Experto Universitario
Copywriting Freelance

tech corporación universitaria UNIMETA

tech corporación universitaria UNIMETA

Experto Universitario

Copywriting Freelance

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Corporación Universitaria UNIMETA**
- Acreditación: **18 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-copywriting-freelance**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 22

06
Titulación
pág. 30

01

Presentación

El *Copywriting* está en auge y son muchos los profesionales de la comunicación los que deciden enfocar su carrera como *copywriter freelance*. Sin embargo, en toda aventura de éxito, siempre es necesario disponer de las técnicas adecuadas para realizar los múltiples servicios de creación de contenido y las herramientas para generar una cartera de clientes. Dar pasos firmes en el camino correcto será mucho más fácil gracias a esta titulación creada por TECH. Un programa avanzado que facilitará los recursos para la redacción persuasiva, el desarrollo de habilidades de *copy* y para emprender con garantía de éxito de la mano de consagradas especialistas en el sector. Todo en un formato 100% online y con un temario disponible las 24 horas del día.

¿Si buscas lanzar tu carrera con éxito como copywriter freelance? Estás ante la titulación universitaria correcta. Matricúlate ahora"

En los últimos años, se ha producido un gran crecimiento de los negocios digitales, que, a su vez, ha llevado a la aparición de nuevas profesiones. Entre ellas, se encuentra el *copywriter*, quizás uno de los roles más imprescindibles para poder conseguir el objetivo de venta por parte de las empresas.

Una situación idónea para todos aquellos comunicadores que desean emprender su actividad como *freelance*, dadas su capacidad para la redacción y captar la atención del comprador. En esta línea, se adentra este Experto Universitario en Copywriting Freelance.

Un programa 100% online, cuyo itinerario académico llevará al alumnado a poder conocer las principales fórmulas de creación de contenido persuasivo, a profundizar en el neuromarketing y a disponer de numerosas herramientas para poder desarrollar con éxito su carrera profesional como *copywriter* independiente.

Se trata de un temario teórico, pero con una perspectiva práctica en la que el egresado dispondrá de numerosos ejemplos y casos de estudio, que le permitirá desarrollar su actividad con garantías y evitando cometer los errores de todo principiante en este sector.

De esta manera, TECH ofrece una excelente oportunidad de poder crecer en el sector mediante un Experto Universitario flexible y cómodo. Y es que tan solo necesita de un dispositivo electrónico con conexión a internet (ordenador, *Tablet* o móvil), para poder visualizar el contenido alojado en la plataforma virtual. Un programa de calidad ideal para compaginar las responsabilidades diarias con una titulación universitaria acorde a los tiempos actuales.

Este **Experto Universitario en Copywriting Freelance** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Copywriting
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Si tienes un ordenador con conexión a internet podrás acceder en cualquier momento del día al temario de este programa universitario”

Indaga cuando lo desees en las principales técnicas de investigación utilizadas actualmente para conocer a tu competencia"

Los numerosos recursos adicionales te permitirán adquirir un amplio conocimiento sobre las principales estrategias de gestión de clientes.

Una opción académica que te llevará a aprender a vender por valor no por precio.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

Objetivos

Este Experto Universitario proporcionará al profesional de la comunicación las herramientas esenciales para poder desarrollar su propia carrera como *copywriter freelance*. Para poder alcanzar dicha meta, TECH aporta vídeo resúmenes de cada tema, vídeos en detalle, lecturas especializadas y numerosos casos de ejemplos, que le llevarán a conocer los múltiples servicios que ofrece el *Copywriting*, las técnicas de redacción persuasiva, curación de contenidos y los diferentes canales existentes para poder crear sinergias en el mundo digital

¿Realmente sabes crear la mejor narrativa de venta? Compruébalo con esta titulación universitaria 100% online”

