

Experto Universitario

Proyectos de Comunicación
Digital y Emprendeduría





Experto Universitario

Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-proyectos-comunicacion-digital-emprendeduria

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 24

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

En la era digital actual, el emprendimiento ha experimentado una profunda transformación impulsada por la evolución de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Frente a esta realidad, los profesionales deben adquirir competencias avanzadas para usar con destreza las principales plataformas online y redes sociales. Solamente así los expertos serán capaces de conectar de forma óptima con su público objetivo, generando *engagement* que posibilite la construcción de relaciones más duraderas con las marcas. En este contexto, TECH lanza un revolucionario programa universitario focalizado en las técnicas más avanzadas del Periodismo de Datos. Además, se imparte en una cómoda modalidad 100% online que permitirá al alumnado planificar sus horarios y ritmo de estudio de manera individual.



“

*Gracias a este Experto Universitario 100% online,
gestionarás estratégicamente Proyectos de Comunicación
y Emprendeduría de forma efectiva”*

Los Proyectos de Comunicación Digital se han convertido en un pilar fundamental para los emprendedores. En este sentido, la capacidad de establecer una conexión directa con el consumidor y la posibilidad de escalar rápidamente una idea de negocio depende del uso adecuado de herramientas tecnológicas. De hecho, un reciente estudio confeccionado por la Unión Europea refleja que las *startups* que integran la comunicación electrónica desde sus inicios presentan un 45% más de posibilidades de mantenerse en el mercado a largo plazo.

En este escenario, TECH presenta un vanguardista Experto Universitario en Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría. El plan de estudios se enfocará en aspectos que comprenden desde el análisis o visualización de datos hasta la normativa reguladora. A su vez, el temario profundizará en los diferentes mecanismos de selección y filtrado de la información, lo que permitirá a los alumnos segmentar la audiencia con base en características específicas como la demografía, intereses o comportamiento en línea. En sintonía con esto, los materiales didácticos ofrecerán a los egresados las claves para aplicar técnicas de visualización interactiva como la Minería de Datos. De este modo, los profesionales obtendrán habilidades avanzadas para llevar a cabo campañas publicitarias exitosas a la par que creativas.

Además, lo único que necesitará el alumnado será un dispositivo electrónico con conexión a Internet, para acceder al material didáctico. Los horarios y cronogramas evaluativos pueden planificarse individualmente. También el temario se apoyará en el novedoso sistema de enseñanza *Relearning* de TECH, consistente en la reiteración de conceptos clave para garantizar el dominio de los contenidos. A su vez, mezcla el proceso de aprendizaje con el estudio de casos clínicos reales, para adquirir los conocimientos de manera natural y progresiva, sin el esfuerzo extra de memorizar. El itinerario cuenta con la participación de un reconocido Director Invitado Internacional, que ofrecerá unas disruptivas *Masterclasses*.

Este **Experto Universitario en Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Multimedia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa



Un prestigioso Director Invitado Internacional brindará unas exclusivas Masterclasses sobre las últimas tendencias en análisis de datos”

“*Maneja las herramientas tecnológicas más efectivas para la visualización de las informaciones en la mejor universidad digital del mundo según Forbes*”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Profundizarás en la Minería de Datos, que te permitirá analizar el comportamiento de la audiencia y personalizar los contenidos informativos según sus preferencias.

Disfrutarás de un sistema de aprendizaje apoyado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



02 Objetivos

A través de este Experto Universitario, los profesionales desarrollarán competencias avanzadas para la creación tanto de proyectos emprendedores como de Comunicación Digital. De igual modo, los egresados dispondrán de una comprensión integral sobre el branding personal, lo que les permitirá construir marcas sólidas y sostenibles en las plataformas electrónicas. En este sentido, los alumnos serán capaces de identificar oportunidades de negocio, evaluar su viabilidad y ejecutar estrategias innovadoras. A su vez, los especialistas manejarán software de última generación para promocionar los productos o servicios. Además, interpretarán datos de rendimiento de campañas digitales utilizando diversas herramientas de analítica web y métrica.





