

# Maestría Oficial Universitaria Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión

Nº de RVOE: 20210887

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech  
universidad



Nº de RVOE: 20210887

**Maestría Oficial  
Universitaria  
Investigación Periodística  
y Elaboración de Reportajes  
de Televisión**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **07/05/2021**

Acceso web: [www.techtute.com/mx/periodismo-comunicacion/maestria-universitaria/maestria-universitaria-investigacion-periodistica-elaboracion-reportajes-television](http://www.techtute.com/mx/periodismo-comunicacion/maestria-universitaria/maestria-universitaria-investigacion-periodistica-elaboracion-reportajes-television)

# Índice

01

Presentación del programa

---

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

pág. 8

03

Plan de estudios

---

pág. 12

04

Convalidación  
de asignaturas

---

pág. 28

05

Objetivos docentes

---

pág. 34

06

Salidas profesionales

---

pág. 40

07

Idiomas gratuitos

---

pág. 44

08

Metodología de estudio

---

pág. 48

09

Titulación

---

pág. 58

10

Homologación del título

---

pág. 62

11

Requisitos de acceso

---

pág. 66

12

Proceso de admisión

---

pág. 70

# 01

## Presentación del programa

La investigación y la Elaboración de Reportajes para Televisión demandan una combinación de habilidades investigativas y creativas, con un enfoque siempre en la verdad y en el servicio al interés público. Los reportajes televisivos bien elaborados cumplen una función social al informar y sensibilizar a la audiencia sobre temas importantes, generando un impacto profundo y duradero. Al ser aspectos de suma importancia, TECH elaboró un innovador programa universitario que ofrece una capacitación integral en técnicas de investigación, análisis de fuentes y ética periodística. A través de una modalidad de aprendizaje 100% online, los estudiantes desarrollarán competencias en la recolección, verificación y presentación de información, preparando historias que trascienden y generan conciencia en la audiencia.

*Este es el momento, te estábamos esperando*





“

*Con esta Maestría Oficial  
Universitaria, transformarás datos  
complejos en contenidos accesibles  
y dinámicos para la Televisión”*

El proceso de Investigación Periodística posee ciertos factores y pasos importantes, los cuales ayudan a garantizar que el profesional realice una radiografía completa sobre la realidad, de la manera más objetiva posible. Es tal su importancia que, en muchas ocasiones, puede convertirse en un medio para realizar una denuncia de las injusticias que rodean a la sociedad. Es por ello que el reto principal de esta área es descubrir la información que se encuentra oculta por intereses de los terceros.

Bajo esta premisa, TECH presenta esta Maestría Oficial Universitaria en Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión que dotará a los estudiantes con herramientas para realizar investigaciones rigurosas y para transformar sus hallazgos en reportajes de televisión cautivadores y precisos. Con una metodología práctica, los alumnos abordarán desde la recolección y verificación de información, hasta la estructura narrativa y los aspectos técnicos de la producción audiovisual.

Mediante una propuesta metodológica de alto nivel, se busca que el profesional se aproxime a los datos y fuentes de información mediante las diferentes técnicas de investigación; esto le permitirá realizar un trabajo periodístico de alto nivel. Además, abordará la parte discursiva y narrativa dentro de este tipo de periodismo, haciendo una aproximación a los actuales entornos digitales. Por último, el participante conocerá las pautas que todo reportero ha de seguir para llevar a cabo esta labor bajo un pensamiento crítico e imparcial.

La modalidad 100% online es la oportunidad ideal para adquirir habilidades avanzadas en el Periodismo de Investigación sin interrumpir los compromisos profesionales o personales. Además, el programa utiliza la metodología *Relearning*, una estrategia educativa innovadora diseñada para reforzar los conocimientos a través de la práctica continua y la aplicación progresiva. A diferencia de los métodos tradicionales de memorización, el *Relearning* se enfoca en la revisión constante de conceptos clave mediante ejercicios prácticos y situaciones reales.





“

*Recibirás la capacitación más completa que abarca desde la planificación de la Investigación, hasta la creación del producto final, ajustándote a las exigencias de los medios de comunicación actuales”*

# 02

## ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

*Te damos +*

“

*Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”*

### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado  
**TOP**  
Internacional

La metodología  
más eficaz

### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

**nº1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo

#### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

#### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



#### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



#### La universidad mejor valorada por sus alumnos

La web de valoraciones Trustpilot ha posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos. Este portal de reseñas, el más fiable y prestigioso porque verifica y valida la autenticidad de cada opinión publicada, ha concedido a TECH su calificación más alta, 4,9 sobre 5, atendiendo a más de 1.000 reseñas recibidas. Unas cifras que sitúan a TECH como la referencia universitaria absoluta a nivel internacional.



# 03

## Plan de estudios

El plan de estudios de esta titulación proporcionará una capacitación completa y especializada en las técnicas más avanzadas del Periodismo de Investigación audiovisual. Este itinerario académico aborda todas las etapas del proceso de creación de Reportajes Televisivos, desde la investigación profunda y la obtención de fuentes fiables, hasta la producción, edición y presentación de contenidos informativos y visualmente atractivos. A través de asignaturas de alto nivel, los estudiantes adquirirán competencias en la verificación de datos, la ética periodística, la narrativa audiovisual y el manejo de herramientas digitales.

*Un temario  
completo y bien  
desarrollado*



“

*Mediante el itinerario académico más  
competo del mercado, adquirirás  
competencias en la verificación de datos,  
la ética periodística, la narrativa audiovisual  
y el manejo de herramientas digitales”*

Con un enfoque 100% online y una metodología basada en el *Relearning*, el programa fomenta un aprendizaje constante y efectivo, permitiendo a los participantes dominar los conocimientos de manera flexible y adaptada a su ritmo. Al finalizar el plan de estudios, los alumnos estarán preparados para enfrentar los desafíos del periodismo actual, elaborando reportajes que informen y sensibilicen al público de manera profesional y ética.

“

*Al inscribirte en esta Maestría Oficial Universitaria, no solo actualizarás tus conocimientos, sino que, además, impulsarás el crecimiento de tu carrera profesional”*

### **Dónde, cuándo y cómo se imparte**

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una Modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.





En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 20 meses de estudio.

<b>Asignatura 1</b>	Introducción al periodismo de investigación
<b>Asignatura 2</b>	Metodología de la investigación
<b>Asignatura 3</b>	Investigación en medios digitales
<b>Asignatura 4</b>	Periodismo de datos
<b>Asignatura 5</b>	Periodismo de investigación a través de reportajes para televisión
<b>Asignatura 6</b>	El reportaje de televisión
<b>Asignatura 7</b>	Periodismo televisivo
<b>Asignatura 8</b>	Producción de reportajes de televisión
<b>Asignatura 9</b>	Componente narrativo y discursivo en el periodismo de investigación
<b>Asignatura 10</b>	Tendencias en investigación en comunicación

