

Experto Universitario

Periodismo Económico
en Medios Audiovisuales
y Revistas Especializadas





Experto Universitario Periodismo Económico en Medios Audiovisuales y Revistas Especializadas

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-economico-medios-audiovisuales-revistas-especializadas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 24

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

La comunicación periodística se apoya en formas específicas de trabajo según el medio en el que se desarrolle. En el sector económico esta manera especial de comunicar ya viene dada por la idiosincrasia de la información con la que se trabaja. Pero a la hora de adaptar este proceso hay que incluir de manera muy cuidadosa, la adaptación al medio del que se trate. Es por ello que TECH ha creado este programa en el otorgará al profesional del campo la más reciente y novedosa información sobre los medios audiovisuales y las revistas especializadas. Se trata así de un recorrido intensivo y de alta calidad en un conglomerado académico 100% online.



coraz

Madrid, ión económico

“

Adquiere las herramientas de trabajo necesarias para trabajar en Medios Audiovisuales y Revistas Especializadas ejerciendo en el campo del Periodismo Económico con la calidad de un especialista”

En la actualidad la información económica se ha ido popularizando y ya no interesa solo a empresarios y especialistas en la materia sino al mundo en general. Si la información económica era algo residual en los años 70, a partir de los 90 este tipo de noticias comenzaron a tener mayor cabida en los periódicos nacionales y posteriormente su proliferación mediática en medios como la radio, la televisión e internet. A raíz de ello se ha convertido en una de las secciones más llamativas y por ende requiere de mayor cobertura. Así, cada vez son más los medios que buscan tener dentro de sus filas a profesionales capacitados que sepan aplicar los nuevos formatos del Periodismo, que sepan aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías y que enfoquen de manera adecuada el tipo de noticia, nota o información al público.

Así, este programa se convierte en una oportunidad única del conocimiento y presentará información reciente sobre el Periodismo Económico. Dentro, el profesional hallará datos que son noticiables según el medio donde se vayan a difundir y, sobre todo, analizará cómo debe transmitir esa información atendiendo al género periodístico que vaya a utilizar. Para garantizar la apropiación del conocimiento, todos estos contenidos serán presentados a través de ejemplos concretos y casos prácticos, llevando al profesional a un terreno de aprendizaje basado en la experiencia y dejando atrás las largas horas de estudio y memorización forzada.

Por tanto, se trata de un Experto Universitario 100% online con el que el profesional del sector podrá compaginar su labor profesional, de modo que, solo se necesitará de un dispositivo con conexión a internet. A su vez, podrá descargar el contenido en su herramienta de uso diario y revisarlo las veces que lo necesite.

Este **Experto Universitario en Periodismo Económico en Medios Audiovisuales y Revistas Especializadas** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Económico
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Incluye en tu CV una capacitación específica en Periodismo Económico y da a tu trayectoria profesional un impulso hacia la excelencia”

02

Objetivos

El Experto Universitario en Periodismo Económico en Medios Audiovisuales y Revistas Especializadas permite al profesional del área desarrollar su carrera en estos medios con el uso de las herramientas propias de este trabajo. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que le habilitará con los conocimientos y herramientas necesarias para pasar a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de toda la capacitación.



“

Aprende a planificar, conseguir y transmitir la información económica con el lenguaje propio de los Medios Audiovisuales y las Revistas Especializadas, con calidad de experto”



Objetivos generales

- ♦ Analizar las importantes diferencias a las que debe atender el periodista a la hora de elaborar una información económica atendiendo al medio en el que se vaya a difundir
- ♦ Generar conocimiento avanzado para que el Periodista especializado en Periodismo Económico pueda elaborar cada uno de los géneros periodísticos de los que se hará uso, mostrando herramientas de trabajo diario
- ♦ Examinar las características de las Revistas Especializadas como soporte y vehículo de transmisión de información económica y empresarial
- ♦ Analizar la importancia de la información económica por su trascendencia pública y su interés para la sociedad
- ♦ Mostrar cómo trabaja un corresponsal en la temática económica
- ♦ Enseñar cómo se eligen y se tratan las noticias económicas para la prensa extranjera



Accede ya a una capacitación de alta calidad, con los recursos docentes más desarrollados para que consigas los mejores resultados con poco esfuerzo"



