

Experto Universitario

Periodismo Multimedia, de Investigación  
y Periodismo Móvil



## Experto Universitario

### Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-multimedia-investigacion-periodismo-movil](http://www.techtute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-multimedia-investigacion-periodismo-movil)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología

---

*pág. 24*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

En el entorno actual de los medios de comunicación, el sector de la comunicación se enfrenta al desafío de adaptarse tanto a nuevas tecnologías como expectativas del público. Una muestra de ello es el Periodismo Móvil, que permite a los expertos estar preparados para cubrir noticias de última hora desde cualquier lugar. Sin embargo, para disfrutar de las ventajas que ofrecen estas tecnologías emergentes, los profesionales necesitan manejar estos instrumentos con destreza. Con el objetivo de facilitarles esta labor, TECH lanza una innovadora titulación universitaria focalizada en la comunicación digital, *Social Media* y nuevas formas de narración. Además, se imparte en una flexible modalidad online que permite al alumnado planificar sus propios horarios con libertad.







“

*Mediante este Experto Universitario cimentado en el Relearning, dominarás las técnicas más avanzadas de Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil para aumentar la visibilidad de tus informaciones”*

De acuerdo con un nuevo informe de la Organización de las Naciones Unidas, más del 70% de los consumidores de noticias prefieren recibir información de manera visual e interactiva. Esto subraya la importancia del Periodismo Multimedia como herramienta esencial para llegar a una mayor audiencia. En este contexto, los profesionales requieren incorporar en su praxis diaria las tendencias emergentes en esta área para relatar historias de manera innovadora y aumentar la comprensión del público. Asimismo, necesitan integrar distintos recursos como vídeos, gráficos interactivos e incluso audios para incrementar en *engagement* con el público.

Con esta idea en mente, TECH presenta un exclusivo Experto Universitario en Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil. El plan de estudios profundizará en materias que comprenden desde la cultura audiovisual o diseño periodístico hasta el consumo de información periodística por dispositivos móviles. Asimismo, el temario ahondará en las técnicas de verificación de los datos más sofisticadas, lo que permitirá a los periodistas garantizar la fiabilidad de sus fuentes. También los contenidos didácticos ofrecerán las claves para que los alumnos creen narrativas transmedia capaces de impulsar la participación de la audiencia.

En cuanto a la metodología del programa, esta se basa en el método *Relearning*, del cual TECH es pionera. Este sistema usa la reiteración de contenidos clave de forma natural, garantizando que estos perduren en la memoria de los egresados sin la necesidad de memorizar. Cabe destacar que lo único que se requiere para acceder al Campus Virtual es un dispositivo electrónico con acceso a Internet (como móviles, *tablets* u ordenadores). Además, el programa cuenta con la participación de un distinguido Director Invitado Internacional, que ofrecerá unas intensivas *Masterclasses* que otorgarán al alumnado habilidades avanzadas.

Este **Experto Universitario en Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Multimedia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Un reputado Director Invitado Internacional impartirá unas exhaustivas Masteclasses que analizarán las últimas innovaciones en el Periodismo de Investigación”*

“

*Ahondarás en las técnicas más modernas para crear experiencias informativas inmersivas, lo que te permitirá crear una conexión emocional con la audiencia”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*¿Buscas difundir tus noticias en entornos digitales como las redes sociales? Lógralo con esta titulación universitaria en tan solo 600 horas.*

*Estudia desde la comodidad de tu hogar y actualiza tus conocimientos de forma online con TECH, la Universidad digital más grande del mundo.*



02

# Objetivos

Por medio de este Experto Universitario, los especialistas desarrollarán competencias avanzada en Periodismo Multimedia, combinando la narración de historias con herramientas digitales. En este sentido, los alumnos manejarán las técnicas de Investigación más sofisticadas para verificar informaciones de forma rigurosa y ética. Asimismo, aprovecharán las ventajas de tecnologías emergentes para cubrir noticias en tiempo real. Por otra parte, los profesionales usarán con destreza software de edición para la creación de vídeos, gráficos interactivos e infografías atractivas que enriquezcan las historias periodísticas.





