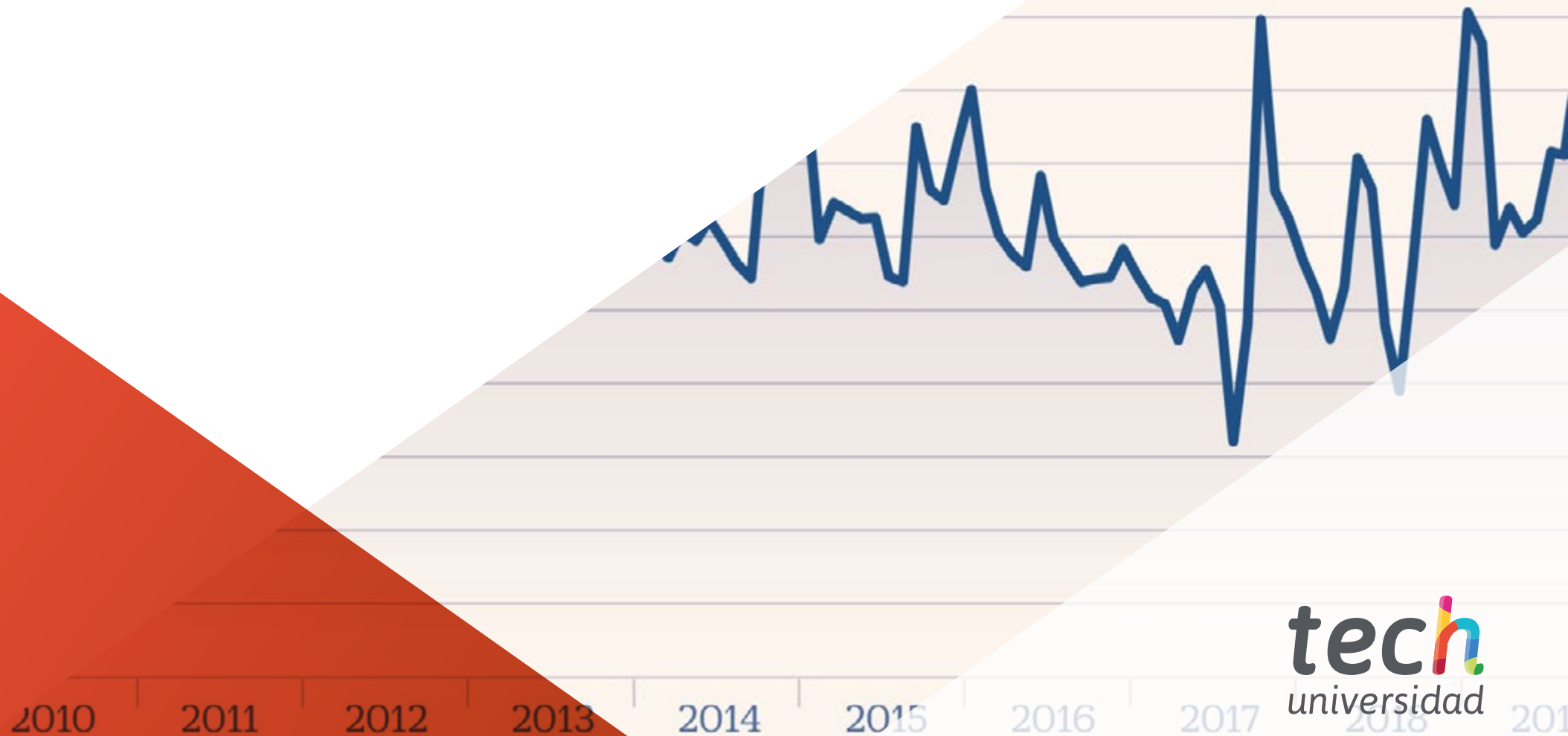


Experto Universitario

Periodismo Económico





Experto Universitario Periodismo Económico

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-economico

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 24

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

El periodista económico es el intérprete de los fenómenos que en este campo acontecen. Su labor, en tiempos convulsos, se convierte en una prioridad en cualquier medio de comunicación. Para desarrollarla con calidad, el profesional requiere de conocimientos amplios y específicos en el sector económico, con un manejo completo y preciso de la terminología de este campo, así como el conocimiento y comprensión de los fenómenos que se producen. Este programa pone a disposición del estudiante un recorrido de alta capacitación que le permitirá avanzar en este campo convirtiéndose en un especialista en Periodismo Económico, abriéndole camino en un trabajo de alta demanda en los medios actuales.