COVID

El virus que cambió la

colapso sanitario”

LOS HÉROES

- El valor de los sanitarios
- El momento de la solidaridad

EL REINICIO

- El teletrabajo se queda
- El distanciamiento social

D-19

te nos vida



Objetivos específicos

Módulo 1. Periodismo Económico en los medios audiovisuales

- ♦ Discernir el género periodístico que debe abordar el profesional en cada momento y el lenguaje que debe usar en cada uno de ellos
- ♦ Mostrar cómo elaborar y preparar la información para que sea asequible al público en general haciendo uso de herramientas específicas
- ♦ Acercar al alumno al posicionamiento SEO y el uso de las *Keywords* de la información económica

Módulo 2. El Periodismo Económico en las revistas especializadas

- ♦ Responsabilizar al periodista especializado en economía en su labor pedagógica a la hora de exponer y hacer entendible y atractiva la información por parte del público general
- ♦ Especializar al Periodista Económico en la elaboración de los distintos géneros periodísticos que tienen cabida en una revista especializada
- ♦ Mostrar las ventajas de informar sobre economía en una revista especializada frente a otros medios generales

Módulo 3. El Periodismo Económico en medios extranjeros

- ♦ Examinar la cadena de transmisión de la información económica en medios extranjeros, la elección de temas y los límites impuestos
- ♦ Mostrar la realidad del trabajo de corresponsal en temas económicos, sus imposiciones, dificultades, retos y obligaciones
- ♦ Analizar cómo van destacando las empresas más relevantes y cómo se efectúa su seguimiento
- ♦ Acercar al periodista profesional a los matices del periodismo económico para medios extranjeros, desde la macroeconomía hasta la microeconomía, y la importancia de la pedagogía
- ♦ Desarrollar las claves del periodismo económico de terreno en tiempos de crisis