Objetivos generales

- Ofrecer un aprendizaje amplio y profundo de la profesión del *copywriter* en sus diferentes facetas
- Dar a conocer los diferentes ámbitos en los que se puede aplicar el *Copywriting*: páginas web, anuncios, lanzamientos o para el marketing de contenidos
- Ofrecer un sistema de estudio profundo para la creación de *branding* de una marca con el Manual de Identidad Verbal
- Ofrecer un estudio completo acerca de psicología, neuromarketing y *neurocopywriting*
- Adquirir conocimientos profundos sobre la relación entre el lenguaje y la persuasión, la emoción y el beneficio
- Instruir a expertos en *Copywriting* para que sean capaces de realizar un plan de contenidos y escribir para cualquiera de las principales redes sociales actuales
- Instruir a expertos en la gestión de la atención al cliente, la comunicación interna y las estrategias de captación de clientes B2B y B2C
- Ofrecer las herramientas para saber llevar a cabo un embudo de ventas de principio a fin
- Ofrecer las herramientas para saber desarrollar un lanzamiento digital
- Instruir en escritura persuasiva para artículos de blog, guiones de vídeo, guiones para podcasts
- Instruir a *copywriters* para que sean capaces de escribir anuncios para las principales redes sociales
- Capacitar para trabajar como *copywriter* freelance por cuenta propia desde el minuto uno, o poder trabajar para terceros

Objetivos específicos

Módulo 1. El *Copywriting*: qué es, cómo se aprende y qué posibilidades ofrece

- Conocer qué es el *Copywriting*
- Saber qué hace un *copywriter*
- Desarrollar las habilidades que necesita un *copy*
- Aprender las técnicas para investigar a la marca y a su competencia
- Definir al cliente ideal
- Identificar los motivadores de compra universales
- Conocer sobre psicología, neuromarketing, marketing generacional y *neuroCopywriting*
- Descubrir qué es y cómo se hace la transcreación

Módulo 2. Las técnicas del *Copywriting*

- Identificar los principios de la persuasión
- Aprender más de 12 fórmulas diferentes de *Copywriting*
- Redactar titulares de manera efectiva
- Identificar para qué sirve y cómo crear un *storytelling*
- Aprender a curar contenidos de manera profesional

Módulo 3. El *Copywriter Freelance*

- Aprender a desenvolverse como un *copywriter freelance* desde el primer día que empieza a trabajar con un cliente
- Saber cómo comenzar la relación con un cliente
- Diseñar un catálogo de servicios
- Ahondar en la presentación de presupuestos para aumentar la tasa de aceptación del mismo
- Aprender a hacer facturas
- Saber cómo recoger testimonios de clientes
- Trabajar con un sistema de control de calidad de proyectos
- Aprender a presentar proyectos de manera convincente
- Conocer la gestión de las métricas en *Copywriting*

Dominarás el neuromarketing, el marketing generacional y neurocopywriting en tan solo 6 meses”

03

Dirección del curso

TECH es conocedor de las dificultades que puede encontrar un profesional con conocimientos en una materia, pero sin las herramientas y recursos necesarios para poder emprender su propio negocio. Por eso, ha reunido en esta titulación a auténticas expertas en *Copywriting*, que han logrado desarrollar con éxito su propia carrera como *copywriter freelance*. Destacadas figuras en el sector que le acercarán al alumnado información de gran utilidad para su progresión profesional y desarrollo de su carrera autónoma.

¿Quieres ser copywriter freelances? Aprende de quien ya emprendió este camino con éxito"

Dirección

Dña. Peinador Cabrera, Elena

- Copywriter, Formadora y Directora Creativa
- Emprendedora con la marca personal www.elenapeinador.com y mentora de Copywriters de Alto Rendimiento con su programa ARC
- Directora creativa y co-fundadora de la agencia "A propósito"
- Responsable de creatividad y copywriter en Grup Flaix
- Marketing en Agencia de PLV: FloorGraphics
- Copywriter creativa en Grupo Prisa
- Responsable de promociones en AMD Internacional
- Licenciatura de Publicidad y RRPP por la Universitat Autónoma de Barcelona
- Especialización en Redacción creativa en Complot
- Especialización en Creatividad en Foxize
- Especialización en Creatividad digital en ICEMD
- Especialización en Coach creativa en Laboratorio Gaiki
- Especialización en Branding en Brandemia (Comuniza)

Profesores

D. Valls Montagu, Jordi

- Copywriter y Redactor de Contenidos Web Freelance
- Redactor de Contenidos Web para el Blog de la marca Escapa
- Especialista en Email Marketing en Emprendedores.com
- Especialista en Email Marketing & Redes Sociales en Neurosenser
- Especialista en Email Marketing en Eurolotes
- Redacción de artículos para Blog de la marca Fundas BCN
- Técnico en Turismo, Agencias de Intermediación y Recepción de Hoteles
- Diplomatura en Turismo por la Universitat de Girona

