

Máster Título Propio

Fotografía Digital



Máster Título Propio Fotografía Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/master/master-fotografia-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competencias

pág. 14

04

Dirección del curso

pág. 18

05

Estructura y contenido

pág. 26

06

Metodología de estudio

pág. 36

07

Titulación

pág. 46

01

Presentación

En apenas un lustro, la aparición de nuevos canales de comunicación tanto online como offline, así como la digitalización, han dado lugar a diferentes perspectivas relacionadas con la profesión de la fotografía. El peso de la creatividad, antes centrado en el momento de la captura, ha perdido valor frente a la edición del reportaje audiovisual, donde ahora se concentra gran parte del esfuerzo profesional antes de proceder a la publicación. Con este programa académico, TECH tiende la mano al interesado en convertirse en un profesional de la Fotografía Digital.



“

Los profesionales de la Fotografía Digital viven una auténtica edad dorada: aprende con TECH a ejercer una de las profesiones creativas con más salidas profesionales”

La fotografía digital es el proceso por el que se obtienen imágenes mediante el uso de tecnología electrónica en forma digital, almacenables en un soporte magnético, óptico o electrónico. Es posible obtener imágenes digitales escaneando una fotografía (impresa o en forma de negativo o diapositiva) o tomando una fotografía con una cámara digital, herramienta que ha sido objeto de grandes avances tecnológicos, como la digitalización integrada en la propia máquina o su integración al dron para realizar fotografías aéreas.

Este programa académico está enfocado en proporcionar las herramientas y metodologías empleadas en el campo de la fotografía digital, dando un amplio espacio a la tecnología digital, con una descripción pormenorizada de las fases de adquisición, manipulación y registro de la imagen. Durante las actividades previstas para este Máster Título Propio predomina el uso del ordenador, concebido como medio de apoyo a las ideas y medio de creación artística.

Así pues, la profunda diversificación que ha sufrido la profesión del fotógrafo tradicional, ha propiciado el surgimiento de auténticos maestros de la disciplina que se manejan con destreza en las redes sociales, que prácticamente no necesitan salir de sus hogares para desempeñar su trabajo. Además, estudiará los componentes necesarios para poder llevar a cabo la actividad fotográfica y la actitud que hay que tener frente a la cámara a la hora de realizar esta actividad.

Por otro lado, esta titulación universitaria destaca por su cuadro docente, compuesto por verdaderos referentes del mundo de la Fotografía Digital. Entre ellos se distingue un prestigioso experto internacional, reconocido por integrar en sus obras diversos medios como la Fotografía, el Vídeo, Escultura, Instalación y las nuevas herramientas digitales. Este especialista tendrá a su cargo 10 *Masterclasses* con las que los egresados de este programa adquirirán un dominio exhaustivo de las técnicas y tecnologías digitales que hoy se implementan en este campo creativo.

Este **Máster Título Propio en Fotografía Digital** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en el campo
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



El Director Docente Internacional de este programa abordará las claves de innovación creativa en Fotografía Digital mediante 10 completísimas Masterclasses”

“

No basta con tener ideas: hay que dominar las diferentes técnicas y procedimientos fotográficos. Ponte en manos de TECH y haz realidad tus aspiraciones creativas y profesionales”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en Periodismo con gran bagaje en el desempeño de su labor.

Imprégnete del saber hacer de un equipo docente experto en el campo de la Fotografía Digital.

Aprende a generar contenido visual de óptima calidad.



02

Objetivos

Esta capacitación tiene como finalidad crear profesionales de la Fotografía Digital con la pericia y conocimientos necesarios para desarrollar una labor encomiable en el sector del Periodismo y la Comunicación o cualquier otro en que se precise de arte visual de la mejor calidad. Para ello, TECH se ha marcado objetivos muy concretos, cuya consecución por parte del alumno determinará sin lugar a dudas el éxito en su futuro como profesional de la Fotografía Digital.



“

*Con esta capacitación de TECH
aprenderás a transformar tus ideas y tu
sed creativa en vanguardista arte visual”*



Objetivo general

- ♦ Dominar la técnica fotográfica desde la base hasta un nivel avanzado
- ♦ Crear un concepto con una estructura narrativa audiovisual
- ♦ Aprender a usar el proceso de postproducción en favor del fotógrafo
- ♦ Construir un portfolio personal de calidad y alto impacto en el mercado
- ♦ Desarrollo del talento creativo y la actitud profesional
- ♦ Poner en marcha de un portfolio profesional y una marca individual

“

Una capacitación de alta calidad, con los recursos docentes más desarrollados creada para que consigas los mejores resultados optimizando tu esfuerzo y tu dedicación, aprendiendo de forma progresiva y constante”





Objetivos específicos

Módulo 1. La influencia del arte en la fotografía actual

- ♦ Explorar la evolución de la técnica a través de la historia
- ♦ Descubrir las conexiones entre fotografía y arte
- ♦ Integrar las nuevas competencias digitales en la fotografía
- ♦ Crear iconos fotográficos de valor y alto impacto en el sector
- ♦ Analizar la evolución histórica del arte de la fotografía

Módulo 2. La usabilidad de la cámara fotográfica

- ♦ Descubrir la herramienta principal del fotógrafo
- ♦ Conocer los elementos que componen la cámara fotográfica
- ♦ Aprender las diferentes herramientas adicionales a la cámara fotográfica
- ♦ Analizar los tipos de iluminación que requiere la fotografía
- ♦ Desarrollar la actitud que hay que tener frente a la cámara

Módulo 3. La luz y el color en la composición fotográfica

- ♦ Manejar los principales tecnicismos fotográficos
- ♦ Distinguir los diferentes tipos de composición
- ♦ Comprender el funcionamiento de la cámara
- ♦ Desarrollar la capacidad de elegir la mejor técnica para la toma deseada
- ♦ Interiorizar los mecanismos de creación de una imagen