03

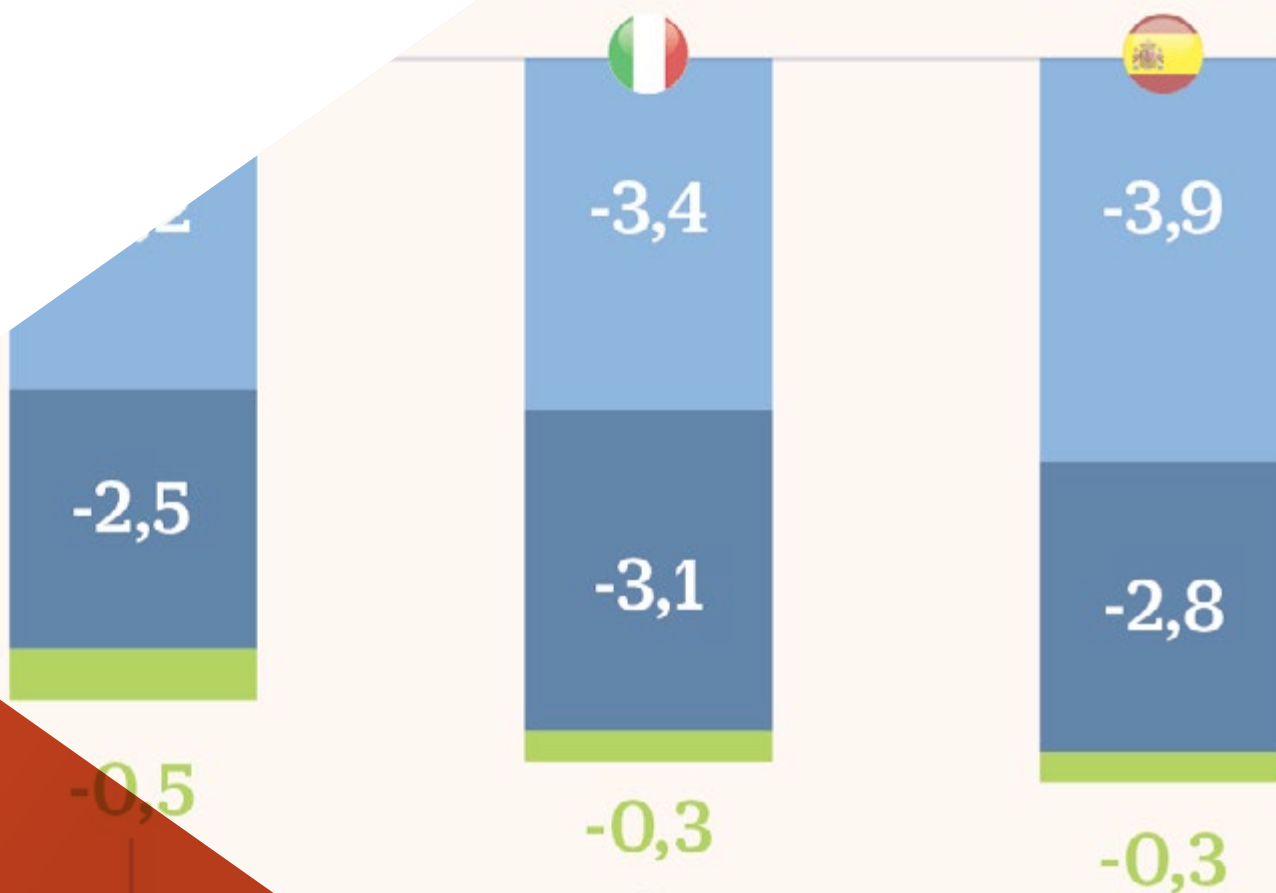
Dirección del curso

El Experto Universitario en Periodismo Económico en Medios Audiovisuales y Revistas Especializadas tiene como docentes a profesionales acreditados en la docencia, con amplia experiencia en Periodismo, que le darán al estudiante una visión actualizada y cercana de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.

países En % ■ Impo

Italia

ESPAÑA



4,0
-4,3
-8,3

-0,5

-0,5

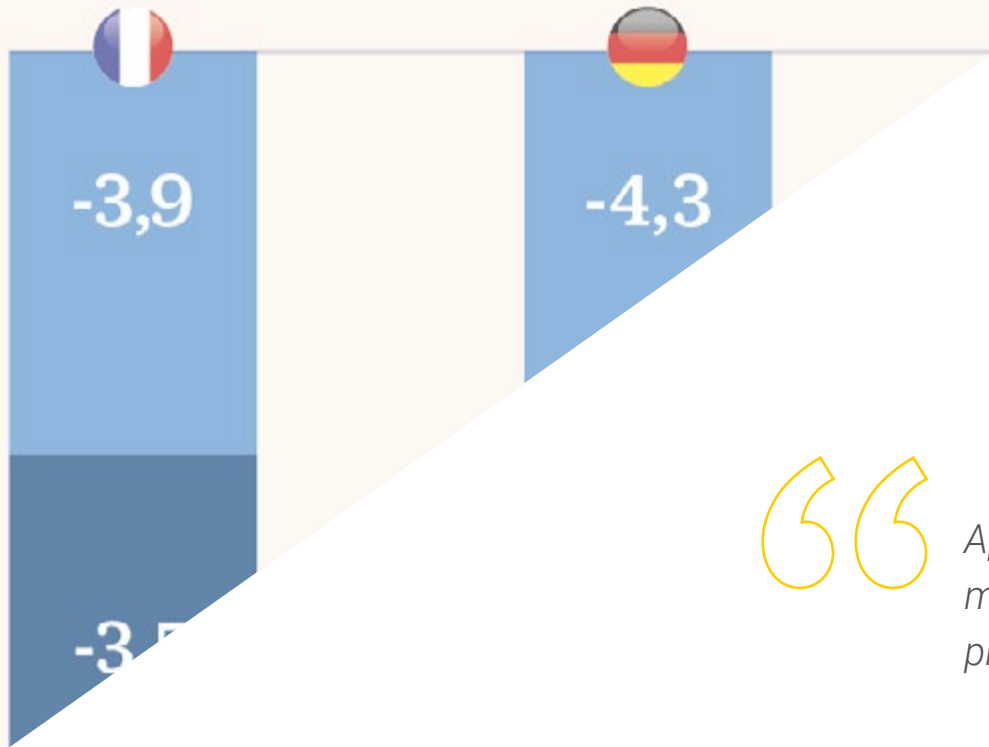
-8

-5,2
-1,4
-6,6

-5,4
-3,8
-9,2

efecto directo ■ Efecto de arrastre ■ Efecto “cascada”