“

*Generarás contenidos informativos atractivos y adaptados a diferentes plataformas digitales, lo que te permitirá obtener un mayor alcance*



## Objetivo general

---

- ♦ Proporcionar una capacitación avanzada y especializada de las distintas Tecnologías emergentes de la Información y la Comunicación (TIC), en las diferentes tareas profesionales de la actividad periodística
- ♦ Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos
- ♦ Capacitar al alumno para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores
- ♦ Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico
- ♦ Impulsar la capacidad de creatividad e innovación para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional
- ♦ Adquirir conocimiento experto de las estructuras y tipologías discursivas de la comunicación periodística que contribuyen a configurar las sociedades actuales





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Cultura audiovisual

- ♦ Interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética
- ♦ Manejar el pensamiento convergente y divergente en los procesos de observación, investigación, especulación, visualización y actuación
- ♦ Reconocer la diversidad cultural en el contexto de las sociedades contemporáneas.

### Módulo 2. Diseño periodístico

- ♦ Desarrollar una mirada crítica y especialista ante los diferentes medios y sistemas de comunicación visuales que se desarrollan en el ámbito periodístico
- ♦ Ampliar la capacidad para concebir y ejecutar, en base a la información, composiciones informativas gráficas propias, de manera que transmitan eficazmente el mensaje pretendido
- ♦ Conocer el lenguaje y conocimientos prácticos para el diseño periodístico
- ♦ Conocer los diferentes recursos periodísticos que se llevan a cabo o se tienen en cuenta a la hora de generar las informaciones culturales en los medios
- ♦ Conocer la composición de un proyecto cultural impreso y saber desarrollarlo
- ♦ Adaptar el producto cultural a los diferentes espacios y públicos en donde va a ser consumido y por quienes van a consumirlo

### Módulo 3. Periodismo de investigación

- ♦ Definir el Periodismo de investigación
- ♦ Valorar los métodos
- ♦ Repasar las consideraciones éticas del Periodismo de investigación
- ♦ Conocer los mecanismos para el control de la calidad

### Módulo 4. Periodismo móvil

- ♦ Analizar el Mojo
- ♦ Conocer las herramientas y Apps útiles para el periodista
- ♦ Aprender la narrativa para móviles
- ♦ Explorar el consumo de información periodística a través del móvil



*Descárgate todos los contenidos de este programa universitario, como lecturas especializadas y material multimedia, incluso una vez que lo hayas finalizado*

# 03

## Dirección del curso

La prioridad de TECH se basa en brindar las titulaciones universitarias más exhaustivas y actualizadas del panorama académico, razón por la que selecciona con minuciosidad sus claustros docentes. Para el diseño de este Experto Universitario, cuenta con la colaboración de prestigiosos especialistas en Periodismo Multimedia, de Investigación y Móvil. De esta forma, los egresados se adentrarán en una experiencia inmersiva que les permitirá experimentar un significativo salto de calidad en sus trayectorias profesionales como comunicadores.

CREATE YOUR B





# LOG

unique style and from a  
e graphics, images and  
se your best and start  
ort is always for you.

LOG



“

*El grupo docente de este programa universitario cuenta con una extensa trayectoria de aplicación profesional en Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil”*

## Directora Invitada Internacional

Judy Siegel es una reconocida experta internacional en **diseño de productos** y **experiencia de usuario (UX)**, con más de una década de trayectoria en la creación de **soluciones digitales innovadoras** y centradas en el usuario. A lo largo de su carrera, ha trabajado con clientes de diversos sectores, desde **software** y **medios de comunicación**, hasta **organizaciones sociales**, con un enfoque en la mejora de la **satisfacción**, el **compromiso** y la **lealtad** de los usuarios que la ha posicionado como una de las figuras más influyentes en el ámbito del **diseño digital**.

