

# Maestría Oficial Universitaria Fotografía Digital

Nº de RVOE: 20232097

**RVOE**

EDUCACIÓN SUPERIOR

**tech**  
universidad



Nº de RVOE: 20232097

## Maestría Oficial Universitaria Fotografía Digital

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **24/07/2023**

Acceso web: [www.techtitute.com/mx/periodismo-comunicacion/maestria-universitaria/maestria-universitaria-fotografia-digital](http://www.techtitute.com/mx/periodismo-comunicacion/maestria-universitaria/maestria-universitaria-fotografia-digital)

# Índice

01

Presentación del programa

---

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

pág. 8

03

Plan de estudios

---

pág. 12

04

Convalidación  
de asignaturas

---

pág. 26

05

Objetivos docentes

---

pág. 32

06

Salidas profesionales

---

pág. 38

07

Idiomas gratuitos

---

pág. 42

08

Metodología de estudio

---

pág. 46

09

Cuadro docente

---

pág. 56

10

Titulación

---

pág. 62

11

Homologación del título

---

pág. 66

12

Requisitos de acceso

---

pág. 70

13

Proceso de admisión

---

pág. 74

# 01

## Presentación del programa

La Fotografía Digital se ha convertido en un pilar fundamental de la comunicación visual impulsada por la expansión de las redes sociales, el marketing digital y el desarrollo tecnológico en cámaras y software de edición. Sin embargo, dominar esta disciplina va más allá de capturar imágenes: conlleva crear narrativas atractivas, manejar flujos de trabajo digital y optimizar el impacto de las piezas en diversas plataformas. Con esta idea en mente, TECH lanza una pionera titulación universitaria focalizada en las últimas tendencias en este campo. A su vez, se basa en una cómoda modalidad 100% online adaptada a la agenda de especialistas en activo que buscan optimizar su praxis fotográfica diaria.

*Este es el momento, te estábamos esperando*



“

*Gracias a esta Maestría Oficial  
Universitaria, 100% online, dominarás  
las técnicas más innovadoras de  
Fotografía Digital y postproducción”*

Según un nuevo estudio realizado por el Foro Económico Mundial, más de 1.2 billones de imágenes se suben a plataformas digitales cada año, una tendencia que se ha acelerado con el uso de teléfonos inteligentes. En este contexto, la Fotografía Digital no solo está redefiniendo el arte visual, sino también industrias como la Comunicación, el Periodismo o el Marketing. Frente a esta realidad, los especialistas requieren incorporar a su práctica diaria las técnicas más sofisticadas para adaptarse al entorno digital y contar historias que mantengan el interés por parte del público.

En este escenario, TECH presenta una exclusiva Maestría Oficial Universitaria Fotografía Digital. Concebida por referencias en este campo, el itinerario académico profundizará en materias que comprenden desde la influencia del arte en la disciplina fotográfica o el manejo de cámaras profesionales hasta el uso de *software* de edición especializado como Photoshop. Asimismo, los materiales didácticos otorgarán al alumnado diversas estrategias para optimizar instantáneas para su distribución en plataformas digitales. De este modo, los expertos dispondrán de un conocimiento holístico sobre los requisitos específicos de cada red social o medio de comunicación online. Gracias a esto, los egresados adquirirán destrezas avanzadas para llevar a cabo proyectos fotográficos altamente creativos y posicionarse en el mercado.

Por otro lado, en cuanto a la metodología del programa universitario, TECH utiliza su disruptivo sistema del *Relearning* para garantizar la asimilación exhaustiva de los conceptos esenciales del temario. En este sentido, lo único que necesitarán los periodistas es contar con un dispositivo electrónico con conexión a internet. Así pues, podrán sumergirse en el Campus Virtual para acceder a los materiales didácticos más completos y actualizados del panorama académico. También, en esta plataforma el alumnado hallará disímiles recursos multimedia presentes en formatos como resúmenes interactivos, lecturas especializadas o videos explicativos. Sin duda, una experiencia académica de alta intensidad que contribuirá a que los egresados disfruten de un progreso laboral inmediato.





“

*Ahondarás en las técnicas más modernas de iluminación, lo que te servirá para crear proyectos visuales que dejen huella en el ámbito creativo”*

# 02

## ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

*Te damos +*



“

*Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”*

### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado  
**TOP**  
Internacional



La metodología  
más eficaz

### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

**nº1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo

#### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

#### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



#### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



#### La universidad mejor valorada por sus alumnos

La web de valoraciones Trustpilot ha posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos. Este portal de reseñas, el más fiable y prestigioso porque verifica y valida la autenticidad de cada opinión publicada, ha concedido a TECH su calificación más alta, 4,9 sobre 5, atendiendo a más de 1.000 reseñas recibidas. Unas cifras que sitúan a TECH como la referencia universitaria absoluta a nivel internacional.



# 03

## Plan de estudios

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria se ha centrado en proporcionar a los comunicadores todas las habilidades necesarias para dominar el arte y la técnica de la Fotografía Digital en el entorno contemporáneo. Para ello, el temario ahondará en factores que abarcan desde técnicas de *storytelling* visual o métodos de documentación de imágenes hasta la edición avanzada mediante *software* moderno como Photoshop. Gracias a esto, los egresados llevarán a cabo proyectos fotográficos que destaquen por su impacto visual, creatividad y precisión técnica.

*Un temario  
completo y bien  
desarrollado*



“

*Manejarás software de edición como Photoshop para modificar las imágenes y perfeccionar detalles como el contraste”*

Además de los contenidos didácticos especializados, este plan de estudios se complementa con una metodología 100% online, que garantiza un aprendizaje flexible y adaptable a las necesidades de los periodistas. Cabe destacar que los alumnos encontrarán en el Campus Virtual una variedad de recursos multimedia de apoyo como lecturas especializadas, casos de estudio, infografías, vídeos explicativos e incluso resúmenes interactivos. Esto garantizará que los profesionales gocen de una experiencia académica amena a la par que dinámica, mientras refinan sus habilidades prácticas fotográficas.

“

*Contarás con un cuadro docente de renombre internacional, compuesto por expertos en fotografía, comunicación visual y gestión de proyectos audiovisuales”*

### **Dónde, cuándo y cómo se imparte**

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una Modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.



En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 20 meses de estudio.

**Asignatura 1** La influencia del arte en la Fotografía actual

**Asignatura 2** La usabilidad de la cámara fotográfica

**Asignatura 3** La luz y el color en la composición fotográfica

**Asignatura 4** La imagen digital

**Asignatura 5** Técnicas de creatividad

**Asignatura 6** Edición avanzada con Photoshop

**Asignatura 7** Comunicación Audiovisual en el entorno digital

**Asignatura 8** Documentación fotográfica

**Asignatura 9** Postproducción de la Fotografía Digital

**Asignatura 10** El uso de drones para la Fotografía

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

### Asignatura 1. La influencia del arte en la Fotografía actual

- 1.1. Entrenamiento de la mirada
  - 1.1.1. De la etimología a la representación gráfica como producto social
  - 1.1.2. Fotografía y arte
  - 1.1.3. La percepción: aprender a mirar y a evaluar la herencia cultural
- 1.2. El bisonte: la representación gráfica de la sociedad
  - 1.2.1. El dibujo como técnica
  - 1.2.2. La necesidad de representar conceptos
  - 1.2.3. Los íconos, la imagen icónica y la iconósfera
- 1.3. Los alumnos de Leonardo Da Vinci
  - 1.3.1. El arte italiano durante el Renacimiento
  - 1.3.2. El legado de Leonardo Da Vinci
  - 1.3.3. Cesare di Lorenzo Cesariano y la cámara oscura
- 1.4. El siglo XIX: la imagen sobre el papel
  - 1.4.1. Niépce en la Academia de Ciencias y Bellas Artes de Francia
  - 1.4.2. El daguerrotipo
  - 1.4.3. La cámara Kodak
- 1.5. La era del color y las vanguardias
  - 1.5.1. Prokudin Gorski: la fotografía en color y la cámara Polaroid
  - 1.5.2. Las vanguardias artísticas
  - 1.5.3. La nueva forma de entender la realidad
- 1.6. La fotografía de guerra y los maestros de la fotografía
  - 1.6.1. Fotografía documental en EE. UU. y fotoperiodismo
  - 1.6.2. Grandes fotógrafos: Robert Capa, Larry Borows y Alfred Stieglitz
  - 1.6.3. Fotografía y propaganda durante el nazismo
- 1.7. La fotografía comercial
  - 1.7.1. La persuasión: un producto en imágenes
  - 1.7.2. Las agencias de publicidad norteamericanas: de la ilustración a la fotografía
  - 1.7.3. La intención: tipos de fotografía publicitaria

