

Maestría

Periodismo Fotográfico

Nº de RVOE: 20230337

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech universidad
tecnológica



Maestría

Periodismo Fotográfico

Nº de RVOE: 20230337

Fecha de RVOE: 10/02/2023

Modalidad: 100% en línea

Duración: 20 meses

Acceso web: www.techtitute.com/mx/periodismo-comunicacion/maestria/maestria-periodismo-fotografico

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Plan de estudios

pág. 8

03

Objetivos

pág. 24

04

Competencias

pág. 30

05

¿Por qué nuestro programa?

pág. 34

06

Salidas profesionales

pág. 38

07

Idiomas gratuitos

pág. 42

08

Metodología

pág. 46

09

Dirección del curso

pág. 54

10

Requisitos de acceso y
proceso de admisión

pág. 60

11

Titulación

pág. 64

01

Presentación

Alcanzar el nivel de grandes maestros del fotoperiodismo como Jacob Riis, Robert Capa, Steve McCurry o Lynsey Addario requiere de un excelente dominio de la técnica de la luz, del encuadre y de las nuevas realidades que envuelven a esta profesión. Asimismo, la tecnología ha perfeccionado los dispositivos y abierto amplios canales de comunicación donde poder desarrollar esta profesión con el máximo rigor. Por eso, con esta titulación, TECH lleva al alumnado a una titulación avanzada que le permitirá ampliar sus capacidades para captar la imagen fotográfica en el momento adecuado, para saber contar una historia con su viveza, siempre con el ejercicio ético y moral necesario en esta rama periodística. Todo en un formato 100% online y con un profesorado de primer nivel.



“

Conviértete en todo un profesional del Periodismo Fotográfico con una titulación universitaria que te permite autogestionar tu tiempo de estudio”

Es innegable que el fotoperiodismo ha desarrollado una espectacular evolución derivada del perfeccionamiento de las propias cámaras y de los sistemas para su publicación en entornos digitales. No obstante, la esencia del trabajo del profesional sigue siendo la de narrar la mejor historia, el momento más auténtico y con mayor realismo a través de una imagen.

En este sentido, los profesionales que deseen impulsar su carrera en este sector deben poseer un amplio conocimiento sobre la propia técnica, el manejo adecuado de los dispositivos, los elementos que lo complementan, así como los avances de las herramientas informáticas que permiten su tratamiento y difusión. En esta línea, TECH ha creado esta Maestría con RVOE centrada en facilitar la información más actualizada sobre el Periodismo Fotográfico de la mano de auténticos expertos.

Se trata un programa, que, sin duda, elevará las competencias del alumnado en la elección del encuadre, del entorno, de la narrativa o el uso digital más potente para la realización del fotoperiodismo más impactante. Todo, además, con contenido multimedia avanzado (vídeo resúmenes, vídeos *in focus*), lecturas especializadas o simulaciones de casos de estudio con los que podrá obtener una perspectiva teórico-práctica.

Asimismo, gracias al sistema *Relearning*, basado en la reiteración del contenido clave durante todo el recorrido académico, el egresado no tendrá que dedicar gran cantidad de horas al estudio y la memorización.

De este modo, esta institución académica ofrece a los futuros profesionales del Periodismo Fotográfico una excelente oportunidad de poder avanzar laboralmente en este sector. Todo mediante, un formato académico flexible y con un temario al que podrá acceder las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet.



TECH brinda la oportunidad de obtener la Maestría en Periodismo Fotográfico en un formato 100% en línea, con titulación directa y un programa diseñado para aprovechar cada tarea en la adquisición de competencias para desempeñar un papel relevante en la empresa. Pero, además, con este programa, el estudiante tendrá acceso al estudio de idiomas extranjeros y formación continuada de modo que pueda potenciar su etapa de estudio y logre una ventaja competitiva con los egresados de otras universidades menos orientadas al mercado laboral.

Un camino creado para conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionándose con los mejores y formando parte de la nueva generación de futuros fotoperiodistas capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo.

“*Distínguese en el sector del Fotoperiodismo a través de esta Maestría 100% online*”

02

Plan de estudios

El temario de esta Maestría ha sido confeccionado por un excelente equipo de profesionales con una amplia trayectoria en el sector de la comunicación y de la fotografía. Su profundo conocimiento y su praxis continuada en este ámbito queda reflejada en un temario avanzado, que aportará al alumnado las capacidades necesarias para poder triunfar en un sector altamente competitivo y que demanda a auténticos especialistas de los nuevos códigos y formas de ejercer el fotoperiodismo.



“

Dispones de una completa biblioteca virtual con recursos multimedia innovadores a los que acceder las 24 horas del día, los 7 días de la semana”

El programa de la Maestría se imparte en formato académico compatible con las actividades personales y profesionales diarias, lo que da comodidad para poder cursarlo, además, sin la necesidad de presencialidad, ni clases con horarios fijos. De esta forma, el alumnado obtendrá un aprendizaje intensivo y atractivo, que le permitirá desarrollarse con garantías en el mundo del Periodismo Fotográfico.

Es, por tanto, un plan de estudio enfocado a la progresión laboral a través de un temario que se adentra con rigor en los avances de esta especialidad periodística, de las herramientas empleadas para su desempeño y el nuevo entorno digital donde ha obtenido actualmente un mayor impulso. Todo con multitud de material pedagógico adicional que le permitirá extender aún más la información abordada en este programa.



Adquiere un aprendizaje intensivo y eficaz a través del numeroso material didáctico adicional que te proporciona esta titulación universitaria

Módulo 1	Historia del periodismo fotográfico
Módulo 2	Géneros fotoperiodísticos y especialización
Módulo 3	Fotoperiodismo deportivo
Módulo 4	Técnica fotográfica en periodismo fotográfico
Módulo 5	La fotografía perfecta en periodismo fotográfico
Módulo 6	Fotografía de estudio en periodismo fotográfico
Módulo 7	Fotoperiodismo móvil
Módulo 8	Edición y revelado digital en fotoperiodismo
Módulo 9	Redes sociales y verificación en periodismo fotográfico
Módulo 10	Derechos de imagen en periodismo fotográfico



Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría se ofrece 100% en línea, por lo que el alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto *online* como *offline*. Para hacerlo *offline* bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Maestría a través de sus 10 módulos, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

“

Desenvuélvete con éxito en la realización de Fotorreportajes, fotoperiodismo de sucesos o la fotonoticia gracias a esta Maestría”

Módulo 1. Historia del periodismo fotográfico

- 1.1. Antecedentes del fotoperiodismo
 - 1.1.1. Periodistas, reporteros, fotógrafos, autores
 - 1.1.2. Los primeros reporteros desde Herodoto de Halicarnaso
 - 1.1.3. Informadores de los grandes acontecimientos
 - 1.1.4. El nacimiento de la prensa gráfica
 - 1.1.5. Francisco de Goya, precursor del fotoperiodismo
- 1.2. La fotografía como útil periodístico
 - 1.2.1. La fotografía, ¿un medio objetivo?
 - 1.2.2. Las imágenes fotográficas como fuentes de información
 - 1.2.3. La fotografía entre la manipulación y la propaganda
 - 1.2.4. Funciones de la fotografía en el periodismo
 - 1.2.5. El fenómeno paparazzi
 - 1.2.6. Del ensayo fotográfico a la fotografía de autor como fronteras
 - 1.2.7. Interpretación de la imagen periodística
- 1.3. El nacimiento de la fotografía
 - 1.3.1. El contexto histórico de la revolución industrial
 - 1.3.2. Las heliografías de Nicéphore Niépce
 - 1.3.3. La difusión del daguerrotipo
 - 1.3.4. La multiplicación de imágenes con Fox Talbot
- 1.4. La influencia de la evolución tecnológica en el fotoperiodismo
 - 1.4.1. Del daguerrotipo a los carretes de película
 - 1.4.2. Evolución de las cámaras fotográficas hasta la época digital
 - 1.4.3. Evolución de los medios de reproducción y difusión hasta Internet
- 1.5. Los primeros fotógrafos: documentalistas y fotoperiodistas
 - 1.5.1. Los primeros años de fotografía documental
 - 1.5.2. Los primeros fotógrafos en la guerra
 - 1.5.3. Fotógrafos en busca de la “foto-noticia”
- 1.6. El auge del fotoperiodismo en la época de Entreguerras
 - 1.6.1. El mundo enfrentado: comunismo contra fascismo
 - 1.6.2. El nacimiento del fotoperiodismo en Alemania
 - 1.6.3. La construcción de Robert Capa
- 1.7. El fotoperiodismo de la segunda mitad del siglo XX
 - 1.7.1. La creación de las grandes agencias y revistas. Agencia internacional Magnum y Revista Life
 - 1.7.2. La figura de Enrique Meneses, el “Capa” español
 - 1.7.3. James Nachtwey y los fotoperiodistas de carrete
- 1.8. La fotografía en la prensa digital actual
 - 1.8.1. La necesidad de inmediatez
 - 1.8.2. De las cámaras réflex a la fotografía móvil
 - 1.8.3. Los móviles y redes sociales
 - 1.8.4. Ensayo y reportaje fotográfico actual
 - 1.8.5. Agencias y cooperativas fotográficas
 - 1.8.6. Premios de fotoperiodismo actuales
- 1.9. El papel de la mujer en la Historia del fotoperiodismo
 - 1.9.1. Detrás de Robert Capa, la figura de Gerda Taro
 - 1.9.2. Dorothea Lange
 - 1.9.3. Margaret Burke-White
 - 1.9.4. Lee Miller
 - 1.9.5. Berenice Abbott
 - 1.9.6. Diana Arbus
 - 1.9.7. Lisette Model
 - 1.9.8. Joana Biarnés
 - 1.9.9. Cristina García Rodero
 - 1.9.10. Otras fotoperiodistas de la Historia
- 1.10. Historia del fotoperiodismo
 - 1.10.1. Primeros fotógrafos extranjeros
 - 1.10.2. La fotografía documental
 - 1.10.3. La guerra civil
 - 1.10.4. La postguerra
 - 1.10.5. Importancia de las agrupaciones fotográficas
 - 1.10.6. Los años setenta y la transición
 - 1.10.7. Nuevas iniciativas de la fotografía documental
 - 1.10.8. El auge de centros, encuentros, jornadas