Dña. Lledó, Sandra

- Copywriter y Storyteller Freelance
- Emprendedora con servicios de Copywriting, Storytelling, Ghostwriting
- Mentora de marca personal y corporativa Expresión Escrita, especializada en LinkedIn y email marketing
- Autora de novelas bajo el pseudónimo Sadire Lleire
- Fundadora y Tutora del Club Escritores Inconfesos
- Responsable de RRHH en Dormitienda
- Grado en RRLL y RRHH por la Universidad Europea
- Grado en Filología Hispánica
- Grado Superior en Administración y Finanzas en CEEDCV

Dña. Vilá, Yolanda

- Responsable de Comunicación Estratética y co-fundadora de "A propósito"
- Copywriter y UX Writer en ABA English
- Copywriter Freelance para marcas como Venca, Degustabox, Médicos Sin Fronteras, Lavinia Interactiva, Grey Group, Batabat Producciones, PUE, Coesencia, FMRG y DKV
- Copywriter en el Departamento de Marketing de Grey Group Barcelona
- Redactora creativa y responsable de promociones en departamento de Marketing-Promociones de Venca
- Copywriter junior en Wunderman Barcelona
- Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona
- Máster en Entretenimiento Televisivo por UOC y TV3
- Postgrado en Comunicación Radiofónica por la Universitat de Girona

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

04

Estructura y contenido

El plan de estudios de esta titulación universitaria ha sido confeccionado por un excelente equipo de profesionales con una amplia experiencia en *Copywriting* y en emprendimiento. De esta forma, el alumnado de este programa se adentrará en el que hacer diario del *copywriter*, las múltiples posibilidades de servicios que puede ofrecer, así como las fórmulas para la redacción persuasiva. Asimismo, este temario hará especial hincapié en la figura *freelance* y todos los recursos que necesita para poder llevar a cabo con éxito su carrera de manera independiente.

Emociona, persuade y no te olvides de generar call to action con todas las técnicas de creación de contenido que te aporta esta titulación universitaria"

Módulo 1. El *Copywriting*: qué es, cómo se aprende y qué posibilidades ofrece

1.1. Descubriendo el *Copywriting*
- 1.1.1. Qué es y qué no es *Copywriting*
- 1.1.2. La profesión del *copywriter* actual
- 1.1.3. Dónde se puede aplicar *Copywriting*
- 1.1.4. Qué hace el *Copywriting* por una marca

1.2. Aprendiendo a redactar
- 1.2.1. Lengua oral vs. Lengua escrita
- 1.2.2. Recomendaciones gramaticales
- 1.2.3. Recursos expresivos
- 1.2.4. Aspectos ortográficos

1.3. Entrenándote para escribir
- 1.3.1. 10 maneras distintas de contar
- 1.3.2. La construcción del texto
- 1.3.3. Ejercicios para poner el cerebro en modo palabras
- 1.3.4. Disparadores de ideas
- 1.3.5. Las asociaciones forzadas
- 1.3.6. Transiciones

1.4. La etapa de investigación
- 1.4.1. Por qué la investigación será tu mejor aliada
- 1.4.2. Distintas herramientas para obtener información
- 1.4.3. El arte de crear cuestionarios
- 1.4.4. Investiga por tu cuenta
- 1.4.5. Cómo organizar la información recabada

1.5. Definiendo al cliente ideal
- 1.5.1. ¿El cliente ideal es todo el mundo?
- 1.5.2. Principales características
- 1.5.3. Tipología de clientes ideales
- 1.5.4. Aprende a vender por valor no por precio
- 1.5.5. Los niveles de consciencia del cliente

1.6. Los motivadores de compra universales
- 1.6.1. Qué son y qué papel juegan en el *Copywriting*
- 1.6.2. El amor, la atracción, la belleza
- 1.6.3. Dinero, estatus, estilo de vida
- 1.6.4. Momentos, personalidad, salud
- 1.6.5. Seguridad, tendencia, tiempo

1.7. El Copywriting y la psicología
- 1.7.1. Qué tienen que ver el *Copywriting* y la psicología
- 1.7.2. ¿El *copy* es un psicólogo?
- 1.7.3. Desarrollando la empatía
- 1.7.4. Sistematizar los hallazgos
- 1.7.5. Utilizar un lenguaje activo