“

Diseñarás Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría innovadores, generando propuestas altamente originales en entornos competitivos”



Objetivos generales

- ♦ Proporcionar una capacitación avanzada y especializada de las distintas Tecnologías emergentes de la Información y la Comunicación (TIC), en las diferentes tareas profesionales de la actividad periodística
- ♦ Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos
- ♦ Capacitar al alumno para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores
- ♦ Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico
- ♦ Impulsar la capacidad de creatividad e innovación para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional
- ♦ Adquirir conocimiento experto de las estructuras y tipologías discursivas de la comunicación periodística que contribuyen a configurar las sociedades actuales



Las lecturas especializadas te permitirán ampliar aún más la minuciosa información facilitada en esta propuesta académica”





Objetivos específicos

Módulo 1. Análisis y visualización de datos

- ◆ Conocer los principios cognitivos
- ◆ Aprender las técnicas y metodologías de análisis de la información
- ◆ Reconocer la estadística descriptiva y multivariante
- ◆ Poder aproximarse a la infografía
- ◆ Aprender la tecnología para la visualización de la información
- ◆ Analizar casos prácticos

Módulo 2. Periodismo de datos

- ◆ Conocer las fuentes de información
- ◆ Aprender los mecanismos de selección y filtrado de datos

Módulo 3. Técnicas avanzadas de visualización de datos

- ◆ Comprender las técnicas avanzadas de análisis y visualización de datos
- ◆ Considerar las dificultades que tiene el ordenar visualmente la información de sistemas complejos
- ◆ Utilizar las herramientas disponibles en la web y en los dispositivos móviles
- ◆ Adquirir un conocimiento holístico relativo a los diferentes principios cognitivos

03

Dirección del curso

La premisa máxima de TECH consiste en ofrecer los programas universitarios más completos y actualizados del panorama académico, motivo por el que selecciona con rigurosidad sus claustros docentes. Para la impartición del presente Experto Universitario, se ha hecho con los servicios de los mejores especialistas en el ámbito de los Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría. Así, han confeccionado múltiples materiales didácticos definidos tanto por su elevada calidad como adaptación a las necesidades del mercado laboral actual. Se trata de una experiencia inmersiva que mejorará las perspectivas profesionales del alumnado de forma significativa, facilitando su incorporación a roles estratégicos.

DATE

to finding a cheap fare: Book a ticket to somewhere

The Airline picks your destination.

At least 50% of all revenue received by Co
will go to children charities.

Over the following years I plan to fo
this side of the business and believe
to make a difference through design

Obviously, this completely rules out
one hand this is making it very hard
the other hand, I believe we can
quality product



“

Accederás a un plan de estudio diseñado por verdaderas referencias en los Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría”

Directora Invitada Internacional

Judy Siegel es una reconocida experta internacional en **diseño de productos** y **experiencia de usuario (UX)**, con más de una década de trayectoria en la creación de **soluciones digitales innovadoras** y centradas en el usuario. A lo largo de su carrera, ha trabajado con clientes de diversos sectores, desde **software** y **medios de comunicación**, hasta **organizaciones sociales**, con un enfoque en la mejora de la **satisfacción**, el **compromiso** y la **lealtad** de los usuarios que la ha posicionado como una de las figuras más influyentes en el ámbito del **diseño digital**.

De este modo, se ha desempeñado como **Directora de Diseño de Producto** en Arc XP, una plataforma de **experiencias digitales** en la nube del Washington Post. En este rol, ha liderado un equipo de diseñadores e investigadores, apoyando a **empresas**, **marcas minoristas** y **organizaciones de medios** y **entretenimiento** a crear **experiencias multicanal** atractivas, impulsar el **comercio digital** y distribuir contenido de manera eficiente. Así, su liderazgo y visión estratégica han sido clave en la creación de **productos intuitivos**, **escalables** y **accesibles**.