Módulo 2. Géneros fotoperiodísticos y especialización

- 2.1. Fotonoticia
 - 2.1.1. Aparición del género de la fotonoticia
 - 2.1.2. Evolución de la fotonoticia
 - 2.1.3. La importancia de la imagen
 - 2.1.4. El texto en la fotonoticia
 - 2.1.5. Diferencias entre la fotonoticia y la foto que es noticia: la foto informativa
- 2.2. Fotorreportaje corto
 - 2.2.1. Historia del fotorreportaje: de Jacob Ribbs a Cartier-Bresson. Ejemplos
 - 2.2.2. Características
 - 2.2.3. Las 5 W' (qué, quién, cómo, dónde y por qué) en el fotorreportaje
 - 2.2.4. Metodología
- 2.3. Fotorreportaje profundo
 - 2.3.1. Orígenes del fotorreportaje profundo
 - 2.3.2. Características
 - 2.3.3. La investigación previa
 - 2.3.4. Metodología
- 2.4. Ensayo fotoperiodístico
 - 2.4.1. El ensayo como forma de expresión periodística
 - 2.4.2. La importancia del autor y el punto de vista en el ensayo
 - 2.4.3. La iconografía en el ensayo. La visión de conjunto
- 2.5. Retrato fotoperiodístico
 - 2.5.1. La entrevista en el fotoperiodismo
 - 2.5.2. La importancia del detalle
 - 2.5.3. La foto-sello
 - 2.5.4. La foto de reseña
- 2.6. Imagen de recurso
 - 2.6.1. La importancia de la imagen de recurso
 - 2.6.2. La labor de documentación. El archivo fotográfico
 - 2.6.3. La imagen como recurso en la maquetación

- 2.7. Fotoperiodismo de sucesos
 - 2.7.1. Evolución de la fotografía en el periodismo de sucesos
 - 2.7.2. La inmediatez en el periodismo de sucesos
 - 2.7.3. El valor de lo testimonial frente a la calidad de la imagen
 - 2.7.4. La edición de la fotografía en los sucesos
 - 2.7.5. Consideraciones éticas
- 2.8. Fotoperiodismo de conflicto
 - 2.8.1. Historia y evolución
 - 2.8.2. Exponentes del fotoperiodismo de conflicto. De Gervasio Sánchez a Linsey Addario
 - 2.8.3. La investigación previa
 - 2.8.4. Peligros del fotoperiodismo de conflicto
 - 2.8.5. Las imágenes de menores en el fotoperiodismo de conflicto
- 2.9. Fotoperiodismo medioambiental
 - 2.9.1. El medio ambiente como eje narrativo
 - 2.9.2. La estética de la imagen
 - 2.9.3. La fotodenuncia
- 2.10. Fotoperiodismo callejero
 - 2.10.1. La calle como hábitat de la fotografía
 - 2.10.2. Nuevos escenarios del fotoperiodismo callejero
 - 2.10.3. Inmortalizar lo cotidiano: disparar desde la cadera
 - 2.10.4. El ciudadano como reportero gráfico

Módulo 3. Fotoperiodismo deportivo

- 3.1. La figura del fotoperiodista deportivo
 - 3.1.1. Introducción
 - 3.1.2. Funciones y fuentes de la fotografía deportiva
 - 3.1.3. El lenguaje deportivo a través de la imagen
- 3.2. Equipo fotográfico
 - 3.2.1. Cámaras y características requeridas
 - 3.2.2. Material complementario
 - 3.2.3. Selección y edición

- 3.3. Posicionamiento del fotógrafo en los terrenos de juego
 - 3.3.1. Colocación y la importancia del tipo de objetivo usado en deportes individuales
 - 3.3.2. Colocación y la importancia del tipo de objetivo usado en deportes de equipo
 - 3.3.3. Colocación y la importancia del tipo de objetivo usado en otros deportes
- 3.4. El estado actual del fotoperiodismo deportivo
 - 3.4.1. La cultura digital en el fotoperiodismo deportivo
 - 3.4.2. Fotoperiodistas deportivos referentes
 - 3.4.3. Los retos del fotoperiodismo deportivo
- 3.5. Premios fotográficos
 - 3.5.1. Foto de prensa mundial
 - 3.5.2. Premios Mundiales Sony de Fotografía
 - 3.5.3. Otros
- 3.6. La imagen principal de portada en los principales medios deportivos
 - 3.6.1. Los inicios de la fotografía en las portadas de prensa deportiva
 - 3.6.2. Publicaciones históricas
 - 3.6.3. El rol de la fotografía en las portadas de prensa deportiva actual
- 3.7. Análisis de fotografías icónicas
 - 3.7.1. Selección y estudio de fotografías reconocibles por su impacto I
 - 3.7.2. Selección y estudio de fotografías reconocibles por su impacto II
 - 3.7.3. Selección y estudio de fotografías reconocibles por su impacto III
- 3.8. El poder la imagen en los Juegos Olímpicos
 - 3.8.1. La obra olímpica
 - 3.8.2. El legado simbólico
 - 3.8.3. El caso de Barcelona '92
- 3.9. Tratamiento ético del fotoperiodismo deportivo
 - 3.9.1. La responsabilidad de los medios de comunicación
 - 3.9.2. Racismo
 - 3.9.3. Descripción y análisis de diferentes casos de estudio
- 3.10. Tratamiento de la diversidad
 - 3.10.1. Vigilando las fronteras de la sexualidad
 - 3.10.2. Estudio de caso: Caster Semenya
 - 3.10.3. Otros casos similares

Módulo 4. Técnica fotográfica en periodismo fotográfico

- 4.1. Funcionamiento de una cámara de fotos
 - 4.1.1. Tipos de cámaras
 - 4.1.2. Interior de una cámara réflex analógica
 - 4.1.3. Interior de una cámara réflex digital
 - 4.1.4. Partes de una cámara réflex digital
 - 4.1.5. Funcionamiento de una cámara réflex digital
 - 4.1.6. Diferencias entre cámara réflex y sin espejo
 - 4.1.7. Modos de disparo
- 4.2. Píxeles e impresión
 - 4.2.1. Qué son los píxeles y qué indican
 - 4.2.2. Píxeles y resolución
 - 4.2.3. El sensor de la cámara y sus tipos
 - 4.2.4. Tamaño y proporción del sensor
 - 4.2.5. Sensibilidad del sensor
 - 4.2.6. Relación entre resolución e impresión
 - 4.2.7. Cómo elegir sensor
- 4.3. Espacio de color
 - 4.3.1. El espectro de luz visible y el espacio de color
 - 4.3.2. La colorimetría y el diagrama de cromaticidad
 - 4.3.3. Rojo, verde y azul (RGB), Cian, magenta, amarillo y negro (CMYK), Espacio de color tridimensional (LAB): qué son y diferencias
 - 4.3.4. Otros modos de color
 - 4.3.5. Los perfiles de color
 - 4.3.6. Con qué modo es mejor trabajar
 - 4.3.7. Modos de color e impresión
- 4.4. Exposición, velocidad y Sensor de cámara para percibir luz (ISO)
 - 4.4.1. El triángulo de exposición y los modos de la cámara
 - 4.4.2. La apertura
 - 4.4.3. La velocidad
 - 4.4.4. La sensibilidad del sensor de cámara para percibir luz (ISO)
 - 4.4.5. El paso de luz
 - 4.4.6. La ley de la reciprocidad
 - 4.4.7. Ejemplos de exposición correcta