Luca Massimo Barbero, Macro's director, clearly has no illusions about the challenge he faces

previous leftwing administration. Such travails were perhaps inevitable in a country where the state minister for culture, Sandro Bondi, has openly declared that he "doesn't understand

crow
arty for
artists at M
um's branch in
Nevertheless, as
office, it is clear th
illusions about the
"I don't have a
fantastic Richter,"
that can be a stre
never know what yo
necessity, this p
machine for stimula

His current displa
bill. Although inter
names are few a
the witty mosaic
Italians and u
modernists is incre
As I wander from
discover a po
installation - palm
key dates in Italian
Piazza Fontana bo
30-something Roman
sublime, fractured
46-year-old Aless
exquisite, lyrical gr
abstractionist Bice
Not that the

...d swarmed the
... a show of East
...acro Future, the
...n Testaccio.

... we chat in his
...at Barbero has no
...hallenge he faces.
...great Warhol, a
...he admits. "But
...ngth because you
...ou will find. Out of
...lace must be a
...ating curiosity."

...y certainly fits the
...national household
...nd far between,
...of contemporary
...nsung postwar
...dibly stimulating.
...room to room, I
...verful, political
...trees carved with
...n history like the
...ombing - by the
...n duo goldiechiari;
...watercolours from
...sandro Pessa
...ids from the
...Lazzari.
...mus



“

Adquiere las capacidades de un especialista en Periodismo Económico con este programa de alta calidad y completa actualidad”

La economía es una de las áreas más demandantes en cuanto a periodismo se refiere. Su amplitud y gran repercusión a nivel mundial le convierte en un campo de interés para casi todos los gremios y se involucra de manera directa con otros sectores como la política, el deporte, el entretenimiento, entre otros. Es por tal motivo que para brindar una cobertura total se requiere de profesionales capacitados, con amplias cualidades en investigación, análisis y difusión mediática.

De esta manera, en este programa se estudiarán todos estos conceptos imprescindibles para entender la situación actual del Periodismo en general y del Periodismo Económico en particular. Se hará a través de ejemplos, con casos prácticos que permitan familiarizarse con la lectura y la consulta de publicaciones especializadas en Periodismo Económico. Asimismo, se analizará cómo la economía tiene su reflejo en los medios de comunicación tradicionales, reconduciendo los enfoques informativos y exponiendo de una manera más natural los contextos en los que se desarrollan los hechos sobre los que se informa.

Además, se ofrecerá una visión general de cómo el deporte, tanto a nivel profesional como a nivel amateur, tiene importantes implicaciones en la economía con el fin de entender la importancia e influencia de dichos eventos. También se ahondará en conceptos como la economía y la empresa, las crisis económicas y su nivel de afectación a los gobiernos en general.

Así, esta titulación se convierte en una oportunidad única del conocimiento en la que el profesional profundizará en conceptos necesarios para entender el Periodismo Económico actual. Toda esta información será presentada a través de recursos audiovisuales, lecturas complementarias y ejercicios basados en casos reales. De modo que, el profesional adquirirá nuevas competencias mediante dinámicas efectivas que exponen el periodismo actual.

Este **Experto Universitario en Periodismo Económico** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Económico
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Impulsa tu CV con una capacitación intensiva en Periodismo Económico y da a tu trayectoria profesional un impulso hacia la máxima competitividad”

“

Crece con el apoyo de un Experto Universitario de alta calidad que pone a tu servicio todas las herramientas que puedas necesitar”

El equipo de profesores del programa en Periodismo Económico posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Posgrado. Además, ofrecen al programa su visión como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre el sector de la comunicación.

