

Maestría Oficial Universitaria

Periodismo Cultural

Nº de RVOE: 20210889

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech
universidad





Nº de RVOE: 20210889

Maestría Oficial Universitaria Periodismo Cultural

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **18 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **07/05/2021**

Acceso web: www.techtute.com/mx/periodismo-comunicacion/maestria-universitaria/maestria-universitaria-periodismo-cultural

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación
de asignaturas

pág. 24

05

Objetivos docentes

pág. 30

06

Salidas profesionales

pág. 36

07

Idiomas gratuitos

pág. 40

08

Metodología de estudio

pág. 44

09

Titulación

pág. 54

10

Homologación del título

pág. 58

11

Requisitos de acceso

pág. 62

12

Proceso de admisión

pág. 66

01

Presentación del programa

El Periodismo Cultural desempeña un papel esencial en la mediación entre la sociedad y las expresiones artísticas, intelectuales y patrimoniales, convirtiéndose en un motor clave para la comprensión y difusión de la diversidad cultural. Según un informe de la UNESCO sobre la diversidad cultural en los medios, el 65% de los contenidos culturales publicados en plataformas digitales provienen de países con altos ingresos, dejando un vacío de representación de culturas en vías de desarrollo. Teniendo en cuenta la importancia de esta disciplina para conectar audiencias con las expresiones artísticas, intelectuales y patrimoniales que dan forma a las identidades colectivas, TECH desarrolló este innovador programa 100% online, que preparará a los profesionales para liderar la narrativa cultural en un entorno global y digitalizado.

Este es el momento, te estábamos esperando





“

Si aspiras a transformar tu pasión por la cultura en una carrera profesional de impacto, este programa es el camino ideal para destacar en un mercado laboral lleno de oportunidades”

La riqueza artística, histórica y patrimonial de las sociedades se preserva y se difunde gracias a la labor fundamental del Periodismo Cultural. Más allá de informar, tiene el poder de educar, fomentar el pensamiento crítico y conectar a las personas con sus raíces culturales y con las de otras comunidades, promoviendo el diálogo y la comprensión intercultural. En un mundo globalizado, donde las narrativas comerciales predominan, este tipo de periodismo actúa como un contrapeso que prioriza la diversidad y el valor intrínseco de las expresiones culturales. En definitiva, este campo es especialmente relevante en la actualidad.

Ante esta premisa, TECH presenta esta Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Cultural, un innovador programa que se posiciona como una de las mejores oportunidades para quienes desean especializarse en una disciplina esencial para la sociedad moderna. Este programa ofrece un enfoque integral que combina capacitación teórica de alto nivel con una metodología práctica orientada al desarrollo profesional. Los profesionales no solo adquirirán conocimientos avanzados sobre las dinámicas de dicha disciplina, sino también herramientas clave para destacar en un mercado laboral competitivo y en constante evolución. Además, contarán con un entendimiento profundo sobre las diversas expresiones culturales y de las técnicas narrativas necesarias para transmitirlos de manera efectiva.

Los beneficios para el periodista son innumerables. Esta titulación no solo potenciará habilidades de comunicación, análisis y creatividad, sino que también abrirá puertas a un amplio abanico de salidas profesionales. Desde medios de comunicación especializados, hasta departamentos de marketing cultural, organizaciones internacionales, instituciones educativas o proyectos independientes, el egresado podrá destacarse en roles clave dentro del ámbito cultural.

Este programa cuenta con una metodología innovadora que combina el sistema *Relearning* en un entorno de aprendizaje totalmente online. Gracias a este enfoque, los periodistas podrán desarrollar sus competencias de manera individual, sin restricciones de horarios y de forma asincrónica. De este modo, el proceso de aprendizaje se optimiza, asegurando que los conocimientos adquiridos influyan positivamente y de manera relevante en su trayectoria profesional.





“

Con el respaldo de una institución líder en educación superior, esta titulación se convierte en el trampolín perfecto para transformar tu pasión por la cultura en una carrera profesional con impacto”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional



La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículum de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

La web de valoraciones Trustpilot ha posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos. Este portal de reseñas, el más fiable y prestigioso porque verifica y valida la autenticidad de cada opinión publicada, ha concedido a TECH su calificación más alta, 4,9 sobre 5, atendiendo a más de 1.000 reseñas recibidas. Unas cifras que sitúan a TECH como la referencia universitaria absoluta a nivel internacional.



03

Plan de estudios

Este programa universitario ha sido estructurado para que el alumnado explore a fondo todos los temas esenciales en esta vasta y diversa disciplina, desarrollando una preparación profesional dentro del sector. Este contenido de alta calidad, creado por expertos en distintas áreas con extensa experiencia en temas culturales, proporciona al profesional las herramientas necesarias para cubrir una amplia gama de noticias e investigaciones sobre manifestaciones culturales. Con ello, TECH busca preparar periodistas culturales de excelencia, ayudándoles a alcanzar sus objetivos y avanzar hacia sus metas en el ámbito del periodístico.



*Un temario
completo y bien
desarrollado*



“

TECH te garantiza una experiencia de aprendizaje flexible y accesible, lo que permite combinar tu especialización con otras responsabilidades personales y profesionales”

Esta titulación se distingue no solo por su enfoque académico de vanguardia, sino también por la calidad y diversidad de sus recursos multimedia y académicos, diseñados para enriquecer la experiencia de aprendizaje de los profesionales. Al ser un programa 100% online, el acceso a estos recursos se adapta a las necesidades y tiempos de cada uno, permitiéndole aprovechar al máximo su formación sin comprometer su flexibilidad. Además, contarán con una amplia variedad de materiales multimedia interactivos que facilitan la comprensión de los contenidos más complejos del periodismo cultural. Desde videos explicativos, hasta análisis de casos de estudio y materiales multimedia.

“

*Estudia desde la comodidad de tu casa,
programando tus actividades académicas
de manera virtual”*

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.





En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 15 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 18 meses de estudio.