De este modo, se ha desempeñado como **Directora de Diseño de Producto** en Arc XP, una plataforma de **experiencias digitales** en la nube del **Washington Post**. En este rol, ha liderado un equipo de diseñadores e investigadores, apoyando a **empresas**, **marcas minoristas** y **organizaciones de medios** y **entretenimiento** a crear **experiencias multicanal** atractivas, impulsar el **comercio digital** y distribuir contenido de manera eficiente. Así, su liderazgo y visión estratégica han sido clave en la creación de **productos intuitivos**, **escalables** y **accesibles**.

Asimismo, Judy Siegel ha **cofundado** y organizado la conferencia **"Designing for Digital"** en **Austin, Texas**, un evento que reúne a profesionales de la **experiencia de usuario**, el **diseño** y la **usabilidad** de todo el mundo, incluyendo expertos de las **comunidades tecnológicas** y **educativas**. Además, ha ocupado **roles directivos** en empresas como **Dow Jones**, **MSNBC** y **CNN**, ha trabajado en la **optimización de sitios web**, el **desarrollo de aplicaciones móviles** y la **implementación de estrategias de UX** en grandes proyectos editoriales y corporativos.

A su vez, su experiencia incluye sus ocupaciones con el **United States Digital Service**, donde ha contribuido a importantes **iniciativas digitales** en **agencias federales**, como el **Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS)** y el **Departamento de Asuntos de los Veteranos (VA)**.



## Dña. Siegel, Judy

---

- ♦ Directora de Diseño de Productos en Arc XP, en el Washington Post, Chicago, Estados Unidos
- ♦ Cofundadora / Organizadora de Conferencias en *Designing for Digital*
- ♦ Directora de Diseño de Producto e Investigación de UX en Dow Jones
- ♦ Directora de Experiencia de Usuario en MSNBC
- ♦ Diseñadora de Experiencia de Usuario en CNN.com
- ♦ Academia de Liderazgo para Mujeres en Medios Digitales por el Instituto Poynter
- ♦ Máster en Interacción Persona-Ordenador en Medios digitales por el Instituto Tecnológico de Georgia
- ♦ Licenciada en Radio, Televisión y Cine por la Universidad Cristiana de Texas

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Profesores

### Dña. Jiménez Pampliega, Marta

- Diseñadora Instruccional en Global Alumni
- Comunicación Interna en Bankinter
- Ayudante de Sonido en el Cine de TRECE TV
- Redactora en PwC en el Departamento de Comunicación Interna y Externa
- Graduada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad CEU San Pablo
- Curso de InDesign Nivel Profesional por la Universidad CEU San Pablo







“

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*

# 04

## Estructura y contenido

El plan de estudios ahondará en cuestiones que abarcan desde la irrupción de internet en el ámbito periodístico o la redacción informativa en las plataformas sociales hasta los proyectos de comunicación transmedia. A su vez, el temario ofrecerá las claves para que los alumnos diseñen experiencias informativas inmersivas que capten la atención de la audiencia en diferentes canales. De este modo, los egresados adquirirán habilidades avanzadas para producir contenido multimedia y generar diversos géneros periodísticos en múltiples formatos. Además, los profesionales gestionarán de forma eficiente las redes sociales para distribuir sus piezas, interactuar con el público y promover el *engagement*.





20.2.2.1

“

*Dominarás las técnicas de Periodismo de Investigación más modernas para verificar la información de manera rigurosa y precisa”*

85.3.66

### Módulo 1. Cultura audiovisual

- 1.1. La posmodernidad en el ámbito audiovisual
- 1.2. Semiótica: los símbolos en la cultura audiovisual
- 1.3. Aprender a mirar
- 1.4. La composición de la imagen
- 1.5. La estética en lo audiovisual
- 1.6. Nuevas y renovadas formas de lo audiovisual
- 1.7. La intertextualidad como estrategia creativa
- 1.8. El diálogo entre las artes
- 1.9. El nuevo cine
- 1.10. El auge del documental