La metodología propia de los programas que se ofrecen en TECH Universidad, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la capacitación presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria. Por ello este programa es la respuesta de calidad a su necesidad de capacitación

Todo este compendio educativo hace de este programa un título de especialización en Periodismo Económico que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de los campos relacionados con este tipo de información.

Con profesores expertos en esta área de trabajo, esta especialización es una oportunidad única de desarrollo profesional.

Con la mejor tecnología del mercado docente online, este programa te permitirá aprender de manera fluida y eficaz.



02

Objetivos

El programa en Periodismo Económico permitirá al profesional del área desarrollar su carrera en Periodismo Económico de forma intensiva y flexible. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que le habilitará con los conocimientos y herramientas necesarias para pasar a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el programa.



VIERNES 13 de MARZO de 2020 • Año XXIII -7.737 PRECIO 1,70 EUROS EDICIÓN MADRID

RAZÓN

A MUNDIAL POR EL COVID-19 P_10 a 29

Monocrack

la mayor caída de su histor

mica y
CE

La capitalización de las compañías se ha
222.000 millones desde el inicio de la

“

Aprende de manera enfocada en la práctica, cómo planificar, conseguir y transmitir la información económica con calidad de experto”



Objetivos específicos

Módulo 1. Periodismo Económico

- ♦ Aportar las nociones básicas de periodismo especializado y de Periodismo Económico
- ♦ Comprender la necesidad de la especialización periodística como herramienta de diferenciación del Periodismo en un contexto de "infoxicación"
- ♦ Desarrollar conceptos fundamentales para la comprensión del Periodismo Económico
- ♦ Conocer la perspectiva histórica para comprender la situación actual y visualizar la perspectiva de futuro del Periodismo Económico

Módulo 2. Periodismo Económico en un periódico local

- ♦ Diferenciar entre una noticia objetiva y una información condicionada
- ♦ Mostrar algunas de las rutinas informativas (y vicios) en las noticias económicas
- ♦ Analizar hasta qué punto ha influido la cuantificación del lenguaje económico en el periodismo local
- ♦ Acercar al estudiante a una realidad sobre el periodista de temas económicos muy alejada de la visión que se puede mostrar en películas, series y demás obras de ficción
- ♦ Facilitar al alumno las herramientas para que se forme un criterio propio sobre las noticias económicas que aparecen en los medios de comunicación local
- ♦ Subrayar la traslación de lo macroeconómico a lo microeconómico a través del periodismo local

Módulo 3. Periodismo, economía y deporte

- ♦ Analizar las distintas formas de estructuración de las sociedades deportivas y cómo se constituyen en principales actores de un negocio macroeconómico
- ♦ Examinar la importancia mediática del deporte así como su repercusión social
- ♦ Considerar y reflexionar sobre los grandes impactos económicos que generan ciertos eventos deportivos
- ♦ Estudiar el nuevo periodismo deportivo y la importancia que tienen las redes sociales en él

Módulo 4. Conceptos y terminología de economía y empresa

- ♦ Profundizar e identificar la terminología propia de la economía general, macroeconomía y microeconomía, para contextualizar la situación económica actual y su influencia tanto en la sociedad como en las empresas
- ♦ Presentar a través de su terminología las organizaciones y las empresas, así como las principales relaciones con su entorno y otras organizaciones
- ♦ Identificar el papel de las finanzas, los mercados financieros y la bolsa en la economía actual, así como su relevancia en la sociedad y en las empresas
- ♦ Definir a través de su terminología la contabilidad, como instrumento clave en la gestión, en la tributación, en la presentación de estados financieros y la determinación de la rentabilidad empresarial

03

Dirección del curso

El programa en Periodismo Económico es impartido por profesionales del sector, con amplia experiencia en Periodismo y en docencia, que tratarán de darle al alumnado una visión actualizada y cercana de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.



