

Maestría Oficial Universitaria

Periodismo Deportivo

Nº de RVOE: 20210908

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

Avalado por la NBA



tech
universidad



Nº de RVOE: 20210908

Maestría Oficial Universitaria Periodismo Deportivo

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **07/05/2021**

Acceso web: www.techitute.com/mx/periodismo-comunicacion/maestria-universitaria/maestria-universitaria-periodismo-deportivo

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación
de asignaturas

pág. 28

05

Objetivos docentes

pág. 34

06

Salidas profesionales

pág. 40

07

Idiomas gratuitos

pág. 44

08

Metodología de estudio

pág. 48

09

Cuadro docente

pág. 58

10

Titulación

pág. 62

11

Homologación del título

pág. 66

12

Requisitos de acceso

pág. 70

13

Proceso de admisión

pág. 74

01

Presentación del programa

El Periodismo Deportivo es una disciplina que combina la pasión por el deporte con la rigurosidad informativa, abarcando tanto la cobertura de eventos deportivos como el análisis crítico de temas relacionados con la industria del deporte. Este campo, en constante evolución, exige a los profesionales habilidades específicas para informar con precisión e interpretar estadísticas. Por ello, en esta titulación universitaria, ofrecida por TECH, se explorarán desde las técnicas tradicionales de narración deportiva hasta las herramientas tecnológicas más avanzadas, a partir de una modalidad 100% online y con la ayuda de la innovadora metodología *Relearning*. Además, se profundizará en la ética profesional y la responsabilidad de informar con objetividad y calidad.

Este es el momento, te estábamos esperando





“

Te adentrarás en el Periodismo Deportivo con este programa de alta calidad que te proporcionará las competencias de un profesional de primera línea en este campo informativo”

El entorno digital ha revolucionado tanto los medios de comunicación como la función del periodista, redefiniendo sus funciones y herramientas. La transición del periódico en físico al formato digital, junto con la integración de las redes sociales, ha generado un escenario donde el periodista debe ser un profesional *transmedia*, capaz de manejar múltiples plataformas y narrativas. Ya no basta con dominar la prensa escrita o los formatos televisivos tradicionales; el auge de las redes sociales exige una interacción directa con la audiencia, utilizando estrategias comunicativas innovadoras que invitan a la participación.

En este sentido, el Periodismo Deportivo ha evolucionado de ocupar pequeños bloques informativos a convertirse en una especialidad con amplia cobertura en medios digitales y televisivos. Frente a esta situación, esta disciplina atrae a un público heterogéneo interesado en una gran variedad de modalidades deportivas, lo que exige al periodista no solo conocimiento técnico, sino también capacidad para adaptarse a los intereses específicos de su audiencia.

Con el objetivo de abordar estas necesidades, TECH presenta esta Maestría Oficial Universitaria que ofrece a los profesionales una preparación profunda y actualizada, abarcando todas las dimensiones del Periodismo Deportivo moderno. Este plan de estudios aborda tanto los aspectos tradicionales de la disciplina como las nuevas tendencias digitales y tecnológicas que están marcando la pauta. De este modo, los futuros egresados estarán preparados para enfrentar los desafíos del sector y desarrollar habilidades especializadas en áreas como el fotoperiodismo, la cobertura de grandes eventos, el periodismo de datos y el análisis en plataformas digitales.

Gracias a su formato 100% online, este programa permite a los comunicadores compaginar el aprendizaje con sus compromisos profesionales y personales. TECH ha diseñado este programa académico para ofrecer la máxima flexibilidad y adaptarse a las realidades de los periodistas en activo, garantizando una capacitación integral y de calidad.





“

Te actualizarás en la evolución histórica de la radio deportiva desde su nacimiento hasta la actualidad y conocerás los hitos que han marcado su avance”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

La web de valoraciones Trustpilot ha posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos. Este portal de reseñas, el más fiable y prestigioso porque verifica y valida la autenticidad de cada opinión publicada, ha concedido a TECH su calificación más alta, 4,9 sobre 5, atendiendo a más de 1.000 reseñas recibidas. Unas cifras que sitúan a TECH como la referencia universitaria absoluta a nivel internacional.



03

Plan de estudios

El itinerario académico ha sido cuidadosamente estructurado para abordar los fundamentos académicos del Periodismo, con un enfoque especial en la comunicación objetiva y precisa del ámbito Deportivo. Este programa se enriquece con la experiencia de un grupo de expertos que no solo diseñan, sino que también imparten los contenidos teóricos, garantizando una actualización de alta calidad. A través de esta titulación, el alumnado desarrollará nuevas habilidades y competencias esenciales para su crecimiento profesional, como la capacidad de analizar y narrar eventos deportivos desde diversas perspectivas, adaptándose a las demandas del entorno mediático actual.

Un temario completo y bien desarrollado





“

Identificarás los aspectos sociales vinculados al Deporte, cuyo impacto sociocultural es todo un fenómeno a nivel mundial, a partir de este completo temario ofrecido por TECH”

El programa se desarrolla en un formato 100% online, diseñado para ofrecer al periodista la flexibilidad de elegir el momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses. Con una duración de 22 meses, esta titulación combina una experiencia única y estimulante con un enfoque práctico que sienta las bases para el éxito profesional. A lo largo de 10 módulos, el alumno trabajará con escenarios simulados y casos prácticos, complementados con actividades, ejercicios, material adicional, vídeos in focus, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia. Este enfoque dinámico facilita el aprendizaje de competencias clave, haciendo accesibles incluso los conceptos más complejos.

“

En esta Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Deportivo, aprenderás todo sobre la aplicación del canon de la Liga de Fútbol Profesional a las emisoras de radio”

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.



En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 20 meses de estudio.

Asignatura 1	El Periodismo Deportivo
Asignatura 2	El Periodismo Deportivo y sus múltiples entornos
Asignatura 3	El Periodismo Deportivo en línea y/o digital
Asignatura 4	El Periodismo Deportivo en radio
Asignatura 5	El Periodismo Deportivo en televisión
Asignatura 6	Periodismo de datos y de investigación
Asignatura 7	Fotoperiodismo deportivo
Asignatura 8	Especialización deportiva
Asignatura 9	Los grandes eventos deportivos
Asignatura 10	El lenguaje deportivo

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. El Periodismo Deportivo

- 1.1. Presente y futuro del Periodismo Deportivo
 - 1.1.1. Nuevas tendencias y el mercado actual
 - 1.1.1.1. Tendencia a la especialización periodística micro periodismo. Periodismo de nicho
 - 1.1.1.1.1. El periodismo con 'apellidos' (del periodista todoterreno, al especialista)
 - 1.1.1.1.2. La credibilidad del especialista
 - 1.1.1.2. Narrativa *transmedia*
 - 1.1.1.3. Hiperlocalismo y globalización
 - 1.1.1.4. Innovación en temas y enfoques
 - 1.1.2. El periodista multimedia
 - 1.1.2.1. Una función, muchos soportes para ejercerla
 - 1.1.2.1.1. Prensa, Radio, Tv, Online, Redes sociales
 - 1.1.2.1.2. Similitudes y diferencias entre cada medio
 - 1.1.3. El usuario: eje de la producción de contenidos y modelo de gestión
 - 1.1.4. La evolución de las redacciones
 - 1.1.4.1. Redacciones independientes y mixtas
 - 1.1.5. Los trabajadores independientes (freelance)
 - 1.1.6. Reporteros y enviados especiales
 - 1.1.7. El Micro financiamiento o micromecenazgo
 - 1.1.8. El comercio electrónico
 - 1.1.9. Los principales periodistas deportivos de España
- 1.2. Las fuentes
 - 1.2.1. La agenda
 - 1.2.2. Las agencias de información
 - 1.2.3. Las agencias de representación
 - 1.2.4. La relación con los deportistas
 - 1.2.4.1. Los futbolistas y su nube
 - 1.2.4.2. Practicantes de deportes minoritarios
 - 1.2.5. El "fuera de registro"
- 1.3. Documentación
 - 1.3.1. La Documentación en los distintos Medios
 - 1.3.2. Cómo y dónde buscar información
 - 1.3.3. Documentación en Periodismo Deportivo
- 1.4. Ética y deontología periodística
 - 1.4.1. Principios éticos generales
 - 1.4.1.1. El valor de la imparcialidad
 - 1.4.2. Deontología especializada
 - 1.4.3. ¿Publicidad engañosa? ¿publicidad subliminal?
 - 1.4.4. Responsabilidades educativas
- 1.5. Géneros y estilos
 - 1.5.1. Técnicas de creatividad. Romper los modelos
 - 1.5.2. La crónica como género estrella
 - 1.5.3. En radio
 - 1.5.4. En televisión
 - 1.5.5. En línea
- 1.6. El deporte discapacitado y la irrupción del deporte femenino
 - 1.6.1. Deporte y Discapacidad en Europa y en España
 - 1.6.2. El deporte minoritario en la prensa deportiva
 - 1.6.3. La mujer deportista y periodista
- 1.7. Dimensión internacional del deporte
 - 1.7.1. El Deporte como elemento Integrador
 - 1.7.2. Deporte y propaganda
 - 1.7.3. Los grandes eventos deportivos
- 1.8. Los medios oficiales de clubes
 - 1.8.1. Perfiles en redes sociales
 - 1.8.1.1. El deportista, nueva fuente de información en los nuevos medios
 - 1.8.2. Los medios del Fútbol Club Barcelona, el Real Madrid, el Atlético de Madrid
 - 1.8.2.1. Acceso directo a los protagonistas
 - 1.8.3. Los efectos del coronavirus en el desarrollo de las ruedas de prensa y la zona mixta

