

# Máster Semipresencial

## Periodismo Internacional



## Máster Semipresencial Periodismo Internacional

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas Clínicas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Global University

60 + 4 créditos ECTS

Horas lectivas: 1.920 h.

Acceso web: [www.techtute.com/periodismo-comunicacion/master-semipresencial/ master-semipresencial periodismo-internacional](http://www.techtute.com/periodismo-comunicacion/master-semipresencial/master-semipresencial-periodismo-internacional)

# Índice

01

Presentación

---

pág. 4

02

¿Por qué cursar este  
Máster Semipresencial?

---

pág. 8

03

Objetivos

---

pág. 12

04

Competencias

---

pág. 18

05

Dirección del curso

---

pág. 22

06

Estructura y contenido

---

pág. 30

07

Prácticas

---

pág. 42

08

¿Dónde puedo hacer  
las Prácticas?

---

pág. 48

09

Metodología

---

pág. 52

10

Titulación

---

pág. 60

# 01

# Presentación

El Periodismo Internacional independiente y de calidad se ha convertido en la principal herramienta para conocer qué está ocurriendo en las diferentes partes del mundo. Gracias a la labor de miles de profesionales de esta área, enviados especiales, empotrados en contextos bélicos o misiones de paz, la información ha traspasado las fronteras de la censura en muchos países. Y es que se trata de un área de la profesión periodística muy demandada, pero requiere de un conocimiento amplio y exhaustivo, no solo de la actualidad internacional, sino de la historia, las causas y consecuencias de los diferentes contextos. Por esa razón, TECH y su equipo de versados en la comunicación han desarrollado una titulación que permitirá a los egresados interesados en este campo especializarse de manera intensiva a través de un programa que aún el mejor contenido presentado en un cómodo formato 100% online, con una estancia práctica de 120 horas en un importante medio.



“

*El mejor programa del mercado académico para especializarte en Periodismo Internacional a través de un contenido que aúna la teoría y la práctica en una cómoda y versátil experiencia académica de 12 meses”*

Según la Declaración Universal de los Derechos Humanos “toda persona tiene derecho a recibir y difundir información e ideas a través de cualquier medio de comunicación”, y aunque se trata de un aspecto contemplado, además, en la gran mayoría de constituciones del mundo, lo cierto es que decenas de países lo violan cada día.

Por esa razón, la labor del periodista internacional en los diferentes contextos, ya sean bélicos, sociales, económicos, políticos o culturales, es fundamental para que el resto de la sociedad conozca la realidad de lo que está ocurriendo en esos lugares, con información verídica y contrastada. Sin embargo, para ello el profesional debe contar con un conocimiento especializado sobre el contexto, así como de las estrategias comunicativas más efectivas para transmitir este tipo de informaciones, algo que podrá trabajar con este multidisciplinar Máster Semipresencial.

Se trata de una experiencia académica completa e intensiva que aúna la teoría y la práctica en 12 meses de capacitación. En primer lugar, el egresado tendrá acceso a 1.500 horas del mejor contenido: un temario diseñado por expertos en el sector y material adicional de gran calidad presentado en diferentes formatos. Gracias a ello podrá ahondar en aspectos del marco geopolítico, social y económico mundial y en las relaciones internacionales, así como en los principales conflictos de carácter global actuales e históricos.

A todo ello, se une sesiones exclusivas elaboradas y desarrolladas por un profesional del periodismo de talla internacional, especializado en la cobertura del crimen organizado, el narcotráfico y catástrofes naturales en Latinoamérica. De este modo, el egresado conseguirá una puesta al día de primer nivel en Periodismo Internacional.

Una vez culminado este periodo, TECH garantiza una estancia práctica de 120 horas en una importante empresa del sector, en la cual participará de manera activa en la elaboración de noticias, entrevistas y reportajes en profundidad. Todo ello, bajo la tutorización de un equipo de expertos que harán todo lo posible porque el alumno pueda obtener de esta experiencia académica los mejores resultados. Es, por lo tanto, una oportunidad única para especializarse en un área del periodismo en constante evolución y de añadir a su currículum una baza distintiva que lo hará destacar en cualquier proceso de selección de personal.

Este **Máster Semipresencial en Periodismo Internacional** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Desarrollo de más de 100 casos presentados por profesionales de la comunicación multimedia y digital
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información asistencial sobre aquellas disciplinas periodísticas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ El trabajo de acuerdo con las estructuras actuales de la comunicación, tanto en los medios online como offline
- ♦ La adquisición de un conocimiento amplio y exhaustivo sobre las diferentes ramas de la comunicación internacional, sus herramientas, sus aplicaciones y las recomendaciones más efectivas para desarrollar trabajos de éxito y adaptados a la demanda de la sociedad actual
- ♦ Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual.
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Además, podrás realizar una estancia de prácticas en una gran empresa del sector de la comunicación



*Tendrás a tu alcance Masterclasses exclusivas a cargo de un periodista de talla internacional en la cobertura de narcotráfico en Latinoamérica”*

“

*Podrás adentrarte en los conflictos que han marcado un antes y un después en los diferentes contextos internacionales a través del conocimiento exhaustivo de sus casusas y consecuencias”*

En esta propuesta de Máster, de carácter profesionalizante y modalidad semipresencial, el programa está dirigido a la actualización de profesionales del periodismo y de la comunicación que requieren un alto nivel de cualificación. Los contenidos están basados en las últimas novedades del área, y orientados de manera didáctica para integrar el saber teórico en la práctica comunicativa, y los elementos teórico-prácticos facilitarán la actualización del conocimiento y permitirán la toma de decisiones en la participación y dirección de proyectos informativos de distinta índole.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional de la comunicación adquirir un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales. El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del mismo. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Un programa diseñado para que puedas trabajar de manera especializada tanto para medios escritos y digitales, como para audiovisuales.*

*¿Te gustaría ahondar en los aspectos más relevantes del periodismo práctico en el contexto internacional como la seguridad o las herramientas digitales? Matricúlate en este programa y hazlo.*



# 02

## ¿Por qué cursar este Máster Semipresencial?

En el ámbito de la comunicación, los profesionales deben conocer las últimas novedades y procedimientos periodísticos existentes con el fin de asegurar un trabajo riguroso y de calidad, atendiendo a la veracidad y la inmediatez que demanda el periodismo. Además, este debe dominar aspectos económicos, sociales y culturales de todo el mundo con el fin de garantizar una comunicación fiable al resto de la sociedad. Para ello, TECH ha diseñado este programa, que no solo ofrece un itinerario teórico actualizado, sino la posibilidad de trasladar a la práctica diaria todo lo aprendido en un medio de comunicación de alto prestigio. Así, el especialista obtendrá una visión global y completa del panorama más actual en Periodismo Internacional, preparándose para cualquier desafío que se le plantee.





“

*Aprovecha la oportunidad de adentrarte en un entorno empresarial real y de máxima exigencia y profundiza en las últimas novedades periodísticas de la mano de los mejores profesionales”*

### 1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

El Periodismo Internacional es un ámbito complejo, que requiere tanto de una amplitud de conocimientos económicos, sociales, culturales y de otras índoles nivel mundial, como de una eficacia en la praxis diaria para obtener noticias de calidad que aseguren la ética profesional. Por ello, y con el objetivo de acercar al especialista todas las actualizaciones existentes, TECH presenta una estancia práctica con la cual el periodista ahondará en el día a día de un entorno de trabajo vanguardista.

### 2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

A lo largo de todo el periodo práctico, un amplio equipo de profesionales acompañará al especialista, lo que garantiza un aprendizaje riguroso y de calidad. Además, el tutor que se le asignará de manera específica, lo guiará en todas las labores periodísticas que ejecute, desde la búsqueda de la noticia hasta su publicación. Esto le permitirá adquirir todos los procedimientos necesarios para ofrecer informaciones internacionales efectivas y veraces.

### 3. Adentrarse en entornos de primera

Las empresas seleccionadas para el periodo práctico de este Máster Semipresencial han sido escogidas de manera minuciosa por TECH. El objetivo es que el especialista tenga garantizado el acceso a una empresa periodística de prestigio en el ámbito del Periodismo Internacional. Así, podrá ahondar en la labor diaria de un espacio de trabajo exigente, riguroso y exhaustivo, conociendo de primera mano las últimas novedades.



