

# Maestría Oficial Universitaria Periodismo Multimedia

Nº de RVOE: 20211085

**RVOE**

EDUCACIÓN SUPERIOR



**tech**  
universidad



Nº de RVOE: 20211085

## Maestría Oficial Universitaria Periodismo Multimedia

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **22/06/2021**

Acceso web: [www.techtute.com/mx/periodismo-comunicacion/maestria-universitaria/maestria-universitaria-periodismo-multimedia](http://www.techtute.com/mx/periodismo-comunicacion/maestria-universitaria/maestria-universitaria-periodismo-multimedia)

# Índice

01

Presentación del programa

---

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

pág. 8

03

Plan de estudios

---

pág. 12

04

Convalidación  
de asignaturas

---

pág. 26

05

Objetivos docentes

---

pág. 32

06

Salidas profesionales

---

pág. 38

07

Idiomas gratuitos

---

pág. 42

08

Metodología de estudio

---

pág. 46

09

Titulación

---

pág. 56

10

Homologación del título

---

pág. 60

11

Requisitos de acceso

---

pág. 64

12

Proceso de admisión

---

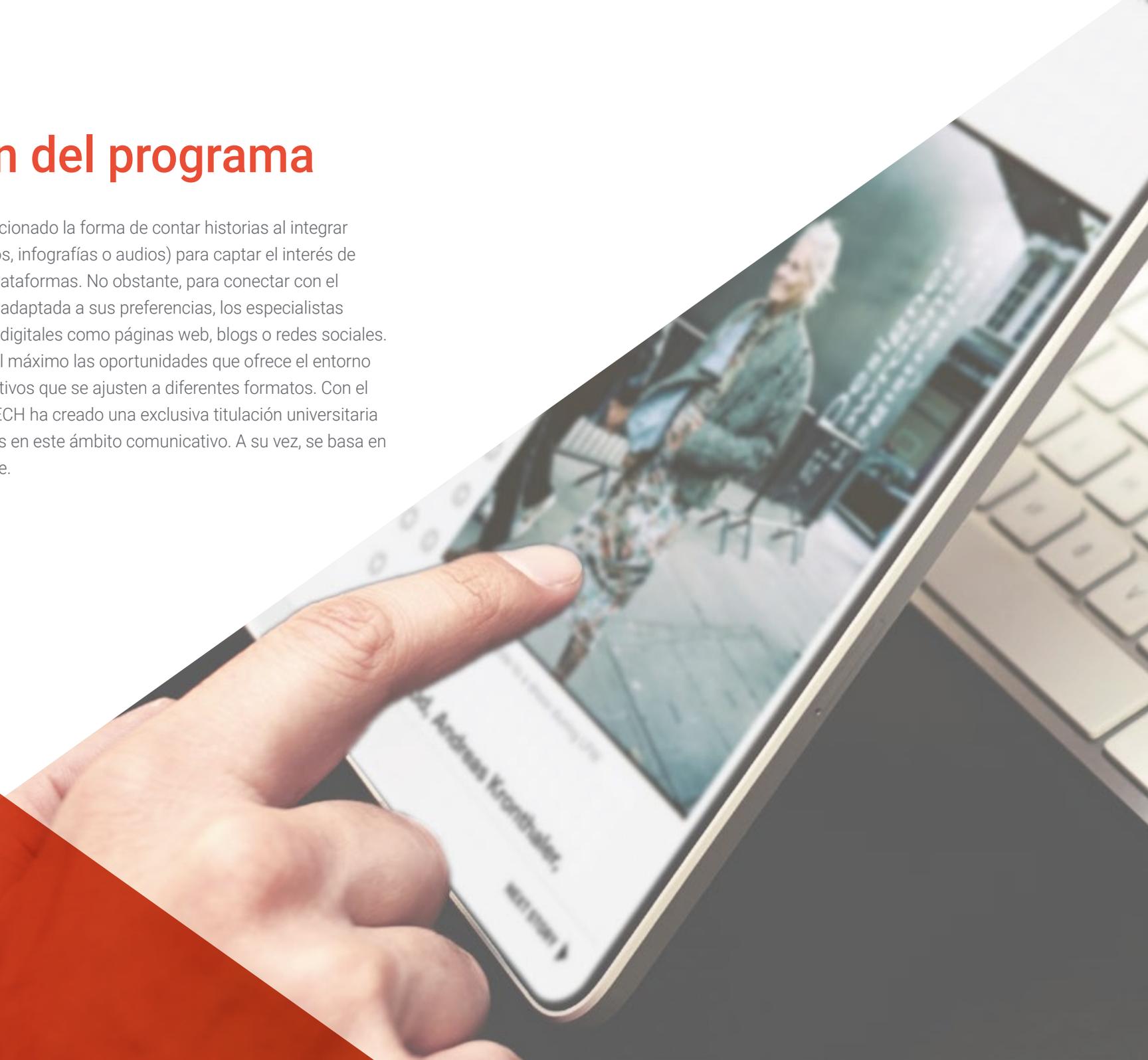
pág. 68

# 01

## Presentación del programa

El Periodismo Multimedia ha revolucionado la forma de contar historias al integrar elementos interactivos (como vídeos, infografías o audios) para captar el interés de la audiencia a través de múltiples plataformas. No obstante, para conectar con el público de manera más dinámica y adaptada a sus preferencias, los especialistas necesitan adaptarse a plataformas digitales como páginas web, blogs o redes sociales. Solamente así podrán aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el entorno digital, creando contenidos informativos que se ajusten a diferentes formatos. Con el objetivo de facilitarles esta labor, TECH ha creado una exclusiva titulación universitaria focalizada en las últimas tendencias en este ámbito comunicativo. A su vez, se basa en una cómoda modalidad 100% online.

*Este es el momento, te estábamos esperando*



“

*Gracias a esta Maestría Oficial  
Universitaria 100% online,  
crearás contenidos informativos  
audiovisuales de primera calidad que  
optimizará la experiencia del usuario”*

De acuerdo con un reciente informe elaborado por la Federación Internacional de Periodistas, el 80% de los medios de comunicación a nivel global manejan estrategias multimedia para enriquecer sus piezas informativas. Entre sus principales beneficios, destaca que al integrar múltiples recursos audiovisuales los contenidos informativos llegan a una audiencia más amplia y diversa, independientemente de sus ubicaciones geográficas. También, estos métodos visuales captan la atenta atención de los usuarios y mantienen su interés durante más tiempo. Esto no solo mejora la experiencia de los ciudadanos, sino que asimismo aumentan las posibilidades de que los lectores comportan las piezas y estas tengan un mayor impacto.

En este escenario, TECH lanza una pionera Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Multimedia. Concebido por referencias en este campo, el plan de estudio ahondará en cuestiones que van desde las características específicas de la comunicación en plataformas digitales o diferentes técnicas narrativas para despertar el interés de la audiencia hasta los métodos de visualización de datos más efectivos para facilitar la comprensión de las informaciones. Al mismo tiempo, los contenidos didácticos ofrecerán a los alumnos las claves para manejar con eficiencia las redes sociales más utilizadas. De este modo, los egresados desarrollarán habilidades avanzadas para narrar historias más dinámicas e interactivas, mejorando la conexión con los consumidores significativamente.