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

### Asignatura 1. Introducción al Periodismo de Investigación

- 1.1. Periodismo de Investigación. Legalidad y transparencia
  - 1.1.1. Historia del Periodismo de Investigación
    - 1.1.1.1. Antecedentes
    - 1.1.1.2. Actualidad del Periodismo de Investigación
    - 1.1.1.3. Escenario cambiante del Periodismo de Investigación
    - 1.1.1.4. Periodismo de datos
  - 1.1.2. Proceso de la Investigación Periodística
    - 1.1.2.1. Identificación del objeto de estudio
    - 1.1.2.2. Planificación
    - 1.1.2.3. Búsqueda y selección de las fuentes de investigación
    - 1.1.2.4. Redacción
    - 1.1.2.5. Publicación
  - 1.1.3. Derecho a la información pública
  - 1.1.4. Transparencia y gobierno abierto
  - 1.1.5. Datos abiertos y macrodatos
  - 1.1.6. Normativa del Periodismo de Investigación
  - 1.1.7. Legislación, ética y participación ciudadana
- 1.2. Las fuentes secundarias de la información
  - 1.2.1. ¿Qué son las fuentes secundarias?
  - 1.2.2. Fiabilidad de las fuentes
  - 1.2.3. Fuentes españolas
  - 1.2.4. Fuentes europeas
  - 1.2.5. Fuentes latinoamericanas
  - 1.2.6. Otras fuentes internacionales
- 1.3. Periodismo de precisión
  - 1.3.1. Principios del periodismo de precisión
  - 1.3.2. Transparencia y libertad de acceso a la información
  - 1.3.3. Acceso informático a bases de datos en la Investigación Periodística
  - 1.3.4. Conflictos pragmáticos entre libertad de acceso a la información e intimidad
  - 1.3.5. Técnicas sociológicas del Periodismo de precisión
- 1.4. Periodismo cívico
  - 1.4.1. ¿Qué es el Periodismo cívico?
  - 1.4.2. Diferencia entre "Periodismo cívico" y "Periodismo de los ciudadanos"
  - 1.4.3. Ejemplos de Periodismo Cívico
  - 1.4.4. Limitaciones y riesgos reales del Periodismo cívico
- 1.5. Periodismo de Datos. Estadística para este tipo de Periodismo
  - 1.5.1. Conceptos estadísticos básicos para Periodismo
  - 1.5.2. Medidas de tendencia central
  - 1.5.3. Medidas de dispersión
  - 1.5.4. Gráficos
- 1.6. Narración digital en Periodismo
  - 1.6.1. El periodismo en la era digital
  - 1.6.2. Escribir en Internet. Nuevos perfiles profesionales
  - 1.6.3. Escritura en pantalla
  - 1.6.4. Redes sociales
  - 1.6.5. Cibercultura y ciberdemocracia
    - 1.6.5.1. Transformación del entorno mediático
  - 1.6.6. Géneros ciberperiodísticos
    - 1.6.6.1. Hipertexto
    - 1.6.6.2. Sonido
    - 1.6.6.3. Vídeo
    - 1.6.6.4. Fotografía
    - 1.6.6.5. HTML
  - 1.6.7. Nuevos modelos de negocio de la comunicación en el entorno digital
- 1.7. Periodismo y redes sociales
  - 1.7.1. Historia de las redes sociales
  - 1.7.2. Impacto de las redes sociales en la actividad periodística tradicional
  - 1.7.3. El periodismo en las redes sociales
  - 1.7.4. Verificación de contenido en redes sociales
  - 1.7.5. Principales redes sociales

- 1.8. Nuevas tendencias del Periodismo en el ámbito de los contenidos
  - 1.8.1. Más redes sociales
  - 1.8.2. Predominio de la fotografía y el vídeo
  - 1.8.3. Especialización
  - 1.8.4. Noticias falsas y cómo afrontarlas
  - 1.8.5. Comercialización de los contenidos digitales
- 1.9. Perfiles periodísticos emergentes
  - 1.9.1. Reportero multimedia
  - 1.9.2. Periodismo inmersivo/360 grados
  - 1.9.3. *Engagement* en medios de comunicación
  - 1.9.4. Macrodatos y Periodismo de Datos
  - 1.9.5. Futuros perfiles periodísticos emergentes
- 1.10. Investigación para la optimización de recursos en la empresa multimedia dentro de la sociedad-red
  - 1.10.1. Sociedad red y transformación digital
  - 1.10.2. Estrategias para las nuevas estructuras organizativas
  - 1.10.3. Complejidad y evolución organizativa
  - 1.10.4. La empresa multimedia
  - 1.10.5. La importancia del contenido multimedia
  - 1.10.6. Aplicaciones multimedia en la empresa
- 2.2. El proceso general de la investigación: enfoque cuantitativo y cualitativo
  - 2.2.1. Presupuestos epistemológicos
  - 2.2.2. Aproximación a la realidad y al objeto de estudio
  - 2.2.3. Relación sujeto-objeto
  - 2.2.4. Objetividad
  - 2.2.5. Procesos metodológicos
  - 2.2.6. La integración de métodos
- 2.3. Paradigmas de investigación y métodos derivados de ellos
  - 2.3.1. ¿Cómo surgen las ideas de Investigación?
  - 2.3.2. ¿Qué investigar en educación?
  - 2.3.3. Planteamiento del problema de Investigación
  - 2.3.4. Antecedentes, justificación y objetivos de la Investigación
  - 2.3.5. Fundamentación teórica
  - 2.3.6. Hipótesis, variables y definición de conceptos operativos
  - 2.3.7. Selección del diseño de investigación
  - 2.3.8. El muestreo en estudios cuantitativos y cualitativos
- 2.4. Proceso y etapas de la Investigación cuantitativa
  - 2.4.1. Fase 1: Fase conceptual
  - 2.4.2. Fase 2: Fase de planificación y diseño
  - 2.4.3. Fase 3: Fase empírica
  - 2.4.4. Fase 4: Fase analítica
  - 2.4.5. Fase 5: Fase de difusión
- 2.5. Tipos de investigación cuantitativa
  - 2.5.1. Investigación histórica
  - 2.5.2. Investigación correlacional
  - 2.5.3. Estudio de caso
  - 2.5.4. Investigación "ex post facto" sobre hechos cumplidos
  - 2.5.5. Investigación cuasiexperimental
  - 2.5.6. Investigación experimental

## Asignatura 2. Metodología de la Investigación

- 2.1. Nociones básicas sobre Investigación: la ciencia y el método científico
  - 2.1.1. Definición del método científico
  - 2.1.2. Método analítico
  - 2.1.3. Método sintético
  - 2.1.4. Método inductivo
  - 2.1.5. El pensamiento cartesiano
  - 2.1.6. Las reglas del método cartesiano
  - 2.1.7. La duda metódica
  - 2.1.8. El primer principio cartesiano
  - 2.1.9. Los procedimientos de inducción según J. Mill Stuart

- 2.6. Proceso y etapas de la investigación cualitativa
  - 2.6.1. Fase 1: Fase preparatoria
  - 2.6.2. Fase 2: Fase de campo
  - 2.6.3. Fase 3: Fase analítica
  - 2.6.4. Fase 4: Fase informativa
- 2.7. Tipos de investigación cualitativa
  - 2.7.1. La etnografía
  - 2.7.2. La teoría fundamentada
  - 2.7.3. La fenomenología
  - 2.7.4. El método biográfico y la historia de vida
  - 2.7.5. El estudio de casos
  - 2.7.6. El análisis de contenido
  - 2.7.7. El examen del discurso
  - 2.7.8. La investigación acción participativa
- 2.8. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cuantitativos
  - 2.8.1. La entrevista estructurada
  - 2.8.2. El cuestionario estructurado
  - 2.8.3. Observación sistemática
  - 2.8.4. Escalas de actitud
  - 2.8.5. Estadísticas
  - 2.8.6. Fuentes secundarias de información
- 2.9. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cualitativos
  - 2.9.1. Entrevista no estructurada
  - 2.9.2. Entrevista en profundidad
  - 2.9.3. Grupos focales
  - 2.9.4. Observación simple, no regulada y participativa
  - 2.9.5. Historias de vida
  - 2.9.6. Diarios
  - 2.9.7. Análisis de contenidos
  - 2.9.8. El método etnográfico