1.8. Neuromarketing y *neurocopywriting*
- 1.8.1. Qué es el neuromarketing
- 1.8.2. Qué enseña el neuromarketing
- 1.8.3. Cómo utilizan las marcas el neuromarketing
- 1.8.4. *Neurocopywriting*

1.9. Conociendo el marketing generacional
- 1.9.1. Qué es el marketing generacional y cómo influye en *Copywriting*
- 1.9.2. La generación silenciosa
- 1.9.3. Los *baby boomers*
- 1.9.4. Los *millenials*
- 1.9.5. La generación Z
- 1.9.6. Los nativos digitales

1.10. Las herramientas
- 1.10.1. Para crear tu web
- 1.10.2. Para crear tu portfolio
- 1.10.3. Para crear propuestas de proyecto
- 1.10.4. Para comunicarse con los clientes
- 1.10.5. De imagen y diseño
- 1.10.6. De gestión de clientes
- 1.10.7. De revisión de textos
- 1.10.8. De redes sociales
- 1.10.9. De contenido

Módulo 2. Las técnicas del *Copywriting*

2.1. Los principios de persuasión
- 2.1.1. Los 6 principios de la persuasión de Cialdini
- 2.1.2. Reciprocidad
- 2.1.3. Escasez
- 2.1.4. Autoridad
- 2.1.5. Consistencia
- 2.1.6. Simpatía
- 2.1.7. Consenso

2.2. Las fórmulas más populares para escribir con *Copywriting*
- 2.1.1. Fórmula AIDA
- 2.2.2. La fórmula de las 4 P
- 2.2.3. La PAS
- 2.2.4. La fórmula de las 4 U
- 2.2.5. La fórmula FAB

2.3. Fórmulas menos frecuentes en *copy*
- 2.3.1. La fórmula Sugarman
- 2.3.2. La fórmula ADP
- 2.3.3. La fórmula PASTOR
- 2.3.4. Aforest
- 2.3.5. La fórmula BUCLE
- 2.3.6. La fórmula STONE

2.4. Otras fórmulas que no lo parecen
- 2.4.1. La fórmula de los 3 porqués
- 2.4.2. Fórmula de *Copywriting* 1 – 2 – 3 – 4
- 2.4.3. Fórmula ¿Y qué?
- 2.4.4. Fórmula de los 9 puntos
- 2.4.5. Fórmula AICPBSAWN

2.5. Los titulares
- 2.5.1. La importancia de un buen titular
- 2.5.2. Tipos de titulares
- 2.5.3. Investigar para identificar buenos titulares
- 2.5.4. El papel de los subtítulos

2.6. Creando titulares
- 2.6.1. Herramientas para crear titulares
- 2.6.2. Fórmulas para crear titulares
- 2.6.3. Técnicas y trucos
- 2.6.4. Ejemplos de titulares

2.7. El maravilloso mundo del *storytelling*
- 2.7.1. Los factores más importantes
- 2.7.2. El tipo de historias existentes
- 2.7.3. Para qué sirven las historias
- 2.7.4. Dónde es posible aplicar *storytelling*

2.8. Cómo crear buenas historias
- 2.8.1. Fórmulas de *storytelling*
- 2.8.2. El viaje del héroe
- 2.8.3. Elementos para crear buenas historias
- 2.8.4. Ejemplos de historias con diversos objetivos

2.9. No te vayas sin un *call to action* (CTA)
- 2.9.1. La llamada a la acción es un clic
- 2.9.2. Cómo crear una CTA o llamada a la acción
- 2.9.3. Tipos de llamada a la acción
- 2.9.4. Análisis de ejemplos de CTA

2.10. La curación de contenidos
- 2.10.1. Qué es la curación de contenidos
- 2.10.2. Qué hace un *content curator*
- 2.10.3. Los 10 pasos
- 2.10.4. Las 4 S
- 2.10.5. Técnicas varias para la curación
- 2.10.6. Herramientas para la curación

Módulo 3. El *Copywriter* Freelance

10.1. Lo más importante para ser un *copy freelance*
- 10.1.1. Por dónde empezar
- 10.1.2. Temas legales: el contrato
- 10.1.3. Consideraciones de negocio mínimo viable
- 10.1.4. Canales en los que darse a conocer
- 10.1.5. Cómo encontrar trabajo
- 10.1.6. La importancia del *networking*

