

Maestría Oficial Universitaria

Periodismo Fotográfico

Nº de RVOE: 20230337

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech
universidad





Nº de RVOE: 20230337

Maestría Oficial Universitaria Periodismo Fotográfico

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **13/02/2023**

Acceso web: www.techitute.com/mx/periodismo-comunicacion/maestria-universitaria/maestria-universitaria-periodismo-fotografico

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación
de asignaturas

pág. 28

05

Objetivos docentes

pág. 34

06

Salidas profesionales

pág. 40

07

Idiomas gratuitos

pág. 44

08

Metodología de estudio

pág. 48

09

Cuadro docente

pág. 58

10

Titulación

pág. 64

11

Homologación del título

pág. 68

12

Requisitos de acceso

pág. 72

13

Proceso de admisión

pág. 76

01

Presentación del programa

La autenticidad es un valor central en el Periodismo Fotográfico, pues las imágenes pueden capturar momentos que definen eras, influyen en la opinión pública e impulsan cambios sociales. Un ejemplo de esto es la imagen de una niña tras un ataque con napalm, que despertó conciencia global y fortaleció la oposición a la Guerra de Vietnam. Sin embargo, los fotoperiodistas se enfrentan al desafío de preservar la integridad de sus instantáneas, evitando manipulaciones que distorsionen la realidad o comprometan su credibilidad. Con esta idea en mente, TECH lanza un revolucionario programa universitario focalizado en las técnicas más vanguardistas para garantizar una praxis fotoperiodística de primera calidad. Asimismo, se basa en una cómoda modalidad totalmente online.

Este es el momento, te estábamos esperando

“

Gracias a esta Maestría Oficial Universitaria, totalmente online, te posicionarás como un experto en Periodismo Fotográfico y narrarás historias rigurosas mediante elementos visuales”

En un entorno caracterizado por la globalización y el avance tecnológico, las redes sociales han transformado profundamente el Periodismo Fotográfico. De hecho, estas plataformas ofrecen diversas ventajas como la difusión instantánea a audiencias globales en cuestión de segundos. Sin embargo, esto también plantea para los periodistas retos significativos como la pérdida de control sobre sus obras o la creciente desinformación visual. A este respecto, un reciente informe elaborado por la Organización de las Naciones Unidas destaca que el 70% de las imágenes más compartidas en Twitter carecen de atribución adecuada, afectando tanto a la ética profesional como a los derechos de autor. Frente a esto, los especialistas requieren disponer de una comprensión integral sobre cómo las redes sociales están moldeando el Fotoperiodismo contemporáneo, abordando tanto las oportunidades de visibilidad como los retos de autenticidad.

Por esta razón, TECH presenta una innovadora Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Fotográfico. Así pues, el itinerario académico profundizará en materias que abarcan desde los fundamentos históricos de esta disciplina o el uso de técnicas fotográficas de vanguardia para garantizar su alta resolución hasta su distribución en redes sociales. En sintonía con esto, el temario otorgará a los alumnos las claves para manejar *software* de última generación especializado en edición fotográfica como Pixlr Snapseed. También, los materiales didácticos ahondarán en diferentes métodos de revelado digital a través de instrumentos como Adobe Photoshop. De esta forma, los egresados adquirirán múltiples competencias para la viralización de imágenes en plataformas de la web 2.0, manteniendo un enfoque basado en la creatividad, ética e integridad.

Esta titulación universitaria adquiere un mayor dinamismo gracias a las píldoras multimedia y a la amplia variedad de recursos didácticos que ofrece TECH (como lecturas especializadas, resúmenes interactivos o casos de estudio). Asimismo, emplea su disruptiva metodología *Relearning* para garantizar que los periodistas disfruten de un aprendizaje autónomo, progresivo y natural. De este modo, los alumnos no tendrán que invertir largas horas al estudio.



“

Esta Maestría Oficial Universitaria te permitirá desarrollar habilidades avanzadas en Fotografía, desde el manejo de cámaras profesionales hasta técnicas de postproducción modernas”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional



La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículum de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

La web de valoraciones Trustpilot ha posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos. Este portal de reseñas, el más fiable y prestigioso porque verifica y valida la autenticidad de cada opinión publicada, ha concedido a TECH su calificación más alta, 4,9 sobre 5, atendiendo a más de 1.000 reseñas recibidas. Unas cifras que sitúan a TECH como la referencia universitaria absoluta a nivel internacional.



03

Plan de estudios

El temario de la Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Fotográfico está diseñado para especializar a los alumnos en la creación de narrativas visuales que capturen los eventos más relevantes de la actualidad. Bajo un enfoque práctico, el itinerario académico profundizará en materias que abarcan desde los fundamentos de los diversos géneros fotoperiodísticos o técnicas vanguardistas de edición hasta métodos para el revelado digital. Además, los materiales didácticos ofrecerán a los alumnos las estrategias más efectivas para manejar redes sociales y difundir imágenes de manera óptima.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*



“

Serás capaz de verificar la autenticidad de las imágenes utilizando herramientas tecnológicas modernas, lo que te permitirá detectar noticias falsas”

Con una metodología 100% online, esta titulación combina flexibilidad y rigor académico, permitiendo a los matriculados organizar su aprendizaje de manera autónoma y adaptada a sus necesidades. Además, incluye una amplia variedad de recursos, como clases magistrales, vídeos in focus, ejercicios prácticos, material complementario y presentaciones multimedia. Todo ello está orientado a facilitar la adquisición de competencias de manera efectiva y dinámica, garantizando una experiencia de aprendizaje de calidad y enfocada en las actuales demandas de la industria mediática.

“

Los resúmenes interactivos de cada asignatura lograrán que consolides de manera más dinámica los conceptos sobre los diferentes Derechos de Imagen”

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.





En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 20 meses de estudio.

Asignatura 1	Historia del Periodismo Fotográfico
Asignatura 2	Géneros fotoperiodísticos y especialización
Asignatura 3	Fotoperiodismo deportivo
Asignatura 4	Técnica fotográfica en Periodismo Fotográfico
Asignatura 5	La fotografía perfecta en Periodismo Fotográfico
Asignatura 6	Fotografía de estudio en Periodismo Fotográfico
Asignatura 7	Fotoperiodismo móvil
Asignatura 8	Edición y revelado digital en fotoperiodismo
Asignatura 9	Redes sociales y verificación en Periodismo Fotográfico
Asignatura 10	Derechos de imagen en Periodismo Fotográfico

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. Historia del Periodismo Fotográfico

- 1.1. Antecedentes del fotoperiodismo
 - 1.1.1. Periodistas, reporteros, fotógrafos, autores
 - 1.1.2. Los primeros reporteros desde Herodoto de Halicarnaso
 - 1.1.3. Informadores de los grandes acontecimientos
 - 1.1.4. El nacimiento de la prensa gráfica
 - 1.1.5. Francisco de Goya, precursor del fotoperiodismo
- 1.2. La fotografía como útil periodístico
 - 1.2.1. La fotografía, ¿un medio objetivo?
 - 1.2.2. Las imágenes fotográficas como fuentes de información
 - 1.2.3. La fotografía entre la manipulación y la propaganda
 - 1.2.4. Funciones de la fotografía en el periodismo
 - 1.2.5. El fenómeno paparazzi
 - 1.2.6. Del ensayo fotográfico a la fotografía de autor como fronteras
 - 1.2.7. Interpretación de la imagen periodística
- 1.3. El nacimiento de la fotografía
 - 1.3.1. El contexto histórico de la revolución industrial
 - 1.3.2. Las heliografías de Nicéphore Niépce
 - 1.3.3. La difusión del daguerrotipo
 - 1.3.4. La multiplicación de imágenes con Fox Talbot
- 1.4. La influencia de la evolución tecnológica en el fotoperiodismo
 - 1.4.1. Del daguerrotipo a los carretes de película
 - 1.4.2. Evolución de las cámaras fotográficas hasta la época digital
 - 1.4.3. Evolución de los medios de reproducción y difusión hasta Internet
- 1.5. Los primeros fotógrafos: documentalistas y fotoperiodistas
 - 1.5.1. Los primeros años de fotografía documental
 - 1.5.2. Los primeros fotógrafos en la guerra
 - 1.5.3. Fotógrafos en busca de la “foto-noticia”
- 1.6. El auge del fotoperiodismo en la época de Entreguerras
 - 1.6.1. El mundo enfrentado: comunismo contra fascismo
 - 1.6.2. El nacimiento del fotoperiodismo en Alemania
 - 1.6.3. La construcción de Robert Capa
- 1.7. El fotoperiodismo de la segunda mitad del siglo XX
 - 1.7.1. La creación de las grandes agencias y revistas. Agencia internacional Magnum y Revista Life
 - 1.7.2. La figura de Enrique Meneses, el “Capa” español
 - 1.7.3. James Nachtwey y los fotoperiodistas de carretera
- 1.8. La fotografía en la prensa digital actual
 - 1.8.1. La necesidad de inmediatez
 - 1.8.2. De las cámaras réflex a la fotografía móvil
 - 1.8.3. Los móviles y redes sociales
 - 1.8.4. Ensayo y reportaje fotográfico actual
 - 1.8.5. Agencias y cooperativas fotográficas
 - 1.8.6. Premios de fotoperiodismo actuales
- 1.9. El papel de la mujer en la Historia del fotoperiodismo
 - 1.9.1. Detrás de Robert Capa, la figura de Gerda Taro
 - 1.9.2. Dorothea Lange
 - 1.9.3. Margaret Burke-White
 - 1.9.4. Lee Miller
 - 1.9.5. Berenice Abbott
 - 1.9.6. Diana Arbus
 - 1.9.7. Lisette Model
 - 1.9.8. Joana Biarnés
 - 1.9.9. Cristina García Rodero
 - 1.9.10. Otras fotoperiodistas de la Historia