- 1.9. Gabinetes de comunicación
 - 1.9.1. Estrategias de comunicación para crear una buena reputación e imagen de marca
 - 1.9.2. Gabinetes de comunicación de instituciones deportivas
 - 1.9.2.1. Acceso a entrevistas
 - 1.9.3. Gabinetes en otras entidades relacionadas con el deporte
- 1.10. Historia del Periodismo Deportivo nacional e internacional
 - 1.10.1. Historia del Periodismo Deportivo en España
 - 1.10.2. Figuras del Periodismo Deportivo en España
 - 1.10.3. Historia del Periodismo internacional
 - 1.10.4. Los grandes medios deportivos Internacionales

Asignatura 2. El Periodismo Deportivo y sus múltiples entornos

- 2.1. Entorno social del deporte
 - 2.1.1. Aspectos sociales vinculados al deporte. Sociología del deporte
 - 2.1.2. El Deporte, fenómeno de enorme impacto sociocultural
 - 2.1.3. El deporte y los valores sociales
- 2.2. Entorno económico del deporte
 - 2.2.1. Economía del deporte
 - 2.2.2. Profesiones vinculadas al deporte y profesionales del deporte
 - 2.2.3. La industria deportiva
- 2.3. Gestión deportiva
 - 2.3.1. Gestión de empresas deportivas
 - 2.3.1.1. Estructura y organización de la empresa deportiva
 - 2.3.1.2. Organigrama y distribución de tareas
 - 2.3.2. Gestión de clubes deportivos
 - 2.3.3. Organización del deporte amateur y profesional
 - 2.3.3.1. Niveles de competición
 - 2.3.4. El alto rendimiento
 - 2.3.5. Ética empresarial
 - 2.3.6. La aportación de las nuevas tecnologías
 - 2.3.6.1. Aplicaciones móviles para reserva de instalaciones

- 2.4. Claves de la organización deportiva
 - 2.4.1. Estructura funcional y órganos rectores
 - 2.4.1.1. El papel de las federaciones
 - 2.4.2. Las Sociedades Anónimas Deportivas
 - 2.4.3. Los clubes deportivos
- 2.5. Derecho deportivo
 - 2.5.1. Fundamentos jurídicos del deporte
 - 2.5.2. Contratación de deportistas
 - 2.5.2.1. Del derecho de tanteo a la cláusula de rescisión
 - 2.5.2.2. Los contratos de los deportistas
 - 2.5.2.3. Los derechos de imagen
 - 2.5.2.4. Los representantes
 - 2.5.3. Asociacionismo deportivo y peñas
 - 2.5.4. Fiscalización a las federaciones deportivas
 - 2.5.5. Responsabilidad civil
- 2.6. Gestión de la comunicación en el ámbito del deporte
 - 2.6.1. Habilidades directivas comunicacionales
 - 2.6.1.1. Liderazgo (el líder natural)
 - 2.6.1.2. Toma de decisiones
 - 2.6.1.3. Negociación
 - 2.6.1.4. Gestión de crisis
 - 2.6.2. Comunicación corporativa interna y externa
 - 2.6.3. Maneras de dirigir y formación de equipos
- 2.7. Deporte y salud
 - 2.7.1. Plan nacional antidopaje
 - 2.7.2. Principios de medicina deportiva. Traumatología
 - 2.7.2.1. Los términos médicos más usados en la prensa deportiva y las lesiones más frecuentes
 - 2.7.3. Prevención de riesgos laborales
 - 2.7.4. Seguridad en la práctica deportiva

- 2.8. Psicología del deporte
 - 2.8.1. Psicología del deporte: aspectos y aplicaciones
 - 2.8.2. Relevancia y funciones de la psicología en el deporte
 - 2.8.3. Psicología y rendimiento deportivo
- 2.9. Publicidad y patrocinio deportivo
 - 2.9.1. La relevancia de la mercadotecnia en el mundo del deporte
 - 2.9.2. Técnicas de mercadotecnia comercial aplicadas al Periodismo Deportivo
 - 2.9.2.1. Venta de publicidad en prensa, radio, tv y online
 - 2.9.3. Marcas
 - 2.9.3.1. Imagen de marca
 - 2.9.3.2. Creación de marca propia
 - 2.9.3.3. Necesidades de comunicación. Las claves del éxito
 - 2.9.4. Rentabilidad vs riesgo
 - 2.9.5. Medición del retorno de la Inversión
 - 2.9.6. Las fundaciones deportivas
- 2.10. El deporte como espectáculo de masas
 - 2.10.1. Importancia del Deporte como espectáculo de masas
 - 2.10.2. Función social del deporte durante la pandemia
 - 2.10.3. Deporte y pasión

Asignatura 3. El Periodismo Deportivo en línea y/o digital

- 3.1. Panorama de los medios de comunicación en línea
 - 3.1.1. Métodos y técnicas
 - 3.1.1.1. Tecnología aplicada al Periodismo Deportivo
 - 3.1.1.2. Las aplicaciones y la versión móvil
 - 3.1.2. Los últimos avances tecnológicos
 - 3.1.3. La implantación de los deportes electrónicos
- 3.2. Las redes sociales como herramienta periodística
 - 3.2.1. Herramientas de control en el uso de redes sociales
 - 3.2.2. Análisis estratégico de las redes sociales
 - 3.2.3. Mercadotecnia digital en redes
 - 3.2.4. Emprender (marca personal) y gestionar (reputación en redes). Nuestra identidad digital

- 3.2.5. Las redes sociales más utilizadas
 - 3.2.5.1. Twitter
 - 3.2.5.2. Facebook
 - 3.2.5.3. Instagram
 - 3.2.5.4. YouTube
 - 3.2.5.5. Otras herramientas: Snapchat, Periscope, etc.
- 3.2.6. Derechos de las imágenes en la red
- 3.2.7. El mundo de los blogs deportivos
- 3.3. Estructura de la página de internet deportiva
 - 3.3.1. Organización de espacios
 - 3.3.2. Redacción de piezas informativas
 - 3.3.3. Los peligros de la inmediatez
- 3.4. Analítica, evolución y métricas
 - 3.4.1. Evolución de los sistemas de medición de audiencias
 - 3.4.1.1. Métodos pasivos
 - 3.4.1.1.1. Los archivos de registro
 - 3.4.1.1.2. Las etiquetas
 - 3.4.1.2. Métodos activos
 - 3.4.1.3. Sistemas de medición híbridos
 - 3.4.1.3.1. Los socios de confianza (Comscore)
 - 3.4.1.3.2. Nielsen
 - 3.4.2. Los servidores de anuncios
 - 3.4.2.1. Evolución
 - 3.4.2.1.1. Las aplicaciones Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
 - 3.4.3. La publicidad programática y sus riesgos
 - 3.4.3.1. Actores implicados en el proceso: plataforma Ad Exchanges, procesador de señales digitales, socios de datos, plataforma por parte de las ventas (SSP)
- 3.5. El comportamiento de la audiencia en el negocio digital
 - 3.5.1. Posicionamiento en motores de búsqueda (SEO) y mercadotecnia en motores de búsqueda (SEM)
 - 3.5.1.1. Ventajas y diferencias entre posicionamiento en motores de búsqueda (SEO) y mercadotecnia en motores de búsqueda (SEM)
 - 3.5.1.2. Cinco técnicas avanzadas del posicionamiento en motores de búsqueda (SEO)