“

Aprende de la mano de expertos en la materia y comienza a moverte en una profesión dinámica y de gran interés”

Dirección



Dr. Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Periodista responsable de Sucesos y Tribunales en Canal Sur Radio
- ♦ Presidente de la Gestora de la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar
- ♦ Profesor Asociado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- ♦ Investigador
- ♦ Autor del libro Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia y Manual de Periodismo Judicial de la Universidad de Sevilla
- ♦ Doctor en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla
- ♦ Estudios de la Licenciatura de Derecho en la Universidad Ouberta de Cataluña
- ♦ Recibió la Distinción Soldado de Honor de la UME, Unidad Militar de Emergencias Ministerio de Defensa. Base Morón de la Frontera, Sevilla
- ♦ Premio nacional de la Guardia Civil en la modalidad de radio.
- ♦ Miembro de: Asociación de Prensa de Sevilla, FAPE y Asociación de Comunicadores e Informadores Jurídicos



Dra. Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- ♦ Directora y Asesora de Comunicación
- ♦ Directora de Comunicación de la Asociación de Jefes y Directivos de la Policía Local de Andalucía, AJDEPLA
- ♦ Directora de Comunicación de la Casa de Galicia en Sevilla, Lar Gallego
- ♦ Directora de Comunicación de la Clínica Estética GOLDEN
- ♦ Directora de Comunicación de la Fundación +21
- ♦ Directora de Comunicación de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- ♦ Asesora de Comunicación de Unixa Abogados y Consultores
- ♦ Doctora en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en el Curso de Verano “Imagen y Poder de los Medios de Comunicación”
- ♦ Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en las Jornadas “Violencia de Género y Medios de Comunicación”

Profesores

D. Figuerero Benítez, Juan Carlos

- ♦ Periodista Especializado en Comunicación Institucional y Política
- ♦ Periodista del Departamento de Redacción en GN10 DIGITAL NEWS
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ♦ Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política por la Universidad de Sevilla

Dra. Sánchez-Gey, Nuria

- ♦ Directora de Proyecto y Responsable de Comunicación en Fundación José Manuel Lara
- ♦ Periodista, Redactora y Reportera de Actualidad para Informativos Telecinco
- ♦ Profesora del Grado en Comunicación y del Grado en Comunicación Digital, en el Centro Universitario San Isidoro
- ♦ Profesora en el Máster de Periodismo Deportivo, en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- ♦ Profesora en la Escuela de Reportero de Andalucía
- ♦ Doctorado Interuniversitario en Comunicación de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, en la línea de Periodismo
- ♦ Licenciada en Comunicación, Rama Periodismo, por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla
- ♦ Diploma de Estudios Avanzados en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ♦ Estancia Internacional en Comunicación en la Universidad de Lagos, en Portugal

D. Mateo Martín, Ignacio

- ♦ Desarrollador de aplicaciones web en ATOS
- ♦ Fundador de la revista digital La Paradinha
- ♦ Redactor en ABC de Sevilla en la sección de Economía y en la sección de Andalucía
- ♦ Redactor en Europa Press Andalucía
- ♦ Redactor en el gabinete de prensa de Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía
- ♦ Redactor en Estadio Deportivo
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ♦ Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web en IES Jacaranda
- ♦ Máster Oficial en Relaciones Internacionales por la Universidad Pablo de Olavide en conjunto con la Universidad Internacional de Andalucía

Dña. Pérez Sigüenza, Marta

- ♦ Supply Chain Operations en Airbus Crisa
- ♦ Composite Materials Procurement en Airbus
- ♦ Especialista en compras en Tramas+
- ♦ Profesora en la Universidad Pablo de Olavide
- ♦ Doctora en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales por la Universidad de Sevilla
- ♦ Doble grado en Negocios y Leyes por la Universidad Pablo de Olavide
- ♦ MBA por la Universidad de Málaga
- ♦ Máster en Innovación y Toma de Decisiones por la Universidad de Alcalá



D. García Latorre, Andrés

- ♦ Editor y Coordinador del periódico La Voz de Cádiz
- ♦ Reportero en El Correo de Andalucía
- ♦ Redactor y locutor en Cadena SER
- ♦ Experto Universitario en Community Management por la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla

“

*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional”*

04

Estructura y contenido

El temario de este Experto Universitario se ha creado para conseguir que el alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en Periodismo Económico. Un compendio amplio que le permitirá al estudiante aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área, con la calidad de un programa muy bien estructurado que le llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.