#### **4. Combinar la mejor teoría con la práctica más avanzada**

TECH ofrece un nuevo modelo de aprendizaje 100% práctico con el objetivo de ofrecer al estudiante un programa pedagógico adaptado a su vida diaria y profesional. Así, sin largas horas de carga lectiva, el periodista no solo podrá adquirir los procedimientos de última generación en el campo del Periodismo Internacional, sino que llevará todo ello a la práctica durante 3 intensivas semanas.

#### **5. Expandir las fronteras del conocimiento**

Para que el profesional pueda expandir sus fronteras, TECH ofrece la posibilidad de realizar las prácticas de este Máster Semipresencial en empresas nacionales e internacionales. De esta manera, el especialista podrá ponerse al día con los mejores expertos del sector, que no solo ejercen en medios de comunicación de primera categoría, sino que se encuentran en diferentes continentes.

“

*Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”*

# 03

## Objetivos

La importancia de contar con un conocimiento amplio y especializado sobre el contexto en el ámbito del Periodismo Internacional puede determinar la calidad del trabajo final. Por esa razón, TECH ha considerado necesario el desarrollo de una titulación que permita a los profesionales de esta área adquirir un conocimiento exhaustivo y actualizado. Por lo tanto, el objetivo del programa es servirle de guía y aportarle todas las herramientas necesarias que le permitan cumplir dicha tarea de la manera más efectiva posible y en el menor periodo de tiempo.





“

*El temario incluye el estudio de la política internacional de las diferentes zonas geográficas del mundo, centrándose en las características de cada una”*



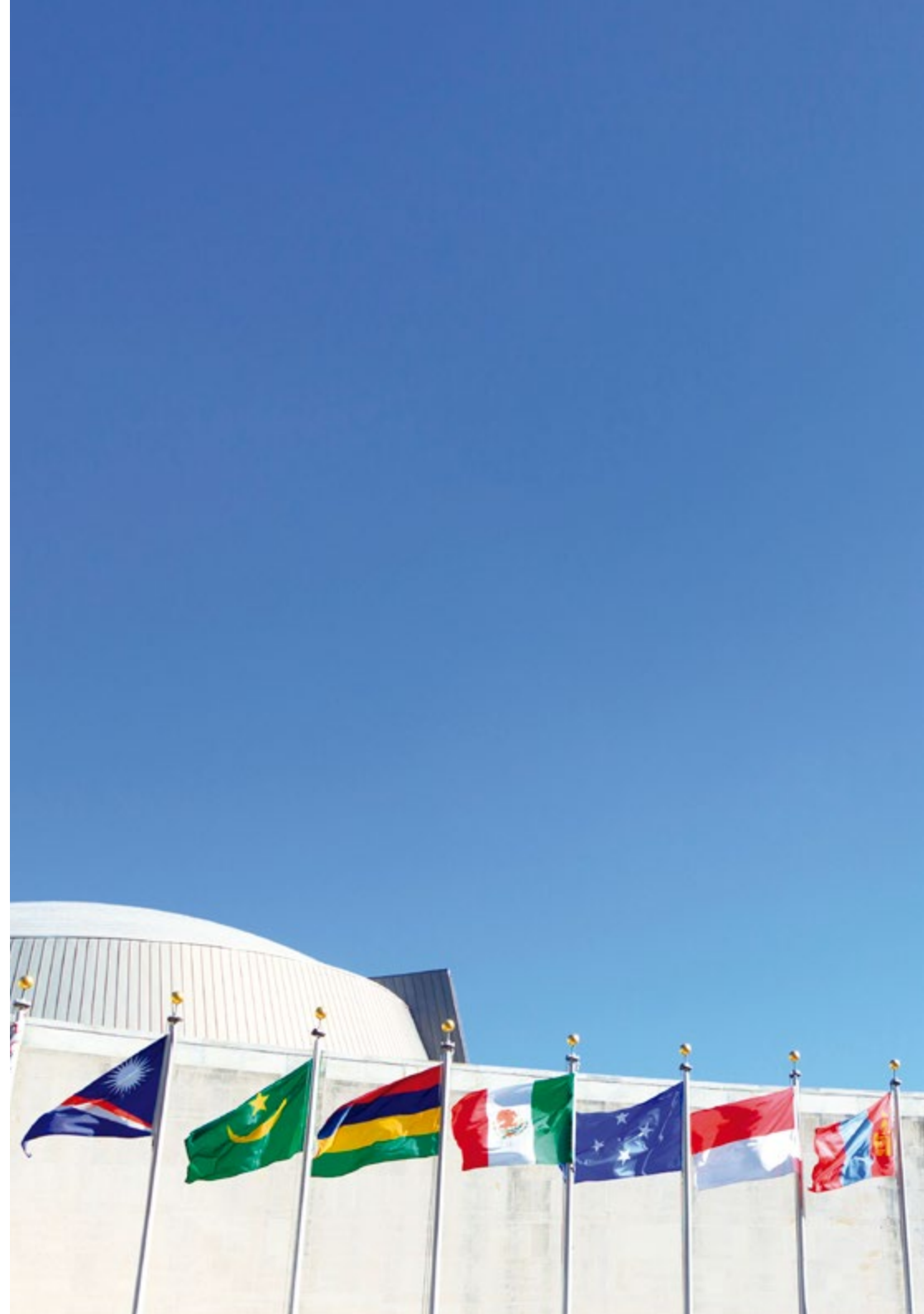
## Objetivo general

---

- Este Máster Semipresencial ha sido diseñado por TECH y su equipo de expertos con el objetivo de que los profesionales de la comunicación puedan analizar el sistema político y las distintas formas de gobierno de las sociedades internacionales, adquiriendo un conocimiento amplio y exhaustivo sobre el contexto social actual de los principales países del mundo. Además, le permitirá trabajar con toda la información que necesita para dominar los principales conceptos de la globalización, analizando el papel fundamental de los medios de comunicación en los conflictos globales desde las diferentes perspectivas sociológicas



*Cuanto más exigentes sean tus objetivos, mayor rendimiento serás capaz de sacarle a este Máster Semipresencial, ya que TECH te aportará todo el material que necesitas para lograrlo”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Política y sociedad

- ♦ Identificar los componentes del sistema político y analizar cómo se relacionan entre sí
- ♦ Identificar los factores de cambio en política
- ♦ Determinar la importancia de la comunicación política y cómo llevar a cabo un posterior análisis
- ♦ Analizar las diferentes ideologías, actitudes, valores y culturas políticas
- ♦ Identificar los diferentes actores con papel relevante en la actividad política: partidos políticos, *lobbies*, grupos de interés, movimientos sociales y los medios de comunicación
- ♦ Examinar los distintos modelos teórico-políticos

### Módulo 2. Sociología de las relaciones internacionales

- ♦ Analizar el concepto de sociología, las principales corrientes del pensamiento sociológico y su papel relevante para una mejor labor periodística
- ♦ Reflexionar sobre la responsabilidad y el compromiso del periodismo para con la sociedad
- ♦ Concienciar del poder de los medios de comunicación reforzando el pensamiento crítico y la objetividad
- ♦ Desarrollar conocimiento especializado del mundo contemporáneo, evolución histórica y teorías sociales
- ♦ Determinar las características y complejidad de los problemas que afectan a las diversas sociedades y culturas
- ♦ Contextualizar las situaciones regionales mediante análisis sociológicos adecuados

- ♦ Comprender las dimensiones culturales de los grupos y sociedades en el desarrollo de las relaciones de cooperación y conflicto en el contexto internacional
- ♦ Examinar el fenómeno religioso y conocer la situación global de la religión
- ♦ Desarrollar conocimiento especializado acerca de la desigualdad social, género o etnicidad
- ♦ Analizar la situación actual respecto al fenómeno de las migraciones y sus consecuencias sociales, políticas, económicas y culturales

### Módulo 3. Derecho internacional y derechos humanos

- ♦ Diferenciar entre las competencias del derecho nacional y las del derecho internacional y establecer la relación entre ambos
- ♦ Determinar los distintos mecanismos existentes para materializar la protección de los derechos humanos
- ♦ Relacionar la evolución de los derechos humanos con la política y la globalización
- ♦ Examinar los tratados internacionales y el procedimiento utilizado para adoptarlos
- ♦ Establecer la prevalencia de derechos y la colisión entre estos
- ♦ Analizar las características y las influencias de la cultura que hacen diferente a cada sistema regional de protección de los derechos humanos
- ♦ Desarrollar conocimiento especializado sobre las instituciones y órganos que se ocupan de la política exterior y de los derechos humanos
- ♦ Desarrollar pensamiento crítico para formular propuestas de mejora de los mecanismos del derecho internacional