- 1.8. El cine y la televisión: la imagen en movimiento
  - 1.8.1. El fotograma
  - 1.8.2. Las primeras películas del cine mudo
  - 1.8.3. Las fotografías con voz: el formato audiovisual
- 1.9. La aparición de la fotografía digital
  - 1.9.1. La digitalización de imágenes: el sensor electrónico
  - 1.9.2. Los megapíxeles y los softwares para imágenes digitales
  - 1.9.3. La realidad virtual. Simulación interactiva Interacción implícita Inmersión sensorial
- 1.10. La fotografía en las redes sociales
  - 1.10.1. El teléfono móvil: la nueva cámara fotográfica
  - 1.10.2. La marca personal
  - 1.10.3. Comercialización del portafolio del fotógrafo

### Asignatura 2. La usabilidad de la cámara fotográfica

- 2.1. La cámara fotográfica
  - 2.1.1. Elementos de la cámara fotográfica
  - 2.1.2. Tipos de cámara
  - 2.1.3. Modos de la cámara
- 2.2. El diafragma
  - 2.2.1. La apertura del diafragma
  - 2.2.2. La distancia focal y la perspectiva
  - 2.2.3. El zoom
- 2.3. Los sensores
  - 2.3.1. La sensibilidad
  - 2.3.2. Los megapíxeles
  - 2.3.3. La proporción del sensor
- 2.4. El objetivo
  - 2.4.1. El objetivo
  - 2.4.2. Tipos de objetivos: teleobjetivo, gran angular y ojo de pez
  - 2.4.3. Objetivos descentrables: catadióptricos



- 2.5. La actitud y la posición frente a la cámara
  - 2.5.1. El agarre y la coordinación de las manos
  - 2.5.2. Tapas protectoras
  - 2.5.3. El objetivo de la sesión de fotos
- 2.6. La trepidación y el movimiento
  - 2.6.1. El obturador
  - 2.6.2. Velocidad de exposición
  - 2.6.3. Trepidación
- 2.7. El uso del flash, la luz natural e iluminación Strobist
  - 2.7.1. La iluminación adicional
  - 2.7.2. El uso del flash en los entornos de luz natural
  - 2.7.3. La técnica Strobist para el ahorro de equipo
- 2.8. Modos de la cámara
  - 2.8.1. Automático
  - 2.8.2. Semiautomático
  - 2.8.3. Manual
- 2.9. Accesorios de la cámara
  - 2.9.1. El fotómetro
  - 2.9.2. El trípode
  - 2.9.3. El monopie
- 2.10. Accesorios de ocultamiento
  - 2.10.1. Casa de campaña o Hide
  - 2.10.2. Fundas de lluvia
  - 2.10.3. Carcasas subacuáticas

### Asignatura 3. La luz y el color en la composición fotográfica

- 3.1. La luz
  - 3.1.1. La luz
    - 3.1.1.1. Luz natural
    - 3.1.1.2. Luz artificial
  - 3.1.2. Tipos de iluminación
    - 3.1.2.1. Flash
    - 3.1.2.2. Iluminación de estudio
    - 3.1.2.3. Modificadores de la luz
    - 3.1.2.4. Estilos de iluminación
- 3.2. El enfoque
  - 3.2.1. Métodos de enfoque
    - 3.2.1.1. Enfoque automático
    - 3.2.1.2. Enfoque manual
  - 3.2.2. Distancia focal y profundidad de campo
  - 3.2.3. Enfoque selectivo
- 3.3. La exposición
  - 3.3.1. El histograma
  - 3.3.2. Valores ISO
  - 3.3.3. Sobrexposición y subexposición: relación entre ISO, diafragma y velocidad de obturación
  - 3.3.4. El contraluz y la exposición creativa
    - 3.3.4.1. Contraluz
    - 3.3.4.2. Clave baja
    - 3.3.4.3. Clave alta
    - 3.3.4.4. Fotografía nocturna

- 3.4. El color
  - 3.4.1. El color: conceptos básicos
    - 3.4.1.1. Síntesis aditiva
    - 3.4.1.2. Síntesis sustractiva
  - 3.4.2. Armonía y contraste
  - 3.4.3. Los blancos
  - 3.4.4. Filtros
- 3.5. La velocidad
  - 3.5.1. El disparo
    - 3.5.1.1. Automático
    - 3.5.1.2. Prioridad a la velocidad
    - 3.5.1.3. Prioridad a la apertura de diafragma
    - 3.5.1.4. Manual
  - 3.5.2. Horquillado o braketing
  - 3.5.3. Exposición
  - 3.5.4. Enfoque
  - 3.5.5. Balance de blancos
  - 3.5.6. ISO y flash
  - 3.5.7. Disparadores y trigger
- 3.6. La composición I: geometría y disposición espacial
  - 3.6.1. Proporción áurea
  - 3.6.2. Regla de los tercios
  - 3.6.3. La simetría
- 3.7. Composición II: el equilibrio y las proporciones
  - 3.7.1. Las líneas horizontales y verticales
  - 3.7.2. Las líneas diagonales y las curvas
  - 3.7.3. El equilibrio: distribución de la imagen
- 3.8. Composición III: la perspectiva
  - 3.8.1. El orden de los espacios
  - 3.8.2. Punto de fuga
  - 3.8.3. La altura
  - 3.8.4. El fondo

- 3.9. Composición IV: el encuadre y la proporción
  - 3.9.1. Formatos de encuadre
  - 3.9.2. El encuadre y el espacio negativo
  - 3.9.3. Punto de interés: dirigir la mirada
- 3.10. La contextualización fotográfica
  - 3.10.1. El entorno y la situación
  - 3.10.2. Transmisión de sentimientos
  - 3.10.3. Géneros fotográficos
  - 3.10.4. La secuencia fotográfica

#### Asignatura 4. La imagen digital

- 4.1. La atmósfera compositiva
  - 4.1.1. El aire de una fotografía: equilibrios y encuadres
  - 4.1.2. El espacio y la perspectiva
  - 4.1.3. Fotografía en color o blanco y negro B/N
- 4.2. La luz: iluminación avanzada en la imagen y archivo digital
  - 4.2.1. Luz fotográfica
  - 4.2.2. Control y utilización de la luz
  - 4.2.3. Referentes fotográficos
- 4.3. La imagen digital
  - 4.3.1. La imagen en bits
  - 4.3.2. Procesado y almacenamiento de los diferentes formatos digitales
  - 4.3.3. Resolución de la imagen: formato RAW o JPEG
- 4.4. Parámetros a tener en cuenta en una imagen digital
  - 4.4.1. Consiguiendo la exposición correcta
  - 4.4.2. ¿De dónde viene la imagen digital?
  - 4.4.3. La sensibilidad a la luz (ISO) como herramienta fotográfica
  - 4.4.4. Apertura de diafragma y profundidad de campo
  - 4.4.5. Velocidad de obturación y movimiento
  - 4.4.6. El grano analógico contra el ruido digital
- 4.5. El entorno digital I: El flujo de trabajo
  - 4.5.1. El flujo de trabajo
  - 4.5.2. Pasos del procesado digital
  - 4.5.3. Gestión del archivo