Asimismo, Judy Siegel ha **cofundado** y organizado la **conferencia "Designing for Digital"** en **Austin, Texas**, un evento que reúne a profesionales de la **experiencia de usuario**, el **diseño** y la **usabilidad** de todo el mundo, incluyendo expertos de las **comunidades tecnológicas** y **educativas**. Además, ha ocupado **roles directivos** en empresas como **Dow Jones**, **MSNBC** y **CNN**, ha trabajado en la **optimización de sitios web**, el **desarrollo de aplicaciones móviles** y la **implementación de estrategias de UX** en grandes proyectos editoriales y corporativos.

A su vez, su experiencia incluye sus ocupaciones con el **United States Digital Service**, donde ha contribuido a importantes **iniciativas digitales** en **agencias federales**, como el **Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS)** y el **Departamento de Asuntos de los Veteranos (VA)**.



Dña. Siegel, Judy

- ♦ Directora de Diseño de Productos en Arc XP, en el Washington Post, Chicago, Estados Unidos
- ♦ Cofundadora / Organizadora de Conferencias en *Designing for Digital*
- ♦ Directora de Diseño de Producto e Investigación de UX en Dow Jones
- ♦ Directora de Experiencia de Usuario en MSNBC
- ♦ Diseñadora de Experiencia de Usuario en CNN.com
- ♦ Academia de Liderazgo para Mujeres en Medios Digitales por el Instituto Poynter
- ♦ Máster en Interacción Persona-Ordenador en Medios digitales por el Instituto Tecnológico de Georgia
- ♦ Licenciada en Radio, Televisión y Cine por la Universidad Cristiana de Texas

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Profesores

Dña. Jiménez Pampliega, Marta

- ♦ Diseñadora Instruccional en Global Alumni
- ♦ Comunicación Interna en Bankinter
- ♦ Ayudante de Sonido en el Cine de TRECE TV
- ♦ Redactora en PwC en el Departamento de Comunicación Interna y Externa
- ♦ Graduada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Curso de InDesign Nivel Profesional por la Universidad CEU San Pablo





“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

Concebido por reconocidos expertos en Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría, el itinerario académico ahondará en los métodos de análisis de datos más sofisticadas. En esta misma línea, el temario profundizará en técnicas vanguardistas como la Minería de Datos, lo que permitirá a los alumnos evaluar el comportamiento de los usuarios a fin de brindarles contenidos personalizados. A su vez, los contenidos didácticos abordarán diferentes procedimientos para optimizar las visualizaciones interactivas tanto en la web como en los dispositivos móviles. De este modo, los egresados adquirirán habilidades avanzadas para gestionar estrategias digitales efectivas para empresas y proyectos de emprendedores.

A hand is shown holding a tablet. The tablet screen displays a presentation slide. At the top of the slide, the word "Pre" is written in a large, white, serif font on a dark blue rectangular background. Below this, there is a bar chart with blue bars of varying heights. To the right of the bar chart, there is a line graph with a black line showing an upward trend. The background of the slide is white with a light blue grid. The tablet is held against a background of overlapping geometric shapes in shades of orange and grey.

Pre



“

Serás capaz de crear una identidad digital sólida, maximizando su impacto y diferenciación en el entorno electrónico”

Módulo 1. Análisis y visualización de datos

- 1.1. Principios cognitivos: información, comunicación y conocimiento
 - 1.1.1. Origen de las ciencias cognitivas
 - 1.1.2. La información y la comunicación
 - 1.1.2.1. Lasswell: una aproximación sociológica
 - 1.1.2.2. Shannon y Weaver: una aproximación cibernética
 - 1.1.2.3. El Modelo Maletzke y la comunicación colectiva
 - 1.1.3. La comunicación
 - 1.1.3.1. Eco, un modelo semiótico de la comunicación
 - 1.1.3.2. Signos, señales, símbolos, etc.
 - 1.1.4. La representación o conocimiento
 - 1.1.4.1. Tipos de representación o conocimiento
 - 1.1.5. El valor de la información, analizado según el modelo de Maletzke
 - 1.1.5.1. Consideraciones generales
 - 1.1.5.2. La captura y el valor de la información
 - 1.1.5.3. Regulación
 - 1.1.5.4. La propiedad y el valor de la información
 - 1.1.5.5. Los sistemas informáticos
 - 1.1.5.6. Maletzke y los actuales medios de comunicación virtual
- 1.2. Técnicas y metodologías de análisis de la información: casos prácticos
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.1.1. Aproximación al concepto de Periodismo de datos o Periodismo computacional
 - 1.2.2. Base de datos masivos
 - 1.2.3. Metodología para el análisis de la base de datos masivos
 - 1.2.3.1. Análisis automatizado de contenido
 - 1.2.3.2. Análisis de sentimiento automatizado
 - 1.2.3.3. Minería de datos
 - 1.2.3.4. Aprendizaje automático
 - 1.2.3.5. Minería de textos
 - 1.2.3.6. Minería web