Módulo 4. La imagen digital

- ♦ Asentar los conocimientos técnicos adquiridos en fundamentos de la fotografía I
- ♦ Ahondar en la adquisición de conceptos técnicos fotográficos más avanzados
- ♦ Comprender el proceso de elaboración de una imagen digital
- ♦ Conocer y utilizar de forma idónea el flujo de trabajo y el procesado digital
- ♦ Profundizar en la composición fotográfica y la mirada crítica del profesional fotográfico

Módulo 5. Técnicas de creatividad

- ♦ Conocer y saber aplicar técnicas de creatividad en el proceso de creación fotográfica
- ♦ Encontrar fuentes de inspiración
- ♦ Reconocer el valor comunicativo y artístico del documento fotográfico
- ♦ Aprender a crear escenarios y ambientes característicos para nuestras creaciones fotográficas
- ♦ Identificar oportunidades creativas en diferentes entornos



Módulo 6. Edición avanzada con Photoshop

- ♦ Dominar las técnicas de edición de imágenes digitales a través de este software

Módulo 7. Comunicación audiovisual en el entorno digital

- ♦ Comunicar con eficacia mediante la imagen
- ♦ Identificar las líneas principales de comunicación del proyecto fotográfico
- ♦ Descubrir la forma en la que se interpretan los mensajes
- ♦ Integrar los canales de la fotografía actual
- ♦ Asumir el decálogo del buen fotógrafo

Módulo 8. Documentación fotográfica

- ♦ Adquirir una visión global de la documentación fotográfica
- ♦ Conocer los procesos documentales para la preservación de la foto como documento
- ♦ Indagar en las principales bases de datos de imágenes en el entorno digital
- ♦ Entender la foto como dato: metadatos en un contexto *Smart* para la búsqueda y catalogación
- ♦ Conocer los derechos de autor en el ámbito de la propiedad intelectual
- ♦ Utilizar o conocer las galerías de imágenes y de contenido gráfico vinculadas a la actividad cultural, periodística o de carácter profesional

Módulo 9. Postproducción de la fotografía digital

- ♦ Descubrir la herramienta principal del fotógrafo
- ♦ Conocer y utilizar los instrumentos técnicos digitales del montaje y la postproducción
- ♦ Conocer y utilizar las distintas plataformas para crear un portfolio
- ♦ Conocer los fundamentos teóricos de la edición, el montaje del set y las pautas para la fotografía corporativa
- ♦ Conocer las herramientas y técnicas digitales actuales de retoque

Módulo 10. El uso de drones para la fotografía

- ♦ Conocer aspectos básicos de legalidad y seguridad con drones
- ♦ Aprender a planificar un vuelo de dron
- ♦ Aprender diferencias de la Fotografía tradicional vs. Fotografía con drones
- ♦ Introducirse en la grabación de vídeo con dron
- ♦ Saber cómo ser fotógrafo profesional de drones

03

Competencias

Este programa académico capacita a sus estudiantes para adaptarse con destreza a la nueva realidad de la fotografía, incluyendo el desarrollo de habilidades artísticas en todo el proceso de producción: desde la aparición del concepto hasta la publicación del material. Asimismo, el desarrollo del pensamiento crítico, la capacidad de reflexión sobre el trabajo realizado y la autoevaluación son claves para el carácter independiente del profesional de la fotografía. TECH Global University se ha propuesto convertir a los estudiantes que cursen este programa en profesionales a prueba de retos.



“

*Un programa que te permitirá
entrar por la puerta grande en
una de las profesiones del futuro”*



Competencia general

- ♦ Poner en marcha una comunicación efectiva del trabajo usando los canales de difusión adecuados
- ♦ Salvaguardar los derechos de autor
- ♦ Adaptarse a los nuevos formatos audiovisuales

“

*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para
impulsar tu desarrollo profesional”*





Competencias específicas

- ♦ Conocer la historia del arte desde una perspectiva útil para el desempeño del fotógrafo digital
- ♦ Conocer los entresijos de la cámara fotográfica y todas las posibilidades artísticas que ofrece su uso
- ♦ Dominar las técnicas básicas a la hora de realizar fotografías
- ♦ Crear todo tipo de imágenes con la cámara
- ♦ Tener maestría de la composición, la luz o el enfoque
- ♦ Ejecución perfecta de cada técnica fotográfica
- ♦ Correcto manejo de la luz y del procesado digital
- ♦ Realizar proyectos y trabajos de creación fotográfica y recursos que le permiten proyectar su obra personal
- ♦ Desarrollar el proceso creativo, centrándose en un trabajo en torno al pensamiento, la creatividad y la reflexión, el uso de técnicas y conocimiento de posibles entornos y géneros
- ♦ Dominar las herramientas de edición y de retoque comprendidas en Photoshop
- ♦ Transmitir con eficacia a través de la imagen teniendo en cuenta los diferentes aspectos de la comunicación, la percepción o la persuasión fotográfica
- ♦ Conocer las aplicaciones prácticas de la comunicación visual offline y las aplicaciones digitales de la fotografía, la profesionalidad y los límites y licencias de la profesión
- ♦ Saber recurrir al archivo fotográfico cuando sea menester por exigencias de un proyecto
- ♦ Analizar las principales fuentes fotográficas, el papel del fotógrafo como analista documental y los retos que presenta la sociedad digital para la fotografía profesional
- ♦ Ser consciente de todas las cuestiones relativas a la protección de los derechos de autor y el uso de la fotografía en internet
- ♦ Aplicar los procesos y técnicas de postproducción digital actuales
- ♦ Manejar de manera idónea las principales herramientas para publicar en RR.SS
- ♦ Desarrollar la expresividad narrativa de un proyecto, así como la forma de iniciarlo
- ♦ Saber confeccionar un portfolio fotográfico
- ♦ Dominar los conceptos básicos para saber cómo trabajar con un dron de manera segura
- ♦ Conocimiento acerca de los diferentes tipos de drones y sus particularidades
- ♦ Discernir entre buenas y malas localizaciones
- ♦ Buscar los mejores encuadres
- ♦ Aptitud para la filmación con drones

04

Dirección del curso

Siempre bajo la premisa de ofrecer educación de élite a su alumnado, para la impartición de este programa académico TECH se ha rodeado de un equipo docente de alto nivel. La gran experiencia de cada uno de los miembros del cuadro docente en medios de comunicación de diversa índole, en gabinetes de comunicación e incluso como *freelancers*, constituyen sin duda uno de los atractivos educativos más destacados de esta capacitación.