Por otro lado, esta titulación universitaria se basa en un formato 100% online, de fácil acceso desde cualquier dispositivo con conexión a internet y sin horarios predeterminados. A su vez, TECH emplea su disruptivo método de enseñanza del *Relearning*, para que los periodistas profundicen en los contenidos sin recurrir a técnicas que impliquen un esfuerzo extra, como la memorización. En este sentido, lo único que necesitarán los profesionales es contar con un dispositivo electrónico con acceso a internet (como un móvil, *tablet* u ordenador) para acceder a los materiales didácticos más completos del mercado y disfrutar de una experiencia de primera categoría.





“

*Destacarás por mantener altos estándares éticos durante la elaboración de tus piezas periodísticas, asegurando aspectos como la veracidad, responsabilidad e imparcialidad”*

# 02

## ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

*Te damos +*

“

*Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”*

### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado  
**TOP**  
Internacional



La metodología  
más eficaz

### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

**nº1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo

### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículum de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



### La universidad mejor valorada por sus alumnos

La web de valoraciones Trustpilot ha posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos. Este portal de reseñas, el más fiable y prestigioso porque verifica y valida la autenticidad de cada opinión publicada, ha concedido a TECH su calificación más alta, 4,9 sobre 5, atendiendo a más de 1.000 reseñas recibidas. Unas cifras que sitúan a TECH como la referencia universitaria absoluta a nivel internacional.



# 03

## Plan de estudios

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria se enfoca en capacitar a los profesionales en el uso y aplicación de las herramientas más avanzadas en comunicación digital, con un enfoque en la creación de contenido de alto impacto. Este programa abarca una variedad de competencias que incluyen el desarrollo de habilidades en periodismo audiovisual, narrativa interactiva, análisis de datos y estrategias de distribución de contenidos en redes sociales y plataformas digitales. Cada asignatura ha sido estructurada para ofrecer una combinación equilibrada de teoría, práctica y análisis crítico, adaptada a las necesidades del Periodismo moderno.

*Un temario  
completo y bien  
desarrollado*



“

*Profundizarás en múltiples estrategias para combinar elementos en los textos como gráficos interactivos, vídeos o elementos sonoros”*

A lo largo del plan de estudios, impartido en modalidad 100% online y complementado con recursos multimedia, los alumnos profundizarán en áreas clave como la producción de video, la fotografía periodística, el periodismo de datos y las técnicas de diseño Multimedia, garantizando una capacitación integral que los prepara para adaptarse al ecosistema de medios en constante evolución. Este enfoque integral permite a los alumnos aplicar los conocimientos en proyectos reales, logrando una experiencia de aprendizaje enriquecedora y orientada al mundo laboral.

“

*Una titulación 100% online que no está sujeta a horarios herméticos y te permite personalizar el estudio según tus necesidades e intereses”*

### **Dónde, cuándo y cómo se imparte**

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una Modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.





En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 15 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 20 meses de estudio.

**Asignatura 1** Comunicación digital y sociedad

**Asignatura 2** Periodismo y redes sociales

**Asignatura 3** Cultura audiovisual

**Asignatura 4** Periodismo móvil

**Asignatura 5** Análisis y visualización de datos

**Asignatura 6** Técnicas avanzadas de visualización de datos

**Asignatura 7** Nuevas formas narrativas

**Asignatura 8** Herramientas y recursos digitales

**Asignatura 9** Dirección de proyectos de comunicación digital

**Asignatura 10** Periodismo de datos

**Asignatura 11** Periodismo de investigación

**Asignatura 12** Modelos de negocio y emprendimiento en comunicación digital

**Asignatura 13** Audiencias y opinión pública

**Asignatura 14** Producción audiovisual y transmedia

**Asignatura 15** Mercadotecnia de contenidos

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

### Asignatura 1. Comunicación digital y sociedad

- 1.1. Sociedad-red vs redes sociales
  - 1.1.1. La Sociedad Red
  - 1.1.2. El poder en la Sociedad Red
  - 1.1.3. Autocomunicación y contrapoder
  - 1.1.4. El papel de las redes sociales
    - 1.1.4.1. Participación social activa desde las redes sociales
    - 1.1.4.2. Privacidad y seguridad en las redes
- 1.2. La aceleración del tiempo
  - 1.2.1. La inmediatez y la digitalización, protagonistas de la comunicación del siglo XXI
    - 1.2.1.1. ¿Cómo hemos llegado a este nuevo panorama social?
  - 1.2.2. El papel de los medios de comunicación masiva
  - 1.2.3. El nuevo papel del periodismo con la irrupción de internet
    - 1.2.3.1. La perpetuidad del periodismo tradicional
    - 1.2.3.2. Redes sociales y periodismo ciudadano
- 1.3. Generación digital
  - 1.3.1. Internet y las nuevas generaciones
    - 1.3.1.1. Construcción de una identidad a través de internet
  - 1.3.2. Clasificación de la sociedad digital
    - 1.3.2.1. Según el año de nacimiento
    - 1.3.2.2. Según si eres nativo digital o inmigrante digital
    - 1.3.2.3. Según si son visitantes o residentes
  - 1.3.3. Comparación de las dos generaciones nativas más jóvenes y digitales, la Y y la Z
- 1.4. Orden mundial de la información vs. comunicación global
  - 1.4.1. El nuevo orden mundial de la información (NOMIC)
  - 1.4.2. Teorías de la comunicación global
    - 1.4.2.1. Robertson: a estructuración del mundo actual a partir de la globalización
    - 1.4.2.1. Rosenau: a la búsqueda de una noción para un profundo cambio ontológico
    - 1.4.2.1. Castells: la sociedad de la información y las redes globales
    - 1.4.2.2. Held y compañeros: Transformaciones globales
- 1.4.3. Conclusiones
- 1.5. Modelos de producción periodística
  - 1.5.1. La producción informativa en los medios de comunicación de masas tradicionales
    - 1.5.1.1. Debate sobre la producción informativo e influencia en la sociedad
    - 1.5.1.2. Elementos de la producción que influyen en la opinión pública: configuración de la agenda, imprimación y encuadre
  - 1.5.2. El nuevo periodismo digital
    - 1.5.2.1. Producción periodística en Internet
    - 1.5.2.2. Los patrones visuales de la lectura digital
    - 1.5.2.3. La brevedad como característica dominante de la producción digital
    - 1.5.2.4. ¿Cómo producir una noticia para la web?
    - 1.5.2.5. Los enlaces y el contenido multimedia como elementos informativos
- 1.6. Retos de la profesión
  - 1.6.1. Nuevo perfil de periodista digital o de la red informática mundial (WWW)
  - 1.6.2. Primer reto: Conocer el nuevo perfil de las audiencias digitales
    - 1.6.2.1. Participación, personalización y analítica web
    - 1.6.2.2. ¿El reinado del interés del público?
  - 1.6.3. Segundo reto: hacia un periodismo en redes sociales, el papel del editor de redes sociales
  - 1.6.4. Tercer reto: el nuevo sistema de fuentes periodísticas
  - 1.6.5. Cuarto reto: El periodismo en tiempo real
    - 1.6.5.1. La simultaneidad
    - 1.6.5.2. El hipertexto
    - 1.6.5.3. Expresividad multimedia
- 1.7. Prestigio y credibilidad
  - 1.7.1. Introducción
  - 1.7.2. Autorregulación
    - 1.7.2.1. Estrategia de autorregulación
    - 1.7.2.2. Mecanismos de regularización