- 2.10. Control de calidad de los datos
  - 2.10.1. Requisitos de un instrumento de medición
  - 2.10.2. Procesamiento y análisis de datos cuantitativos
    - 2.10.2.1. Validación de datos cuantitativos
    - 2.10.2.2. Estadística para el análisis de datos
    - 2.10.2.3. Estadística descriptiva
    - 2.10.2.4. Estadística inferencial
  - 2.10.3. Procesamiento y análisis de datos cualitativos
    - 2.10.3.1. Reducción y categorización
    - 2.10.3.2. Clarificar, sintetizar y comparar
    - 2.10.3.3. Programas para el análisis cualitativo de datos textuales

### Asignatura 3. Investigación en medios digitales

- 3.1. El método científico y sus técnicas
  - 3.1.1. Introducción
  - 3.1.2. El método científico y sus técnicas
  - 3.1.3. Método científico y técnicas metodológicas
  - 3.1.4. Diseño y fases de una investigación
  - 3.1.5. Reglas básicas de selección, verificación, citación y referencia bibliográfica
  - 3.1.6. Enfoques y perspectivas en una investigación
  - 3.1.7. Normas éticas y deontológicas
- 3.2. Metodología I
  - 3.2.1. Introducción
  - 3.2.2. Los aspectos medibles: el método cuantitativo
  - 3.2.3. Las técnicas cuantitativas
  - 3.2.4. Tipos de encuesta
  - 3.2.5. La preparación del cuestionario y la exposición de resultados
- 3.3. Metodología II
  - 3.3.1. Introducción
  - 3.3.2. Los aspectos medibles: el método cualitativo
  - 3.3.3. Las técnicas cualitativas
  - 3.3.4. Las entrevistas individuales y su tipología
  - 3.3.5. La entrevista en grupo y sus variables: grupos de discusión o grupos de enfoque
  - 3.3.6. Otras técnicas conversacionales
  - 3.3.7. La investigación-acción participativa

- 3.4. Metodología III
  - 3.4.1. Introducción
  - 3.4.2. Desvelar los comportamientos y las interacciones comunicativas: la observación y sus variantes
  - 3.4.3. La observación como método científico
  - 3.4.4. El procedimiento: la planificación de una observación sistemática
  - 3.4.5. Diferentes modalidades de observación
  - 3.4.6. La observación online: etnografía virtual
- 3.5. Metodología IV
  - 3.5.1. Introducción
  - 3.5.2. Desvelar el contenido de los mensajes: análisis de contenido y de discurso
  - 3.5.3. Introducción al análisis de contenido cuantitativo
  - 3.5.4. La selección de la muestra y el diseño de las categorías
  - 3.5.5. El procesamiento de los datos
  - 3.5.6. El análisis crítico de discurso
  - 3.5.7. Otras técnicas para el análisis de los textos mediáticos
- 3.6. Técnicas de recogida de datos digitales
  - 3.6.1. Introducción
  - 3.6.2. Conocer las reacciones: experimentar en comunicación
  - 3.6.3. Introducción a los experimentos
  - 3.6.4. Qué es un experimento en comunicación
  - 3.6.5. La experimentación y sus tipologías
  - 3.6.6. El diseño práctico del experimento
- 3.7. Técnicas de organización de datos digitales
  - 3.7.1. Introducción
  - 3.7.2. La información digital
  - 3.7.3. Problemáticas y propuestas metodológicas
  - 3.7.4. La prensa online: características y aproximación a su análisis
- 3.8. Servicios instrumentales participativos
  - 3.8.1. Introducción
  - 3.8.2. Internet como objeto de estudio: criterios para evaluar la calidad y fiabilidad de sus contenidos
  - 3.8.3. Internet como objeto de estudio
  - 3.8.4. Criterios para evaluar la calidad y fiabilidad de los contenidos en Internet

- 3.9. Calidad de internet como fuente: estrategias de validación y confirmación
  - 3.9.1. Introducción
  - 3.9.2. Investigación sobre Internet y las plataformas digitales
  - 3.9.3. Búsquedas y exploración en el entorno online
  - 3.9.4. Aproximación a la investigación de los formatos digitales: los blogs
  - 3.9.5. Aproximación a métodos de investigación de las redes sociales
  - 3.9.6. La investigación de los hipervínculos
- 3.10. Difusión de la actividad investigadora
  - 3.10.1. Introducción
  - 3.10.2. Tendencias de investigación en comunicación
  - 3.10.3. Introducción al panorama contemporáneo de la investigación en comunicación
  - 3.10.4. La readaptación de los objetos clásicos de la investigación comunicacional
  - 3.10.5. La aparición de los objetos clásicos de la investigación
  - 3.10.6. Hacia la interdisciplinariedad y la hibridación metodológica

#### Asignatura 4. Periodismo de datos

- 4.1. Periodismo de Datos I. Fuentes de Investigación y procesamiento de datos
  - 4.1.1. Introducción al Periodismo de datos
  - 4.1.2. Fuentes oficiales de datos
    - 4.1.2.1. Fuentes oficiales de datos a escala nacional
    - 4.1.2.2. Fuentes oficiales de datos a escala internacional
  - 4.1.3. Fuentes extraoficiales de datos
  - 4.1.4. Formatos de Periodismo de datos I
    - 4.1.4.1. Internet
    - 4.1.4.2. Prensa, televisión y radio
- 4.2. Periodismo de datos II. Herramientas digitales para la presentación de los datos
  - 4.2.1. Estado de la cuestión
  - 4.2.2. Tratamiento de datos
  - 4.2.3. Visualización de datos
    - 4.2.3.1. Visualización de datos tabulados
    - 4.2.3.2. Visualización de relaciones
    - 4.2.3.3. Visualización de mapas
    - 4.2.3.4. Visualización de Java Script

