

Grand Master de Formación Permanente

Fotoperiodismo



PRESS



Grand Master de Formación Permanente Fotoperiodismo

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **15 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **120 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/grand-master/grand-master-fotoperiodismo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competencias

pág. 16

04

Dirección del curso

pág. 20

05

Estructura y contenido

pág. 30

06

Metodología

pág. 50

07

Titulación

pág. 58

01

Presentación

La imagen tiene una importancia capital en el mundo actual. La televisión, internet, la publicidad, las redes sociales ... Todos estos elementos que son esenciales en las sociedades contemporáneas se basan en lo visual. El ámbito del periodismo no es diferente y la inmensa mayoría de eventos relevantes en los últimos 100 años han tenido como protagonista una fotografía. Así, la fotografía tiene, más que nunca, un papel fundamental en la comunicación actual. Por esa razón, se ha diseñado este programa, que aúna los conocimientos más avanzados y completos del fotoperiodismo, desde los aspectos técnicos de la fotografía, pasando por los conceptos más creativos, hasta la difusión de proyectos fotográficos.





“

Este programa te permitirá conocer los últimos avances en la técnica fotográfica y su aplicación en el fotoperiodismo, ahondando en cuestiones como la edición con Photoshop o los derechos de imagen”

Las nuevas vías abiertas por la digitalización han supuesto una revolución en el mundo del periodismo. Sin embargo, hay elementos más tradicionales que mantienen un gran peso en esta disciplina. La fotografía lleva décadas siendo un componente esencial de la comunicación, y su importancia no ha dejado de crecer en el periodismo contemporáneo. No obstante, el fotógrafo debe aspirar a adaptarse al actual contexto comunicativo, que demanda profesionales una gran cantidad de herramientas para desenvolverse con comodidad en el entorno digital.

Así, este Grand Master de Formación Permanente en Fotoperiodismo le ofrece al fotógrafo la oportunidad de profundizar en las últimas novedades de esta área, prestando atención a la técnica fotográfica, a la edición y postedición con software como Photoshop, Bridge o Lightroom, a los derechos de imagen o, incluso, al uso de drones para realizar fotografías aéreas. Con todos estos conocimientos, el profesional estará listo para afrontar los retos presentes y futuros de este campo.

Todo ello, a partir de una metodología de enseñanza 100% online que le permitirá compaginar su trabajo con los estudios, puesto que se adaptará completamente a sus circunstancias personales. Además, tendrá a su disposición numerosos recursos multimedia a los que podrá acceder las 24 horas al día desde cualquier dispositivo con conexión a internet, y recibirá el acompañamiento del mejor cuadro docente, compuesto por especialistas en activo en el ámbito del fotoperiodismo.

El programa también se desmarca de otros itinerarios académicos por su contenido de vanguardia y la participación de un experto internacional de máximo prestigio. Este artista de la Fotografía forma parte de la exclusiva comunidad de TECH y analizará las últimas tendencias en el ámbito creativo a través de exhaustivas *Masterclasses*.

Este **Grand Master en Fotoperiodismo** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Fotoperiodismo
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la fotografía
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



No dejes pasar la oportunidad de poner al día sobre Fotografía Digital con un docente internacional de referencia en el plano artístico"

“

Con este programa podrás conocer los principios de la documentación fotográfica, uno de los ámbitos con mayor auge del Fotoperiodismo actual”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Un cuadro docente compuesto por profesionales de la fotografía y el periodismo te acompañarán a lo largo de todo el itinerario educativo.

TECH te dará acceso las 24 horas del día a todos los recursos didácticos del programa.



02 Objetivos

Este Grand Master de Formación Permanente en Fotoperiodismo tiene como principal objetivo acercar al profesional los últimos avances en la fotografía aplicada al periodismo. Y, para alcanzar esa meta, ha reunido a un cuadro docente de gran prestigio internacional en estos ámbitos, al tiempo que TECH ha elaborado los contenidos más novedosos de esta área, presentados en formato multimedia y accesibles en todo momento a través de un dispositivo electrónico con conexión a internet.





“

Este Grand Master de Formación Permanente te permitirá alcanzar todos tus objetivos profesionales”



Objetivos generales

- ♦ Examinar los distintos géneros fotográficos relacionados con el periodismo
- ♦ Analizar la importancia de la fotografía dentro del periodismo
- ♦ Desarrollar la evolución de la prensa fotográfica desde su aparición
- ♦ Estudiar a los fotógrafos y las obras más importantes de Historia del Fotoperiodismo
- ♦ Distinguir los géneros y especialidades del Fotoperiodismo
- ♦ Aplicar las técnicas y especificidades de cada uno de ellos a la praxis
- ♦ Discriminar las diferencias entre el Fotoperiodismo con fines informativos y de opinión
- ♦ Analizar la figura y las funciones del fotoperiodista deportivo
- ♦ Establecer una metodología apropiada para trabajar en diferentes eventos deportivos
- ♦ Identificar el valor de la obra de la fotografía deportiva en la historia reciente
- ♦ Generar conocimiento especializado sobre la importancia de la fotografía en las portadas de medios deportivos
- ♦ Examinar el funcionamiento de una cámara fotográfica
- ♦ Desarrollar los aspectos técnicos de la fotografía
- ♦ Saber elegir los ajustes propios para cada situación fotográfica
- ♦ Abordar el concepto de fotografía perfecta
- ♦ Analizar cómo crear la fotografía perfecta



- ♦ Examinar casos reales y determinar su intención fotoperiodística
- ♦ Efectuar la puesta a punto, montaje y desmontaje del estudio de fotografía
- ♦ Realizar el proceso de control de exposición y la toma fotográfica valorando los resultados finales
- ♦ Examinar los fundamentos de la iluminación, y las técnicas de medición con equipos de luz continua y discontinua
- ♦ Establecer una metodología de trabajo para el trabajo del fotógrafo en el estudio fotográfico
- ♦ Identificar todas las herramientas necesarias para la creación de un estudio fotográfico
- ♦ Examinar las características de la cámara móvil
- ♦ Componer un marco de referentes de los que inspirarse y aprender
- ♦ Generar nociones de edición y diseño
- ♦ Identificar las principales diferencias con la cámara réflex
- ♦ Conocer el contexto y los límites del revelado digital en el Fotoperiodismo
- ♦ Analizar las bases y el funcionamiento de software de revelado de imágenes de pago y gratuitos
- ♦ Aprender el revelado y el retoque fotográfico para una aplicación profesional
- ♦ Estudiar técnicas de revelado de uso constante en el Fotoperiodismo actual
- ♦ Determinar la importancia del impacto de internet en el Fotoperiodismo
- ♦ Analizar el uso que medios y profesionales hacen de la red
- ♦ Discernir las distintas posibilidades que la red ofrece a los fotoperiodistas
- ♦ Esclarecer el panorama del debate
- ♦ Analizar los límites legales
- ♦ Identificar las distintas cuestiones éticas
- ♦ Presentar los principales casos mediáticos
- ♦ Dominar la técnica fotográfica desde la base hasta un nivel avanzado
- ♦ Crear un concepto con una estructura narrativa audiovisual
- ♦ Aprender a usar el proceso de postproducción en favor del fotógrafo
- ♦ Construir un portfolio personal de calidad y alto impacto en el mercado
- ♦ Desarrollo del talento creativo y la actitud profesional
- ♦ Puesta en marcha de un portfolio profesional y una marca individual



Objetivos específicos

Módulo 1. Historia del Periodismo Fotográfico

- ♦ Analizar las necesidades de los antecedentes históricos del Fotoperiodismo actual
- ♦ Presentar la figura de Francisco de Goya como precursor del Fotoperiodismo
- ♦ Determinar las aplicaciones informativas que puede ofrecer la fotografía
- ♦ Establecer las limitaciones de veracidad que presenta la fotografía
- ♦ Delimitar las fronteras entre los distintos ángulos fotográficos y periodísticos
- ♦ Examinar el contexto histórico en el que nace la fotografía y su relación con la aparición en la prensa gráfica
- ♦ Abordar la importancia del desarrollo tecnológico en la Historia de la Fotografía y del Fotoperiodismo
- ♦ Examinar el impacto de la fotografía como medio de documentación desde su aparición hasta la primera etapa del siglo s. XX
- ♦ Analizar el contexto histórico a nivel periodístico del período de entreguerras para comprender el auge del fotoperiodismo
- ♦ Generar conocimiento especializado sobre la obra de algunos de los fotoperiodistas más importantes de la última etapa del siglo XX antes de la irrupción de la fotografía digital
- ♦ Ver qué ha cambiado a nivel de prensa con la llegada del desarrollo digital y de Internet
- ♦ Destacar el papel de fotografías importantes de la historia
- ♦ Establecer una evolución histórica del fotoperiodismo en España

Módulo 2. Géneros fotoperiodísticos y especialización

- ♦ Establecer los parámetros técnicos que diferencian unos géneros de otros
- ♦ Identificar, a partir de la imagen, la variedad de géneros fotoperiodísticos
- ♦ Examinar las técnicas de edición que se aplican a los géneros
- ♦ Proponer una metodología para la fotonoticia, el fotorreportaje, el retrato fotoperiodístico y para el ensayo fotoperiodístico
- ♦ Identificar los criterios de especialización en el Fotoperiodismo

Módulo 3. Fotoperiodismo deportivo

- ♦ Analizar las fotografías icónicas en el mundo del deporte
- ♦ Estudiar a referentes históricos y actuales en el fotoperiodismo deportivo
- ♦ Reconocer las particularidades de distintas disciplinas deportivas
- ♦ Explorar el lenguaje deportivo a través de la imagen
- ♦ Reflexionar sobre el tratamiento de la diversidad en el deporte a través de la imagen
- ♦ Determinar la importancia de la imagen en la celebración de unos Juegos Olímpicos
- ♦ Investigar el papel de la mujer en el deporte

Módulo 4. Técnica fotográfica en Periodismo Fotográfico

- ♦ Examinar las partes internas y externas de una cámara
- ♦ Hacer un uso especializado de los botones y ajustes de la cámara
- ♦ Determinar la relación entre exposición, velocidad e ISO para lograr fotografías técnicamente correctas

- ♦ Analizar cómo leer el histograma y a utilizarlo en situaciones reales
- ♦ Medir la luz en cualquier situación
- ♦ Utilizar de forma correcta extensiones de imagen en función de para qué vaya a usarse la imagen
- ♦ Analizar los accesorios existentes para la cámara y su función práctica

Módulo 5. La fotografía perfecta en Fotoperiodismo

- ♦ Examinar qué aspectos y qué materiales son necesarios para crear la fotografía perfecta
- ♦ Analizar los conceptos de profundidad de campo y enfoque, la relación entre ambos y su uso para crear la fotografía perfecta
- ♦ Reconocer las reglas de composición para aplicarlas en situaciones reales
- ♦ Utilizar la luz en beneficio de una mejor fotografía
- ♦ Diferenciar entre contraste, tensión y equilibrio en fotografía y utilizar dichos conceptos en situaciones reales
- ♦ Abordar la simbología de las imágenes y cómo utilizarla junto con la perspectiva para transmitir ideas