Asignatura 1	El mercado de la cultura
Asignatura 2	Investigación, gestión y mercadotecnia cultural
Asignatura 3	Análisis de la cultura
Asignatura 4	Comunicación intercultural y alternativa
Asignatura 5	Periodismo Cultural en medios impresos: géneros interpretativos
Asignatura 6	Información Cultural en prensa
Asignatura 7	Información Cultural en radio
Asignatura 8	Visualización de datos en el Periodismo Cultural
Asignatura 9	Escritura creativa
Asignatura 10	Cultura audiovisual
Asignatura 11	La Cultura en la televisión
Asignatura 12	Cibercultura y Periodismo digital de contenidos culturales
Asignatura 13	Diseño Periodístico
Asignatura 14	Arte y cultura digital
Asignatura 15	Taller de Periodismo Cultural

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. El mercado de la cultura

- 1.1. El mercado del arte
 - 1.1.1. Entorno de la industria cultural y creativa: el lugar de las organizaciones culturales en la sociedad
 - 1.1.2. El impacto económico global de la industria cultural y creativa
 - 1.1.3. El impacto cultural de la industria cultural y creativa
- 1.2. El patrimonio cultural y las artes escénicas
 - 1.2.1. El patrimonio cultural y las artes escénicas en la sociedad
 - 1.2.2. El patrimonio cultural y las artes escénicas en los medios de comunicación
 - 1.2.3. El patrimonio cultural y las artes escénicas en los medios de comunicación culturales
- 1.3. El concepto de industria cultural
 - 1.3.1. La industria editorial
 - 1.3.2. La industria musical
 - 1.3.3. La industria del cine
- 1.4. Nuevas y viejas formas de comunicación
 - 1.4.1. Inicios y evolución del arte en los medios
 - 1.4.2. Nuevas formas de comunicación y escritura
 - 1.4.3. Nuevas formas de transmisión de la comunicación
- 1.5. La cultura en el mundo digital
 - 1.5.1. La omnipresencia de lo visual. Controversias de la era digital
 - 1.5.2. La transmisión de la información a través de videojuegos
 - 1.5.3. El arte colaborativo
- 1.6. El sector audiovisual y de la prensa
 - 1.6.1. El impacto en la cultura de los grandes grupos mediáticos
 - 1.6.2. Plataformas en directo, un desafío para los medios convencionales
 - 1.6.3. Aspectos fundamentales del sector audiovisual
- 1.7. El sector del Periodismo Cultural
 - 1.7.1. El mercado cultural en un mundo global. ¿Hacia la homogeneización o la diversificación?
 - 1.7.2. ¿Cómo ha cambiado el Periodismo Cultural?
 - 1.7.3. Qué ventajas y desventajas se han establecido dentro del sector

Asignatura 2. Investigación, gestión y mercadotecnia cultural

- 2.1. Las 4 P's
 - 2.1.1. Aspectos básicos de la mercadotecnia
 - 2.1.2. Mezcla de mercadotecnia
 - 2.1.3. La necesidad (o no) de la mercadotecnia en el mercado cultural
- 2.2. La mercadotecnia y el consumismo
 - 2.2.1. El consumo de la cultura nacional
 - 2.2.2. El consumo de la cultura a nivel mundial
 - 2.2.3. La calidad como factor transversal en los productos informativo
- 2.3. El arte por el arte
 - 2.3.1. El arte de las masas
 - 2.3.2. La homogeneidad del arte y su valor
 - 2.3.3. ¿Se crea el arte para los medios o los medios transmiten el arte?
- 2.4. El arte dentro de programas ideológicos
 - 2.4.1. Arte, política y activismo
 - 2.4.2. Simbolismo básico dentro del arte
 - 2.4.3. El simbolismo dentro del arte
- 2.5. El arte como producto de mercado
 - 2.5.1. El arte en la publicidad
 - 2.5.2. Gestión cultural para un desarrollo exitoso de la obra
 - 2.5.3. La gestión del arte en la publicidad
- 2.6. Tendencias actuales de las principales industrias culturales
 - 2.6.1. Las necesidades de los consumidores/as representadas en las empresas
 - 2.6.2. Productos culturales de éxito en los medios de comunicación
 - 2.6.3. Productos culturales sin éxito en los medios de comunicación
- 2.7. La investigación como herramienta central de la mercadotecnia
 - 2.7.1. La recopilación de datos del mercado y de los consumidores/as
 - 2.7.2. La diferenciación en relación con la competencia
 - 2.7.3. Otras estrategias de investigación

- 2.8. El futuro de la mercadotecnia cultural
 - 2.8.1. Las tendencias de la mercadotecnia cultural
 - 2.8.2. Los productos culturales con mayor potencia en el mercado
 - 2.8.3. Cambios en la mercadotecnia cultural

Asignatura 3. Análisis de la Cultura

- 3.1. Más allá de las costumbres
 - 3.1.1. Arte y transformación social
 - 3.1.2. Arte y feminismo
 - 3.1.3. Arte y género
- 3.2. Los símbolos en la cultura
 - 3.2.1. Simbología griega y romana
 - 3.2.2. Simbología religiosa
 - 3.2.3. Simbología contemporánea
- 3.3. Lenguaje, pensamiento y realidad
 - 3.3.1. El concepto de cultura
 - 3.3.2. Los cambios culturales
 - 3.3.3. La aproximación cultural a través del arte
- 3.4. Cultura, experiencia y representación
 - 3.4.1. Arte experiencial
 - 3.4.2. Arte representacional
 - 3.4.3. Arte expresivo
- 3.5. Cultura de masas y culturas visuales
 - 3.5.1. La cultura de masas y las culturas visuales
 - 3.5.2. Estereotipos en los medios de masas
 - 3.5.3. Integración cultural en los medios de comunicación
- 3.6. La cultura y la imagen: imaginación, representación e imaginarios
 - 3.6.1. Arte queer, invisibilización histórica
 - 3.6.2. El arte urbano como herramienta de empoderamiento
 - 3.6.3. Ejemplos de arte Queer y arte urbano