#### **Módulo 4. Política internacional por zonas geográficas I. Europa, América del Norte y América Latina**

- ♦ Analizar los modelos políticos de cada región
- ♦ Reconocer la influencia europea y estadounidense en América Latina
- ♦ Evaluar las revueltas latinoamericanas de 2019 y analizar sus motivos principales
- ♦ Identificar los problemas de la UE en la actualidad
- ♦ Examinar la relación actual entre EE. UU. y China
- ♦ Definir las debilidades estructurales de cada región
- ♦ Generar conciencia sobre el papel de las comunidades indígenas en América

#### **Módulo 5. Política internacional por zonas geográficas II. Rusia y la antigua URSS, Asia y África**

- ♦ Observar la conversión de las economías planificadas a economías de libre mercado
- ♦ Examinar la influencia del colonialismo en África y Asia
- ♦ Estudiar las relaciones entre Rusia, Asia y África en la actualidad
- ♦ Analizar los regímenes políticos que gestionan Rusia, Asia y África

#### **Módulo 6. Periodismo práctico en el ámbito del Periodismo Internacional**

- ♦ Analizar las diferencias entre las distintas culturas
- ♦ Dominar las herramientas al servicio del periodista
- ♦ Determinar la metodología de trabajo como corresponsal
- ♦ Hacer uso de una ética responsable para comprender las realidades de otras regiones

#### **Módulo 7. Conflicto y terrorismo desde la perspectiva del Periodismo Internacional**

- ♦ Examinar la evolución de los conflictos a lo largo de la historia, hasta la actualidad
- ♦ Analizar el *hate speech*
- ♦ Abordar la vinculación entre la tecnología y la difusión de ideas extremistas
- ♦ Detallar los casos de terrorismo con más repercusión por parte de le extrema derecha y los factores que lo impulsaron
- ♦ Analizar las tensiones regionales que aún perduran hoy en día
- ♦ Determinar el papel de las Naciones Unidas en los conflictos y de la intervención internacional
- ♦ Relacionar las repercusiones globales con los conflictos localizados

#### **Módulo 8. Economía internacional**

- ♦ Interpretar la realidad económica a través de los instrumentos facilitados
- ♦ Analizar el correcto funcionamiento de un mercado, así como la situación Económica de un país
- ♦ Examinar el funcionamiento del Sistema Económico Internacional y los agentes que lo componen
- ♦ Determinar las repercusiones económicas y el efecto de las políticas fiscales, monetarias y económicas en un mercado
- ♦ Determinar los hechos Económicos que han repercutido en la realidad Económica actual



### Módulo 9. Periodismo de investigación y periodismo narrativo dentro del Periodismo Internacional

- ♦ Determinar la metodología adecuada para cada tipo de investigación y periodista
- ♦ Evaluar los diferentes tipos de fuentes de información
- ♦ Identificar los desafíos y peligros del periodismo de investigación para poder actuar sin exponerse
- ♦ Desarrollar las técnicas esenciales para tratar las fuentes
- ♦ Establecer las herramientas idóneas para elaborar una crónica o perfil periodístico
- ♦ Potenciar las habilidades para elaborar una pieza narrativa

### Módulo 10. Periodismo internacional y ética profesional

- ♦ Analizar el funcionamiento de los medios de comunicación internacionales y la difusión de la información
- ♦ Discernir qué fuentes de información son fiables en un contexto internacional
- ♦ Generar conocimiento especializado para verificar los datos y a contrastar las *fake news*
- ♦ Desarrollar las técnicas del fotoperiodismo y del periodismo audiovisual
- ♦ Examinar las agendas de los medios
- ♦ Identificar las tendencias de los medios de comunicación a la hora de explicar las noticias
- ♦ Repasar los casos en los que no se ha respetado la ética periodística



# 04

# Competencias

El diseño de este Máster Semipresencial se ha realizado para que los especialistas de la comunicación puedan obtener un conocimiento amplio, exhaustivo y específico sobre los diferentes ámbitos del Periodismo Internacional. Y es que no solo podrán ampliar la información de la que disponen y de manera garantizada, sino que contarán con material suficiente para ir perfeccionando sus competencias profesionales a lo largo del transcurso de la experiencia académica.





“

*El programa perfecto para ampliar tus conocimientos sobre el derecho internacional y los derechos humanos de manera 100% online”*



## Competencias generales

---

- ♦ Realizar una radiografía informativa completa del panorama actual a nivel mundial
- ♦ Resaltar la importancia de la historia para entender los conflictos actuales, las estructuras de poder, los fenómenos migratorios y religiosos a nivel global y el papel de los medios de comunicación
- ♦ Ofrecer información actualizada y veraz sobre los acontecimientos que suceden en cualquier parte del mundo

“

*A través de este Máster Semipresencial estarás dispuesto para realizar noticias y reportajes de calidad, basados en la veracidad y la inmediatez, ofreciendo a la sociedad las últimas novedades sobre información internacional”*





## Competencias específicas

---

- ♦ Analizar cualquier sociedad, en cualquier contexto y desde la perspectiva de las diferentes disciplinas
- ♦ Explicar noticias actuales con un amplio *background*
- ♦ Tener una buena base de conocimiento legislativo tanto para entender qué derechos se están vulnerando en un acontecimiento como para protegerse a sí mismo ante cualquier contexto
- ♦ Informar con una base sólida sobre cualquier acontecimiento relacionado con la economía internacional
- ♦ Conocer en profundidad la situación de cada continente para decidir en qué área quiere desarrollar su labor profesional
- ♦ Conocer el papel de los grandes reporteros de guerra y su importancia durante la historia
- ♦ Tener un conocimiento especializado para identificar actos ilícitos a nivel internacional
- ♦ Desenvolverse tanto en medios de comunicación o agencias de información como *freelance*, figura cada día más consolidada
- ♦ Trabajar en cualquier sección de los medios y en cualquier evento internacional

# 05

## Dirección del curso

TECH considera fundamental incluir en sus titulaciones a un equipo docente versado en el área en la que se vaya a desarrollar. Por esa razón, para este Máster Semipresencial ha seleccionado a un grupo de profesionales especializado en la comunicación internacional con años de experiencia en el trabajo autónomo y para grandes medios. Se trata de un conjunto de periodistas, analistas y colaboradores que estarán a disposición del egresado para hacer de esta experiencia académica una oportunidad para perfeccionar sus competencias.



“

*Contarás con el apoyo del equipo docente para guiarte a lo largo de la experiencia académica y para resolver las posibles dudas que puedan surgirte”*

## Director Invitado Internacional

El periodista Ioan Grillo se ha incursionado como pocos profesionales del sector de la comunicación en la cobertura de crímenes, drogas y corrupción en México. Sus investigaciones sobre la violencia en este país le valieron el reconocimiento de la Universidad de Columbia en Nueva York, la cual le concedió la **Medalla de Oro** de los **Premios María Moors Cabot** en 2022.

Además de trabajar como freelance para los principales medios y agencias de información internacionales como **New York Times**, **France 24**, **Times Magazine**, **CNN**, **Reuters**, **Al Jazeera**, **National Geographic**, **GlobalPost**, **The Associated Press**, **The Sunday Telegraph** o **Time Magazine**, es autor de una trilogía de libros basados los cárteles de drogas y su financiación. Asimismo, ha llevado sus relatos con gran éxito a otros formatos como pódcast y series de televisión.

A lo largo de sus más de dos décadas dedicadas de lleno al periodismo, Grillo ha sido testigo del inicio de la **guerra contra los cárteles** implementada por el expresidente de México Felipe Calderón y se ha involucrado en el seguimiento y cobertura informativa desde los puntos más álgidos de la violencia por drogas como los estados de Sinaloa y Michoacán.

Al margen del narcotráfico, como reportero se ha ocupado de otros temas de gran relevancia en América Latina como la **lucha de las fuerzas políticas** de la izquierda y la derecha en países como Venezuela y Honduras; los desastres naturales, la ola de emigración al Norte o la **crisis económica**. Una experiencia que lo ha convertido en una figura reconocida en esta rama del periodismo especializado.