- 3.5.2. Los contactos (LEADS)
 - 3.5.2.1. Los registros
 - 3.5.2.2. Cliente potencial calificado por la mercadotecnia (MQL)
 - 3.5.2.3. Cliente potencial de ventas (SQL)
 - 3.5.2.4. Costo por clic (CPC), porcentaje de clics (CTR), costo por adquisición (CPA), costo por mil impresiones (CPM), costo por cliente potencial (CPL)
 - 3.5.2.5. Cliente potencial por mercadotecnia (MQL)
 - 3.5.2.6. Cliente potencia calificado de ventas (SQL)
- 3.5.3. Identificación de comunidades
 - 3.5.3.1. Descubrir sus necesidades
 - 3.5.3.2. El compromiso con los usuarios
 - 3.5.3.3. Perfiles de los usuarios activos
- 3.5.4. Monitorización de usuarios en redes sociales
 - 3.5.4.1. Los distintos tipos de audiencia en redes sociales
 - 3.5.4.2. Monitorizar como consumen los contenidos
 - 3.5.4.3. Interacción con los usuarios
- 3.5.5. Los robots de chateo
- 3.6. Estrategias publicitarias en medios digitales
 - 3.6.1. Crear un ecosistema digital
 - 3.6.2. Proyectos de mercadotecnia interna
 - 3.6.3. Los boletines informativos
 - 3.6.4. Los administradores de comunidades en redes sociales en los medios deportivo
- 3.7. La importancia del vídeo
 - 3.7.1. Implicaciones para el Periodismo
 - 3.7.2. Formatos de vídeo
 - 3.7.3. Canales de YouTube
- 3.8. Periodismo Deportivo en prensa escrita
 - 3.8.1. Los periódicos deportivos impresos
 - 3.8.1.1. De tirada nacional
 - 3.8.1.1.1. Las ediciones regionales. Cuadernillos
 - 3.8.1.2. La prensa más cercana. Deportivos locales
 - 3.8.1.3. Diseño y maquetación de publicaciones deportivas
 - 3.8.1.3.1. La infografía y el grafismo
 - 3.8.2. Periódicos deportivo online
 - 3.8.2.1. Plataformas digitales. ORBYT, Kiosko
 - 3.8.3. El deporte en medios generalistas
 - 3.8.3.1. La prensa general y la prensa deportiva
 - 3.8.3.2. Suplementos especiales
 - 3.8.3.3. Páginas especializadas y publirreportajes
 - 3.8.4. Revistas especializadas
 - 3.8.5. La prensa deportiva internacional
 - 3.8.6. Ventas de la prensa deportiva
- 3.9. Periodismo narrativo
 - 3.9.1. Etapas
 - 3.9.2. Crónicas, reportajes, entrevistas, perfiles, artículos o columnas de opinión, editoriales
 - 3.9.2.1. Evolución y estilo de las crónicas
 - 3.9.3. Información y opinión
 - 3.9.3.1. Las firmas
- 3.10. La crisis del siglo XXI
 - 3.10.1. El dificultoso tránsito a lo digital
 - 3.10.2. La crisis, acentuada por la COVID
 - 3.10.3. La crisis como adversaria del Periodismo de calidad
 - 3.10.4. La crisis como generadora de oportunidades
 - 3.10.5. Los nuevos retos de la prensa

Asignatura 4. El Periodismo Deportivo en radio

- 4.1. La radio deportiva hoy
 - 4.1.1. Programas deportivos diarios
 - 4.1.1.1. Programas nacionales
 - 4.1.1.2. Programas nacionales nocturnos
 - 4.1.1.3. Programas regionales y locales
 - 4.1.2. Programas de multiconexión
 - 4.1.2.1. Carrusel deportivo
 - 4.1.2.2. Boletines informativos
 - 4.1.3. Revistas deportivas

- 4.2. Las nuevas tecnologías y el futuro de la radio
 - 4.2.1. Los contenidos de audio (podcasts)
 - 4.2.2. La radio híbrida
 - 4.2.3. Tendencias para el futuro
- 4.3. Nuevas formas de consumo de radio
 - 4.3.1. Nuevas vías distribución y recepción en el entorno digital
 - 4.3.2. Plataformas
 - 4.3.3. Redes sociales
- 4.4. Claves prácticas para la radio
 - 4.4.1. Elaboración del guion de un programa
 - 4.4.2. El arte de improvisar
 - 4.4.3. Cobertura diaria de la actualidad
- 4.5. La producción
 - 4.5.1. La preproducción
 - 4.5.2. Las funciones del productor
 - 4.5.3. La producción de programas especiales
- 4.6. Formatos radiofónicos
 - 4.6.1. Noticias y breves
 - 4.6.2. Reportajes
 - 4.6.3. La entrevista
 - 4.6.4. La opinión
 - 4.6.4.1. Monólogos
 - 4.6.4.2. Tertulianos
 - 4.6.5. El Humor
- 4.7. Retransmisiones deportivas
 - 4.7.1. Técnicas y modelos
 - 4.7.1.1. Retransmisiones in situ y desde el estudio
 - 4.7.1.2. El micrófono Inalámbrico
 - 4.7.2. Evolución de la narración
 - 4.7.3. El canon de la liga de futbol profesional (LFP) a las emisoras de radio

- 4.8. La voz como herramienta
 - 4.8.1. Conceptos básicos: timbre, tono y volumen
 - 4.8.2. Dicción y vocalización
 - 4.8.3. La respiración diafragmática
 - 4.8.4. La entonación
- 4.9. Publicidad en la radio deportiva
 - 4.9.1. Estrategias comerciales en el nuevo mercado en línea
 - 4.9.2. Los nuevos formatos publicitarios
 - 4.9.3. Las audiencias
 - 4.9.3.1. Análisis del estudio general de medios (EGM)
 - 4.9.3.2. Técnicas para lograr la participación de oyentes
- 4.10. Historia de la radio deportiva nacional
 - 4.10.1. Los orígenes
 - 4.10.2. Momentos históricos
 - 4.10.3. Un cambio de modelo
 - 4.10.4. Radio temática

Asignatura 5. El Periodismo Deportivo en televisión

- 5.1. Panorama televisivo actual
 - 5.1.1. El deporte hoy en televisión
 - 5.1.1.1. Canales temáticos
 - 5.1.1.2. Canales generalistas
 - 5.1.1.3. Periodismo Deportivo de calidad
 - 5.1.2. "Telebasura" deportiva
 - 5.1.3. Formatos: informativos, programas y retransmisiones
- 5.2. Las nuevas tecnologías aplicadas a la televisión
 - 5.2.1. La revolución del consumo de televisión
 - 5.2.2. Sistemas de conexión y envío
 - 5.2.3. Nuevas tecnologías aplicadas al deporte
- 5.3. Contenidos deportivos audiovisuales
 - 5.3.1. La escaleta de un programa deportivo en televisión
 - 5.3.2. Instrumentos para crear el relato audiovisual
 - 5.3.3. Los géneros
 - 5.3.4. Directos y diferidos

- 5.4. Retransmisiones deportivas
 - 5.4.1. La escaleta de una retransmisión
 - 5.4.2. La unidad móvil
 - 5.4.3. El narrador
 - 5.4.4. Los comentaristas
 - 5.4.5. Las nuevas opciones de audio (Radio-Tv)
 - 5.4.6. Similitudes y diferencias con la narración radiofónica
 - 5.4.7. Entrevistas rápidas
 - 5.4.8. Los derechos de imágenes
- 5.5. Las redacciones de televisión
 - 5.5.1. El productor
 - 5.5.2. El realizador
 - 5.5.3. Los comentaristas
 - 5.5.4. Redactor en Periodismo electrónico
 - 5.5.5. Modelos de redacción y funcionamiento
 - 5.5.6. El control de televisión
- 5.6. El presentador y sus herramientas
 - 5.6.1. El apuntador
 - 5.6.2. La expresión corporal
 - 5.6.3. La mujer, presentadora de deporte
- 5.7. Las audiencias
 - 5.7.1. La audiencia multipantalla
 - 5.7.2. Indicadores y/o medidores (audímetros)
 - 5.7.3. Análisis e interpretación de audiencias
- 5.8. Grabación, edición, montaje y prosproducción de vídeo
 - 5.8.1. La cámara digital profesional
 - 5.8.2. El lenguaje audiovisual
 - 5.8.2.1. La imagen
 - 5.8.2.2. Tipos de plano
 - 5.8.2.3. La música. Cómo y cuándo utilizarla
 - 5.8.3. Estructura de textos en televisión
 - 5.8.4. Programas de montaje

- 5.9. Claves prácticas para ejercer en televisión
 - 5.9.1. Educar la voz
 - 5.9.1.1. La misma herramienta. Un uso diferente a la radio
 - 5.9.2. La entonación y ritmo en televisión
 - 5.9.3. El arte del directo. La naturalidad
 - 5.9.4. La cobertura diaria de la actualidad
- 5.10. Historia del deporte en televisión
 - 5.10.1. Antecedente de las retransmisiones deportivas
 - 5.10.2. La evolución de las retransmisiones deportivas
 - 5.10.3. La televisión deportiva de pago

Asignatura 6. Periodismo de datos y de investigación

- 6.1. El Periodismo de datos
 - 6.1.1. La documentación periodística
 - 6.1.2. La infografía
 - 6.1.3. La comprobación de hechos
 - 6.1.4. La representación gráfica
 - 6.1.5. La importancia actual del Periodismo de datos
 - 6.1.5.1. Hitos de la materia en los últimos años
- 6.2. La estadística
 - 6.2.1. Concepto y usos
 - 6.2.2. Objetivos de la estadística
 - 6.2.3. Tipos de estadística
 - 6.2.4. Aplicación al Periodismo
 - 6.2.4.1. Aplicación al Periodismo Deportivo
- 6.3. Análisis inteligente de datos
 - 6.3.1. La señal y el ruido
 - 6.3.2. Clasificación inteligente de datos
 - 6.3.3. Minería de datos
- 6.4. Formato de Periodismo de datos
 - 6.4.1. Internet, prensa, TV, radio
 - 6.4.2. Principales herramientas para cada medio
 - 6.4.3. Cómo elaborar un reportaje de datos para web y papel