- 4.5. Histograma
 - 4.5.1. Qué es el histograma y para qué sirve
 - 4.5.2. El rango dinámico
 - 4.5.3. Cómo se lee un histograma
 - 4.5.4. Compensación de exposición
 - 4.5.5. Excepciones al histograma perfecto
 - 4.5.5.1. Clave alta y clave baja
 - 4.5.5.2. Alto contraste y bajo contraste
 - 4.5.6. Corregir un histograma a posteriori
- 4.6. Medición de luz
 - 4.6.1. Qué es la medición de luz
 - 4.6.2. Cómo se mide la luz
 - 4.6.2.1. Qué es el exposímetro y cómo se utiliza
 - 4.6.3. Tipos de medición: luz incidente y reflejada
 - 4.6.4. Modos de medición y diferencias entre Canon y Nikon
 - 4.6.5. Cómo medir correctamente la luz
 - 4.6.6. Medición en cámaras con espejo y sin espejo
- 4.7. Balance de blancos
 - 4.7.1. Qué es el balance de blancos
 - 4.7.2. Necesidad del balance de blancos
 - 4.7.3. La temperatura de color
 - 4.7.4. Modos de balance de blancos
 - 4.7.5. Balance de blancos no neutro
 - 4.7.6. Ajuste del balance de blancos (en función del tipo de luz)
 - 4.7.7. Corregir el balance de blancos en postproducción
- 4.8. Ópticas
 - 4.8.1. Qué es la óptica
 - 4.8.2. Qué son los objetivos
 - 4.8.3. Partes físicas de un objetivo
 - 4.8.4. Principales características de los objetivos
 - 4.8.5. Tipos de objetivos
 - 4.8.5.1. Según características de la distancia focal
 - 4.8.5.2. Especiales
 - 4.8.5.3. Según la geometría de proyección
 - 4.8.6. Qué objetivo elegir en función del tipo de fotografía
 - 4.8.7. El estabilizador, el motor de enfoque y el duplicador: opciones a tener en cuenta
- 4.9. Extensiones de la imagen
 - 4.9.1. Tipos de imágenes
 - 4.9.1.1. Mapa de bits
 - 4.9.1.2. Imágenes vectoriales
 - 4.9.2. Compresión en los formatos de imagen
 - 4.9.3. Formatos de imágenes rasterizadas
 - 4.9.4. Formatos de imágenes vectoriales
 - 4.9.5. Formatos de disparo de la cámara
 - 4.9.6. Formatos RAW y JPG: cuál es mejor
 - 4.9.7. Extensiones de la imagen y redes sociales
- 4.10. Principales accesorios
 - 4.10.1. Ventajas de los accesorios o por qué usar accesorios para la cámara
 - 4.10.2. Batería externa
 - 4.10.3. Disparador remoto
 - 4.10.4. Flash y difusor de flash
 - 4.10.5. Filtros
 - 4.10.6. Mochila
 - 4.10.7. Parasol de objetivo
 - 4.10.8. Tarjetas de memoria
 - 4.10.9. Trípode o monopie

Módulo 5. La fotografía perfecta en periodismo fotográfico

- 5.1. Qué es la fotografía perfecta
 - 5.1.1. Técnica, creatividad o sentimiento
 - 5.1.2. Material fotográfico
 - 5.1.3. Referentes fotográficos
 - 5.1.4. La fotografía perfecta en función de su objetivo
 - 5.1.5. La evolución del concepto de fotografía perfecta
 - 5.1.6. Necesidad de edición para conseguir la fotografía perfecta
- 5.2. La profundidad de campo
 - 5.2.1. Qué es la profundidad de campo
 - 5.2.2. Para qué sirve la profundidad de campo
 - 5.2.3. Factores de la profundidad de campo
 - 5.2.3.1. Apertura de diafragma
 - 5.2.3.2. Distancia de enfoque
 - 5.2.3.3. Distancia focal
 - 5.2.3.4. Círculo de confusión
 - 5.2.4. Profundidad de campo y sensor
 - 5.2.5. Tipos de profundidad de campo
 - 5.2.6. La distancia hiperfocal
 - 5.2.7. El desenfoque y el desenfoque de movimiento
- 5.3. El enfoque
 - 5.3.1. Qué es el enfoque
 - 5.3.2. Métodos de enfoque
 - 5.3.3. Modo de enfoque manual
 - 5.3.4. Modo de enfoque automático y tipos
 - 5.3.5. Diferencia entre el enfoque simple y continuo
 - 5.3.6. Los puntos de enfoque
 - 5.3.6.1. Qué son los puntos de enfoque
 - 5.3.6.2. Cómo usar los puntos de enfoque
 - 5.3.6.3. Los puntos de enfoque tipo cruz
 - 5.3.7. Las áreas de enfoque
 - 5.3.8. Disociar el enfoque
 - 5.3.9. El enfoque manual





- 5.4. El encuadre
 - 5.4.1. Qué es el encuadre
 - 5.4.2. Cómo se utiliza el encuadre
 - 5.4.3. Tipos de encuadre
 - 5.4.3.1. Según la relación de aspecto
 - 5.4.3.2. Según la orientación
 - 5.4.4. El reencuadre
 - 5.4.5. Potenciar el encuadre
- 5.5. La composición
 - 5.5.1. Qué es la composición en fotografía
 - 5.5.2. Importancia de la composición
 - 5.5.3. Por dónde empezar a componer
 - 5.5.4. Elementos y herramientas de composición
 - 5.5.5. Composición y encuadre
 - 5.5.6. La composición en el cine
 - 5.5.7. Fases de la composición
 - 5.5.7.1. Precomposición: observar, establecer relaciones, imaginar el resultado
 - 5.5.7.2. Composición: división en zonas de interés, establecer profundidad de campo, comprobación de resultado
 - 5.5.7.3. Procesado: elección, reflexión, posible edición
- 5.6. Elementos técnicos de la composición
 - 5.6.1. Elementos formales: el punto, la línea, la forma y el contorno
 - 5.6.2. Elementos visuales: volumen, texturas, patrones y ritmo
 - 5.6.3. Perspectiva y objetivos
- 5.7. Las reglas y leyes de composición
 - 5.7.1. La regla de los tercios
 - 5.7.2. La ley del horizonte
 - 5.7.3. El uso de las líneas
 - 5.7.4. El punto de fuga
 - 5.7.5. La ley de la mirada

- 5.7.6. La regla del movimiento
- 5.7.7. El espacio negativo
- 5.7.8. La repetición de elementos
- 5.7.9. El interés en los grupos de tres
- 5.7.10. El marco natural
- 5.7.11. La simetría
- 5.7.12. La regla áurea
- 5.8. El uso de la luz
 - 5.8.1. Propiedades de la luz
 - 5.8.1.1. Calidad de la luz
 - 5.8.1.2. Dirección de la luz
 - 5.8.1.3. Intensidad de la luz
 - 5.8.1.4. Color de la luz
 - 5.8.2. Fuentes de luz
 - 5.8.3. Medición de la luz
 - 5.8.4. Medios de control de la luz
 - 5.8.5. Iluminación en interior y en exterior
 - 5.8.6. Técnicas especiales
 - 5.8.6.1. Fotografía de alto contraste
 - 5.8.6.2. Larga exposición
 - 5.8.6.3. Fisiograma
- 5.9. Contraste y equilibrio
 - 5.9.1. La dualidad de la realidad y su repercusión en nuestra visión fotográfica
 - 5.9.2. Qué es el contraste
 - 5.9.2.1. Tipos de contraste
 - 5.9.2.2. Los contrastes más comunes
 - 5.9.3. Qué es el equilibrio
 - 5.9.3.1. Tipos de equilibrio
 - 5.9.4. Tensión en fotografía
 - 5.9.5. El peso visual
 - 5.9.6. Aplicar el contraste y el equilibrio para conseguir la fotografía perfecta

- 5.10. Simbología y psicología
 - 5.10.1. Psicología y fotografía
 - 5.10.2. La psicología del color
 - 5.10.3. El uso del blanco y negro
 - 5.10.4. Puntos de vista o angulación
 - 5.10.5. El uso de la perspectiva
 - 5.10.5.1. Tipos de perspectiva
 - 5.10.5.2. La perspectiva creativa
 - 5.10.6. Creatividad y fotoperiodismo
 - 5.10.7. Estudio de casos
 - 5.10.7.1. "Forma de vida de Estados Unidos", Margaret Bourke-White
 - 5.10.7.2. Trump en tiempos y Agencia EFE
 - 5.10.7.3. Emilio Morenatti y el teleobjetivo

Módulo 6. Fotografía de estudio en periodismo fotográfico

- 6.1. El estudio fotográfico: creación de un estudio propio
 - 6.1.1. Introducción
 - 6.1.2. El estudio de fotografía: antecedentes
 - 6.1.3. Montaje y desmontaje del estudio de fotografía
- 6.2. La toma fotográfica
 - 6.2.1. Introducción
 - 6.2.2. Configuración de los parámetros técnicos del dispositivo de captación
 - 6.2.3. Ópticas y distancias focales: profundidad de campo y enfoque selectivo
- 6.3. Herramientas para la medición y control de la luz
 - 6.3.1. Introducción
 - 6.3.2. Magnitudes y unidades fotométricas
 - 6.3.3. Aparatos de medida
 - 6.3.4. Cartas de ajuste
- 6.4. Conceptos básicos de iluminación para el estudio de fotografía
 - 6.4.1. Introducción
 - 6.4.2. El esquema básico de iluminación
 - 6.4.3. Estilos básicos de iluminación