10.2. Cómo comenzar la relación con un cliente
- 10.2.1. El formulario de captación: qué es
- 10.2.2. Qué preguntas incluir en los formularios de captación
- 10.2.3. Los formularios de contacto
- 10.2.4. Ejemplos de diferentes formularios de captación

10.3. El catálogo de servicios
- 10.3.1. Cuáles son los servicios más demandados
- 10.3.2. La auditoría de *Copywriting*
- 10.3.3. La consultoría en *Copywriting*
- 10.3.4. Los servicios web
- 10.3.5. Servicios específicos
- 10.3.6. Ideas generales para poner precios

10.4. Cómo presentar presupuestos para cerrar un alto porcentaje de aceptación
- 10.4.1. Cómo evitar que nos digan que no o que desaparezcan
- 10.4.2. Dejar la piedra en tu tejado
- 10.4.3. No hay que precipitarse
- 10.4.4. Escuchar y conocer bien al cliente
- 10.4.5. Personalizar destacando los beneficios
- 10.4.6. Detallar lo que incluye y lo que no incluye
- 10.4.7. Dar una fecha tope

10.5. Las facturas
- 10.5.1. Los imprescindibles en una factura
- 10.5.2. Secuencia de correos de seguimiento y reclamación de cobros
- 10.5.3. Suelo rústico
- 10.5.4. Herramientas útiles de facturación y cobro

10.6. Los testimonios
- 10.6.1. Los beneficios y riesgos de publicar un testimonio
- 10.6.2. Cómo recopilar testimonios rápido
- 10.6.3. Cómo y dónde utilizar la prueba social
- 10.6.4. Los testimonios como estrategia de éxito de algunas campañas

10.7. La transcreación: a medio camino entre el *copy* y la traducción
- 10.7.1. ¿Qué es la transcreación?
- 10.7.2. El origen de la transcreación
- 10.7.3. El proceso de transcreación
- 10.7.4. Aplicaciones de la transcreación
- 10.7.5. Sonrisas y lágrimas (casos de aplicación con éxito y fracasos)

10.8. La guía de control de calidad
- 10.8.1. Los elementos a examinar antes de entregar un proyecto
- 10.8.2. Un chequeo sobre la atención
- 10.8.3. Los filtros matemáticos de un texto
- 10.8.4. Gramática y estilo

10.9. La entrega de proyecto
- 10.9.1. Cómo y por qué no entregar unos textos en Word
- 10.9.2. La estructura de un buen documento de entrega de proyecto
- 10.9.3. La sesión de presentación
- 10.9.4. La presentación del *copy* en *wireframes*
- 10.9.5. Qué hacer si el cliente dice que no

10.10. Las métricas para *copywriters*
- 10.10.1. Por qué es importante medir
- 10.10.2. Las KPI en *Copywriting*
- 10.10.3. Las herramientas
- 10.10.4. Cómo vendérselo al cliente

Este programa te ayudará a saber vender tu cartera de servicios como freelance y a elaborar presupuestos realmente efectivos. Inscríbete ya”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"

Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.