- 1.10. Historia del fotoperiodismo
 - 1.10.1. Primeros fotógrafos extranjeros
 - 1.10.2. La fotografía documental
 - 1.10.3. La guerra civil
 - 1.10.4. La postguerra
 - 1.10.5. Importancia de las agrupaciones fotográficas
 - 1.10.6. Los años setenta y la transición
 - 1.10.7. Nuevas iniciativas de la fotografía documental
 - 1.10.8. El auge de centros, encuentros, jornadas

Asignatura 2. Géneros fotoperiodísticos y especialización

- 2.1. Fotonoticia
 - 2.1.1. Aparición del género de la fotonoticia
 - 2.1.2. Evolución de la fotonoticia
 - 2.1.3. La importancia de la imagen
 - 2.1.4. El texto en la fotonoticia
 - 2.1.5. Diferencias entre la fotonoticia y la foto que es noticia: la foto informativa
- 2.2. Fotorreportaje corto
 - 2.2.1. Historia del fotorreportaje: de Jacob Ribbs a Cartier-Bresson. Ejemplos
 - 2.2.2. Características
 - 2.2.3. Las 5 W' (qué, quién, cómo, dónde y por qué) en el fotorreportaje
 - 2.2.4. Metodología
- 2.3. Fotorreportaje profundo
 - 2.3.1. Orígenes del fotorreportaje profundo
 - 2.3.2. Características
 - 2.3.3. La investigación previa
 - 2.3.4. Metodología
- 2.4. Ensayo fotoperiodístico
 - 2.4.1. El ensayo como forma de expresión periodística
 - 2.4.2. La importancia del autor y el punto de vista en el ensayo
 - 2.4.3. La iconografía en el ensayo. La visión de conjunto

- 2.5. Retrato fotoperiodístico
 - 2.5.1. La entrevista en el fotoperiodismo
 - 2.5.2. La importancia del detalle
 - 2.5.3. La foto-sello
 - 2.5.4. La foto de reseña
- 2.6. Imagen de recurso
 - 2.6.1. La importancia de la imagen de recurso
 - 2.6.2. La labor de documentación. El archivo fotográfico
 - 2.6.3. La imagen como recurso en la maquetación
- 2.7. Fotoperiodismo de sucesos
 - 2.7.1. Evolución de la fotografía en el periodismo de sucesos
 - 2.7.2. La inmediatez en el periodismo de sucesos
 - 2.7.3. El valor de lo testimonial frente a la calidad de la imagen
 - 2.7.4. La edición de la fotografía en los sucesos
 - 2.7.5. Consideraciones éticas
- 2.8. Fotoperiodismo de conflicto
 - 2.8.1. Historia y evolución
 - 2.8.2. Exponentes del fotoperiodismo de conflicto. De Gervasio Sánchez a Linsey Addario
 - 2.8.3. La investigación previa
 - 2.8.4. Peligros del fotoperiodismo de conflicto
 - 2.8.5. Las imágenes de menores en el fotoperiodismo de conflicto
- 2.9. Fotoperiodismo medioambiental
 - 2.9.1. El medio ambiente como eje narrativo
 - 2.9.2. La estética de la imagen
 - 2.9.3. La fotodenuncia
- 2.10. Fotoperiodismo callejero
 - 2.10.1. La calle como hábitat de la fotografía
 - 2.10.2. Nuevos escenarios del fotoperiodismo callejero
 - 2.10.3. Inmortalizar lo cotidiano: disparar desde la cadera
 - 2.10.4. El ciudadano como reportero gráfico

Asignatura 3. Fotoperiodismo deportivo

- 3.1. La figura del fotoperiodista deportivo
 - 3.1.1. Introducción
 - 3.1.2. Funciones y fuentes de la fotografía deportiva
 - 3.1.3. El lenguaje deportivo a través de la imagen
- 3.2. Equipo fotográfico
 - 3.2.1. Cámaras y características requeridas
 - 3.2.2. Material complementario
 - 3.2.3. Selección y edición
- 3.3. Posicionamiento del fotógrafo en los terrenos de juego
 - 3.3.1. Colocación y la importancia del tipo de objetivo usado en deportes individuales
 - 3.3.2. Colocación y la importancia del tipo de objetivo usado en deportes de equipo
 - 3.3.3. Colocación y la importancia del tipo de objetivo usado en otros deportes
- 3.4. El estado actual del fotoperiodismo deportivo
 - 3.4.1. La cultura digital en el fotoperiodismo deportivo
 - 3.4.2. Fotoperiodistas deportivos referentes
 - 3.4.3. Los retos del fotoperiodismo deportivo
- 3.5. Premios fotográficos
 - 3.5.1. Foto de prensa mundial
 - 3.5.2. Premios Mundiales Sony de Fotografía
 - 3.5.3. Otros
- 3.6. La imagen principal de portada en los principales medios deportivos
 - 3.6.1. Los inicios de la fotografía en las portadas de prensa deportiva
 - 3.6.2. Publicaciones históricas
 - 3.6.3. El rol de la fotografía en las portadas de prensa deportiva actual
- 3.7. Análisis de fotografías icónicas
 - 3.7.1. Selección y estudio de fotografías reconocibles por su impacto I
 - 3.7.2. Selección y estudio de fotografías reconocibles por su impacto II
 - 3.7.3. Selección y estudio de fotografías reconocibles por su impacto III
- 3.8. El poder la imagen en los Juegos Olímpicos
 - 3.8.1. La obra olímpica
 - 3.8.2. El legado simbólico
 - 3.8.3. El caso de Barcelona '92

- 3.9. Tratamiento ético del fotoperiodismo deportivo
 - 3.9.1. La responsabilidad de los medios de comunicación
 - 3.9.2. Racismo
 - 3.9.3. Descripción y análisis de diferentes casos de estudio
- 3.10. Tratamiento de la diversidad
 - 3.10.1. Vigilando las fronteras de la sexualidad
 - 3.10.2. Estudio de caso: Caster Semenya
 - 3.10.3. Otros casos similares