- 4.6. El entorno digital II: Registro y almacenamiento de la imagen
  - 4.6.1. La imagen digital. Registro digital
  - 4.6.2. Conceptos básicos: formatos, estándares y tipos de compresión
  - 4.6.3. Procesado inicial
- 4.7. El color digital
  - 4.7.1. Espacios de color
  - 4.7.2. Sistemas de gestión de color
  - 4.7.3. Perfilado: calibración y caracterización de dispositivos
- 4.8. Aproximación a los principales editores de imagen
  - 4.8.1. Camera Raw de Adobe Photoshop
    - 4.8.1.1. Principales herramientas Camera Raw
  - 4.8.2. Adobe Lightroom
    - 4.8.2.1. Estructura de Lightroom
  - 4.8.3. Diferencias entre Camera Raw y Lightroom
- 4.9. Procesado y gestión del flujo de trabajo fotográfico avanzado
  - 4.9.1. Impresión y presentación de las fotografías
  - 4.9.2. Programa de impresión especializado y RIP
  - 4.9.3. Creación de hojas de contacto
- 4.10. Fotografía profesional con smartphone
  - 4.10.1. Formato RAW
  - 4.10.2. Aplicaciones móviles
  - 4.10.3. Referentes fotográficos

## Asignatura 5. Técnicas de creatividad

- 5.1. La creatividad
  - 5.1.1. Concepto y tipos de creatividad
  - 5.1.2. Diferencia entre creatividad e innovación
  - 5.1.3. Creatividad en la fotografía
- 5.2. El pensamiento creativo y la biología de la creatividad
  - 5.2.1. La creatividad y la inteligencia ¿Qué es el pensamiento creativo?
  - 5.2.2. Características de la creatividad y del proceso creativo
  - 5.2.3. Medio social y creatividad

- 5.3. Técnicas de creatividad
  - 5.3.1. El bloqueo creativo
  - 5.3.2. Creatividad y técnicas de generación de ideas
  - 5.3.3. Técnicas de creatividad, de lluvia de ideas al CRE-IN (creatividad e innovación)
    - 5.3.3.1. Lluvia de ideas
    - 5.3.3.2. Escritura de ideas
    - 5.3.3.3. Mapas mentales
    - 5.3.3.4. Sustituir, combinar, adaptar, modificar, proponer para otros usos, eliminar, reordenar (SCAMPER)
    - 5.3.3.5. Positivo Negativo Interesante (PNI)
    - 5.3.3.6. Los seis sombreros
    - 5.3.3.7. Sinéctica
    - 5.3.3.8. Analogías
    - 5.3.3.9. Teoría para Resolver Problemas de Inventiva (TRIZ)
    - 5.3.3.10. Otras técnicas
- 5.4. La inspiración y la finalidad de la fotografía
  - 5.4.1. La inspiración en el proceso creativo
  - 5.4.2. El lenguaje fotográfico, categorías fotográficas
  - 5.4.3. El valor documental e histórico de la fotografía
- 5.5. Entornos I: el paisaje y la naturaleza
  - 5.5.1. Fotografía del paisaje, explorar o localizar
  - 5.5.2. Sujetos de la fotografía del paisaje
  - 5.5.3. La luz como elemento diferencial
    - 5.5.3.1. Amanecer y atardecer
    - 5.5.3.2. La mejor luz
    - 5.5.3.3. Estaciones (temporadas)
- 5.6. Entornos II: la ciudad y la atmósfera urbana
  - 5.6.1. ¿Qué es el paisaje urbano?
  - 5.6.2. La fotografía como ventana indiscreta a los ambientes urbanos
  - 5.6.3. Los tres grandes referentes de la fotografía urbana:
    - 5.6.3.1. Henry Cartier-Bresson
    - 5.6.3.2. Eve Arnold
    - 5.6.3.3. Robert Capa

- 5.7. Entornos III: el retrato y las modelos
  - 5.7.1. El retrato y su evolución histórica
  - 5.7.2. El autorretrato
  - 5.7.3. Composición de la imagen y planos fotográficos
- 5.8. Entornos específicos: la moda, los viajes y el deporte
  - 5.8.1. Qué es la fotografía de moda
  - 5.8.2. Fotografía de viajes: el mundo en el objetivo
  - 5.8.3. Fotografía deportiva
- 5.9. Creación de ambientes personalizados
  - 5.9.1. Democratización de la fotografía a partir de la era digital
  - 5.9.2. La composición en la fotografía, capturar los detalles
    - 5.9.2.1. Elementos principales de una composición
    - 5.9.2.2. Crear ambientes con la luz natural
  - 5.9.3. Fotografía virtual
- 5.10. La puesta en escena y el contexto
  - 5.10.1. ¿Qué es la puesta en escena? Análisis del marco teórico
  - 5.10.2. La puesta en escena y la fotografía
  - 5.10.3. La percepción de la imagen, pintura viviente

## Asignatura 6. Edición avanzada con Photoshop

- 6.1. Edición con el software Photoshop
  - 6.1.1. Texto
  - 6.1.2. Formas
  - 6.1.3. Trazados
- 6.2. Edición con capas
  - 6.2.1. Introducción al trabajo con capas
  - 6.2.2. Estilos de capas
  - 6.2.3. Transformar capas
  - 6.2.4. Modos de fusión
- 6.3. Histograma
  - 6.3.1. Iluminación: sombras, medios tonos y luces
  - 6.3.2. Equilibrio de color: tono y saturación
  - 6.3.3. Exposición: brillo y contraste
  - 6.3.4. Ajuste global
- 6.4. Color
  - 6.4.1. Color frontal y de fondo
  - 6.4.2. Panel color y de muestras: canales
  - 6.4.3. Sustitución de color: modo fusión
- 6.5. Herramientas de pintura y edición
  - 6.5.1. Herramienta Lápiz
  - 6.5.2. Herramienta Pincel
  - 6.5.3. Herramienta Bote de pintura
  - 6.5.4. Rellenar con Degradados
- 6.6. Herramientas de selección
  - 6.6.1. Marcos
  - 6.6.2. Lazos
  - 6.6.3. Varita mágica
  - 6.6.4. Ajustar la selección
- 6.7. Máscaras y capas de ajuste
  - 6.7.1. Concepto y aplicación de las máscaras de capa
  - 6.7.2. Panel máscaras
  - 6.7.3. Capas de ajuste
  - 6.7.4. Capas de relleno
- 6.8. Filtros
  - 6.8.1. Galería de filtros
  - 6.8.2. Filtros enfoque y desenfoque
  - 6.8.3. Filtros artísticos
- 6.9. Herramientas de retoque
  - 6.9.1. Tampón de clonar
  - 6.9.2. Sobreexponer y subexponer: imágenes de alto rango dinámico o HDR
  - 6.9.3. Enfocar y desenfocar: transparencia de cristales y Reflejar imágenes
- 6.10. Corrección de errores
  - 6.10.1. Pincel corrector y Parche
  - 6.10.2. Ojos rojos
  - 6.10.3. El filtro Licuar
  - 6.10.4. Corrección de distorsión de la cámara

**Asignatura 7. Comunicación Audiovisual en el entorno digital**

- 7.1. El lenguaje audiovisual
  - 7.1.1. La comunicación multisensorial
  - 7.1.2. Dimensiones del lenguaje audiovisual: morfología y sintaxis
  - 7.1.3. La semántica y la estética de la imagen
- 7.2. Comunicar sin palabras
  - 7.2.1. De la comunicación de masas a la globalización
  - 7.2.2. Concepto y contexto de los activos intangibles
  - 7.2.3. El emisor y el receptor en el contexto fotográfico y globalizado
  - 7.2.4. Tipos de mensaje dentro de un ecosistema
- 7.3. La identidad de la imagen
  - 7.3.1. La identidad individual
  - 7.3.2. ¿Cómo crear una identidad de marca?
    - 7.3.2.1. Investigación
    - 7.3.2.2. Creación
  - 7.3.3. La proyección del mensaje
  - 7.3.4. Construcción de la identidad de marca: las audiencias y los públicos
  - 7.3.5. Impactos económicos que produce la identidad
    - 7.3.5.1. ¿Para qué sirve tener una identidad?
    - 7.3.5.2. ¿Cuánto se ha ganado por cada euro invertido?
- 7.4. Los atributos gráficos
  - 7.4.1. La adaptación de atributos al mercado digital: posicionamiento
  - 7.4.2. Toma de decisiones vinculadas a resultados
  - 7.4.3. Los atributos estéticos en el mercado digital: Anuncios Google
  - 7.4.4. Los atributos éticos en el mercado digital: Google analítica
- 7.5. La forma, el color y la textura: el mensaje visual
  - 7.5.1. La comunicación visual y el diseño
  - 7.5.2. La forma, el color y la textura
  - 7.5.3. El mensaje visual
- 7.6. La psicología del espectador
  - 7.6.1. La psicología del espectador
  - 7.6.2. El público objetivo y la segmentación
  - 7.6.3. Los nuevos ojos que miran
  - 7.6.4. La percepción, la interpretación y la intuición subconsciente