Módulo 6. Fotografía de estudio en Periodismo Fotográfico

- ♦ Determinar los materiales necesarios para la construcción de un estudio fotográfico
- ♦ Reconocer las técnicas de iluminación necesarias para cada proyecto fotográfico
- ♦ Identificar los elementos que intervienen en el proceso de captación fotográfico, valorando su idoneidad, para la ejecución del proyecto
- ♦ Realizar la toma fotográfica de un retrato, de una sesión de moda, de un bodegón y de un proyecto publicitario

Módulo 7. Fotoperiodismo móvil

- ♦ Generar conocimiento especializado sobre el uso de las aplicaciones de edición móvil
- ♦ Construir un reportaje realizado solo mediante el móvil
- ♦ Determinar qué accesorios ayudan en la toma de la imagen
- ♦ Establecer las indicaciones más relevantes para mejorar la fotografía
- ♦ Examinar el uso de la cámara dual
- ♦ Innovar en la presentación de la imagen con las aplicaciones de diseño
- ♦ Inspirar el trabajo final en otros proyectos
- ♦ Reconocer en qué situación es más eficaz usar la cámara del móvil

Módulo 8. Edición fotográfica en Fotoperiodismo

- ♦ Profundizar en el conocimiento de los límites del retoque y el revelado
- ♦ Analizar *Adobe Bridge* como software de organización de archivos
- ♦ Introducir los principales conceptos de *Adobe Photoshop*
- ♦ Abordar el revelado y el retoque con Adobe Photoshop para efectuar composiciones o diseños con fines editoriales
- ♦ Examinar *Adobe Lightroom* y funcionamiento
- ♦ Revelar imágenes con Adobe Lightroom de manera profesional
- ♦ Sentar las bases de *Capture One* como software de revelado
- ♦ Revelar imágenes con Capture One de manera profesional
- ♦ Establecer los principales recursos gratuitos de revelado fotográfico

Módulo 9. Redes sociales y verificación en Periodismo Fotográfico

- ♦ Examinar el modo en que la imagen se ha adentrado en la Red
- ♦ Determinar la importancia del Fotoperiodismo ciudadano en el panorama informativo actual
- ♦ Analizar el uso de imágenes por parte de medios nacionales e internacionales en sus estrategias de redes sociales
- ♦ Establecer las ventajas e inconvenientes de publicar imágenes en redes generalistas
- ♦ Desarrollar las ventajas e inconvenientes del uso de redes específicas para imágenes
- ♦ Abordar el modo de publicar, distribuir e incluso comercializar las fotografías
- ♦ Entender el uso de imágenes en las *Fake news*

Módulo 10. Derechos de imagen en Periodismo Fotográfico

- ♦ Generar conocimiento especializado sobre protección de las fotografías
- ♦ Analizar el trato del menor
- ♦ Examinar la representación de minorías
- ♦ Diferenciar entre manipulación e intencionalidad y los distintos tipos de manipulación
- ♦ Esclarecer nuevas vías de representación visual
- ♦ Identificar qué dice la Constitución sobre el derecho a la imagen
- ♦ Reconocer la diferencia entre interés público e interés del público aplicándolo a la imagen (morbo)

Módulo 11. La influencia del arte en la fotografía actual

- ♦ Explorar la evolución de la técnica a través de la historia
- ♦ Descubrir las conexiones entre fotografía y arte
- ♦ Integrar las nuevas competencias digitales en la fotografía
- ♦ Crear iconos fotográficos de valor y alto impacto en el sector
- ♦ Analizar la evolución histórica del arte de la fotografía

Módulo 12. Técnicas de creatividad

- ♦ Conocer y saber aplicar técnicas de creatividad en el proceso de creación fotográfica
- ♦ Encontrar fuentes de inspiración
- ♦ Reconocer el valor comunicativo y artístico del documento fotográfico
- ♦ Aprender a crear escenarios y ambientes característicos para nuestras creaciones fotográficas
- ♦ Identificar oportunidades creativas en diferentes entornos

Módulo 13. Edición avanzada con Photoshop

- ♦ Dominio de las técnicas de edición de imágenes digitales a través de este software

Módulo 14. Comunicación audiovisual en el entorno digital

- ♦ Comunicar con eficacia mediante la imagen
- ♦ Identificar las líneas principales de comunicación del proyecto fotográfico
- ♦ Descubrir la forma en la que se interpretan los mensajes
- ♦ Integrar los canales de la fotografía actual
- ♦ Asumir el decálogo del buen fotógrafo



Módulo 15. Documentación Fotográfica

- ♦ Adquirir una visión global de la documentación fotográfica
- ♦ Conocer los procesos documentales para la preservación de la foto como documento
- ♦ Indagar en las principales bases de datos de imágenes en el entorno digital
- ♦ Entender la foto como dato: metadatos en un contexto *smart* para la búsqueda y catalogación
- ♦ Conocer los derechos de autor en el ámbito de la propiedad intelectual
- ♦ Utilizar o conocer las galerías de imágenes y de contenido gráfico vinculadas a la actividad cultural, periodística o de carácter profesional

Módulo 16. Postproducción de la Fotografía Digital

- ♦ Descubrir la herramienta principal del fotógrafo
- ♦ Conocer y utilizar los instrumentos técnicos digitales del montaje y la postproducción
- ♦ Conocer y utilizar las distintas plataformas para crear un portfolio
- ♦ Conocer los fundamentos teóricos de la edición, el montaje del set y las pautas para la fotografía corporativa
- ♦ Conocer las herramientas y técnicas digitales actuales de retoque

Módulo 17. El uso de drones para la Fotografía

- ♦ Conocer aspectos básicos de legalidad y seguridad con drones
- ♦ Aprender a planificar un vuelo de dron
- ♦ Aprender diferencias de la fotografía tradicional vs. Fotografía con drones
- ♦ Introducirse en la grabación de vídeo con dron
- ♦ Saber cómo ser fotógrafo profesional de drones

03

Competencias

Con este Grand Master de Formación Permanente, el profesional podrá mejorar, actualizar y adquirir competencias en el ámbito de la fotografía aplicada al periodismo. Así, este programa le proporcionará unos conocimientos y habilidades específicas con las que se convertirá en experto en composición y edición fotográfica, en la técnica de la fotografía y en sus numerosos usos actuales, especialmente en las redes sociales y el entorno digital.





“

Mejora tus habilidades como fotógrafo gracias a este Grand Master de Formación Permanente, que te aportará todas las competencias necesarias para convertirte en un profesional solicitado por las mejores empresas periodísticas”



Competencias generales

- ◆ Conocer y aplicar las tecnologías y sistemas de procesamiento, elaboración y transmisión de información en forma de imágenes
- ◆ Expresar y difundir creaciones o ficciones desde la fotografía
- ◆ Saber sobre la historia de la fotografía
- ◆ Reconocer los referentes periodísticos en fotografía
- ◆ Idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos visuales
- ◆ Desarrollar el tratamiento de la imagen fotográfica adaptadas a los nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos
- ◆ Conocer las características particulares del fotoperiodismo deportivo
- ◆ Puesta en marcha de una comunicación efectiva del trabajo usando los canales de difusión adecuados
- ◆ Salvaguardia de los derechos de autor
- ◆ Flexibilidad para adaptarse a los nuevos formatos audiovisuales

“

Te convertirás en uno de los fotoperiodistas más respetados de tu entorno profesional”





Competencias específicas

- ◆ Distinguir sus componentes y accesorios
- ◆ Editar y revelar las imágenes captadas mediante los programas profesionales más utilizados
- ◆ Crear un estudio de fotografía
- ◆ Conocer los instrumentos necesarios para su funcionamiento
- ◆ Ser hábil en fotoperiodismo móvil conociendo los últimos dispositivos y aplicaciones
- ◆ Saber cómo compartir el trabajo y hacerlo llegar al mayor público posible
- ◆ Poseer conocimientos de verificación que habiliten para trabajar como editor de imágenes
- ◆ Conocer normativas aplicables en este campo
- ◆ Conocer las nociones éticas y morales necesarias en el Periodismo Fotográfico
- ◆ Conocer la historia del arte desde una perspectiva útil para el desempeño del fotógrafo digital
- ◆ Realizar proyectos y trabajos de creación fotográfica y recursos que le permiten proyectar su obra personal
- ◆ Ahondar en el proceso creativo, centrándose en un trabajo en torno al pensamiento, la creatividad y la reflexión, el uso de técnicas y conocimiento de posibles entornos y géneros
- ◆ Dominar las herramientas de edición y de retoque comprendidas en *Photoshop*
- ◆ Transmitir con eficacia a través de la imagen teniendo en cuenta los diferentes aspectos de la comunicación, la percepción o la persuasión fotográfica
- ◆ Conocer las aplicaciones prácticas de la comunicación visual *Offline* y las aplicaciones digitales de la fotografía, la profesionalidad y los límites y licencias de la profesión
- ◆ Saber recurrir al archivo fotográfico cuando sea menester por exigencias de un proyecto
- ◆ Analizar las principales fuentes fotográficas, el papel del fotógrafo como analista documental y los retos que presenta la sociedad digital para la fotografía profesional.
- ◆ Ser consciente de todas las cuestiones relativas a la protección de los derechos de autor y el uso de la fotografía en internet
- ◆ Aplicar los procesos y técnicas de postproducción digital actuales
- ◆ Manejar de manera idónea las principales herramientas para publicar en RRSS
- ◆ Desarrollar la expresividad narrativa de un proyecto, así como la forma de iniciarlo
- ◆ Saber confeccionar un portfolio fotográfico
- ◆ Dominar los conceptos básicos para saber cómo trabajar con un *dron* de manera segura
- ◆ Conocimiento acerca de los diferentes tipos de drones y sus particularidades
- ◆ Discernir entre buenas y malas localizaciones
- ◆ Buscar los mejores encuadres
- ◆ Adquirir conocimientos en la grabación de vídeo con dron

04

Dirección del curso

En su voluntad por ofrecer al profesional el mejor aprendizaje, TECH se ha encargado de reunir al mejor cuadro docente para este Grand Master de Formación Permanente, que está compuesto por especialistas en activo de gran reputación en el ámbito del fotoperiodismo. Estos expertos guiarán al alumno a lo largo de todo el proceso de aprendizaje, garantizando que este adquiere todas las herramientas necesarias para triunfar en el apasionante mundo de la fotografía periodística.