Alternativa
económica

ENERO 2018
PRECIO: 4,90 €
alternativaseco

“

Estructurado en unidades didácticas completas, orientadas a un aprendizaje eficaz y rápido, este programa es totalmente compatible con tu vida personal y profesional”

Módulo 1. Periodismo Económico

- 1.1. Panorama actual del Periodismo Económico
 - 1.1.1. Condicionantes estructurales
 - 1.1.2. Rutinas laborales
 - 1.1.3. Entorno tecnológico
- 1.2. Conceptos importantes de Periodismo Económico
 - 1.2.1. ¿Qué es el Periodismo especializado?
 - 1.2.2. Ramas del Periodismo especializado
 - 1.2.3. El Periodismo Económico
- 1.3. Origen de la especialización periodística. El Periodismo Económico
 - 1.3.1. Saturación mediática de la información generalista
 - 1.3.2. Crisis de lectores de la prensa escrita
 - 1.3.3. Fragmentación de la audiencia de masas
- 1.4. Aparición de publicaciones especializadas
 - 1.4.1. Perspectiva histórica
 - 1.4.2. Principales cabeceras
 - 1.4.3. Incorporación de los especialistas a las redacciones generalistas
- 1.5. Nuevas funciones de los medios de comunicación tradicionales
 - 1.5.1. La información de calidad
 - 1.5.2. Los medios de referencia
 - 1.5.3. *Slow Journalism*
- 1.6. Capacidad de la información periodística para transmitir el conocimiento especializado
- 1.7. Niveles de especialización en la Prensa Económica
 - 1.7.1. Periodismo Económico en publicaciones generalistas
 - 1.7.2. Prensa especializada
 - 1.7.3. Periodismo Económico en radio y televisión
- 1.8. El ejercicio del Periodismo Económico
 - 1.8.1. Principales géneros periodísticos
 - 1.8.2. Publicaciones de referencia en Periodismo Económico en el mundo
 - 1.8.3. Publicaciones de referencia en Periodismo Económico en España

- 1.9. Dificultades de comunicación entre periodistas y especialistas. Cambio de roles en la relación con las fuentes de información
 - 1.9.1. Tipología de las fuentes de información
 - 1.9.2. Fuentes primarias para el Periodismo Económico
 - 1.9.3. La relación con los gabinetes de comunicación
- 1.10. Perspectivas de futuro del Periodismo Económico
 - 1.10.1. El mercado de la información
 - 1.10.2. Necesidad de especialización
 - 1.10.3. Las oportunidades laborales

Módulo 2. El Periodismo Económico en un periódico local

- 2.1. Economía en un medio local
 - 2.1.1. ¿Qué información económica interesa en un periódico local?
 - 2.1.2. El problema del interés: ser preciso y ser accesible
 - 2.1.3. ¿Qué peso tiene la información económica en un periódico local?
- 2.2. El periodista de economía en un medio local
 - 2.2.1. ¿Quién se encarga de elaborar la información económica?
 - 2.2.2. Las ventajas del periodista local en el campo de la economía
 - 2.2.3. Las amenazas del periodista local
- 2.3. El periodismo local en las crisis
 - 2.3.1. ¿Qué consideramos una crisis y cómo condiciona la información?
 - 2.3.2. La crisis económica de 2008
 - 2.3.3. La COVID-19 y su difusión
- 2.4. Los eventos locales y la economía
 - 2.4.1. La economía para medir el éxito de un evento
 - 2.4.2. Carnaval de Cádiz como ejemplo de economía de fiestas
 - 2.4.3. La Motorada, cuando la economía supera al evento
- 2.5. Los conflictos laborales y repercusión mediática en prensa económica
 - 2.5.1. Las movilizaciones obreras
 - 2.5.2. Los despidos
 - 2.5.3. La posición del periodista
- 2.6. Relación del periodista con las empresas
 - 2.6.1. Anunciantes y 'contra-anunciantes'
 - 2.6.2. Interés de la empresa contra el interés del lector
 - 2.6.3. Los gabinetes vuelven a condicionar