- 1.7.3. Redefinición del papel del periodista
  - 1.7.3.1. Crisis de credibilidad
  - 1.7.3.2. Desintermediación
  - 1.7.3.3. De la escasez a la maldición de la abundancia
- 1.7.4. Periodismo y credibilidad en perspectiva histórica
  - 1.7.4.1. Manipulación y fin del pacto con los ciudadanos
- 1.7.5. La desinformación como oportunidad para el periodismo
- 1.7.6. Las caras de la credibilidad y el prestigio periodístico

## Asignatura 2. Periodismo y redes sociales

- 2.1. Periodistas en plataformas sociales
  - 2.1.1. Introducción
  - 2.1.2. Las redes sociales, un nuevo objeto de estudio en comunicación
    - 2.1.2.1. El nuevo entorno 2.0.
  - 2.1.3. Las redes sociales en el Periodismo
    - 2.1.3.1. Usuarios, contenidos y fuentes periodísticas
    - 2.1.3.2. El triple abordaje periodístico en las redes sociales
    - 2.1.3.3. El surgimiento de libros de estilo para los periodistas
    - 2.1.3.4. Redacción periodística en Facebook
    - 2.1.3.5. Redacción periodística en Twitter
    - 2.1.3.6. Ventajas y desventajas de la redacción periodística en Facebook y Twitter
  - 2.1.4. Puesta en marcha de algunas estrategias digitales en los medios
    - 2.1.4.1. Nacional
    - 2.1.4.2. Internacional
  - 2.1.5. Uso de las redes sociales como herramientas periodísticas
- 2.2. Medios en plataformas sociales
  - 2.2.1. Los metamedios
    - 2.2.1.1. Complejidad de las redes sociales
    - 2.2.1.2. Plataformas sociales en las empresas de comunicación
    - 2.2.1.3. Resultado del barómetro de medios
  - 2.2.2. La integración de los medios españoles en redes sociales
    - 2.2.2.1. Medio informativo The New York Times: un referente para los medios tradicionales
  - 2.2.3. La estrategia de comunicación de medios en plataformas sociales
    - 2.2.3.1. Aplicación a redes sociales
    - 2.2.3.2. Diagnóstico o análisis previo
  - 2.2.4. Gestión de cuentas oficiales en medios de comunicación
    - 2.2.4.1. Modelos de gestión de contenido
    - 2.2.4.2. Pautas para la gestión y programación de contenidos en Facebook y Twitter
    - 2.2.4.3. Preguntas y desafíos en la gestión de las redes
- 2.3. Perfiles mediáticos en plataformas sociales
  - 2.3.1. Introducción: Nuevos perfiles periodísticos emergentes
  - 2.3.2. El responsable de comunidad en internet
    - 2.3.2.1. Perfil
    - 2.3.2.2. Funciones
  - 2.3.3. Periodista multitarea/multimedia
    - 2.3.3.1. Funciones
    - 2.3.3.2. Perfiles de periodista multimedia interactivo
    - 2.3.3.3. Selección de personal: Un periodista multimedia, interactivo, polivalente y especializado
  - 2.3.4. Periodista de Datos
    - 2.3.4.1. Formación y perfil del periodista de datos
    - 2.3.4.2. Periodismo móvil
  - 2.3.5. El desarrollo del periodismo móvil en plataformas digitales
    - 2.3.5.1. Formatos del periodismo digital y móvil
- 2.4. La red de contactos y la relación con las fuentes en los entornos sociales
  - 2.4.1. Introducción
  - 2.4.2. Las redes sociales en línea
    - 2.4.2.1. Conectividad
    - 2.4.2.2. Comunidades en línea y comunidades fuera de línea

- 2.4.3. ¿Cómo aumentar la red de contactos/ comunidad digital?
  - 2.4.3.1. Definición del mercado objetivo del medio/periodista
  - 2.4.3.2. Personalización de la marca
- 2.4.4. Redes sociales más usadas como fuente de información periodística
- 2.5. La ética periodística y la transparencia informativa en las redes sociales
  - 2.5.1. Código deontológico periodístico
    - 2.5.1.1. Principios generales
    - 2.5.1.2. Estatuto
    - 2.5.1.3. Principios de actuación
  - 2.5.2. Desafíos para una ética de calidad en el nuevo entorno digital
  - 2.5.3. La doble exigencia ética del periodismo
    - 2.5.3.1. La transparencia como una herramienta de un periodismo ético
    - 2.5.3.2. La transparencia como una exigencia de un periodismo ético
  - 2.5.4. Transparencia y organizaciones mediáticas
    - 2.5.4.1. De los profesionales de la información a los responsables de comunidad en internet
    - 2.5.4.2. Del hermetismo a la transparencia
  - 2.5.5. Plataformas sociales a favor de la transparencia informativa
    - 2.5.5.1. Plataforma Wikitribune: el periodismo transparente y colaborativo
    - 2.5.5.2. Plataforma Deba-t.org: la transparencia en el fomento del debate y la discusión pública
- 2.6. La narración de la información en plataformas sociales
  - 2.6.1. Introducción a la narrativa digital
    - 2.6.1.1. Una nueva forma de narrar
    - 2.6.1.2. Lenguaje y géneros en la narrativa digital
    - 2.6.1.3. Potencialidades y posibilidades de los medios digitales o "pantallas"
  - 2.6.2. La narrativa se identifica con la navegación
    - 2.6.2.1. Singularidad del lenguaje periodístico
      - 2.6.2.1.1. Lenguaje múltiple
      - 2.6.2.1.2. La corrección gramatical
  - 2.6.3. Técnicas de redacción: de la pirámide invertida a la pirámide mentirosa
    - 2.6.3.1. Técnicas de redacción
  - 2.6.4. Los géneros del ciberperiodismo