- 7.7. La información, el fotoperiodismo y el reportaje
  - 7.7.1. La imagen como fuente de información
  - 7.7.2. El reportero gráfico
  - 7.7.3. Estructura y composición del reportaje
- 7.8. La publicidad y las redes sociales
  - 7.8.1. Los canales de difusión de la imagen
  - 7.8.2. El crecimiento del formato audiovisual entre los líderes de opinión
  - 7.8.3. La publicidad en el entorno digital: los banners
- 7.9. Nuevas tendencias en el campo audiovisual
  - 7.9.1. Los formatos consolidados: secuenciación multimedia o streaming, proyección láser y resolución 4K
  - 7.9.2. La Realidad Virtual: gamificación y experiencia sensitiva
  - 7.9.3. El futuro de la imagen
- 7.10. Ética y moral de la profesión fotográfica
  - 7.10.1. El estilo de vida del fotógrafo
  - 7.10.2. El respeto por la profesión y el estilo artístico
  - 7.10.3. Decálogo de buenas prácticas de la profesión fotográfica

**Asignatura 8. Documentación fotográfica**

- 8.1. La fotografía como documento
  - 8.1.1. La fotografía
  - 8.1.2. Vínculos con otras profesiones
  - 8.1.3. Paradigmas y retos de la documentación fotográfica en la sociedad digital
- 8.2. Centros de documentación fotográfica
  - 8.2.1. Centros públicos y privados: funciones y rentabilidad
    - 8.2.1.1. Archivos públicos
    - 8.2.1.2. Archivos privados y museos
  - 8.2.2. Patrimonio fotográfico nacional
  - 8.2.3. Fuentes fotográficas
- 8.3. El fotógrafo como analista documental
  - 8.3.1. Polisemia de la fotografía: de la creación al tratamiento documental
  - 8.3.2. Funciones del documentalista gráfico y normativa
  - 8.3.3. Análisis de la fotografía: aspectos técnicos, académicos y profesionales

- 8.4. La protección de los derechos del profesional fotográfico
  - 8.4.1. La fotografía como actividad comercial
  - 8.4.2. Derechos de autor y propiedad intelectual
  - 8.4.3. El uso de la fotografía en Internet: la diferencia entre obras fotográficas y meras fotografías
- 8.5. Sistemas de búsqueda y recuperación fotográfica
  - 8.5.1. Bancos de imágenes
  - 8.5.2. Procedimiento estándar para la recuperación de fotografías
  - 8.5.3. Evaluación de resultados y análisis de contenidos
- 8.6. Metadatos y marcas de agua
  - 8.6.1. Búsqueda de fotografías y metadatos: el estándar IPTC (International Press Telecommunications Council)
  - 8.6.2. Formato de archivo de imagen intercambiable (EXIF): metadatos técnicos para ficheros de cámara digitales
  - 8.6.3. Marcas de agua digitales
- 8.7. Bases de datos de imágenes
  - 8.7.1. Digitalización: el nuevo reto de la documentación fotográfica
  - 8.7.2. Bases de datos: el control de la información y su difusión
  - 8.7.3. Recursos gratuitos o de pago y licencias
- 8.8. Selección fotográfica
  - 8.8.1. Las galerías de fotografía profesional: la comercialización online de la obra artística
  - 8.8.2. Galerías fotográficas digitales: diversidad y riqueza
  - 8.8.3. Fotografía y fomento de la actividad cultural digital
- 8.9. La fotografía como discurso
  - 8.9.1. Fotorrelatos: historias e imágenes
  - 8.9.2. Fotogalerías: de la acción cultural a los fines comerciales
  - 8.9.3. Fotoperiodismo y fotografía documental: el impulso de las fundaciones
- 8.10. Documentación fotográfica y arte
  - 8.10.1. Actividad cultural digital y arte fotográfico
  - 8.10.2. Preservación y difusión del arte fotográfico en galerías internacionales
  - 8.10.3. Retos del fotógrafo profesional en la era digital

## Asignatura 9. Postproducción de la Fotografía Digital

- 9.1. Postproducción: límites a la edición fotográfica
  - 9.1.1. Postproducción: inicios de la postproducción de una fotografía digital
  - 9.1.2. Mejora de la textura, el color y la densidad
  - 9.1.3. Tipos de modo de fusión en Photoshop
  - 9.1.4. Desenfocado de una imagen (bokeh)
  - 9.1.5. La temperatura de color y el balance de blancos
  - 9.1.6. Equilibrio de color
- 9.2. El retoque
  - 9.2.1. El retoque
  - 9.2.2. Selecciones
  - 9.2.3. Máscaras de capa
    - 9.2.3.1. Cambio de densidad en la máscara
    - 9.2.3.2. Desvanecimiento de bordes
    - 9.2.3.3. Perfección de bordes
  - 9.2.4. Canales
  - 9.2.5. Máscaras de luminosidad
  - 9.2.6. Cómo crear una acción
    - 9.2.6.1. Perfección de bordes
- 9.3. Los filtros
  - 9.3.1. Los filtros de Photoshop
    - 9.3.1.1. Consejos para la aplicación de filtros
    - 9.3.1.2. Categorías de filtros
    - 9.3.1.3. Opciones de superficie de textura
  - 9.3.2. Filtros para la cámara
    - 9.3.2.1. Filtro Ultra Violeta
    - 9.3.2.2. Filtro Skylight
    - 9.3.2.3. Filtro Polarizador
    - 9.3.2.4. Filtro densidad neutra
    - 9.3.2.5. Filtros Infrarrojos
    - 9.3.2.6. Filtros de Degradado de densidad neutra
    - 9.3.2.7. Filtros de colores para fotografía en blanco y negro


- 9.4. Los efectos especiales
  - 9.4.1. Efectos especiales
  - 9.4.2. Efectos especiales en fotografía analógica
  - 9.4.3. Efectos especiales con la cámara
  - 9.4.4. Fotografía Fine art
    - 9.4.4.1. Características de la fotografía Fine Art
    - 9.4.4.2. Técnicas para conseguir hacer fotografías Fine Art
    - 9.4.4.3. Contraste del motivo principal
    - 9.4.4.4. Técnicas de edición
  - 9.4.5. Equipo fotográfico para fine art
    - 9.4.5.1. Parámetros de la cámara para Fine Art
  - 9.4.6. Impresión Fine Art
    - 9.4.6.1. Errores a evitar en la impresión
- 9.5. El montaje
  - 9.5.1. El montaje
  - 9.5.2. Las capas del fotomontaje
  - 9.5.3. Técnicas de edición no destructiva
    - 9.5.3.1. Filtrado con filtros inteligentes
    - 9.5.3.2. Recorte no destructivo
    - 9.5.3.3. Creación de máscaras
- 9.6. Principales herramientas tecnológicas de edición para publicar en redes sociales
  - 9.6.1. Gestor Hootsuite
    - 9.6.1.1. Para qué sirve
    - 9.6.1.2. Cómo sacarle partido
    - 9.6.1.3. Tipos de cuentas
    - 9.6.1.4. Trucos para usar la herramienta
  - 9.6.2. Gestor Metricool
  - 9.6.3. Cómo funciona
  - 9.6.4. Analizar la competencia
- 9.7. La expresividad narrativa
  - 9.7.1. La expresividad narrativa
    - 9.7.1.1. Introducción al análisis de la imagen y composición en fotografía
    - 9.7.1.2. Atributos fotográficos
    - 9.7.1.3. Composición
    - 9.7.1.4. Continente y contenido
    - 9.7.1.5. Estilo y género
  - 9.7.2. Iluminación
    - 9.7.2.1. Tipos de luces según su función
    - 9.7.2.2. Fuentes de luz
    - 9.7.2.3. La sombra
    - 9.7.2.4. Equipo fotográfico externo
    - 9.7.2.5. Tipos de flashes
- 9.8. Creación de un proyecto fotográfico
  - 9.8.1. Creación de un proyecto fotográfico
  - 9.8.2. Tipos de proyectos
  - 9.8.3. ¿Qué es la dirección de arte?
  - 9.8.4. Funciones del director de arte
- 9.9. La fotografía corporativa
  - 9.9.1. La fotografía corporativa
    - 9.9.1.1. Fotografía corporativa, estrategia y rentabilidad
    - 9.9.1.2. Cómo crear una imagen corporativa
  - 9.9.2. Retrato corporativo
  - 9.9.3. Fotografía de estilo de vida
  - 9.9.4. Fotografía de comercio electrónico
    - 9.9.4.1. Cuatro básicos en la fotografía de comercio electrónico
- 9.10. El portafolio personal
  - 9.10.1. El portafolio personal
    - 9.10.1.1. Consejos para hacer un portafolio fotográfico
    - 9.10.1.2. Páginas para hacer un portafolio fotográfico gratuito