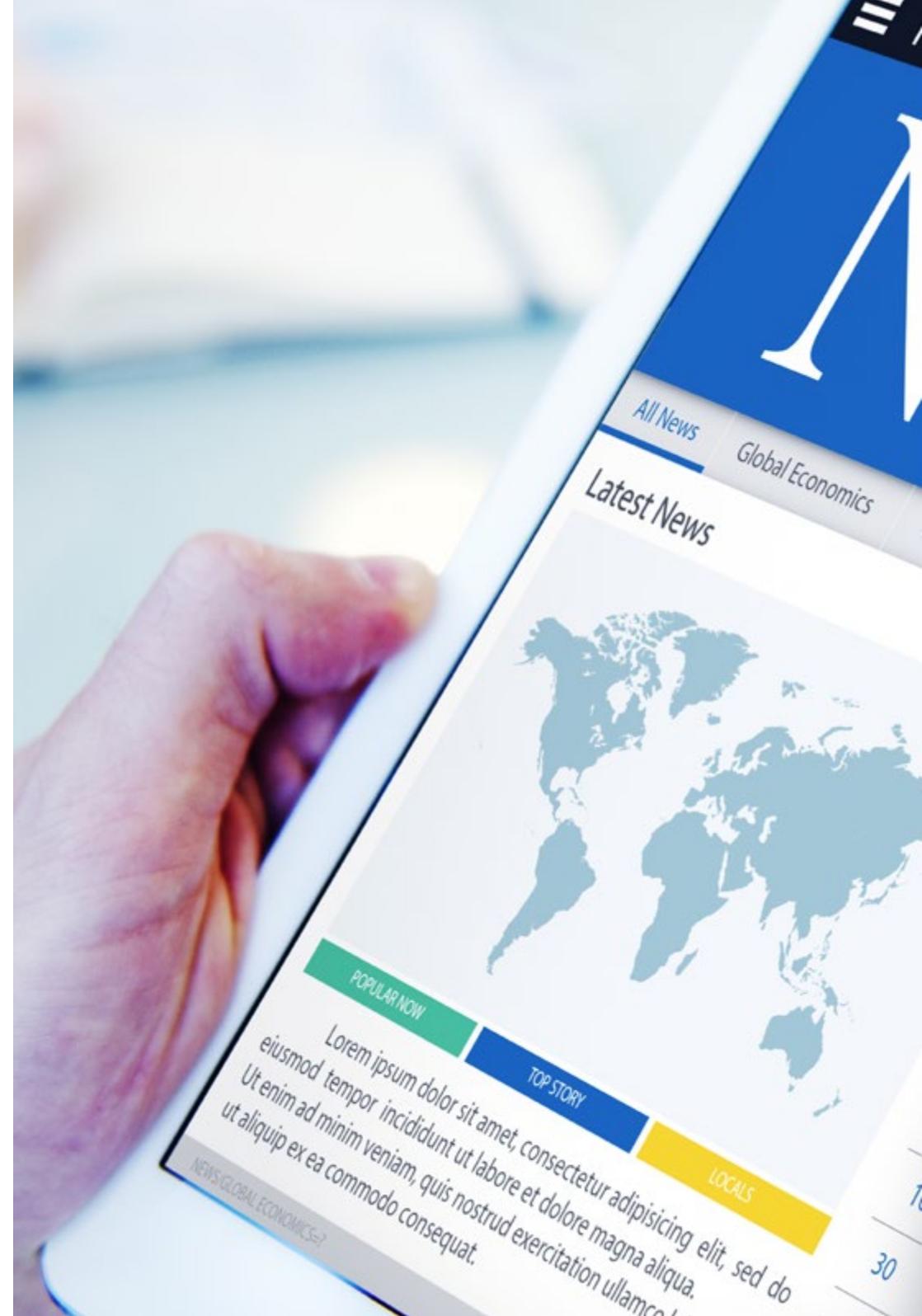


- 1.2.4. Herramientas utilizadas en Periodismo computacional o de datos
- 1.2.5. Casos prácticos a nivel internacional
 - 1.2.5.1. Análisis de datos en campañas electorales
- 1.3. Estadística descriptiva y multivariante
 - 1.3.1. Las variables
 - 1.3.2. Estadística descriptiva
 - 1.3.2.1. Análisis unidimensional
 - 1.3.2.1.1. Las frecuencias
 - 1.3.2.1.2. Representaciones gráficas de las frecuencias. La distribución
 - 1.3.2.2. Análisis bidimensional
 - 1.3.2.2.1. Frecuencias cruzadas
 - 1.3.2.2.2. Correlaciones
 - 1.3.3. Estadística multivariante
 - 1.3.3.1. Pasos previos al análisis
 - 1.3.3.1.1. Datos ausentes
 - 1.3.3.2. Verificación de los supuestos análisis multivariantes
 - 1.3.3.2.1. Normalidad
 - 1.3.3.2.2. Homocedasticidad
 - 1.3.3.2.3. Linealidad
 - 1.3.4. Clasificación de los análisis multivariados
 - 1.3.5. Métodos del análisis multivariado
 - 1.3.5.1. Correlación Canónica
 - 1.3.5.2. Análisis factorial
 - 1.3.5.3. Análisis discriminantes
 - 1.3.5.4. Discriminación logística
- 1.4. Introducción a la infografía y a la visualización de la información
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. Profundización en el concepto de infografía y visualización de información
 - 1.4.2.1. De la Psicología a la infografía
 - 1.4.2.2. Los fundamentos del modelo
 - 1.4.2.3. Del diseño de información a la infografía