Asignatura 4. Comunicación intercultural y alternativa

- 4.1. Concepto de cultura, grupo e identidad
 - 4.1.1. Cultura de masas
 - 4.1.2. Homogeneización cultural
 - 4.1.3. Regionalismos y diferenciación cultural
- 4.2. Racismo, xenofobia y etnocentrismo
 - 4.2.1. Las distinciones sociales
 - 4.2.2. Las distinciones culturales
 - 4.2.3. Cómo informar acerca de los rechazos a grupos sociales
- 4.3. De personas a personas
 - 4.3.1. La comunicación intercultural en un mundo global
 - 4.3.2. Medios de comunicación y construcción de identidades
 - 4.3.3. La Comunicación como Eje de Transmisión de Valores Interculturales
- 4.4. Gestión de la comunicación intercultural en las organizaciones
 - 4.4.1. La gestión de la comunicación intercultural
 - 4.4.2. La competencia intercultural en las organizaciones
 - 4.4.3. Comunicación y sostenibilidad
- 4.5. La diversidad en la publicidad
 - 4.5.1. Diversidades culturales en la publicidad
 - 4.5.2. Sexismo en la publicidad
 - 4.5.3. La diversidad como clave del éxito
- 4.6. Guía de buenas prácticas interculturales en el periodismo
 - 4.6.1. Inclusión de las minorías en los medios
 - 4.6.2. La imparcialidad religiosa en grandes conflictos
 - 4.6.3. Cuando las minorías se convierten en la mayoría
- 4.7. Ciberactivismo en África
 - 4.7.1. La primavera árabe desde Twitter
 - 4.7.2. La reconexión de las mujeres
 - 4.7.3. El ciberactivismo queer

Asignatura 5. Periodismo Cultural en medios impresos: géneros interpretativos

- 5.1. Textos interpretativos de contenido cultural
 - 5.1.1. La subjetividad en el periodismo y en la cultura
 - 5.1.2. Técnicas de interpretación en el Periodismo
 - 5.1.3. Grandes intérpretes culturales
- 5.2. Entrevista, reportaje, crónica, crítica y ensayo
 - 5.2.1. Entrevista
 - 5.2.2. Reportaje y crónica
 - 5.2.3. Crítica y ensayo
- 5.3. Textos de opinión: editorial, columna y artículo
 - 5.3.1. Editorial
 - 5.3.2. Columna
 - 5.3.3. Artículo
- 5.4. La crítica como género nuclear de la especialización periodística
 - 5.4.1. Crítica y escritura
 - 5.4.2. La crítica transmedia
 - 5.4.3. La crítica en el Periodismo Cultural
- 5.5. El día a día en el Periodismo
 - 5.5.1. Aproximación teórica al Periodismo Cultural
 - 5.5.2. Documentación informativa
 - 5.5.3. La proactividad como exigencia profesional
- 5.6. La agenda en el Periodismo Cultural
 - 5.6.1. La espiral del silencio
 - 5.6.2. La agenda de ajuste
 - 5.6.3. ¿Cómo se lleva a cabo la agenda de ajuste?
- 5.7. Especialización en función de las audiencias
 - 5.7.1. El periodismo especializado
 - 5.7.2. Las audiencias exigentes
 - 5.7.3. El Periodismo Cultural como especialización

Asignatura 6. Información cultural en prensa

- 6.1. La agenda cultural. Valoración del hecho informativo
 - 6.1.1. Valoración del hecho informativo
 - 6.1.2. La información cultural en la prensa
 - 6.1.3. Agendas culturales: ejemplos
- 6.2. Géneros informativos en el Periodismo Cultural
 - 6.2.1. La noticia
 - 6.2.2. El reportaje y la entrevista objetiva
 - 6.2.3. La documentación
- 6.3. Elementos de titulación. La redacción del titular. Normas básicas de redacción
 - 6.3.1. Elementos de titulación
 - 6.3.2. La redacción del titular
 - 6.3.3. Normas básicas de redacción
- 6.4. El origen y funcionalidad del primer párrafo. Normas básicas de redacción del primer párrafo de la noticia
 - 6.4.1. El origen y funcionalidad del primer párrafo
 - 6.4.2. La funcionalidad del primer párrafo
 - 6.4.3. Normas básicas de redacción del primer párrafo de la noticia
- 6.5. Libros de estilo. El estilo periodístico. Estructuración del contenido
 - 6.5.1. Libros de estilo
 - 6.5.2. El estilo periodístico
 - 6.5.3. Estructuración del contenido
- 6.6. Taller de redacción Periodística Cultural
 - 6.6.1. Análisis de entrevistas
 - 6.6.2. Análisis de reportajes y crónicas
 - 6.6.3. Análisis de reseñas, reseñas críticas, artículos de opinión y columnas de opinión

Asignatura 7. Información cultural en radio

- 7.1. Características frente a otros medios
 - 7.1.1. El origen de la radio
 - 7.1.2. Características frente a otros medios
 - 7.2.3. El papel de la radio en la actualidad

- 7.2. El lenguaje radiofónico
 - 7.2.1. Lo que el lenguaje le permite a la radio
 - 7.2.2. El acento en la radio
 - 7.2.3. La retransmisión de acontecimientos
- 7.3. Sinopsis y titulares o sumarios
 - 7.3.1. Los espacios informativos
 - 7.3.2. La participación del oyente en los espacios informativos
 - 7.3.3. Las nuevas tecnologías en la radio
- 7.4. El reportaje y la entrevista
 - 7.4.1. El reportaje
 - 7.4.2. La entrevista
 - 7.4.3. Creación del reportaje y la entrevista en la radio
- 7.5. La fluidez en la radio
 - 7.5.1. Locución radiofónica
 - 7.5.2. Moderación vocal
 - 7.5.3. La repetición
- 7.6. Herramientas para los periodistas culturales en la radio
 - 7.6.1. El guion radiofónico
 - 7.6.2. Documentación en la radio
 - 7.6.3. Los manuales de estilo