- 9.10.2. Qué es un dominio
  - 9.10.2.1. Cómo registrar un dominio web
  - 9.10.2.2. Cómo transferir un dominio web
- 9.10.3. Qué es el alojamiento
  - 9.10.3.1. Tipos de alojamiento

## Asignatura 10. El uso de drones para la Fotografía

- 10.1. Nuevos instrumentos para la fotografía digital
  - 10.1.1. Antecedentes históricos
    - 10.1.1.1. Los primeros drones
    - 10.1.1.2. Evolución de la fotografía aérea
  - 10.1.2. Partes de un Sistema de aeronaves no tripuladas (UAS)
  - 10.1.3. Tipos de drones
- 10.2. Aprende a volar
  - 10.2.1. Primeros pasos
    - 10.2.1.1. Práctica de vuelo
    - 10.2.1.2. Práctica de vuelo en condiciones anómalas
  - 10.2.2. Seguridad
    - 10.2.2.1. Sistemas de seguridad de los UAS
    - 10.2.2.2. Conceptos de seguridad
  - 10.2.3. Meteorología
    - 10.2.3.1. Viento
    - 10.2.3.2. Temperatura
    - 10.2.3.3. Visibilidad
    - 10.2.3.4. Previsión meteorológica
- 10.3. Limitaciones legales y geográficas en el uso de drones
  - 10.3.1. Legalidad en Europa
    - 10.3.1.1. Categorías operacionales
      - 10.3.1.1.1. Categoría abierta
      - 10.3.1.1.2. Categoría específica
    - 10.3.1.2. Clases de drones
    - 10.3.1.3. Titulaciones de piloto de drones
    - 10.3.1.4. Operador de drones
  - 10.3.2. Legalidad en América
    - 10.3.2.1. EE.UU
    - 10.3.2.2. México
  - 10.3.3. Legalidad en el resto del mundo
- 10.4. Planificación y localizaciones
  - 10.4.1. Planificación
    - 10.4.1.1. Sistemas Google Earth y Google Maps
    - 10.4.1.2. Horas
  - 10.4.2. Localizaciones
    - 10.4.2.1. La costa
    - 10.4.2.2. La montaña
    - 10.4.2.3. El campo
    - 10.4.2.4. La ciudad
  - 10.4.3. Aplicaciones y listas de comprobación
    - 10.4.3.1. Aplicaciones
    - 10.4.3.2. Listas de control
- 10.5. Técnica fotográfica aplicada a los drones
  - 10.5.1. Perspectiva
  - 10.5.2. Exposición
    - 10.5.2.1. Velocidad de obturación
    - 10.5.2.2. El diafragma
    - 10.5.2.3. La sensibilidad
  - 10.5.3. Otros ajustes
- 10.6. Composición fotográfica con drones
  - 10.6.1. Disposición espacial
  - 10.6.2. Elementos de la imagen
  - 10.6.3. El color
- 10.7. Composición fotográfica con drones II
  - 10.7.1. Formato
  - 10.7.2. Elementos de la imagen II
  - 10.7.3. Altura



- 
- 10.8. Técnicas especiales
    - 10.8.1. Panoramas
      - 10.8.1.1. Modos panorámicos
    - 10.8.2. Cámara rápida y con movimiento (Timelapse e hyperlapse)
      - 10.8.2.1. Planificación
      - 10.8.2.2. Consejos
      - 10.8.2.3. Procesado
    - 10.8.3. Otras técnicas
      - 10.8.3.1. Fotogrametría
  - 10.9. La filmación con drones
    - 10.9.1. Aspectos técnicos
    - 10.9.2. Elementos de la imagen
    - 10.9.3. Movimientos de cámara
  - 10.10. El fotógrafo profesional de drones
    - 10.10.1. Formación
      - 10.10.1.1. Formación básica
      - 10.10.1.2. Especialización
    - 10.10.2. Legalidad
    - 10.10.3. Salidas laborales
      - 10.10.3.1. Fotografía con drones
      - 10.10.3.2. Otras salidas



*Serás capaz de almacenar y gestionar grandes volúmenes de imágenes digitales, asegurando su distribución eficiente”*

# 04

## Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

*Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”*

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:

“

*Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”*



## ¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



## ¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



## ¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico [convalidaciones@techtitute.com](mailto:convalidaciones@techtitute.com) adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



## ¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



## ¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



## ¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

## Procedimiento paso a paso





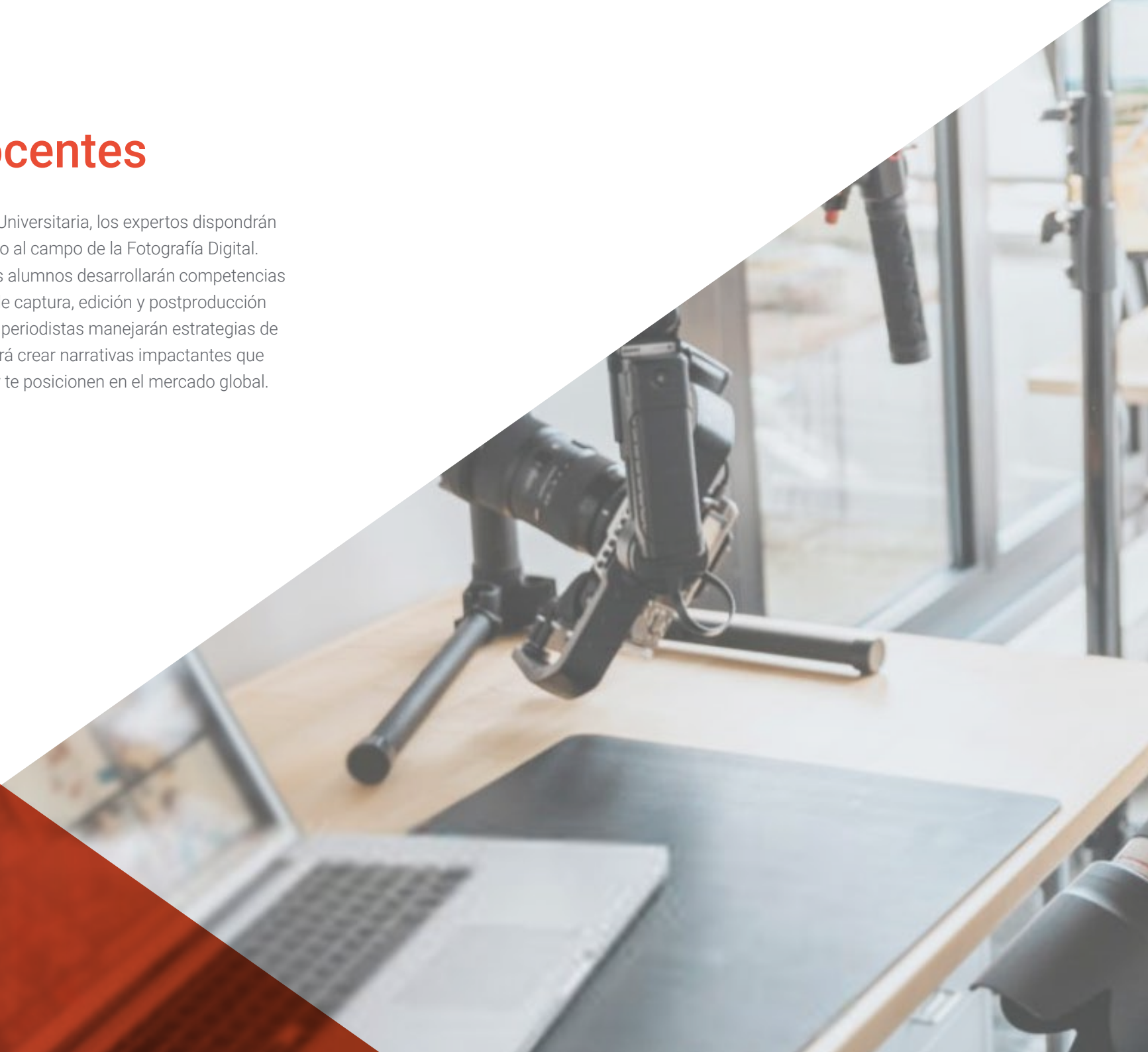
*Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.*