## D. Grillo, Ioan

---

- Periodista especializado en Crimen Organizado en Time Magazine, New York Times, CNN y Reuters
- Periodista de Associated Press, Estados Unidos
- Reportero freelance para The Houston Chronicle
- Periodista The News
- Licenciado en Política e Historia por la Universidad de Kent

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### Dña. Chato Vázquez, Carmen

- ♦ Técnico de Comunicación y Visibilidad de EUROsocial+ en Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Política Pública (FIIAPP)
- ♦ Técnico de Apoyo y Logística en el programa COPOLAD II de la FIIAP
- ♦ Responsable del proyecto TuuuLibrería
- ♦ Redactora y Editora en Esglobal
- ♦ Directora de Conecta Europa
- ♦ Máster en Protocolo por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
- ♦ Experto Universitaria en Prevención y Gestión de Crisis Internacionales por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Experto Universitario en Comunicación Pública y Defensa por el Instituto Universitario Gutiérrez Mellado de la UNED

## Profesores

### D. Salinas Quevedo, Juan

- ♦ Periodista en El Español en la sección de Reportajes y en MagasIn
- ♦ Periodista en las secciones de Derechos Sociales y Cultura, Diario Público
- ♦ Periodista en la sección de Deportes, Columna Cero
- ♦ Responsable RPA *Customer Engagement* en ADA Mobile
- ♦ Periodista en Cambio 16
- ♦ Guionista en TVE
- ♦ Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual
- ♦ Curso de Guion Audiovisual por CineTécnica

### Dña. Negrete, Ana Belén

- ♦ Responsable del Departamento de Contenidos de MarketiNet España
- ♦ Editora y Reportera del Área de Suplementos e Internacional del Periódico REFORMA
- ♦ Experta en Producción y Vídeo en Docencia TV
- ♦ Asistente de Comunicación en la Secretaría de Estado para la Unión Europea, en el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación del Gobierno de España
- ♦ Técnico de Comunicación y Reportera en RNE, Europa Press, Nao Films, Radio 110 di Torino y Canal +
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Asuntos Internacionales (especialidad en Economía) por la Universidad Pontificia de Comillas
- ♦ Especialización en Recolección de Datos y Análisis de Encuestas por la Universidad de Michigan (Coursera)

### Dña. Pérez Cortes, Alba

- ♦ Especialista en Periodismo, Comunicación y Marketing Digital
- ♦ Periodista, Fotógrafa y *Social Media Strategist* en Torres y Carrera
- ♦ Fotoperiodista en La Voz de Galicia SA
- ♦ Redactora Jefe y *Community Manager* del gimnasio Más que Auga
- ♦ Redactora Web y *Community Manager* en Coches.com
- ♦ Diseñadora Gráfica y Maquetadora en la revista de moda TELVA de Unidad Editorial
- ♦ Máster en Marketing, Consultoría y Comunicación Política por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Título de Técnico Superior en Marketing Digital & *Inbound Marketing* por la IM Digital Business School

### Dra. Del Paso Gallego, Ana

- ♦ Experta en Comunicación y Periodismo Internacional
- ♦ Profesora de la Facultad de Ciencias de la Información en el Departamento de Periodismo y Comunicación Global de la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Reportera y Enviada Especial en la Revista Época
- ♦ Reportera de la Agencia EFE como Enviada Especial y Corresponsal
- ♦ Redactora de Mercados y Finanzas en La Gaceta de los Negocios
- ♦ Corresponsal *Freelance* para medios españoles y estadounidenses en Washington
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid

**Dr. Díaz-Merry, Borja**

- ♦ Redactor de Informativos en Radiotelevisión Española
- ♦ Redactor de la Sección Internacional y Defensa en la agencia de noticias Europa Press
- ♦ Colaborador de la Sección Internacional del diario La Vanguardia
- ♦ Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Curso de Diplomacia y Relaciones Internacionales para Periodistas por la Escuela Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores del Gobierno de España
- ♦ Título de Experto en *Community Management*
- ♦ Título de Experto en Defensa Nacional
- ♦ Curso de Fotoperiodismo

**Dña. Gacho Carmona, Isabel**

- ♦ Analista Internacional en 4Asia.es
- ♦ Colaboradora en el Instituto Español de Estudios Estratégicos, en Política Exterior y en Esglobal
- ♦ Analista de Seguridad Internacional en Prosegur
- ♦ Colaboradora Externa en el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación
- ♦ Colaboradora externa en la Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos (ONU)
- ♦ Graduada en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Geopolítica y Estudios Estratégicos por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Máster en Protección Internacional de los Derechos Humanos por la Universidad de Alcalá





#### **Dña. Delgado Moreno, Irene**

- ♦ Investigadora en Género y Derechos Humanos en la Asociación para las Naciones Unidas en España
- ♦ Colaboradora en el Área de Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Periodista Colaboradora en la Sección Internacional de La Vanguardia
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Máster en Relaciones Internacionales, Seguridad y Desarrollo por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Curso de Derecho Internacional y Relaciones Internacionales de Vitoria-Gasteiz por la Universidad del País Vasco

#### **D. Alemany Ruiz-Mateos, Nicolás**

- ♦ Ejecutivo Corporativo Financiero en KPMG España
- ♦ Estudiante en prácticas - Tax & Legal. PwC España
- ♦ Alumno Colaborador – Departamento de Historia del Derecho. Universidad Pontificia Comillas ICAI – ICADE
- ♦ MBA in International Management. ICEX – CECO
- ♦ Doble grado de Derecho y Relaciones Internacionales. Universidad Pontificia Comillas ICAI - ICADE
- ♦ College of Arts & Sciences. International Relations. Seattle University

# 06

## Estructura y contenido

TECH ha utilizado para la elaboración del contenido de este Máster Semipresencial la información más exhaustiva y novedosa relacionada con el Periodismo Internacional. Y es que el equipo docente ha sido el encargado de elaborar el temario, así como de seleccionar el material adicional que incluye el programa, de tal manera que se garantiza el acceso a una capacitación inmersiva y actualizada. Además, podrá acceder a las 1.500 horas de contenido de manera 100% online con cualquier dispositivo con conexión a internet.





“

*A través de 1.500 horas de material teórico, práctico y adicional podrás ampliar tus conocimientos en ámbitos como la sociología de las relaciones internacionales o el derecho internacional”*

## Módulo 1. Política y sociedad

- 1.1. El concepto de Sociedad en Filosofía
  - 1.1.1. La Sociedad ideal de Aristóteles
  - 1.1.2. La República de Platón
  - 1.1.3. Libertad y sociedad de Nietzsche
  - 1.1.4. El contrato social de Rousseau
  - 1.1.5. El marxismo de Karl Marx
  - 1.1.6. La sociedad socialista de Lenin
- 1.2. Elementos de la política
  - 1.2.1. La estructura de la política
  - 1.2.2. Población, territorio y coacción
  - 1.2.3. Formas de participación en la política
- 1.3. El sistema político y las formas de gobierno
  - 1.3.1. Democracia
  - 1.3.2. Tiranía
  - 1.3.3. Oligarquía
  - 1.3.4. Anarquía
  - 1.3.5. Monarquía
  - 1.3.6. República
  - 1.3.7. Teocracia
  - 1.3.8. Federaciones
  - 1.3.9. Confederaciones
- 1.4. Estado y soberanía
  - 1.4.1. ¿Qué es la soberanía?
  - 1.4.2. Tipos de soberanía
  - 1.4.3. Ejemplos de problemas de soberanía
- 1.5. Funciones y organización de los tribunales
  - 1.5.1. Las funciones de los tribunales
  - 1.5.2. La organización de los tribunales
- 1.6. Las actitudes políticas y las culturas políticas, valores y ideologías
  - 1.6.1. Las culturas políticas
  - 1.6.2. Ideologías políticas y valores
  - 1.6.3. Las actitudes políticas y su evolución