- 4.3. Metodología y técnicas de Investigación en Periodismo
  - 4.3.1. Metodología de la investigación en Ciencias Sociales
    - 4.3.1.1. El carácter empírico de la investigación social
    - 4.3.1.2. El método científico en Ciencias Sociales
    - 4.3.1.3. La investigación científica
    - 4.3.1.4. La elección del objeto de la Investigación
  - 4.3.2. Etapas del proceso de investigación
    - 4.3.2.1. Identificación, delimitación, definición, descripción y explicación del problema
    - 4.3.2.2. Formulación de objetivos y preguntas de investigación
    - 4.3.2.3. Revisión de literatura
      - 4.3.2.3.1. Antecedentes
      - 4.3.2.3.2. Conceptos
      - 4.3.2.3.3. Teorías
    - 4.3.2.4. Planificación del diseño de Investigación
      - 4.3.2.4.1. Selección de la muestra
      - 4.3.2.4.2. Tipo de estudio
      - 4.3.2.4.3. Procedimiento
      - 4.3.2.4.4. Recogida de información
    - 4.3.2.5. Ejecución analítica de la investigación
      - 4.3.2.5.1. Obtención de datos
      - 4.3.2.5.2. Presentación de datos
      - 4.3.2.5.3. Análisis de datos
      - 4.3.2.5.4. Conclusiones
    - 4.3.2.6. Redacción del informe de Investigación
- 4.4. Técnicas de Investigación cuantitativa
  - 4.4.1. ¿Qué es la Investigación cuantitativa?
  - 4.4.2. Características
  - 4.4.3. Herramientas de Investigación
  - 4.4.4. Recopilación de datos
- 4.5. Técnicas de Investigación cualitativa
  - 4.5.1. ¿Qué es la Investigación cualitativa?
  - 4.5.2. Características
  - 4.5.3. Herramienta de Investigación
  - 4.5.4. Recopilación de datos
- 4.6. La encuesta
  - 4.6.1. ¿Qué es la encuesta?
  - 4.6.2. Características
  - 4.6.3. Tipos
  - 4.6.4. Aplicaciones
- 4.7. El cuestionario
  - 4.7.1. ¿Qué es el cuestionario?
  - 4.7.2. Características
  - 4.7.3. Tipos
  - 4.7.4. Aplicaciones
- 4.8. Entrevista en profundidad
  - 4.8.1. ¿Qué es la entrevista en profundidad?
  - 4.8.2. Características
  - 4.8.3. Tipos
  - 4.8.4. Aplicaciones
- 4.9. Grupos de enfoque
  - 4.9.1. ¿Qué son los grupos de enfoque?
  - 4.9.2. Características
  - 4.9.3. Tipos
  - 4.9.4. Guion de preguntas
  - 4.9.5. Aplicaciones
- 4.10. Observación participante
  - 4.10.1. ¿Qué es la observación participante?
  - 4.10.2. Características
  - 4.10.3. Tipos
  - 4.10.4. Aplicaciones

## Asignatura 5. Periodismo de investigación a través de reportajes para televisión

- 5.1. Redacción Periodística
  - 5.1.1. El reportero. Características
  - 5.1.2. Estructura jerárquica y recursos de la redacción en prensa
  - 5.1.3. Convergencia informativa en grupos multimedia
  - 5.1.4. El nuevo Periodismo
- 5.2. Cámara, edición y montaje
  - 5.2.1. Conocimiento del manejo de la cámara
  - 5.2.2. Edición y montaje del Reportaje
  - 5.2.3. Proceso secuencial de la información
  - 5.2.4. Técnicas narrativas de imagen y técnicas narrativas textuales
- 5.3. Técnicas de presentación y expresión frente a la cámara. El directo en televisión
  - 5.3.1. Técnicas de expresión frente a la cámara
  - 5.3.2. Técnicas de control del aire y de las pausas
  - 5.3.3. El ritmo
  - 5.3.4. La vocalización
  - 5.3.5. La modulación de la voz
  - 5.3.6. Técnicas de respiración
- 5.4. Presentación
  - 5.4.1. Eficacia en la comunicación
  - 5.4.2. Dominio del lenguaje y la expresión corporal
  - 5.4.3. Coordinación entre la lectura del texto y el lenguaje corporal
  - 5.4.4. Lenguaje conciso, sencillo y breve
  - 5.4.5. Empatía
  - 5.4.6. Ensayos
- 5.5. Locución
  - 5.5.1. Lectura de textos
  - 5.5.2. Prácticas de articulación
  - 5.5.3. Prácticas de dicción
  - 5.5.4. Respiración
  - 5.5.5. Énfasis
  - 5.5.6. Lectura en voz alta
  - 5.5.7. Técnica de voz en *off*
  - 5.5.8. Lectura con estilo propio
  - 5.5.9. Locuciones en vivo
  - 5.5.10. Intención
  - 5.5.11. Naturalidad
- 5.6. Reportero. Preproducción, producción y realización
  - 5.6.1. Praxis del reportero de televisión
  - 5.6.2. Búsqueda de documentación para el reportaje
  - 5.6.3. Necesidades técnicas y humanas en el proceso de creación del Reportaje
  - 5.6.4. Narrativa periodística audiovisual para lo que se va a decir en directo o en *off*
  - 5.6.5. Realización del reportaje
- 5.7. Fotorreportajes
  - 5.7.1. El fotorreportaje
  - 5.7.2. Fotografía informativa
  - 5.7.3. Fotografía testimonial
  - 5.7.4. Ensayo
  - 5.7.5. Foto ilustración
- 5.8. Ética y deontología en reportajes de televisión
  - 5.8.1. Respeto a la verdad
  - 5.8.2. Verificación y contrastación de fuentes
  - 5.8.3. Investigación veraz y crítica de los hechos
  - 5.8.4. Objetividad como principal meta a perseguir
- 5.9. Taller de cámara, edición y montaje
  - 5.9.1. Toma de imágenes e iluminación
  - 5.9.2. Montaje del reportaje
  - 5.9.3. El directo
  - 5.9.4. La realización
- 5.10. Taller de reportaje
  - 5.10.1. Pautas para la elección del tema
  - 5.10.2. Enfoque
  - 5.10.3. La rigurosidad del trabajo con fuentes
  - 5.10.4. Verificación de la información
  - 5.10.5. La importancia en la selección de la información

## Asignatura 6. El Reportaje de Televisión

- 6.1. La industria televisiva. Una aproximación estructural
  - 6.1.1. Características principales de la industria televisiva
  - 6.1.2. Normativa legal del sector
  - 6.1.3. Generación de contenidos. Producción, distribución y emisión
  - 6.1.4. Estudio general de medios
  - 6.1.5. Modelos de negocio
- 6.2. Marco regulativo del reportaje de Televisión
  - 6.2.1. Leyes específicas
  - 6.2.2. Propiedad intelectual y derecho de autor
  - 6.2.3. Limitaciones al derecho de autor
  - 6.2.4. Régimen jurídico aplicable a reporteros y Reportajes
- 6.3. Características del Reportaje de Televisión
  - 6.3.1. Género. El Reportaje
  - 6.3.2. Tipología y clasificación
  - 6.3.3. Componentes
    - 6.3.3.1. Imágenes
    - 6.3.3.2. Voz superpuesta
    - 6.3.3.3. Entrevistas
    - 6.3.3.4. Sonido ambiente
    - 6.3.3.5. Música
  - 6.3.4. Factores claves de éxito del Reportaje televisivo
- 6.4. Requisitos del Reportaje
  - 6.4.1. Atribución
  - 6.4.2. Verificación
  - 6.4.3. Balance
  - 6.4.4. Imparcialidad
  - 6.4.5. Concisión
  - 6.4.6. Claridad
  - 6.4.7. Interés humano
- 6.5. Estructura del Reportaje
  - 6.5.1. Entrada
  - 6.5.2. Cuerpo
    - 6.5.2.1. Enfoque
    - 6.5.2.2. Investigación
    - 6.5.2.3. Capacidad selectiva del periodista
    - 6.5.2.4. Dominio de la estructura del Reportaje
  - 6.5.3. Cierre
- 6.6. Criterios del Reportaje
  - 6.6.1. Impacto
  - 6.6.2. Oportunidad
  - 6.6.3. Preeminencia
  - 6.6.4. Proximidad
  - 6.6.5. Conflicto
  - 6.6.6. Rareza
  - 6.6.7. Exclusividad
- 6.7. Componente humano del Reportaje
  - 6.7.1. Utilización de temas de interés general
  - 6.7.2. Consulta de voces. Apelación a personas y nombres familiares
  - 6.7.3. El reportaje no admite editorializar
  - 6.7.4. ¿Qué nos aporta el reportaje de Televisión?
- 6.8. Recursos en el reportaje
  - 6.8.1. Documentación de datos
  - 6.8.2. Imágenes del evento
  - 6.8.3. Declaraciones de testigos
  - 6.8.4. Antecedentes de la noticia
  - 6.8.5. Datos obtenidos de fuentes primarias
  - 6.8.6. Datos obtenidos de fuentes secundarias
  - 6.8.7. Opiniones den expertos