# 05

## Objetivos docentes

Por medio de esta Maestría Oficial Universitaria, los expertos dispondrán de un conocimiento holístico relativo al campo de la Fotografía Digital. Tras finalizar el plan de estudios, los alumnos desarrollarán competencias para dominar técnicas avanzadas de captura, edición y postproducción de imágenes. Al mismo tiempo, los periodistas manejarán estrategias de *storytelling* visual, lo que les permitirá crear narrativas impactantes que conecten con diversas audiencias y se posicionen en el mercado global.

*Living  
SUCCESS*







“

*Diseñarás proyectos fotográficos digitales con un enfoque ético y responsable, teniendo presente el derecho a la privacidad de los personajes públicos”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Dominar la técnica fotográfica desde la base hasta un nivel avanzado
- ♦ Crear un concepto con una estructura narrativa audiovisual
- ♦ Aprender a usar el proceso de postproducción en favor del fotógrafo
- ♦ Construir un portfolio personal de calidad y alto impacto en el mercado
- ♦ Desarrollo del talento creativo y la actitud profesional
- ♦ Poner en marcha de un portfolio profesional y una marca individual

“

*Desarrollarás habilidades para crear una presencia en plataformas digitales como Twitter, Facebook o Instagram de forma efectiva”*





## Objetivos específicos

---

### Asignatura 1. La influencia del arte en la Fotografía actual

- ♦ Reconocer la influencia del arte en la fotografía, desde sus orígenes hasta la fotografía en redes sociales
- ♦ Estudiar la relación entre arte y fotografía, la representación gráfica de la sociedad, el arte en el siglo XIX y la era del color y las vanguardias, y los maestros de la fotografía, la fotografía comercial, el cine y la televisión, la aparición de la fotografía digital y la fotografía en las redes sociales

### Asignatura 2. La usabilidad de la cámara fotográfica

- ♦ Ahondar en temas básicos como el diafragma, los sensores, objetivo y la actitud y posición frente a la cámara
- ♦ Actualizar las funciones y componentes para la trepidación y el movimiento, el uso del flash, la luz natural e iluminación strobist, los modos de la cámara, accesorios de la cámara y accesorios de ocultamiento

### Asignatura 3. La luz y el color en la composición fotográfica

- ♦ Comprender el papel de la luz y el color en la composición fotográfica, como parte de su desarrollo creativo
- ♦ Ampliar los conocimientos sobre el manejo de la luz, el enfoque, exposición, color, velocidad, la geometría y disposición espacial, el equilibrio y las proporciones, perspectiva, el encuadre, proporción y la contextualización fotográfica

### Asignatura 4. La imagen digital

- ♦ Plantear propuestas de creación de imagen digital
- ♦ Considerar el flujo de trabajo, el color digital, los principales editores de imagen, el procesado y gestión del flujo de trabajo fotográfico, el registro y almacenamiento de la imagen, así como la fotografía profesional con smartphone

### Asignatura 5. Técnicas de creatividad

- ♦ Analizar la utilidad de diferentes técnicas de creatividad la producción fotográfica, echando mano de sus conocimientos sobre la creatividad, el pensamiento creativo y la biología de la creatividad
- ♦ Ahondar en las principales técnicas de creatividad aplicables a diferentes entornos como el paisaje y la naturaleza, la ciudad, la atmósfera urbana, el retrato, las modelos, la moda, los viajes, el deporte, la creación de ambientes personalizados y la puesta en escena

### Asignatura 6. Edición avanzada con Photoshop

- ♦ Aplicar los conocimientos sobre la edición con el software Photoshop
- ♦ Ahondar en las características de los proyectos fotográficos, dando cuenta del manejo de la edición con capas, histograma, color, herramientas de pintura y edición, selección, máscaras y capas de ajuste, filtros, retoque y corrección de errores

### **Asignatura 7. Comunicación Audiovisual en el entorno digital**

- ♦ Plantear estrategias de comunicación audiovisual en el entorno digital para resolver problemas específicos de comunicación e información, como el fotoperiodismo y el reportaje o la publicidad y las redes sociales
- ♦ Actualizar los conocimientos sobre el mensaje visual, la psicología del espectador, las nuevas tendencias en el campo audiovisual y la ética y moral de la profesión fotográfica

### **Asignatura 8. Documentación fotográfica**

- ♦ Crear estrategias de documentación fotográficas a partir de sus conocimientos sobre la fotografía como documento y discurso, la relación entre documentación fotográfica y arte, el papel del fotógrafo como analista documental y los derechos del profesional fotográfico
- ♦ Actualizar los conocimientos sobre las ventajas y posibilidades de diferentes centros de documentación fotográfica, sistemas de búsqueda y recuperación fotográfica, metadatos y marcas de agua

### **Asignatura 9. Postproducción de la Fotografía Digital**

- ♦ Reflexionar sobre la importancia del proceso de postproducción al favorecer la expresividad narrativa en la creación de un proyecto fotográfico
- ♦ Profundizar en las principales herramientas tecnológicas de edición para publicar en redes sociales y la fotografía corporativa o el portafolio personal



### Asignatura 10. El uso de drones para la Fotografía


- ♦ Ahondar en las ventajas de utilizar drones en proyectos fotográficos retomando sus conocimientos los nuevos instrumentos para la fotografía digital
- ♦ Planificar y localizar técnicas fotográficas aplicadas a los drones
- ♦ Profundizar en la composición fotográfica con drones y en las técnicas especiales, así como en la filmación con drones
- ♦ Actualizar las limitaciones legales y geográficas en el uso de drones y en el papel del fotógrafo profesional de drones

# 06

## Salidas profesionales

A través de esta Maestría Oficial Universitaria, los egresados ampliarán significativamente sus competencias profesionales, alcanzando un dominio avanzado de las herramientas y técnicas más innovadoras en el ámbito de la Fotografía. Al completar este programa, el profesional no solo dominará la captura, edición y postproducción, sino que también comprenderá de manera integral los diferentes roles que interactúan en los procesos visuales. Esto les permitirá desenvolverse con éxito en diversos contextos creativos, desde la producción artística hasta el marketing visual y la gestión de proyectos audiovisuales.