### Asignatura 3. Cultura audiovisual

- 3.1. La posmodernidad en el ámbito audiovisual
  - 3.1.1. ¿Qué es la posmodernidad?
  - 3.1.2. La cultura de masas en la era posmoderna
  - 3.1.3. La irrupción de los discursos argumentativos
  - 3.1.4. La cultura del simulacro
- 3.2. Semiótica: los símbolos en la cultura audiovisual
  - 3.2.1. ¿Qué es la semiótica?
  - 3.2.2. ¿Semiótica o semiología?
  - 3.2.3. Los códigos semióticos
  - 3.2.4. Los motivos visuales
- 3.3. Aprender a mirar
  - 3.3.1. Imagen y contexto
  - 3.3.2. La mirada etnográfica
  - 3.3.3. La fotografía como cruce de miradas
  - 3.3.4. Antropología visual
- 3.4. La composición de la imagen
  - 3.4.1. Puntualizaciones
  - 3.4.2. El equilibrio dinámico
  - 3.4.3. Peso y dirección visual
  - 3.4.4. Reglas básicas
- 3.5. La estética en lo audiovisual
  - 3.5.1. ¿Qué es la estética?
  - 3.5.2. Las categorías estéticas
  - 3.5.3. Lo grotesco y lo abyecto
  - 3.5.4. El "mal gusto" (kitsch) y el "buen gusto" (camp)
- 3.6. Nuevas y renovadas formas de lo audiovisual
  - 3.6.1. El videoarte viral
  - 3.6.2. La base de datos masivos como práctica artística
  - 3.6.3. La técnica de proyección de videos
  - 3.6.4. Los creadores visuales (Vj's)

- 3.7. La intertextualidad como estrategia creativa
    - 3.7.1. ¿Qué es la intertextualidad?
    - 3.7.2. La cita
    - 3.7.3. La alusión
    - 3.7.4. El plagio
    - 3.7.5. El apropiacionismo
    - 3.7.6. La autorreferencialidad
    - 3.7.7. La parodia
  - 3.8. El diálogo entre las artes
    - 3.8.1. La intermedialidad
    - 3.8.2. La hibridación de las artes
    - 3.8.3. El Clasicismo y la separación de las artes
    - 3.8.4. El Romanticismo y la definitiva unión de las artes
    - 3.8.5. El Arte Total en las vanguardias
    - 3.8.6. Las narrativas transmedia
  - 3.9. El nuevo cine
    - 3.9.1. Las relaciones entre cine, cultura e historia
    - 3.9.2. Una evolución tecnológica (im) previsible
    - 3.9.3. ¡El cine ha muerto!
    - 3.9.4. El cine expandido
  - 3.10. El auge del documental
    - 3.10.1. El documental
    - 3.10.2. Estrategias de la objetividad
    - 3.10.3. El auge del falso documental
    - 3.10.4. El metraje encontrado
- Asignatura 4. Periodismo móvil**
- 4.1. El trabajo periodístico con móvil y tableta
    - 4.1.1. Introducción
    - 4.1.2. ¿Qué es el Periodismo móvil?
    - 4.1.3. La configuración del periodismo para las plataformas de noticias móviles
      - 4.1.3.1. Fases de incursión del móvil en el periodismo
      - 4.1.3.2. Producción en el Periodismo móvil
  - 4.1.4. El Periodismo móvil
    - 4.1.4.1. Del profesional monomedia al periodista móvil
    - 4.1.4.2. Configuración del periodista móvil
  - 4.1.5. Un modelo de Periodismo móvil
  - 4.2. Periodismo móvil
    - 4.2.1. Introducción
      - 4.2.1.1. Las nuevas claves: convergencia, divergencia y movilidad
      - 4.2.1.2. Multimedialidad y narración
        - 4.2.1.2.1. El teléfono móvil como objeto de uso cotidiano
      - 4.2.1.3. La cuarta pantalla y el periodismo
      - 4.2.1.4. Teléfono móvil
      - 4.2.1.5. Teléfono inteligente
      - 4.2.1.6. Tablet
    - 4.2.2. Los dispositivos móviles: la radio y la televisión
      - 4.2.2.1. Teléfono móvil
      - 4.2.2.2. Teléfono inteligente
      - 4.2.2.3. Tablet
    - 4.2.3. ¿Cómo distribuir los contenidos? El análisis de las 4Cs (consumidor, comunicación, costo y conveniencia)
  - 4.3. Herramientas y aplicaciones para la producción de contenidos periodísticos
    - 4.3.1. Introducción
      - 4.3.1.1. Principales características en la producción del periodismo móvil
    - 4.3.2. Aplicaciones para hacer periodismo
      - 4.3.2.1. Aplicaciones para audio
        - 4.3.2.1.1. Grabar audio
        - 4.3.2.1.2. Grabar llamada
        - 4.3.2.1.3. Editar audio
      - 4.3.2.2. Emitir audio en directo
    - 4.3.3. Aplicaciones para video
      - 4.3.3.1. Grabar video
      - 4.3.3.2. Editar video
      - 4.3.3.3. Transmitir video en directo
    - 4.3.4. Otras herramientas útiles

- 4.4. Estrategias narrativas especializadas para móviles
  - 4.4.1. Introducción
  - 4.4.2. Nuevas narrativas
    - 4.4.2.1. Narrativa multimedia
    - 4.4.2.2. Narrativa transmedia
  - 4.4.3. Estéticas narrativas
    - 4.4.3.1. La repetición
    - 4.4.3.2. La velocidad
    - 4.4.3.3. El exceso
    - 4.4.3.4. Lo monstruoso
    - 4.4.3.5. El choque
  - 4.4.4. Del escritorio a la movilidad
    - 4.4.4.1. Ubicuidad
    - 4.4.4.2. Naturaleza efímera
    - 4.4.4.3. Instantaneidad
- 4.5. El consumo de información periodística por dispositivos móviles
  - 4.5.1. Introducción
  - 4.5.2. En propiedad de dispositivos móviles vs tradicionales
  - 4.5.3. Uso de noticias en dispositivos digitales
  - 4.5.4. El camino de las noticias
    - 4.5.4.1. ¿Es un hábito de comportamiento de las noticias más que un dispositivo?
    - 4.5.4.2. Los omnívoros de noticias móviles y los llamados "fondos buitres" de escritorio / portátil
    - 4.5.4.3. Demografías de los usuarios en el consumo de noticias digitales
  - 4.5.5. Rasgos y hábitos del consumidor de noticias moderno
    - 4.5.5.1. Adultos jóvenes
    - 4.5.5.2. Distinciones digitales
- 4.6. Aplicaciones y servicios de información periodística en el móvil
  - 4.6.1. Introducción
  - 4.6.2. Utilidad actual de los teléfonos inteligentes para ciudadanos y profesionales de la información
  - 4.6.3. Desarrollo actual de periodismo móvil en las empresas periodísticas
  - 4.6.4. Aplicaciones móviles y los principales generadores de información