- 6.5. Introducción a los macrodatos
 - 6.5.1. Definición
 - 6.5.2. Las V's de los macrodatos: volumen, variedad y velocidad
 - 6.5.3. El análisis predictivo
 - 6.5.4. Estrategia "moneyball"
 - 6.5.5. Big Data en el deporte
- 6.6. Herramientas de análisis e interpretación de datos
 - 6.6.1. Excel
 - 6.6.2. Análisis predictivo de sistemas, aplicaciones y productos (SAP)
 - 6.6.3. Sistema de análisis estadístico (SAS)
 - 6.6.4. Programa Qlik View
 - 6.6.5. Programa Tableau Public
 - 6.6.6. Programa Penatho
 - 6.6.7. Programa Klipfolio
 - 6.6.8. Programa Sisense
 - 6.6.9. Programa Cyfe
 - 6.6.10. Programa Power Bi
- 6.7. Inteligencia artificial
 - 6.7.1. La importancia de la inteligencia artificial
 - 6.7.2. La inteligencia artificial en el deporte
 - 6.7.3. La inteligencia artificial en el Periodismo Deportivo
- 6.8. Aprendizaje automático
 - 6.8.1. Aprendizaje automático en el deporte
 - 6.8.2. Aprendizaje automático en el Periodismo
 - 6.8.3. Redes neuronales artificiales
 - 6.8.4. Aprendizaje profundo
 - 6.8.5. Glosario de términos relacionados
- 6.9. Fuentes de información de datos en el deporte
 - 6.9.1. Fuentes de información de datos en el fútbol
 - 6.9.1.1. Sitio Transfermarkt
 - 6.9.1.2. Sitio Sofascore
 - 6.9.1.3. Sitio WhoScored
 - 6.9.1.4. Sitio Stats Zone
 - 6.9.1.5. Sitio Football-line ups

- 6.9.1.6. Sitio Soccer Association
 - 6.9.1.7. Sitio World Referee
 - 6.9.1.8. Sitio WyScout
 - 6.9.1.9. Sitio InStat Scout
 - 6.9.1.10. Sitio ProFootball DB
 - 6.9.2. Obras imprescindibles
 - 6.9.3. Fuentes de información de datos en otros deportes
- 6.10. El periodismo de investigación
 - 6.10.1. Características del periodista de investigación
 - 6.10.2. Cualidades del periodista de investigación
 - 6.10.3. La relación con las fuentes
 - 6.10.3.1. Los clubes
 - 6.10.3.2. Los deportistas
 - 6.10.3.3. Las instituciones
 - 6.10.3.4. El director deportivo
 - 6.10.3.5. Los agentes de los deportistas
 - 6.10.3.6. El mercado de fichajes
 - 6.10.4. La filtración

Asignatura 7. Fotoperiodismo Deportivo

- 7.1. La figura del fotoperiodista
 - 7.1.1. Introducción
 - 7.1.2. Formatos
 - 7.1.3. Estilos
 - 7.1.4. Funciones
- 7.2. La fotografía
 - 7.2.1. Modos de disparo
 - 7.2.1.1. Programa
 - 7.2.1.2. Manual
 - 7.2.1.3. Prioridad de obturación
 - 7.2.1.4. Prioridad a la velocidad
 - 7.2.2. Velocidad de obturación
 - 7.2.3. Diafragma
 - 7.2.4. Herramienta ISO

- 7.2.5. Enfoque
 - 7.2.5.1. Manual
 - 7.2.5.2. Automático
 - 7.2.5.2.1. Fijo
 - 7.2.5.2.2. Continuo
- 7.2.6. Archivos en formato bruto (RAW) o JPG (Comité de Expertos en Fotografía)
- 7.2.7. Reglas de composición
- 7.3. La cámara. Equipo y *software* adecuados
 - 7.3.1. Réflex con espejo
 - 7.3.2. Cámaras sin espejo
 - 7.3.3. Características requeridas
 - 7.3.4. Portátil o tableta
 - 7.3.5. Programas de selección
 - 7.3.6. Programas de revelado y edición
- 7.4. Posicionamiento del fotógrafo en los terrenos de juego. Psicología a la hora de interactuar con el deportista
 - 7.4.1. Colocación y la importancia del tipo de objetivo usado
 - 7.4.1.1. Fútbol
 - 7.4.1.2. Baloncesto
 - 7.4.1.3. Deportes de pabellón
 - 7.4.1.4. Tenis
 - 7.4.1.5. Rugby
 - 7.4.1.6. Otros
 - 7.4.2. Psicología
 - 7.4.2.1. Entrevistas
 - 7.4.2.2. Campo de juego
- 7.5. Referentes actuales
 - 7.5.1. El fotoperiodismo en la actualidad
 - 7.5.2. Análisis de fotoperiodistas que destacan por su trabajo
- 7.6. Grandes agencias de fotografía
 - 7.6.1. Getty
 - 7.6.2. Reuters
 - 7.6.3. AP
 - 7.6.4. EFE
 - 7.6.5. Otras

- 7.7. Premios fotográficos
 - 7.7.1. La importancia de la categoría de deportes en unos premios como el WorldPressPhoto
 - 7.7.2. Otros premios
- 7.8. Publicaciones históricas
 - 7.8.1. Sport Illustrated
 - 7.8.2. El Gráfico
 - 7.8.3. France Football
 - 7.8.4. Sportweek
 - 7.8.5. Don Balón
 - 7.8.6. Otras
- 7.9. Análisis de fotografías icónicas
 - 7.9.1. Principios de análisis fotográfico
 - 7.9.2. Selección y estudio de fotografías reconocibles por su impacto
- 7.10. El futuro del fotoperiodismo
 - 7.10.1. Antes del Covid-19
 - 7.10.2. Después del Covid-19

Asignatura 8. Especialización deportiva

- 8.1. Administración de contenidos y especialización en rugby
 - 8.1.1. Distribución de contenidos
 - 8.1.2. Pulso entre la especialización y la visión panorámica
 - 8.1.3. Estilo: argot, neologismos y extranjerismos
 - 8.1.4. Entresijos del rugby
 - 8.1.5. Cómo enfrentarse a una ficha técnica
 - 8.1.6. Otras reglas y conceptos necesarios para el especialista
 - 8.1.7. Copa del Mundo
 - 8.1.8. Seis Naciones
 - 8.1.9. Crónica y tratamiento informativo

- 8.2. Especialización en baloncesto
 - 8.2.1. Introducción
 - 8.2.2. Baloncesto: Federación Internacional de Basquetbol (FIBA) vs. Asociación Nacional de Basquetbol (NBA)
 - 8.2.3. Principales infracciones
 - 8.2.4. Otras consideraciones
 - 8.2.5. Tipos de defensas colectivas
 - 8.2.6. Visión panorámica / Draft de la Asociación Nacional de Basquetbol (NBA)
 - 8.2.7. A sondear el mercado
 - 8.2.8. La crónica en baloncesto
 - 8.2.9. Otros géneros periodísticos
- 8.3. Especialización en ciclismo
 - 8.3.1. Introducción
 - 8.3.2. Breve diccionario de ciclismo
 - 8.3.3. Peculiaridades de la crónica en ciclismo
 - 8.3.4. Cómo descifrar las clasificaciones
 - 8.3.5. Tour Mundial de la Unión Internacional de Ciclistas (UCI)
 - 8.3.6. Ciclismo en pista
- 8.4. Especialización en atletismo
 - 8.4.1. Introducción
 - 8.4.2. Pequeño diccionario de términos de atletismo
 - 8.4.3. Recomendaciones estilísticas
 - 8.4.4. La crónica en el atletismo
 - 8.4.5. Banco de resultados y datos
 - 8.4.6. Principales competiciones
 - 8.4.7. Récords
 - 8.4.8. Dopaje
- 8.5. Especialización en deportes de motor
 - 8.5.1. Introducción
 - 8.5.2. Especialización en motociclismo
 - 8.5.3. Pequeño diccionario de motociclismo
 - 8.5.4. Crónica de motociclismo
 - 8.5.5. Especialización en Fórmula 1
 - 8.5.6. Pequeño diccionario de Fórmula 1
 - 8.5.7. Crónica de Fórmula 1
 - 8.5.8. Rally. La importancia del Dakar
 - 8.5.9. Campeonato Mundial de Rallies (WRC)
- 8.6. Especialización en tenis
 - 8.6.1. Introducción
 - 8.6.2. Breve diccionario de términos tenísticos
 - 8.6.3. Claves de la crónica en tenis
 - 8.6.4. Sistema de puntuación en los listados (rankings) mundiales
 - 8.6.5. La pista de tenis
 - 8.6.6. Tenis olímpico
 - 8.6.7. Copa Davis
 - 8.6.8. Copa Federación
- 8.7. Especialización en golf
 - 8.7.1. Introducción
 - 8.7.2. Breve diccionario de golf
 - 8.7.3. El campo de golf
 - 8.7.4. Principales torneos
 - 8.7.5. Crónica de golf
 - 8.7.6. Interpretación de los resultados
 - 8.7.7. Golf en los Juegos Olímpicos
- 8.8. Otros deportes I
 - 8.8.1. Introducción
 - 8.8.2. Ajedrez
 - 8.8.3. Alpinismo
 - 8.8.4. Bádminton
 - 8.8.5. Balonmano
 - 8.8.6. Balonmano playa
 - 8.8.7. Béisbol
 - 8.8.8. Biatlón
 - 8.8.9. Boxeo
 - 8.8.10. Críquet
 - 8.8.11. Curling