- 6.5. Luz continua vs Luz flash
 - 6.5.1. Introducción
 - 6.5.2. El flash de mano
 - 6.5.3. Modos de medición: manual, a través del lente (TTL), rebotado y remoto. Iluminación Strobist
 - 6.5.4. Iluminación de estudio. Flash de estudio
 - 6.5.5. Iluminación mixta
- 6.6. Filtros para fotografía
 - 6.6.1. Introducción
 - 6.6.2. Tipos de filtros
- 6.7. Métodos para el control de la luz: los accesorios de iluminación
 - 6.7.1. Introducción
 - 6.7.2. Accesorios para la reflexión de la luz
 - 6.7.3. Accesorios para la difusión de la luz
 - 6.7.4. Accesorios para el recorte de la luz
 - 6.7.5. Otros accesorios de iluminación
- 6.8. Fotografía de estudio I: proyectos de retrato y moda
 - 6.8.1. Evolución y tendencias de la fotografía de retrato y moda
 - 6.8.2. Estilismo en el retrato
 - 6.8.3. Técnicas de iluminación en el retrato y la moda
- 6.9. Fotografía de estudio II: proyectos de bodegón y publicidad
 - 6.9.1. Técnicas de puesta en escena de proyectos de fotografía de bodegón y publicidad
 - 6.9.2. Técnicas de iluminación y composición de objetos con diferentes materiales, texturas y colores en el bodegón
 - 6.9.3. Técnicas de captación e iluminación de elementos de pequeñas dimensiones
- 6.10. Usabilidad de aplicaciones para la fotografía en estudio
 - 6.10.1. Herramientas para la creación de esquemas/bocetos de iluminación
 - 6.10.2. Herramientas para la medición de la luz

Módulo 7. Fotoperiodismo móvil

- 7.1. La era multimedia
 - 7.1.1. La importancia del fotoperiodismo móvil
 - 7.1.2. Presencia del móvil en los medios
 - 7.1.3. Avances tecnológicos en los dispositivos
 - 7.1.4. Internet y redes sociales
 - 7.1.5. Grupo de fotos móvil
- 7.2. Características técnicas de los teléfonos inteligentes (smartphones)
 - 7.2.1. Píxeles
 - 7.2.2. Apertura focal
 - 7.2.3. Cámara dual
 - 7.2.4. Pantalla
 - 7.2.5. Opciones de cámara
- 7.3. Pros y contras de la Fotografía Móvil
 - 7.3.1. Portabilidad: tamaño y peso
 - 7.3.2. Inmediatez
 - 7.3.3. Calidad de imagen
 - 7.3.4. Eficiencia temporal
 - 7.3.5. Flash
 - 7.3.6. Panorámica
 - 7.3.7. Distancia focal (Zoom)
 - 7.3.8. Fotografías que existen gracias a los móviles (pandemia, exhumación de Franco)
- 7.4. Accesorios
 - 7.4.1. Objetivos adaptables
 - 7.4.2. Trípodes
 - 7.4.3. Fundas
 - 7.4.4. Flashes
 - 7.4.5. Impresora
 - 7.4.6. Gimbal

- 7.5. Técnica y tipología
 - 7.5.1. Iluminación
 - 7.5.2. Cuadrícula
 - 7.5.3. No usar distanciamiento focal (zoom)
 - 7.5.4. Creatividad: nuevos retos
 - 7.5.5. Fotografía callejera
 - 7.5.6. Fotografía macro
 - 7.5.7. Fotografía nocturna
- 7.6. Aplicaciones de cámaras
 - 7.6.1. Ventajas
 - 7.6.2. Gratuitas y de pago
 - 7.6.3. Cámara manual: DSLR (lentes monoculares réflex digitales)
Cámara Profesional
 - 7.6.4. Abrir Cámara
- 7.7. Aplicaciones de edición
 - 7.7.1. Ventajas
 - 7.7.2. Gratuitas y de pago
 - 7.7.3. Editor de fotos y videos VSCO
 - 7.7.4. Editor de fotos Pixlr
- 7.8. Editor fotográfico Snapseed
 - 7.8.1. Brillo, luz y saturación
 - 7.8.2. Pincel
 - 7.8.3. Desenfoque
 - 7.8.4. Curvas
 - 7.8.5. Quitamanchas
 - 7.8.6. Detalles
- 7.9. De la fotografía a la presentación multimedia
 - 7.9.1. Diseño
 - 7.9.2. Gratuitas y de pago
 - 7.9.3. Aplicación StoryChic
 - 7.9.4. Creador de historias Strory Lab
 - 7.9.5. Creador de historias Mojo
 - 7.9.6. Creador de historias Story Maker
 - 7.9.7. Aplicación Unfold

- 7.10. Referentes
 - 7.10.1. Pioneros
 - 7.10.2. Premiados
 - 7.10.3. Proyectos

Módulo 8. Edición y revelado digital en fotoperiodismo

- 8.1. El Revelado digital
 - 8.1.1. Definición de revelado digital en el periodismo
 - 8.1.2. ¿Cuándo es necesario el revelado digital en el periodismo?
 - 8.1.3. Límites del revelado digital en el periodismo
 - 8.1.4. Principales programas o paquetes profesionales
 - 8.1.5. Ejemplos de aplicaciones prácticas de revelado digital en el periodismo
 - 8.1.6. Bibliografía
- 8.2. Programa de gestión de activos digitales: Adobe Bridge
 - 8.2.1. Características generales del programa Adobe Bridge
 - 8.2.2. Principales usos del programa Adobe Bridge
 - 8.2.3. Interfaz básica del programa
 - 8.2.4. Organización y filtración de archivos
 - 8.2.5. Edición básica de archivos
 - 8.2.6. Combinación del programa Adobe Bridge con otros softwares de Adobe
 - 8.2.7. Exportación y publicación de archivos y lotes
- 8.3. Editor de Fotografías Adobe Photoshop
 - 8.3.1. Características principales del editor de fotografías Adobe Photoshop
 - 8.3.2. Principales usos del del editor de fotografías Adobe Photoshop
 - 8.3.3. Interfaz fotográfica del programa
 - 8.3.4. Importación de imágenes
 - 8.3.5. Exportación y publicación de imágenes
- 8.4. Revelado digital en Adobe Photoshop
 - 8.4.1. El concepto de la edición en Adobe Photoshop
 - 8.4.1.1. Establecimiento del espacio de trabajo
 - 8.4.2. Ajustes principales de una imagen
 - 8.4.3. Edición de una imagen: Brillo, niveles y curvas
 - 8.4.4. Edición de una imagen: Intensidad, tono y saturación
 - 8.4.5. Edición de una imagen: Otros recursos

- 8.5. Técnicas de retoque en Adobe Photoshop
 - 8.5.1. El concepto del retoque en Adobe Photoshop
 - 8.5.2. Herramientas principales de retoque
 - 8.5.3. Retoques más comunes
 - 8.5.3.1. Eliminación de superficies para composiciones
 - 8.5.3.2. Difuminado de caras
 - 8.5.3.3. Recorte de formas
 - 8.5.3.4. Retoques faciales
 - 8.5.4. Retoques creativos
 - 8.5.4.1. Caricaturas
 - 8.5.4.2. Especiales
 - 8.5.5. Creación y uso de ajustes de revelado en Adobe Photoshop
- 8.6. Programa de fotografía digital Adobe Lightroom
 - 8.6.1. Características generales del programa de fotografía digital Adobe Lightroom
 - 8.6.2. Principales usos del programa de fotografía digital Adobe Lightroom
 - 8.6.3. Interfaz del programa en profundidad
 - 8.6.4. Importación y clasificación de imágenes
 - 8.6.5. Revelado básico de imágenes
 - 8.6.5.1. Recorte de imágenes
 - 8.6.6. Exportación de imágenes
 - 8.6.6.1. Formatos de exportación recomendados
 - 8.6.6.2. Adición de marcas de agua
- 8.7. Técnicas de revelado digital en Adobe Lightroom
 - 8.7.1. Introducción al panel de revelado
 - 8.7.2. Edición del Histograma
 - 8.7.3. Edición del panel 'Básico'
 - 8.7.4. Edición de la 'Curva de tonos'
 - 8.7.5. Edición de tono, saturación y luminancia
 - 8.7.6. División de tonos y detalles
 - 8.7.7. Correcciones de lente
 - 8.7.8. Otros recursos: 'Transformar', 'Efectos' y 'Calibración'
 - 8.7.9. Edición de una imagen en blanco y negro
 - 8.7.10. Creación y uso de ajustes de revelado en Adobe Lightroom
- 8.8. Software de edición fotográfica Capture One
 - 8.8.1. Características generales del Software de edición fotográfica Capture One
 - 8.8.2. Principales usos del Software de edición fotográfica Capture One
 - 8.8.3. Interfaz del programa en profundidad
 - 8.8.4. Importación de imágenes
 - 8.8.5. Importar un catálogo desde Adobe Lightroom
 - 8.8.6. Metadatos y organización de imágenes
 - 8.8.7. Exportación de imágenes
- 8.9. Revelado digital en el Software de edición fotográfica Capture One
 - 8.9.1. Introducción al revelado del Software de edición fotográfica Capture One
 - 8.9.2. Concepto de capas y máscaras
 - 8.9.3. Exposición, histograma y otros valores
 - 8.9.4. Edición de color
 - 8.9.5. Edición de enfoque y ruido
 - 8.9.6. Edición de lente y recorte
 - 8.9.7. Estilos y ajustes preestablecidos
- 8.10. Recursos gratuitos de revelado digital
 - 8.10.1. Editor de fotos en línea Pixlr
 - 8.10.2. Programa de manipulación de imágenes GIMP
 - 8.10.3. Programa de edición y retoque fotográfico PhotoFiltre
 - 8.10.4. Editor de imágenes PhotoScape
 - 8.10.5. Programa de revelado Darktable
 - 8.10.6. Aplicación de edición fotográfica Photoshop Express
 - 8.10.7. Editor de fotos en línea Ribbet
 - 8.10.8. Editor de fotos en línea BeFunky
 - 8.10.9. Editor de fotos InPixio