Asignatura 8. Visualización de datos en el Periodismo Cultural

- 8.1. Los fundamentos de los modelos de visualización de la información
 - 8.1.1. La imagen en la prensa
 - 8.1.2. La visualización de la información
 - 8.1.3. Formas de visualización de la información
- 8.2. Infografías en la prensa, periodismo de precisión y visualización analítica
 - 8.2.1. Infografía en la prensa
 - 8.2.2. Periodismo de precisión
 - 8.2.3. Visualización analítica
- 8.3. Hacia un nuevo modelo periodístico
 - 8.3.1. La digitalización de los datos
 - 8.3.2. La interacción de los datos en los medios.
 - 8.3.3. De la publicidad a la información

- 8.4. Visualización analítica y sociedad de la información
 - 8.4.1. Eliminación de lo superfluo
 - 8.4.2. Tablas, diagramas, gráficos, mapas
 - 8.4.3. Cajas de datos, infogramas, inforrelatos
- 8.5. Construir una sección de infografía en los diferentes medios
 - 8.5.1. Herramientas de creación de infografías
 - 8.5.2. Adaptación de la información a los medios
 - 8.5.3. La agencia de infografías
- 8.6. La visualización interactiva en un mundo multimedia y multiplataforma
 - 8.6.1. La visualización interactiva
 - 8.6.2. Principios esenciales del diseño de interacción
 - 8.6.3. Multimedialidad
- 8.7. Selección y planificación. Los datos y la información. Reparto de trabajo. El trabajo del día a día. La elección del software. Los textos: titulares y cuerpo de la información. Las ilustraciones. Las fuentes. La firma.
 - 8.7.1. Selección y planificación. Los datos y la información. Reparto de trabajo. El trabajo del día a día
 - 8.7.2. Los textos: titulares y cuerpo de la información
 - 8.7.3. Las ilustraciones. Las fuentes. La firma
- 8.8. La importancia de la elección tipográfica. Los colores y el tamaño también son información
 - 8.8.1. La importancia de la elección tipográfica
 - 8.8.2. Los colores
 - 8.8.3. El tamaño

Asignatura 9. Escritura creativa

- 9.1. Nuevo periodismo: vigencia y caducidad de las narrativas periodísticas
 - 9.1.1. Info-ficción
 - 9.1.2. Construcción literaria de la realidad
 - 9.1.3. El acontecimiento escénico
- 9.2. Análisis de reportajes clásicos y recientes del nuevo periodismo
 - 9.2.1. Obra y trayectoria de los periodistas más destacados de este ámbito
 - 9.2.2. Obra y trayectoria de los escritores más destacados de este ámbito
 - 9.2.3. Medios de comunicación (revistas, suplementos, programas audiovisuales)

- 9.3. La imaginación frente a la tematización de la cultura
 - 9.3.1. El posicionamiento entre la evidencia
 - 9.3.2. El recuento de las historias publicadas
 - 9.3.3. La crónica y el reportaje literario
- 9.4. Reescritura de las piezas periodísticas originales
 - 9.4.1. Crónicas
 - 9.4.2. Entrevistas
 - 9.4.3. Reportajes
- 9.5. El artículo periodístico-literario de un evento cultural presenciado
 - 9.5.1. Artes escénicas, plásticas, literatura, cine, ocio infantil, museos, arquitectura, gastronomía, ferias...
 - 9.5.2. Programación cultural medios de comunicación
 - 9.5.3. Internet y redes sociales
- 9.6. Diseño y elaboración de un artículo periodístico-literario
 - 9.6.1. Claves de redacción
 - 9.6.2. Diseño del artículo
 - 9.6.3. Elaboración del artículo

Asignatura 10. Cultura audiovisual

- 10.1. Aprender a mirar
 - 10.1.1. El estudio de la relación "imagen-cultura" a través del símbolo.
 - 10.1.2. La lectura de la imagen audiovisual
 - 10.1.3. El método de Análisis Textual
- 10.2. Los símbolos en la cultura visual
 - 10.2.1. La imagen audiovisual como forma simbólica
 - 10.2.2. Los símbolos más usados en el mundo audiovisual
 - 10.2.3. Los nuevos símbolos en el mundo audiovisual
- 10.3. La ley del deseo: el cine como una fábrica de sueños
 - 10.3.1. Las tres tareas creativas del lenguaje audiovisual: puesta en escena, puesta en cuadro y puesta en serie
 - 10.3.2. El espectador. El proceso de identificación narrativo
 - 10.3.3. Las raíces míticas del relato audiovisual

- 10.4. El discurso audiovisual
 - 10.4.1. El discurso audiovisual
 - 10.4.2. Clasicismo de la (post)modernidad
 - 10.4.3. Ruptura de la (post)modernidad
- 10.5. La dimensión narrativa del imaginario
 - 10.5.1. La dimensión narrativa del imaginario
 - 10.5.2. La construcción de la identidad
 - 10.5.3. Características de la dimensión narrativa
- 10.6. Construcción y reconstrucción de arquetipos
 - 10.6.1. Construcción y reconstrucción de arquetipos
 - 10.6.2. La representación del Otro
 - 10.6.3. Imágenes de la alteridad

Asignatura 11. La Cultura en la televisión

- 11.1. Conceptos básicos y diferencias con la radio y otros medios
 - 11.1.1. Conceptos básicos de realización televisiva
 - 11.1.2. Diferencia con el cine
 - 11.1.3. Diferencia con la radio y otros medios
- 11.2. La producción en el estudio
 - 11.2.1. Particularidades de la grabación en estudio
 - 11.2.2. Funciones de la profesional de realización
 - 11.2.3. Resto del personal y material técnico
- 11.3. Técnica multicámara
 - 11.3.1. Diferencias respecto a la realización con una sola cámara
 - 11.3.2. Triángulo de cámara
 - 11.3.3. El directo televisivo
 - 11.3.4. La escaleta
 - 11.3.5. Magazines, el debate, la entrevista... la puesta en escena
- 11.4. Introducción al documental
 - 11.4.1. Documental y el periodismo
 - 11.4.2. Interacción con la realidad
 - 11.4.3. Documental de creación

- 11.5. Reportaje
 - 11.5.1. El Periodismo Cultural audiovisual
 - 11.5.2. Reportaje, noticia y editorial
 - 11.5.3. Características del reportaje
- 11.6. El proyecto documental- reportaje
 - 11.6.1. Introducción
 - 11.6.2. Argumento
 - 11.6.3. Contexto
 - 11.6.4. Sinopsis y estructura
 - 11.6.5. Forma y estilo
 - 11.6.6. Público