### Módulo 2. Diseño periodístico

- 2.1. El diseño periodístico en la sociedad de la información
  - 2.1.1. El diseño de la información en el Periodismo Cultural
    - 2.1.1.2. Concepto de diseño periodístico
    - 2.1.1.2. Elementos, objetivos y especialidades
    - 2.1.1.3. El diseño de la información en el Periodismo Cultural
    - 2.1.1.4. La función del diseñador en la sociedad actual
- 2.2. Lenguaje textual y tipográfico en el diseño periodístico
  - 2.2.1. Lenguaje textual y tipográfico en el diseño periodístico
    - 2.2.1.1. La estructuración del espacio que alberga los signos: formato, mancha y retícula
    - 2.2.1.2. Los signos lingüísticos y su apariencia gráfica: tipografía, tamaño, color, orientación
    - 2.2.1.3. Visibilidad y legibilidad
    - 2.2.1.4. Conceptos básicos de los elementos periodísticos textuales
    - 2.2.1.5. El texto como recurso informativo
  - 2.2.2. Tipografía: conceptos esenciales y su integración con otros elementos
    - 2.2.2.1. Conceptos esenciales (clases, elección y legibilidad)
    - 2.2.2.2. Recursos de diseño eficaz (ubicación, tamaño y extensión)
    - 2.2.2.3. Integración de los recursos de diseño con otros elementos (icónicos, plásticos y estructurales)





- 2.3. El papel de la imagen para informar
  - 2.3.1. El papel de la imagen para informar
    - 2.3.1.1. Fotografía, ilustración e infografía
    - 2.3.1.2. Funciones y estilos
  - 2.3.2. Recursos periodísticos básicos
    - 2.3.2.1. Fotografía
    - 2.3.2.2. Ilustración
    - 2.3.2.3. Infografía
- 2.4. El color en el diseño de la información
  - 2.4.1. El color en el Periodismo Cultural
    - 2.4.1.1. El significado del color a nivel cultural
    - 2.4.1.2. Aplicación técnica y periodística del color
    - 2.4.1.3. El color y el Periodismo Cultural
- 2.5. Composición de un proyecto cultural impreso
  - 2.5.1. Jerarquización y estructuración de los elementos
    - 2.5.1.1. Aplicación conjunta de los recursos de jerarquización y estructuración disponibles
    - 2.5.1.2. Contraste, proporción, armonía, simetría y equilibrio
  - 2.5.2. Adaptación al producto cultural y a la cultura del público
    - 2.5.2.1. Adaptación al producto cultural
    - 2.5.2.2. Adaptación a la cultura del público
    - 2.5.2.3. Consideración de las posibilidades técnicas y económicas disponibles

### Módulo 3. Periodismo de Investigación

- 3.1. Introducción
  - 3.1.1. ¿Qué es el periodismo de investigación?
  - 3.1.2. Ejemplos de grandes periodistas de investigación
  - 3.1.3. Formulación de hipótesis
- 3.2. Valoración de los métodos
  - 3.2.1. Trabajo y relación con las fuentes
  - 3.2.2. Organización y estructuración de los datos
  - 3.2.3. Búsqueda de conexiones entre archivos

- 3.3. Redacción de un reportaje
  - 3.3.1. ¿Qué es un reportaje?
  - 3.3.2. Estilo
  - 3.3.3. Estructura
  - 3.3.4. ¿Cómo se elabora un reportaje?
- 3.4. Técnicas de control de calidad
  - 3.4.1. Una comprobación de datos ética
  - 3.4.2. Uso del archivo maestro para la comprobación de datos
  - 3.4.3. Efectos psicológicos predecibles de la comprobación de datos

### Módulo 4. Periodismo móvil

- 4.1. Periodismo móvil
  - 4.1.1. Introducción
    - 4.1.1.1. Las nuevas claves: convergencia, divergencia y movilidad
    - 4.1.1.2. Multimedialidad y narración
      - 4.1.1.2.1. El teléfono móvil como objeto de uso cotidiano
    - 4.1.1.3. La cuarta pantalla y el Periodismo
    - 4.1.1.4. Teléfono móvil
    - 4.1.1.5. Teléfono inteligente
    - 4.1.1.6. Tablet
  - 4.1.2. Los dispositivos móviles: la radio y la televisión
    - 4.1.2.1. Teléfono móvil
    - 4.1.2.2. Teléfono inteligente
    - 4.1.2.3. Tabletas
  - 4.1.3. ¿Cómo distribuir los contenidos? El análisis de las 4C (consumidor, comunicación, costo y conveniencia)
- 4.2. El trabajo periodístico con móvil y tableta
  - 4.2.1. Introducción
  - 4.2.2. ¿Qué es el Periodismo móvil?
  - 4.2.3. La configuración del Periodismo para las plataformas de noticias móviles
    - 4.2.3.1. Fases de incursión del móvil en el Periodismo
    - 4.2.3.2. Producción en el Periodismo móvil