“

TECH ha fichado un claustro de profesores expertos capaces de dotarte con los conocimientos y aptitudes más vanguardistas”

Director Invitado Internacional

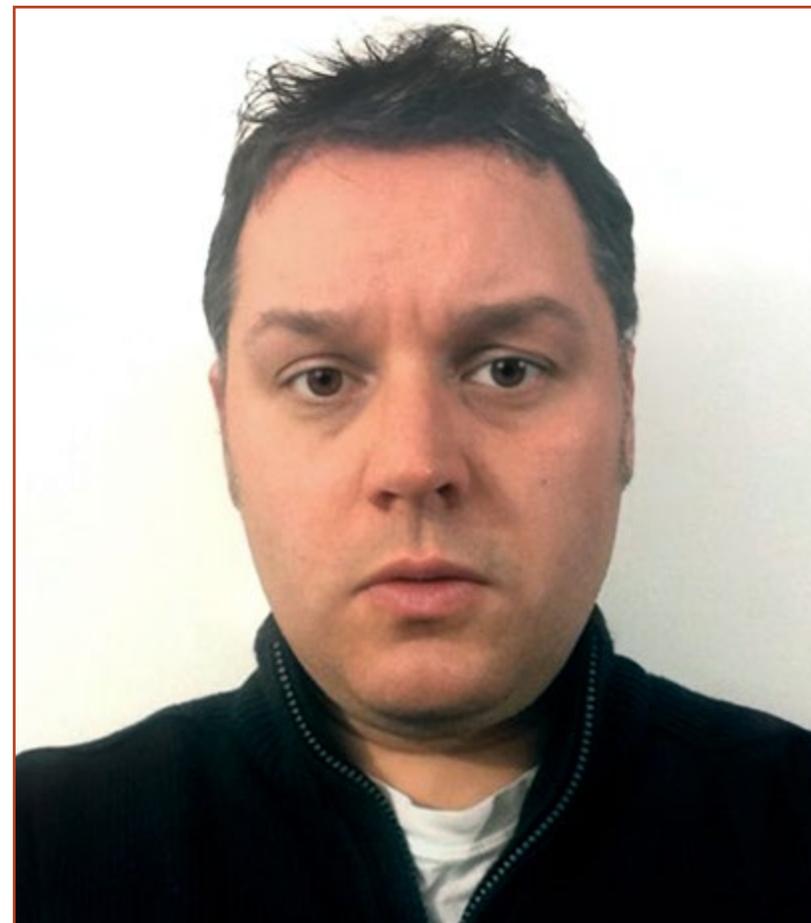
James Coupe es un artista de renombre internacional cuya obra ahonda en temas como la **visibilidad**, el **trabajo** y el **Capitalismo de vigilancia**. Trabaja con una amplia gama de medios, como la Fotografía, el Vídeo, Escultura, Instalación y los Medios Digitales.

Sus obras recientes incluyen sistemas de vigilancia pública en tiempo real, instalaciones interactivas *Deepfake* y colaboraciones con microtrabajadores de Amazon Mechanical Turk. Al mismo tiempo, reflexionando sobre el **impacto del Big Data**, el **trabajo inmaterial** y la **IA**, sus piezas exploran las búsquedas, consultas, la automatización, los sistemas de clasificación, el uso de narrativas algorítmicas, la plusvalía y el afecto humano. Sus continuas investigaciones en la intersección del arte, la tecnología, los derechos humanos, la ética y la privacidad le sitúan como un auténtico visionario y un **líder** en el **ámbito del pensamiento crítico-creativo global**.

James Coupe es **Catedrático de Arte y Medios Experimentales** y **Jefe de Fotografía** del Royal College of Art. Antes de asumir este cargo, fue profesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales (DXARTS) de la Universidad de Washington en Seattle durante casi dos décadas. Durante su estancia allí, ayudó a establecer el programa de doctorado basado en la práctica de DXARTS como uno de los principales programas de doctorado en **Arte Digital** del mundo.

Su proyecto de 2020, *“Warriors”*, supuso un **hito en el uso de la tecnología Deepfake** en un espacio de arte convencional. Más allá de la infraestructura técnica y los modelos de aprendizaje automático que utiliza para hacer su trabajo, sus **intereses en los medios sintéticos trascienden los límites disciplinarios**: la ética y las mejores prácticas para tratar y detectar los medios falsos, la exploración artística de los medios de engaño, alterados y parafuncionales y las oportunidades emergentes en la cinematografía, el cine algorítmico y la narrativa.

Su obra, tanto **individual** como **colectiva**, ha sido expuesta en galerías de renombre como el Centro Internacional de Fotografía de Nueva York, Kunstraum Kreuzberg de Berlín, FACT Liverpool, Ars Electronica y el Festival Internacional de Cine de Toronto. Al mismo tiempo, ha recibido **numerosos premios** y **galardones**, como los de Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel y Surveillance Studies Network.