Asignatura 12. Cibercultura y periodismo digital de contenidos culturales

- 12.1. Cibercultura y comunicación digital
 - 12.1.1. Conceptos básicos
 - 12.1.2. Nuevo modelo cultural
 - 12.1.3. Cultura naciente y producto cultural
- 12.2. Nuevas formas de la comunicación social
 - 12.2.1. Cibercultura popular
 - 12.2.2. Transculturación
 - 12.2.3. Cibertransculturación
- 12.3. La proactividad en la sociedad actual
 - 12.3.1. Civilización digital
 - 12.3.2. Inteligencia colectiva
 - 12.3.3. Proactividad en la sociedad
- 12.4. Creación de contenido digital
 - 12.4.1. Periodismo en la web
 - 12.4.2. Escribir contenidos culturales en la web
 - 12.4.3. Escribir contenidos culturales para la web
- 12.5. Comunicación 2.0 y 3.0
 - 12.5.1. Interactividad 2.0
 - 12.5.2. Interactividad 3.0
 - 12.5.3. Red social

- 12.6. Hipertexto y multimedialidad
 - 12.6.1. Impacto del hipertexto en los géneros periodísticos tradicionales
 - 12.6.2. Impacto del hipertexto en los nuevos géneros periodísticos
 - 12.6.3. Estudio y aplicación de los recursos multimedia en el periodismo difundido en la Web

Asignatura 13. Diseño Periodístico

- 13.1. El diseño de la información en el Periodismo Cultural
 - 13.1.1. Concepto de diseño periodístico
 - 13.1.2. Elementos, objetivos y especialidades
 - 13.1.3. El diseño de la información en el Periodismo Cultural
 - 13.1.4. La función del diseñador en la sociedad actual
- 13.2. Lenguaje textual y tipográfico en el diseño periodístico
 - 13.2.1. La estructuración del espacio que alberga los signos: formato, mancha y retícula
 - 13.2.2. Los signos lingüísticos y su apariencia gráfica: tipografía, tamaño, color, orientación
 - 13.2.3. Visibilidad y legibilidad
 - 13.2.4. Conceptos básicos de los elementos periodísticos textuales.
 - 13.2.5. El texto como recurso informativo
- 13.3. Tipografía: conceptos esenciales y su integración con otros elementos
 - 13.3.1. Conceptos esenciales (clases, elección y legibilidad)
 - 13.3.2. Recursos de diseño eficaz (ubicación, tamaño y extensión)
 - 13.3.3. Integración de los recursos de diseño con otros elementos (icónicos, plásticos y estructurales)
- 13.4. El papel de la imagen para informar
 - 13.4.1. Fotografía, ilustración
 - 13.4.2. Infografía
 - 13.4.3. Funciones y estilos
- 13.5. Recursos periodísticos básicos
 - 13.5.1. Fotografía
 - 13.5.2. Ilustración
 - 13.5.3. Infografía

- 13.6. El color en el Periodismo Cultural
 - 13.6.1. El significado del color a nivel cultural
 - 13.6.2. Aplicación técnica y periodística del color
 - 13.6.3. El color y el Periodismo Cultural
- 13.7. Jerarquización y estructuración de los elementos
 - 13.7.1. Aplicación conjunta de los recursos de jerarquización
 - 13.7.2. Estructuración de los elementos disponibles
 - 13.7.3. Contraste, proporción, armonía, simetría y equilibrio
- 13.8. Adaptación al producto cultural y a la cultura del público
 - 13.8.1. Adaptación al producto cultural
 - 13.8.2. Adaptación a la cultura del público

Asignatura 14. Arte y cultura digital

- 14.1. La genealogía de nuevos formatos artísticos
 - 14.1.1. La fotografía
 - 14.1.2. De la fotografía al net.art
 - 14.1.3. Net.art
- 14.2. El arte en los medios y los medios en el arte
 - 14.2.1. Incursión del arte de los medios
 - 14.2.2. El arte en los nuevos medios
 - 14.2.3. Movimientos artísticos contemporáneos
- 14.3. La pic-revolución
 - 14.3.1. Estudio y valoración de la tecnología digital adaptada al campo de la obra fotográfica
 - 14.3.2. Manifestaciones: el arte en internet
 - 14.3.3. Ciberactivismo
- 14.4. Análisis de la viabilidad del arte en los medios
 - 14.4.1. El arte multimedia
 - 14.4.2. Los límites del arte en los medios
 - 14.4.3. Viabilidad del arte en los medios

- 14.5. La exigencia de la participación del público en la obra
 - 14.5.1. Interactividad Mecánica-eléctrica
 - 14.5.2. Interactividad en los videojuegos
 - 14.5.3. Interactividad electrónica
- 14.6. ¿De quién es el arte? La influencia de la sociedad en el arte y cómo se traslada a los medios
 - 14.6.1. El arte en la sociedad
 - 14.6.2. La influencia de la sociedad en el arte
 - 14.6.3. Traslado del arte a los medios de comunicación
- 14.7. Producción, comisariado y exhibición de arte digital y museo inmaterial
 - 14.7.1. Producción
 - 14.7.2. Comisariado
 - 14.7.3. Exhibición de arte digital y museo inmaterial

Asignatura 15. Taller de Periodismo Cultural

- 15.1. El Periodismo Cultural en los medios convencionales y su integración en el mundo digital
 - 15.1.1. Objetivos y fuentes del Periodismo Cultural en los medios audiovisuales
 - 15.1.2. Conocer al público y saber dónde encontrarlo
 - 15.1.3. Programas y géneros del Periodismo Cultural en medios lineales y no lineales de Radio y Televisión
- 15.2. El arte de contar las historias
 - 15.2.1. La perspectiva de la narratología
 - 15.2.2. Autoconocimiento, motivación y metas personales en el ejercicio del Periodismo Cultural
 - 15.2.3. La creatividad y el punto de vista del relato periodístico
 - 15.2.4. El rigor informativo en la información cultural
 - 15.2.5. La identidad y el estilo marca personal
- 15.3. Guías esenciales de documentación periodística cultural
 - 15.3.1. Documentación histórica
 - 15.3.2. Documentación actual
 - 15.3.3. La rabiosa actualidad