“

Los mejores especialistas en fotoperiodismo te guiarán a lo largo de todo el proceso de aprendizaje”

Director Invitado Internacional

James Coupe es un artista de renombre internacional cuya obra ahonda en temas como la **visibilidad**, el **trabajo** y el **Capitalismo de vigilancia**. Trabaja con una amplia gama de medios, como la Fotografía, el Vídeo, Escultura, Instalación y los Medios Digitales.

Sus obras recientes incluyen sistemas de vigilancia pública en tiempo real, instalaciones interactivas *deepfake* y colaboraciones con microtrabajadores de Amazon Mechanical Turk. Al mismo tiempo, reflexionando sobre el **impacto del Big Data**, el **trabajo inmaterial** y la **IA**, sus piezas exploran las búsquedas, consultas, la automatización, los sistemas de clasificación, el uso de narrativas algorítmicas, la plusvalía y el afecto humano. Sus continuas investigaciones en la intersección del arte, la tecnología, los derechos humanos, la ética y la privacidad le sitúan como un auténtico visionario y un **líder** en el **ámbito del pensamiento crítico-creativo global**.

James Coupe es **Catedrático de Arte y Medios Experimentales** y **Jefe de Fotografía** del Royal College of Art. Antes de asumir este cargo, fue profesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales (DXARTS) de la Universidad de Washington en Seattle durante casi dos décadas. Durante su estancia allí, ayudó a establecer el programa de doctorado basado en la práctica de DXARTS como uno de los principales programas de doctorado en **Arte Digital** del mundo.

Su proyecto de 2020, *“Warriors”*, supuso un **hito en el uso de la tecnología deepfake** en un **espacio de arte convencional**. Más allá de la infraestructura técnica y los modelos de aprendizaje automático que utiliza para hacer su trabajo, sus **intereses en los medios sintéticos trascienden los límites disciplinarios**: la ética y las mejores prácticas para tratar y detectar los medios falsos, la exploración artística de los medios de engaño, alterados y parafuncionales y las oportunidades emergentes en la cinematografía, el cine algorítmico y la narrativa.

Su obra, tanto **individual** como **colectiva**, ha sido expuesta en galerías de renombre como el Centro Internacional de Fotografía de Nueva York, Kunstraum Kreuzberg de Berlín, FACT Liverpool, Ars Electronica y el Festival Internacional de Cine de Toronto. Al mismo tiempo, ha recibido **numerosos premios** y **galardones**, como los de Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel y Surveillance Studies Network.



Dr. Coupe, James

- ♦ Jefe de Fotografía del Royal College of Art, Londres, Reino Unido
- ♦ Exprofesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales de la Universidad de Washington
- ♦ Autor de una docena de exposiciones individuales y participante en veinte presentaciones colectivas
- ♦ Doctorado en Arte Digital y Medios Experimentales por la Universidad de Washington
- ♦ Máster en Tecnología Creativa por la Universidad de Salford en Manchester, Reino Unido
- ♦ Máster en Bellas Artes (Escultura) por la Universidad de Edimburgo, Reino Unido

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



D. Sedano, Jon

- ♦ Periodista Corresponsal Multimedia en Diario SUR
- ♦ Fundador y Director del Medio Online Especializado en Cómic, Cine y Televisión, La Casa de EL
- ♦ Profesor de Fotoperiodismo en la Universidad de Málaga
- ♦ *Freelance* en El País
- ♦ Colaborador en Radio 4G
- ♦ Colaborador en Radio Pizarra
- ♦ Articulista en ECC Ediciones
- ♦ Articulista en Revista Dolmen
- ♦ Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga
- ♦ Máster en Investigación y Nuevas Audiencias



Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dra. Blanco, Sonia

- ◆ Periodista y Vicedecana Primera del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía
- ◆ Editora y Productora del podcast Aspirante a Podcaster
- ◆ Colaboradora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga
- ◆ Vicedecana Primera del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía
- ◆ Colaboradora de medios escritos, radiales y televisivos como Hoy en Día de Canal Sur, Llegó la Hora de 101 TV y Málaga a Examen
- ◆ Embajadora Honoraria de Hootsuite en España
- ◆ Crítica de Cine en Buscacine
- ◆ Responsable de Comunicación del Festival Internacional de Jóvenes Realizadores de Granada
- ◆ Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga

D. González García, Rafael

- ◆ Fotógrafo Independiente de Viajes y Conflictos Bélicos
- ◆ Encargado de proyecto fotográfico sobre campos de refugiados saharauis en Tindouf
- ◆ Encargado de proyecto fotográfico en colaboración con ONG en Palestina e Israel
- ◆ Encargado de proyecto fotográfico en colaboración con ONG Mil Colinas en Ruanda
- ◆ Encargado de proyecto fotográfico en colaboración con ONG en Uganda y Marruecos
- ◆ Curso de Fotografía de Exteriores en Escuela de Apertura
- ◆ Cursos de Fotografía Analógica en Escuela de Apertura
- ◆ Talleres diversos de Fotografía con José Manuel Navia, Ricky Dávila, Gervasio Sánchez y Jesús Gabaldón
- ◆ Máster en Educación y Formación Académica por la Universidad de Málaga
- ◆ Licenciado en Historia por la Universidad de Málaga

Dr. Cano Galindo, Juan

- ◆ Periodista de Investigación en medios impresos, radiales y televisivos
- ◆ Colaborador de En Casa de Herrero de esRadio
- ◆ Colaborador en La Noche de Adolfo Arjona en La Cope
- ◆ Colaborador en Hoy en Día en Canal Sur
- ◆ Colaborador en Vaya Mañana en Canal Sur
- ◆ Colaborador de Expediente Marlasca en La Sexta
- ◆ Colaborador de Espejo Público en Antena 3TV
- ◆ Periodista de Diario SUR
- ◆ Investigador y Asesor de Criminología en la Universidad de Málaga
- ◆ Doctor en Periodismo por la Universidad de Málaga
- ◆ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Málaga

Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ◆ Especialista en Moda, Editorial y Tendencias
- ◆ Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- ◆ Productor y Editor de Moda en varias entidades
- ◆ Consultor Externo de Marketing y Branding en varias entidades
- ◆ Asesora de imagen en varias entidades
- ◆ Gestión de *Showrooms* e implementación de *Concept Stores*
- ◆ Gerente General de Área en Alvato
- ◆ Licenciada en Artes Escénicas por la Escuela Superior de Arte Dramático. Murcia
- ◆ Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa. Milán
- ◆ Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design

Dña. Duque Serrano, Blanca

- ♦ Periodista en Onda Color y especialista en Social Media
- ♦ Periodista en la Asociación de la Prensa de Málaga
- ♦ Periodista en Diario Sur
- ♦ Social media manager y periodista en Paréntesis Magazine
- ♦ Impartición de talleres de Educomunicación
- ♦ Graduada en Periodismo por la Universidad de Málaga
- ♦ Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Prácticas Profesionales en Europa por la Universidad de Málaga

D. Puertas Graell, David

- ♦ Miembro de Digilab: Media, Strategy and Regulation, Grupo de Investigación consolidado por Generalitat de Catalunya
- ♦ Miembro del Proyecto *Media Councils in the Digital Age III*
- ♦ Ayudante de Investigación en el Proyecto Internacional *Media Pluralism Monitor*
- ♦ Redactor de contenidos en Media Esfera Comunicación y Marketing Digital
- ♦ Editor jefe en Tiroapuerta
- ♦ Redactor Asistente de contenidos virales en Columna Zero
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Málaga
- ♦ Estancia Doctoral en la Universidad de Aarhus, Dinamarca
- ♦ Máster en Investigación en Comunicación Periodística por la Universidad de Málaga
- ♦ Profesional en Community Manager y Estudios sobre Comunicación y Medios, Universidad de Deusto
- ♦ Miembro de producción de la película documental: *La Memoria Encontrada con la participación de la Universidad de Málaga y la Filmoteca de Andalucía*

Dña. Alarcón, Patricia

- ♦ Consultora de Comunicación
- ♦ Fundadora del programa Málaga se cuida en la Cope Málaga
- ♦ Colaboradora del suplemento de Salud del Diario La Razón
- ♦ Project Manager en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
- ♦ Responsable de Relaciones Institucionales en CIT
- ♦ Directora de Comunicación en el Grupo Quirónsalud en Málaga
- ♦ Colaboradora en Psychologies
- ♦ Colaboradora en AR
- ♦ Colaboradora en Grupo Planeta
- ♦ Colaboradora en Grupo Hearst
- ♦ Miembro del equipo del Servicio de Informativos de la Cadena Cope
- ♦ Técnico de comunicaciones en America's Cup
- ♦ Máster de Formación del Profesorado
- ♦ Grado en Humanidades por la Universidad Internacional de La Rioja
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga

Dña. Sánchez Melendo, Eva

- ♦ Fotógrafa y *Copywriter* Independiente
- ♦ Fotoperiodista en Diario Sur Málaga
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga
- ♦ Miembro de: Asamblea de Mujeres Periodistas de Málaga Experiencia Profesional

Dña. Guerrero García, Virginia

- ♦ Jefa del Departamento de Imagen y Sonido del IES Ángel de Saavedra
- ♦ Editora de Imagen Fija y Móvil para el Ayuntamiento de Málaga
- ♦ Ayudante de producción en Supermedia S.L.
- ♦ Redactora de informativos en Sohail Tv
- ♦ Técnica de imagen y continuidad en Estival Tv
- ♦ Máster Universitario en Investigación en Comunicación Periodística por la Universidad de Málaga
- ♦ Miembro de: Asociación Internacional para la Investigación en Comunicación y Medios, Asociación Europea para la Investigación en Comunicación y Educación y Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Dña. Martín Zapata, Lucía

- ♦ Directora de Fotografía y Videoarte, Diseñadora de UX/UI y Experta en Marketing
- ♦ Docente de Historia de la Fotografía, Fotografía Street Style y Fotografía Básica en EFTI, MadPhoto, Escuela de Artes Visuales Lens y la Universidad de Burgos
- ♦ Directora de Estudio de Fotografía
- ♦ Fotógrafa en Exberliner Sugarhigh
- ♦ Fotógrafa en el Festivales Cíclope, Luna Land
- ♦ Fotógrafa en la Fashion Week NYC para Vanidad
- ♦ Fotógrafa para Desigual
- ♦ Fotógrafa en Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ♦ Docente en el Instituto Europeo de Diseño de Madrid
- ♦ Máster Profesional de Fotografía por la Escuela Internacional de Fotografía
- ♦ Máster en Fotografía Analógica/Artística por la Escuela ARCO. Lisboa





Dña. Forte López, Paula

- ◆ Especialista en Comunicación, Imagen y Sonido
- ◆ Editora en Cadena Radial Ser. Elche
- ◆ Creadora de campañas y shootings para marcas internacionales
- ◆ Responsable de Fotografía Corporativa y e-commerce en Unisa, Wonders, John Josef
- ◆ Fotógrafa Freelance
- ◆ Formación en Imagen Audiovisual para Técnicos de Cámara y Directores de Fotografía
- ◆ Fotografía Artística por EASDO
- ◆ Ciclo Formativo Grado Superior Comunicación, Imagen y Sonido en la Ciudad de la Luz

D. Nuevo Duque, Daniel

- ◆ Experto en Filmación Aérea
- ◆ CEO y Fundador de Operadrone
- ◆ Marketing Audiovisual, Fotógrafo y Editor de Imágenes en Proddigia
- ◆ Fotógrafo Comercial en Google Trusted Photographer
- ◆ Fotógrafo y Operador de Cámara
- ◆ Responsable de Vídeo de El Mundo en Autocaravana
- ◆ Piloto de Drones STS en la Agencia Española de Seguridad Aérea
- ◆ Técnico Superior de Fotografía por la Escuela de Arte y Superior de Diseño Mateo Inurria
- ◆ Comunicación Audiovisual por la Universidad Carlos III de Madrid

05

Estructura y contenido

Los contenidos de este Grand Master de Formación Permanente en Fotoperiodismo han sido elaborados por grandes expertos de prestigio internacional en este ámbito de la fotografía. Ellos, quienes han estructurado la titulación en 17 módulos especializados, se han encargado de incorporar los contenidos más novedosos en esta área, de modo que el alumno, al completar el programa, disponga de los conocimientos más avanzados para poder hacer avanzar su carrera profesional.