- 1.7. Los actores de la actividad política
  - 1.7.1. Partidos políticos
  - 1.7.2. Los grupos de interés
  - 1.7.3. Los movimientos sociales
  - 1.7.4. Los medios de comunicación
- 1.8. La gobernanza y los factores del cambio en la política
  - 1.8.1. Gobernabilidad y gobernanza
  - 1.8.2. Crisis de gobernabilidad
- 1.9. Capitalismo y democracia
  - 1.9.1. Proceso de cambio del mundo
  - 1.9.2. Del feudalismo al capitalismo
  - 1.9.3. La revolución burguesa
  - 1.9.4. El capitalismo
- 1.10. Globalización
  - 1.10.1. ¿Qué es la globalización?
  - 1.10.2. ¿Cómo actúan los estados en los contextos globales?
  - 1.10.3. Consecuencias negativas de la globalización
- 2.4. Sociología de los medios de comunicación I. Introducción teórica
  - 2.4.1. Paradigmas de la sociología de los medios
  - 2.4.2. Modernidad y medios de comunicación
  - 2.4.3. Sociedad en red
  - 2.4.4. Panóptico y vigilancia
- 2.5. Sociología de los Medios de comunicación II. El papel de los Medios de comunicación
  - 2.5.1. Existencia del problema social y el papel de los medios de comunicación
  - 2.5.2. Ejemplo del Black Live Matters
- 2.6. Sociología de los Medios de comunicación III
  - 2.6.1. Caso práctico: ¿cómo la guerra del Golfo no tuvo lugar? (Baudrillard)
  - 2.6.2. La guerra virtual y el papel de los medios de comunicación
  - 2.6.3. Espectáculo y propaganda
  - 2.6.4. Casos actuales. Conflicto
- 2.7. Sociología de la religión
  - 2.7.1. El fenómeno religioso
  - 2.7.2. Situación religiosa a nivel global
- 2.8. Desigualdad social
  - 2.8.1. Etnocentrismo
  - 2.8.2. Racismo institucional
  - 2.8.3. Interseccionalidad
  - 2.8.4. Debates y conflictos sobre el tema
- 2.9. Migraciones
  - 2.9.1. Modelos de Incorporación social
  - 2.9.2. Situación de la migración a nivel global
  - 2.9.3. Tema de refugiados
- 2.10. Situaciones regionales
  - 2.10.1. Contextualización histórica y dinámicas regionales
  - 2.10.2. Poscomunismo en los países del este

## Módulo 2. Sociología de las relaciones internacionales

- 2.1. Fundamentos de la Sociología contemporánea I
  - 2.1.1. Historia de la sociología y principales pensadores
  - 2.1.2. Debate sociológico de la Sociología
- 2.2. Fundamentos de la Sociología contemporánea II
  - 2.2.1. Teoría Social Contemporánea
  - 2.2.2. Posmodernismo
  - 2.2.3. Poscolonialismo, eurocentrismo
  - 2.2.4. Importancia de la historia para entender los conflictos actuales
- 2.3. Sociología de las relaciones internacionales
  - 2.3.1. Concepto de poder
  - 2.3.2. Estructura de poder en las relaciones internacionales

### Módulo 3. Derecho internacional y derechos humanos

- 3.1. Historia y fundamentos de los derechos humanos
  - 3.1.1. Historia de los derechos humanos
  - 3.1.2. Fundamentación de los derechos humanos
  - 3.1.3. Derechos naturales
  - 3.1.4. Constructivismo ético
  - 3.1.5. Debates contemporáneos
- 3.2. Mecanismos de protección de los derechos humanos
  - 3.2.1. Mecanismos convencionales
  - 3.2.2. Mecanismos extraconvencionales
- 3.3. Sistema Europeo e Interamericano de los Derechos Humanos
  - 3.3.1. La Unión Europea
  - 3.3.2. Convenio europeo
  - 3.3.3. El Tribunal Europeo de Derechos Humanos
  - 3.3.4. Historia y estructura del sistema interamericano
- 3.4. Sistema africano, asiático y árabe de los Derechos Humanos
  - 3.4.1. Sistema de Derechos Humanos de África
  - 3.4.2. Sistema de Derechos Humanos de Asia y el Pacífico
  - 3.4.3. Sistema de Derechos Humanos árabe
- 3.5. Política, globalización y derechos humanos
  - 3.5.1. Acción exterior de los estados en materia de derechos humanos
  - 3.5.2. Relación entre la globalización y los derechos humanos
  - 3.5.3. Multinacionales y derechos humanos
- 3.6. Derecho internacional público
  - 3.6.1. Ordenamiento jurídico
  - 3.6.2. Descentralización
  - 3.6.3. El derecho internacional y su efectividad
- 3.7. Historia del derecho internacional público
  - 3.7.1. Paz de Westfalia
  - 3.7.2. Congreso de Viena
  - 3.7.3. Conferencias de La Haya
  - 3.7.4. Paz de Versalles
  - 3.7.5. Carta de las Naciones Unidas

- 3.8. Actores del derecho internacional
  - 3.8.1. Sujetos del derecho internacional
  - 3.8.2. Organizaciones internacionales
- 3.9. Tratados internacionales
  - 3.9.1. ¿Qué son los tratados internacionales?
  - 3.9.2. Tipos de tratados internacionales
  - 3.9.3. Fases de los tratados internacionales
  - 3.9.4. Reservas, vigencia y terminación de los tratados internacionales
  - 3.9.5. Tratados internacionales más relevantes
- 3.10. El deterioro de los derechos humanos. Violaciones de derechos humanos
  - 3.10.1. La importancia de los derechos humanos
  - 3.10.2. ¿Cómo y por qué se han deteriorado los derechos humanos?
  - 3.10.3. Violaciones de los derechos humanos

### Módulo 4. Política internacional por zonas geográficas I. Europa, América del Norte y América Latina

- 4.1. Instituciones de poder en Estados Unidos
  - 4.1.1. poder ejecutivo
  - 4.1.2. poder legislativo
  - 4.1.3. Cámara de representantes
  - 4.1.4. Senado
  - 4.1.5. poder judicial
- 4.2. Sistema electoral estadounidense
  - 4.2.1. Sistema presidencialista
  - 4.2.2. Elecciones generales y elecciones *Midterm*
  - 4.2.3. Cargos del gobierno
- 4.3. Estados Unidos y el mundo
  - 4.3.1. Estados Unidos y China
  - 4.3.2. Relación con América Latina
  - 4.3.3. Estados Unidos en Oriente Medio
  - 4.3.4. Estados Unidos y Europa

- 4.4. Creación de la Unión Europea
  - 4.4.1. Europa devastada tras la Segunda Guerra Mundial
  - 4.4.2. De la declaración Schuman a la actual UE
- 4.5. Instituciones de la UE
  - 4.5.1. Parlamento
  - 4.5.2. Consejo de la UE
  - 4.5.3. Comisión Europea
  - 4.5.4. Tribunal
  - 4.5.5. Consejo Europeo
  - 4.5.6. Tribunal de Cuentas
  - 4.5.7. Banco Central Europeo
  - 4.5.8. Eurogrupo
- 4.6. ¿Está la Unión Europea en crisis?
  - 4.6.1. El Brexit
  - 4.6.2. La respuesta a la crisis de 2008 a la crisis de los refugiados y al coronavirus
  - 4.6.3. Relaciones de la UE y Turquía
  - 4.6.4. La ultraderecha en Europa
- 4.7. México y América Central
  - 4.7.1. México como potencia latinoamericana
  - 4.7.2. América Central
  - 4.7.3. Principales problemas sociales en México y América Central
- 4.8. Región Andina. Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia
  - 4.8.1. La crisis venezolana
  - 4.8.2. Colombia
    - 4.8.2.1. Guerrillas y paramilitarismo
    - 4.8.2.2. El narcotráfico
    - 4.8.2.3. Asesinatos de líderes sociales
  - 4.8.3. Ecuador
    - 4.8.3.1. Las revueltas de 2019 en Ecuador
  - 4.8.4. Perú
  - 4.8.5. Bolivia
    - 4.8.5.1. La figura de Evo Morales
    - 4.8.5.2. Contexto político actual

- 4.9. Cono Sur. Argentina, Chile, Brasil, Uruguay
  - 4.9.1. Argentina, de nuevo sumida en una crisis económica
  - 4.9.2. Chile, cuna del neoliberalismo latinoamericano
  - 4.9.3. Brasil, el gigante económico del sur
  - 4.9.4. Uruguay, la única democracia plena de América Latina
- 4.10. Los grandes desafíos de América Latina
  - 4.10.1. Desigualdades
  - 4.10.2. Dependencia económica
  - 4.10.3. Urbanización
  - 4.10.4. Cambio climático
  - 4.10.5. Violencia
  - 4.10.6. Debilidad institucional

## Módulo 5. Política internacional por zonas geográficas II. Rusia y la antigua URSS, Asia y África

- 5.1. Rusia
  - 5.1.1. Caída de la URSS y conversión al capitalismo
  - 5.1.2. Putinismo: 20 años en el poder
  - 5.1.3. Aliados de Rusia
- 5.2. Cáucaso y Asia Central
  - 5.2.1. Nagorno Karabaj–Tensión entre Armenia y Azerbiyán
  - 5.2.2. Georgia, Osetia del Sur y Abkhazia
  - 5.2.3. Asia Central, la ruta de la seda
- 5.3. Ucrania, Bielorrusia y Bálticos
  - 5.3.1. De la independencia al Maidán: Ucrania
  - 5.3.2. Bielorrusia, 26 años años de Lukashenko
  - 5.3.3. De la URSS a la UE: Países Bálticos
- 5.4. China
  - 5.4.1. *One Belt One Road*
  - 5.4.2. Comunismo de mercado
  - 5.4.3. Hegemonía china