- 2.7. Grandes empresas y su reflejo en la sección de prensa económica
 - 2.7.1. ¿Qué hace grande a una empresa?
 - 2.7.2. Navantia, histórica del sector
 - 2.7.3. Airbus, la esperanza
 - 2.8. Interlocutores económicos en el periodismo local
 - 2.8.1. Empresarios
 - 2.8.2. Sindicatos
 - 2.8.3. Políticos
 - 2.9. El paro. Información vs. Propaganda
 - 2.9.1. Cifras e historias en la prensa local
 - 2.9.2. La importancia del contexto
 - 2.9.3. La información contra la propaganda
 - 2.10. La Economía en un periódico fuera del periódico
 - 2.10.1. Los suplementos como alternativa
 - 2.10.2. Los eventos
 - 2.10.3. Estar en un periódico sin aparecer
- Módulo 3. Periodismo, economía y deporte**
- 3.1. Deporte profesional, deporte amateur y deporte electrónico. Un negocio Macroeconómico
 - 3.1.1. El deporte profesional, un negocio macroeconómico. Los fichajes y las comisiones
 - 3.1.2. El interés mediático en el deporte amateur: el caso del fútbol femenino
 - 3.1.3. El fenómeno de los e-Sports
 - 3.2. Diferentes modelos de sociedades deportivas. Los imperios deportivos
 - 3.2.1. Las sociedades deportivas. El valor del socio
 - 3.2.2. Las sociedades anónimas deportivas. Los nuevos inversores, la notoriedad social
 - 3.2.3. Las franquicias norteamericanas (NBA, MLB, NFL y NHL) y los 'imperios' deportivos (Red Bull, City Football Group, Pozzo, Duchatelet, etc.)
 - 3.3. Deporte como espectáculo de masas y socialización. El deporte en la prensa económica I
 - 3.3.1. Los deportes ya ignoran las fronteras: NBA, fútbol americano (*Superbowl*)
 - 3.3.1.1. Ruptura de horarios: el seguimiento de madrugada (América) abre otra puerta
 - 3.3.2. El fenómeno de los "estadios-museos"
 - 3.3.3. El COVID-19 enfría la industria del deporte
 - 3.4. La idolatría vende. El deporte en la prensa económica II
 - 3.4.1. Referentes para consumidores permeables: niños, adolescentes y jóvenes
 - 3.4.2. Héroes sin fronteras: la globalización expande la captación de admiradores
 - 3.4.3. Las estrellas, polos fundamentales en la venta de derechos televisivos
 - 3.5. El deporte como pilar de las audiencias televisivas. El deporte en la prensa Económica III
 - 3.5.1. La fuerza del directo, de la emoción y de la masa enardecida
 - 3.5.2. Un señuelo clave para implantar las plataformas de pago
 - 3.5.3. Adiós al carrusel. Horarios extraños para el aficionado local
 - 3.6. Los patrocinadores: 'Quid pro quo'
 - 3.6.1. Las casas de apuestas, ese mal necesario para los clubes
 - 3.6.2. El conflicto moral de las casas de apuestas y los medios
 - 3.6.3. Los patrocinadores locales, básicos para la supervivencia del deporte amateur. El compromiso moral del periodista local
 - 3.7. Los grandes impactos deportivos en la economía global y en la prensa económica
 - 3.7.1. Juegos Olímpicos y mundiales de fútbol como turbinas económicas. El caso de Barcelona 92
 - 3.7.2. La Liga de Campeones como fuente de riqueza y potenciación turística
 - 3.7.3. Las leyes Bosman y Simutenkov. Paraísos fiscales y particularidades en la tributación fiscal
 - 3.8. El seguimiento mediático moldea los nuevos formatos. Rentabilidad económica y prensa
 - 3.8.1. Liga de Campeones, Liga Europea, Copa Libertadores, ¿Superliga europea?
 - 3.8.2. La adaptación de los deportes en búsqueda de la rentabilidad económica. La Copa Davis reinventada
 - 3.8.3. La Nations League y el adiós a los amistosos de selecciones
 - 3.9. El 'Clickbait' gira el foco para buscar rentabilidad
 - 3.9.1. Cuando el deporte deja de ser deporte en los medios
 - 3.9.2. El peligro de la sobre exposición en redes sociales
 - 3.9.3. La potencialidad comercial del lado 'humano' del ídolo
 - 3.10. La reinención estilística del periodismo deportivo para captar audiencias. Repercusión en prensa económica
 - 3.10.1. El receptor resabiado: jugar a ser 'periodistas'
 - 3.10.2. Ex deportistas como focos para atraer audiencia
 - 3.10.3. El nuevo lenguaje deportivo del formato digital