“

Conocerás todo lo necesario para convertirte en un gran fotoperiodista gracias a este programa, estructurado en 17 módulos especializados, que ha sido diseñado por fotógrafos y periodistas de prestigio internacional”

Módulo 1. Historia del Periodismo Fotográfico

- 1.1. Antecedentes del Fotoperiodismo
 - 1.1.1. Periodistas, reporteros, fotógrafos, autores, etc.
 - 1.1.2. Los primeros reporteros desde Herodoto de Halicarnaso
 - 1.1.3. Informadores de los grandes acontecimientos
 - 1.1.4. El nacimiento de la prensa gráfica
 - 1.1.5. Francisco de Goya, precursor del Fotoperiodismo
- 1.2. La fotografía como útil periodístico
 - 1.2.1. La fotografía, ¿un medio objetivo?
 - 1.2.2. Las imágenes fotográficas como fuentes de información
 - 1.2.3. La fotografía entre la manipulación y la propaganda
 - 1.2.4. Funciones de la fotografía en el periodismo
 - 1.2.5. El fenómeno paparazzi
 - 1.2.6. Del ensayo fotográfico a la fotografía de autor como fronteras
 - 1.2.7. Interpretación de la imagen periodística
- 1.3. El nacimiento de la fotografía
 - 1.3.1. El contexto histórico de la revolución industrial
 - 1.3.2. Las heliografías de Nicéphore Niépce
 - 1.3.3. La difusión del daguerrotipo
 - 1.3.4. La multiplicación de imágenes con Fox Talbot
- 1.4. La influencia de la evolución tecnológica en el Fotoperiodismo
 - 1.4.1. Del daguerrotipo a los carretes de película
 - 1.4.2. Evolución de las cámaras fotográficas hasta la época digital
 - 1.4.3. Evolución de los medios de reproducción y difusión hasta internet
- 1.5. Los primeros fotógrafos: documentalistas y fotoperiodistas
 - 1.5.1. Los primeros años de fotografía documental
 - 1.5.2. Los primeros fotógrafos en la guerra
 - 1.5.3. Fotógrafos en busca de la "fotonoticia"
- 1.6. El auge del fotoperiodismo en la época de entreguerras
 - 1.6.1. El mundo enfrentado: comunismo contra fascismo
 - 1.6.2. El nacimiento del fotoperiodismo en Alemania
 - 1.6.3. La construcción de Robert Capa
- 1.7. El Fotoperiodismo de la segunda mitad del s. XX
 - 1.7.1. La creación de las grandes agencias y revistas. *Magnum* y *Life*
 - 1.7.2. La figura de Enrique Meneses, el "Capa" español
 - 1.7.3. James Nachtwey y los fotoperiodistas de carrete
- 1.8. La fotografía en la prensa digital actual
 - 1.8.1. La necesidad de inmediatez
 - 1.8.2. De las cámaras réflex a la fotografía móvil
 - 1.8.3. Los móviles y redes sociales
 - 1.8.4. Ensayo y reportaje fotográfico actual
 - 1.8.5. Agencias y cooperativas fotográficas
 - 1.8.6. Premios de fotoperiodismo actuales
- 1.9. El papel de la mujer en la Historia del fotoperiodismo
 - 1.9.1. Detrás de Robert Capa, la figura de Gerda Taro
 - 1.9.2. Dorothea Lange
 - 1.9.3. Margaret *Burke-White*
 - 1.9.4. Lee Miller
 - 1.9.5. Berenice Abbott
 - 1.9.6. Diana Arbus
 - 1.9.7. Lisette Model
 - 1.9.8. Joana Biarnés
 - 1.9.9. Cristina García Rodero
 - 1.9.10. Otras fotoperiodistas de la Historia
- 1.10. Historia del Fotoperiodismo en España
 - 1.10.1. Primeros fotógrafos extranjeros
 - 1.10.2. La fotografía documental
 - 1.10.3. La guerra civil
 - 1.10.4. La postguerra
 - 1.10.5. El grupo de AFAL
 - 1.10.6. Los años setenta y la transición
 - 1.10.7. Nuevas iniciativas de la fotografía documental
 - 1.10.8. El auge de centros, encuentros, jornadas



Módulo 2. Géneros fotoperiodísticos y especialización

- 2.1. Fotonoticia
 - 2.1.1. Aparición del género de la fotonoticia en España
 - 2.1.2. Evolución de la fotonoticia
 - 2.1.3. La importancia de la imagen
 - 2.1.4. El texto en la fotonoticia
 - 2.1.5. Diferencias entre la fotonoticia y la foto que es noticia: la foto informativa
- 2.2. Fotorreportaje corto
 - 2.2.1. Historia del fotorreportaje: de Jacob Riis a Cartier-Bresson. Ejemplos
 - 2.2.2. Características
 - 2.2.3. Las 5 W' en el fotorreportaje
 - 2.2.4. Metodología
- 2.3. Fotorreportaje profundo
 - 2.3.1. Orígenes del fotorreportaje profundo
 - 2.3.2. Características
 - 2.3.3. La investigación previa
 - 2.3.4. Metodología
- 2.4. Ensayo fotoperiodístico
 - 2.4.1. El ensayo como forma de expresión periodística
 - 2.4.2. La importancia del autor y el punto de vista en el ensayo
 - 2.4.3. La iconografía en el ensayo. La visión de conjunto
- 2.5. Retrato fotoperiodístico
 - 2.5.1. La entrevista en el fotoperiodismo
 - 2.5.2. La importancia del detalle
 - 2.5.3. La foto-sello
 - 2.5.4. La foto de reseña
- 2.6. Imagen de recurso
 - 2.6.1. La importancia de la imagen de recurso
 - 2.6.2. La labor de documentación. El archivo fotográfico
 - 2.6.3. La imagen como recurso en la maqueta

- 2.7. Fotoperiodismo de sucesos
 - 2.7.1. Evolución de la fotografía en el periodismo de sucesos
 - 2.7.2. La inmediatez en el periodismo de sucesos
 - 2.7.3. El valor de lo testimonial frente a la calidad de la imagen
 - 2.7.4. La edición de la fotografía en los sucesos
 - 2.7.5. Consideraciones éticas
 - 2.8. Fotoperiodismo de conflicto
 - 2.8.1. Historia y evolución
 - 2.8.2. Exponentes del Fotoperiodismo de conflicto. De Gervasio Sánchez a Lynsey Addario
 - 2.8.3. La investigación previa
 - 2.8.4. Peligros del Fotoperiodismo de conflicto
 - 2.8.5. Las imágenes de menores en el Fotoperiodismo de conflicto
 - 2.9. Fotoperiodismo medioambiental
 - 2.9.1. El medio ambiente como eje narrativo
 - 2.9.2. La estética de la imagen
 - 2.9.3. La fotodenuncia
 - 2.10. Fotoperiodismo callejero
 - 2.10.1. La calle como hábitat de la fotografía
 - 2.10.2. Nuevos escenarios del Fotoperiodismo callejero
 - 2.10.3. Inmortalizar lo cotidiano: disparar desde la cadera
 - 2.10.4. El ciudadano como reportero gráfico
- Módulo 3. Fotoperiodismo deportivo**
- 3.1. La figura del fotoperiodista deportivo
 - 3.1.1. Introducción
 - 3.1.2. Funciones y fuentes de la fotografía deportiva
 - 3.1.3. El lenguaje deportivo a través de la imagen
 - 3.2. Equipo fotográfico
 - 3.2.1. Cámaras y características requeridas
 - 3.2.2. Material complementario
 - 3.2.3. Selección y edición
 - 3.3. Posicionamiento del fotógrafo en los terrenos de juego
 - 3.3.1. Colocación y la importancia del tipo de objetivo usado
 - 3.3.2. Fútbol
 - 3.3.3. Baloncesto
 - 3.3.4. Ciclismo
 - 3.3.5. Otros
 - 3.4. Referentes actuales
 - 3.4.1. Fotoperiodistas deportivos españoles I
 - 3.4.2. Fotoperiodistas deportivos españoles II
 - 3.4.3. Fotoperiodistas deportivos extranjeros
 - 3.5. Premios fotográficos
 - 3.5.1. *World Press Photo*
 - 3.5.2. *Sony World Photography Awards*
 - 3.5.3. Otros
 - 3.6. La imagen principal de portada en los principales medios deportivos en España
 - 3.6.1. Marca
 - 3.6.2. AS
 - 3.6.3. *Sport*
 - 3.6.4. Mundo Deportivo
 - 3.7. Análisis de fotografías icónicas
 - 3.7.1. Selección y estudio de fotografías reconocibles por su impacto I
 - 3.7.2. Selección y estudio de fotografías reconocibles por su impacto II
 - 3.7.3. Publicaciones históricas
 - 3.7.4. *Sports Illustrated*
 - 3.7.5. El Gráfico
 - 3.7.6. Don Balón
 - 3.7.7. Otras
 - 3.8. El poder la imagen en los Juegos Olímpicos: Barcelona'92
 - 3.8.1. La ciudad de Barcelona: fotografía de una metamorfosis
 - 3.8.2. La obra olímpica
 - 3.8.3. El legado simbólico

- 3.9. Tratamiento de la diversidad I
 - 3.9.1. Racismo
 - 3.9.2. Género
 - 3.9.3. El papel invisible de la mujer en las portadas deportivas
- 3.10. Tratamiento de la diversidad II
 - 3.10.1. Vigilando las fronteras de la sexualidad
 - 3.10.2. Estudio de caso: Caster Semenya
 - 3.10.3. Otros casos similares