El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

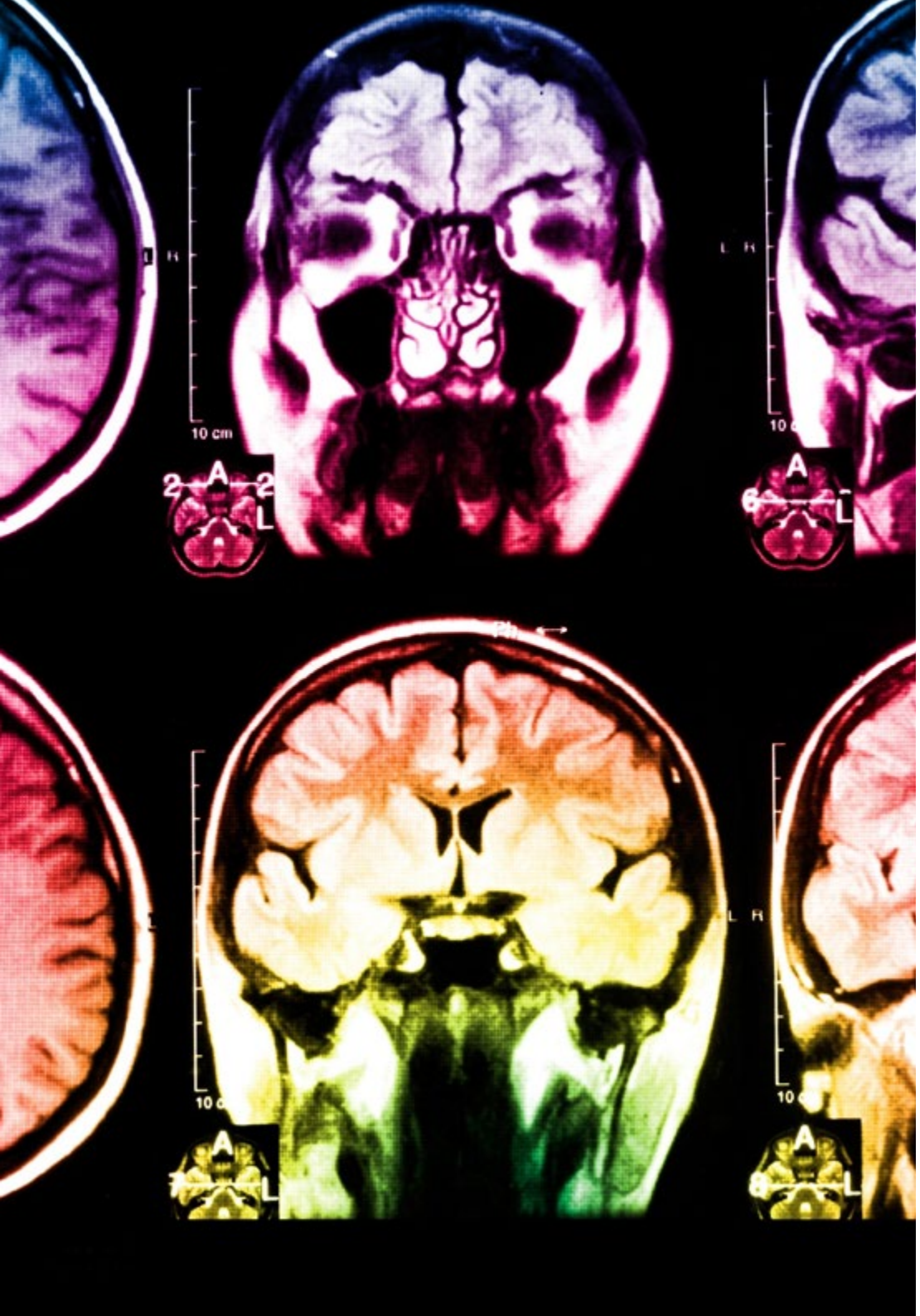
TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

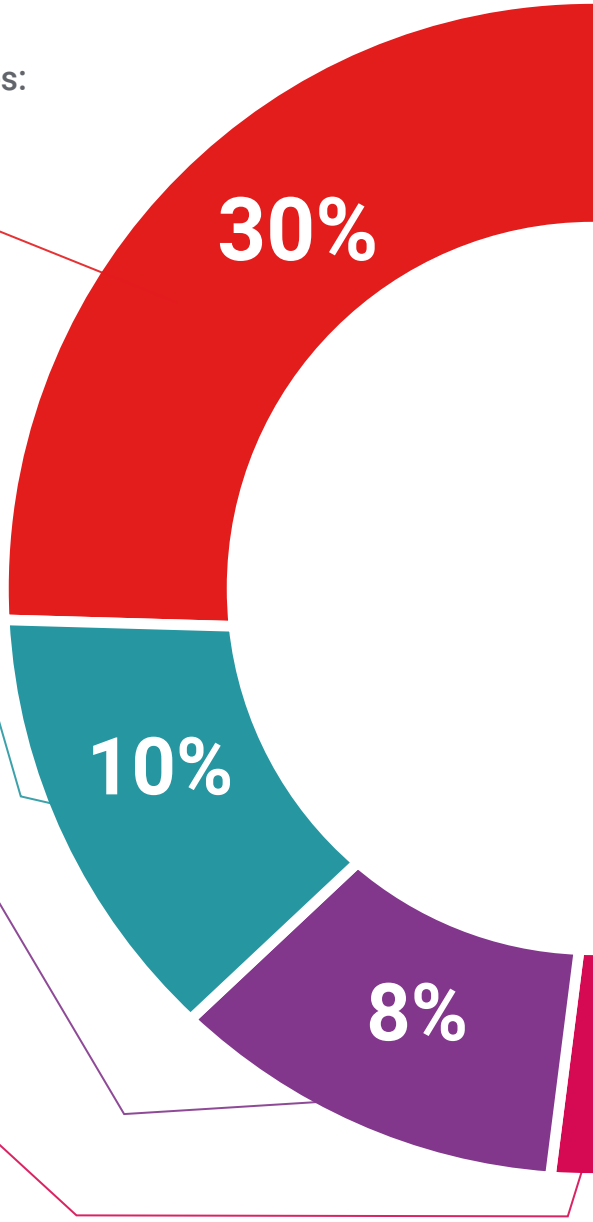
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