- 4.6.4.1. Periódicos
- 4.6.4.2. Radios
- 4.6.4.3. Revistas

## Asignatura 5. Análisis y visualización de datos

- 5.1. Principios cognitivos: Información, comunicación y conocimiento
  - 5.1.1. Origen de las ciencias cognitivas
  - 5.1.2. La información y la comunicación
    - 5.1.2.1. Lasswell, una aproximación sociológica
    - 5.1.2.2. Shannon y Weaver una aproximación cibernética
    - 5.1.2.3. El Modelo Maletzke y la comunicación colectiva
  - 5.1.3. La comunicación
    - 5.1.3.1. Eco, un modelo semiótico de la comunicación
    - 5.1.3.2. Signos, señales, símbolos...
  - 5.1.4. La representación o conocimiento
    - 5.1.4.1. Tipos de representación o conocimiento
  - 5.1.5. El valor de la información, analizado según el modelo de Maletzke
    - 5.1.5.1. Consideraciones generales
    - 5.1.5.2. La captura y el valor de la información
    - 5.1.5.3. Regulación
    - 5.1.5.4. La propiedad y el valor de la información
    - 5.1.5.5. Los sistemas informáticos
    - 5.1.5.6. Maletzke y los actuales medios de comunicación virtual
- 5.2. Técnicas y metodologías de análisis de la información: casos prácticos
  - 5.2.1. Introducción
    - 5.2.1.1. Aproximación al concepto periodismo de datos o periodismo computacional
  - 5.2.2. Base de datos masivos
  - 5.2.3. Metodología para el análisis de la base de datos masivos
    - 5.2.3.1. Análisis automatizado de contenido
    - 5.2.3.2. Análisis de sentimiento automatizado
    - 5.2.3.3. Minería de datos
    - 5.2.3.4. Aprendizaje automático
    - 5.2.3.5. Minería de textos
    - 5.2.3.6. Minería web

- 5.2.4. Herramientas utilizadas en periodismo computacional o de datos
- 5.2.5. Casos prácticos a nivel internacional
  - 5.2.5.1. Análisis de datos en campañas electorales
- 5.3. Estadística descriptiva y multivariante
  - 5.3.1. Las variables
  - 5.3.2. Estadística descriptiva
    - 5.3.2.1. Análisis unidimensional
      - 5.3.2.1.1. Las frecuencias
      - 5.3.2.1.2. Representaciones gráficas de las frecuencias. La distribución
    - 5.3.2.2. Análisis bidimensional
      - 5.3.2.2.1. Frecuencias cruzadas
      - 5.3.2.2.2. Correlaciones
  - 5.3.3. Estadística multivariante
    - 5.3.3.1. Pasos previos al análisis
      - 5.3.3.1.1. Datos ausentes
    - 5.3.3.2. Verificación de los supuestos análisis multivariantes
      - 5.3.3.2.1. Normalidad
      - 5.3.3.2.2. Homocedasticidad
      - 5.3.3.2.3. Linealidad
    - 5.3.3.3. Clasificación de los análisis multivariados
    - 5.3.3.4. Métodos del análisis multivariado
      - 5.3.3.4.1. Correlación canónica
      - 5.3.3.4.2. Análisis factorial
      - 5.3.3.4.3. Análisis discriminantes
      - 5.3.3.4.4. Discriminación logística
- 5.4. Introducción a la infografía y a la visualización de la información
  - 5.4.1. Introducción
  - 5.4.2. Profundización en el concepto infografía y visualización de información
    - 5.4.2.1. De la psicología a la infografía
    - 5.4.2.2. Los fundamentos del modelo
    - 5.4.2.3. Del diseño de información a la infografía
    - 5.4.2.4. Infografía estetizante frente a infografía analítica
  - 5.4.3. La visualización interactiva
    - 5.4.3.1. La gran transición: la infografía como herramienta
    - 5.4.3.2. ¿Qué interacción? Las tres clases
    - 5.4.3.3. Navegación y escenas
    - 5.4.3.4. Multimedialidad
  - 5.4.4. La infografía como recurso periodístico en la prensa española
    - 5.4.4.1. Aspectos técnicos
  - 5.4.5. El caso de The New York Times
    - 5.4.5.1. La estructura de las secciones de gráficos
    - 5.4.5.2. El proceso de trabajo
- 5.5. Tecnologías para la visualización de la información
  - 5.5.1. Introducción
  - 5.5.2. Modelos de visualización
  - 5.5.3. Visualizaciones de información novedosas
  - 5.5.4. Tecnologías
- 5.6. Casos prácticos en el ámbito periodístico
  - 5.6.1. Ejemplos de interacción y visualización de información en el “periodismo estructurado”
  - 5.6.2. Diseño y visualización de la información. Caracterización del mensaje infográfico en los diarios españoles (ABC, El Mundo, El País, Público y La voz de Galicia)
  - 5.6.3. Premio mejor trabajo periodístico de datos 2019

## Asignatura 6. Técnicas avanzadas de visualización de datos

- 6.1. Técnicas y principios de análisis
  - 6.1.1. Principios cognitivos: Información, comunicación y conocimiento
  - 6.1.2. Los principales tipos de visualización de datos
- 6.2. Análisis de información en sistemas complejos
  - 6.2.1. Definibilidad de un sistema
  - 6.2.2. Los componentes de un sistema complejo
  - 6.2.3. Procesos y niveles de análisis
- 6.3. Visualización interactiva en web y dispositivos móviles
  - 6.3.1. Minería de datos: aplicaciones en el ámbito del periodismo
  - 6.3.2. Visualización en redes sociales

- 6.4. Aplicaciones en el ámbito periodístico
  - 6.4.1. Extracción de la información
  - 6.4.2. Plataformas para el análisis de datos
  - 6.4.3. Estudio de herramientas de visualización de datos

### Asignatura 7. Nuevas formas narrativas

- 7.1. La narración de historias digital
  - 7.1.1. El rol de las formas narrativas
  - 7.1.2. Valores añadidos de los nuevos medios: instantaneidad, hipertextualidad, interactividad y el protagonismo del lector
  - 7.1.3. La nueva narrativa de los géneros periodísticos informativos: elementos de la noticia
  - 7.1.4. La nueva narrativa de los géneros periodísticos explicativos: elementos distintivos
  - 7.1.5. La nueva narrativa de los géneros periodísticos de opinión modalidades participativas: cartas al director, sondeos y encuestas, los foros de discusión
- 7.2. Los mecanismos participativos en la elaboración de relatos periodísticos
  - 7.2.1. Espacios de participación: la última gran tendencia
  - 7.2.2. Los nuevos medios y las audiencias activas
  - 7.2.3. El valor del periodismo profesional
- 7.3. Contenidos multiplataforma
  - 7.3.1. Los gestores de contenido en la producción multiplataforma
  - 7.3.2. Del consumidor pasivo al productor activo
  - 7.3.3. Metaverso: El mundo real como sistema operativo
- 7.4. Proyectos periodísticos transmedia
  - 7.4.1. Narratología transmedial y narración transmedia
  - 7.4.2. España se enoja, de Javier Zurita y Ofelia de Pablo
  - 7.4.3. Una experiencia virtual de confinamiento solitario del diario The Guardian
- 7.5. Periodismo inmersivo y ubicuo
  - 7.5.1. Principios del diseño de experiencias informativas inmersivas
  - 7.5.2. Realidad virtual
  - 7.5.3. Principios del diseño de experiencias informativas mixtas
  - 7.5.4. Realidad aumentada

### Asignatura 8. Herramientas y recursos digitales

- 8.1. El marco tecnológico actual del periodismo
  - 8.1.1. Posibilidades comunicativas
  - 8.1.2. Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales
  - 8.1.3. Ejemplos de aplicabilidad
- 8.2. Herramientas para periodistas digitales
  - 8.2.1. Recursos en línea para la producción y edición de contenidos informativos
  - 8.2.2. Herramientas de organización para periodistas
  - 8.2.3. Herramientas tecnológicas para la difusión de la información