Módulo 4. Técnica fotográfica en Periodismo Fotográfico

- 4.1. Funcionamiento de una cámara de fotos
 - 4.1.1. Tipos de cámaras
 - 4.1.2. Interior de una cámara réflex analógica
 - 4.1.3. Interior de una cámara réflex digital
 - 4.1.4. Partes de una cámara réflex digital
 - 4.1.5. Funcionamiento de una cámara réflex digital
 - 4.1.6. Diferencias entre cámara réflex y sin espejo
 - 4.1.7. Modos de disparo
- 4.2. Píxeles e impresión
 - 4.2.1. ¿Qué son los píxeles y qué indican?
 - 4.2.2. Píxeles y resolución
 - 4.2.3. El sensor de la cámara y sus tipos
 - 4.2.4. Tamaño y proporción del sensor
 - 4.2.5. Sensibilidad del sensor
 - 4.2.6. Relación entre resolución e impresión
 - 4.2.7. Cómo elegir sensor
- 4.3. Espacio de color
 - 4.3.1. El espectro de luz visible y el espacio de color
 - 4.3.2. La colorimetría y el diagrama de cromaticidad
 - 4.3.3. RGB, CMYK, LAB: qué son y diferencias
 - 4.3.4. Otros modos de color
 - 4.3.5. Los perfiles de color
 - 4.3.6. ¿Con qué modo es mejor trabajar?
 - 4.3.7. Modos de color e impresión
- 4.4. Exposición, velocidad e ISO
 - 4.4.1. El triángulo de exposición y los modos de la cámara
 - 4.4.2. La apertura
 - 4.4.3. La velocidad
 - 4.4.4. La sensibilidad ISO
 - 4.4.5. El paso de luz
 - 4.4.6. La ley de la reciprocidad
 - 4.4.7. Ejemplos de exposición correcta
- 4.5. Histograma
 - 4.5.1. ¿Qué es el histograma y para qué sirve?
 - 4.5.2. El rango dinámico
 - 4.5.3. ¿Cómo se lee un histograma?
 - 4.5.4. Compensación de exposición
 - 4.5.5. Excepciones al histograma perfecto
 - 4.5.5.1. Clave alta y clave baja
 - 4.5.5.2. Alto contraste y bajo contraste
 - 4.5.6. Corregir un histograma a posteriori
- 4.6. Medición de luz
 - 4.6.1. ¿Qué es la medición de luz?
 - 4.6.2. ¿Cómo se mide la luz?
 - 4.6.2.1. ¿Qué es el exposímetro y cómo se utiliza?
 - 4.6.3. Tipos de medición: luz incidente y reflejada
 - 4.6.4. Modos de medición y diferencias entre Canon y Nikon
 - 4.6.5. ¿Cómo medir correctamente la luz?
 - 4.6.6. Medición en cámaras con espejo y sin espejo
- 4.7. Balance de blancos
 - 4.7.1. ¿Qué es el balance de blancos?
 - 4.7.2. Necesidad del balance de blancos
 - 4.7.3. La temperatura de color
 - 4.7.4. Modos de balance de blancos
 - 4.7.5. Balance de blancos no neutro
 - 4.7.6. Ajuste del balance de blancos (en función del tipo de luz)
 - 4.7.7. Corregir el balance de blancos en postproducción

- 4.8. Ópticas
 - 4.8.1. ¿Qué es la óptica?
 - 4.8.2. ¿Qué son los objetivos?
 - 4.8.3. Partes físicas de un objetivo
 - 4.8.4. Principales características de los objetivos
 - 4.8.5. Tipos de objetivos
 - 4.8.5.1. Según características de la distancia focal
 - 4.8.5.2. Especiales
 - 4.8.5.3. Según la geometría de proyección
 - 4.8.6. ¿Qué objetivo elegir en función del tipo de fotografía?
 - 4.8.7. El estabilizador, el motor de enfoque y el duplicador: opciones a tener en cuenta
- 4.9. Extensiones de la imagen
 - 4.9.1. Tipos de imágenes
 - 4.9.1.1. Mapa de bits
 - 4.9.1.2. Imágenes vectoriales
 - 4.9.2. Compresión en los formatos de imagen
 - 4.9.3. Formatos de imágenes rasterizadas
 - 4.9.4. Formatos de imágenes vectoriales
 - 4.9.5. Formatos de disparo de la cámara
 - 4.9.6. RAW y JPG: ¿cuál es mejor?
 - 4.9.7. Extensiones de la imagen y redes sociales
- 4.10. Principales accesorios
 - 4.10.1. Ventajas de los accesorios o por qué usar accesorios para la cámara
 - 4.10.2. Batería externa
 - 4.10.3. Disparador remoto
 - 4.10.4. Flash y difusor de flash
 - 4.10.5. Filtros
 - 4.10.6. Mochila
 - 4.10.7. Parasol de objetivo
 - 4.10.8. Tarjetas de memoria
 - 4.10.9. Trípode o monopie



Módulo 5. La fotografía perfecta en Periodismo Fotográfico

- 5.1. ¿Qué es la fotografía perfecta?
 - 5.1.1. Técnica, creatividad o sentimiento
 - 5.1.2. Material fotográfico
 - 5.1.3. Referentes fotográficos
 - 5.1.4. La fotografía perfecta en función de su objetivo
 - 5.1.5. La evolución del concepto de fotografía perfecta
 - 5.1.6. Necesidad de edición para conseguir la fotografía perfecta
- 5.2. La profundidad de campo
 - 5.2.1. ¿Qué es la profundidad de campo ?
 - 5.2.2. Para qué sirve la profundidad de campo
 - 5.2.3. Factores de la profundidad de campo
 - 5.2.3.1. Apertura de diafragma
 - 5.2.3.2. Distancia de enfoque
 - 5.2.3.3. Distancia focal
 - 5.2.3.4. Círculo de confusión
 - 5.2.4. Profundidad de campo y sensor
 - 5.2.5. Tipos de profundidad de campo
 - 5.2.6. La distancia hiperfocal
 - 5.2.7. El *Bokeh* y el *Blur*
- 5.3. El enfoque
 - 5.3.1. ¿Qué es el enfoque?
 - 5.3.2. Métodos de enfoque
 - 5.3.3. Modo de enfoque manual
 - 5.3.4. Modo de enfoque automático y tipos
 - 5.3.5. Diferencia entre el enfoque simple y continuo
 - 5.3.6. Los puntos de enfoque
 - 5.3.6.1. ¿Qué son los puntos de enfoque?
 - 5.3.6.2. ¿Cómo usar los puntos de enfoque?
 - 5.3.6.3. Los puntos de enfoque tipo cruz
 - 5.3.7. Las áreas de enfoque
 - 5.3.8. Disociar el enfoque
 - 5.3.9. El *Focus Peaking*
- 5.4. El encuadre
 - 5.4.1. ¿Qué es el encuadre?
 - 5.4.2. ¿Cómo se utiliza el encuadre?
 - 5.4.3. Tipos de encuadre
 - 5.4.3.1. Según la relación de aspecto
 - 5.4.3.2. Según la orientación
 - 5.4.4. El reencuadre
 - 5.4.5. Potenciar el encuadre
- 5.5. La composición
 - 5.5.1. ¿Qué es la composición en fotografía?
 - 5.5.2. Importancia de la composición
 - 5.5.3. ¿Por dónde empezar a componer?
 - 5.5.4. Elementos y herramientas de composición
 - 5.5.5. Composición y encuadre
 - 5.5.6. La composición en el cine
 - 5.5.7. Fases de la composición
 - 5.5.7.1. Precomposición: observar, establecer relaciones, imaginar el resultado
 - 5.5.7.2. Composición: división en zonas de interés, establecer profundidad de campo, comprobación de resultado
 - 5.5.7.3. Procesado: elección, reflexión, posible edición
- 5.6. Elementos técnicos de la composición
 - 5.6.1. Elementos formales: el punto, la línea, la forma y el contorno
 - 5.6.2. Elementos visuales: volumen, texturas, patrones y ritmo
 - 5.6.3. Perspectiva y objetivos
- 5.7. Las reglas y leyes de composición
 - 5.7.1. La regla de los tercios
 - 5.7.2. La ley del horizonte
 - 5.7.3. El uso de las líneas
 - 5.7.4. El punto de fuga
 - 5.7.5. La ley de la mirada
 - 5.7.6. La regla del movimiento

- 5.7.7. El espacio negativo
- 5.7.8. La repetición de elementos
- 5.7.9. El interés en los grupos de tres
- 5.7.10. El marco natural
- 5.7.11. La simetría
- 5.7.12. La regla áurea
- 5.8. El uso de la luz
 - 5.8.1. Propiedades de la luz
 - 5.8.1.1. Calidad de la luz
 - 5.8.1.2. Dirección de la luz
 - 5.8.1.3. Intensidad de la luz
 - 5.8.1.4. Color de la luz
 - 5.8.2. Fuentes de luz
 - 5.8.3. Medición de la luz
 - 5.8.4. Medios de control de la luz
 - 5.8.5. Iluminación en interior y en exterior
 - 5.8.6. Técnicas especiales
 - 5.8.6.1. Fotografía de alto contraste
 - 5.8.6.2. Larga exposición
 - 5.8.6.3. *Lightpaiting*
- 5.9. Contraste y equilibrio
 - 5.9.1. La dualidad de la realidad y su repercusión en nuestra visión fotográfica
 - 5.9.2. ¿Qué es el contraste?
 - 5.9.2.1. Tipos de contraste
 - 5.9.2.2. Los contrastes más comunes
 - 5.9.3. ¿Qué es el equilibrio?
 - 5.9.3.1. Tipos de equilibrio
 - 5.9.4. Tensión en fotografía
 - 5.9.5. El peso visual
 - 5.9.6. Aplicar el contraste y el equilibrio para conseguir la fotografía perfecta

- 5.10. Simbología y psicología
 - 5.10.1. Psicología y fotografía
 - 5.10.2. La psicología del color
 - 5.10.3. El uso del blanco y negro
 - 5.10.4. Puntos de vista o angulación
 - 5.10.5. El uso de la perspectiva
 - 5.10.5.1. Tipos de perspectiva
 - 5.10.5.2. La perspectiva creativa
 - 5.10.6. Creatividad y fotoperiodismo
 - 5.10.7. Estudio de casos
 - 5.10.7.1. "The American Way of Life", Margaret Bourke-White
 - 5.10.7.2. Trump en Times y EFE
 - 5.10.7.3. Emilio Morenatti y el teleobjetivo