Módulo 9. Redes sociales y verificación en periodismo fotográfico

- 9.1. Comienzos del Fotoperiodismo en la Red
 - 9.1.1. Llegada de la imagen a la Red Informática Mundial (WWW)
 - 9.1.2. Narrador de Historias y fotoperiodismo ciudadano
 - 9.1.3. El teléfono inteligente y la democratización de la imagen
- 9.2. Fotoperiodismo en medios nacionales e internacionales
 - 9.2.1. Corporación británica de radiodifusión BBC
 - 9.2.2. Periódico The New York Times
 - 9.2.3. Diario The Guardian
 - 9.2.4. Diario Le Figaro
 - 9.2.5. Periódico El País
 - 9.2.6. Diario La Vanguardia
 - 9.2.7. Periódico El Mundo
- 9.3. Fotoperiodistas en Redes Sociales (RRSS)
 - 9.3.1. Javier Bauluz
 - 9.3.2. Victoria Iglesias
 - 9.3.3. Miguel Riopa
 - 9.3.4. Emilio Morenatti
 - 9.3.5. Manu Bravo
 - 9.3.6. Judith Prat
 - 9.3.7. Luis Calabor
- 9.4. Redes y aplicaciones generales con publicación de fotografías
 - 9.4.1. Red social Twitter
 - 9.4.2. Red social Facebook
- 9.5. Redes y aplicaciones específicas de fotografía
 - 9.5.1. Red social Instagram
 - 9.5.2. Aplicación Pressgram
 - 9.5.3. Aplicación Flickr
 - 9.5.4. Red social Pinterest
 - 9.5.5. Otras
- 9.6. Herramientas auxiliares
 - 9.6.1. Aplicación Storychic
 - 9.6.2. Aplicación Leetags
 - 9.6.3. Aplicación Adobe Spark
 - 9.6.4. Mosaicos de fotos en Instagram
 - 9.6.5. Herramientas de programación de contenidos
- 9.7. Venta y distribución de imágenes
 - 9.7.1. Compañía Shutterstock
 - 9.7.2. Plataforma Adobe Stock
 - 9.7.3. Agencia de fotografía Gettyimages
 - 9.7.4. Banco de imágenes Dreamstime
 - 9.7.5. Agencia 123RF
 - 9.7.6. Empresas Depositphotos
- 9.8. Galerías de imágenes en línea
 - 9.8.1. Portfolio
 - 9.8.2. Galerías de imágenes
 - 9.8.3. Foto-ensayo
- 9.9. Principales eventos de fotoperiodismo
 - 9.9.1. Foto de prensa mundial
 - 9.9.2. Premios de Fotografía Magnum
 - 9.9.3. Premio Leica Oskar Barnack
 - 9.9.4. Robert Capa gold Medal
 - 9.9.5. Premios de fotografía móvil
 - 9.9.6. Fotógrafo de cámara digital del año (Mobile Section)
 - 9.9.7. Premios de fotografía de iPhone (Noticias/Eventos)
- 9.10. Herramientas de verificación de imágenes
 - 9.10.1. Manual de verificación
 - 9.10.2. Herramientas de verificación
 - 9.10.3. Herramientas de noticias falsas

Módulo 10. Derechos de imagen en periodismo fotográfico

- 10.1. Los límites de la fotografía
 - 10.1.1. Introducción al concepto
 - 10.1.2. Casos históricos
 - 10.1.3. "Ciudadanos testigo": ¿En internet vale todo?
- 10.2. Código deontológico
 - 10.2.1. Escritura como eje: la fotografía no especificada
 - 10.2.2. Interés público o interés del público
 - 10.2.3. Dinero antes que la ética: morbo
 - 10.2.4. Sexualizar
 - 10.2.5. Subsanan errores
- 10.3. Manipulación
 - 10.3.1. Edición
 - 10.3.2. Temporal
 - 10.3.3. Estudio de caso
- 10.4. Derechos de imagen
 - 10.4.1. Constitución
 - 10.4.2. Dignidad
 - 10.4.3. Estudio de caso
- 10.5. El eterno debate: mostrar la realidad o sensibilidad del espectador
 - 10.5.1. Información o protección del espectador
 - 10.5.2. Intereses económicos de los medios
 - 10.5.3. Opiniones de expertos
 - 10.5.4. Estudio de caso
- 10.6. El menor en la imagen
 - 10.6.1. Protección de los niños
 - 10.6.2. Cuando prima la información: caso Aylan
- 10.7. Inmigrantes
 - 10.7.1. Presentación de una minoría
 - 10.7.2. Estudio de caso: BAULUZ-ESPADA
- 10.8. Intencionalidad de la imagen
 - 10.8.1. Manipulación en la toma de la fotografía
 - 10.8.2. Enfoque selectivo
 - 10.8.3. Planos
 - 10.8.4. Ángulos
 - 10.8.5. Personajes
 - 10.8.6. Color
 - 10.8.7. Elección de imágenes de Agencia
 - 10.8.8. Alfabetización: dimensión estética. La necesidad de ser críticos frente a la imagen
- 10.9. Fuerzas de Seguridad
 - 10.9.1. Artículo de la ley mordaza
 - 10.9.2. Casos históricos
 - 10.9.3. Guía ética y segura de Palika Makam
- 10.10. Derecho exclusivo de autor (Copyright)
 - 10.10.1. Conocer los derechos de propiedad
 - 10.10.2. Uso coherente de trabajos ajenos
 - 10.10.3. Protección de las fotografías



Indaga cuando lo desees en los avances que ha traído la era multimedia al desempeño diario del fotoperiodista"

03

Objetivos

Esta Maestría en Periodismo Fotográfico ha sido ideada con el objetivo de facilitar al alumnado las técnicas, metodologías de trabajo y herramientas empleadas actualmente en esta especialidad comunicativa. Para lograrlo, TECH ha creado un programa de gran utilidad práctica, que llevará al egresado a poder ampliar sus competencias en torno al uso de las distintas cámaras de fotos existentes, sus componentes, y los procedimientos más efectivos para poder hacer llegar dicho trabajo al mayor número posible de públicos. Todo ello, condensado en un programa que abre un abanico de posibilidades laborales.