Dr. Coupe, James

- ♦ Jefe de Fotografía del Royal College of Art, Londres, Reino Unido
- ♦ Exprofesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales de la Universidad de Washington
- ♦ Autor de una docena de exposiciones individuales y participante en veinte presentaciones colectivas
- ♦ Doctorado en Arte Digital y Medios Experimentales por la Universidad de Washington
- ♦ Máster en Tecnología Creativa por la Universidad de Salford en Manchester, Reino Unido
- ♦ Máster en Bellas Artes (Escultura) por la Universidad de Edimburgo, Reino Unido

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Especialista en Moda, Editorial y Tendencias
- ♦ Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- ♦ Productor y Editor de Moda en varias entidades
- ♦ Consultor Externo de Marketing y Branding en varias entidades
- ♦ Asesora de imagen en varias entidades
- ♦ Gestión de *Showrooms* e implementación de *Concept Stores*
- ♦ Gerente General de Área en Alvato
- ♦ Licenciada en Artes Escénicas por la Escuela Superior de Arte Dramático. Murcia
- ♦ Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa. Milán
- ♦ Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design

Dña. Forte López, Paula

- ♦ Especialista en Comunicación, Imagen y Sonido
- ♦ Editora en Cadena Radial Ser. Elche
- ♦ Creadora de campañas y shootings para marcas internacionales
- ♦ Responsable de Fotografía Corporativa y e-commerce en Unisa, Wonders, John Josef
- ♦ Fotógrafa Freelance
- ♦ Formación en Imagen Audiovisual para Técnicos de Cámara y Directores de Fotografía
- ♦ Fotografía Artística por EASDO
- ♦ Ciclo Formativo Grado Superior Comunicación, Imagen y Sonido en la Ciudad de la Luz

Dña. Alarcón, Patricia

- ♦ Consultora de Comunicación
- ♦ Fundadora del programa Málaga se cuida en la Cope Málaga
- ♦ Colaboradora del suplemento de Salud del Diario La Razón
- ♦ Project Manager en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
- ♦ Responsable de Relaciones Institucionales en CIT
- ♦ Directora de Comunicación en el Grupo Quirónsalud en Málaga
- ♦ Colaboradora en Psychologies
- ♦ Colaboradora en AR
- ♦ Colaboradora en Grupo Planeta
- ♦ Colaboradora en Grupo Hearst
- ♦ Miembro del equipo del Servicio de Informativos de la Cadena Cope
- ♦ Técnico de comunicaciones en America's Cup
- ♦ Máster de Formación del Profesorado
- ♦ Grado en Humanidades por la Universidad Internacional de La Rioja
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga

Dña. Ruiz Arroyo, Rebeca

- ♦ Editora y Creadora de Contenidos Visuales de la Sección de Fotografía en el Diario AS
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad CEU San Pablo

D. Nuevo Duque, Daniel

- ♦ Experto en Filmación Aérea
- ♦ CEO y Fundador de Operadrone
- ♦ Marketing Audiovisual, Fotógrafo y Editor de Imágenes en Proddigia
- ♦ Fotógrafo Comercial en Google Trusted Photographer
- ♦ Fotógrafo y Operador de Cámara
- ♦ Responsable de Vídeo de El Mundo en Autocaravana
- ♦ Piloto de Drones STS en la Agencia Española de Seguridad Aérea
- ♦ Técnico Superior de Fotografía por la Escuela de Arte y Superior de Diseño Mateo Inurria
- ♦ Comunicación Audiovisual por la Universidad Carlos III de Madrid

Dña. García Barriga, Elisa

- ♦ Fotógrafa Especializada en Redes Sociales
- ♦ Dinamizadora y Community Manager
- ♦ Responsable de Campañas en Cosmética Natural El Sapo
- ♦ Asesora de Imagen y de Fotografía para colegios privados de toda España
- ♦ Fotógrafa Especializada en Imágenes para Redes Sociales, Lenguaje no Verbal y Creación de Ambientes para la Fotografía Escolar
- ♦ Licenciada en Magisterio





Dña. Moreno Rodríguez, Ana Belén

- ♦ Diseñadora Gráfica y Fotógrafa Freelance
- ♦ Diseñadora Gráfica en el Departamento de Marketing y Comunicación de Dealerbest
- ♦ Diseñadora Gráfica en Ceifor Estudios
- ♦ Fotógrafa Freelance
- ♦ Grado en Diseño Integral y Gestión de la Imagen por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Grado Medio en Arte Final de Diseño Gráfico por la Escuela de Arte de Toledo

Dña. Martín Zapata, Lucía

- ♦ Directora de Fotografía y Videoarte, Diseñadora de UX/UI y Experta en Marketing
- ♦ Docente de Historia de la Fotografía, Fotografía Street Style y Fotografía Básica en EFTI, MadPhoto, Escuela de Artes Visuales Lens y la Universidad de Burgos
- ♦ Directora de Estudio de Fotografía
- ♦ Fotógrafa en Exberliner Sugarhigh
- ♦ Fotógrafa en el Festivales Cíclope, Luna Land
- ♦ Fotógrafa en la Fashion Week NYC para Vanidad
- ♦ Fotógrafa para Desigual
- ♦ Fotógrafa en Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ♦ Docente en el Instituto Europeo de Diseño de Madrid
- ♦ Máster Profesional de Fotografía por la Escuela Internacional de Fotografía
- ♦ Máster en Fotografía Analógica/Artística por la Escuela ARCO. Lisboa

05

Estructura y contenido

Este itinerario recoge con bastante profundidad los fundamentos de la materia de la que se ocupa. Partiendo de un recorrido por la historia del arte visual, el programa acompaña al estudiante a través de 10 módulos que condensan de un modo exhaustivo todos los conocimientos relativos a la Fotografía Digital tanto teóricos como prácticos. Preproducción, producción y postproducción, composición, iluminación y edición, etc., son conceptos muy presentes a lo largo de las 1.800 horas de este programa académico.



1



“

Un temario pensado para hacer de ti un maestro de la Fotografía Digital cotizado por todo tipo de empresas de comunicación”