Módulo 4. Conceptos y terminología de economía y empresa

- 4.1. Economía general para periodistas económicos I
 - 4.1.1. Macroeconomía
 - 4.1.2. Microeconomía
 - 4.1.3. Economía internacional
- 4.2. Economía y estructura del mercado. Economía general para periodistas económicos II
 - 4.2.1. Compradores y demanda
 - 4.2.2. Vendedores y oferta
 - 4.2.3. Redes y otras estructuras
- 4.3. Organizaciones, empresas y sociedades. Fuentes informativas del Periodismo Económico I
 - 4.3.1. Organización como entidad
 - 4.3.2. Empresa, marca y entorno
 - 4.3.3. Formas jurídicas de las empresas
- 4.4. Otras estructuras organizativas como fuentes informativas para el periodista económico II
 - 4.4.1. Grupos empresariales
 - 4.4.2. Fundaciones
 - 4.4.3. Cadenas de valor
- 4.5. Empresa y estrategia. Conceptos clave en Periodismo Económico I
 - 4.5.1. Planificación y estrategia
 - 4.5.2. Estrategias genéricas y tradicionales
 - 4.5.3. Nuevas estrategias de la empresa
- 4.6. Mercados y finanzas. Conceptos clave en Periodismo Económico II
 - 4.6.1. Mercado bursátil y cotizaciones
 - 4.6.2. Análisis fundamental y análisis técnico
 - 4.6.3. Futuros, opciones y otros derivados financieros
 - 4.6.4. Mercados Financieros Internacionales
- 4.7. Dirección financiera I
 - 4.7.1. Fuentes de financiación
 - 4.7.2. Estructura financiera empresarial
 - 4.7.3. Fincabilidad, solvencia y liquidez
 - 4.7.4. Cobros y pagos





- 4.8. Contabilidad y empresa: contabilidad financiera y los datos informativos II
 - 4.8.1. Plan General de Contabilidad
 - 4.8.2. Estructura contable
 - 4.8.3. Cuadro de cuentas
- 4.9. Contabilidad y empresa: contabilidad interna y la noticia económica III
 - 4.9.1. Contabilidad interna
 - 4.9.2. Cálculo del valor
 - 4.9.3. Gestión de Inventarios
 - 4.9.4. Estructuras de costes
 - 4.9.5. Análisis del punto de equilibrio
- 4.10. Terminología clave para periodistas económicos
 - 4.10.1. Introducción
 - 4.10.2. Confusiones frecuentes
 - 4.10.3. Glosario de términos

“

Con la mejor tecnología del mercado docente online, este programa te permitirá aprender de manera fluida y eficaz”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Experto Universitario en Periodismo Económico garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Periodismo Económico** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Económico**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