- 15.4. La filosofía 3.0 de la comunicación
 - 15.4.1. La web 3.0: definiciones y características
 - 15.4.2. El Periodismo Cultural en la web 3.0
 - 15.4.3. Características de la redacción periodística a partir de la convergencia.
- 15.5. Gestión de medios y redes sociales
 - 15.5.1. Facebook
 - 15.5.2. Twitter
 - 15.5.3. Instagram
 - 15.5.4. LinkedIn
 - 15.5.5. Otras redes
- 15.6. Contenidos periodísticos interactivos
 - 15.6.1. El rol del profesional del periodismo
 - 15.6.2. Informar o entretener
 - 15.6.3. Más medios digitales
 - 15.6.4. Contenidos de periodismo interactivo
- 15.7. Los paradigmas de la comunicación
 - 15.7.1. La audiencia y el usuario
 - 15.7.2. El medio y el contenido
 - 15.7.3. El soporte
 - 15.7.4. El tiempo
 - 15.7.5. La desinformación
- 15.8. Posicionamiento web
 - 15.8.1. SEO
 - 15.8.2. SEM
 - 15.8.3. SMO
 - 15.8.4. SMM
 - 15.8.5. SERM



Serás capaz de dominar la cibercultura y el Periodismo digital de contenidos culturales”

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:

“

Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- ♦ Documento de identificación oficial
- ♦ Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

Esta titulación tiene como objetivo principal preparar profesionales altamente capacitados en los aspectos del Periodismo Cultural, brindándoles las herramientas necesarias para sobresalir en un entorno mediático y cultural en constante transformación. A través de un enfoque integral, el programa se orienta a desarrollar competencias clave que permiten a los periodistas convertirse en expertos en la creación, análisis y difusión de contenidos culturales, tanto en medios tradicionales, como digitales. Además, adquirirán un dominio profundo sobre las principales disciplinas y manifestaciones culturales, desde la literatura, las artes visuales y la música, hasta el cine y el patrimonio.

*Living
SUCCESS*



“

Te prepararás para enfrentar los desafíos de un sector dinámico, manejando las herramientas clave para destacar en el periodismo cultural y contribuir a un mundo diverso y conectado”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar habilidades avanzadas para analizar y comunicar temas culturales con rigor y profundidad, adaptándose a las demandas de un público diverso y especializado
- ♦ Dominar las herramientas y técnicas digitales esenciales para la creación y difusión de contenidos en el ámbito del Periodismo Cultural, especialmente en medios online y redes sociales
- ♦ Identificar y aplicar las estrategias más efectivas para cubrir y presentar manifestaciones culturales en distintos formatos periodísticos, desde reportajes hasta crónicas y entrevistas
- ♦ Fomentar una perspectiva crítica que permita evaluar el impacto cultural y social de los contenidos informativos, con un enfoque ético y responsable

“

Profundizarás en la estructura de los medios de Comunicación dedicados a la Cultura, explorando sus diversos soportes y formatos especializados”





Objetivos específicos

Asignatura 1. El mercado de la cultura

- ♦ Analizar las industrias culturales, así como la Cultura que está fuera de la industria, como el mercado del arte, el patrimonio y las artes escénicas, por ejemplo
- ♦ Entender el rol de los medios de comunicación como herramientas de difusión y de creación del arte y de la nueva cultura que se dirige a grandes audiencias y el impacto que esto tiene sobre la cultura

Asignatura 2. Investigación, gestión y mercadotecnia Cultural

- ♦ Analizar cómo se pueden satisfacer las necesidades de los usuarios de la cultura a través de los medios de comunicación, tomando en cuenta las claves de la mezcla de mercadotecnia, así como las tendencias actuales del consumo del arte y las disyuntivas creativas y morales que se pueden presentar en este mercado
- ♦ Especificar las tendencias del arte en la sociedad occidental y los métodos de mercadeo más eficaces para investigar y gestionarlos

Asignatura 3. Análisis de la cultura

- ♦ Analizar los elementos simbólicos que componen la Cultura, el origen que tienen y el significado que adquieren al difundirse a través de los medios de comunicación
- ♦ Promover la construcción o consolidación de imaginarios colectivos

Asignatura 4. Comunicación intercultural y alternativa

- ♦ Conocer las claves de la interculturalidad, es decir, revisará los conceptos e ideas de la cultura como medio de construcción de identidad y la forma en que estas identidades culturales se conectan y se comunican
- ♦ Entender la forma en que los medios sirven para visibilizar movimientos contraculturales o alternativos

Asignatura 5. Periodismo cultural en medios impresos: géneros interpretativos

- ♦ Ser capaz de buscar información en las fuentes culturales que mejor se adecúen a sus necesidades
- ♦ Presentar las aptitudes para reconocer e interpretar los géneros periodísticos del ámbito cultural

Asignatura 6. Información cultural en prensa

- ♦ Conocer los elementos básicos de la redacción periodística de hechos culturales
- ♦ Identificar los géneros más usados y comprenderá las agendas culturales como agentes de difusión cultural

Asignatura 7. Información cultural en radio

- ♦ Analizar el papel de la radio, será capaz de crear contenidos a partir de documentación informativa
- ♦ Diferenciar los géneros radiofónicos y aplicar las técnicas que permiten que los datos lleguen al público de una manera óptima

Asignatura 8. Visualización de datos en el Periodismo Cultural

- ♦ Entender la importancia de la jerarquización de los datos; y será capaz de comunicar de manera eficaz con un estilo coherente; y evitar los errores de transmisión que suelen producirse en los medios de comunicación
- ♦ Priorizar la importancia a la documentación y al manejo de herramientas que permiten el desarrollo de infografías y otras representaciones visuales