Asignatura 4. Técnica fotográfica en Periodismo Fotográfico

- 4.1. Funcionamiento de una cámara de fotos
 - 4.1.1. Tipos de cámaras
 - 4.1.2. Interior de una cámara réflex analógica
 - 4.1.3. Interior de una cámara réflex digital
 - 4.1.4. Partes de una cámara réflex digital
 - 4.1.5. Funcionamiento de una cámara réflex digital
 - 4.1.6. Diferencias entre cámara réflex y sin espejo
 - 4.1.7. Modos de disparo
- 4.2. Píxeles e impresión
 - 4.2.1. Qué son los píxeles y qué indican
 - 4.2.2. Píxeles y resolución
 - 4.2.3. El sensor de la cámara y sus tipos
 - 4.2.4. Tamaño y proporción del sensor
 - 4.2.5. Sensibilidad del sensor
 - 4.2.6. Relación entre resolución e impresión
 - 4.2.7. Cómo elegir sensor
- 4.3. Espacio de color
 - 4.3.1. El espectro de luz visible y el espacio de color
 - 4.3.2. La colorimetría y el diagrama de cromaticidad
 - 4.3.3. Rojo, verde y azul (RGB), Cian, magenta, amarillo y negro (CMYK), Espacio de color tridimensional (LAB): qué son y diferencias
 - 4.3.4. Otros modos de color
 - 4.3.5. Los perfiles de color
 - 4.3.6. Con qué modo es mejor trabajar
 - 4.3.7. Modos de color e impresión
- 4.4. Exposición, velocidad y Sensor de cámara para percibir luz (ISO)
 - 4.4.1. El triángulo de exposición y los modos de la cámara
 - 4.4.2. La apertura
 - 4.4.3. La velocidad
 - 4.4.4. La sensibilidad del sensor de cámara para percibir luz (ISO)
 - 4.4.5. El paso de luz
 - 4.4.6. La ley de la reciprocidad
 - 4.4.7. Ejemplos de exposición correcta
- 4.5. Histograma
 - 4.5.1. Qué es el histograma y para qué sirve
 - 4.5.2. El rango dinámico
 - 4.5.3. Cómo se lee un histograma
 - 4.5.4. Compensación de exposición
 - 4.5.5. Excepciones al histograma perfecto
 - 4.5.5.1. Clave alta y clave baja
 - 4.5.5.2. Alto contraste y bajo contraste
 - 4.5.6. Corregir un histograma a posteriori
- 4.6. Medición de luz
 - 4.6.1. Qué es la medición de luz
 - 4.6.2. Cómo se mide la luz
 - 4.6.2.1. Qué es el exposímetro y cómo se utiliza
 - 4.6.3. Tipos de medición: luz incidente y reflejada
 - 4.6.4. Modos de medición y diferencias entre Canon y Nikon
 - 4.6.5. Cómo medir correctamente la luz
 - 4.6.6. Medición en cámaras con espejo y sin espejo
- 4.7. Balance de blancos
 - 4.7.1. Qué es el balance de blancos
 - 4.7.2. Necesidad del balance de blancos
 - 4.7.3. La temperatura de color
 - 4.7.4. Modos de balance de blancos
 - 4.7.5. Balance de blancos no neutro
 - 4.7.6. Ajuste del balance de blancos (en función del tipo de luz)
 - 4.7.7. Corregir el balance de blancos en postproducción

- 4.8. Ópticas
 - 4.8.1. Qué es la óptica
 - 4.8.2. Qué son los objetivos
 - 4.8.3. Partes físicas de un objetivo
 - 4.8.4. Principales características de los objetivos
 - 4.8.5. Tipos de objetivos
 - 4.8.5.1. Según características de la distancia focal
 - 4.8.5.2. Especiales
 - 4.8.5.3. Según la geometría de proyección
 - 4.8.6. Qué objetivo elegir en función del tipo de fotografía
 - 4.8.7. El estabilizador, el motor de enfoque y el duplicador: opciones a tener en cuenta
- 4.9. Extensiones de la imagen
 - 4.9.1. Tipos de imágenes
 - 4.9.1.1. Mapa de bits
 - 4.9.1.2. Imágenes vectoriales
 - 4.9.2. Compresión en los formatos de imagen
 - 4.9.3. Formatos de imágenes rasterizadas
 - 4.9.4. Formatos de imágenes vectoriales
 - 4.9.5. Formatos de disparo de la cámara
 - 4.9.6. Formatos RAW y JPG: cuál es mejor
 - 4.9.7. Extensiones de la imagen y redes sociales
- 4.10. Principales accesorios
 - 4.10.1. Ventajas de los accesorios o por qué usar accesorios para la cámara
 - 4.10.2. Batería externa
 - 4.10.3. Disparador remoto
 - 4.10.4. Flash y difusor de flash
 - 4.10.5. Filtros
 - 4.10.6. Mochila
 - 4.10.7. Parasol de objetivo
 - 4.10.8. Tarjetas de memoria
 - 4.10.9. Trípode o monopie

Asignatura 5. La fotografía perfecta en Periodismo Fotográfico

- 5.1. Qué es la fotografía perfecta
 - 5.1.1. Técnica, creatividad o sentimiento
 - 5.1.2. Material fotográfico
 - 5.1.3. Referentes fotográficos
 - 5.1.4. La fotografía perfecta en función de su objetivo
 - 5.1.5. La evolución del concepto de fotografía perfecta
 - 5.1.6. Necesidad de edición para conseguir la fotografía perfecta
- 5.2. La profundidad de campo
 - 5.2.1. Qué es la profundidad de campo
 - 5.2.2. Para qué sirve la profundidad de campo
 - 5.2.3. Factores de la profundidad de campo
 - 5.2.3.1. Apertura de diafragma
 - 5.2.3.2. Distancia de enfoque
 - 5.2.3.3. Distancia focal
 - 5.2.3.4. Círculo de confusión
 - 5.2.4. Profundidad de campo y sensor
 - 5.2.5. Tipos de profundidad de campo
 - 5.2.6. La distancia hiperfocal
 - 5.2.7. El desenfocado y el desenfocado de movimiento
- 5.3. El enfoque
 - 5.3.1. Qué es el enfoque
 - 5.3.2. Métodos de enfoque
 - 5.3.3. Modo de enfoque manual
 - 5.3.4. Modo de enfoque automático y tipos
 - 5.3.5. Diferencia entre el enfoque simple y continuo
 - 5.3.6. Los puntos de enfoque
 - 5.3.6.1. Qué son los puntos de enfoque
 - 5.3.6.2. Cómo usar los puntos de enfoque
 - 5.3.6.3. Los puntos de enfoque tipo cruz
 - 5.3.7. Las áreas de enfoque
 - 5.3.8. Disociar el enfoque
 - 5.3.9. El enfoque manual

- 5.4. El encuadre
 - 5.4.1. Qué es el encuadre
 - 5.4.2. Cómo se utiliza el encuadre
 - 5.4.3. Tipos de encuadre
 - 5.4.3.1. Según la relación de aspecto
 - 5.4.3.2. Según la orientación
 - 5.4.4. El reencuadre
 - 5.4.5. Potenciar el encuadre
- 5.5. La composición
 - 5.5.1. Qué es la composición en fotografía
 - 5.5.2. Importancia de la composición
 - 5.5.3. Por dónde empezar a componer
 - 5.5.4. Elementos y herramientas de composición
 - 5.5.5. Composición y encuadre
 - 5.5.6. La composición en el cine
 - 5.5.7. Fases de la composición
 - 5.5.7.1. Precomposición: observar, establecer relaciones, imaginar el resultado
 - 5.5.7.2. Composición: división en zonas de interés, establecer profundidad de campo, comprobación de resultado
 - 5.5.7.3. Procesado: elección, reflexión, posible edición
- 5.6. Elementos técnicos de la composición
 - 5.6.1. Elementos formales: el punto, la línea, la forma y el contorno
 - 5.6.2. Elementos visuales: volumen, texturas, patrones y ritmo
 - 5.6.3. Perspectiva y objetivos
- 5.7. Las reglas y leyes de composición
 - 5.7.1. La regla de los tercios
 - 5.7.2. La ley del horizonte
 - 5.7.3. El uso de las líneas
 - 5.7.4. El punto de fuga
 - 5.7.5. La ley de la mirada
 - 5.7.6. La regla del movimiento
 - 5.7.7. El espacio negativo
 - 5.7.8. La repetición de elementos
 - 5.7.9. El interés en los grupos de tres
 - 5.7.10. El marco natural
 - 5.7.11. La simetría
 - 5.7.12. La regla áurea
- 5.8. El uso de la luz
 - 5.8.1. Propiedades de la luz
 - 5.8.1.1. Calidad de la luz
 - 5.8.1.2. Dirección de la luz
 - 5.8.1.3. Intensidad de la luz
 - 5.8.1.4. Color de la luz
 - 5.8.2. Fuentes de luz
 - 5.8.3. Medición de la luz
 - 5.8.4. Medios de control de la luz
 - 5.8.5. Iluminación en interior y en exterior
 - 5.8.6. Técnicas especiales
 - 5.8.6.1. Fotografía de alto contraste
 - 5.8.6.2. Larga exposición
 - 5.8.6.3. Fisiograma
- 5.9. Contraste y equilibrio
 - 5.9.1. La dualidad de la realidad y su repercusión en nuestra visión fotográfica
 - 5.9.2. Qué es el contraste
 - 5.9.2.1. Tipos de contraste
 - 5.9.2.2. Los contrastes más comunes
 - 5.9.3. Qué es el equilibrio
 - 5.9.3.1. Tipos de equilibrio
 - 5.9.4. Tensión en fotografía
 - 5.9.5. El peso visual
 - 5.9.6. Aplicar el contraste y el equilibrio para conseguir la fotografía perfecta