- 8.8.12. Duatlón/Triatlón
- 8.8.13. Esgrima
- 8.8.14. Esquí
- 8.8.15. Fútbol americano
- 8.9. Otros deportes II
 - 8.9.1. Fútbol playa
 - 8.9.2. Fútbol sala
 - 8.9.3. Gimnasia artística
 - 8.9.4. Gimnasia rítmica
 - 8.9.5. Halterofilia
 - 8.9.6. Hípica
 - 8.9.7. Hockey hielo
 - 8.9.8. Hockey hierba
 - 8.9.9. Hockey patines
 - 8.9.10. Judo
 - 8.9.11. Kárate
 - 8.9.12. Lucha
 - 8.9.13. Natación
 - 8.9.14. Natación sincronizada
 - 8.9.15. Pádel
 - 8.9.16. Deporte paralímpico
 - 8.9.17. Patinaje
 - 8.9.18. Piragüismo
- 8.10. Otros deportes III
 - 8.10.1. Polo
 - 8.10.2. Remo
 - 8.10.3. Salto
 - 8.10.4. Skeleton
 - 8.10.5. Snooker
 - 8.10.6. Surf
 - 8.10.7. Tenis de mesa
 - 8.10.8. Tiro deportivo
 - 8.10.9. Taekwondo
 - 8.10.10. Turf

- 8.10.11. Vela
- 8.10.12. Voleibol
- 8.10.13. Vóley playa
- 8.10.14. Waterpolo

Asignatura 9. Los grandes eventos deportivos

- 9.1. Historia de los grandes eventos I
 - 9.1.1. Introducción e hitos históricos en los Juegos Olímpicos
 - 9.1.2. Medallero histórico de países y deportistas
 - 9.1.3. La "Guerra Fría" trasladada al deporte
 - 9.1.3.1. Moscú 1980, los "Juegos del boicot"
 - 9.1.3.2. El "robo del siglo". Final de baloncesto Estados Unidos vs. Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas Múnich 72
- 9.2. Historia de los grandes eventos II
 - 9.2.1. Introducción e hitos históricos en la Copa Mundial de Fútbol
 - 9.2.2. De Uruguay 1930 a Rusia 2018
 - 9.2.2.1. Palmarés y datos más relevantes
 - 9.2.3. El poder y el fútbol: la pelota manchada
 - 9.2.3.1. El partido de la muerte y otros episodios
 - 9.2.3.2. "La mano de Dios" de Maradona venga la pérdida de las Malvinas
- 9.3. Historia de los grandes eventos III
 - 9.3.1. Tenis: los 4 Grand Slam
 - 9.3.2. Fútbol: Eurocopa y Copa América; Champions League y Copa Libertadores
 - 9.3.3. Golf: Torneos Mayores
 - 9.3.4. Motor: Mundial de Fórmula 1 y Moto GP
 - 9.3.5. Baloncesto: Copa Mundial de Baloncesto de la Federación Internacional de Basquetbol (FIBA) y Final de la Asociación Nacional de Basquetbol (NBA)
 - 9.3.6. El fenómeno Súper Tazón
- 9.4. La cobertura informativa de un mundial de futbol
 - 9.4.1. El IBC (Centro Internacional de Transmisiones)
 - 9.4.2. Similitudes y diferencias en función del medio
 - 9.4.3. Periodismo en el Mundial de Rusia 2018

- 9.5. La cobertura informativa de unos juegos olímpicos
 - 9.5.1. El IBC (Centro Internacional de Transmisiones), centro de operaciones para la prensa
 - 9.5.2. La villa olímpica
 - 9.5.3. Periodismo en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016
- 9.6. La cobertura informativa de un mundial de fórmula uno
 - 9.6.1. La gran caravana itinerante
 - 9.6.2. Días de entrenamientos, días de competición
 - 9.6.3. Medios con y sin derechos
- 9.7. La organización de un gran evento
 - 9.7.1. Definir el tipo de evento y los objetivos estratégicos
 - 9.7.2. La estructura organizativa
 - 9.7.3. Vías de financiación y promoción
 - 9.7.4. Protocolo deportivo
- 9.8. Así se organiza una Copa Davis
 - 9.8.1. Las 4 fases clave: diseño, desarrollo, gestión y finalización
 - 9.8.2. El comité organizador
 - 9.8.2.1. Gestión de recursos humanos y voluntariado
 - 9.8.3. Estrategia de medios
 - 9.8.4. Organización de la prensa
- 9.9. Los derechos de retransmisión
 - 9.9.1. La cesión de derechos de explotación de imagen
 - 9.9.2. El Periodismo Deportivo, la televisión y los derechos televisivos
 - 9.9.3. La información, condicionada por la posesión de los derechos
- 9.10. El papel de mujer en los grandes eventos deportivos
 - 9.10.1. Una lucha histórica contra la desigualdad
 - 9.10.1.1. Los Juegos Hereos en la Antigua Grecia
 - 9.10.2. Participación en los Juegos Olímpicos 1900
 - 9.10.2.1. Los Juegos Mundiales Femeninos (1922 y 1926)
 - 9.10.3. Hacia la igualdad



Asignatura 10. El lenguaje deportivo

- 10.1. El lenguaje del deporte, ámbito universal y de ampliación del idioma
 - 10.1.1. Lenguaje deportivo y lengua común
 - 10.1.2. El lenguaje deportivo en otros periodismos: ámbito político
 - 10.1.3. El lenguaje deportivo en otros periodismos: ámbito económico
- 10.2. Voces extranjeras del deporte
 - 10.2.1. Etimología: el nacimiento del 'sport' moderno
 - 10.2.2. Los idiomas del deporte
 - 10.2.3. Extranjerismos necesarios y superfluos
- 10.3. Laboratorio de creación de palabras
 - 10.3.1. Los tecnicismos deportivos: de la jerga a la especialización
 - 10.3.2. Los neologismos deportivos
 - 10.3.3. Préstamos léxicos entre modalidades
- 10.4. Información y entretenimiento con las palabras
 - 10.4.1. Periodismo Deportivo e infoentretenimiento
 - 10.4.2. Humor y referentes culturales
 - 10.4.3. Juegos de palabra
- 10.5. Terreno abonado para las metáforas
 - 10.5.1. A caballo entre el periodismo y la literatura
 - 10.5.2. Metáforas habituales
 - 10.5.3. Otras figuras retóricas
- 10.6. Un amplio margen de mejora: impropiedades léxicas habituales y otros errores evitables
 - 10.6.1. Confusión semántica de palabras
 - 10.6.2. Clichés y lugares comunes
 - 10.6.3. Coloquialismos y vulgarismos
- 10.7. Lenguaje y violencia en los espectáculos deportivos
 - 10.7.1. Lenguaje belicista
 - 10.7.2. Violencia textual y visual
 - 10.7.3. Consecuencias del tratamiento informativo de la violencia

- 10.8. Lenguaje inclusivo
 - 10.8.1. Lenguaje y visibilidad: la feminización del deporte
 - 10.8.2. Rasgos sexistas en el lenguaje deportivo
 - 10.8.3. Propuestas para un manual de estilo no sexista
- 10.9. El uso responsable de las palabras: los libros de estilo
 - 10.9.1. Origen y evolución de los libros de estilo
 - 10.9.2. El deporte en los libros de estilo
 - 10.9.3. Casos de estudio
- 10.10. El uso responsable de las palabras: los diccionarios de uso y terminológicos
 - 10.10.1. Diccionarios de uso: entre la norma y el uso
 - 10.10.2. Diccionarios terminológicos
 - 10.10.3. Otras herramientas y recursos para seguir aprendiendo



Analizarás el panorama actual del deporte en televisión, explorando tanto la oferta de canales generalistas como temáticos, de alta calidad y aquellos considerados como “telebasura”

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

Esta titulación está pensada para fortalecer la actuación de los profesionales de la Comunicación especializados en el ámbito Deportivo, guiándolos en el desarrollo de competencias y habilidades clave para destacar en este sector en constante evolución. A través de un enfoque práctico y actualizado, el alumnado adquirirá herramientas que les permitirá desenvolverse con éxito en diversas áreas del Periodismo Deportivo. Además, explorarán las últimas tendencias, profundizando en aspectos innovadores que marcan la vanguardia de este campo. Este programa busca no solo preparar a expertos en la materia, sino también preparar líderes capaces de adaptarse y sobresalir en un entorno competitivo.