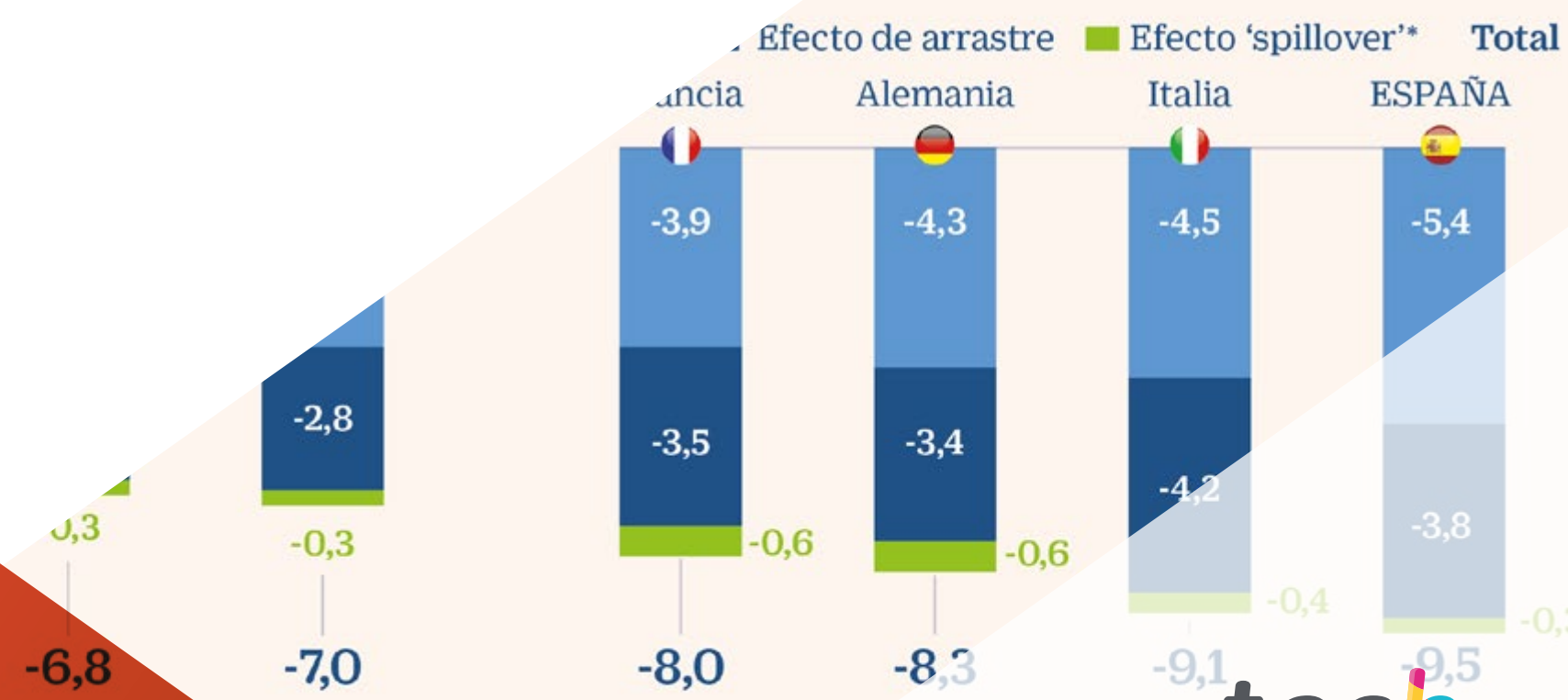
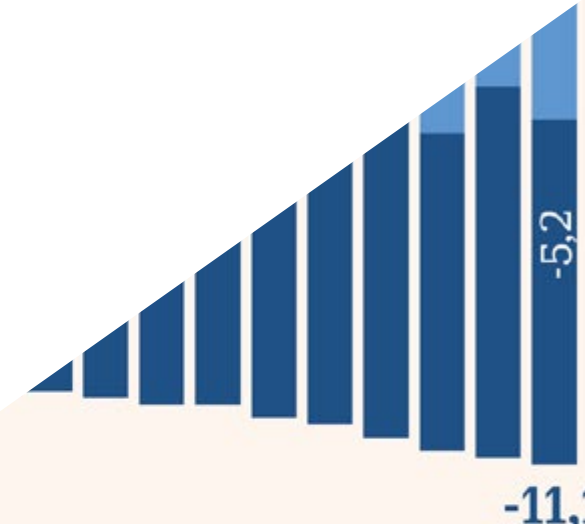


Experto Universitario Periodismo Económico

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Periodismo Económico



añadido anual de las distintas regiones de cada país** En %
 puntos indica un 'shock' similar entre territorios del mismo país y su dispersión, un golpe hetero



mayor dispersión regional en España y menor en Francia