- 6.9. Nuevas tendencias del Reportaje de Televisión
  - 6.9.1. Auge del entretenimiento basado en hechos
  - 6.9.2. Espectacularización de la información
  - 6.9.3. Entretenimiento, evasión y espectacularización de la información. El infoentretenimiento
  - 6.9.4. Estructuras comunicativas. El Reportaje de Televisión como ente comunicador en el proceso de producción de mensajes informativos
- 6.10. Deontología profesional. Reportaje y ética periodística
  - 6.10.1. Deontología profesional y conducta ética en la profesión
  - 6.10.2. Ética y responsabilidad comunicativa
  - 6.10.3. Autorregulación de la profesión del periodista
  - 6.10.4. Responsabilidad social de la información en clave del Reportaje de Televisión

## Asignatura 7. Periodismo televisivo

- 7.1. Organización de la redacción y cobertura informativa
  - 7.1.1. Introducción
  - 7.1.2. Organización en la redacción de una Televisión
  - 7.1.3. Puestos
  - 7.1.4. Cobertura informativa
- 7.2. Informativos no diarios
  - 7.2.1. Introducción
  - 7.2.2. Informativos no diarios
    - 7.2.2.1. Informativos de fin de semana
    - 7.2.2.2. Informativos excepcionales
- 7.3. Informativos diarios
  - 7.3.1. Introducción
  - 7.3.2. Informativos diarios
  - 7.3.3. Tipos de informativos
    - 7.3.3.1. Estelares
    - 7.3.3.2. Informativo diario
    - 7.3.3.3. Programas de entrevistas
    - 7.3.3.4. Infoentretenimiento
- 7.4. La crónica, el reportaje y la entrevista
  - 7.4.1. Introducción
  - 7.4.2. La crónica
  - 7.4.3. Tipos de Reportaje
  - 7.4.4. Tipos de entrevista
- 7.5. La entrada de estudio
  - 7.5.1. Introducción
  - 7.5.2. La entrada de estudio
  - 7.5.3. Entradas audiovisuales
- 7.6. Programas según formatos
  - 7.6.1. Introducción
  - 7.6.2. Definición de *magazine*
  - 7.6.3. Definición de tv de vida real
- 7.7. Programas especializados según contenidos
  - 7.7.1. Introducción
  - 7.7.2. Periodismo especializado
  - 7.7.3. Programas especializados
- 7.8. La realización televisiva
  - 7.8.1. Introducción
  - 7.8.2. La realización televisiva
  - 7.8.3. Preproducción
  - 7.8.4. Rodaje
  - 7.8.5. Control de realización
- 7.9. Tratamiento de la información en directo y en diferido
  - 7.9.1. Introducción
  - 7.9.2. Tratamiento de la información en directo
  - 7.9.3. Tratamiento de la información en diferido
- 7.10. Técnicas de edición
  - 7.10.1. Introducción
  - 7.10.2. Técnicas de edición en televisión
  - 7.10.3. Tipos de edición

## Asignatura 8. Producción de Reportajes de Televisión

- 8.1. La producción en Televisión
  - 8.1.1. Concepto
  - 8.1.2. Contexto
  - 8.1.3. Herramientas
  - 8.1.4. Proceso
- 8.2. Funciones/roles de la producción en la Televisión
  - 8.2.1. Productor ejecutivo
  - 8.2.2. Diseñador audiovisual
  - 8.2.3. Asesor de contenido
  - 8.2.4. Pedagogo
  - 8.2.5. Guionista
  - 8.2.6. Productor
  - 8.2.7. Asistente de producción
  - 8.2.8. Director de cámaras o realizador
  - 8.2.9. Asistente de dirección o realización
  - 8.2.10. Director de escena
  - 8.2.11. Continuista
  - 8.2.12. Jefe de piso
- 8.3. Técnicas de Investigación en el Reportaje de Televisión
  - 8.3.1. Guión del reportaje de Televisión
  - 8.3.2. Marco regulatorio de las técnicas de Investigación del Reportaje
  - 8.3.3. Cámara oculta
  - 8.3.4. Montaje
  - 8.3.5. Resultado final
- 8.4. Fuentes de Investigación para Reportajes de Televisión
  - 8.4.1. Tipos de fuentes de Investigación
  - 8.4.2. Tratamiento de fuentes
  - 8.4.3. Periodismo audiovisual y fuentes de información
  - 8.4.4. El reportaje televisivo en la Investigación Periodística
- 8.5. Fases en la elaboración de un Reportaje de Televisión
  - 8.5.1. Fase de preproducción
    - 8.5.1.1. Plantilla de preproducción
    - 8.5.1.2. Previsión de gastos
    - 8.5.1.3. Gestiones previas a la producción
  - 8.5.2. Fase de producción
    - 8.5.2.1. Guión definitivo
    - 8.5.2.2. Justificación del enfoque del Reportaje
    - 8.5.2.3. Justificación de la estructura del Reportaje
    - 8.5.2.4. Justificación de las fuentes seleccionadas
    - 8.5.2.5. Memoria presupuestaria
    - 8.5.2.6. Responsabilidades de los miembros del equipo
  - 8.5.3. Fase de posproducción
  - 8.5.4. Plan de promoción/emisión
- 8.6. Guión del reportaje de Televisión
  - 8.6.1. Objetivos
  - 8.6.2. Temas
  - 8.6.3. Actualidad
  - 8.6.4. Características de un guion
    - 8.6.4.1. Objetividad
    - 8.6.4.2. Creatividad
    - 8.6.4.3. Originalidad
    - 8.6.4.4. Entretenimiento
    - 8.6.4.5. Audiencia
- 8.7. El equipo de producción
  - 8.7.1. ¿Qué se quiere producir?
  - 8.7.2. Medios necesarios para iniciar el proyecto
  - 8.7.3. Organización de medios
  - 8.7.4. Presupuesto del plan de trabajo
  - 8.7.5. Realización del trabajo ¿cómo se está llevando a cabo?
  - 8.7.6. Valoración de una orientación frente al mercado



- 8.8. Grabación, edición y posproducción del Reportaje
  - 8.8.1. Toma de imágenes
  - 8.8.2. Iluminación
  - 8.8.3. Edición y montaje del Reportaje
  - 8.8.4. Realización
  - 8.8.5. Producción del Reportaje
- 8.9. Reproducción de Reportajes de Televisión
  - 8.9.1. Diseño
  - 8.9.2. Gestión
  - 8.9.3. Permisos de rodaje
  - 8.9.4. Localizaciones
  - 8.9.5. Acreditaciones
  - 8.9.6. Contactos con entrevistados
  - 8.9.7. Búsqueda de documentación
  - 8.9.8. El redactor y sus necesidades logísticas
  - 8.9.9. Equipo de grabación
  - 8.9.10. Gestión de alojamientos
  - 8.9.11. Transportes
  - 8.9.12. Desplazamientos
- 8.10. La entrevista televisiva; herramienta esencial para el Reportaje de Televisión
  - 8.10.1. ¿Qué es la entrevista televisiva?
  - 8.10.2. Características
  - 8.10.3. Factores que intervienen en el proceso de comunicación en Televisión
    - 8.10.3.1. La apariencia personal
    - 8.10.3.2. Lo que decimos (el mensaje)
    - 8.10.3.3. Cómo se transmite el mensaje
    - 8.10.3.4. La locución
  - 8.10.4. Herramientas
    - 8.10.4.1. Argumentario
    - 8.10.4.2. Mensajes, ideas claves
    - 8.10.4.3. Lianas
    - 8.10.4.4. Preguntas y respuestas
    - 8.10.4.5. Las 3 "R"