### Asignatura 9. Dirección de proyectos de comunicación digital

- 9.1. La gestión de proyectos: conceptos básicos
  - 9.1.1. Componentes de la gestión de proyectos: las áreas de conocimiento
  - 9.1.2. El coste humano de la gestión de proyectos
  - 9.1.3. Habilidades directivas
- 9.2. Proyectos de comunicación digital
  - 9.2.1. Iniciación del proyecto y trabajos previos
  - 9.2.2. Planificación y ejecución del proyecto
  - 9.2.3. Seguimiento, control y cierre del proyecto

### Asignatura 10. Periodismo de datos

- 10.1. Fuentes de información
  - 10.1.1. Marco regulador, licencias, condiciones de uso de los datos
  - 10.1.2. Estrategias de búsqueda
  - 10.1.3. Descriptores estadísticos típicos
- 10.2. Mecanismos de selección y filtrado de datos
  - 10.2.1. Extracción de características
  - 10.2.2. Resumir datos con tablas y gráficos
  - 10.2.3. Interactividad

**Asignatura 11. Periodismo de investigación**

- 11.1. Introducción
  - 11.1.1. Qué es el Periodismo de investigación
  - 11.1.2. Ejemplos de grandes periodistas de investigación
  - 11.1.3. Formulación de hipótesis
- 11.2. Valoración de los métodos
  - 11.2.1. Trabajo y relación con las fuentes
  - 11.2.2. Organización y estructuración de los datos
  - 11.2.3. Búsqueda de conexiones entre archivos
- 11.3. Redacción de un reportaje
  - 11.3.1. ¿Qué es un reportaje?
  - 11.3.2. Estilo
  - 11.3.3. Estructura
  - 11.3.4. ¿Cómo se elabora un reportaje?
- 11.4. Técnicas de control de calidad
  - 11.4.1. Una comprobación de datos ética
  - 11.4.2. Uso del archivo maestro para la comprobación de datos
  - 11.4.3. Efectos psicológicos predecibles de la comprobación de datos

**Asignatura 12. Modelos de negocio y emprendimiento en comunicación digital**

- 12.1. El contexto empresarial en el ámbito informativo
  - 12.1.1. El sector informativo
  - 12.1.2. Los actores de la comunicación social en el contexto digital
  - 12.1.3. Propuesta teórico metodológica para el estudio de los medios de comunicación social cibernéticos
- 12.2. Emprendeduría
  - 12.2.1. La iniciativa emprendedora y la detección de oportunidades
  - 12.2.2. Financiación de la actividad emprendedora
  - 12.2.3. Emprendeduría interna
- 12.3. Empresa informativa
  - 12.3.1. Tipos de empresa informativa
  - 12.3.2. Dirección y organización de medios
  - 12.3.3. Planificación empresarial

- 12.4. Modelos de negocio en medios en línea
  - 12.4.1. La naturaleza de los modelos de negocio
  - 12.4.2. La importancia de generar valor
  - 12.4.3. Tipos de modelos de negocio y su evolución

**Asignatura 13. Audiencias y opinión pública**

- 13.1. Audiencias
  - 13.1.1. El nuevo periodismo digital desde la perspectiva de las audiencias
  - 13.1.2. Modelos de medición de audiencias
  - 13.1.3. Audiencias participativas
- 13.2. Debate en torno al concepto de opinión pública
  - 13.2.1. Evolución de la esfera pública en la sociedad de masas a la sociedad red
  - 13.2.2. El concepto de la opinión pública en la Sociedad de la Información
  - 13.2.3. Opinión pública agregada y discursiva, y sus dinámicas transicionales
- 13.3. Modelos de análisis
  - 13.3.1. La opinión pública como conocimiento
  - 13.3.2. Retos de la configuración de la opinión pública ante los medios digitales
  - 13.3.3. Metodologías para el estudio de la opinión pública
- 13.4. La nueva esfera pública para los periodistas
  - 13.4.1. Periodismo en una democracia más participativa
  - 13.4.2. El papel del periodista en la nueva realidad digital
  - 13.4.3. El periodismo ciudadano

**Asignatura 14. Producción audiovisual y transmedia**

- 14.1. Las narrativas transmedia
  - 14.1.1. Introducción
  - 14.1.2. Las características de las narrativas transmedia
  - 14.1.3. La aplicación de las narrativas transmedia en el ámbito periodístico
  - 14.1.4. La narrativa transmedia en la cultura popular
- 14.2. Desarrollo de un proyecto transmedia
  - 14.2.1. El proyecto transmedia
  - 14.2.2. Formatos y técnicas para la producción de documentales transmedia
  - 14.2.3. Caso práctico: El documental transmedia tras los pasos del Hombre Bestia

- 14.3. Experimentación con herramientas de implementación de proyectos transmedia: realización de un prototipo
  - 14.3.1. Aproximación a la no ficción interactiva: panorámica del web documental español en la era digital
  - 14.3.2. El reportaje transmedia como parte del nuevo periodismo
  - 14.3.3. La participación ciudadana en el documental colaborativo: hacia nuevas narrativas audiovisuales

### Asignatura 15. Mercadotecnia de contenidos

- 15.1. Promoción de contenidos
  - 15.1.1. ¿Qué es la mercadotecnia de contenidos?
  - 15.1.2. Cómo desarrollar la mercadotecnia de contenidos
  - 15.1.3. Creación de una estrategia
- 15.2. Audiencias de mercadotecnia
  - 15.2.1. La audiencia como aliada de la distribución
  - 15.2.2. Cómo definir un perfil de audiencia
  - 15.2.3. Medición de audiencias
- 15.3. Mercadotecnia en redes sociales
  - 15.3.1. Introducción
  - 15.3.2. La estrategia y el plan de medios sociales
  - 15.3.3. Nuevos conceptos derivados de la integración de los medios sociales en el ámbito de la mercadotecnia y la comunicación
  - 15.3.4. La mercadotecnia interna y la estrategia de contenidos
- 15.4. Perspectiva sociocultural
  - 15.4.1. Teoría del procesamiento de la información
  - 15.4.2. Teoría de Bruner
  - 15.4.3. La síntesis: dos formas de significar





“

*Desarrollarás estrategias de distribución de contenidos en entornos digitales como Twitter, Facebook o Instagram”*

# 04

## Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

*Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”*

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:

“

*Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”*



## ¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



## ¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



## ¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico [convalidaciones@techtitute.com](mailto:convalidaciones@techtitute.com) adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



## ¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



## ¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



## ¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

## Procedimiento paso a paso





*Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.*

# 05

## Objetivos docentes

Esta Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Multimedia prepara a los profesionales para dominar las herramientas digitales y producir contenidos audiovisuales de alta calidad. Así, los egresados aprenderán a integrar vídeos, audios, infografías y animaciones interactivas para crear historias impactantes que atraigan a audiencias diversas. En este sentido, los alumnos se capacitarán en el uso estratégico de plataformas digitales y redes sociales, optimizando la distribución y el alcance de los contenidos informativos.