Asignatura 9. Escritura creativa

- ♦ Ser capaz de construir, reconstruir, analizar y potenciar la escritura a partir de la creatividad literaria
- ♦ Entender que la frontera entre el periodismo y la ficción es, en ocasiones, una línea que se puede sobrepasar si el/la profesional lo considera oportuno con el fin de aportar valor a la información que desarrolla

Asignatura 10. Cultura audiovisual

- ♦ Analizar y reflexionar acerca de la cultura audiovisual con el objetivo de contar con elementos para interpretarla
- ♦ Usar dichos elementos para transmitir información cultural en su carrera profesional

Asignatura 11. La Cultura en la televisión

- ♦ Analizar la realización televisiva
- ♦ Entender y poder aplicar los conceptos del lenguaje audiovisual y conocer las técnicas utilizadas en la realización multicámara, todo enfocado a la creación de contenidos culturales, como reportajes culturales y documentales

Asignatura 12. Cibercultura y periodismo digital de contenidos culturales

- ♦ Ser capaz de adaptar su redacción y desarrollo de contenidos a los entornos digitales
- ♦ Entender a profundidad los cambios que han surgido en el Periodismo Cultural debido a la digitalización de la profesión



Asignatura 13. Diseño Periodístico

- ♦ Conocer los elementos del diseño periodístico tales como la tipografía, la imagen y el lenguaje textual
- ♦ Determinar y/o evaluar la composición de un proyecto cultural impreso

Asignatura 14. Arte y cultura digital

- ♦ Ser capaz de interpretar las producciones artísticas realizadas por medios digitales
- ♦ Analizar la adaptabilidad pertinente de los modelos artísticos a los medios de comunicación

Asignatura 15. Taller de Periodismo Cultural

- ♦ Desarrollar herramientas para la realización del Periodismo Cultural, estrategias para relatar las historias
- ♦ Tener en cuenta al público que se dirigen, las fuentes documentales, las tendencias actuales y las nuevas tecnologías serán elementos a revisar con este fin

06

Salidas profesionales

Esta titulación abre las puertas a un abanico diverso de oportunidades profesionales en el mundo de la comunicación y las industrias culturales. Los egresados estarán preparados para desempeñarse en una amplia variedad de roles en medios de comunicación, instituciones culturales, organismos internacionales, agencias de comunicación y empresas del sector cultural. Podrán trabajar como periodistas especializados en crítica cultural, redactores de contenido artístico, coordinadores de proyectos culturales y gestores de comunicación para museos, galerías de arte, teatros o festivales.

Upgrading...





“

Estarás en una posición privilegiada para destacar en un sector en constante crecimiento, siendo capaz de aplicar tu creatividad, análisis crítico y habilidades en una amplia variedad de contextos”

Perfil del egresado

El egresado será un profesional altamente capacitado para abordar los retos del mundo contemporáneo en el ámbito del periodismo y la comunicación cultural. Su preparación integral le permitirá dominar tanto las técnicas tradicionales del periodismo, como las herramientas digitales más innovadoras, adaptándose a un panorama mediático en constante evolución. Este perfil se caracterizará por su capacidad para investigar, analizar y crear contenido cultural de alta calidad, transmitiendo de manera efectiva los valores, la diversidad y el impacto de las manifestaciones artísticas y culturales.

Trabajarás en equipos interdisciplinarios e instituciones líderes del mercado laboral, en donde podrás destacarte como un periodista de vanguardia.

- ♦ **Adaptación a entornos multidisciplinares:** Capacidad para aplicar conceptos, principios y teorías de la comunicación cultural a contextos nuevos o interdisciplinarios
- ♦ **Redacción creativa y analítica:** Habilidad para elaborar composiciones originales, artículos científicos, proyectos o hipótesis fundamentadas en el ámbito de la información cultural
- ♦ **Juicio crítico en comunicación cultural:** Competencia para emitir juicios profesionales y académicos basados en normas, criterios externos o reflexiones personales
- ♦ **Presentación y comunicación efectiva:** Dominio en la transmisión de ideas, informes de investigación y asesoramiento en el campo del Periodismo Cultural, conectando con audiencias y organizaciones
- ♦ **Análisis crítico de la realidad:** Capacidad para interpretar fenómenos culturales y sociales mediante procedimientos racionales y críticos
- ♦ **Gestión de información y proyectos:** Competencia en el manejo de fuentes, organización y planificación de proyectos, y aplicación de métodos de investigación para resolver problemas en comunicación cultural



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. Consultor de Comunicación en Instituciones Culturales Públicas y Privadas:

Asesora en la creación y ejecución de estrategias de comunicación para difundir proyectos culturales

Responsabilidades: gestionar la imagen institucional y adaptando mensajes a diversas audiencias

2. Coordinador de Protocolo Oficial en Eventos Culturales: Diseña y coordina el protocolo para eventos culturales oficiales

Responsabilidades: Asegurar que todas las actividades se desarrollen de acuerdo con normas y expectativas en instituciones públicas y privadas

3. Especialista en Comunicación para Agencias de Comunicación Cultural: Se encarga de generar y gestionar contenido relacionado con la cultura para agencias

Responsabilidades: Promover actividades y novedades en medios digitales, prensa y redes sociales

4. Organizador de Eventos y Congresos Culturales: Dirige y organiza ferias, exposiciones, convenciones y otros eventos culturales, desde la planificación hasta la promoción y cobertura mediática

Responsabilidades: Trabajar en colaboración con instituciones y empresas culturales

5. Director de Relaciones Institucionales en Entidades Culturales: Facilita la comunicación entre organizaciones culturales y otros sectores

Responsabilidades: Gestionar alianzas y colaboraciones con diversas instituciones públicas y privadas

6. Coordinador de Comunicación en Ferias y Congresos Internacionales de Cultura:

Desarrolla estrategias de comunicación y promoción para eventos culturales de gran escala

Responsabilidades: Asegurar una difusión efectiva y el fortalecimiento de la imagen pública de la institución organizadora

7. Consultor en Estrategia y Relaciones Públicas para Fundaciones Culturales:

Diseña y ejecuta planes de comunicación y relaciones públicas para fundaciones culturales

Responsabilidades: Promover su misión y proyectos a través de redes de contactos estratégicas y medios especializados