Francia Alemania Italia



“

Aprende de la mano de expertos en la materia y comienza a moverte en una profesión dinámica y de gran interés”

Dirección



Dr. Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Periodista responsable de Sucesos y Tribunales en Canal Sur Radio
- ♦ Presidente de la Gestora de la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar
- ♦ Profesor Asociado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- ♦ Investigador
- ♦ Autor del libro *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia y Manual de Periodismo Judicial de la Universidad de Sevilla*
- ♦ Doctor en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla
- ♦ Estudios de la Licenciatura de Derecho en la Universidad Ouberta de Cataluña
- ♦ Recibió la Distinción Soldado de Honor de la UME, Unidad Militar de Emergencias Ministerio de Defensa. Base Morón de la Frontera, Sevilla
- ♦ Premio nacional de la Guardia Civil en la modalidad de radio.
- ♦ Miembro de: Asociación de Prensa de Sevilla, FAPE y Asociación de Comunicadores e Informadores Jurídicos



Dra. Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- ♦ Directora y Asesora de Comunicación
- ♦ Directora de Comunicación de la Asociación de Jefes y Directivos de la Policía Local de Andalucía, AJDEPLA
- ♦ Directora de Comunicación de la Casa de Galicia en Sevilla, Lar Gallego
- ♦ Directora de Comunicación de la Clínica Estética GOLDEN
- ♦ Directora de Comunicación de la Fundación +21
- ♦ Directora de Comunicación de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- ♦ Asesora de Comunicación de Unixa Abogados y Consultores
- ♦ Doctora en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en el Curso de Verano “Imagen y Poder de los Medios de Comunicación”
- ♦ Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en las Jornadas “Violencia de Género y Medios de Comunicación”

Profesores

Dña. Chamerois, Aurélie

- ♦ Cofundadora y responsable editorial de Equinox
- ♦ Corresponsal en España para medios de comunicación franceses com BFM TV, TV5 Monde, RTL y Ouest-France
- ♦ Periodista en LN 24, Medi 1, Le JDD, France TV y TV5 Mond
- ♦ Colaboraciones puntuales con medios de Suiza, Bélgica y Marruecos
- ♦ Periodista para la revista Bons Plans
- ♦ Periodista para las emisoras Virgin Radio International Limited y NRJ GROUP
- ♦ Licenciada en Civilizaciones e Idiomas anglosajones e hispánicos para Asuntos exteriores por la Universidad de Bourgogne

Dra. Martínez Leyva, Mónica

- ♦ Reportera en el Programa Documental Centenarios en Canal Sur TV
- ♦ Reportera de Reportajes y Directos para Andalucía Directo en Canal Sur TV
- ♦ Especialista en Marketing Digital y Contenidos en Infoautónomos
- ♦ Redactora en *El Economista*
- ♦ Doctora en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Comunicación Institucional y Política por la Universidad de Sevilla
- ♦ Experto Universitario en Comunicación por la Universidad de Granada



Dña. Balbontín Valle, Patricia

- ♦ Jefa de Redacción de Andalucía Económica
- ♦ Coordinadora de la revista Para Vivir Andalucía
- ♦ Colaboradora en la empresa Magnum Comunicación, realizando labores de comunicación externa para determinadas empresas
- ♦ Redactora en la sección Local del periódico La Voz de Huelva
- ♦ Redactora. ABC, Huelva
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Conocimientos en Maquetación con InDesign y manejo del Wordpress

“

*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional”*

04

Estructura y contenido

Un amplio temario desarrollado por los diferentes profesores de este Experto Universitario con una finalidad clara: conseguir que el alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en Periodismo Económico. Un compendio amplio que le permitirá al estudiante aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área, con la calidad de un programa muy bien estructurado que le llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.

The background of the slide features a photograph of a light-colored, textured wall. In the upper right portion, the words "ONAL MONE" are visible in large, raised, metallic-looking letters. The letters are slightly out of focus, suggesting a shallow depth of field. The overall composition is split diagonally by a white line, with a solid red triangle in the bottom left corner.