Módulo 1. La influencia del arte en la fotografía actual

- 1.1. Entrenamiento de la mirada
 - 1.1.1. La representación visual
 - 1.1.2. Fotografía y arte
 - 1.1.3. La percepción: aprender a mirar y a evaluar la herencia cultural
- 1.2. El bisonte: la representación gráfica de la sociedad
 - 1.2.1. El dibujo como técnica
 - 1.2.2. La necesidad de representar conceptos
 - 1.2.3. Los iconos, la imagen icónica y la iconosfera
- 1.3. Los alumnos de Leonardo da Vinci
 - 1.3.1. El arte italiano durante el Renacimiento
 - 1.3.2. El legado de Leonardo da Vinci
 - 1.3.3. Lorenzo Cesariano y la cámara oscura
- 1.4. El siglo XIX: la imagen sobre el papel
 - 1.4.1. Niépce en la Academia de Ciencias y Bellas Artes de Francia
 - 1.4.2. La cámara Kodak
 - 1.4.3. El daguerrotipo
- 1.5. La era del color y las vanguardias
 - 1.5.1. Prokudin Gorski: la fotografía en color y la cámara Polaroid
 - 1.5.2. Las vanguardias artísticas
 - 1.5.3. La nueva forma de entender la realidad
- 1.6. La fotografía de guerra y los maestros de la fotografía
 - 1.6.1. Fotografía documental en EEUU y fotoperiodismo
 - 1.6.2. Grandes fotógrafos: Robert Capa, Larry Borows y Alfred Stieglitz
 - 1.6.3. Fotografía y propaganda durante el nazismo
- 1.7. La fotografía comercial
 - 1.7.1. La persuasión: un producto en imágenes
 - 1.7.2. Las agencias de publicidad norteamericanas: de la ilustración a la fotografía
 - 1.7.3. La intención: tipos de fotografía publicitaria
- 1.8. El cine y la televisión: la imagen en movimiento
 - 1.8.1. El fotograma
 - 1.8.2. Las primeras películas del cine mudo
 - 1.8.3. Las fotografías con voz: el formato audiovisual

- 1.9. La aparición de la fotografía digital
 - 1.9.1. La digitalización de imágenes: el sensor electrónico
 - 1.9.2. Los megapíxeles y los softwares para imágenes digitales
 - 1.9.3. La realidad virtual
- 1.10. La fotografía en las redes sociales
 - 1.10.1. El móvil: la nueva cámara fotográfica
 - 1.10.2. La marca personal
 - 1.10.3. Comercialización del portfolio del fotógrafo

Módulo 2. La usabilidad de la cámara fotográfica

- 2.1. La cámara fotográfica
 - 2.1.1. La cámara fotográfica
 - 2.1.2. Tipos de cámaras
 - 2.1.3. Modos de la cámara
- 2.2. El diafragma
 - 2.2.1. La apertura del diafragma
 - 2.2.2. La distancia focal y la perspectiva
 - 2.2.3. El zoom
- 2.3. Los sensores
 - 2.3.1. La sensibilidad
 - 2.3.2. Los megapíxeles
 - 2.3.3. La proporción del sensor
- 2.4. El objetivo
 - 2.4.1. El objetivo
 - 2.4.2. Tipos de objetivo: teleobjetivo, gran angular y ojo de pez
 - 2.4.3. Objetivos descentrables: catadióptricos
- 2.5. La actitud y la posición frente a la cámara
 - 2.5.1. El agarre y la coordinación de las manos
 - 2.5.2. Tapas protectoras
 - 2.5.3. El objetivo de la sesión de fotos
- 2.6. La trepidación y el movimiento
 - 2.6.1. El obturador
 - 2.6.2. Velocidad de exposición
 - 2.6.3. Trepidación

- 2.7. El uso del flash, la luz natural y el Strobist
 - 2.7.1. La iluminación adicional
 - 2.7.2. El uso del flash en los entornos de luz natural
 - 2.7.3. La técnica Strobist para el ahorro de equipo
- 2.8. Modos de la cámara
 - 2.8.1. Automático
 - 2.8.2. Semiautomático
 - 2.8.3. Manual
- 2.9. Accesorios de la cámara
 - 2.9.1. El fotómetro
 - 2.9.2. El trípode
 - 2.9.3. El monopie
- 2.10. Accesorios de ocultamiento
 - 2.10.1. *Hide*
 - 2.10.2. Fundas de lluvia
 - 2.10.3. Carcasas subacuáticas

Módulo 3. La luz y el color en la composición fotográfica

- 3.1. La luz
 - 3.1.1. La luz
 - 3.1.2. Luz natural
 - 3.1.3. Luz artificial
- 3.2. El enfoque
 - 3.2.1. Distancia focal y la profundidad de campo
 - 3.2.2. Métodos de enfoque
 - 3.2.3. Enfoque selectivo
- 3.3. La exposición
 - 3.3.1. El histograma
 - 3.3.2. Valores ISO
 - 3.3.3. La sobrexposición y subexposición: relación entre ISO, diafragma y velocidad de obturación
 - 3.3.4. El contraluz y la exposición creativa

- 3.4. El color
 - 3.4.1. Los blancos
 - 3.4.2. Filtros
 - 3.4.3. Contraste y armonía
- 3.5. La velocidad
 - 3.5.1. El disparo
 - 3.5.2. Horquillado o *braketing*
 - 3.5.3. Autodisparo o *trigger*
- 3.6. La composición I: geometría y disposición espacial
 - 3.6.1. La regla de los tercios y proporción áurea
 - 3.6.2. La simetría
 - 3.6.3. Punto de fuga
- 3.7. Composición II: el equilibrio y las proporciones
 - 3.7.1. Líneas horizontales y verticales
 - 3.7.2. El equilibrio: distribución de la imagen
 - 3.7.3. Las líneas maestras
- 3.8. Composición III: la perspectiva
 - 3.8.1. El fondo
 - 3.8.2. La altura
 - 3.8.3. El orden de los espacios
- 3.9. Composición IV: el encuadre y la proporción
 - 3.9.1. Formatos de encuadre
 - 3.9.2. El encuadre y el espacio negativo
 - 3.9.3. Punto de interés: dirigir la mirada
- 3.10. La contextualización fotográfica
 - 3.10.1. El entorno y la situación
 - 3.10.2. Trasmisión de sentimientos
 - 3.10.3. La secuencia fotográfica