- 5.10. Simbología y psicología
 - 5.10.1. Psicología y fotografía
 - 5.10.2. La psicología del color
 - 5.10.3. El uso del blanco y negro
 - 5.10.4. Puntos de vista o angulación
 - 5.10.5. El uso de la perspectiva
 - 5.10.5.1. Tipos de perspectiva
 - 5.10.5.2. La perspectiva creativa
 - 5.10.6. Creatividad y fotoperiodismo
 - 5.10.7. Estudio de casos
 - 5.10.7.1. "Forma de vida de Estados Unidos", Margaret Bourke-White
 - 5.10.7.2. Trump en tiempos y Agencia EFE
 - 5.10.7.3. Emilio Morenatti y el teleobjetivo

Asignatura 6. Fotografía de estudio en Periodismo Fotográfico

- 6.1. El estudio fotográfico: creación de un estudio propio
 - 6.1.1. Introducción
 - 6.1.2. El estudio de fotografía: antecedentes
 - 6.1.3. Montaje y desmontaje del estudio de fotografía
- 6.2. La toma fotográfica
 - 6.2.1. Introducción
 - 6.2.2. Configuración de los parámetros técnicos del dispositivo de captación
 - 6.2.3. Ópticas y distancias focales: profundidad de campo y enfoque selectivo
- 6.3. Herramientas para la medición y control de la luz
 - 6.3.1. Introducción
 - 6.3.2. Magnitudes y unidades fotométricas
 - 6.3.3. Aparatos de medida
 - 6.3.4. Cartas de ajuste
- 6.4. Conceptos básicos de iluminación para el estudio de fotografía
 - 6.4.1. Introducción
 - 6.4.2. El esquema básico de iluminación
 - 6.4.3. Estilos básicos de iluminación

- 6.5. Luz continua vs Luz flash
 - 6.5.1. Introducción
 - 6.5.2. El flash de mano
 - 6.5.3. Modos de medición: manual, a través del lente (TTL), rebotado y remoto. Iluminación Strobist
 - 6.5.4. Iluminación de estudio. Flash de estudio
 - 6.5.5. Iluminación mixta
- 6.6. Filtros para fotografía
 - 6.6.1. Introducción
 - 6.6.2. Tipos de filtros
- 6.7. Métodos para el control de la luz: los accesorios de iluminación
 - 6.7.1. Introducción
 - 6.7.2. Accesorios para la reflexión de la luz
 - 6.7.3. Accesorios para la difusión de la luz
 - 6.7.4. Accesorios para el recorte de la luz
 - 6.7.5. Otros accesorios de iluminación
- 6.8. Fotografía de estudio I: proyectos de retrato y moda
 - 6.8.1. Evolución y tendencias de la fotografía de retrato y moda
 - 6.8.2. Estilismo en el retrato
 - 6.8.3. Técnicas de iluminación en el retrato y la moda
- 6.9. Fotografía de estudio II: proyectos de bodegón y publicidad
 - 6.9.1. Técnicas de puesta en escena de proyectos de fotografía de bodegón y publicidad
 - 6.9.2. Técnicas de iluminación y composición de objetos con diferentes materiales, texturas y colores en el bodegón
 - 6.9.3. Técnicas de captación e iluminación de elementos de pequeñas dimensiones
- 6.10. Usabilidad de aplicaciones para la fotografía en estudio
 - 6.10.1. Herramientas para la creación de esquemas/bocetos de iluminación
 - 6.10.2. Herramientas para la medición de la luz

Asignatura 7. Fotoperiodismo móvil

- 7.1. La era multimedia
 - 7.1.1. La importancia del fotoperiodismo móvil
 - 7.1.2. Presencia del móvil en los medios
 - 7.1.3. Avances tecnológicos en los dispositivos
 - 7.1.4. Internet y redes sociales
 - 7.1.5. Grupo de fotos móvil
- 7.2. Características técnicas de los teléfonos inteligentes (smartphones)
 - 7.2.1. Píxeles
 - 7.2.2. Apertura focal
 - 7.2.3. Cámara dual
 - 7.2.4. Pantalla
 - 7.2.5. Opciones de cámara
- 7.3. Pros y contras de la Fotografía Móvil
 - 7.3.1. Portabilidad: tamaño y peso
 - 7.3.2. Inmediatez
 - 7.3.3. Calidad de imagen
 - 7.3.4. Eficiencia temporal
 - 7.3.5. Flash
 - 7.3.6. Panorámica
 - 7.3.7. Distancia focal (Zoom)
 - 7.3.8. Fotografías que existen gracias a los móviles (pandemia, exhumación de Franco)
- 7.4. Accesorios
 - 7.4.1. Objetivos adaptables
 - 7.4.2. Trípodes
 - 7.4.3. Fundas
 - 7.4.4. Flashes
 - 7.4.5. Impresora
 - 7.4.6. Gimbal
- 7.5. Técnica y tipología
 - 7.5.1. Iluminación
 - 7.5.2. Cuadrícula
 - 7.5.3. No usar distanciamiento focal (zoom)
 - 7.5.4. Creatividad: nuevos retos
 - 7.5.5. Fotografía callejera
 - 7.5.6. Fotografía macro
 - 7.5.7. Fotografía nocturna
- 7.6. Aplicaciones de cámaras
 - 7.6.1. Ventajas
 - 7.6.2. Gratuitas y de pago
 - 7.6.3. Cámara manual: DSLR (lentes monoculares réflex digitales) Cámara Profesional
 - 7.6.4. Abrir Cámara
- 7.7. Aplicaciones de edición
 - 7.7.1. Ventajas
 - 7.7.2. Gratuitas y de pago
 - 7.7.3. Editor de fotos y videos VSCO
 - 7.7.4. Editor de fotos Pixlr
- 7.8. Editor fotográfico Snapseed
 - 7.8.1. Brillo, luz y saturación
 - 7.8.2. Pincel
 - 7.8.3. Desenfoque
 - 7.8.4. Curvas
 - 7.8.5. Quitamanchas
 - 7.8.6. Detalles

- 7.9. De la fotografía a la presentación multimedia
 - 7.9.1. Diseño
 - 7.9.2. Gratuitas y de pago
 - 7.9.3. Aplicación StoryChic
 - 7.9.4. Creador de historias Story Lab
 - 7.9.5. Creador de historias Mojo
 - 7.9.6. Creador de historias Story Maker
 - 7.9.7. Aplicación Unfold
- 7.10. Referentes
 - 7.10.1. Pioneros
 - 7.10.2. Premiados
 - 7.10.3 Proyectos

Asignatura 8. Edición y revelado digital en fotoperiodismo

- 8.1. El Revelado digital
 - 8.1.1. Definición de revelado digital en el periodismo
 - 8.1.2. ¿Cuándo es necesario el revelado digital en el periodismo?
 - 8.1.3. Límites del revelado digital en el periodismo
 - 8.1.4. Principales programas o paquetes profesionales
 - 8.1.5. Ejemplos de aplicaciones prácticas de revelado digital en el periodismo
 - 8.1.6. Bibliografía
- 8.2. Programa de gestión de activos digitales: Adobe Bridge
 - 8.2.1. Características generales del programa Adobe Bridge
 - 8.2.2. Principales usos del programa Adobe Bridge
 - 8.2.3. Interfaz básica del programa
 - 8.2.4. Organización y filtración de archivos
 - 8.2.5. Edición básica de archivos
 - 8.2.6. Combinación del programa Adobe Bridge con otros softwares de Adobe
 - 8.2.7. Exportación y publicación de archivos y lotes