*Upgrading...*



“¿Buscas desempeñarte profesionalmente como Director de Arte Fotográfico? Lógralo mediante esta titulación universitaria en tan solo 20 meses”

### Perfil del egresado

Los egresados de esta titulación universitaria adquirirán un perfil profesional versátil y altamente especializado, que les permitirá destacarse en diversos sectores de la industria creativa. Este programa está diseñado para capacitar a los comunicadores en áreas clave como la producción artística, la fotografía comercial, el marketing visual y la postproducción avanzada, asegurando su competencia en entornos dinámicos y competitivos. Además de las habilidades técnicas avanzadas, los egresados adquirirán competencias estratégicas para liderar proyectos fotográficos, adaptarse a las demandas de clientes y audiencias, y gestionar procesos de producción de manera innovadora.

*Crearás contenidos visuales que refuercen la imagen corporativa de las instituciones a través de técnicas de edición sofisticadas.*

- ♦ **Dominio avanzado de técnicas fotográficas y postproducción digital:** Capacidad para manejar equipos fotográficos de última generación, aplicar técnicas avanzadas de iluminación y composición, y realizar ediciones profesionales utilizando software especializado
- ♦ **Gestión de proyectos fotográficos:** Aptitud para planificar, dirigir y ejecutar proyectos fotográficos en diversos contextos, desde sesiones creativas hasta producciones comerciales, asegurando eficiencia y calidad en todas las etapas del proceso
- ♦ **Capacidad para narrativas visuales impactantes:** Competencia para conceptualizar y desarrollar historias visuales, adaptándolas a las necesidades de clientes o audiencias específicas, utilizando estrategias innovadoras de comunicación visual
- ♦ **Adaptabilidad a las tendencias tecnológicas y creativas:** Habilidad para identificar y aplicar las últimas tendencias en fotografía digital, integrando herramientas emergentes como la inteligencia artificial y la edición avanzada en su práctica profesional





Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Fotógrafo Publicitario:** En el sector de la publicidad y el marketing, crea imágenes visualmente impactantes para campañas publicitarias, catálogos de productos y branding empresarial.  
**Responsabilidades:** Conceptualización de sesiones fotográficas, manejo avanzado de iluminación y edición, coordinación con equipos creativos y entrega de materiales ajustados a las necesidades de la marca.
- 2. Fotógrafo de Moda:** Trabaja en editoriales, pasarelas y proyectos creativos del mundo de la moda, capturando imágenes que resalten prendas, accesorios y estilos.  
**Responsabilidades:** Diseño y dirección de sesiones fotográficas, gestión de la relación con diseñadores y marcas, y edición profesional para su publicación en medios digitales o impresos.
- 3. Fotógrafo de Retratos y Eventos:** Se especializa en capturar momentos significativos y retratos personalizados en contextos familiares, empresariales o sociales.  
**Responsabilidades:** Planificación de sesiones o cobertura de eventos, interacción con clientes para satisfacer sus expectativas y entrega de productos finales en formatos digitales o físicos.
- 4. Fotoperiodista:** En el ámbito del periodismo, documenta eventos, historias y noticias relevantes mediante fotografías que transmiten información y emociones.  
**Responsabilidades:** Cobertura de eventos noticiosos, edición de imágenes para publicaciones en medios de comunicación y colaboración con periodistas para contar historias visuales.
- 5. Fotógrafo de Productos y E-commerce:** Trabaja para empresas y plataformas en línea, creando fotografías de productos que mejoran su presentación y promueven las ventas.  
**Responsabilidades:** Captura de imágenes atractivas, retoque y edición profesional para e-commerce y cumplimiento de estándares visuales de plataformas digitales.

**6. Fotógrafo Artístico:** Desarrolla proyectos personales o colabora con galerías y museos para exponer trabajos fotográficos que exploran temas culturales, sociales o estéticos.  
**Responsabilidades:** Conceptualización y producción de obras fotográficas, participación en exposiciones y colaboración con curadores y críticos de arte.

**7. Director de Fotografía en Producciones Audiovisuales:** Lidera la creación de imágenes visuales en proyectos cinematográficos, televisivos o de video, asegurando la calidad técnica y artística.  
**Responsabilidades:** Planificación de tomas, manejo de equipos de iluminación y cámaras, y coordinación con directores y equipos de producción.

**8. Fotógrafo de Naturaleza y Vida Silvestre:** Documenta paisajes, fauna y fenómenos naturales, trabajando para publicaciones, organizaciones medioambientales o como *freelance*.

**Responsabilidades:** Captura de imágenes en exteriores, uso de técnicas específicas para fotografía de naturaleza y edición para publicación en medios o galerías.

**9. Especialista en Postproducción y Retoque Digital:** En el ámbito del diseño gráfico y multimedia, se encarga de la edición y el retoque profesional de fotografías, optimizando su calidad visual.

**Responsabilidades:** Uso avanzado de software de edición, creación de efectos visuales y entrega de productos finales adaptados a diversos formatos y plataformas.

**10. Fotógrafo Freelance:** Ofrece servicios fotográficos de manera independiente, trabajando en proyectos personalizados para clientes individuales o empresas.

**Responsabilidades:** Gestión de clientes y proyectos, planificación y realización de sesiones fotográficas, y entrega de imágenes de alta calidad para diversos usos.

### Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

# 07

## Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu  
competencia  
lingüística*



“

*TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”*

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

*Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”*

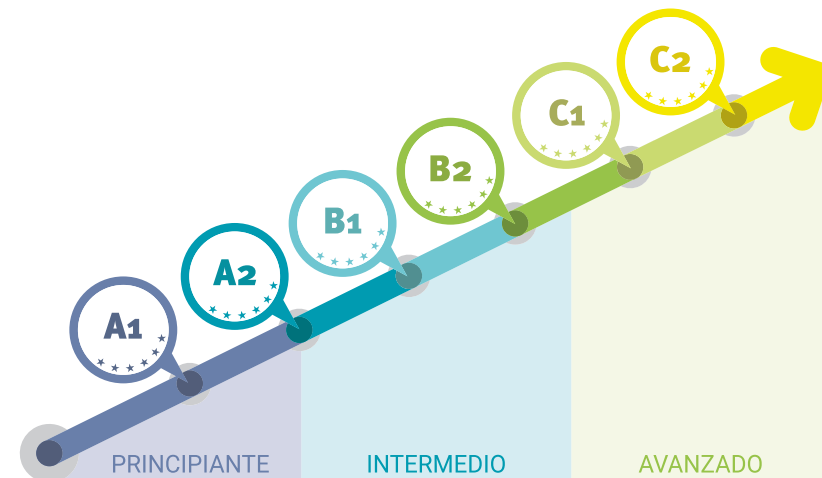




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



# 08

## Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.  
Flexibilidad.  
Vanguardia.*

“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*





### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

### La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

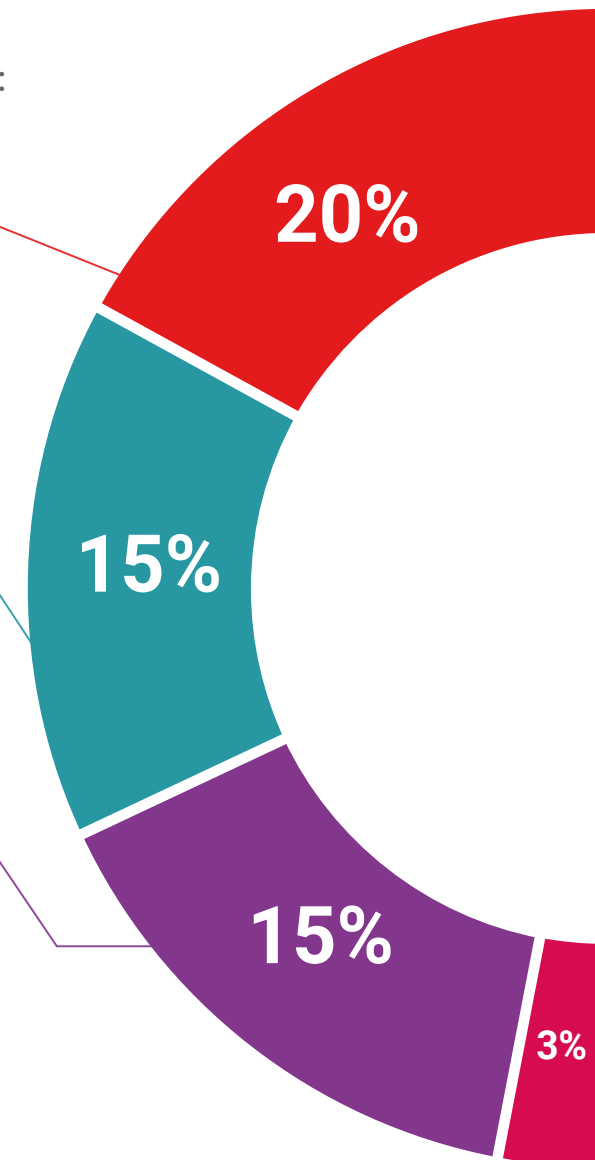
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