### Asignatura 9. Componente narrativo y discursivo en el Periodismo de Investigación

- 9.1. Narrativa periodística. Teoría y análisis
  - 9.1.1. Periodismo de calidad
  - 9.1.2. Periodismo y responsabilidad social
  - 9.1.3. Influencia de la narrativa periodística en el entorno social
  - 9.1.4. Contexto comunicativo y discursivo del periodismo
- 9.2. Discurso, texto y comunicación
  - 9.2.1. Tipos y organización del discurso
  - 9.2.2. Tipos de texto
  - 9.2.3. Comunicación en Internet
  - 9.2.4. Comunicación audiovisual
- 9.3. Nuevas tendencias de la escritura
  - 9.3.1. Responsabilidad social y ética del Periodismo
  - 9.3.2. Análisis semántico, pragmático y semiótico de textos
  - 9.3.3. Nuevos marcos teóricos de la comunicación en la era del Internet
  - 9.3.4. Nuevos paradigmas teóricos-metodológicos
- 9.4. La Investigación en el Periodismo
  - 9.4.1. Diseño de la Investigación
  - 9.4.2. Construcción del marco teórico
  - 9.4.3. Construcción del marco analítico
  - 9.4.4. Escritura científica
- 9.5. El análisis del discurso como técnica de Investigación en Periodismo
  - 9.5.1. Sistemática
  - 9.5.2. Observación
  - 9.5.3. Registro de fenómenos culturales y sociocomunicativos
  - 9.5.4. Carácter conversacional
  - 9.5.5. Descripción de la producción, emisión e interpretación de discursos sociales
- 9.6. Redacción informativa
  - 9.6.1. Nuevas disciplinas en redacción digital
  - 9.6.2. Criterios de escritura
  - 9.6.3. Diseño de contenidos
  - 9.6.4. Nuevas tendencias narrativas

- 9.7. Redacción de informes de Investigación
  - 9.7.1. Fuentes científicas de Investigación
  - 9.7.2. Bases de datos
  - 9.7.3. Recursos electrónicos
  - 9.7.4. Citas y referencias
- 9.8. Lenguaje audiovisual
  - 9.8.1. Concepto de imagen
  - 9.8.2. Concepto de sonido
  - 9.8.3. Normas básicas de lenguaje audiovisual
  - 9.8.4. Elementos del lenguaje audiovisual
- 9.9. Narrativa audiovisual
  - 9.9.1. Estructura del informativo de Televisión
  - 9.9.2. Realización de programas informativos
  - 9.9.3. Estilos de narración informativa
  - 9.9.4. Narración informativa en la Sociedad Digital
- 9.10. El Periodismo de Investigación desde una perspectiva del cambio cultural
  - 9.10.1. Teorías y métodos para el estudio del cambio cultural
  - 9.10.2. Archivos, fuentes y escritura para atajar los problemas del estudio del cambio cultural
  - 9.10.3. Análisis del cambio cultural
  - 9.10.4. Aspectos/componentes del cambio cultural en lo que respecta al Periodismo de Investigación

### Asignatura 10. Tendencias en Investigación en Comunicación

- 10.1. La Comunicación en el siglo XXI
  - 10.1.1. Contexto
  - 10.1.2. Características
  - 10.1.3. Retos de la comunicación en el siglo XXI
  - 10.1.4. Amenazas de la comunicación en el siglo XXI
- 10.2. Tendencias generales
  - 10.2.1. Contenido rápido para cambio rápido de usuarios
  - 10.2.2. Movilidad
  - 10.2.3. Las Aplicaciones como soporte
  - 10.2.4. Podcast: una alternativa para comunicar

- 10.3. Retrospectiva histórica de la investigación en comunicación
  - 10.3.1. Orígenes
  - 10.3.2. Representantes
  - 10.3.3. Escuelas y tendencias
  - 10.3.4. Aportes
- 10.4. Nuevos temas. Nuevas teorías
  - 10.4.1. Teorías Normativas
  - 10.4.2. Clasificaciones
  - 10.4.3. Teoría Autoritaria
  - 10.4.4. La teoría liberal
- 10.5. La investigación en comunicación en mapas
  - 10.5.1. Clasificación por líneas de Investigación
  - 10.5.2. Representantes por países
  - 10.5.3. Principales grupos
  - 10.5.4. Principales productos
- 10.6. Lo último en Investigación en publicidad
  - 10.6.1. Investigación socioeconómica y temas relacionados
  - 10.6.2. Investigación del mensaje
  - 10.6.3. Investigación de medios y audiencias
  - 10.6.4. Comparación
- 10.7. Lo último en Investigación en medios informativos
  - 10.7.1. Las audiencias como tópico
  - 10.7.2. Las agencias de publicidad
  - 10.7.3. Las agencias de medios
  - 10.7.4. Consultores y asesores
- 10.8. Lo último en Investigación en Relaciones Públicas
  - 10.8.1. Las organizaciones y la comunicación
  - 10.8.2. La investigación introspectiva
  - 10.8.3. La investigación aplicada
  - 10.8.4. Investigación estratégica

- 10.9. Referentes en Investigación. Actores
  - 10.9.1. ¿Quiénes son?
  - 10.9.2. ¿Dónde están?
  - 10.9.3. ¿Qué hacen?
  - 10.9.4. ¿Cuáles son sus aportes?
- 10.10. Referentes en Investigación. Proyectos
  - 10.10.1. ¿Quiénes son?
  - 10.10.2. ¿Dónde están?
  - 10.10.3. ¿Qué hacen?
  - 10.10.4. ¿Cuáles son sus aportes?



*Desarrollarás tus habilidades de Investigación Periodística y aprenderás a elaborar reportes de televisión mediante los contenidos académicos más completos”*

# 04

## Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

*Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”*

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



*Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”*



## ¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



## ¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



## ¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico [convalidaciones@techtitute.com](mailto:convalidaciones@techtitute.com) adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



## ¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



## ¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



## ¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

## Procedimiento paso a paso





*Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.*

# 05

## Objetivos docentes

La presente Maestría Oficial Universitaria en Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión está orientada a proporcionar a los alumnos las herramientas necesarias para convertirse en expertos en el campo del periodismo audiovisual. El principal objetivo es desarrollar en los egresados una comprensión profunda sobre las técnicas de investigación periodística, con un enfoque crítico y ético que les permita abordar temas complejos y actuales con rigor y responsabilidad. Además, se busca capacitar a los participantes para crear reportajes televisivos de alta calidad, combinando narrativas visuales efectivas con una sólida fundamentación informativa.