*Living
SUCCESS*





“

Si buscas avanzar en el ámbito del Periodismo y la Comunicación, este programa está diseñado específicamente para ayudarte a alcanzar tus metas de forma rápida”



Objetivos generales

- ♦ Explorar las tendencias contemporáneas y las diferentes formas de expresión del Periodismo Deportivo, evaluando su evolución y relevancia en los medios actuales
- ♦ Evaluar las habilidades personales y profesionales requeridas para un comunicador deportivo, destacando competencias clave como la adaptabilidad, la creatividad y la ética
- ♦ Detectar oportunidades en la creación de contenido especializado, original y de valor, orientado a satisfacer las necesidades de un público diverso y exigente
- ♦ Adquirir conocimientos avanzados sobre la organización y gestión de redacciones deportivas multimedia, con un enfoque en la integración de tecnologías digitales
- ♦ Profundizar en la estructura del tejido empresarial deportivo, comprendiendo el rol de las entidades y su impacto en el desarrollo de la industria
- ♦ Definir los perfiles profesionales y competencias necesarias en las empresas deportivas, adaptándose a las demandas de un mercado laboral competitivo
- ♦ Reconocer la importancia estratégica de la comunicación en el ámbito deportivo, tanto en la proyección de marcas como en la relación con los diferentes públicos
- ♦ Obtener conocimientos especializados en marketing y patrocinio deportivo, abordando su impacto en la promoción y sostenibilidad del deporte
- ♦ Analizar el papel del deporte en la sociedad, evaluando su influencia cultural, económica y social
- ♦ Examinar las características y funcionamiento de las organizaciones deportivas, incluyendo su estructura, áreas de trabajo y objetivos
- ♦ Estudiar las funciones clave de los departamentos de comunicación de las empresas deportivas, destacando su importancia en la gestión de la imagen y el mensaje institucional
- ♦ Investigar los cambios recientes en la gestión de empresas deportivas, analizando las innovaciones y desafíos generados por la transformación digital
- ♦ Identificar y clasificar las diferentes áreas dentro de las organizaciones deportivas, entendiendo su rol en el cumplimiento de objetivos estratégicos
- ♦ Explorar el desarrollo del marketing y la publicidad en el ámbito deportivo, destacando su impacto en la expansión y posicionamiento de marcas deportivas



Implementarás los más novedosos lenguajes deportivos, manteniéndote actualizado en las últimas tendencias periodísticas”



Objetivos específicos

Asignatura 1. El Periodismo Deportivo

- ♦ Analizar el rumbo del Periodismo Deportivo: comprender la organización de las redacciones deportivas, reconocer las cualidades del buen periodista deportivo
- ♦ Identificar las distintas fuentes de este tipo de Periodismo, los códigos éticos y deontológicos que aplican a esta rama, los distintos géneros en que se divide y las oportunidades que ofrece la tecnologización

Asignatura 2. El Periodismo Deportivo y sus múltiples entornos

- ♦ Conocer las organizaciones deportivas y las funciones de los departamentos de comunicación de las empresas deportivas
- ♦ Examinar los cambios producidos en la gestión de empresas deportivas y el desarrollo de la mercadotecnia y la publicidad en el deporte

Asignatura 3. El Periodismo Deportivo en línea y/o digital

- ♦ Comprender la metodología y las técnicas empleadas por los medios de comunicación en línea relacionados con los deportes
- ♦ Comprender las estrategias de gestión de redes sociales para comunicar con la audiencia, las bases de la creación de marca personal, las formas de estructurar, organizar y rentabilizar los espacios de una página en la red y determinar el estilo más adecuado dependiendo del público al que se dirige

Asignatura 4. El Periodismo Deportivo en radio

- ♦ Generar contenidos deportivos para cualquier formato radiofónico, conociendo los agentes internos y externos que participan en la elaboración de un programa deportivo de radio
- ♦ Profundizar en las técnicas que permiten mejorar la voz, las plataformas radiofónicas actuales, las formas de medir las audiencias y las técnicas que se utilizan para la interactividad con los oyentes

Asignatura 5. El Periodismo Deportivo en televisión

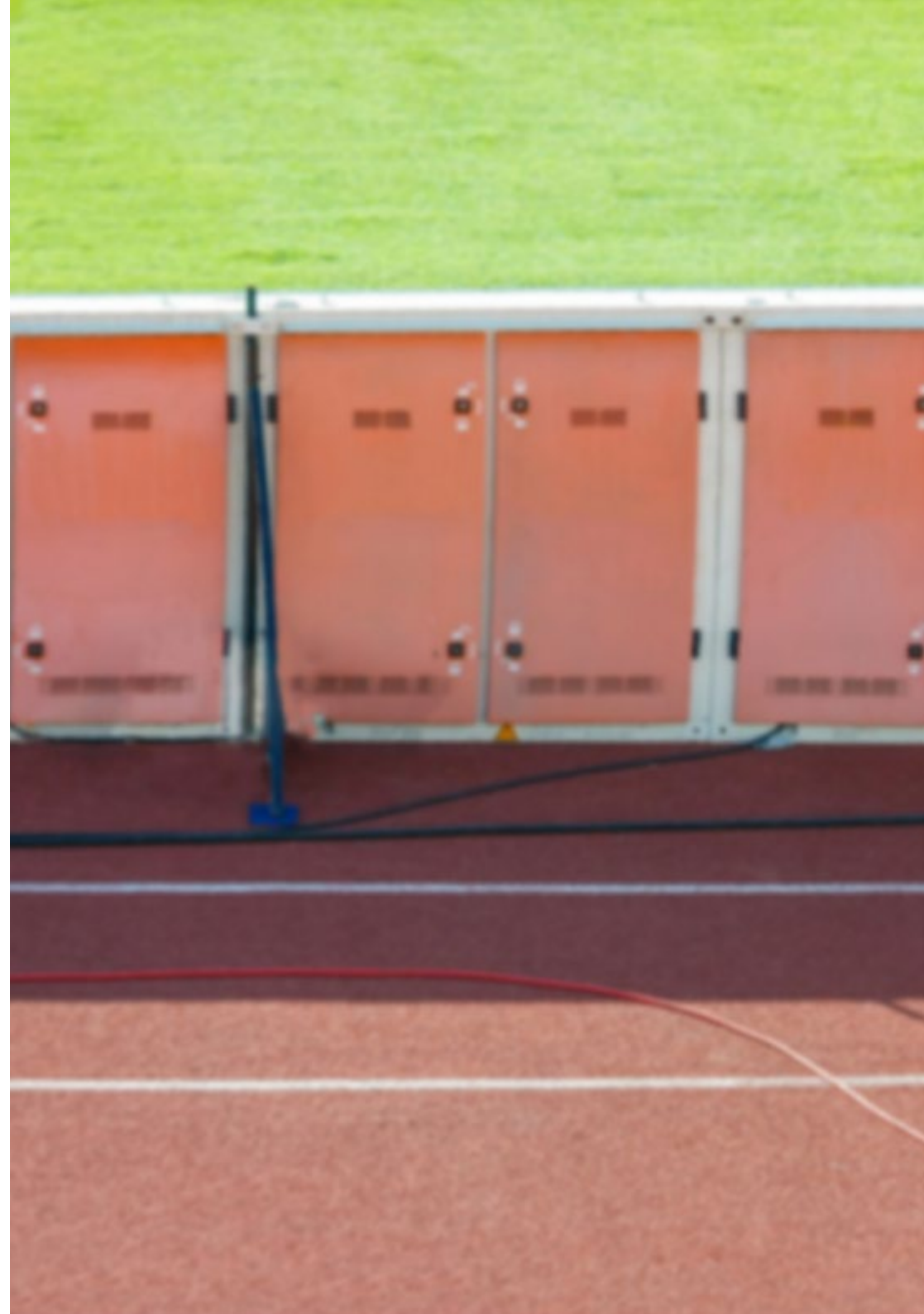
- ♦ Conocer los agentes internos y externos que participan en la retransmisión de un evento deportivo, las técnicas del ritmo y la entonación que requieren la televisión y el funcionamiento de una redacción deportiva en televisión
- ♦ Entender la importancia de los derechos de retransmisión, las audiencias y la figura del presentador de deportes en televisión

Asignatura 6. Periodismo de datos y de investigación

- ♦ Analizar el deporte desde la perspectiva del Periodismo de datos
- ♦ Seleccionar las fuentes de datos apropiadas para la elaboración de noticias basadas en estadísticas que estén fundamentadas en datos y opiniones relevantes; compilar, tratar, gestionar, filtrar y comparar estadísticas

Asignatura 7. Fotoperiodismo Deportivo

- ♦ Comprender y usar de manera correcta los conceptos sobre la imagen como cimientos conceptuales sobre fotografía
- ♦ Determinar las formas en que se han usado y se usan las fotografías en la actualidad en el campo deportivo y la importancia del trabajo conjunto entre fotógrafo y redactor





Asignatura 8. Especialización deportiva

- ♦ Analizar las claves para el desarrollo de un evento deportivo, los puntos relevantes de los reglamentos de disciplinas deportivas con menor proyección mediática
- ♦ Establecer los patrones para una óptima distribución de los contenidos, las pautas de la crónica en función de cada disciplina deportiva y el funcionamiento de eventos de prestigio

Asignatura 9. Los grandes eventos deportivos

- ♦ Comprender los hechos más relevantes de la historia de los grandes eventos deportivos, así como las circunstancias políticas, sociales, económicas y culturales en los que se desarrollan
- ♦ Analizar las técnicas, recursos, habilidades y circunstancias en las que se realiza la cobertura informativa de un gran evento, así como la importancia de los derechos de retransmisión y los derechos de explotación de imágenes

Asignatura 10. El lenguaje deportivo

- ♦ Analizar la importancia del lenguaje deportivo en el contexto de la lengua común, conocerá la etimología y el uso de las palabras deportivas
- ♦ Identificar la presencia de palabras y expresiones del lenguaje del deporte, la aportación del lenguaje periodístico del deporte y neologismos, y los recursos retóricos más comunes dentro del discurso periodístico deportivo

06

Salidas profesionales

El egresado de la Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Deportivo será un profesional altamente capacitado para liderar departamentos de Comunicación en el ámbito deportivo, destacándose por su dominio de estrategias de gestión y su enfoque en la calidad informativa. Este perfil combina habilidades avanzadas en la planificación, ejecución y evaluación de proyectos comunicativos con un profundo conocimiento de las dinámicas del deporte y sus audiencias. Al finalizar el programa, el egresado estará preparado para aplicar rigurosos criterios de calidad en todas las investigaciones periodísticas, posicionándose como un directivo competitivo, adaptable y capaz de enfrentar los retos de un entorno mediático.