“

Esta opción académica te permitirá establecer la metodología más efectiva para que tu trabajo fotoperiodístico llegue al público”



Objetivos generales

- ♦ Examinar los distintos géneros fotográficos relacionados con el periodismo
- ♦ Analizar la importancia de la fotografía dentro del periodismo
- ♦ Desarrollar la evolución de la prensa fotográfica desde su aparición
- ♦ Estudiar a los fotógrafos y las obras más importantes de Historia del fotoperiodismo
- ♦ Distinguir los géneros y especialidades del fotoperiodismo
- ♦ Discriminar las diferencias entre el fotoperiodismo con fines informativos y de opinión
- ♦ Analizar la figura y las funciones del fotoperiodista deportivo
- ♦ Establecer una metodología apropiada para trabajar en diferentes eventos deportivos
- ♦ Identificar el valor de la obra de la fotografía deportiva en la historia reciente
- ♦ Generar conocimiento especializado sobre la importancia de la fotografía en las portadas de medios deportivos
- ♦ Examinar el funcionamiento de una cámara fotográfica
- ♦ Desarrollar los aspectos técnicos de la fotografía
- ♦ Saber elegir los ajustes propios para cada situación fotográfica
- ♦ Analizar cómo crear la fotografía perfecta
- ♦ Efectuar la puesta a punto, montaje y desmontaje del estudio de fotografía
- ♦ Realizar el proceso de control de exposición y la toma fotográfica valorando los resultados finales
- ♦ Examinar los fundamentos de la iluminación, y las técnicas de medición con equipos de luz continua y discontinua
- ♦ Establecer una metodología de trabajo para el trabajo del fotógrafo en el estudio fotográfico
- ♦ Identificar todas las herramientas necesarias para la creación de un estudio fotográfico
- ♦ Examinar las características de la cámara móvil
- ♦ Identificar las principales diferencias con la cámara réflex
- ♦ Conocer el contexto y los límites del revelado digital en el fotoperiodismo.
- ♦ Analizar las bases y el funcionamiento de softwares de revelado de imágenes de pago y gratuitos
- ♦ Aprender el revelado y el retoque fotográfico para una aplicación profesional
- ♦ Estudiar técnicas de revelado de uso constante en el fotoperiodismo actual
- ♦ Determinar la importancia del impacto de Internet en el fotoperiodismo
- ♦ Discernir las distintas posibilidades que la Red ofrece a los fotoperiodistas
- ♦ Identificar las distintas cuestiones éticas
- ♦ Presentar los principales casos mediáticos



Objetivos específicos

Módulo 1. Historia del periodismo fotográfico

- ♦ Profundizar en la evolución histórica de la fotografía, así como en el papel que la mujer desempeñó en el fotoperiodismo
- ♦ Reconocer la prensa digital actual y las limitaciones de veracidad que muestra la fotografía, de manera que podrá describir el cambio que presentan las publicaciones periodísticas con la llegada del desarrollo digital e internet

Módulo 2. Géneros fotoperiodísticos y especialización

- ♦ Identificar, a partir de la imagen, la variedad de géneros fotoperiodísticos, estableciendo los parámetros técnicos que los diferencian unos de otros, y las técnicas de edición que se aplican
- ♦ Proponer una metodología para la fotonoticia, el fotorreportaje, el retrato y el ensayo fotoperiodístico

Módulo 3. Fotoperiodismo deportivo

- ♦ Empezar un recorrido histórico por las imágenes más icónicas que representan a los acontecimientos y figuras deportivas más trascendentes
- ♦ Reconocer el lenguaje deportivo a través de la imagen, así como las particularidades de distintas disciplinas del deporte
- ♦ Generar un conocimiento especializado sobre la importancia de la fotografía en medios deportivos

Módulo 4. Técnica fotográfica en periodismo fotográfico

- ♦ Desarrollar los aspectos técnicos de la fotografía, distinguiendo las partes internas y externas de una cámara, así como los accesorios existentes para su función práctica
- ♦ Utilizar de forma correcta extensiones de imagen y elegir los ajustes propios para cada situación fotográfica

Módulo 5. La fotografía perfecta en periodismo fotográfico

- ♦ Diferenciar los conceptos entre contraste, tensión y equilibrio en una fotografía
- ♦ Abordar la simbología y psicología de las imágenes, adquiriendo las bases necesarias para crear la fotografía perfecta

Módulo 6. Fotografía de estudio en periodismo fotográfico

- ♦ Establecer una metodología de trabajo necesaria para el fotógrafo en el estudio fotográfico
- ♦ Identificar todas las herramientas necesarias para la creación del estudio fotográfico
- ♦ Realizar la toma fotográfica de un retrato, de una sesión de moda, de un bodegón y de un proyecto publicitario

Módulo 7. Fotoperiodismo móvil

- ♦ Examinar las características de la cámara móvil y las principales diferencias con la cámara réflex
- ♦ Comparar las ventajas e inconvenientes de trabajar con teléfonos inteligentes
- ♦ Reconocer en qué situación es más eficaz usar la cámara móvil para el fotoperiodismo





Módulo 8. Edición y revelado digital en fotoperiodismo

- ♦ Descubrir el contexto y los límites del revelado digital en el fotoperiodismo
- ♦ Analizar las bases y funcionamiento de softwares de revelado y retoque de imágenes de pago y gratuitos para efectuar composiciones o diseños con fines editoriales

Módulo 9. Redes sociales y verificación en periodismo fotográfico

- ♦ Examinar la importancia del impacto de Internet en el fotoperiodismo
- ♦ Analizar el uso de imágenes por parte de medios nacionales e internacionales en sus estrategias de redes sociales
- ♦ Distinguir el uso que medios y profesionales hacen de la red, así como las posibilidades que internet ofrece a los fotoperiodistas

Módulo 10. Derechos de imagen en periodismo fotográfico

- ♦ Establecer cuáles son los límites que no ha de sobrepasar una imagen informativa
- ♦ Identificar las distintas cuestiones éticas, así como los derechos de propiedad de la imagen, con el fin de dar uso coherente de trabajos ajenos y proteger fotografías



Estarás al día de los últimos dispositivos y aplicaciones que te permitirán desarrollar el fotoperiodismo de mayor calidad”

04

Competencias

Tras superar las evaluaciones de la Maestría en Periodismo Fotográfico, el experto habrá desarrollado las habilidades y destrezas necesarias para el ejercicio profesional. Asimismo, también se espera que tenga una visión innovadora del futuro de este campo laboral. Por tanto, este programa es una oportunidad sinigual para todo aquel que quiera adentrarse en esta profesión.

Te damos +



“

Sé un gran maestro del dominio de la técnica de la luz e incorpora todos los accesorios que necesitas para poder captar la mejor imagen”



Competencias generales

- ♦ Conocer el uso de la cámara de fotos
- ♦ Distinguir sus componentes y accesorios
- ♦ Editar y revelar las imágenes captadas mediante los programas profesionales más utilizados
- ♦ Crear un estudio de fotografía
- ♦ Conocer los instrumentos necesarios para su funcionamiento
- ♦ Ser hábil en fotoperiodismo móvil conociendo los últimos dispositivos y aplicaciones
- ♦ Saber cómo compartir el trabajo y hacerlo llegar al mayor público posible
- ♦ Poseer conocimientos de verificación que habiliten para trabajar como editor de imágenes
- ♦ Conocer normativas aplicables en este campo
- ♦ Conocer las nociones éticas y morales necesarias en el Periodismo Fotográfico



“

*Realiza esta Maestría y
certifícate, si lo deseas, en Inglés
B2. Una opción que supondrá un
plus para tu curriculum”*

05

¿Por qué nuestro programa?

Esta Maestría de TECH supone para el alumnado un gran paso en el impulso de su carrera profesional. Y es que este programa orientado al Periodismo Fotográfico actual le llevará a obtener un conocimiento que va más allá de la teoría, y que aporta el enfoque práctico necesario para su aplicación directa en el mundo de fotoperiodismo. Se trata, por tanto, de una oportunidad única de poder integrar los nuevos enfoques de esta profesión mediante un equipo docente de primer nivel.



“

Este programa de TECH te llevará a potenciar tus habilidades fotográficas y ser un reclamo para los principales medios de comunicación”

01

Orientación 100% laboral

Sin duda, TECH ha hecho una propuesta pensada por y para que el alumnado pueda involucrarse con éxito en el sector del Periodismo Fotográfico. Por eso, esta Maestría desde su inicio aporta todos los elementos, técnicas y métodos que necesita para poder desempeñarse con garantías y la máxima profesionalidad. Una oportunidad de lujo que tan solo podrá obtener a través de esta institución académica.

02

La mejor institución

Estudiar en TECH Universidad Tecnológica supone una apuesta de éxito a futuro, que garantiza al estudiante la apertura de amplias posibilidades de desarrollo profesional y personal. Gracias a los mejores contenidos, a su flexibilidad y al profesorado de esta Maestría, el egresado conseguirá la mejor especialización del mercado. Todo ello, además, desde cualquier parte del mundo y sin renunciar a sus actividades diarias.

03

Titulación directa

No hará falta que el estudiante haga una tesina, ni examen final, ni nada más para poder egresar y obtener su título. En TECH, el alumno tendrá una vía directa de titulación.

04

Los mejores recursos pedagógicos 100% en línea

TECH Universidad Tecnológica pone al alcance de los estudiantes de esta Maestría la última metodología educativa en línea, basada en una tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable en el fotoperiodismo.

05

Educación adaptada al mundo real

La fotografía está en constante evolución dado los avances en los propios dispositivos y en los entornos digitales que favorecen la comunicación. Es por esto, por lo que desde TECH se ha diseñado una titulación universitaria que facilita la información más reciente y con la máxima rigurosidad sobre las funciones del fotoperiodista y todos los recursos que necesita para poder realizar su labor con la máxima calidad.

06

Aprender idiomas y obtener su certificado oficial

TECH da la posibilidad, además de obtener la certificación oficial de Inglés en el nivel B2, de seleccionar de forma optativa hasta otros 6 idiomas en los que, si el alumno desea, podrá certificarse.



07

Mejorar tus habilidades fotográficas

La expresión de ideas, de historias y de proyectos informativos requiere de unas habilidades y dominio del lenguaje periodístico y de la fotografía. Ambas podrán ser potenciadas por el egresado que acceda a esta titulación. Y es que este programa fomenta el desarrollo de la imagen fotográfica adaptada a los nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos.