- 5.5. India
  - 5.5.1. La democracia más poblada del mundo
  - 5.5.2. Relaciones India-Pakistán
  - 5.5.3. Nacionalismo hindú
- 5.6. Extremo oriente
  - 5.6.1. Japón, el país del Sol naciente
  - 5.6.2. Corea, entre Norte y Sur
  - 5.6.3. Sudeste asiático: Vietnam, Indonesia, Singapur
- 5.7. Oriente Medio
  - 5.7.1. Arabia Saudí y los países del Golfo
  - 5.7.1. Irán, potencia regional
  - 5.7.3. Israel
- 5.8. Magreb
  - 5.8.1. Egipto
  - 5.8.2. Libia
  - 5.8.3. Marruecos y Argelia
- 5.9. África subsahariana
  - 5.9.1. Nigeria
  - 5.9.2. África francófona: Costa de Marfil, Burkina Faso
  - 5.9.3. África oriental: Kenya, Tanzania
- 5.10. Sudáfrica
  - 5.10.1. Final del apartheid
  - 5.10.2. Liderazgo de África
  - 5.10.3. Desigualdad

## Módulo 6. Periodismo práctico en el ámbito del periodismo internacional

- 6.1. Materiales
  - 6.1.1. Tecnología
  - 6.1.2. Periodismo móvil
- 6.2. Herramientas digitales
  - 6.2.1. Software
  - 6.2.2. Redes sociales
- 6.3. Ambientes de trabajo
  - 6.3.1. Elecciones
  - 6.3.2. Eventos deportivos
  - 6.3.3. Cumbres internacionales
- 6.4. Seguridad
  - 6.4.1. Manifestaciones
  - 6.4.2. Conflictos
- 6.5. Periodismo autónomo
  - 6.5.1. ¿Cómo trabajar como autónomo?
  - 6.5.2. Información práctica
- 6.6. Trabajar en Asia y Rusia
  - 6.6.1. Asia
  - 6.6.2. Rusia
- 6.7. Trabajar en Europa y Estados Unidos
  - 6.7.1. Europa
  - 6.7.2. Estados Unidos
- 6.8. Trabajar en África y Latinoamérica
  - 6.8.1. África
  - 6.8.2. Latinoamérica
- 6.9. Ética periodística
  - 6.9.1. Protección de las fuentes
  - 6.9.2. Obtención información
  - 6.9.3. Estereotipos y prejuicios

- 6.10. Periodismo internacional aplicado a medios escritos y digitales y a medios audiovisuales
  - 6.10.1. Periodismo internacional aplicado a medios escritos y digitales
    - 6.10.1.1. Periodismo en línea
    - 6.10.1.2. Periodismo escrito
  - 6.10.2. Periodismo internacional aplicado a medios audiovisuales
    - 6.10.2.1. Radio
    - 6.10.2.2. Televisión

## Módulo 7. Conflicto y terrorismo desde la perspectiva del periodismo internacional

- 7.1. Causas de los Conflictos en los diferentes países
  - 7.1.1. Económicas
  - 7.1.2. Sociales
  - 7.1.3. Políticas
  - 7.1.4. Territoriales
- 7.2. Tipos de Conflictos
  - 7.2.1. Intraestatales
  - 7.2.2. Interestatales
- 7.3. Conflictos que han marcado un antes y un después
  - 7.3.1. Guerra Fría
    - 7.3.1.1. División de Alemania
    - 7.3.1.2. Guerra del Vietnam
    - 7.3.1.3. Guerra de Corea
    - 7.3.1.4. Crisis de los misiles cubanos
  - 7.3.2. Revoluciones que cambiaron la historia
    - 7.3.2.1. Revolución francesa
    - 7.3.2.2. Revolución rusa
    - 7.3.2.3. Revolución cubana
    - 7.3.2.4. Primavera árabe
    - 7.3.2.5. Revolución china
    - 7.3.2.6. Revolución norteamericana

- 7.3.3. Religiosos
  - 7.3.3.1. Guerra Santa
  - 7.3.3.2. Guerra de los 30 años
  - 7.3.3.3. Guerras de religión francesas
- 7.4. La evolución de los conflictos
  - 7.4.1. Sun Tzu
  - 7.4.2. Tucídides
  - 7.4.3. Julio Cesar
  - 7.4.4. Karl von Clausewitz
  - 7.4.5. Gastón Bouthoul
  - 7.4.6. John Frederick Charles Fuller
  - 7.4.7. Raymond Aron
- 7.5. Consecuencias de los conflictos armados
  - 7.5.1. Destrucción física
  - 7.5.2. Crisis económica
  - 7.5.3. Crisis política
  - 7.5.4. Crisis medioambientales
  - 7.5.5. Secuelas psicológicas
- 7.6. Terrorismo
  - 7.6.1. Causas y tipos de terrorismo
    - 7.6.1.1. Político
    - 7.6.1.2. Económico
    - 7.6.1.3. Callejero
    - 7.6.1.4. De Estado
    - 7.6.1.5. Ecológico
    - 7.6.1.6. Bioterrorismo
    - 7.6.1.7. Ciberterrorismo
  - 7.6.2. Proceso de conversión al terrorismo
  - 7.6.3. Las nuevas formas de terrorismo
- 7.7. Nacionalismos y extremismos
  - 7.7.1. Causas del extremismo

- 7.8. *Hate speech* y tecnología
  - 7.8.1. Causas del extremismo
  - 7.8.2. ¿Qué es el *hate speech* y cómo se construye?
  - 7.8.3. Relación entre la tecnología, el *hate speech* y el extremismo
- 7.9. Intervencionismo internacional
  - 7.9.1. Naciones Unidas
  - 7.9.2. OTAN
- 7.10. Periodismo de guerra
  - 7.10.1. Preparación y capacitación de los periodistas en entornos hostiles
    - 7.10.1.1. La fragilidad del periodista autónomo en los conflictos
    - 7.10.1.2. Manual de seguridad para periodistas en zonas de riesgo
  - 7.10.2. Derechos y deberes del periodista
    - 7.10.2.1. Periodistas de guerra

## Módulo 8. Economía internacional

- 8.1. Conceptos importantes en economía
  - 8.1.1. Economía como ciencia, principios y funcionamiento
  - 8.1.2. Magnitudes Macroeconómicas
  - 8.1.3. Los costes
- 8.2. La demanda
  - 8.2.1. Fundamentos
  - 8.2.2. Modelización
- 8.3. La oferta
  - 8.3.1. Fundamentos
  - 8.3.2. Modelización
- 8.4. Equilibrio entre demanda y oferta
  - 8.4.1. Punto de Equilibrio e interpretación
  - 8.4.2. Efectos de externalidades en el Mercado

- 8.5. Modelo IS-LM-BP
  - 8.5.1. Mercado de Bienes y servicios y curva IS
  - 8.5.2. Mercado Monetario y curva LM
  - 8.5.3. Comercio exterior (BP)
- 8.6. Sistema Impositivo
  - 8.6.1. Conceptos: tipo de impuestos, características de un sistema impositivo
  - 8.6.2. Organización de la hacienda española
  - 8.6.3. Análisis del sistema impositivo español
- 8.7. La Unión Europea-Evolución económica de los países miembro
  - 8.7.1. Historia y creación de la Unión Europea
  - 8.7.2. Estructura y funcionamiento de la Unión Europea
  - 8.7.3. Análisis y Evolución económica de los países miembro
- 8.8. Organización económica mundial
  - 8.8.1. Sistema monetario y financiero
  - 8.8.2. Relaciones económicas internacionales
  - 8.8.3. Instituciones internacionales
- 8.9. Historia económica mundial contemporánea
  - 8.9.1. Primera y Segunda crisis del Petróleo
  - 8.9.2. Burbuja de las "com"
  - 8.9.3. Crisis financiera mundial
  - 8.9.4. Crisis Europea de la deuda soberana
- 8.10. Contexto económico actual
  - 8.10.1. Actualidad económica y perspectivas de futuro
  - 8.10.2. Industria 4.0 y repercusión en la economía