*Living  
SUCCESS*





“

*Dominarás las tecnologías y herramientas digitales más avanzadas utilizadas en la Producción de Televisión”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Manejar el Periodismo de Investigación
- ♦ Aprender la metodología de una Investigación Periodística
- ♦ Aplicar el periodismo de datos aplicado a la Investigación Periodística
- ♦ Elaborar el discurso narrativo en un reportaje de Investigación
- ♦ Entender la manera en la que se investiga en los medios digitales
- ♦ Conocer las características de los Reportajes Televisivos
- ♦ Gestionar todo lo que concierne al periodismo en Televisión
- ♦ Definir las formas de producción de reportajes Televisivos
- ♦ Ejercer como un reportero de Televisión
- ♦ Descubrir las nuevas tendencias en investigación en comunicación actuales





## Objetivos específicos

---

### Asignatura 1. Introducción al periodismo de investigación

- ♦ Conocer los aspectos relacionados con el proceso de investigación periodística tales como la legislación y la ética que conciernen a este tipo de periodismo, las fuentes de investigación y su fiabilidad, la relación que guarda con otros tipos de periodismo (de precisión, cívico, en redes sociales)
- ♦ Tener en cuenta la transparencia y libertad de acceso a la información. De igual forma entenderá el papel de la estadística para este tipo de periodismo, las pautas de la narración digital que deben emplearse y las tendencias vanguardistas vinculadas

### Asignatura 2. Metodología de la investigación

- ♦ Establecer la investigación como una forma de ampliar y actualizar los conocimientos en el área de la comunicación, para ello, el alumno contará con elementos que le permitan tener bases conceptuales y metodológicas sólidas y variadas, a través de procedimientos sistemáticos aplicables a la formulación y desarrollo de trabajos de investigación

### Asignatura 3. Investigación en medios digitales

- ♦ Implementar distintos métodos y técnicas para el desarrollo de investigaciones referidas al estudio de procesos comunicativos en los ámbitos sociales y en los medios masivos y digitales de comunicación y reconocerá los tipos de investigación aplicados según la perspectiva desde la cual se aborda

### Asignatura 4. Periodismo de datos

- ♦ Comprender el concepto del periodismo de datos, enfocado principalmente a las fuentes de investigación y al tratamiento de los datos obtenidos para el estudio de un fenómeno, en este sentido, será capaz de realizar encuestas, elaborar cuestionarios y entrevistas
- ♦ Utilizar técnicas de grupos de enfoque y observación participante para recabar datos, además de conocer las herramientas digitales para la presentación de los datos obtenidos

### Asignatura 5. Periodismo de investigación a través de reportajes para televisión

- ♦ Analizar las principales características con las que debe contar la redacción periodística
- ♦ Emplear los recursos de la redacción en prensa

### Asignatura 6. El reportaje de televisión

- ♦ Conocer el marco regulatorio del reportaje en televisión, así como su tipología, estructura, criterios y clasificación
- ♦ Analizar al reportaje como un medio imparcial y de interés humano y la importancia de que se maneje y realice con carácter ético

### Asignatura 7. Periodismo televisivo

- ♦ Ser capaz de adaptar los distintos géneros del Periodismo televisivo con una clara comprensión de su organización, redacción y cobertura informativa para los medios de comunicación
- ♦ Aportar ideas profesionales para los actuales medios informativos

### Asignatura 8. Producción de reportajes de televisión

- ♦ Conocer de forma más detallada el proceso, equipo y roles de la producción, grabación, edición y posproducción en televisión
- ♦ Profundizar en las fases para la elaboración de un Reportaje de Televisión, siendo capaz de elaborar los guiones necesarios para llevarlos a cabo

### **Asignatura 9. Componente narrativo y discursivo en el Periodismo de Investigación**

- ♦ Analizar el carácter discursivo y textual con el que debe contar toda narración comunicativa, atendiendo a los tipos de texto y a los diferentes tipos de comunicación, comprenderá las tendencias actuales de la escritura de acuerdo a distintos paradigmas teóricos
- ♦ Entender la importancia del análisis del discurso como técnica de investigación en periodismo; de redactar informes de investigación de manera adecuada, así como de emplear el lenguaje digital y la narrativa audiovisual para llegar a otros públicos

### **Asignatura 10. Tendencias en Investigación en comunicación**

- ♦ Valorar las características y tendencias de la comunicación actual, así como los temas y teorías que han surgido como forma de explicar las interrogantes que plantea
- ♦ Evaluar los investigadores e investigaciones más relevantes en temas comunicativos y sus aplicaciones en relaciones públicas, publicidad y medios de información





“

*Serás capaz de liderar investigaciones de calidad desde el punto de vista objetivo y profesional”*

# 06

## Salidas profesionales

Esta Maestría Oficial Universitaria abre un abanico de salidas profesionales en el dinámico y competitivo mundo del Periodismo Audiovisual. Este programa preparará a los egresados para desempeñarse en diversos roles clave dentro de la industria de la comunicación, especialmente en medios de comunicación, productoras y plataformas digitales. Al finalizar, los alumnos podrán trabajar como periodistas de Investigación, reporteros de Televisión, productores de contenido audiovisual, editores y guionistas, entre otros cargos. Además, tendrán las competencias necesarias para asumir posiciones en equipos de producción y redacción en cadenas televisivas, estaciones de noticias y medios digitales.

*Upgrading...*



“

*Esta titulación brinda una capacitación integral que te abre múltiples puertas para destacar en el ámbito del Periodismo de Investigación televisivo”*

### Perfil del egresado

El egresado de esta titulación se caracteriza por su capacidad para abordar los retos del periodismo audiovisual con un enfoque crítico, ético y profesional. El egresado estará preparado para investigar, analizar y elaborar reportajes televisivos de alta calidad, fusionando la rigurosidad periodística con las técnicas narrativas y visuales que cautivan a la audiencia. Además, será experto en el uso de herramientas digitales y de producción audiovisual, lo que le permitirá manejar las distintas etapas del proceso de creación de reportajes, desde la investigación de campo, hasta la edición final.

*Adquirirás habilidades para gestionar proyectos de comunicación, adaptándote a las demandas de los medios digitales, televisión y plataformas de contenido multimedia.*

- ♦ **Pensamiento crítico y analítico:** Los profesionales desarrollarán la capacidad de analizar y evaluar la información de manera objetiva, cuestionando las fuentes, identificando sesgos y realizando investigaciones profundas que respalden sus reportajes con hechos verificables
- ♦ **Gestión de proyectos audiovisuales:** Los egresados aprenderán a planificar, coordinar y ejecutar proyectos de reportajes televisivos de manera eficiente, desde la conceptualización hasta la postproducción, manejando recursos y tiempos de forma efectiva en un entorno digital
- ♦ **Comunicación efectiva y narrativa audiovisual:** Se fortalecerá la habilidad para contar historias de manera clara y atractiva, utilizando herramientas visuales, sonoras y textuales, adaptándose a diferentes plataformas y públicos para generar un impacto significativo
- ♦ **Adaptabilidad y resolución de problemas:** Los participantes adquirirán competencias para enfrentarse a desafíos inesperados en el proceso de producción, siendo capaces de adaptarse a nuevas tecnologías, cambios en las demandas del mercado y situaciones imprevistas en el entorno periodístico y audiovisual