 - 1.4.2.4. Infografía estetizante frente a infografía analítica

- 1.4.3. La visualización interactiva
 - 1.4.3.1. La gran transición: la infografía como herramienta
 - 1.4.3.2. ¿Qué interacción? Las tres clases
 - 1.4.3.3. Navegación y escenas
 - 1.4.3.4. Multimedialidad
- 1.4.4. La infografía como recurso periodístico en la prensa española
 - 1.4.4.1. Aspectos técnicos
- 1.4.5. El caso de *The New York Times*
 - 1.4.5.1. La estructura de las secciones de gráficos
 - 1.4.5.2. El proceso de trabajo
- 1.5. Tecnologías para la visualización de la información
 - 1.5.1. Introducción
 - 1.5.2. Modelos de visualización
 - 1.5.3. Visualizaciones de información novedosas
 - 1.5.4. Tecnologías
- 1.6. Casos prácticos en el ámbito periodístico
 - 1.6.1. Ejemplos de interacción y visualización de información en el "Periodismo estructurado"
 - 1.6.2. Diseño y visualización de la información. Caracterización del mensaje infográfico en los diarios españoles (ABC, El Mundo, El País, Público y La voz de Galicia)
 - 1.6.3. Premio mejor trabajo periodístico de datos 2019

Módulo 2. Periodismo de datos

- 2.1. Fuentes de información
 - 2.1.1. Marco regulador, licencias, condiciones de uso de los datos
 - 2.1.2. Estrategias de búsqueda
 - 2.1.3. Descriptores estadísticos típicos
- 2.2. Mecanismos de selección y filtrado de datos
 - 2.2.1. Extracción de características
 - 2.2.2. Resumir datos con tablas y gráficos
 - 2.2.3. Interactividad