- 8.3. Editor de Fotografías Adobe Photoshop
 - 8.3.1. Características principales del editor de fotografías Adobe Photoshop
 - 8.3.2. Principales usos del del editor de fotografías Adobe Photoshop
 - 8.3.3. Interfaz fotográfica del programa
 - 8.3.4. Importación de imágenes
 - 8.3.5. Exportación y publicación de imágenes
- 8.4. Revelado digital en Adobe Photoshop
 - 8.4.1. El concepto de la edición en Adobe Photoshop
 - 8.4.1.1. Establecimiento del espacio de trabajo
 - 8.4.2. Ajustes principales de una imagen
 - 8.4.3. Edición de una imagen: Brillo, niveles y curvas
 - 8.4.4. Edición de una imagen: Intensidad, tono y saturación
 - 8.4.5. Edición de una imagen: Otros recursos
- 8.5. Técnicas de retoque en Adobe Photoshop
 - 8.5.1. El concepto del retoque en Adobe Photoshop
 - 8.5.2. Herramientas principales de retoque
 - 8.5.3. Retoques más comunes
 - 8.5.3.1. Eliminación de superficies para composiciones
 - 8.5.3.2. Difuminado de caras
 - 8.5.3.3. Recorte de formas
 - 8.5.3.4. Retoques faciales
 - 8.5.4. Retoques creativos
 - 8.5.4.1. Caricaturas
 - 8.5.4.2. Especiales
 - 8.5.5. Creación y uso de ajustes de revelado en Adobe Photoshop
- 8.6. Programa de fotografía digital Adobe Lightroom
 - 8.6.1. Características generales del programa de fotografía digital Adobe Lightroom
 - 8.6.2. Principales usos del programa de fotografía digital Adobe Lightroom
 - 8.6.3. Interfaz del programa en profundidad
 - 8.6.4. Importación y clasificación de imágenes
 - 8.6.5. Revelado básico de imágenes
 - 8.6.5.1. Recorte de imágenes
 - 8.6.6. Exportación de imágenes
 - 8.6.6.1. Formatos de exportación recomendados
 - 8.6.6.2. Adición de marcas de agua
- 8.7. Técnicas de revelado digital en Adobe Lightroom
 - 8.7.1. Introducción al panel de revelado
 - 8.7.2. Edición del Histograma
 - 8.7.3. Edición del panel 'Básico'
 - 8.7.4. Edición de la 'Curva de tonos'
 - 8.7.5. Edición de tono, saturación y luminancia
 - 8.7.6. División de tonos y detalles
 - 8.7.7. Correcciones de lente
 - 8.7.8. Otros recursos: 'Transformar', 'Efectos' y 'Calibración'
 - 8.7.9. Edición de una imagen en blanco y negro
 - 8.7.10. Creación y uso de ajustes de revelado en Adobe Lightroom
- 8.8. Software de edición fotográfica Capture One
 - 8.8.1. Características generales del Software de edición fotográfica Capture One
 - 8.8.2. Principales usos del Software de edición fotográfica Capture One
 - 8.8.3. Interfaz del programa en profundidad
 - 8.8.4. Importación de imágenes
 - 8.8.5. Importar un catálogo desde Adobe Lightroom
 - 8.8.6. Metadatos y organización de imágenes
 - 8.8.7. Exportación de imágenes
- 8.9. Revelado digital en el Software de edición fotográfica Capture One
 - 8.9.1. Introducción al revelado del Software de edición fotográfica Capture One
 - 8.9.2. Concepto de capas y máscaras
 - 8.9.3. Exposición, histograma y otros valores
 - 8.9.4. Edición de color
 - 8.9.5. Edición de enfoque y ruido
 - 8.9.6. Edición de lente y recorte
 - 8.9.7. Estilos y ajustes preestablecidos

- 8.10. Recursos gratuitos de revelado digital
 - 8.10.1. Editor de fotos en línea Pixlr
 - 8.10.2. Programa de manipulación de imágenes GIMP
 - 8.10.3. Programa de edición y retoque fotográfico PhotoFiltre
 - 8.10.4. Editor de imágenes PhotoScape
 - 8.10.5. Programa de revelado Darktable
 - 8.10.6. Aplicación de edición fotográfica Photoshop Express
 - 8.10.7. Editor de fotos en línea Ribbet
 - 8.10.8. Editor de fotos en línea BeFunky
 - 8.10.9. Editor de fotos InPixio

Asignatura 9. Redes sociales y verificación en Periodismo Fotográfico

- 9.1. Comienzos del Fotoperiodismo en la Red
 - 9.1.1. Llegada de la imagen a la Red Informática Mundial (WWW)
 - 9.1.2. Narrador de Historias y fotoperiodismo ciudadano
 - 9.1.3. El teléfono inteligente y la democratización de la imagen
- 9.2. Fotoperiodismo en medios nacionales e internacionales
 - 9.2.1. Corporación británica de radiodifusión BBC
 - 9.2.2. Periódico The New York Times
 - 9.2.3. Diario The Guardian
 - 9.2.4. Diario Le Figaro
 - 9.2.5. Periódico El País
 - 9.2.6. Diario La Vanguardia
 - 9.2.7. Periódico El Mundo
- 9.3. Fotoperiodistas en Redes Sociales (RRSS)
 - 9.3.1. Javier Bauluz
 - 9.3.2. Victoria Iglesias
 - 9.3.3. Miguel Riopa
 - 9.3.4. Emilio Morenatti
 - 9.3.5. Manu Bravo
 - 9.3.6. Judith Prat
 - 9.3.7. Luis Calabor

- 9.4. Redes y aplicaciones generales con publicación de fotografías
 - 9.4.1. Red social Twitter
 - 9.4.2. Red social Facebook
- 9.5. Redes y aplicaciones específicas de fotografía
 - 9.5.1. Red social Instagram
 - 9.5.2. Aplicación Pressgram
 - 9.5.3. Aplicación Flickr
 - 9.5.4. Red social Pinterest
 - 9.5.5. Otras
- 9.6. Herramientas auxiliares
 - 9.6.1. Aplicación Storychic
 - 9.6.2. Aplicación Leetags
 - 9.6.3. Aplicación Adobe Spark
 - 9.6.4. Mosaicos de fotos en Instagram
 - 9.6.5. Herramientas de programación de contenidos
- 9.7. Venta y distribución de imágenes
 - 9.7.1. Compañía Shutterstock
 - 9.7.2. Plataforma Adobe Stock
 - 9.7.3. Agencia de fotografía Gettyimages
 - 9.7.4. Banco de imágenes Dreamstime
 - 9.7.5. Agencia 123RF
 - 9.7.6. Empresas Depositphotos
- 9.8. Galerías de imágenes en línea
 - 9.8.1. Portafolio
 - 9.8.2. Galerías de imágenes
 - 9.8.3. Foto-ensayo
- 9.9. Principales eventos de fotoperiodismo
 - 9.9.1. Foto de prensa mundial
 - 9.9.2. Premios de Fotografía Magnum
 - 9.9.3. Premio Leica Oskar Barnack
 - 9.9.4. Robert Capa Gold Medal
 - 9.9.5. Premios de fotografía móvil
 - 9.9.6. Fotógrafo de cámara digital del año (Mobile Section)
 - 9.9.7. Premios de fotografía de iPhone (Noticias/Eventos)

- 9.10. Herramientas de verificación de imágenes
 - 9.10.1. Manual de verificación
 - 9.10.2. Herramientas de verificación
 - 9.10.3. Herramientas de noticias falsas