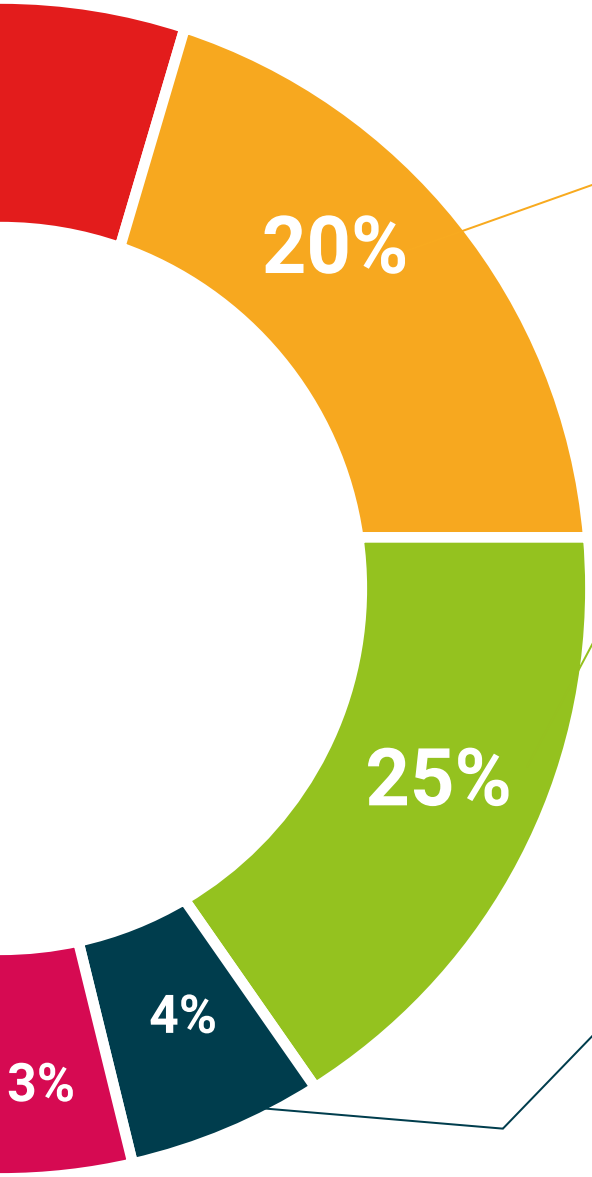
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Copywriting Freelance garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Corporación Universitaria del Meta.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Copywriting Freelance** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Corporación Universitaria del Meta.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Corporación Universitaria del Meta garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Copywriting Freelance**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**

UNIMETA

Fundada en 1985

La Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA
certifica que:

_____

ha superado con éxito y obtenido el título de:

Experto Universitario en Copywriting Freelance

Dado en Villavicencio, Meta (Colombia)
a los tres (3) días del mes de abril de 2024

Leonor Mojica Sánchez
RECTORA

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Experto Universitario en Copywriting Freelance

Se trata de un título propio de 450 horas de duración equivalente a 18 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Corporación Universitaria UNIMETA realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech corporación universitaria UNIMETA

Experto Universitario
Copywriting Freelance

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Corporación Universitaria UNIMETA**
- Acreditación: **18 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Experto Universitario
Copywriting Freelance

tech corporación universitaria UNIMETA