## Módulo 9. Periodismo de investigación y periodismo narrativo dentro del periodismo internacional

- 9.1. Historia del periodismo internacional de investigación
  - 9.1.1. ¿Qué es el periodismo de investigación?
  - 9.1.2. Grandes periodistas de investigación internacional
  - 9.1.3. Ejemplos de investigaciones internacionales
    - 9.1.3.1. El caso de la Iglesia en The Boston Globe
    - 9.1.3.2. El caso Nixon
    - 9.1.3.3. El descubrimiento de los Gulag
- 9.2. Técnicas del periodismo de investigación internacional
  - 9.2.1. Búsqueda del tema
  - 9.2.2. ¿Cómo obtener documentación?
  - 9.2.3. Verificar la información
- 9.3. Fuentes de información
  - 9.3.1. Tipo de fuentes
    - 9.3.1.1. Fuentes documentales
    - 9.3.1.2. Fuentes personales
    - 9.3.1.3. Fuentes oficiales
- 9.4. Desafíos del periodismo internacional de investigación
  - 9.4.1. Seguridad
  - 9.4.2. Cuidar las fuentes
- 9.5. La entrevista, clave para un buen reportaje de investigación
  - 9.5.1. Características
  - 9.5.2. Tipos de entrevista
  - 9.5.3. Metodología
- 9.6. Historia del periodismo internacional narrativo
  - 9.6.1. ¿Qué es el periodismo narrativo?
  - 9.6.2. Nuevo periodismo
  - 9.6.3. Periodismo gonzo
  - 9.6.4. Los padres del periodismo internacional narrativo
    - 9.6.4.1. Hunter Thompson
    - 9.6.4.2. Tom Wolfe
    - 9.6.4.3. Truman Capote
    - 9.6.4.4. Norman Mailer
    - 9.6.4.5. Rodolfo Walsh
    - 9.6.4.6. Tomás Eloy Martínez
- 9.7. El perfil y la crónica periodística internacional
  - 9.7.1. Perfil. Características y ejemplos
  - 9.7.2. Crónica. Características y ejemplos
- 9.8. ¿Cómo contar historias en el ámbito internacional?
  - 9.8.1. La importancia de las escenas
  - 9.8.2. El ritmo
  - 9.8.3. El lenguaje
- 9.9. Periodismo internacional a fuego lento
  - 9.9.1. *Showing and telling*
  - 9.9.2. El uso de la primera persona
  - 9.9.3. La mirada
  - 9.9.4. La autoedición
  - 9.9.5. Metodología
- 9.10. Crónicas periodísticas internacionales
  - 9.10.1. Grandes crónicas periodísticas
    - 9.10.1.1. A sangre fría, Truman Capote
    - 9.10.1.2. Operación masacre, de Rodolfo Walsh
    - 9.10.1.3. Voces de Chernóbil, Svetlana Aleksíevich
  - 9.10.2. Grandes cronistas actuales
    - 9.10.2.1. Martín Caparrós
    - 9.10.2.2. Leila Guerriero
    - 9.10.2.3. Agus Morales
  - 9.10.3. Medios dedicados al periodismo narrativo
    - 9.10.3.1. Gatopardo
    - 9.10.3.2. 5W
    - 9.10.3.3. Soho

## Módulo 10. Periodismo internacional y ética profesional

- 10.1. Medios internacionales. Medios vs. Agencias
  - 10.1.1. Principales medios internacionales
  - 10.1.2. ¿De qué manera informan los medios y qué influencia tienen?
- 10.2. Preproducción
  - 10.2.1. ¿Cómo planear un reportaje?
  - 10.2.2. ¿Qué llevar?
  - 10.2.3. La figura del fixer
- 10.3. Fuentes de información
  - 10.3.1. Organismos internacionales
  - 10.3.2. Cancillerías
  - 10.3.3. Embajadas
  - 10.3.4. Gobierno
  - 10.3.5. Agencias y medios de comunicación
  - 10.3.6. Corresponsales
  - 10.3.7. Expertos
- 10.4. Verificación de datos y *Fake News*
  - 10.4.1. Tipos de verificación
    - 10.4.1.1. Fuentes
    - 10.4.1.2. Imágenes
    - 10.4.1.3. Fechas
    - 10.4.1.4. Origen
  - 10.4.2. Criterios para contrastar las *Fake News*
- 10.5. Perfiles del periodista internacional
  - 10.5.1. Corresponsal
  - 10.5.2. Enviado especial
  - 10.5.3. Analista
  - 10.5.4. Periodista autónomo
- 10.6. Géneros periodísticos
  - 10.6.1. Géneros informativos
  - 10.6.2. Géneros de opinión







- 10.7. Periodismo audiovisual y prensa
  - 10.7.1. Fotoperiodismo
  - 10.7.2. Periodismo audiovisual
  - 10.7.3. Prensa escrita (periódico en papel y digital)
  - 10.7.4. Radio
- 10.8. Establecimiento de agendas y venta de temas a los medios
  - 10.8.1. Criterios de noticiabilidad internacional
  - 10.8.2. Cómo funcionan las agendas de los medios
  - 10.8.3. Vender los temas internacionales a los medios
- 10.9. Tendencias y ética periodística
  - 10.9.1. ¿Qué es tema y por qué?
  - 10.9.2. Tendencia a la conflictividad
  - 10.9.3. Ética periodística
- 10.10. La tecnología en el contexto internacional
  - 10.10.1. Filtración documentos a partir del caso Wikileaks
  - 10.10.2. Campañas influencia (Cambridge Analytica), desinformación, censura ,etc.)

“

*Un programa con el que perfeccionarás tus habilidades en la detección de fakes news a través del manejo exhaustivo de las principales técnicas y estrategias para contrastar la información recibida”*

# 07

# Prácticas

El egresado que acceda a este Máster Semipresencial tendrá garantizada una estancia práctica de 120 horas en una importante empresa del sector de la comunicación una vez culmine el periodo de capacitación teórico. De esta forma, podrá perfeccionar sus competencias profesionales a través del trabajo activo en el día a día de una redacción y del manejo de las principales herramientas que deben dominar los especialistas del Periodismo Internacional.





“

*Un tutor especializado en el área velará porque obtengas de la estancia práctica la mejor y más satisfactoria experiencia”*

TECH ha diseñado esta moderna y dinámica titulación en Periodismo Internacional con el objetivo de que los profesionales de la comunicación tengan acceso a una experiencia a través de la cual puedan adquirir un grado de especialidad altísima en cuanto al contexto geopolítico y sociológico internacional con trabajo activo en una gran empresa del sector. Se desarrollará a lo largo de 3 semanas, de lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas en las que en todo momento estará acompañado por un especialista adjunto, que le guiará por la estancia y velará porque se cumpla la planificación previamente establecida.

El programa eminentemente práctico permitirá al egresado desarrollar sus habilidades y competencias profesionales, trabajando con las herramientas más sofisticadas del sector y con las fuentes de información más fiables para su consulta sobre este tema. Además, al estar acompañado por un equipo de profesionales con años de experiencia en el área, podrán aprender de sus propias estrategias, implementando a su praxis periodística las técnicas de redacción y contextualización más efectivas.

Se trata, por tanto, de una gran oportunidad de aumentar sus conocimientos y perfeccionar sus habilidades laborales participando activamente en equipos de comunicación que actualmente se encuentran trabajando en grandes proyectos. Además, este periodo práctico le servirá al egresado para cumplir un número mínimo de horas en una gran empresa del sector de la comunicación. Dicha experiencia podrá incluirla en su currículum personal y le servirá de distintivo en cualquier proceso de selección de personal.