Asignatura 10. Derechos de imagen en Periodismo Fotográfico

- 10.1. Los límites de la fotografía
 - 10.1.1. Introducción al concepto
 - 10.1.2. Casos históricos
 - 10.1.3. "Ciudadanos testigo": ¿En internet vale todo?
- 10.2. Código deontológico
 - 10.2.1. Escritura como eje: la fotografía no especificada
 - 10.2.2. Interés público o interés del público
 - 10.2.3. Dinero antes que la ética: morbo
 - 10.2.4. Sexualizar
 - 10.2.5. Subsanan errores
- 10.3. Manipulación
 - 10.3.1. Edición
 - 10.3.2. Temporal
 - 10.3.3. Estudio de caso
- 10.4. Derechos de imagen
 - 10.4.1. Constitución
 - 10.4.2. Dignidad
 - 10.4.3. Estudio de caso
- 10.5. El eterno debate: mostrar la realidad o sensibilidad del espectador
 - 10.5.1. Información o protección del espectador
 - 10.5.2. Intereses económicos de los medios
 - 10.5.3. Opiniones de expertos
 - 10.5.4. Estudio de caso
- 10.6. El menor en la imagen
 - 10.6.1. Protección de los niños
 - 10.6.2. Cuando prima la información: caso Aylan
- 10.7. Inmigrantes
 - 10.7.1. Presentación de una minoría
 - 10.7.2. Estudio de caso: BAULUZ-ESPADA
- 10.8. Intencionalidad de la imagen
 - 10.8.1. Manipulación en la toma de la fotografía
 - 10.8.2. Enfoque selectivo
 - 10.8.3. Planos
 - 10.8.4. Ángulos
 - 10.8.5. Personajes
 - 10.8.6. Color
 - 10.8.7. Elección de imágenes de Agencia
 - 10.8.8. Alfabetización: dimensión estética. La necesidad de ser críticos frente a la imagen
- 10.9. Fuerzas de Seguridad
 - 10.9.1. Artículo de la ley mordaza
 - 10.9.2. Casos históricos
 - 10.9.3. Guía ética y segura de Palika Makam
- 10.10. Derecho exclusivo de autor (Copyright)
 - 10.10.1. Conocer los derechos de propiedad
 - 10.10.2. Uso coherente de trabajos ajenos
 - 10.10.3. Protección de las fotografías



Garantizarás la honestidad, transparencia y el respeto por los individuos fotografiados, manteniendo una visión ética en la representación de la realidad”

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:

“

Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- ♦ Documento de identificación oficial
- ♦ Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

La presente Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Fotográfico dotará a los alumnos de competencias avanzadas para narrar historias visuales con rigor informativo e impacto. En este sentido, los profesionales serán capaces de manejar equipos fotográficos de última generación; al mismo tiempo que dominarán las técnicas de edición más modernas. Al mismo tiempo, los egresados manejarán de forma óptima las principales redes sociales tanto para distribuir sus piezas como para verificar la autenticidad de las instantáneas a fin de evitar la propagación de bulos. En adición, los expertos dispondrán de técnicas para gestionar la venta de sus contenidos a plataformas globales.

*Living
SUCCESS*



“

Desarrollarás competencias para trabajar en situaciones de alta tensión como conflictos bélicos, desastres naturales o eventos políticos”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar las habilidades técnicas y narrativas necesarias para capturar y comunicar historias visuales de alto impacto, contribuyendo al ejercicio ético y profesional del Periodismo Fotográfico en un contexto global
- ♦ Impulsar el desarrollo de competencias éticas y creativas en el ámbito del fotoperiodismo, con un enfoque en la innovación tecnológica y la adaptación a las demandas del entorno mediático actual
- ♦ Fomentar el aprendizaje crítico y práctico de los fundamentos del fotoperiodismo, permitiendo a los estudiantes interpretar y narrar la realidad de manera visual, con rigor y autenticidad
- ♦ Explorar las herramientas conceptuales y prácticas clave para crear proyectos fotográficos documentales y narrativos que reflejen las complejidades de los problemas sociales, políticos y culturales contemporáneos
- ♦ Adquirir un conocimiento integral sobre las técnicas, herramientas y metodologías más avanzadas del Periodismo Fotográfico, preparándolos para destacar en el competitivo entorno de los medios digitales y tradicionales
- ♦ Promover el desarrollo de habilidades éticas, técnicas y creativas para abordar con rigor los desafíos del fotoperiodismo en la era digital





Objetivos específicos

Asignatura 1. Historia del Periodismo Fotográfico

- ♦ Profundizar en la evolución histórica de la fotografía, así como en el papel que la mujer desempeñó en el fotoperiodismo
- ♦ Reconocer la prensa digital actual y las limitaciones de veracidad que muestra la fotografía, de manera que podrá describir el cambio que presentan las publicaciones periodísticas con la llegada del desarrollo digital e internet

Asignatura 2. Géneros fotoperiodísticos y especialización

- ♦ Identificar, a partir de la imagen, la variedad de géneros fotoperiodísticos, estableciendo los parámetros técnicos que los diferencian unos de otros, y las técnicas de edición que se aplican
- ♦ Proponer una metodología para la fotonoticia, el fotorreportaje, el retrato y el ensayo fotoperiodístico

Asignatura 3. Fotoperiodismo deportivo

- ♦ Empezar un recorrido histórico por las imágenes más icónicas que representan a los acontecimientos y figuras deportivas más trascendentes
- ♦ Generar un conocimiento especializado sobre la importancia de la fotografía en medios deportivos

Asignatura 4. Técnica fotográfica en Periodismo Fotográfico

- ♦ Desarrollar los aspectos técnicos de la fotografía, distinguiendo las partes internas y externas de una cámara, así como los accesorios existentes para su función práctica
- ♦ Utilizar de forma correcta extensiones de imagen y elegir los ajustes propios para cada situación fotográfica

Asignatura 5. La fotografía perfecta en Periodismo Fotográfico

- ♦ Diferenciar los conceptos entre contraste, tensión y equilibrio en una fotografía
- ♦ Abordar la simbología y psicología de las imágenes, adquiriendo las bases necesarias para crear la fotografía perfecta

Asignatura 6. Fotografía de estudio en Periodismo Fotográfico

- ♦ Establecer una metodología de trabajo necesaria para el fotógrafo en el estudio fotográfico
- ♦ Identificar todas las herramientas necesarias para la creación del estudio fotográfico

Asignatura 7. Fotoperiodismo móvil

- ♦ Examinar las características de la cámara móvil y las principales diferencias con la cámara réflex
- ♦ Reconocer en qué situación es más eficaz usar la cámara móvil para el fotoperiodismo

Asignatura 8. Edición y revelado digital en fotoperiodismo

- ♦ Descubrir el contexto y los límites del revelado digital en el fotoperiodismo
- ♦ Analizar las bases y funcionamiento de softwares de revelado y retoque de imágenes de pago y gratuitos para efectuar composiciones o diseños con fines editoriales





Asignatura 9. Redes sociales y verificación en Periodismo Fotográfico

- ♦ Examinar la importancia del impacto de Internet en el fotoperiodismo
- ♦ Distinguir el uso que medios y profesionales hacen de la red, así como las posibilidades que internet ofrece a los fotoperiodistas

Asignatura 10. Derechos de imagen en Periodismo Fotográfico

- ♦ Establecer cuáles son los límites que no ha de sobrepasar una imagen informativa
- ♦ Identificar las distintas cuestiones éticas, así como los derechos de propiedad de la imagen, con el fin de dar uso coherente de trabajos ajenos y proteger fotografías

“

Dispondrás de una comprensión integral sobre la evolución del Fotoperiodismo y crearás reportajes visuales adaptados a las últimas tendencias en el sector”

06

Salidas profesionales

A través de esta Maestría Oficial Universitaria, los egresados podrán ampliar significativamente sus horizontes profesionales, adquiriendo habilidades avanzadas que les permitirán destacar en un sector altamente competitivo. Al completar este itinerario académico, estarán capacitados para desempeñarse en diversos contextos mediáticos, comprendiendo el impacto de la imagen en la comunicación contemporánea y su capacidad para narrar historias desde una perspectiva única y efectiva. Esto les permitirá adaptarse a las demandas de medios tradicionales y digitales, promoviendo un trabajo de alta calidad que conecte con las audiencias globales.

Upgrading...





“

Ejercerás como Director de Fotografía en cualquier medio de comunicación, diseñando estrategias visuales que mejoren la experiencia del usuario”

Perfil del egresado

El perfil profesional de los egresados de esta Maestría Oficial Universitaria estará marcado por una sólida preparación técnica y narrativa que les permitirá desenvolverse con excelencia en distintos ámbitos mediáticos. Además de las habilidades necesarias para producir reportajes fotográficos de alta calidad, estos profesionales contarán con una visión crítica y creativa que les permitirá abordar con éxito proyectos relacionados con el fotoperiodismo, la narrativa multimedia y el análisis visual. Estas habilidades, les abrirán las puertas a posiciones en agencias de noticias, publicaciones especializadas y plataformas digitales, respondiendo con eficacia a las demandas del entorno laboral contemporáneo.

Manejarás las técnicas de postproducción de fotografías más sofisticadas, asegurando que los materiales cumplan con estándares de alta calidad.