*Living  
SUCCESS*



“

*Adquirirás un enfoque analítico para evaluar la respuesta de la audiencia a tus publicaciones, lo que te permitirá ajustarte a sus preferencias y aumentar el alcance de tus trabajos”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Demostrar que las nuevas herramientas, los nuevos proyectos comunicativos y los nuevos imperativos económicos del sector pueden abrir nuevas cuestiones alrededor del ejercicio del Periodismo en un entorno digital
- ♦ Comprender cómo los social media influyen en el proceso comunicativo y qué estrategias y soluciones puede aplicar el profesional
- ♦ Realizar la aproximación y comprensión de las singularidades del Periodismo móvil y también desarrollar las competencias y habilidades necesarias para adaptarnos y saber aprovechar a las posibilidades que nos ofrecen los smartphones
- ♦ Obtener un conocimiento crítico y en profundidad de las fuentes informativas: evolución, funciones y formas de explotación, y desarrollar el espíritu de investigación y la capacidad de analizar problemas con los nuevos instrumentos de propios del Periodismo, razonando de manera rigurosa y sistemática
- ♦ Adquirir herramientas para el análisis, el diseño y la puesta en práctica de iniciativas periodísticas basadas en el *storytelling* y las estrategias narrativas
- ♦ Conocer las múltiples herramientas digitales, mayoritariamente de forma gratuita, que el periodista puede localizar
- ♦ Aportar la base teórica y práctica para el desarrollo de la planificación de un proyecto: partiendo de la idea y ejecutando, paso a paso, todos los estadios del diseño y gestión del mismo
- ♦ Aprender cómo ofrecer a los lectores visualizaciones y tratamientos de datos para explicar las noticias de una manera clara y entendedora





## Objetivos específicos

---

### Asignatura 1. Comunicación digital y sociedad

- ♦ Entender la forma en que las herramientas, proyectos comunicativos e imperativos económicos actuales pueden crear nuevas cuestiones alrededor del ejercicio del periodismo en un entorno digital, pero en ningún caso poner en entredicho o negar el derecho a la información y a la comunicación como derecho humano básico e irrenunciable
- ♦ Obtener un conocimiento sólido sobre el papel de las y de los periodistas en la preservación de este derecho fundamental en las sociedades democráticas actuales

### Asignatura 2. Periodismo y redes sociales

- ♦ Analizar la complejidad del uso de las tecnologías de información y comunicación en el ámbito periodístico, incluyendo reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos
- ♦ Asumir el papel de periodista en las redes sociales, influyendo en el proceso comunicativo y manejando las estrategias y soluciones que se pueden aplicar

### Asignatura 3. Cultura audiovisual

- ♦ Interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética
- ♦ Manejar el pensamiento convergente y divergente en los procesos de observación, investigación, especulación, visualización y actuación, con la finalidad de reconocer la diversidad cultural en el contexto de las sociedades contemporáneas

### Asignatura 4. Periodismo móvil

- ♦ Comprender cómo el teléfono móvil se ha integrado a la profesión periodística, considerando que el periodismo móvil es una de las tendencias actuales de la profesión informativa que tiene ciertas singularidades
- ♦ Desarrollar las competencias y habilidades para aprovechar las posibilidades que nos ofrecen los teléfonos inteligentes

### Asignatura 5. Análisis y visualización de datos

- ♦ Entender las nociones básicas de análisis de datos y de la estadística descriptiva, como herramientas conceptuales e instrumentales que le permitan analizar críticamente la información y las fuentes informativas: evolución, funciones y formas de explotación
- ♦ Desarrollar el espíritu de investigación y la capacidad de analizar problemas con los nuevos instrumentos de propios del periodismo, razonando de manera rigurosa y sistemática

### Asignatura 6. Técnicas avanzadas de visualización de datos

- ♦ Comprender las técnicas avanzadas de análisis y visualización de datos de uso común en el ámbito del periodismo
- ♦ Considerar las dificultades que tiene el ordenar visualmente la información de sistemas complejos y utilizando las herramientas disponibles en la web y dispositivos móviles

### Asignatura 7. Nuevas formas narrativas

- ♦ Comprender las estrategias narrativas provenientes de otros ámbitos de la comunicación visual y el entretenimiento, como herramientas para hacer llegar las historias periodísticas a través de nuevos canales y a diferentes tipos de públicos
- ♦ Analizar, diseñar e implementar iniciativas periodísticas basadas en la narración de historias y las estrategias narrativas
- ♦ Considerar los riesgos y las responsabilidades éticas y deontológicas que tiene un profesional en un entorno en el que se puede caer en la manipulación emocional, la espectacularización y la tergiversación de los hechos o incluso la invención de noticias falsas construidas como historias creíbles

### Asignatura 8. Herramientas y recursos digitales

- ♦ Ser capaz de aplicar el correcto manejo de las herramientas y recursos en el sistema de información y de las nuevas tecnologías de la información
- ♦ Aplicar conocimientos y habilidades en el manejo de sistemas digitales y de conectividad

### Asignatura 9. Dirección de proyectos de comunicación digital

- ♦ Identificar los componentes de la gestión de proyectos relacionados con los sistemas de la comunicación
- ♦ Aplicar dichas composiciones digitales considerando el empleo de recursos informativos actuales



**Asignatura 10. Periodismo de datos**

- ♦ Utilizar los datos relativos a fuentes de información tanto documentales, como electrónicas que coadyuven a la detección de necesidades
- ♦ Integrar mensajes comunicativos y fundamentar proyectos propios del periodismo

**Asignatura 11. Periodismo de investigación**

- ♦ Desarrollar habilidades en el ámbito de la investigación
- ♦ Coadyuvar a la generación en la redacción de un reportaje periodístico que tenga en cuenta cuestiones éticas y de calidad

**Asignatura 12. Modelos de negocio y emprendimiento en comunicación digital**

- ♦ Conocer las estrategias para diseñar modelos de negocio, especificando los elementos que lo comprenden y las estrategias de validación
- ♦ Implementar proyectos empresariales dirigidos a la comunicación digital

**Asignatura 13. Audiencias y opinión pública**

- ♦ Analizar el concepto de opinión pública en la industria de los medios de comunicación masiva y su relación con el acontecer social
- ♦ Comprender cómo los elementos novedosos en el uso del lenguaje tienen repercusiones en distintos tipos de audiencia

**Asignatura 14. Producción audiovisual y transmedia**

- ♦ Comprender los componentes de las producciones audiovisuales
- ♦ Desarrollar el lenguaje y conocer las funciones de los instrumentos necesarios para el montaje de composiciones narrativas, así como desarrollo de proyectos transmedia

**Asignatura 15. Mercadotecnia de contenidos**

- ♦ Analizar el vínculo entre la mercadotecnia y contenidos periodísticos, así como la importancia de que los periodistas y/o profesionales de la comunicación
- ♦ Crear y distribuir contenidos relevantes, valiosos y atractivos para los usuarios, creando un vínculo entre la marca y el consumidor, buscando ganar la confianza de los visitantes



*Te mantendrás a la vanguardia de las tecnologías emergentes en el campo del Periodismo Multimedia, lo que mantendrá tu competitividad en el mercado a largo plazo”*

# 06

## Salidas profesionales

Este itinerario académico abre un amplio abanico de salidas profesionales para quienes deseen destacar en el dinámico mundo de la Comunicación Digital. En un entorno mediático que demanda cada vez más contenido audiovisual, interactivo y multiplataforma, esta titulación universitaria prepara a sus egresados para asumir roles estratégicos en medios de comunicación, agencias digitales, productoras y proyectos independientes. La capacitación en herramientas avanzadas de edición, producción y análisis de datos digitales permite a los graduados aportar valor en departamentos de comunicación, así como en áreas de gestión de redes sociales, diseño de contenido interactivo y análisis de audiencias.