Módulo 6. Fotografía de estudio en Periodismo Fotográfico

- 6.1. El estudio de fotográfico: creación de un estudio propio
 - 6.1.1. Introducción
 - 6.1.2. El estudio de fotografía: antecedentes
 - 6.1.3. Montaje y desmontaje del estudio de fotografía
- 6.2. La toma fotográfica
 - 6.2.1. Introducción
 - 6.2.2. Configuración de los parámetros técnicos del dispositivo de captación
 - 6.2.3. Ópticas y distancias focales: profundidad de campo y enfoque selectivo
- 6.3. Herramientas para la medición y control de la luz
 - 6.3.1. Introducción
 - 6.3.2. Magnitudes y unidades fotométricas
 - 6.3.3. Aparatos de medida
 - 6.3.4. Cartas de ajuste
- 6.4. Conceptos básicos de iluminación para el estudio de fotografía
 - 6.4.1. Introducción
 - 6.4.2. El esquema básico de iluminación
 - 6.4.3. Estilos básicos de iluminación

- 6.5. Luz continua vs Luz flash
 - 6.5.1. Introducción
 - 6.5.2. El flash de mano
 - 6.5.3. Modos de medición: manual, TTL, rebotado y remoto. *Strobist*
 - 6.5.4. Iluminación de estudio. Flash de estudio
 - 6.5.5. Iluminación mixta
- 6.6. Filtros para fotografía
 - 6.6.1. Introducción
 - 6.6.2. Tipos de filtros
- 6.7. Métodos para el control de la luz: los accesorios de iluminación
 - 6.7.1. Introducción
 - 6.7.2. Accesorios para la reflexión de la luz
 - 6.7.3. Accesorios para la difusión de la luz
 - 6.7.4. Accesorios para el recorte de la luz
 - 6.7.5. Otros accesorios de iluminación
- 6.8. Fotografía de estudio I: proyectos de retrato y moda.
 - 6.8.1. Evolución y tendencias de la fotografía de retrato y moda
 - 6.8.2. Estilismo en el retrato
 - 6.8.3. Técnicas de iluminación en el retrato y la moda
- 6.9. Fotografía de estudio II: proyectos de bodegón y publicidad
 - 6.9.1. Técnicas de puesta en escena de proyectos de fotografía de bodegón y publicidad
 - 6.9.2. Técnicas de iluminación y composición de objetos con diferentes materiales, texturas y colores en el bodegón
 - 6.9.3. Técnicas de captación e iluminación de elementos de pequeñas dimensiones
- 6.10. Usabilidad de aplicaciones para la fotografía en estudio:
 - 6.10.1. Herramientas para la creación de esquemas/*Bocetos* de iluminación
 - 6.10.2. Herramientas para la medición de la luz

Módulo 7. Fotoperiodismo móvil

- 7.1. La era multimedia
 - 7.1.1. La importancia del Fotoperiodismo móvil
 - 7.1.2. Presencia del móvil en los medios
 - 7.1.3. Avances tecnológicos en los dispositivos
 - 7.1.4. Internet y redes sociales
 - 7.1.5. *Mobile Photo Group*
- 7.2. Características técnicas de los smartphones
 - 7.2.1. Píxeles
 - 7.2.2. Apertura focal
 - 7.2.3. Cámara dual
 - 7.2.4. Pantalla
 - 7.2.5. Opciones de cámara
- 7.3. Pros y contras de la Fotografía Móvil
 - 7.3.1. Portabilidad: tamaño y peso
 - 7.3.2. Inmediatez
 - 7.3.3. Calidad de imagen
 - 7.3.4. Eficiencia temporal
 - 7.3.5. Flash
 - 7.3.6. Panorámica
 - 7.3.7. Zoom
 - 7.3.8. Fotografías que existen gracias a los móviles (pandemia, exhumación de Franco)
- 7.4. Accesorios
 - 7.4.1. Objetivos adaptables
 - 7.4.2. Trípodes
 - 7.4.3. Fundas
 - 7.4.4. Flashes
 - 7.4.5. Impresora
 - 7.4.6. Gimbal

- 7.5. Técnica y tipología
 - 7.5.1. Iluminación
 - 7.5.2. Cuadrícula
 - 7.5.3. No usar zoom
 - 7.5.4. Creatividad: nuevos retos
 - 7.5.5. Fotografía callejera
 - 7.5.6. Fotografía macro
 - 7.5.7. Fotografía nocturna
- 7.6. Aplicaciones de cámaras
 - 7.6.1. Ventajas
 - 7.6.2. Gratuitas y de pago
 - 7.6.3. Cámara manual: DSLR Cámara Profesional
 - 7.6.4. Open Cámara
- 7.7. Aplicaciones de edición
 - 7.7.1. Ventajas
 - 7.7.2. Gratuitas y de pago
 - 7.7.3. VSCO
 - 7.7.4. Pixlr
- 7.8. Snapseed
 - 7.8.1. Brillo, luz y saturación
 - 7.8.2. Pincel
 - 7.8.3. Desenfoque
 - 7.8.4. Curvas
 - 7.8.5. Quitamanchas
 - 7.8.6. Detalles
- 7.9. De la fotografía a la presentación multimedia
 - 7.9.1. Diseño
 - 7.9.2. Gratuitas y de pago
 - 7.9.3. StoryChic
 - 7.9.4. Strory Lab
 - 7.9.5. Mojo
 - 7.9.6. Story Maker
 - 7.9.7. Unfold

- 7.10. Referentes
 - 7.10.1. Pioneros
 - 7.10.2. Premiados
 - 7.10.3. Proyectos

Módulo 8. Edición y revelado digital en Fotoperiodismo

- 8.1. El Revelado digital
 - 8.1.1. Definición de revelado digital en el periodismo
 - 8.1.2. ¿Cuándo es necesario el revelado digital en el periodismo?
 - 8.1.3. Límites del revelado digital en el periodismo
 - 8.1.4. Principales programas o paquetes profesionales
 - 8.1.5. Ejemplos de aplicaciones prácticas de revelado digital en el periodismo
 - 8.1.6. Bibliografía
- 8.2. *Adobe Bridge*
 - 8.2.1. Características generales de *Adobe Bridge*
 - 8.2.2. Principales usos de *Adobe Bridge*
 - 8.2.3. Interfaz básica del programa
 - 8.2.4. Organización y filtración de archivos
 - 8.2.5. Edición básica de archivos
 - 8.2.6. Combinación de *Adobe Bridge* con otros software de *Adobe*
 - 8.2.7. Exportación y publicación de archivos y lotes
- 8.3. *Adobe Photoshop*
 - 8.3.1. Características principales de *Adobe Photoshop*
 - 8.3.2. Principales usos de *Adobe Photoshop*
 - 8.3.3. Interfaz fotográfica del programa
 - 8.3.4. Importación de imágenes
 - 8.3.5. Exportación y publicación de imágenes
- 8.4. Revelado digital en *Adobe Photoshop*
 - 8.4.1. El concepto de la edición en Photoshop
 - 8.4.1.1. Establecimiento del espacio de trabajo
 - 8.4.2. Ajustes principales de una imagen
 - 8.4.3. Edición de una imagen: brillo, niveles y curvas
 - 8.4.4. Edición de una imagen: intensidad, tono y saturación
 - 8.4.5. Edición de una imagen: otros recursos



- 8.5. Técnicas de retoque en Adobe Photoshop
 - 8.5.1. El concepto del retoque en Photoshop
 - 8.5.2. Herramientas principales de retoque
 - 8.5.3. Retoques más comunes
 - 8.5.3.1. Eliminación de superficies para composiciones
 - 8.5.3.2. Difuminado de caras
 - 8.5.3.3. Recorte de formas
 - 8.5.3.4. Retoques faciales
 - 8.5.4. Retoques creativos
 - 8.5.4.1. Caricaturas
 - 8.5.4.2. Especiales
 - 8.5.5. Creación y uso de *Presets* en *Photoshop*
- 8.6. *Adobe Lightroom*
 - 8.6.1. Características generales de *Adobe Lightroom*
 - 8.6.2. Principales usos de *Adobe Lightroom*
 - 8.6.3. Interfaz del programa en profundidad
 - 8.6.4. Importación y clasificación de imágenes
 - 8.6.5. Revelado básico de imágenes
 - 8.6.5.1. Recorte de imágenes
 - 8.6.6. Exportación de imágenes
 - 8.6.6.1. Formatos de exportación recomendados
 - 8.6.6.2. Adición de marcas de agua
- 8.7. Técnicas de revelado digital en *Adobe Lightroom*
 - 8.7.1. Introducción al panel de revelado
 - 8.7.2. Edición del Histograma
 - 8.7.3. Edición del panel 'Básico'
 - 8.7.4. Edición de la 'Curva de tonos'
 - 8.7.5. Edición de tono, saturación y luminancia
 - 8.7.6. División de tonos y detalles
 - 8.7.7. Correcciones de lente
 - 8.7.8. Otros recursos: 'Transformar', 'Efectos' y 'Calibración'
 - 8.7.9. Edición de una imagen en blanco y negro
 - 8.7.10. Creación y uso de *Presets* en *Lightroom*

- 8.8. *Capture One*
 - 8.8.1. Características generales de *Capture One*
 - 8.8.2. Principales usos de *Capture One*
 - 8.8.3. Interfaz del programa en profundidad
 - 8.8.4. Importación de imágenes
 - 8.8.5. Importar un catálogo desde *Lightroom*
 - 8.8.6. Metadatos y organización de imágenes
 - 8.8.7. Exportación de imágenes
- 8.9. Revelado digital en *Capture One*
 - 8.9.1. Introducción al revelado de *Capture One*
 - 8.9.2. Concepto de capas y máscaras
 - 8.9.3. Exposición, histograma y otros valores
 - 8.9.4. Edición de color
 - 8.9.5. Edición de enfoque y ruido
 - 8.9.6. Edición de lente y recorte
 - 8.9.7. Estilos y ajustes preestablecidos
- 8.10. Recursos gratuitos de revelado digital
 - 8.10.1. *Pixrl*
 - 8.10.2. *GIMP*
 - 8.10.3. *PhotoFiltre*
 - 8.10.4. *PhotoScape*
 - 8.10.5. *Darktable*
 - 8.10.6. *Photoshop Express*
 - 8.10.7. *Ribbet*
 - 8.10.8. *BeFunky*
 - 8.10.9. *InPixio*