Módulo 4. La imagen digital

- 4.1. La atmósfera compositiva
 - 4.1.1. El aire de una fotografía: equilibrios y encuadres
 - 4.1.2. El espacio y la perspectiva
 - 4.1.3. Fotografía color o B/N
- 4.2. La luz: iluminación avanzada en la imagen y archivo digital
 - 4.2.1. Luz fotográfica
 - 4.2.2. Control y utilización de la luz
 - 4.2.3. Referentes fotográficos
- 4.3. La imagen digital
 - 4.3.1. La imagen en bits
 - 4.3.2. Procesado y almacenamiento de los diferentes formatos digitales
 - 4.3.3. Resolución de la imagen: RAW o JPEG
- 4.4. Parámetros a tener en cuenta en una imagen digital
 - 4.4.1. Exposición y sensibilidad ISO
 - 4.4.2. Apertura diafragma y velocidad de obturación
 - 4.4.3. Ruido: el grano digital
- 4.5. El entorno digital I: el flujo de trabajo
 - 4.5.1. El flujo de trabajo
 - 4.5.2. Pasos del procesado digital
 - 4.5.3. Gestión del archivo
- 4.6. El entorno digital II: registro y almacenamiento de la imagen
 - 4.6.1. Registro digital
 - 4.6.2. Almacenamiento de la imagen
 - 4.6.3. Procesado inicial
- 4.7. El color digital
 - 4.7.1. Espacios de color
 - 4.7.2. Sistemas de gestión del color
 - 4.7.3. Perfilado: calibración y caracterización de dispositivos



- 4.8. Introducción a los principales editores de imagen
 - 4.8.1. Camera RAW de Adobe Photoshop
 - 4.8.2. Programas todo en uno: Adobe Lightroom
 - 4.8.3. Adobe Bridge en el procesado digital
 - 4.8.4. Otros editores de imagen actuales
 - 4.9. Procesado y gestión del flujo de trabajo fotográfico avanzado
 - 4.9.1. Impresión y presentación de las fotografías
 - 4.9.2. Programa de impresión especializado y RIP
 - 4.9.3. Creación de hojas de contacto
 - 4.10. Fotografía profesional con *smartphone*
 - 4.10.1. RAW
 - 4.10.2. Aplicaciones móviles
 - 4.10.3. Referentes fotográficos
- Módulo 5. Técnicas de creatividad**
- 5.1. La creatividad
 - 5.1.1. Dinámica de la creatividad y tipos de pensamientos
 - 5.1.2. Diferencia entre creatividad e innovación
 - 5.1.3. Creatividad en la fotografía
 - 5.2. El pensamiento creativo y la biología de la creatividad
 - 5.2.1. La creatividad y la inteligencia
 - 5.2.2. Características de la creatividad y del proceso creativo (cuantificación creativa, fases, niveles de Taylor, factores de Torrance)
 - 5.2.3. Medio social y creatividad
 - 5.3. Técnicas de creatividad
 - 5.3.1. El bloqueo creativo
 - 5.3.2. Creatividad y técnicas de generación de ideas. ¿Para qué sirven los métodos y técnicas de creatividad?
 - 5.3.3. Técnicas de creatividad: del *Brainstorming* al CRE-IN
 - 5.4. La inspiración y la finalidad de la fotografía
 - 5.4.1. La inspiración en el proceso creativo
 - 5.4.2. El lenguaje fotográfico. Género: imaginario o interpretación. Géneros fotográficos. Categorías fotográficas
 - 5.4.3. El valor documental de la fotografía. El peso de fotografía como documento histórico. La fotografía como texto informativo. La fotografía como representación. La fotografía como género artístico
 - 5.5. Entornos I: el paisaje y la naturaleza
 - 5.5.1. Fotografía del paisaje. Explorar o localizar
 - 5.5.2. Sujetos de la fotografía del paisaje
 - 5.5.3. La luz como elemento diferencial: amanecer y atardecer, la mejor luz, las estaciones
 - 5.6. Entornos II: la ciudad y la atmósfera urbana
 - 5.6.1. ¿Qué es el paisaje urbano? Los entornos urbanos. Imagen, ambiente y paisaje urbano. Los gestos urbanos
 - 5.6.2. La fotografía como ventana indiscreta a los ambientes urbanos. Cámara y ciudad. La vida urbana en la fotografía
 - 5.6.3. Los tres grandes referentes de la fotografía urbana: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa
 - 5.7. Entornos III: el retrato y las modelos
 - 5.7.1. El retrato. Evolución histórica del retrato
 - 5.7.2. El autorretrato
 - 5.7.3. Composición de la imagen. Planos fotográficos. Bocetaje. Ambiente lumínico fondos y vestuario
 - 5.8. Entornos específicos: la moda, los viajes y el deporte
 - 5.8.1. ¿Qué es la fotografía de moda?. Historia y conceptos
 - 5.8.2. Fotografía de viajes: el mundo en el objetivo
 - 5.8.3. Fotografía deportiva. Características de una sesión fotográfica de deportes. El valor de la fotografía en el entorno deportivo. Nuevas tendencias: los *"sportraits"*

- 5.9. Creación de ambientes personalizados
 - 5.9.1. Democratización de la fotografía a partir de la era digital. Jugar con el arte
 - 5.9.2. La composición en la fotografía. Crear ambientes con la luz natural y del flash. Capturar los detalles
 - 5.9.3. Fotografía virtual
- 5.10. La puesta en escena y el contexto
 - 5.10.1. ¿Qué es la puesta en escena? Análisis del marco teórico
 - 5.10.2. La puesta en escena y la fotografía
 - 5.10.3. La percepción de la imagen. Le Tableau Vivant. La foto y el problema de la representación

Módulo 6. Edición avanzada con Photoshop

- 6.1. Elementos principales del programa: herramientas fundamentales
 - 6.1.1. Texto
 - 6.1.2. Formas
 - 6.1.3. Trazos
- 6.2. Edición con capas
 - 6.2.1. Estilos de capas
 - 6.2.2. Transformar capas
 - 6.2.3. Modos de fusión
- 6.3. Histograma
 - 6.3.1. Iluminación: sombras, medios tonos y luces
 - 6.3.2. Equilibrio de color: tono y saturación
 - 6.3.3. Exposición
- 6.4. Color
 - 6.4.1. Color frontal y de fondo
 - 6.4.2. Panel color y panel de muestras
 - 6.4.3. Sustitución de color
- 6.5. Herramientas de pintura y edición
 - 6.5.1. Pincel
 - 6.5.2. Lápiz
 - 6.5.3. Bote de pintura y degradados