08

Especialización integral

En TECH Universidad Tecnológica, el profesional adquirirá una extensa visión sobre el Periodismo Fotográfico, su evolución y su realidad actual. De esta manera, obtendrá un encuadre mucho más amplio sobre esta especialidad que sigue rigiéndose por la objetividad, la estética y la narrativa, incluso en entornos digitales.

09

Formar parte de una comunidad exclusiva

Estudiar en TECH facilita al alumnado el contacto con profesionales del sector, con especialista de primer nivel en el mundo de la Fotografía y otros expertos en medios de comunicación convencionales y digitales, que le permitirán acceder a una comunidad única en el mundo.

06

Salidas profesionales

La amplia cobertura informativa, los géneros periodísticos existentes y la nueva realidad digital facilitan el desarrollo profesional del alumnado que desee orientar su carrera en el Periodismo Fotográfico. En este sentido, al finalizar este programa, el egresado será capaz de poder adaptarse a los códigos y al tratamiento que requiere la narración de cada historia o noticia. Todo ello, aplicando las estrategias más efectivas mostradas en esta Maestría.

Upgrading...





“

Cumple con tus aspiraciones profesionales con una Maestría orientada a potenciar tu desempeño en la cobertura de los hechos noticiosos más relevantes”

Perfil profesional

En la cultura visual actual, el egresado de esta Maestría será un auténtico profesional con amplias capacidades para no solo captar una imagen, sino realizar una exhaustiva cobertura de una noticia o la realización de cualquier tipo de género del Periodismo Fotográfico.

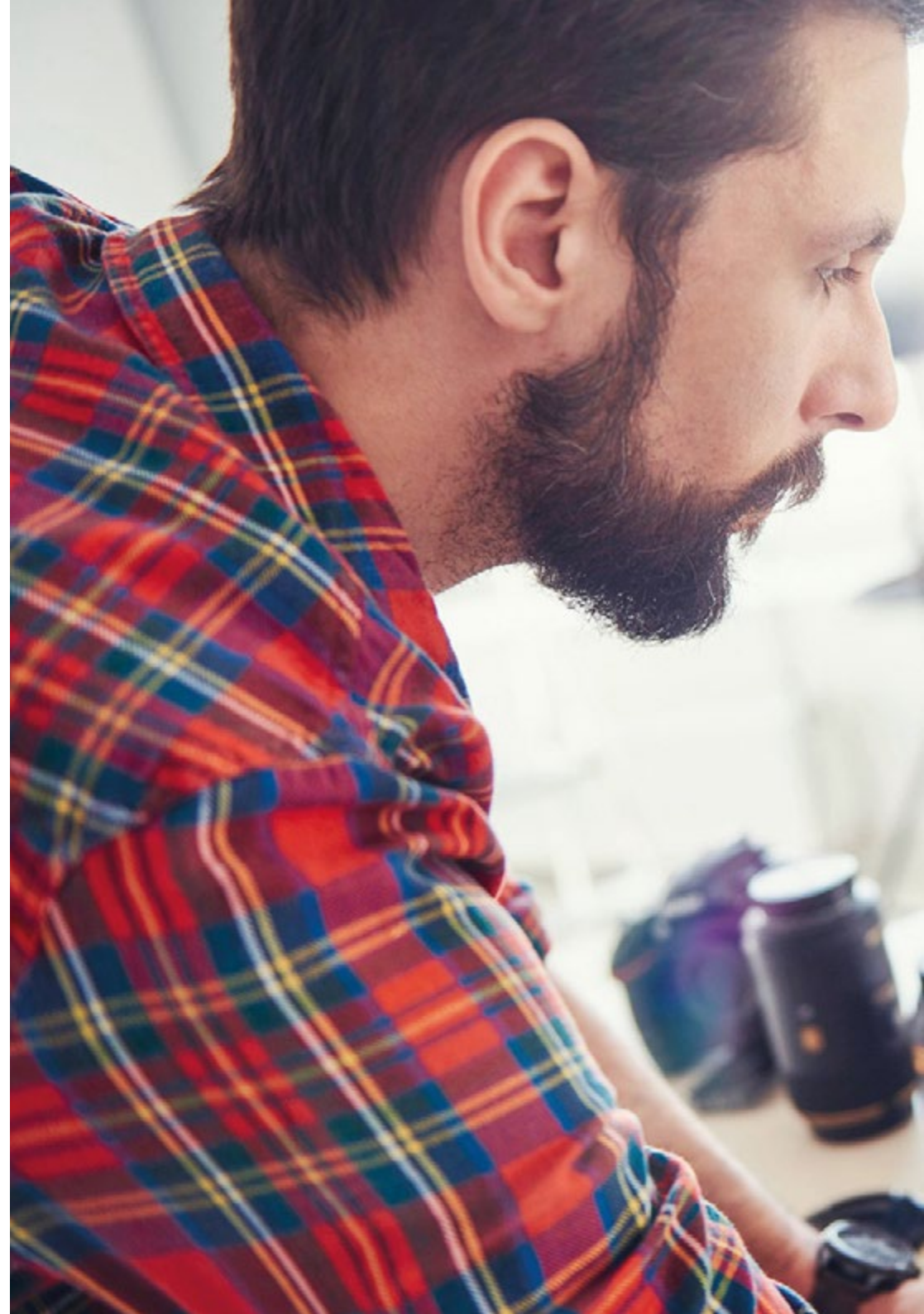
Una amplia visión que le permitirá poder destacar por sus habilidades técnicas, por la precisión en la toma de imagen y por el cuidado más exquisito en el tratamiento de la fotografía y de sus protagonistas. Sin duda, una oportunidad que le llevará a poder perfeccionar los procesos y métodos del trabajo del fotoperiodista en un entorno altamente competitivo.

De esta manera, este programa favorecerá el análisis de la realidad del alumnado, la elección del momento y de los recursos adecuados para poder transmitir la veracidad, la objetividad y el rigor propio de esta especialidad. Todo ello, le conducirá a la correcta toma de decisiones y a la implementación de las soluciones técnicas y metodológicas en función de cada evento.

El egresado será, de esta forma, un fotoperiodista técnicamente solvente y preparado para desempeñarse profesionalmente en el campo laboral.

Perfil investigativo

El propio lenguaje visual empleado por los fotoperiodistas, la estética, los hechos transmitidos, la reinención de los fotógrafos de prensa o la manipulación informativa son solo algunos de los campos de actuación abiertos en el mundo de la investigación científica. Esta Maestría brinda la posibilidad al alumnado de poder desplegar su potencial en este ámbito, al adquirir un pensamiento crítico y analítico con esta titulación.





Perfil ocupacional y campo de acción

Una vez superado esta especialización, el egresado tendrá la suficiente capacidad para poder gestionar la cobertura de un evento, hecho noticioso o reportaje que requiere del enfoque periodístico adecuado. Además, tendrá las competencias para poder solventar cualquier inconveniente técnico, ya sea de los dispositivos empleados como de las vías digitales disponibles para la publicación de la imagen. De esta manera, se convertirá en un activo clave para muchos medios de comunicación.

El egresado de TECH en Periodismo Fotográfico estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- ♦ Fotoperiodista para agencias de comunicación
- ♦ Fotoperiodista deportivo
- ♦ Fotoperiodista de cobertura política
- ♦ Fotoperiodista en medios tradicionales y digitales
- ♦ Fotoperiodista freelance
- ♦ Periodista fotográfico especializado en fotorreportaje
- ♦ Reportero gráfico internacional

