

Experto Universitario

Periodismo Cultural en los
Medios de Comunicación



Experto Universitario Periodismo Cultural en los Medios de Comunicación

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-cultural-medios-comunicacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de curso

pág. 14

04

Estructura y contenido

pág. 20

05

Metodología

pág. 26

06

Titulación

pág. 34

01

Presentación

La adaptación radiofónica de La guerra de los mundos, obra literaria de George Wells, puso de manifiesto la credibilidad que dan los ciudadanos a los medios de comunicación. Pese a que se narraba una invasión alienígena, 12 millones de personas inundaron las calles de Nueva York para intentar protegerse de los supuestos extraterrestres. Actualmente, los periodistas pueden impactar de forma similar en la mente del público mediante muchos otros formatos, principalmente el digital. Esta es una vía eficaz para transmitir historias reales sobre los acontecimientos que suceden en la sociedad con inmediatez y, al mismo tiempo, potenciar una mayor participación de la audiencia. Para actualizar conocimientos profesionales sobre estos ámbitos TECH lanza este exhaustivo programa. Una titulación donde se implementa una disruptiva metodología 100% online y que cuenta con un cuadro docente compuesto por los mejores expertos.



Rock'n'Roll
beginnt hier

“

Crearás reportajes culturales de impacto, ajustado a los formatos comunicativos más diversos y todo gracias a la exhaustiva actualización de tus competencias que experimentarás con este programa 100% online”

La Cultura abarca mucho más que las Artes aunque muchas veces, por conceptos erróneos, ambas se usan como sinónimos. Cualquier profesional de los medios de comunicación debe dominar las convergencias y divergencias entre ellas para poder ofrecer a la audiencia un contenido atractivo que permita una transmisión más efectiva de los mensajes y contribuyan al progreso social. Al mismo tiempo, deben conocer a fondo las diferentes tendencias para abordar estas temáticas en formatos tan diversos como la televisión, la radio o la prensa.

En ese sentido, la actualización continua de las competencias profesionales puede ser una valiosa herramienta de crecimiento ante un mercado laboral que exige cada vez más esos conocimientos. Por eso, TECH ha diseñado un plan de estudios único y riguroso que aborda los principales desafíos del Periodismo Cultural en los Medios de Comunicación. Un itinerario académico donde se ofrecen las claves para contar historias desde estrategias narrativas innovadoras. Además, se abordan las técnicas más precisas para desarrollar géneros como la entrevista o las crónicas. Asimismo, el alumnado que completen esta titulación universitaria dispondrá de un profundo entendimiento acerca de la teoría de la agenda *Setting* y el impacto social de los medios.

Cabe destacar que el Experto Universitario se fundamenta en el sistema del *Relearning*. TECH es pionera en este método de enseñanza, que se basa en la reiteración de contenidos y así evitar a los egresados una memorización arcaica. En este sentido, promueve un aprendizaje natural y progresivo. A esto se suma que, durante el itinerario académico, los alumnos tendrán acceso al contenido desde el primer día, pudiendo descargar también aquellos materiales que deseen consultar online. Por otro lado, este programa cuenta con un prestigioso cuadro docente entre cuyos especialistas destaca su Director Invitado Internacional. Este experto tiene a su cargo una rigurosas *Masterclasses* que permitirán a los periodistas ponerse al día con una altísima eficiencia.

Este **Experto Universitario en Periodismo Cultural en los Medios de Comunicación** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación Cultural
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



En este programa de TECH tienes a tu alcance a un reputado Director Invitado Internacional que transmitirá todas sus experiencias a través de unas exhaustivas Masterclasses”

“

Domina las nuevas tecnologías de la comunicación de manera teórico-práctica con el análisis de diversos casos reales y otros recursos didácticos que integran la completísima metodología 100% online de TECH”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Actualiza tus conocimientos sobre diseño periodístico para elaborar contenidos de forma autónoma y explorar nuevos horizontes narrativos.

Podrás compaginar tus estudios con el resto de tus actividades diarias. No dejes pasar la oportunidad y matricúlate en esta titulación universitaria.



02

Objetivos

Este Experto Universitario permitirá los profesionales de la comunicación dominar las tendencias más actuales del Periodismo Cultural. A partir de una visión del contexto sociocultural y análisis del entorno, los egresados elaborarán contenidos significativos decalidad en diferentes soportes como prensa, radio, televisión, etc. Además, obtendrán una visión integral para producir campañas llamativas y así captar el interés del público.