- ♦ **Dominio técnico de la fotografía y edición digital:** El egresado de este programa es capaz de manejar equipos fotográficos y *software* de edición avanzada para crear imágenes de alta calidad, adaptadas a las necesidades de medios impresos, digitales y audiovisuales
- ♦ **Habilidades narrativas visuales:** Los profesionales en este campo cuentan con la capacidad de construir historias a través de imágenes, utilizando técnicas de composición y enfoque narrativo que transmitan mensajes claros y conmovedores en diversos contextos periodísticos
- ♦ **Análisis crítico y ético del contenido visual:** Los fotoperiodistas son capaces de evaluar y contextualizar el impacto de las imágenes en la sociedad, aplicando principios éticos para garantizar la integridad de los reportajes fotográficos
- ♦ **Gestión de proyectos fotoperiodísticos:** Una competencia clave para liderar y ejecutar proyectos visuales complejos, desde la conceptualización y planificación hasta su publicación en plataformas tradicionales y digitales, adaptándose a las demandas de la industria



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. Fotoperiodista: Este profesional se encarga de trabajar en periódicos, revistas o plataformas digitales, cubriendo noticias locales, nacionales o internacionales a través de imágenes impactantes.

Responsabilidades: Capturar fotografías relevantes de hechos noticiosos, editar las imágenes para su publicación y colaborar con redactores para complementar las narrativas visuales con textos informativos.

2. Reportero Gráfico Independiente: Su labor se centra en ofrecer servicios freelance a medios de comunicación, agencias de noticias o proyectos editoriales.

Responsabilidades: Desarrollar reportajes visuales autónomos, negociar contratos de publicación, gestionar el archivo fotográfico propio y garantizar la calidad técnica y narrativa de los proyectos.

3. Documentalista Gráfico: Los egresados pueden llevar a cabo proyectos documentales que exploren temas sociales, culturales o históricos a través de la fotografía.

Responsabilidades: Investigar sobre los temas a documentar, producir imágenes que narren una historia cohesiva y presentar trabajos en exposiciones, publicaciones o plataformas digitales.

4. Editor fotográfico: Su trabajo se focaliza en supervisar la selección y edición de imágenes para publicaciones en medios de comunicación o campañas corporativas.

Responsabilidades: Curar fotografías que cumplan con estándares estéticos y narrativos, optimizar la calidad de las imágenes mediante herramientas de edición y gestionar archivos visuales para su uso en proyectos futuros.

5. Consultor en Proyectos Visuales: Brinda asesoramiento integral a organizaciones en el diseño y producción de contenidos fotográficos.

Responsabilidades: Identificar necesidades visuales, proponer estrategias narrativas basadas en imágenes y coordinar equipos creativos para lograr objetivos de impacto visual.



Cubrirás eventos internacionales como partidos deportivos y sacarás imágenes que serán publicadas en las agencias informativas más prestigiosas”

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*



“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría Oficial Universitaria de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

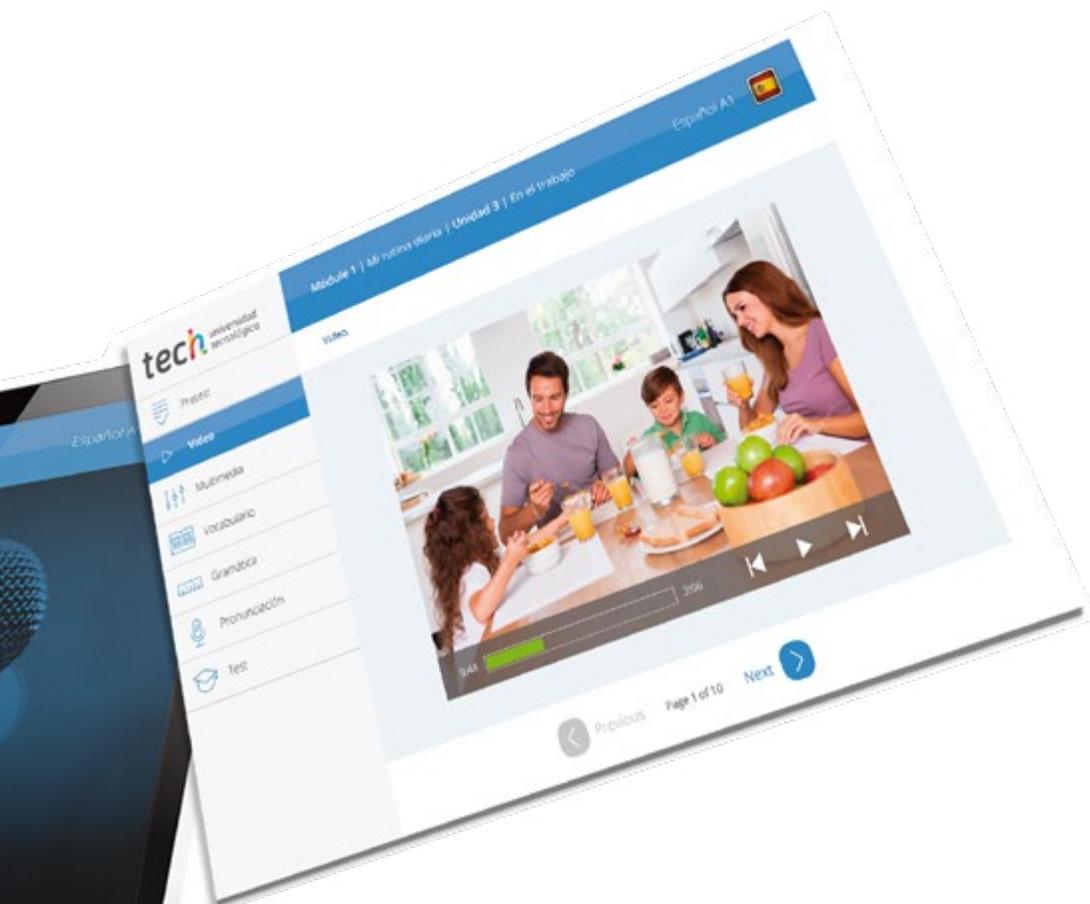
En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”





TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*

“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Cuadro docente

Considerando las exigencias actuales de la industria mediática y el compromiso de TECH con la excelencia académica, este posgrado cuenta con un cuadro docente compuesto por destacados profesionales del sector. Este equipo multidisciplinar incluye expertos en fotografía, comunicación, narrativa visual y edición digital, todos ellos con amplia experiencia tanto en el ámbito profesional como en el académico. Su conocimiento práctico y teórico garantiza que los profesionales reciban una preparación completa, orientada a las demandas reales del mercado y a las tendencias más innovadoras del fotoperiodismo.



“

Contarás con la guía personalizada de un equipo docente conformado por destacados expertos en el ámbito del Fotoperiodismo”

Dirección



D. Sedano, Jon

- ♦ Periodista Corresponsal Multimedia en Diario SUR
- ♦ Fundador y Director del Medio Online Especializado en Cómic, Cine y Televisión, La Casa de EL
- ♦ Profesor de Fotoperiodismo en la Universidad de Málaga
- ♦ *Freelance* en El País
- ♦ Colaborador en Radio 4G
- ♦ Colaborador en Radio Pizarra
- ♦ Articulista en ECC Ediciones
- ♦ Articulista en Revista Dolmen
- ♦ Graduado en Periodismo Por la Universidad de Málaga
- ♦ Máster en Investigación y Nuevas Audiencias

Profesores

Dra. Blanco, Sonia

- ♦ Periodista y Vicedecana Primera del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía
- ♦ Editora y productora del podcast Aspirante a Podcaster
- ♦ Colaboradora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga
- ♦ Vicedecana Primera del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía
- ♦ Colaboradora de medios escritos, radiales y televisivos como Hoy en Día de Canal Sur, Llegó la Hora de 101 TV y Málaga a Examen
- ♦ Embajadora Honoraria de Hootsuite en España
- ♦ Crítica de cine en Buscaciné
- ♦ Responsable de Comunicación del Festival Internacional de Jóvenes Realizadores de Granada
- ♦ Doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga



Dr. Cano Galindo, Juan

- ♦ Periodista de Investigación en medios impresos, radiales y televisivos
- ♦ Colaborador de En Casa de Herrero de es.Radio
- ♦ Colaborador en La Noche de Adolfo Arjona en La Cope
- ♦ Colaborador en Hoy en Día en Canal Sur
- ♦ Colaborador en Vaya Mañana en Canal Sur
- ♦ Colaborador de Expediente Marlasca en La Sexta
- ♦ Colaborador de Espejo Público en Antena 3TV
- ♦ Periodista de Diario SUR
- ♦ Investigador y asesor de Criminología en la Universidad de Málaga
- ♦ Doctor en Periodismo por la Universidad de Málaga
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Málaga