8. Especialista en Relaciones Públicas y Comunicación Cultural en Organizaciones:

Gestiona la comunicación y relaciones públicas de instituciones culturales

Responsabilidades: Establecer conexiones estratégicas y promocionando actividades y logros a través de medios locales e internacionales



Desempeñarás un papel clave en la industria cultural, medios de comunicación y organismos internacionales”

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*



“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría Oficial Universitaria de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

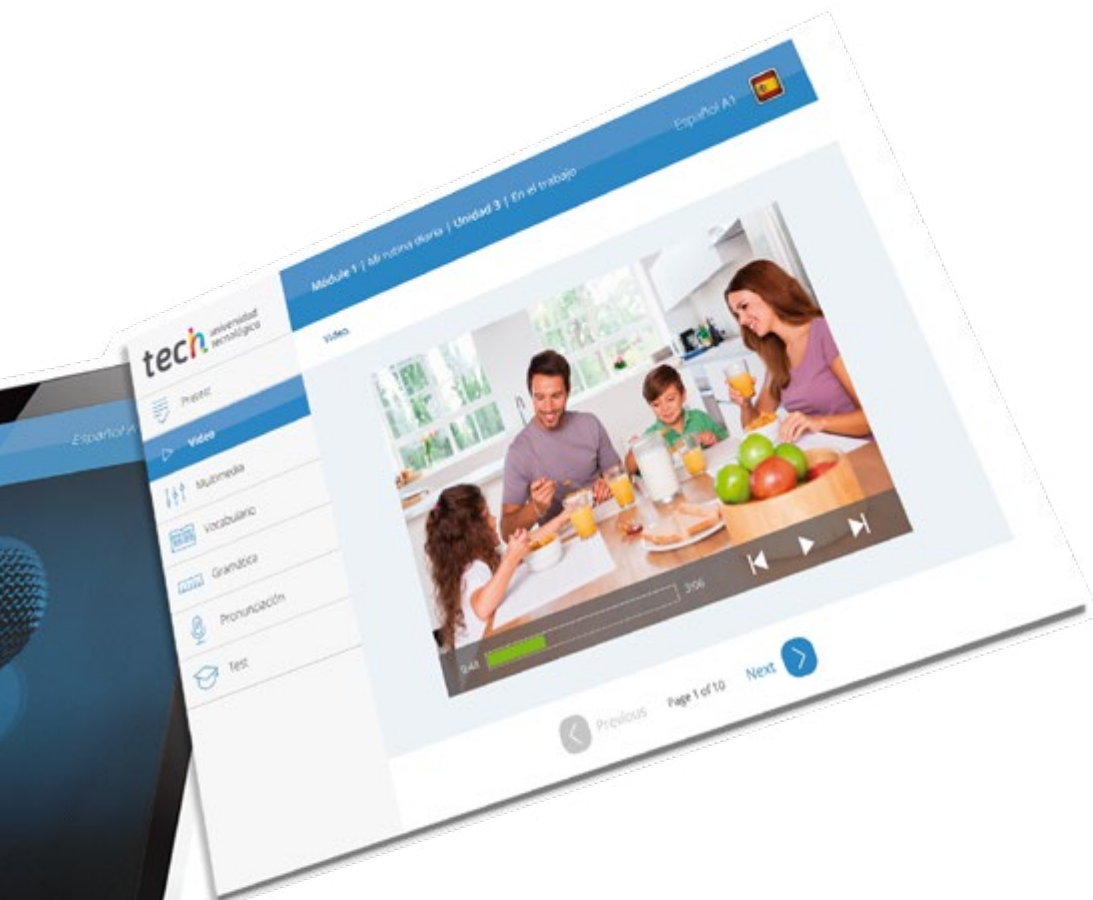
En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”

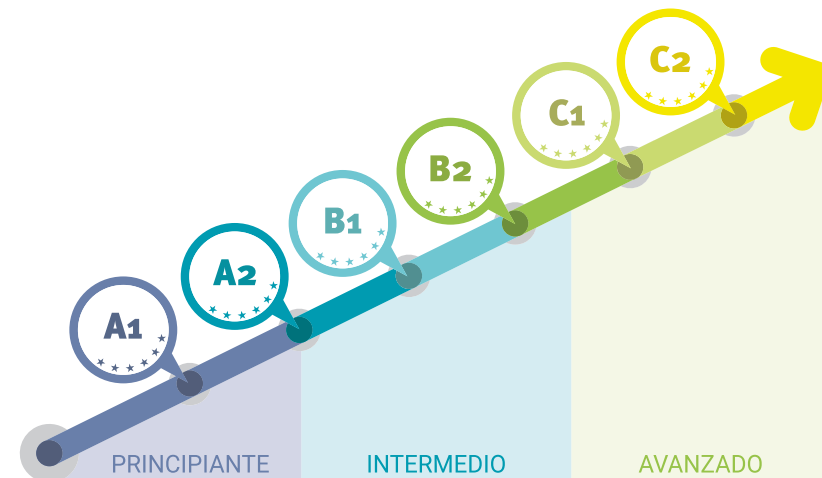




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*

“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Cultural es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

*Obtén un título oficial de Maestría
en Periodismo Cultural y da un paso
adelante en tu carrera profesional”*

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Cultural se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20210889, de fecha 07/05/2021, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como Periodismo Cultural”

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica.

Título: **Maestría en Periodismo Cultural**

No. de RVOE: **20210889**

Fecha de vigencia RVOE: **07/05/2021**

Modalidad: **100% online**

Duración: **18 meses**

10

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Cultural**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





“

Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)”

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Cultural** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”

11

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Cultural** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Cultural** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

*Cumple con los requisitos de acceso
y consigue ahora tu plaza en esta
Maestría Oficial Universitaria.*





“

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

12

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Maestría Oficial Universitaria más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtute.com.

Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.



Nº de RVOE: 20210889

**Maestría Oficial
Universitaria
Periodismo Cultural**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **18 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **07/05/2021**

Maestría Oficial Universitaria

Periodismo Cultural

Nº de RVOE: 20210889

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech
universidad