Módulo 9. Redes sociales y verificación en periodismo fotográfico

- 9.1. Comienzos del Fotoperiodismo en la Red
 - 9.1.1. Llegada de la imagen a la *World Wide Web*
 - 9.1.2. *Storytelling* y fotoperiodismo ciudadano
 - 9.1.3. El *Smartphone* y la democratización de la imagen
- 9.2. Fotoperiodismo en medios nacionales e internacionales
 - 9.2.1. BBC
 - 9.2.2. The New York Times
 - 9.2.3. The Guardian
 - 9.2.4. Le Figaro
 - 9.2.5. El País
 - 9.2.6. La Vanguardia
 - 9.2.7. El Mundo
- 9.3. Fotoperiodistas en Redes Sociales (RRSS)
 - 9.3.1. Javier Bauluz
 - 9.3.2. Victoria Iglesias
 - 9.3.3. Miguel Riopa
 - 9.3.4. Emilio Morenatti
 - 9.3.5. Manu Bravo
 - 9.3.6. Judith Prat
 - 9.3.7. Luis Calabor
- 9.4. Redes y apps generales con publicación de fotografías
 - 9.4.1. Twitter
 - 9.4.2. Facebook
- 9.5. Redes y apps específicas de fotografía
 - 9.5.1. Instagram
 - 9.5.2. Pressgram
 - 9.5.3. Flickr
 - 9.5.4. Pinterest
 - 9.5.5. Otras

- 9.6. Herramientas auxiliares
 - 9.6.1. *Storychic*
 - 9.6.2. *Leetags*
 - 9.6.3. *Adobe Spark*
 - 9.6.4. *Grid* en Instagram
 - 9.6.5. Herramientas de programación de contenidos
- 9.7. Venta y distribución de imágenes
 - 9.7.1. Shutterstock
 - 9.7.2. *Adobe Stock*
 - 9.7.3. *Getty Images*
 - 9.7.4. *Dreamstime*
 - 9.7.5. *123RF*
 - 9.7.6. *Depositphotos*
- 9.8. Galerías de imágenes online
 - 9.8.1. Portfolio
 - 9.8.2. Galerías de imágenes
 - 9.8.3. Fotoensayo
- 9.9. Principales eventos de fotoperiodismo
 - 9.9.1. *World Press Photo*
 - 9.9.2. *Magnum Photography Awards*
 - 9.9.3. *Leica Oskar Barnack Award*
 - 9.9.4. *Robert Capa gold Medal*
 - 9.9.5. *Mobile Photo Awards*
 - 9.9.6. *Digital Camera Photographer of the Year (Mobile Section)*
 - 9.9.7. *iPhone Photography Awards (Noticias/Events)*
- 9.10. Herramientas de verificación de imágenes
 - 9.10.1. Manual de verificación
 - 9.10.2. Herramientas de verificación
 - 9.10.3. Herramientas de *Fake news*

Módulo 10. Derechos de imagen en periodismo fotográfico

- 10.1. Los límites de la fotografía
 - 10.1.1. Introducción al concepto
 - 10.1.2. Casos históricos
 - 10.1.3. “Ciudadanos testigo”: ¿en internet vale todo?
- 10.2. Código deontológico
 - 10.2.1. Escritura como eje: la fotografía no especificada
 - 10.2.2. Interés público o interés del público
 - 10.2.3. Dinero antes que la ética: morbo
 - 10.2.4. Sexualizar
 - 10.2.5. Subsanan errores
- 10.3. Manipulación
 - 10.3.1. Edición
 - 10.3.2. Temporal
 - 10.3.3. Estudio de caso
- 10.4. Derechos de imagen
 - 10.4.1. Constitución
 - 10.4.2. Dignidad
 - 10.4.3. Estudio de caso
- 10.5. El eterno debate: mostrar la realidad o sensibilidad del espectador
 - 10.5.1. Información o protección del espectador
 - 10.5.2. Intereses económicos de los medios
 - 10.5.3. Opiniones de expertos
 - 10.5.4. Estudio de caso
- 10.6. El menor en la imagen
 - 10.6.1. Protección de los niños
 - 10.6.2. Cuando prima la información: caso Aylan
- 10.7. Inmigrantes
 - 10.7.1. Presentación de una minoría
 - 10.7.2. Estudio de caso: Bauluz-espada

- 10.8. Intencionalidad de la imagen
 - 10.8.1. Manipulación en la toma de la fotografía
 - 10.8.2. Enfoque selectivo
- 10.9. Planos
 - 10.9.1. Ángulos
 - 10.9.2. Personajes
 - 10.9.3. Color
 - 10.9.4. Elección de imágenes de agencia
 - 10.9.5. Alfabetización: dimensión estética. La necesidad de ser críticos frente a la imagen
- 10.10. Fuerzas de Seguridad
 - 10.10.1. Artículo de la ley mordaza
 - 10.10.2. Casos históricos
 - 10.10.3. Guía ética y segura de Palika Makam
- 10.11. Copyright
 - 10.11.1. Conocer los derechos de propiedad
 - 10.11.2. Uso coherente de trabajos ajenos
 - 10.11.3. Protección de las fotografía

Módulo 11. La influencia del arte en la fotografía actual

- 11.1. Entrenamiento de la mirada
 - 11.1.1. La representación visual
 - 11.1.2. Fotografía y arte
 - 11.1.3. La percepción: aprender a mirar y a evaluar la herencia cultural
- 11.2. El bisonte: la representación gráfica de la sociedad
 - 11.2.1. El dibujo como técnica
 - 11.2.2. La necesidad de representar conceptos
 - 11.2.3. Los iconos, la imagen icónica y la iconosfera
- 11.3. Los alumnos de Leonardo Da Vinci
 - 11.3.1. El arte italiano durante el Renacimiento
 - 11.3.2. El legado de Leonardo Da Vinci
 - 11.3.3. Lorenzo Cesariano y la cámara oscura

- 11.4. El siglo XIX: la imagen sobre el papel
 - 11.4.1. Niépce en la Academia de Ciencias y Bellas Artes de Francia
 - 11.4.2. La cámara Kodak
 - 11.4.3. El daguerrotipo
- 11.5. La era del color y las vanguardias
 - 11.5.1. Prokudin Gorski: la fotografía en color y la cámara Polaroid
 - 11.5.2. Las vanguardias artísticas
 - 11.5.3. La nueva forma de entender la realidad
- 11.6. La fotografía de guerra y los maestros de la fotografía
 - 11.6.1. Fotografía documental en EE.UU y fotoperiodismo
 - 11.6.2. Grandes fotógrafos: Robert Capa, Larry Burrows y Alfred Stieglitz
 - 11.6.3. Fotografía y propaganda durante el nazismo
- 11.7. La fotografía comercial
 - 11.7.1. La persuasión: un producto en imágenes
 - 11.7.2. Las agencias de publicidad norteamericanas: de la ilustración a la fotografía
 - 11.7.3. La intención: tipos de fotografía publicitaria
- 11.8. El cine y la televisión: la imagen en movimiento
 - 11.8.1. El fotograma
 - 11.8.2. Las primeras películas del cine mudo
 - 11.8.3. Las fotografías con voz: el formato audiovisual
- 11.9. La aparición de la fotografía digital
 - 11.9.1. La digitalización de imágenes: el sensor electrónico
 - 11.9.2. Los megapíxeles y los software para imágenes digitales
 - 11.9.3. La realidad virtual
- 11.10. La fotografía en las redes sociales
 - 11.10.1. El móvil: la nueva cámara fotográfica
 - 11.10.2. La marca personal
 - 11.10.3. Comercialización del portfolio del fotógrafo

Módulo 12. Técnicas de creatividad

- 12.1. La creatividad
 - 12.1.1. Dinámica de la creatividad y tipos de pensamientos
 - 12.1.2. Diferencia entre creatividad e innovación
 - 12.1.3. Creatividad en la fotografía
- 12.2. El pensamiento creativo y la biología de la creatividad
 - 12.2.1. La creatividad y la inteligencia
 - 12.2.2. Características de la creatividad y del proceso creativo (Cuantificación Creativa, Fases, Niveles de Taylor, Factores de Torrance)
 - 12.2.3. Medio social y creatividad
- 12.3. Técnicas de creatividad
 - 12.3.1. El bloqueo creativo
 - 12.3.2. Creatividad y técnicas de generación de ideas. ¿Para qué sirven los métodos y técnicas de creatividad?
 - 12.3.3. Técnicas de creatividad: *del Brainstorming* al CRE-IN
- 12.4. La inspiración y la finalidad de la fotografía
 - 12.4.1. La inspiración en el proceso creativo
 - 12.4.2. El lenguaje fotográfico. Género: imaginario o interpretación. Géneros fotográficos. Categorías fotográficas
 - 12.4.3. El valor documental de la fotografía. El peso de fotografía como documento histórico. La fotografía, como texto informativo. La fotografía como representación. La fotografía como genero artístico
- 12.5. Entornos I: el paisaje y la naturaleza
 - 12.5.1. Fotografía del paisaje. Explorar o localizar
 - 12.5.2. Sujetos de la fotografía del paisaje
 - 12.5.3. La luz como elemento diferencial: amanecer y atardecer, la mejor luz, las estaciones
- 12.6. Entornos II: la ciudad y la atmósfera urbana
 - 12.6.1. ¿Qué es el paisaje urbano? Los entornos urbanos. Imagen, ambiente y paisaje urbano. Los gestos urbanos
 - 12.6.2. La fotografía como ventana indiscreta a los ambientes urbanos. Cámara y ciudad. La vida urbana en la fotografía
 - 12.6.3. Los tres grandes referentes de la fotografía urbana: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa

- 12.7. Entornos III: el retrato y las modelos
 - 12.7.1. El retrato. Evolución histórica del retrato
 - 12.7.2. El autorretrato
 - 12.7.3. Composición de la imagen. Planos Fotográficos. Planos Fotográficos. Bocetaje. Ambiente Lumínico Fondos y vestuario
- 12.8. Entornos específicos: la moda, los viajes y el deporte
 - 12.8.1. Qué es la fotografía de moda. Historia y conceptos
 - 12.8.2. Fotografía de viajes: el mundo en el objetivo
 - 12.8.3. Fotografía deportiva. Características de una sesión fotográfica de deportes. El valor de la fotografía en el entorno deportivo. Nuevas tendencias: los "Sportraits"
- 12.9. Creación de ambientes personalizados
 - 12.9.1. Democratización de la fotografía a partir de la era digital. Jugar con el Arte
 - 12.9.2. La composición en la fotografía. Crear ambientes con la luz natural y del flash. Capturar los detalles
 - 12.9.3. Fotografía virtual
- 12.10. La puesta en escena y el contexto
 - 12.10.1. ¿Qué es la puesta en escena? Análisis del marco teórico
 - 12.10.2. La puesta en escena y la fotografía
 - 12.10.3. La percepción de la imagen. *Le tableau vivant*. La foto y el problema de la representación

Módulo 13. Edición avanzada con photoshop

- 13.1. Elementos principales del programa: herramientas fundamentales
 - 13.1.1. Texto
 - 13.1.2. Formas
 - 13.1.3. Trazos
- 13.2. Edición con capas
 - 13.2.1. Estilos de capas
 - 13.2.2. Transformar capas
 - 13.2.3. Modos de fusión
- 13.3. Histograma
 - 13.3.1. Iluminación: sombras, medios tonos, luces
 - 13.3.2. Equilibrio de color: tono, saturación
 - 13.3.3. Exposición