Upgrading...





“

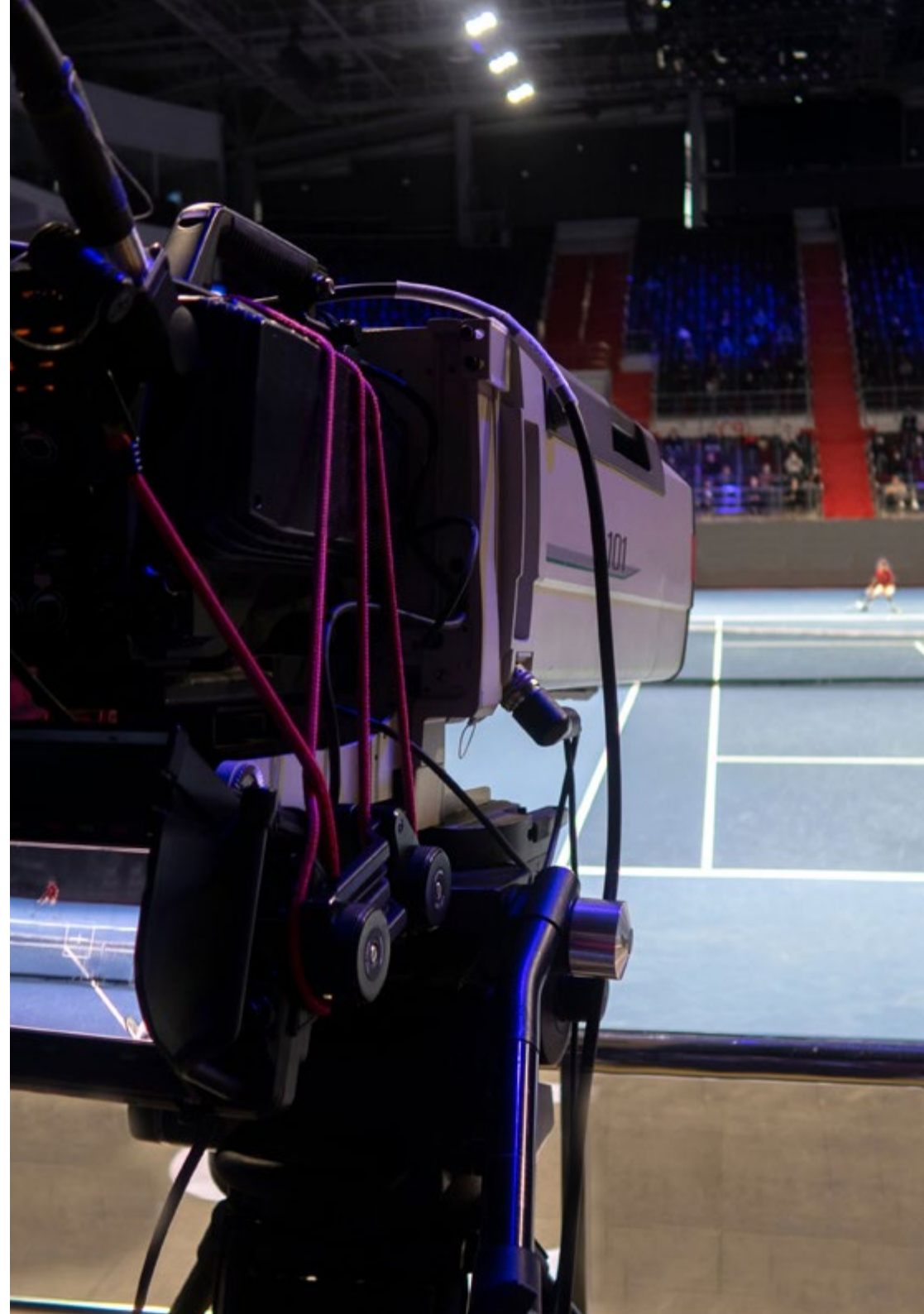
Te convertirás en un líder que encabezará proyectos comunicativos a gran escala, dominando con excelencia, las áreas del deporte y de audiencias”

Perfil del egresado

El egresado de esta titulación universitaria será un profesional altamente capacitado para desempeñarse de manera responsable y efectiva en empresas internacionales, aportando competencias clave para gestionar diversos campos de acción y garantizar el logro de los objetivos organizacionales. Gracias a su preparación en TECH, estará preparado para analizar y comprender el entorno que le rodea, aplicando un sentido crítico que le permitirá evaluar la veracidad de la información y tomar decisiones informadas. Estas habilidades lo posicionarán como un profesional competitivo, capaz de proponer soluciones efectivas a los desafíos propios del sector y contribuir al éxito de las organizaciones en las que colabore.

Desarrollarás una carrera profesional sólida, con la posibilidad de trabajar como analista de datos deportivos, reportero en vivo o productor de contenido visual.

- ♦ **Precisión en el uso del lenguaje:** Utilizar de manera adecuada y efectiva el lenguaje deportivo, garantizando claridad, atractivo y conexión con diversas audiencias
- ♦ **Análisis de datos:** Utilizar el periodismo de datos para interpretar estadísticas y transformar información compleja en contenidos accesibles y relevantes
- ♦ **Rigor en la investigación:** Realizar investigaciones completas y detalladas, aportando profundidad y valor al Periodismo Deportivo mediante análisis exhaustivos
- ♦ **Comunicación online:** Trabajar de manera efectiva en medios digitales, adaptando contenidos y estrategias al entorno virtual



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Redactor en Medios Digitales Deportivos:** Este profesional se encarga de escribir artículos, crónicas y reportajes para portales web y blogs especializados en deportes.
Responsabilidades: Utilizar herramientas digitales para producir contenido dinámico, adaptado a las necesidades de audiencias digitales y a los formatos interactivos.
- 2. Presentador o Narrador Deportivo en Televisión:** Trabaja como figura clave en la transmisión de eventos deportivos, presentando noticias, narrando partidos y ofreciendo análisis en tiempo real.
Responsabilidades: Este cargo exige habilidades de comunicación, manejo del lenguaje deportivo y carisma frente a la cámara.
- 3. Editor de Contenidos Deportivos:** Responsable de supervisar y coordinar el contenido periodístico en medios impresos, digitales o audiovisuales.
Responsabilidades: Evalúa la calidad de los textos, imágenes y videos, asegurando que cumplan con los estándares informativos y de estilo del medio.
- 4. Reportero de Campo:** Este cargo requiere habilidades de improvisación y manejo de situaciones en tiempo real.
Responsabilidades: Realiza coberturas en vivo desde estadios, entrenamientos o eventos deportivos, recopilando información de primera mano y realizando entrevistas con atletas, entrenadores y otros actores del mundo deportivo.
- 5. Community Manager Deportivo:** Gestiona las redes sociales de clubes deportivos, atletas, medios especializados o marcas relacionadas con el deporte.
Responsabilidades: Crea estrategias de contenido, interactúa con la audiencia y analiza métricas para aumentar el alcance y la relevancia en plataformas digitales.

- 6. Analista o Columnista Deportivo:** Estos profesionales suelen trabajar en periódicos, revistas o programas de opinión en televisión y radio.
Responsabilidades: Ofrece opiniones y análisis en profundidad sobre temas relacionados con el deporte, como estrategias de juego, impacto social de eventos deportivos o tendencias de la industria.
- 7. Productor de Programas Deportivos:** Coordina todos los aspectos de la producción de programas deportivos en radio, televisión o plataformas digitales.
Responsabilidades: Desde la planificación del contenido hasta la logística técnica, este cargo requiere una combinación de creatividad y habilidades organizativas.
- 8. Especialista en Marketing y Patrocinio Deportivo:** Trabaja en agencias o departamentos de comunicación diseñando campañas publicitarias y estrategias de patrocinio para eventos, equipos o atletas.
Responsabilidades: Su labor incluye negociar acuerdos, maximizar la exposición de marcas y analizar el impacto de las campañas.