Módulo 3. Técnicas avanzadas de visualización de datos

- 3.1. Técnicas y principios de análisis
 - 3.1.1. Principios cognitivos: información, comunicación y conocimiento
 - 3.1.2. Los principales tipos de visualización de datos
- 3.2. Análisis de información en sistemas complejos
 - 3.2.1. Definibilidad de un sistema
 - 3.2.2. Los componentes de un sistema complejo
 - 3.2.3. Procesos y niveles de análisis
- 3.3. Visualización interactiva en web y dispositivos móviles
 - 3.3.1. Minería de Datos: aplicaciones en el ámbito del Periodismo
 - 3.3.2. Visualización en redes sociales
- 3.4. Aplicaciones en el ámbito periodístico
 - 3.4.1. Extracción de la información
 - 3.4.2. Plataformas para el análisis de datos
 - 3.4.3. Estudio de herramientas de visualización de datos

“ Podrás descargarla totalidad del temario desde el primer día, pudiendo estudiarlo cómodamente desde tu dispositivo electrónico con conexión a internet de preferencia. ¡Matricúlate ya!”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender.

Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Global University prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso TECH utiliza los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

“ *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



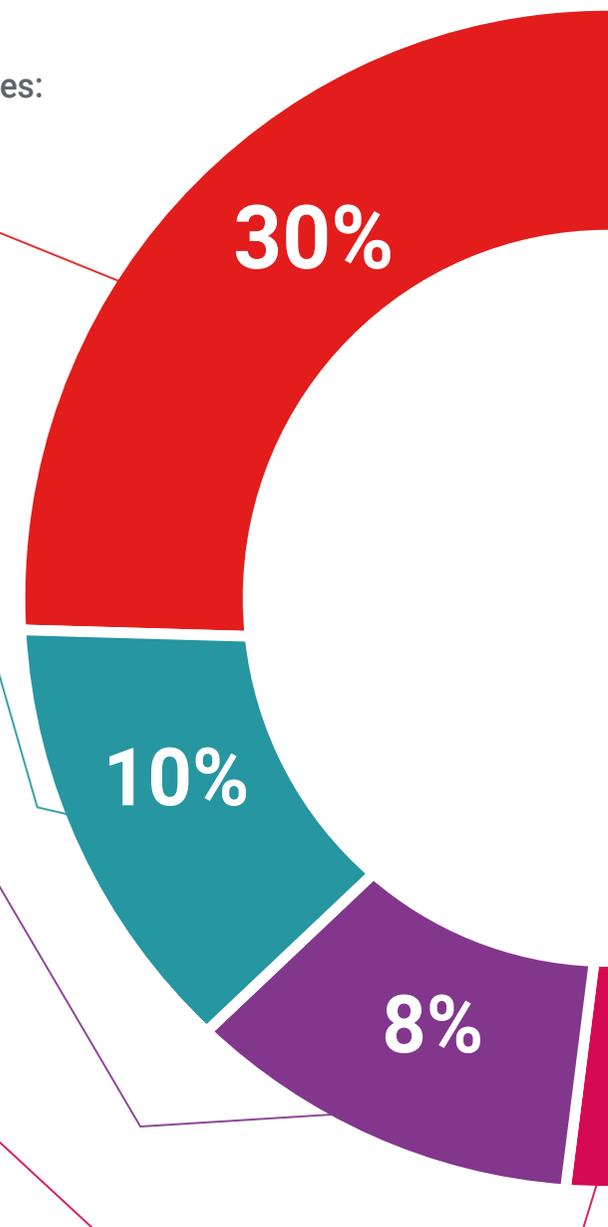
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case Studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.
Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Experto Universitario en Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.



“

Incluye en tu capacitación un título de Experto en Periodismo Multimedia: Un paso de gigante en tu competitividad en el sector”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Experto Universitario

Proyectos de Comunicación
Digital y Emprendeduría