ETARY FUND



“

Estructurado en unidades didácticas creadas para la eficiencia, este programa está orientado hacia un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional”

Módulo 1. Periodismo Económico en los medios audiovisuales

- 1.1. La información económica en los diferentes medios audiovisuales
 - 1.1.1. La información económica en televisión, radio e Internet
 - 1.1.2. Formatos y claves en el uso del lenguaje
 - 1.1.3. Qué noticias económicas son de interés
 - 1.1.4. Bibliografía y “webgrafía”
- 1.2. La información económica en televisión: el informativo
 - 1.2.1. Noticias en los informativos
 - 1.2.2. Directos en los informativos
 - 1.2.3. Bibliografía y “webgrafía”
- 1.3. La información económica en televisión: el magacín
 - 1.3.1. Reportajes en el programa magacín
 - 1.3.2. Directos en el programa magacín
 - 1.3.3. Directo
 - 1.3.4. Directo con entrevista
 - 1.3.5. Bibliografía y “webgrafía”
- 1.4. Otros formatos para informar sobre economía en televisión
 - 1.4.1. Reportaje en profundidad
 - 1.4.2. Colas
 - 1.4.3. Colas + Total
 - 1.4.4. Batería de totales
 - 1.4.5. Bibliografía y “webgrafía”
- 1.5. Presencia de la información económica en radio
 - 1.5.1. Medios y programas de referencia
 - 1.5.2. Cómo se elabora la pieza sobre información económica para la radio
 - 1.5.3. La importancia de una correcta locución
 - 1.5.4. Bibliografía y “webgrafía”
- 1.6. El Periodismo Económico en internet
 - 1.6.1. Portales financieros y diarios digitales especializados
 - 1.6.2. La redacción de la noticia económica en un medio online
 - 1.6.3. Bibliografía y “webgrafía”

- 1.7. El Periodismo Económico al servicio de las empresas
 - 1.7.1. El Marketing de contenidos y las páginas especializadas
 - 1.7.2. El caso de Infoautónomos
 - 1.7.3. La información económica y el *Branded Content: Webinars y e-Books*
 - 1.7.4. Bibliografía y “webgrafía”
- 1.8. La redacción de la información económica según SEO
 - 1.8.1. La importancia de las *Keywords*
 - 1.8.2. Herramientas que te harán la vida más fácil
 - 1.8.3. Bibliografía y “webgrafía”
- 1.9. El turismo como motor de la información económica I
 - 1.9.1. Datos y cifras que demuestran su estrecha vinculación
 - 1.9.2. Qué datos del sector llegan a los medios audiovisuales
 - 1.9.3. Cómo se transmite la información económica que procede del sector turístico
 - 1.9.4. Bibliografía y “webgrafía”
- 1.10. El turismo como motor de la información económica II
 - 1.10.1. El monumento de La Alhambra como generador de información económica
 - 1.10.2. Sierra Nevada y sus cifras
 - 1.10.3. Bibliografía y “webgrafía”

Módulo 2. El Periodismo Económico en las revistas especializadas

- 2.1. La información económica en revistas especializadas
 - 2.1.1. Boom de la información económica y empresarial: función del Periodismo Económico
 - 2.1.2. ¿Qué son las revistas especializadas: clasificación?
 - 2.1.3. Principales revistas de carácter económico y empresarial en España
- 2.2. Tratamiento de la información económica en una revista especializada
 - 2.2.1. ¿Cuáles son los principales temas de interés?
 - 2.2.2. Estructura de la información: reportajes, entrevistas, noticias y tribunas/firmas
 - 2.2.3. Claves en el uso de términos económicos y recursos gráficos
- 2.3. Cómo elaborar una información económica para su difusión en una revista especializada
 - 2.3.1. Reportajes
 - 2.3.2. Entrevistas: preguntas claves
 - 2.3.3. Noticias de mayor impacto