D. González García, Rafael

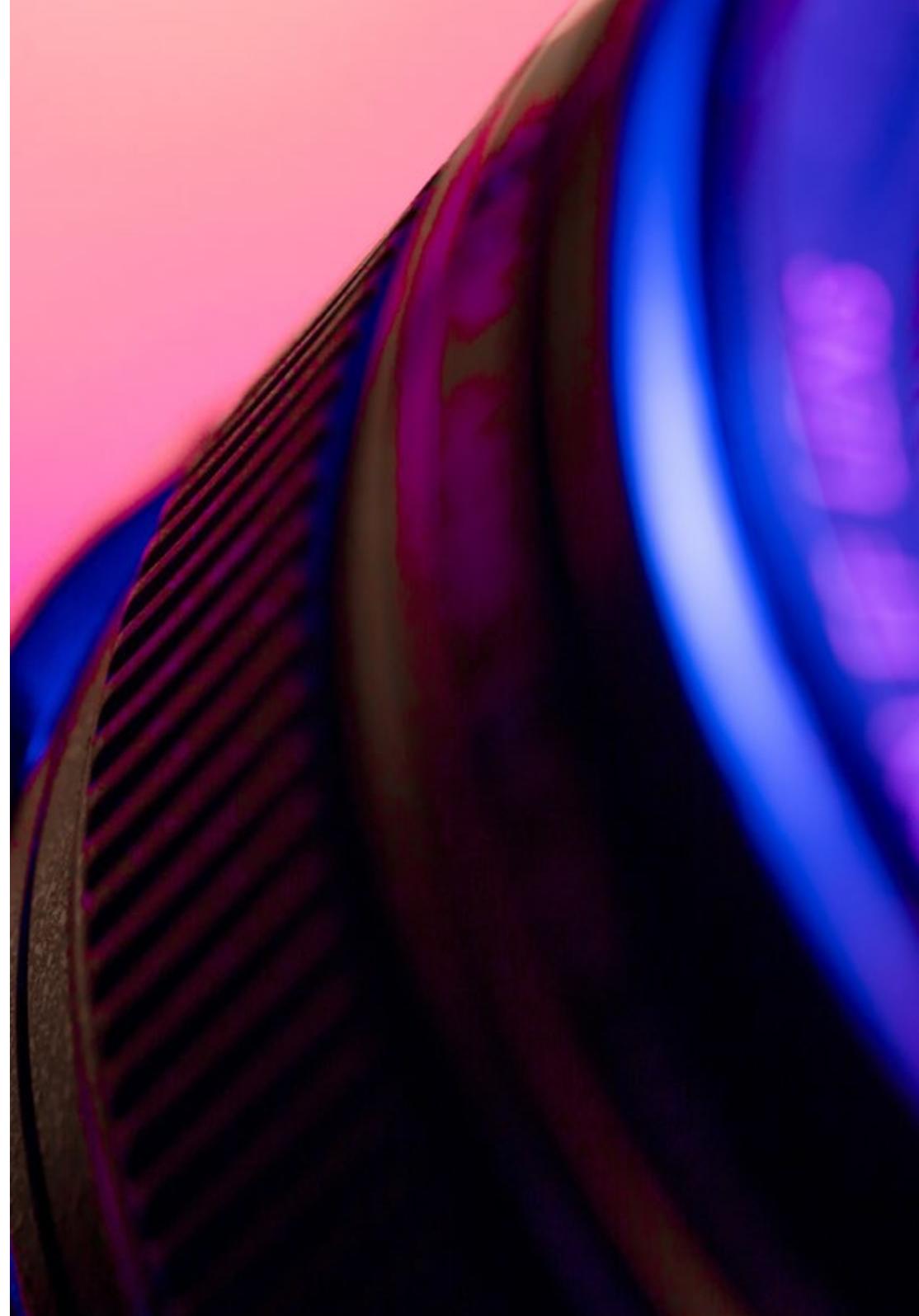
- ♦ Encargado de proyecto fotográfico sobre campos de refugiados saharauis en Tindouf
- ♦ Encargado de proyecto fotográfico en colaboración con ONG en Palestina e Israel
- ♦ Encargado de proyecto fotográfico en colaboración con ONG Mil Colinas en Ruanda
- ♦ Encargado de proyecto fotográfico en colaboración con ONG en Uganda y Marruecos
- ♦ Curso de Fotografía de Exteriores en Escuela de Apertura
- ♦ Cursos de Fotografía Analógica en Escuela de Apertura
- ♦ Talleres diversos de Fotografía con José Manuel Navia, Ricky Dávila, Gervasio Sánchez y Jesús Gabaldón
- ♦ Máster en Educación y Formación Académica por la Universidad de Málaga
- ♦ Licenciado en Historia por la Universidad de Málaga

D. Puertas Graell, David

- ♦ Miembro de Digilab: Media, Strategy and Regulation (URL), reconocido como Grupo de Investigación consolidado por Generalitat de Catalunya
- ♦ Miembro del Proyecto *Media Councils in the Digital Age III*
- ♦ Ayudante de Investigación en el Proyecto Internacional *Media Pluralism Monitor*
- ♦ Redactor de contenidos en Media Esfera Comunicación y Marketing Digital
- ♦ Editor jefe en tiroapuerta.com
- ♦ Redactor asistente de contenidos virales en Columna Zero
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Málaga
- ♦ Estancia doctoral en la Universidad de Aarhus, Dinamarca
- ♦ Máster en Investigación en Comunicación Periodística, Universidad de Málaga
- ♦ Profesional del Community Manager. Estudios sobre comunicación y medios, DEUSTO
- ♦ Miembro de producción de la película documental *La Memoria Encontrada* con la participación de la Universidad de Málaga y Filmoteca de Andalucía

Dña. Sánchez Melendo, Eva

- ♦ Fotógrafa y *Copywriter* independiente
- ♦ Fotoperiodista en Diario Sur Málaga
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga
- ♦ Miembro de Asamblea de Mujeres Periodistas de Málaga Experiencia Profesional



Dña. Guerrero García, Virginia

- ♦ Jefa del Departamento de Imagen y Sonido del IES Ángel de Saavedra
- ♦ Editora de imagen fija y móvil para el Ayuntamiento de Málaga
- ♦ Ayudante de producción en Supermedia SL
- ♦ Redactora de informativos en Sohail Tv
- ♦ Técnica de imagen y continuidad en Estival Tv
- ♦ Máster Universitario en Investigación en Comunicación Periodística por la Universidad de Málaga
- ♦ Miembro de Asociación Internacional para la Investigación en Comunicación y Medios, Asociación Europea para la Investigación en Comunicación y Educación, Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Dña. Duque Serrano, Blanca

- ♦ Periodista en Onda Color
- ♦ Periodista en la Asociación de la Prensa de Málaga
- ♦ Periodista en Diario Sur
- ♦ Social media manager y periodista en Paréntesis Magazine
- ♦ Impartición de talleres de Educomunicación
- ♦ Graduada en Periodismo por la Universidad de Málaga
- ♦ Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Prácticas Profesionales en Europa por la Universidad de Málaga

10

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Fotográfico es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.





Obtén un título oficial de Maestría en Periodismo Fotográfico y da un paso adelante en tu carrera profesional”

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Fotográfico se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20230337, de fecha 13/02/2023, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como Periodismo Fotográfico”

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica.

Título: **Maestría en Periodismo Fotográfico**

No. de RVOE: **20230337**

Fecha de vigencia RVOE: **13/02/2023**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

11

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Fotográfico**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





“

Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)”

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Fotográfico** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”

12

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Fotográfico** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Altas Periodismo Fotográfico** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

*Cumple con los requisitos de acceso
y consigue ahora tu plaza en esta
Maestría Oficial Universitaria.*





“

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

13

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Maestría Oficial Universitaria más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtute.com.



Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.



Nº de RVOE: 20230337

**Maestría Oficial
Universitaria
Periodismo Fotográfico**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **13/02/2023**

Maestría Oficial Universitaria

Periodismo Fotográfico

Nº de RVOE: 20230337

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech
universidad