# 09

## Cuadro docente

Consciente de las exigencias actuales del ámbito de la Fotografía y la Comunicación Visual, TECH ha reunido a un destacado equipo docente compuesto por profesionales de renombre en el sector. Este grupo de expertos combina una amplia experiencia práctica y académica en áreas como fotografía artística, dirección de proyectos visuales, postproducción digital y comunicación estratégica. Su trayectoria garantiza una enseñanza integral y especializada, enfocada en proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para destacar en un campo dinámico y altamente competitivo.





“

*Disfrutarás de un itinerario académico creado por auténticas referencias en la Fotografía Digital, quienes te mostrarán las últimas tendencias en este campo”*

## Dirección



### Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Editora en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactora de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

## Profesores

### Dña. García Barriga, Elisa

- ♦ Fotógrafa Especializada en Redes Sociales
- ♦ Dinamizadora y Community Manager
- ♦ Responsable de Campañas en Cosmética Natural El Sapo
- ♦ Asesora de Imagen y de Fotografía para colegios privados de toda España
- ♦ Fotógrafa Especializada en Imágenes para Redes Sociales, Lenguaje no Verbal y Creación de Ambientes para la Fotografía Escolar
- ♦ Licenciada en Magisterio

### Dña. Moreno Rodríguez, Ana Belén

- ♦ Diseñadora Gráfica y Fotógrafa Freelance
- ♦ Diseñadora Gráfica en el Departamento de Marketing y Comunicación de Dealerbest
- ♦ Diseñadora Gráfica en Ceifor Estudios
- ♦ Fotógrafa Freelance
- ♦ Grado en Diseño Integral y Gestión de la Imagen por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Grado Medio en Arte Final de Diseño Gráfico por la Escuela de Arte de Toledo

**Dña. Forte López, Paula**

- ♦ Especialista en Comunicación, Imagen y Sonido
- ♦ Editora en Cadena Radial Ser. Elche
- ♦ Creadora de campañas y shootings para marcas internacionales
- ♦ Responsable de Fotografía Corporativa y e-commerce en Unisa, Wonders, John Josef
- ♦ Fotógrafa Freelance
- ♦ Formación en Imagen Audiovisual para Técnicos de Cámara y Directores de Fotografía
- ♦ Fotografía Artística por EASDO
- ♦ Ciclo Formativo Grado Superior Comunicación, Imagen y Sonido en la Ciudad de la Luz

**Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia**

- ♦ Especialista en Moda, Editorial y Tendencias
- ♦ Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- ♦ Productor y Editor de Moda en varias entidades
- ♦ Consultor Externo de Marketing y Branding en varias entidades
- ♦ Asesora de imagen en varias entidades
- ♦ Gestión de *Showrooms* e implementación de *Concept Stores*
- ♦ Gerente General de Área en Alvato
- ♦ Licenciada en Artes Escénicas por la Escuela Superior de Arte Dramático. Murcia
- ♦ Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa. Milán
- ♦ Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design

**D. Nuevo Duque, Daniel**

- ♦ Experto en Filmación Aérea
- ♦ CEO y Fundador de Operadrone
- ♦ Marketing Audiovisual, Fotógrafo y Editor de Imágenes en Proddigia
- ♦ Fotógrafo Comercial en Google Trusted Photographer
- ♦ Fotógrafo y Operador de Cámara
- ♦ Responsable de Vídeo de El Mundo en Autocaravana
- ♦ Piloto de Drones STS en la Agencia Española de Seguridad Aérea
- ♦ Técnico Superior de Fotografía por la Escuela de Arte y Superior de Diseño Mateo Inurria
- ♦ Comunicación Audiovisual por la Universidad Carlos III de Madrid

**Dña. Martín Zapata, Lucía**

- ♦ Directora de Fotografía y Videoarte, Diseñadora de UX/UI y Experta en Marketing
- ♦ Docente de Historia de la Fotografía, Fotografía Street Style y Fotografía Básica en EFTI,
- ♦ MadPhoto, Escuela de Artes Visuales Lens y la Universidad de Burgos
- ♦ Directora de Estudio de Fotografía
- ♦ Fotógrafa en Exberliner Sugarhigh
- ♦ Fotógrafa en el Festivales Cíclope, Luna Land
- ♦ Fotógrafa en la Fashion Week NYC para Vanidad
- ♦ Fotógrafa para Desigual
- ♦ Fotógrafa en Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ♦ Docente en el Instituto Europeo de Diseño de Madrid
- ♦ Máster Profesional de Fotografía por la Escuela Internacional de Fotografía
- ♦ Máster en Fotografía Analógica/Artística por la Escuela ARCO. Lisboa

**Dña. Ruiz Arroyo, Rebeca**

- ♦ Editora y Creadora de Contenidos Visuales de la Sección de Fotografía en el Diario AS
- ♦ Experta en edición de fotografías
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad CEU San Pablo

**Dña. Alarcón, Patricia**

- ♦ Consultora de Comunicación
- ♦ Fundadora del programa Málaga se cuida en la Cope Málaga
- ♦ Colaboradora del suplemento de Salud del Diario La Razón
- ♦ Project Manager en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
- ♦ Responsable de Relaciones Institucionales en CIT
- ♦ Directora de Comunicación en el Grupo Quirónsalud en Málaga
- ♦ Colaboradora en Psychologies
- ♦ Colaboradora en AR
- ♦ Colaboradora en Grupo Planeta
- ♦ Colaboradora en Grupo Hearst
- ♦ Miembro del equipo del Servicio de Informativos de la Cadena Cope
- ♦ Técnico de comunicaciones en América's Cup
- ♦ Máster de Formación del Profesorado
- ♦ Grado en Humanidades por la Universidad Internacional de La Rioja
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga





“ *Todos los docentes de este programa acumulan una amplia experiencia, ofreciéndote una perspectiva innovadora sobre los principales avances en este campo de estudios*”

# 10

## Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Fotografía Digital es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

*Obtén un título oficial de Maestría en Fotografía Digital y da un paso adelante en tu carrera profesional”*

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria en Fotografía Digital se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20232097, de fecha 24/07/2023, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como la Fotografía Digital*

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica.

Título: **Maestría en Fotografía Digital**

No. de RVOE: **20232097**

Fecha de vigencia RVOE: **24/07/2023**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**





# 11

## Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Fotografía Digital**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





*Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional*

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Fotografía Digital** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: [homologacion@techtitute.com](mailto:homologacion@techtitute.com)

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

*Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.*





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



*El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”*

# 12

## Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Fotografía Digital** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

*Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”*

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Fotografía Digital** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: [requisitosdeacceso@techtitute.com](mailto:requisitosdeacceso@techtitute.com).

*Cumple con los requisitos de acceso  
y consigue ahora tu plaza en esta  
Maestría Oficial Universitaria.*







“

*Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”*

# 13

## Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

*TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Máster Oficial Universitario más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”*

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: [procesodeadmission@techtute.com](mailto:procesodeadmission@techtute.com).

*Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.*



Nº de RVOE: 20232097

**Maestría Oficial  
Universitaria  
Fotografía Digital**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **24/07/2023**

# Maestría Oficial Universitaria Fotografía Digital

Nº de RVOE: 20232097

**RVOE**

EDUCACIÓN SUPERIOR



**tech**  
universidad