- 2.4. Revista especializada vs. Medios generalistas y digitales
 - 2.4.1. Ventajas e inconvenientes en el tratamiento de la información
 - 2.4.2. Claves para la supervivencia del papel en la era digital
 - 2.4.3. Fidelización y captación de nuevos lectores
- 2.5. Fuentes principales del Periodismo Económico
 - 2.5.1. Administraciones públicas
 - 2.5.2. Cámaras de comercio
 - 2.5.3. Empresas y asociaciones
- 2.6. Sectores económicos en la prensa especializada
 - 2.6.1. Sector primario
 - 2.6.2. Industria
 - 2.6.3. Servicios
- 2.7. Relación de las empresas con las revistas especializadas de Economía
 - 2.7.1. Por qué las empresas necesitan comunicar
 - 2.7.2. Ventajas de la comunicación empresarial
 - 2.7.3. ¿Qué tipo de información les interesa comunicar a las empresas?
- 2.8. Cómo afectan los distintos ciclos económicos a las revistas especializadas de economía
 - 2.8.1. Impacto en la publicidad
 - 2.8.2. Impacto en la información
 - 2.8.3. Recursos para sobrevivir en épocas de crisis
- 2.9. Cómo funciona la revista especializada en Periodismo Económico
 - 2.9.1. *Staff* y funciones de la plantilla
 - 2.9.2. Perfil del medio y público objetivo
 - 2.9.3. Temas de interés
- 2.10. Actividades complementarias y *Networking*
 - 2.10.1. Premios
 - 2.10.2. Mesas de redacción y jornadas
 - 2.10.3. Monográficos

Módulo 3. El Periodismo Económico en medios extranjeros

- 3.1. Información económica en medios extranjeros
 - 3.1.1. ¿Qué información económica interesa al extranjero?
 - 3.1.2. ¿Qué peso tiene la información económica extranjera?
 - 3.1.3. La importancia de la conexión con la economía local
- 3.2. El corresponsal y el Periodismo Económico extranjero
 - 3.2.1. El trabajo de corresponsal en el ámbito económico
 - 3.2.1.1. Las agencias de noticias
 - 3.2.1.2. Los retos del corresponsal en el ámbito económico
- 3.3. La necesidad del contexto para la elaboración de noticias económicas extranjeras
 - 3.3.1. Nivel de vida y mercado laboral
 - 3.3.2. Los datos económicos de referencia
 - 3.3.3. España en Europa
- 3.4. La evolución del Periodismo Económico en los medios extranjeros desde el 2000
 - 3.4.1. El "milagro" económico
 - 3.4.1.1. La crisis económica
 - 3.4.1.2. El COVID-19
- 3.5. Las grandes empresas y presencia mediática en las noticias económicas extranjeras
 - 3.5.1. Las empresas españolas más seguidas
 - 3.5.1.1. Las empresas francesas presentes en España
 - 3.5.1.2. *El Startup Hub* de Barcelona
- 3.6. La búsqueda de nuevos modelos y difusión en medios extranjeros
 - 3.6.1. España, modelo de innovación
 - 3.6.2. El turismo, motor económico de España
 - 3.6.3. La importancia de la familia, amortiguador de las crisis
- 3.7. Cuando la economía explica lo político. Difusión en medios extranjeros
 - 3.7.1. La crisis económica y su lectura política
 - 3.7.2. El sistema territorial español y los poderes de las CCAA
 - 3.7.3. El conflicto catalán





- 3.8. Los fallos del sistema e influencia mediática en prensa extranjera
 - 3.8.1. La economía sumergida
 - 3.8.2. Corrupción y puertas giratorias
 - 3.8.3. El caso de los retrasos de las ayudas durante la crisis del COVID-19
- 3.9. Los interlocutores como fuentes informativas del Periodismo Económico
 - 3.3.1. Administraciones
 - 3.3.2. Empresas
 - 3.3.3. Sindicatos
- 3.10. Las herramientas en la información económica para medios extranjeros
 - 3.10.1. La red de contactos
 - 3.10.2. La información económica nacional y local
 - 3.10.3. La vida cotidiana

“Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aún de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Experto Universitario en Periodismo Económico en Medios Audiovisuales y Revistas Especializadas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Periodismo Económico en Medios Audiovisuales y Revistas Especializadas** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Económico en Medios Audiovisuales y Revistas Especializadas**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Periodismo Económico
en Medios Audiovisuales
y Revistas Especializadas

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario
Periodismo Económico
en Medios Audiovisuales
y Revistas Especializadas