*Upgrading...*





“

*¿Buscas desempeñarte como Community Manager? Esta titulación universitaria te ofrecerá las claves para elaborar contenidos multimedia originales para difundir en las redes sociales”*

### Perfil del egresado

El egresado de esta Maestría Oficial Universitaria será un profesional versátil, creativo y altamente capacitado en el manejo de las herramientas digitales necesarias para la creación de contenido informativo de calidad en múltiples plataformas. Este egresado contará con una sólida preparación en narrativa digital, producción audiovisual y periodismo de datos, lo cual le permitirá desarrollar contenidos innovadores y adaptables a las necesidades de distintas audiencias en el entorno digital. Con habilidades avanzadas en edición, análisis de información y estrategias de distribución en redes sociales, el participante estará preparado para destacar en la comunicación moderna.

*Brindarás un asesoramiento personalizado a las compañías sobre la optimización de su presencia online para mejorar su interacción con los clientes.*

- ♦ **Pensamiento crítico y analítico:** Adquirir habilidades para evaluar, analizar y sintetizar información de manera objetiva, aplicando criterios éticos y veraces en la investigación y presentación de contenidos informativos
- ♦ **Adaptabilidad tecnológica:** Desarrollar una gran flexibilidad para adaptarse a nuevas herramientas digitales y plataformas multimedia, respondiendo eficazmente a los cambios en el entorno de medios y comunicación
- ♦ **Comunicación efectiva:** Potenciar la capacidad de transmitir mensajes claros y persuasivos, tanto en formatos audiovisuales, como escritos, asegurando la comprensión y el impacto de sus contenidos en audiencias diversas
- ♦ **Trabajo en equipo y colaboración:** Trabajar de manera colaborativa en proyectos multidisciplinarios, coordinando roles y tareas en equipos creativos y productivos, tanto de forma presencial como en entornos virtuales



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Productor de Contenidos Multimedia:** Coordina y desarrolla materiales audiovisuales y digitales, desde la planificación hasta la postproducción, adaptando el contenido a diferentes plataformas y audiencias  
Responsabilidades: Diseñar y coordinar la creación de contenido audiovisual, gestionar cronogramas de producción y supervisar la calidad del producto final
2. **Periodista Digital:** Investiga, redacta y publica noticias en medios digitales, con un enfoque en la adaptación de contenido para redes sociales, blogs y sitios web  
Responsabilidades: Investigar temas actuales, redactar artículos atractivos y adaptar contenido para publicaciones online, asegurando precisión y relevancia en las noticias
3. **Editor de Videos y Multimedia:** Encargado de la edición de videos y elementos gráficos para medios informativos o campañas, garantizando alta calidad en el contenido visual y su coherencia narrativa  
Responsabilidades: Editar y montar videos, optimizar la calidad visual y sonora, y colaborar con guionistas para lograr una narrativa consistente y atractiva
4. **Especialista en Redes Sociales:** Crea estrategias de contenido y administra perfiles en redes sociales, maximizando el alcance y la interacción con la audiencia a través de narrativas visuales e interactivas  
Responsabilidades: Desarrollar y ejecutar estrategias de contenido en redes sociales, analizar resultados y optimizar publicaciones para aumentar el alcance e interacción
5. **Reportero Multimedia:** Realiza coberturas en vivo y reportajes en profundidad, empleando herramientas de video y fotografía para transmitir información de manera ágil y atractiva  
Responsabilidades: Realizar coberturas en campo o remoto, capturar imágenes y videos, y crear reportajes visuales que informen y enganchen a la audiencia
6. **Analista de Audiencia Digital:** Monitorea y analiza el comportamiento de las audiencias en plataformas digitales, generando informes que guían decisiones estratégicas de contenido y comunicación  
Responsabilidades: Rastrear métricas de rendimiento, interpretar datos de audiencia y elaborar informes para ajustar la estrategia de contenido digital

7. **Consultor de Comunicación Digital:** Asesora a organizaciones y medios en la implementación de estrategias de comunicación digital y gestión de crisis, adaptándose a las tendencias de consumo informativo  
Responsabilidades: Asesorar en estrategias de comunicación online, gestionar la imagen digital y brindar recomendaciones en situaciones de crisis mediática
8. **Gestor de Proyectos Multimedia:** Lidera equipos de creación de contenido multimedia, planificando y ejecutando proyectos informativos en entornos digitales y asegurando el cumplimiento de objetivos y plazos  
Responsabilidades: Planificar y gestionar proyectos multimedia, coordinar equipos de producción y asegurar que los proyectos se completen según los objetivos establecidos y dentro de los plazos.



*Este plan de estudios te permitirá cumplir tus aspiraciones profesionales en tan solo 20 meses. ¡Inscríbete ya y optimiza tu labor como Periodista Multimedia!”*

### Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

# 07

## Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu  
competencia  
lingüística*



“

*TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”*

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

*Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”*





TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



# 08

## Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.  
Flexibilidad.  
Vanguardia.*

“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



# 09

## Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Multimedia es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

*Obtén un título oficial de Maestría en Periodismo Multimedia de Televisión y da un paso adelante en tu carrera profesional”*

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Multimedia se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20211085, de fecha 22/06/2021, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como la Periodismo Multimedia”*

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica.

Título: **Maestría en Periodismo Multimedia**

No. de RVOE: **20211085**

Fecha de vigencia RVOE: **22/06/2021**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**



# 10

## Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Multimedia**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





*Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional*

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Multimedia** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: [homologacion@techtute.com](mailto:homologacion@techtute.com).

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

*Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.*





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



*El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”*

# 11

## Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Multimedia** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

*Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”*

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Multimedia** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: [requisitosdeacceso@techtitute.com](mailto:requisitosdeacceso@techtitute.com).

*Cumple con los requisitos de acceso  
y consigue ahora tu plaza en esta  
Maestría Oficial Universitaria.*





“

*Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”*

# 12

## Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

*TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Máster Oficial Universitario más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”*

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: [procesodeadmission@techtute.com](mailto:procesodeadmission@techtute.com).



*Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.*



Nº de RVOE: 20211085

**Maestría Oficial  
Universitaria  
Periodismo Multimedia**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **22/06/2021**

# Maestría Oficial Universitaria Periodismo Multimedia

Nº de RVOE: 20211085

**RVOE**

EDUCACIÓN SUPERIOR

**tech**  
universidad