- 13.4. Color:
 - 13.4.1. Color frontal y de fondo
 - 13.4.2. Panel color y panel de muestras
 - 13.4.3. Sustitución de color
- 13.5. Herramientas de pintura y edición
 - 13.5.1. Pincel
 - 13.5.2. Lápiz
 - 13.5.3. Bote de pintura y degradados
- 13.6. Herramientas de selección
 - 13.6.1. Marcos
 - 13.6.2. Lazos
 - 13.6.3. Varita mágica
- 13.7. Máscaras y capas de ajuste
 - 13.7.1. Concepto y aplicación de las máscaras de capa
 - 13.7.2. Las capas de ajuste
 - 13.7.3. Panel máscaras
- 13.8. Filtros
 - 13.8.1. Galería de filtros
 - 13.8.2. Filtros de enfoque y desenfoque
 - 13.8.3. Filtros artísticos
- 13.9. Herramientas de retoque
 - 13.9.1. Tampón de clonar
 - 13.9.2. Enfocar y desenfocar
 - 13.9.3. Sobreexponer y subexponer
- 13.10. Corrección de errores
 - 13.10.1. Ojos rojos
 - 13.10.2. Pincel corrector y parche
 - 13.10.3. Corrección de distorsión de la cámara

Módulo 14. Comunicación audiovisual en el entorno digital

- 14.1. El lenguaje audiovisual
 - 14.1.1. La comunicación multisensorial
 - 14.1.2. Dimensiones del lenguaje audiovisual: morfología y sintaxis
 - 14.1.3. La semántica y la estética de la imagen
- 14.2. Comunicar sin palabras
 - 14.2.1. De la comunicación de masas a la globalización
 - 14.2.2. El emisor y el receptor
 - 14.2.3. El mensaje, el código y el canal
- 14.3. La identidad de la imagen
 - 14.3.1. La identidad individual
 - 14.3.2. proyección del mensaje
 - 14.3.3. Las audiencias y los públicos
- 14.4. Los atributos gráficos
 - 14.4.1. Adaptación de atributos
 - 14.4.2. Atributos estéticos
 - 14.4.3. Atributos éticos
- 14.5. La forma, el color y la textura: el mensaje visual
 - 14.5.1. El mensaje visual
 - 14.5.2. La forma, el color y la textura
 - 14.5.3. Aplicaciones prácticas
- 14.6. La psicología del espectador
 - 14.6.1. La percepción, la interpretación y la intuición subconsciente
 - 14.6.2. El público objetivo y la segmentación
 - 14.6.3. Los nuevos ojos que miran
- 14.7. La información, el fotoperiodismo y el reportaje
 - 14.7.1. La imagen como fuente de información
 - 14.7.2. El reportero gráfico
 - 14.7.3. Estructura y composición del reportaje

- 14.8. La publicidad y las redes sociales
 - 14.8.1. Los canales de difusión de la imagen
 - 14.8.2. El crecimiento del formato audiovisual entre los líderes de opinión
 - 14.8.3. La publicidad en el entorno digital: los banners
- 14.9. Nuevas tendencias en el campo audiovisual
 - 14.9.1. Los formatos consolidados: *Streaming*, proyección láser y resolución 4K
 - 14.9.2. La realidad virtual: gamificación y experiencia sensitiva
 - 14.9.3. El futuro de la imagen
- 14.10. Ética y moral de la profesión fotográfica
 - 14.10.1. El estilo de vida del fotógrafo
 - 14.10.2. El respeto por la profesión y el estilo artístico
 - 14.10.3. Decálogo de buenas prácticas de la profesión fotográfica

Módulo 15. Documentación fotográfica

- 15.1. La fotografía como documento
 - 15.1.1. La fotografía
 - 15.1.2. Vínculos con otras profesiones
 - 15.1.3. Paradigmas y retos de la documentación fotográfica en la sociedad digital
- 15.2. Centros de documentación fotográfica
 - 15.2.1. Centros públicos y privados: funciones y rentabilidad
 - 15.2.2. Patrimonio fotográfico nacional
 - 15.2.3. Fuentes fotográficas
- 15.3. El fotógrafo como analista documental
 - 15.3.1. Polisemia de la fotografía: de la creación al tratamiento documental
 - 15.3.2. Funciones del documentalista gráfico y normativa
 - 15.3.3. Análisis de la fotografía: aspectos técnicos, académicos y profesionales
- 15.4. El profesional de la fotografía: la protección de los derechos
 - 15.4.1. La fotografía como actividad comercial
 - 15.4.2. Derechos de autor y propiedad intelectual
 - 15.4.3. El uso de la fotografía en internet: la diferencia entre obras fotográficas y meras fotografías
- 15.5. Localización de fotografías: sistemas de búsqueda y recuperación
 - 15.5.1. Bancos de imágenes
 - 15.5.2. Procedimiento estándar para la recuperación de fotografías
 - 15.5.3. Evaluación de resultados y análisis de contenido
- 15.6. Metadatos y marcas de agua
 - 15.6.1. Búsqueda de fotografías y metadatos: el estándar IPTC (*International Press Telecommunications Council*)
 - 15.6.2. EXIF: metadatos técnicos para ficheros de cámara digitales
 - 15.6.3. Marcas de agua digitales
- 15.7. Bases de datos de imágenes
 - 15.7.1. Digitalización: el nuevo reto de la documentación fotográfica
 - 15.7.2. Bases de datos: el control de la información y su difusión
 - 15.7.3. Recursos gratuitos o de pago y licencias
- 15.8. Selección fotográfica
 - 15.8.1. Las galerías de fotografía profesional: la comercialización online de la obra artística
 - 15.8.2. Galerías fotográficas digitales: diversidad y riqueza
 - 15.8.3. Fotografía y fomento de la actividad cultural digital
- 15.9. La fotografía como discurso
 - 15.9.1. Otorrelatos: historias e imágenes
 - 15.9.2. Fotogalerías: de la acción cultural a los fines comerciales
 - 15.9.3. Fotoperiodismo y fotografía documental: el impulso de las fundaciones
- 15.10. Documentación fotográfica y arte
 - 15.10.1. Actividad cultural digital y arte fotográfico
 - 15.10.2. Preservación y difusión del arte fotográfico en galerías internacionales
 - 15.10.3. Retos del fotógrafo profesional en la era digital

Módulo 16. Postproducción de la fotografía digital

- 16.1. Postproducción: límites a la edición fotográfica
 - 16.1.1. Mejora de la textura, el color y la densidad
 - 16.1.2. Desenfocado de una imagen (*Bokeh*)
 - 16.1.3. El equilibrio de color y temperatura
- 16.2. El retoque
 - 16.2.1. Selecciones y máscaras de capa
 - 16.2.2. Modos de fusión
 - 16.2.3. Canales y máscaras de luminosidad
- 16.3. Los filtros
 - 16.3.1. UV o *Skylight*
 - 16.3.2. Polarizador y Densidad Neutra
 - 16.3.3. Filtros de colores y la fotografía en blanco y negro
- 16.4. Los efectos especiales
 - 16.4.1. Densidad neutra
 - 16.4.2. *Finer Art*
 - 16.4.3. *Matte Painting*
- 16.5. El montaje
 - 16.5.1. Foto montaje
 - 16.5.2. Retoque creativo
- 16.6. Principales herramientas tecnológicas de edición para publicar en redes sociales
 - 16.6.1. *Hootsuite*
 - 16.6.2. *Metricool*
 - 16.6.3. Canva
- 16.7. La expresividad narrativa
 - 16.7.1. El dibujo en la imagen fotográfica
 - 16.7.2. Iluminación
 - 16.7.3. Dirección de arte



- 16.8. Creación de un proyecto fotográfico
 - 16.8.1. Idea y documentación
 - 16.8.2. Guion y planificación
 - 16.8.3. Equipo y recursos
- 16.9. La fotografía corporativa
 - 16.9.1. *Fotografía Lifestyle*
 - 16.9.2. *e-Commerce*
 - 16.9.3. Fotografía corporativa en estudio
- 16.10. El portfolio personal
 - 16.10.1. Dominio
 - 16.10.2. *Hosting*
 - 16.10.3. *Wordpress/Behance*

Módulo 17. El uso de drones para la fotografía

- 17.1. Nuevos instrumentos para la fotografía digital
 - 17.1.1. Los drones
 - 17.1.2. Composición técnica de un dron
 - 17.1.3. Tipos de drones
- 17.2. Aprende a volar
 - 17.2.1. Estabilización del sistema de vuelo
 - 17.2.2. Aspectos internos: seguridad
 - 17.2.3. Aspectos externos: metodología
- 17.3. Limitaciones legales y geográficas en el uso de drones
 - 17.3.1. Europa
 - 17.3.2. EE.UU y Latinoamérica
 - 17.3.3. Resto del mundo
- 17.4. Planificación y localizaciones
 - 17.4.1. Planificación
 - 17.4.2. Búsqueda de localizaciones
 - 17.4.3. Aplicaciones y listas de comprobación
- 17.5. Técnica fotográfica aplicada a los drones
 - 17.5.1. Perspectiva
 - 17.5.2. Exposición
 - 17.5.3. Otros ajustes
- 17.6. Composición fotográfica con drones
 - 17.6.1. Disposición espacial
 - 17.6.2. Elementos de la imagen
 - 17.6.3. El color
- 17.7. Composición fotográfica con drones II
 - 17.7.1. Formato
 - 17.7.2. Elementos de la imagen II
 - 17.7.3. Altura
- 17.8. Técnicas especiales
 - 17.8.1. Panoramas
 - 17.8.2. *Imelapse e Hyperlapse*
 - 17.8.3. Otras
- 17.9. La filmación con drones
 - 17.9.1. Aspectos técnicos de una película en movimiento
 - 17.9.2. Elementos de la imagen
 - 17.9.3. Movimientos de cámara
- 17.10. El fotógrafo profesional de drones
 - 17.10.1. Formación
 - 17.10.2. Legalidad
 - 17.10.3. Salidas profesionales

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, en TECH utilizarás los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

“*Somos la única universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Titulación

Este programa en Fotoperiodismo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master de Formación Permanente expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Al superar con éxito este programa, recibirás tu titulación de TECH sin necesidad de realizar complicados trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Grand Master de Formación Permanente en Fotoperiodismo** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Grand Master de Formación Permanente en Fotoperiodismo**

Modalidad: **online**

Duración: **15 meses**

Acreditación: **120 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional



Grand Master de Formación
Permanente
Fotoperiodismo

- » Modalidad: online
- » Duración: 15 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 120 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Grand Master de Formación Permanente Fotoperiodismo



PRES