- 6.6. Herramientas de selección
 - 6.6.1. Marcos
 - 6.6.2. Lazos
 - 6.6.3. Varita mágica
- 6.7. Máscaras y capas de ajuste
 - 6.7.1. Concepto y aplicación de las máscaras de capa
 - 6.7.2. Las capas de ajuste
 - 6.7.3. Panel máscaras
- 6.8. Filtros
 - 6.8.1. Galería de filtros
 - 6.8.2. Filtros de enfoque y desenfoque
 - 6.8.3. Filtros artísticos
- 6.9. Herramientas de retoque
 - 6.9.1. Tampón de clonar
 - 6.9.2. Enfocar y desenfocar
 - 6.9.3. Sobreexponer y subexponer
- 6.10. Corrección de errores
 - 6.10.1. Ojos rojos
 - 6.10.2. Pincel corrector y parche
 - 6.10.3. Corrección de distorsión de la cámara

Módulo 7. Comunicación audiovisual en el entorno digital

- 7.1. El lenguaje audiovisual
 - 7.1.1. La comunicación multisensorial
 - 7.1.2. Dimensiones del lenguaje audiovisual: morfología y sintaxis
 - 7.1.3. La semántica y la estética de la imagen
- 7.2. Comunicar sin palabras
 - 7.2.1. De la comunicación de masas a la globalización
 - 7.2.2. El emisor y el receptor
 - 7.2.3. El mensaje, el código y el canal

- 7.3. La identidad de la imagen
 - 7.3.1. La identidad individual
 - 7.3.2. Proyección del mensaje
 - 7.3.3. Las audiencias y los públicos
- 7.4. Los atributos gráficos
 - 7.4.1. Adaptación de atributos
 - 7.4.2. Atributos estéticos
 - 7.4.3. Atributos éticos
- 7.5. La forma, el color y la textura: el mensaje visual
 - 7.5.1. El mensaje visual
 - 7.5.2. La forma, el color y la textura
 - 7.5.3. Aplicaciones prácticas
- 7.6. La psicología del espectador
 - 7.6.1. La percepción, la interpretación y la intuición subconsciente
 - 7.6.2. El público objetivo y la segmentación
 - 7.6.3. Los nuevos ojos que miran
- 7.7. La información, el fotoperiodismo y el reportaje
 - 7.7.1. La imagen como fuente de información
 - 7.7.2. El reportero gráfico
 - 7.7.3. Estructura y composición del reportaje
- 7.8. La publicidad y las redes sociales
 - 7.8.1. Los canales de difusión de la imagen
 - 7.8.2. El crecimiento del formato audiovisual entre los líderes de opinión
 - 7.8.3. La publicidad en el entorno digital: los banners
- 7.9. Nuevas tendencias en el campo audiovisual
 - 7.9.1. Los formatos consolidados: *streaming*, proyección láser y resolución 4K
 - 7.9.2. La realidad virtual: gamificación y experiencia sensitiva
 - 7.9.3. El futuro de la imagen
- 7.10. Ética y moral de la profesión fotográfica
 - 7.10.1. El estilo de vida del fotógrafo
 - 7.10.2. El respeto por la profesión y el estilo artístico
 - 7.10.3. Decálogo de buenas prácticas de la profesión fotográfica

Módulo 8. Documentación fotográfica

- 8.1. La fotografía como documento
 - 8.1.1. La fotografía
 - 8.1.2. Vínculos con otras profesiones
 - 8.1.3. Paradigmas y retos de la documentación fotográfica en la sociedad digital
- 8.2. Centros de documentación fotográfica
 - 8.2.1. Centros públicos y privados: funciones y rentabilidad
 - 8.2.2. Patrimonio fotográfico nacional
 - 8.2.3. Fuentes fotográficas
- 8.3. El fotógrafo como analista documental
 - 8.3.1. Polisemia de la fotografía: de la creación al tratamiento documental
 - 8.3.2. Funciones del documentalista gráfico y normativa
 - 8.3.3. Análisis de la fotografía: aspectos técnicos, académicos y profesionales
- 8.4. El profesional de la fotografía: la protección de los derechos
 - 8.4.1. La fotografía como actividad comercial
 - 8.4.2. Derechos de autor y propiedad intelectual
 - 8.4.3. El uso de la fotografía en internet: la diferencia entre obras fotográficas y meras fotografías
- 8.5. Localización de fotografías: sistemas de búsqueda y recuperación
 - 8.5.1. Bancos de imágenes
 - 8.5.2. Procedimiento estándar para la recuperación de fotografías
 - 8.5.3. Evaluación de resultados y análisis de contenido
- 8.6. Metadatos y marcas de agua
 - 8.6.1. Búsqueda de fotografías y metadatos: el estándar IPTC (International Press Telecommunications Council)
 - 8.6.2. EXIF: metadatos técnicos para ficheros de cámara digitales
 - 8.6.3. Marcas de agua digitales
- 8.7. Bases de datos de imágenes
 - 8.7.1. Digitalización: el nuevo reto de la documentación fotográfica
 - 8.7.2. Bases de datos: el control de la información y su difusión
 - 8.7.3. Recursos gratuitos o de pago y licencias

- 8.8. Selección fotográfica
 - 8.8.1. Las galerías de fotografía profesional: la comercialización online de la obra artística
 - 8.8.2. Galerías fotográficas digitales: diversidad y riqueza
 - 8.8.3. Fotografía y fomento de la actividad cultural digital
- 8.9. La fotografía como discurso
 - 8.9.1. Otorrelatos: historias e imágenes
 - 8.9.2. Fotogalerías: de la acción cultural a los fines comerciales
 - 8.9.3. Fotoperiodismo y fotografía documental: el impulso de las fundaciones
- 8.10. Documentación fotográfica y arte
 - 8.10.1. Actividad cultural digital y arte fotográfico
 - 8.10.2. Preservación y difusión del arte fotográfico en galerías internacionales
 - 8.10.3. Retos del fotógrafo profesional en la era digital