La parte práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis del periodismo y la comunicación (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:



*El mejor programa del mercado académico para trabajar, además, en tu ética profesional a través del conocimiento práctico de las mejores estrategias de verificación y contrastación de la información”*

Módulo	Actividad Práctica
Abordaje de la sociología de las relaciones internacionales	Adaptar y plasmar la información a las actitudes políticas, culturas, valores e ideologías
	Informar sobre crisis de gobernabilidad en un país
	Informar de las actuaciones de los estados en los contextos globales
	Controlar la información en debates sociológicos
	Controlar los casos actuales y su aplicación mediante los medios de comunicación
	Dominar e informar sobre la situación religiosa a nivel global
	Informar sobre el tema de refugiados
Dominio de los derechos humanos y la política internacional por zonas geográficas	Relacionar correctamente la globalización y los derechos humanos
	Informar sobre el sistema electoral estadounidense: sistema presidencialista
	Informar sobre El Brexit
	Profundizar en las relaciones de la UE y Turquía, ahondado en el enfoque periodístico que debe dársele a las informaciones de esta índole
	Comunicar sobre los principales problemas sociales en México y América Central
	Comunicar sobre la crisis venezolana
	Informar sobre problemas de narcotráfico y asesinatos en Colombia
	Informar sobre los grandes desafíos de América Latina
	Dominar el contexto histórico de Rusia: URSS y putinismo
	Informar sobre extremo oriente y oriente medio, profundizando en su contexto histórico
Comunicar sobre Sudáfrica y África subsahariana, profundizando en su contexto histórico	
Abordaje del conflicto y el terrorismo desde la perspectiva del Periodismo Internacional	Aplicar las causas de los conflictos de los diferentes países a las comunicaciones internacionales, ahondando en cuestiones económicas, sociales, políticas, territoriales
	Dominar los diferentes tipos de conflictos: infraestatales e interestatales
	Informar sobre las consecuencias de los conflictos armados
	Dominar las causas y tipos de terrorismo para aportar un contexto histórico a las informaciones internacionales
	Ahondar en el <i>hate speech</i> y su relación con la tecnología
Llevar a cabo una preparación y capacitación para desempeñar labores periodísticas en entornos hostiles	

Módulo	Actividad Práctica
Abordaje del periodismo económico y de investigación con una perspectiva internacional	Dominar el modelo IS-LM-BP
	Profundizar en la organización económica mundial y las diferentes relaciones económicas entre las instituciones internacionales
	Aplicar técnicas de periodismo de investigación en el ámbito internacional
	Aplicar las diferentes fuentes de información: documentales, personales y oficiales
	Entrevistar para un buen reportaje de investigación
	Aplicar la importancia de las escenas para contar historias en el ámbito internacional
	Dominar el <i>showing and telling</i> , la mirada, la autoedición, etc.
Técnicas sobre ética profesional aplicada al Periodismo Internacional	Dominar todas las cuestiones relacionadas con la ética periodística, con el objetivo de aplicarla a las informaciones internacionales
	Profundizar en los principales medios internacionales para obtener una perspectiva global de la práctica diaria
	Planear un reportaje desde el inicio
	Usar las diferentes fuentes de información: expertos, corresponsales, agencias y medios de comunicación, gobierno, embajadas, cancillerías y organismos internacionales
	Verificar los datos para evitar las <i>fake news</i>
	Usar los diferentes géneros periodísticos acordes a la información

## Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



## Condiciones generales de la capacitación práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

**1. TUTORÍA:** durante el Máster Semipresencial el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

**2. DURACIÓN:** el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

**3. INASISTENCIA:** en caso de no presentarse el día del inicio del Máster Semipresencial, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

**4. CERTIFICACIÓN:** el alumno que supere el Máster Semipresencial recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

**5. RELACIÓN LABORAL:** el Máster Semipresencial no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

**6. ESTUDIOS PREVIOS:** algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización del Máster Semipresencial. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

**7. NO INCLUYE:** el Máster Semipresencial no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

08

# ¿Dónde puedo hacer las Prácticas?

TECH considera fundamental la elección de las mejores empresas para que sus egresados puedan realizar sus estancias prácticas. Esto es así para garantizar una experiencia altamente beneficiosa para su desarrollo profesional, en la que, no solo pueda participar activamente en las diferentes tareas del medio, sino adquirir las habilidades de un auténtico experto en Periodismo Internacional de la mano de versados en el área.







“

*Una experiencia práctica reseñable que podrás incluir en tu currículum profesional como baza distintiva para cualquier proceso de selección de personal”*

## tech 50 | ¿Dónde puedo hacer las Prácticas?



El alumno podrá cursar la parte práctica de este Máster Semipresencial en los siguientes centros:



**Periodismo y Comunicación**

### Atalayar entre dos orillas

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Calle Claudio Coello,  
10. 28001 Madrid

Empresa de comunicación digital  
y de analítica informativa

---

**Capacitaciones prácticas relacionadas:**  
-Periodismo Internacional





“

*Impulsa tu trayectoria profesional con una enseñanza holística, que te permite avanzar tanto a nivel teórico como práctico”*

09

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

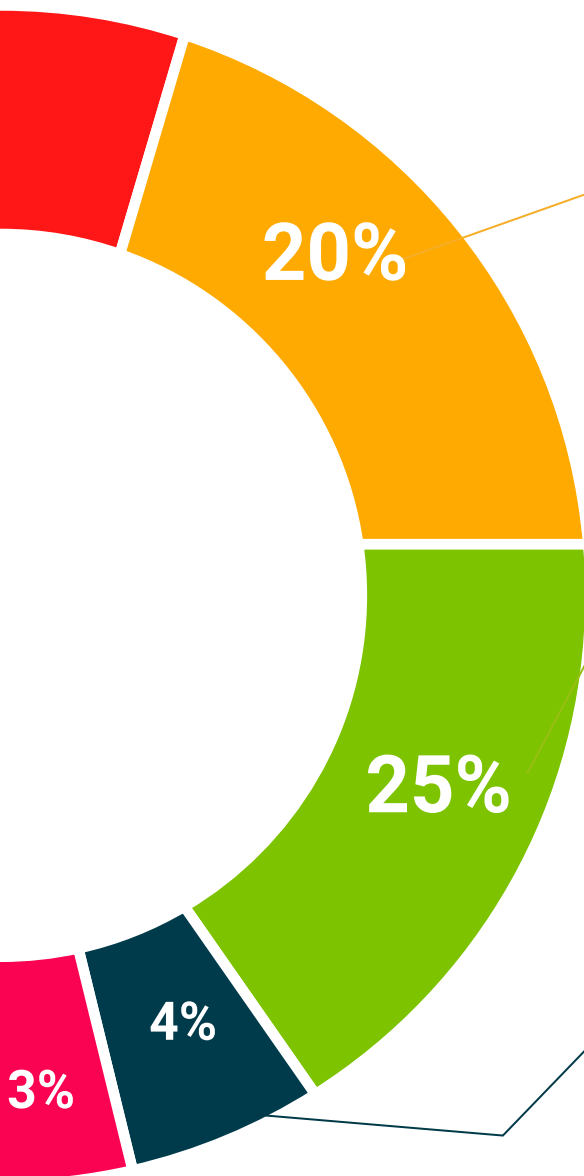
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



10

# Titulación

El Título de Máster Semipresencial en Periodismo Internacional garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Semipresencial expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster Semipresencial en Periodismo Internacional** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

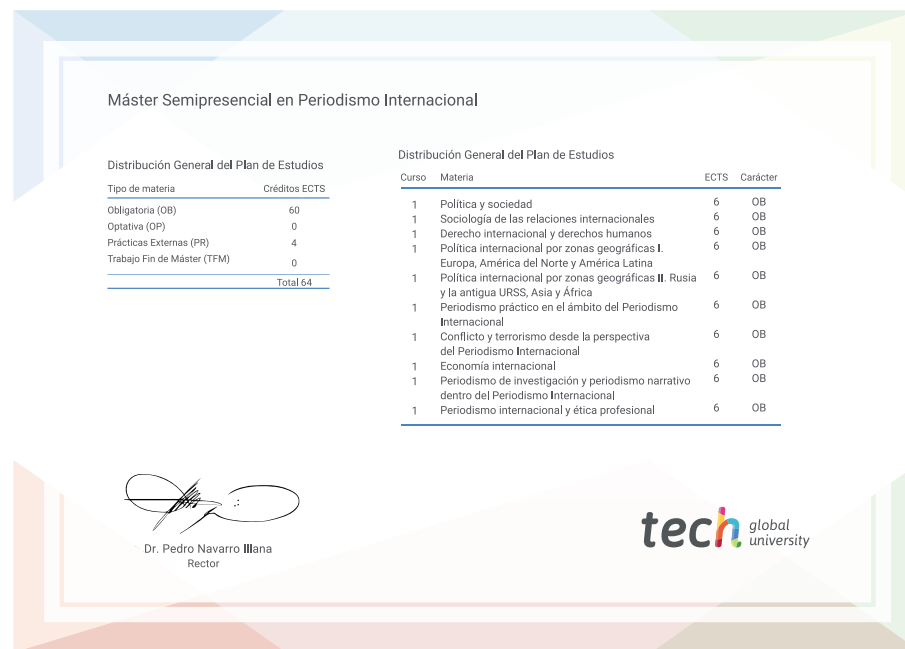
Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Máster Semipresencial en Periodismo Internacional**

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**

Duración: **12 meses**

Créditos: **60 + 4 ECTS**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Máster Semipresencial

### Periodismo Internacional

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas Clínicas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Global University

60 + 4 créditos ECTS

Horas lectivas: 1.920 h.

# Máster Semipresencial

## Periodismo Internacional