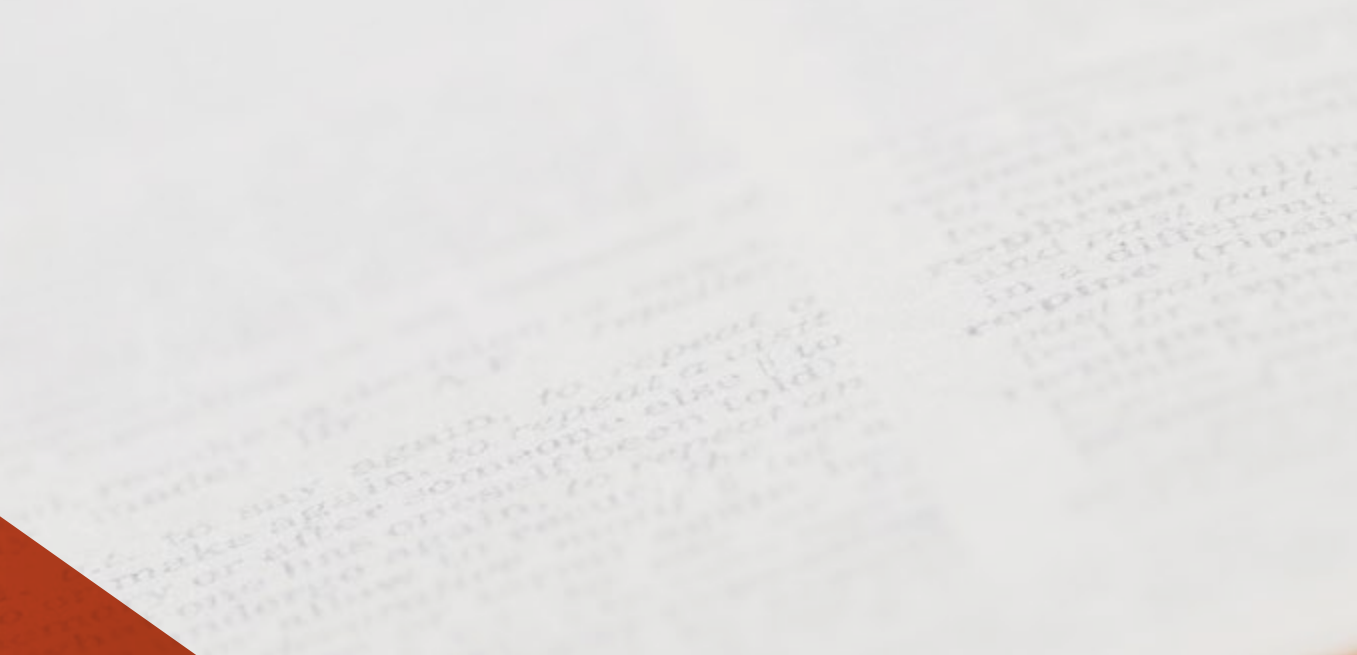
“

Matricúlate en un programa que te da la posibilidad de llegar a lo más alto en la cobertura fotográfica de los eventos informativos más trascendentes”

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias en la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.





“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un certificado oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos las escuelas, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un certificado oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.

TECH ofrece los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“ Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría”





“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1,A2, B1, B2, C1 y C2”



TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la maestría, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Podrá presentarse a un único examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto en evaluación lingüística. Si supera el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación única de cualquier idioma, están incluidas en la maestría



08

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine**.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



09

Dirección del curso

El mejor conocimiento se adquiere a partir de los mejores profesionales. Es por eso, por lo que TECH ha reunido en esta Maestría a un excelente equipo de especialistas con una exquisita trayectoria profesional en el mundo de la Fotografía, el Periodismo y la Comunicación Audiovisual. De esta forma, el alumnado tiene a su disposición a un profesorado del más alto nivel que le permitirá obtener el conocimiento más cercano sobre el Periodismo Fotográfico presente.



“

Conseguirás obtener el mejor aprendizaje de la mano de consagrados profesionales del sector de la Comunicación”

Dirección



D. Sedano, Jon

- ♦ Periodista Corresponsal Multimedia en Diario SUR
- ♦ Fundador y Director del Medio Online Especializado en Cómic, Cine y Televisión, La Casa de EL
- ♦ Profesor de Fotoperiodismo en la Universidad de Málaga
- ♦ Freelance en El País
- ♦ Colaborador en Radio 4G
- ♦ Colaborador en Radio Pizarra
- ♦ Articulista en ECC Ediciones
- ♦ Articulista en Revista Dolmen
- ♦ Graduado en Periodismo Por la Universidad de Málaga
- ♦ Máster en Investigación y Nuevas Audiencias

Profesores

Dra. Blanco, Sonia

- ♦ Periodista y Vicedecana Primera del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía
- ♦ Editora y productora del podcast Aspirante a Podcaster
- ♦ Colaboradora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga
- ♦ Vicedecana Primera del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía
- ♦ Colaboradora de medios escritos, radiales y televisivos como Hoy en Día de Canal Sur, Llegó la Hora de 101 TV y Málaga a Examen
- ♦ Embajadora Honoraria de Hootsuite en España
- ♦ Crítica de cine en Buscaciné
- ♦ Responsable de Comunicación del Festival Internacional de Jóvenes Realizadores de Granada
- ♦ Doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga

Dr. Cano Galindo, Juan

- ♦ Periodista de Investigación en medios impresos, radiales y televisivos
- ♦ Colaborador de En Casa de Herrero de es.Radio
- ♦ Colaborador en La Noche de Adolfo Arjona en La Cope
- ♦ Colaborador en Hoy en Día en Canal Sur
- ♦ Colaborador en Vaya Mañana en Canal Sur
- ♦ Colaborador de Expediente Marlasca en La Sexta
- ♦ Colaborador de Espejo Público en Antena 3TV
- ♦ Periodista de Diario SUR
- ♦ Investigador y asesor de Criminología en la Universidad de Málaga
- ♦ Doctor en Periodismo por la Universidad de Málaga
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Málaga

D. González García, Rafael

- ♦ Fotógrafo Independiente de Viajes y Conflictos Bélicos
- ♦ Encargado de proyecto fotográfico sobre campos de refugiados saharauis en Tindouf
- ♦ Encargado de proyecto fotográfico en colaboración con ONG en Palestina e Israel
- ♦ Encargado de proyecto fotográfico en colaboración con ONG Mil Colinas en Ruanda
- ♦ Encargado de proyecto fotográfico en colaboración con ONG en Uganda y Marruecos
- ♦ Curso de Fotografía de Exteriores en Escuela de Apertura
- ♦ Cursos de Fotografía Analógica en Escuela de Apertura
- ♦ Talleres diversos de Fotografía con José Manuel Navia, Ricky Dávila, Gervasio Sánchez y Jesús Gabaldón
- ♦ Máster en Educación y Formación Académica por la Universidad de Málaga

D. Puertas Graell, David

- ♦ Miembro de Digilab: Media, Strategy and Regulation (URL), reconocido como Grupo de Investigación consolidado por Generalitat de Catalunya
- ♦ Miembro del Proyecto Media Councils in the Digital Age III
- ♦ Ayudante de Investigación en el Proyecto Internacional Media Pluralism Monitor
- ♦ Redactor de contenidos en Media Esfera Comunicación y Marketing Digital
- ♦ Editor jefe en tiroapuerta.com
- ♦ Redactor asistente de contenidos virales en Columna Zero
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Málaga
- ♦ Estancia doctoral en la Universidad de Aarhus, Dinamarca
- ♦ Máster en Investigación en Comunicación Periodística, Universidad de Málaga
- ♦ Profesional del Community Manager. Estudios sobre comunicación y medios, DEUSTO
- ♦ Miembro de producción de la película documental 'La Memoria Encontrada' con la participación de la Universidad de Málaga y Fílmoteca de Andalucía

Dña Sánchez Melendo, Eva

- ♦ Fotógrafa y Copywriter independiente
- ♦ Fotoperiodista en Diario Sur Málaga
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga
- ♦ Miembro de Asamblea de Mujeres Periodistas de Málaga Experiencia Profesional



10

Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la Maestría sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





“

Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país”

Requisitos de acceso

Para poder acceder a los estudios de Maestría en Periodismo Fotográfico es necesario haber concluido una Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Comunicación, Periodismo, Comunicación y Periodismo, Comunicación Social, Sociología, Artes o Humanidades, Fotografía, Producción multimedia, Técnicas audiovisuales, Producción y edición fotográfica. En caso de que el alumno no cuente con un título en el área mencionada, deberá acreditar documentalmente que cuenta con un mínimo de 2 años de experiencia en el área. Puede consultar requisitos establecidos en el Reglamento de TECH.

Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu capacitación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Una vez que llegue el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta

Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.

“

Ingresas al programa de maestría de forma rápida y sin complicarte en trámites administrativos. Para que empieces a capacitarte desde el primer momento”



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

Estudiantes con estudios universitarios realizados en México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Licenciatura legalizado
- ♦ Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado la licenciatura fuera de México, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilites son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.

Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales de Licenciatura que ampare los estudios realizados en el extranjero
- ♦ Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Licenciatura. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

11

Titulación

Este programa te permite alcanzar la titulación de Maestría en Periodismo Fotográfico obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública, y si gustas, la Cédula Profesional de la Dirección General de Profesiones.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permite alcanzar el grado de **Maestría en Periodismo Fotográfico**, obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.

Los títulos de la Universidad TECH están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 10 FEBRERO de 2023 y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 20230337.

Puedes consultar la validez de este programa en el acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios: **RVOE Maestría en Periodismo Fotográfico**

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar [aquí](#).



Titulación: **Maestría en Periodismo Fotográfico**

Nº de RVOE: **20230337**

Fecha de RVOE: **10/02/2023**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite. TECH Universidad realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio*:

- ♦ Título de la Maestría
- ♦ Certificado total de estudios
- ♦ Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico.

TECH Universidad se hará cargo de todos los trámites.



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech universidad
tecnológica

Maestría

Periodismo Fotográfico

Nº de RVOE: 20230337

Fecha de RVOE: 10/02/2023

Modalidad: 100% en línea

Duración: 20 meses

Maestría

Periodismo Fotográfico

Nº de RVOE: 20230337

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech universidad
tecnológica