de la capacitación.





“

Un temario completo centrado en la adquisición de conocimientos y su conversión en habilidades reales, creado para impulsarte hacia la excelencia”



Módulo 1. Producción Audiovisual

- 1.1. La Producción Audiovisual
 - 1.1.1. Nociones básicas
 - 1.1.2. Producción y dirección: eternos enemigos o colaboración necesaria
 - 1.1.3. Evolución histórica de los sistemas de producción cinematográfica
 - 1.1.4. La puesta en escena/La toma
- 1.2. El equipo de producción: integrantes, funciones y relaciones
 - 1.2.1. Productor
 - 1.2.2. Director de producción
 - 1.2.3. Productor ejecutivo
 - 1.2.4. Jefe de producción
 - 1.2.5. Ayudante de producción
 - 1.2.6. Auxiliar de producción
 - 1.2.7. Problemas de terminología en torno a la figura del productor
- 1.3. La producción ejecutiva I: el proyecto
 - 1.3.1. El productor ejecutivo: funciones principales
 - 1.3.2. Búsqueda, selección y preparación de proyectos
 - 1.3.3. El análisis del mercado: la taquilla, audiencias y tendencias cinematográficas
- 1.4. Legislación cinematográfica y documentos legales
 - 1.4.1. La ley de fomento y protección de la cinematografía
 - 1.4.2. Contrato de cesión de derechos de guion
 - 1.4.3. Otros documentos
- 1.5. La producción ejecutiva II: la financiación de los proyectos audiovisuales
 - 1.5.1. El guion: pilar del proyecto
 - 1.5.2. El presupuesto (partidas): guion técnico, guion literario, escenografía, artistas *in-front*, equipo técnico, equipamiento y consumibles, maquinaria y transportes, viajes, dietas, hoteles; banda sonora, postproducción, locución y doblaje, formato físico, seguros del proyecto, gastos generales y costes de amortización, gastos de copias, publicidad e intereses pasivos
 - 1.5.3. Plantillas de presupuesto
 - 1.5.4. Fuentes y formas de financiación: Programa Media, Ibermedia
 - 1.5.5. Principales vías de amortización: Acuerdos de Distribución, Derechos de Emisión y de Antena
 - 1.5.6. Otras formas de financiación: *crowdfunding*, *crowlending*





- 1.6. La preproducción: la dirección de producción
 - 1.6.1. El desglose del guion
 - 1.6.2. Investigación y documentación. Imágenes de archivo
 - 1.6.3. Las localizaciones
 - 1.6.4. Las *Film Commission*
 - 1.6.5. Los recursos técnicos: empresas auxiliares
 - 1.6.6. El plan de rodaje
 - 1.6.7. Los seguros cinematográficos
 - 1.6.8. Software de gestión de producción audiovisual
- 1.7. Recursos Humanos
 - 1.7.1. Los equipos técnicos. Funciones y relaciones
 - 1.7.2. El equipo artístico
 - 1.7.3. El casting
 - 1.7.4. Los contratos
- 1.8. La producción en el rodaje o grabación
 - 1.8.1. La documentación durante el rodaje
 - 1.8.2. El seguimiento del plan de rodaje
 - 1.8.3. Relaciones y funciones del equipo técnico
 - 1.8.4. La intendencia de rodaje
- 1.9. La postproducción de la obra audiovisual
 - 1.9.1. El montaje
 - 1.9.2. El sonido
 - 1.9.3. La música en el cine
 - 1.9.4. Efectos especiales
 - 1.9.5. Animación
- 1.10. La comercialización y exhibición las películas
 - 1.10.1. Distribución
 - 1.10.2. La sala de cine
 - 1.10.3. La publicidad

Módulo 2. Gestión y promoción de productos audiovisuales

- 2.1. La distribución audiovisual
 - 2.1.1. Introducción
 - 2.1.2. Los actores de la distribución
 - 2.1.3. Los productos de la comercialización
 - 2.1.4. Los ámbitos de la distribución audiovisual
 - 2.1.5. Distribución nacional
 - 2.1.6. Distribución internacional
- 2.2. La empresa de distribución
 - 2.2.1. La estructura organizativa
 - 2.2.2. La negociación del contrato de distribución
 - 2.2.3. Los clientes internacionales
- 2.3. Ventanas de explotación, contratos y ventas internacionales
 - 2.3.1. Ventanas de explotación
 - 2.3.2. Contratos de distribución internacional
 - 2.3.3. Las ventas internacionales
- 2.4. Marketing cinematográfico
 - 2.4.1. Marketing en el cine
 - 2.4.2. La cadena de valor de la producción cinematográfica
 - 2.4.3. Los medios publicitarios al servicio de la promoción
 - 2.4.4. Las herramientas para el lanzamiento
- 2.5. La investigación de mercado en el cine
 - 2.5.1. Introducción
 - 2.5.2. Fase de preproducción
 - 2.5.3. Fase de postproducción
 - 2.5.4. Fase de comercialización
- 2.6. Redes sociales y promoción cinematográfica
 - 2.6.1. Introducción
 - 2.6.2. Promesas y límites de las redes sociales
 - 2.6.3. Los objetivos y su medición
 - 2.6.4. Calendario de promoción y estrategias
 - 2.6.5. Interpretar lo que dicen las redes



- 2.7. La distribución audiovisual en internet I
 - 2.7.1. El nuevo mundo de la distribución audiovisual
 - 2.7.2. El proceso de la distribución en internet
 - 2.7.3. Los productos y las posibilidades en el nuevo escenario
 - 2.7.4. Nuevos modos de distribución
- 2.8. La distribución audiovisual en internet II
 - 2.8.1. Claves del nuevo escenario
 - 2.8.2. Los peligros de la distribución en internet
 - 2.8.3. El Video on Demand (VOD) como nueva ventana de distribución
- 2.9. Nuevos espacios para la distribución
 - 2.9.1. Introducción
 - 2.9.2. La revolución Netflix
- 2.10. Los festivales de cine
 - 2.10.1. Introducción
 - 2.10.2. El papel de los festivales de cine en la distribución y exhibición

“

Estudia a tu ritmo, con la flexibilidad de un programa que compagina el aprendizaje con otras ocupaciones de forma cómoda y real”

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

El Diplomado en Producción Audiovisual garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Producción Audiovisual** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Producción Audiovisual**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

Producción Audiovisual

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Producción Audiovisual