Módulo 9. Postproducción de la fotografía digital

- 9.1. Postproducción: límites a la edición fotográfica
 - 9.1.1. Mejora de la textura, el color y la densidad
 - 9.1.2. Desenfocado de una imagen (BOKEH)
 - 9.1.3. El equilibrio de color y temperatura
- 9.2. El retoque
 - 9.2.1. Selecciones y máscaras de capa
 - 9.2.2. Modos de fusión
 - 9.2.3. Canales y máscaras de luminosidad
- 9.3. Los filtros
 - 9.3.1. UV o *Skylight*
 - 9.3.2. Polarizador y densidad neutra
 - 9.3.3. Filtros de colores y la fotografía en blanco y negro
- 9.4. Los efectos especiales
 - 9.4.1. Densidad neutra
 - 9.4.2. *Finer Art*
 - 9.4.3. *Matte Painting*
- 9.5. El montaje
 - 9.5.1. Foto montaje
 - 9.5.2. Retoque creativo

- 9.6. Principales herramientas tecnológicas de edición para publicar en redes sociales
 - 9.6.1. Hootsuit
 - 9.6.2. Metricool
 - 9.6.3. Canva
- 9.7. La expresividad narrativa
 - 9.7.1. El dibujo en la imagen fotográfica
 - 9.7.2. Iluminación
 - 9.7.3. Dirección de arte
- 9.8. Creación de un proyecto fotográfico
 - 9.8.1. Idea y documentación
 - 9.8.2. Guion y planificación
 - 9.8.3. Equipo y recursos
- 9.9. La fotografía corporativa
 - 9.9.1. Fotografía *Lifestyle*
 - 9.9.2. *E-commerce*
 - 9.9.3. Fotografía corporativa en estudio
- 9.10. El portfolio personal
 - 9.10.1. Dominio
 - 9.10.2. *Hosting*
 - 9.10.3. *Wordpress/Behance*

Módulo 10. El uso de drones para la fotografía

- 10.1. Nuevos instrumentos para la fotografía digital
 - 10.1.1. Los drones
 - 10.1.2. Composición técnica de un dron
 - 10.1.3. Tipos de drones
- 10.2. Aprende a volar
 - 10.2.1. Estabilización del sistema de vuelo
 - 10.2.2. Aspectos internos: seguridad
 - 10.2.3. Aspectos externos: meteorología
- 10.3. Limitaciones legales y geográficas en el uso de drones
 - 10.3.1. Europa
 - 10.3.2. EE.UU. y Latinoamérica
 - 10.3.3. Resto del mundo

- 10.4. Planificación y localizaciones
 - 10.4.1. Planificación
 - 10.4.2. Búsqueda de localizaciones
 - 10.4.3. Aplicaciones y listas de comprobación
- 10.5. Técnica fotográfica aplicada a los drones
 - 10.5.1. Perspectiva
 - 10.5.2. Exposición
 - 10.5.3. Otros ajustes
- 10.6. Composición fotográfica con drones I
 - 10.6.1. Disposición espacial
 - 10.6.2. Elementos de la imagen I
 - 10.6.3. El color
- 10.7. Composición fotográfica con drones II
 - 10.7.1. Formato
 - 10.7.2. Elementos de la imagen II
 - 10.7.3. Altura
- 10.8. Técnicas especiales
 - 10.8.1. Panoramas
 - 10.8.2. *Timelapse e hyperlapse*
 - 10.8.3. Otras
- 10.9. La filmación con drones
 - 10.9.1. Aspectos técnicos de una película en movimiento
 - 10.9.2. Elementos de la imagen
 - 10.9.3. Movimientos de cámara
- 10.10. El fotógrafo profesional de drones
 - 10.10.1. Formación
 - 10.10.2. Legalidad
 - 10.10.3. Salidas profesionales

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Titulación

El Máster Título Propio en Fotografía Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster Título Propio en Fotografía Digital** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

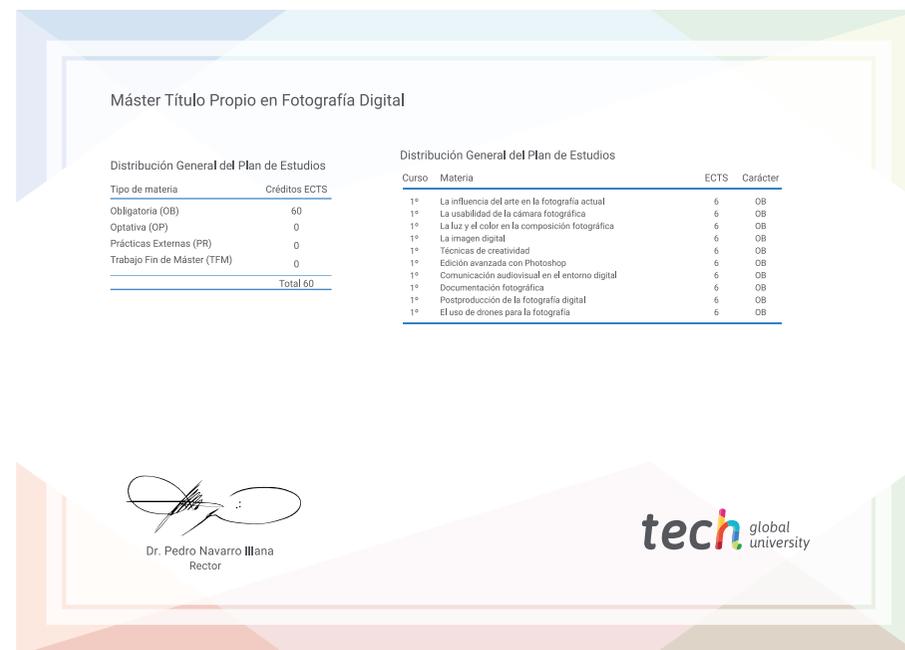
Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Máster Título Propio en Fotografía Digital**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **60 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio Fotografía Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Fotografía Digital