- 4.2.4. El Periodismo móvil
  - 4.2.4.1. Del profesional monomedia al periodista móvil
  - 4.2.4.2. Configuración del periodista móvil
- 4.2.5. Un modelo de Periodismo móvil
- 4.3. Herramientas y aplicaciones para la producción de contenidos periodísticos
  - 4.3.1. Introducción
    - 4.3.1.1. Principales características en la producción del Periodismo móvil
  - 4.3.2. Aplicaciones para hacer Periodismo
    - 4.3.2.1. Aplicaciones para audio
      - 4.3.2.1.1. Grabar audio
      - 4.3.2.1.2. Grabar llamada
      - 4.3.2.1.3. Editar audio
      - 4.3.2.1.4. Emitir audio en directo
    - 4.3.2.2. Aplicaciones para video
      - 4.3.2.2.1. Grabar video
      - 4.3.2.2.2. Editar video
      - 4.3.2.2.3. Transmitir video en directo
  - 4.3.3. Otras herramientas útiles
- 4.4. Estrategias narrativas especializadas para móviles
  - 4.4.1. Introducción
  - 4.4.2. Nuevas narrativas
    - 4.4.2.1. Narrativa multimedia
    - 4.4.2.2. Narrativa transmedia
  - 4.4.3. Estéticas narrativas
    - 4.4.3.1. La repetición
    - 4.4.3.2. La velocidad
    - 4.4.3.3. El exceso
    - 4.4.3.4. Lo monstruoso
    - 4.4.3.5. El choque
  - 4.4.4. Del escritorio a la movilidad
    - 4.4.4.1. Ubicuidad
    - 4.4.4.2. Naturaleza efímera
    - 4.4.4.3. Instantaneidad





- 4.5. El consumo de información periodística por dispositivos móviles
  - 4.5.1. Introducción
  - 4.5.2. En propiedad de dispositivos móviles vs. Tradicionales
  - 4.5.3. Uso de noticias en dispositivos digitales
  - 4.5.4. El camino de las noticias
    - 4.5.4.1. ¿Es un hábito de comportamiento de las noticias más que un dispositivo?
    - 4.5.4.2. Los omnívoros de noticias móviles y los llamados "fondos buitres" de escritorio/portátil
    - 4.5.4.3. Demografías de los usuarios en el consumo de noticias digitales
  - 4.5.5. Rasgos y hábitos del consumidor de noticias moderno
    - 4.5.5.1. Adultos jóvenes
    - 4.5.5.2. Distinciones digitales
- 4.6. Aplicaciones y servicios de información periodística en el móvil
  - 4.6.1. Introducción
  - 4.6.2. Utilidad actual de los teléfonos inteligentes para ciudadanos y profesionales de la información
  - 4.6.3. Desarrollo actual de Periodismo móvil en las empresas periodísticas
  - 4.6.4. Aplicaciones móviles y los principales generadores de información
    - 4.6.4.1. Periódicos
    - 4.6.4.2. Radios
    - 4.6.4.3. Revistas

“Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”



05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender.

Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

### Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso TECH utiliza los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

“ *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

*En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case Studies**

Completarán una selección de los mejores casos studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.  
Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

# Titulación

El Experto Universitario en Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.





“

*Incluye en tu capacitación un título de Experto en Periodismo Multimedia: Un paso de gigante en tu competitividad en el sector”*

Este **Experto Universitario en Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



**Experto Universitario**  
Periodismo Multimedia,  
de Investigación y  
Periodismo Móvil

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Experto Universitario

Periodismo Multimedia, de Investigación  
y Periodismo Móvil