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Periodista de Investigación:** Encargado de realizar investigaciones profundas sobre temas relevantes, recolectando datos y verificando hechos para producir reportajes informativos y de alto impacto.  
**Responsabilidad:** Realiza investigaciones exhaustivas para descubrir hechos relevantes, entrevistando fuentes y recopilando datos, con el fin de crear reportajes basados en la verdad.
2. **Reportero de Televisión:** Responsable de la cobertura en directo de eventos, entrevistas y reportajes, con el fin de generar contenido audiovisual que informe y entretenga al público.  
**Responsabilidad:** Cubre eventos en directo, redacta noticias y reportajes, y realiza entrevistas, garantizando la precisión de la información transmitida en el medio audiovisual.
3. **Productor de Contenidos Audiovisuales:** Coordina la creación, planificación y producción de reportajes televisivos, asegurándose de que se cumplan los plazos y estándares de calidad en cada fase del proyecto.  
**Responsabilidad:** Supervisa la producción de reportajes, gestionando equipos y recursos, asegurando que el contenido se ajuste a los objetivos, plazos y calidad exigida.
4. **Editor de Video:** Se especializa en la edición y postproducción de reportajes y contenido audiovisual, manejando software especializado para mejorar la calidad visual y sonora del material.  
**Responsabilidad:** Edita el material audiovisual, organizando y seleccionando tomas, agregando efectos y asegurando la coherencia del contenido visual y sonoro.
5. **Guionista de Televisión:** Redacta los guiones para reportajes, documentales o programas televisivos, creando narrativas estructuradas que sean claras, atractivas y adecuadas al medio.  
**Responsabilidad:** Redacta guiones creativos y coherentes para reportajes y programas, adaptando el contenido a la narrativa audiovisual y los tiempos de emisión.
6. **Jefe de Redacción en Medios Audiovisuales:** Supervisar y coordinar el trabajo de los periodistas y reporteros, asegurando que el contenido producido sea relevante, preciso y cumpla con los estándares editoriales del medio.  
**Responsabilidad:** Dirige el equipo editorial, supervisando la calidad de los reportajes y asegurando la coherencia y precisión de los contenidos producidos en el medio.

7. **Director de Programas de Televisión:** Se encarga de dirigir el contenido, la producción y la transmisión de los reportajes, asegurando que todos los aspectos técnicos y creativos estén alineados con la visión del medio.  
**Responsabilidad:** Coordina todos los aspectos de la producción de programas y reportajes, desde la preproducción hasta la emisión, asegurando la calidad técnica y creativa.
8. **Consultor en Comunicación Audiovisual:** Asesora a medios de comunicación, productoras o marcas en la creación de contenido audiovisual, ayudando a mejorar la calidad y el impacto de los reportajes mediante estrategias de comunicación efectivas.  
**Responsabilidad:** Brinda asesoría a medios y marcas sobre cómo mejorar sus estrategias de contenido audiovisual, optimizando la comunicación y el impacto en su audiencia.



*El plan de estudios de este programa hace uso de material gráfico, audiovisual e interactivo de última generación, el cual tendrás al alcance de cualquier dispositivo conectado a internet”*

### Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

# 07

## Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu  
competencia  
lingüística*



“

*TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”*

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

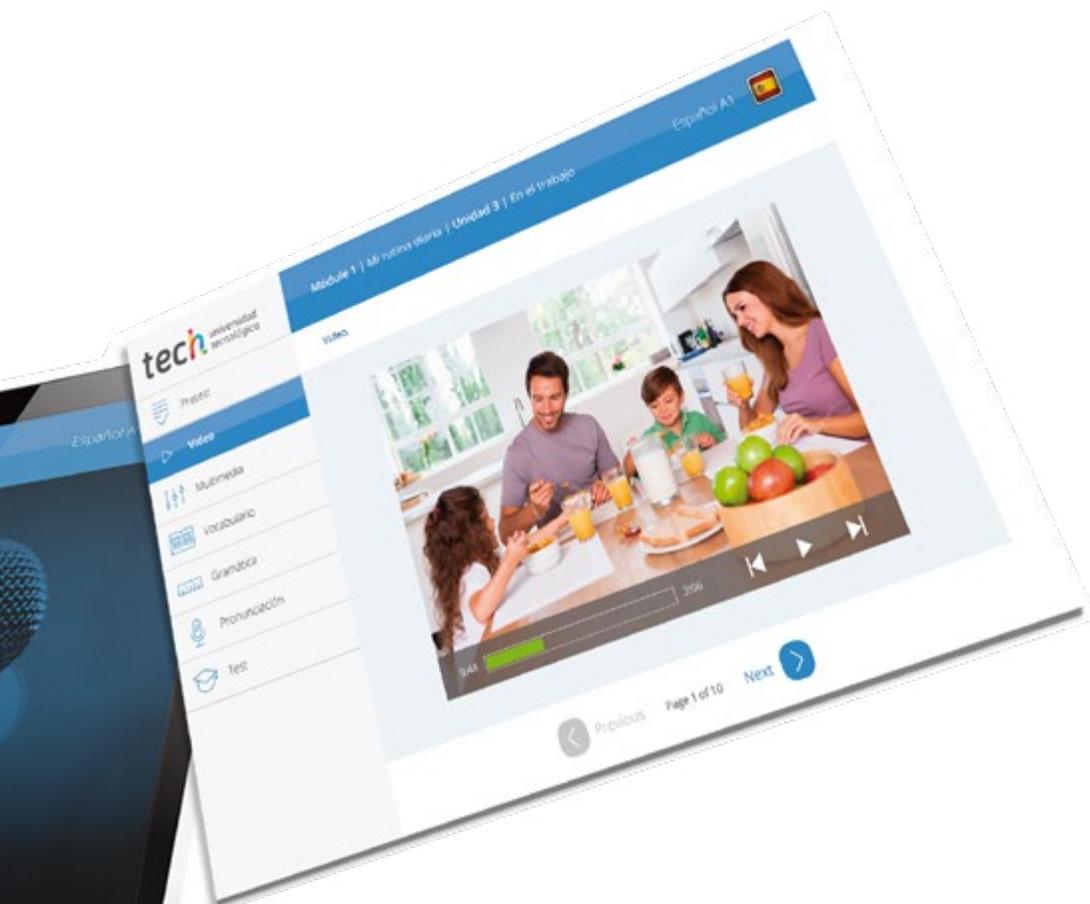
En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

*Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”*





TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



# 08

## Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.  
Flexibilidad.  
Vanguardia.*

“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

### Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

### La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



# 09

## Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.





*Obtén un título oficial de Maestría en Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión y da un paso adelante en tu carrera profesional”*

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria en Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20210887, de fecha 07/05/2021, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como la Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión*

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica.

Título: **Maestría en Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión**

No. de RVOE: **20210887**

Fecha de vigencia RVOE: **07/05/2021**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**



# 10

## Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





“

*Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional”*

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: [homologacion@techtute.com](mailto:homologacion@techtute.com).

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

*Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.*





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



*El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”*

## Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

*Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”*

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: [requisitosdeacceso@techtitute.com](mailto:requisitosdeacceso@techtitute.com).

*Cumple con los requisitos de acceso  
y consigue ahora tu plaza en esta  
Maestría Oficial Universitaria.*





“

*Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”*

# 12

## Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

*TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Máster Oficial Universitario más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”*

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: [procesodeadmission@techtute.com](mailto:procesodeadmission@techtute.com).



*Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.*



Nº de RVOE: 20210887

Maestría Oficial  
Universitaria

Investigación Periodística  
y Elaboración de Reportajes  
de Televisión

Idioma: Español

Modalidad: 100% online

Duración: 20 meses

Fecha de vigencia RVOE: 07/05/2021

# Maestría Oficial Universitaria Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión

Nº de RVOE: 20210887

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech  
universidad