Ocuparás cargos de gran potencial, en grandes compañías y áreas laborales, desde el marketing digital hasta periódicos y canales deportivos”

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de este Máster Oficial Universitario de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*



“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría Oficial Universitaria de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

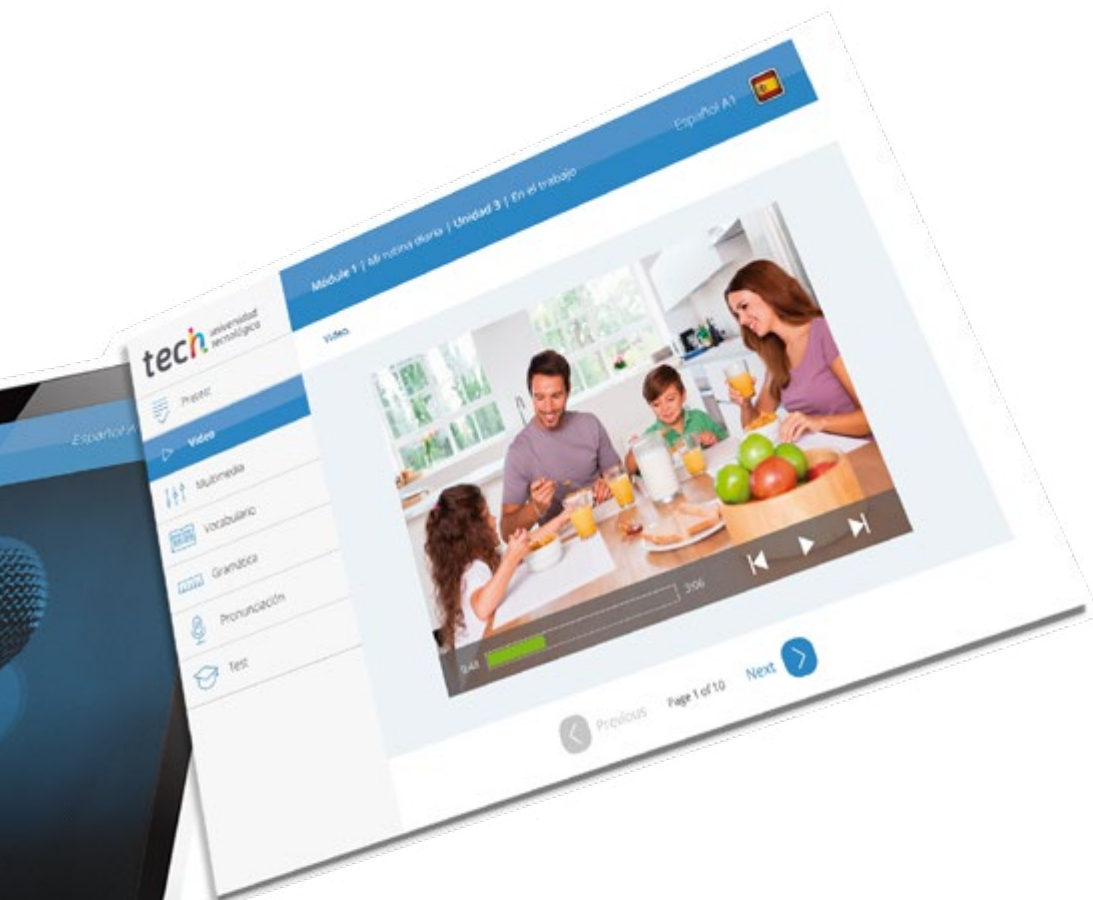
En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”

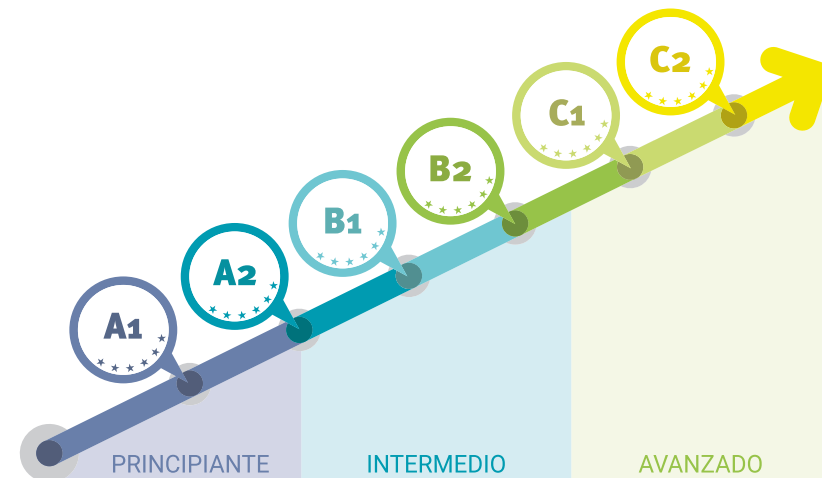




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*

“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Cuadro docente

Este programa está impartido por especialistas con amplia experiencia tanto en el ámbito periodístico como en la docencia, ofreciendo al alumnado una perspectiva real de la profesión y las herramientas esenciales para alcanzar sus objetivos y metas profesionales. Los expertos que conforman el equipo docente han combinado sus conocimientos y trayectoria para diseñar un programa de alta calidad, orientado específicamente al desarrollo de competencias en el Periodismo Deportivo. Este enfoque permite a los profesionales adquirir las claves necesarias para destacarse en el campo de la Comunicación Deportiva, enfrentando con éxito los retos del sector.



“

Periodistas deportivos de renombre nacional compartirán contigo las claves necesarias para alcanzar tus objetivos profesionales a lo largo de esta Maestría Oficial Universitaria”

Dirección



D. Adorna León, Joaquín

- ◆ Profesor en Periodismo Deportivo en Universidad de Sevilla
- ◆ Periodista y analista en Besoccer
- ◆ Director Editorial. Estadio Deportivo
- ◆ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ◆ Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla

Profesores

D. Muñoz Zapata, Francisco Javier

- ◆ Redactor en Estadio Deportivo
- ◆ Comentarista y Analista en NEO FM Sevilla
- ◆ Redactor en Calcio Ilustrato
- ◆ Cocreador, Copresentador y Coproductor de Radio Betis
- ◆ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ◆ Experto en Fotografía Profesional por la Cámara de Comercio de Sevilla
- ◆ Creador de Páginas Web con WordPress y Bloguero
- ◆ Experto en Redes Sociales y Entornos Digitales por la Cámara de Comercio de Sevilla

D. Pérez Zorrilla, Carlos

- ◆ Periodista Especializado en Deportes
- ◆ Jefe de Sección en el Diario Estadio Deportivo
- ◆ Jefe de Contenidos Digitales en el Diario Estadio Deportivo
- ◆ Redactor Web de Turismo y Deporte en Andalucía
- ◆ Colaborador en Onda Cero Sevilla
- ◆ Colaborador en Canal Sur Radio
- ◆ Licenciado en Periodismo en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE)



D. García Collado, José Enrique

- ♦ Redactor en ESTADIO Deportivo
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ♦ Periodista y Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- ♦ Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- ♦ Máster en Community Management en la escuela CEDECO
- ♦ Curso de especialización en Publicidad Programá/ca en Skiller Academy

Dr. Rojas Torrijos, José Luis

- ♦ Periodista Especializado en Deportes
- ♦ Director del Secretario de Medios de Comunicación Propios en la Universidad de Sevilla
- ♦ Asesor de Innovación y Calidad Periodística en Marca
- ♦ Técnico de Prensa en la Oficina del Portavoz del Gobierno de la Junta de Andalucía
- ♦ Jefe de Prensa del Centro de Docencia e Investigación en UIMP
- ♦ Jefe de Sección y Redactor en Estadio Deportivo
- ♦ Corresponsal en Sports.com
- ♦ Premio al Mejor Blog Deportivo otorgado en II Premios Patrocina un Deportista
- ♦ Estancia de Investigación en la Universidad Carlo Bo Urbino en Italia
- ♦ Estancia de Investigación en la Universidad de Oxford en Reino Unido
- ♦ Doctor en Periodismo por la Universidad de Sevilla

10

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Deportivo es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

Obtén un título oficial de Maestría en Periodismo Deportivo y da un paso adelante en tu carrera profesional”

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Deportivo se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20210908, de fecha 07/05/2021, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como Periodismo Deportivo

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica.

Título: **Maestría en Periodismo Deportivo**

No. de RVOE: **20210908**

Fecha de vigencia RVOE: **07/05/2021**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

11

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Deportivo**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





“

Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)”

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Deportivo** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”

12

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Deportivo** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Deportivo** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

*Cumple con los requisitos de acceso
y consigue ahora tu plaza en esta
Maestría Oficial Universitaria.*





“

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

13

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Maestría Oficial Universitaria más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtitute.com.

Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.



Nº de RVOE: 20210908

**Maestría Oficial
Universitaria
Periodismo Deportivo**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **07/05/2021**

Maestría Oficial Universitaria

Periodismo Deportivo

Nº de RVOE: 20210908



Avalado por la NBA

A close-up photograph of a hand holding a professional microphone. The microphone has a white body and a large, orange, cylindrical foam windscreen. The background is a blurred outdoor scene, possibly a sports field.

tech
universidad