“

Géneros interpretativos, entrevistas y cualquier otra herramienta que permita divulgar la información cultural integrarán los contenidos de este Experto Universitario”



Objetivos generales

- ▶ Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente, dentro del campo del Periodismo Cultural
- ▶ Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del Periodismo Cultural



Podrás acceder al Campus Virtual de TECH a cualquier hora y descargar los contenidos para consultarlos siempre que lo desees”





Objetivos específicos

Módulo 1. Periodismo cultural en medios impresos: géneros interpretativos

- Definir el funcionamiento de las rutinas del periodismo cultural en medios impresos
- Aprender a trabajar textos e interpretarlos
- Lograr obtener información y saber manejar las fuentes para realizar una redacción adecuada de la información cultural
- Manejar adecuadamente las fuentes de información
- Entender y aplicar las fuentes y datos en el campo especializado de la cultura
- Conocer y tener la destreza de leer, interpretar, valorar y criticar las manifestaciones culturales y artísticas

Módulo 2. Información cultural en prensa

- Definir adecuadamente los conceptos básicos de la redacción periodística
- Conocer los diferentes géneros periodísticos
- Difundir las agendas culturales de una manera adecuada para su difusión
- Conocer e identificar los procesos informativos y comunicativos implicados en el periodismo cultural para su posterior aplicación
- Tener la destreza de valorar y criticar las manifestaciones culturales
- Obtener el conocimiento, capacidad y habilidad para poder informar y comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios profesionales



Módulo 3. Información cultural en radio

- Comprender el funcionamiento de las informaciones culturales en los medios radiofónicos
- Aprender y ser capaz de diferenciar los diferentes géneros periodísticos culturales que se utilizan en la radio
- Aprender a crear contenido cultural de cero para los medios radiofónicos
- Conocer las ventajas de este medio de comunicación con el fin de hacerle llegar la información a más oyentes
- Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relaciones con el campo de la cultura
- Conocer y demostrar los procedimientos estándar para promover y difundir actos y hechos culturales
- Comunicar con un lenguaje adecuado en los medios profesionales
- Conocer y utilizar las tecnologías digitales para innovar en la producción y difusión de la cultura mediante la tecnología digital

Módulo 4. Escritura creativa

- Aprender a construir y reconstruir a través de la literatura
- Analizar los procesos literarios dentro del periodismo y la cultura
- Crear contenidos narrativos y atractivos vinculadas a la divulgación de contenidos culturales de una manera creativa
- Potenciar la competencia literaria entre el estudiante
- Conocer y debatir sobre la escritura creativa
- Comprender y conocer las diferentes piezas periodísticas en la literatura y narrativa para poder ser capaz de llevarlas a cabo en un futuro
- Conocer y aprender las claves de una buena redacción periodística dentro de los medios de comunicación
- Saber realizar crónicas o críticas de una manera breve y adecuada al acontecimiento cultural que se trate





Módulo 5. La cultura en la televisión

- Conocer y comprender el lenguaje audiovisual
- Analizar las variantes específicas del género televisivo
- Conocer, analizar y desarrollar los conceptos más técnicos del sector audiovisual
- Saber comprender y analizar diferentes ejemplos prácticos de programas a los que se han tenido que enfrentar en la vida real estos profesionales
- Conocimiento, capacidad y habilidad para poder informar y comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de manera profesional y rigurosa sobre hechos culturales
- Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relacionados con el campo de especialización cultural
- Conocer y utilizar las tecnologías digitales para innovar en la producción y difusión de la cultura mediante las tecnologías digitales

Módulo 6. Diseño periodístico

- Desarrollar una mirada crítica y especialista ante los diferentes medios y sistemas de comunicación visuales que se desarrollan en el ámbito periodístico
- Ampliar la capacidad para concebir y ejecutar, en base a la información, composiciones informativas gráficas propias, de manera que transmitan eficazmente el mensaje pretendido
- Conocer el lenguaje y conocimientos prácticos para el diseño periodístico
- Conocer los diferentes recursos periodísticos que se llevan a cabo o se tienen en cuenta a la hora de generar las informaciones culturales en los medios
- Conocer la composición de un proyecto cultural impreso y saber desarrollarlo
- Adaptar el producto cultural a los diferentes espacios y públicos en donde van a ser consumidos y por quienes van a consumirlo

03

Dirección del curso

La premisa en TECH Universidad es ofrecer al alumnado la máxima calidad educativa. Por eso, hace un esfuerzo por seleccionar a los mejores expertos. Así, esta titulación universitaria cuenta con un cuadro docente especializado en Periodismo Cultural. Estos profesionales atesoran una dilatada experiencia laboral, que le ha permitido formar parte de prestigiosas instituciones. Además, su pasión por la excelencia les ha impulsado a actualizar sus conocimientos habitualmente para desarrollar las estrategias más efectivas para llegar a los consumidores.



“

Un temario desarrollado por especialistas con una dilatada experiencia profesional en medios de comunicación”

Directora Invitada Internacional

Katherine Anne Roiphe es una destacada autora y periodista estadounidense conocida por sus agudos análisis culturales y sus obras literarias perspicaces. Alcanzó prominencia internacional con su influyente libro de no ficción, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. En esta obra, desafió las perspectivas feministas convencionales sobre la dinámica sexual en los campus universitarios, provocando debates sobre las instituciones académicas y su responsabilidad.

Continuando con su exploración de la moralidad y las normas sociales, Roiphe escribió *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguido por *Uncommon Arrangements*, un estudio cautivador sobre el matrimonio en círculos literarios de Londres. Su versatilidad como escritora se extiende a la ficción, con la novela *Still She Haunts Me*, donde reimagina la compleja relación entre Lewis Carroll y Alice Liddell.

Más allá de sus logros literarios, ha contribuido con publicaciones de prestigio en *Vogue*, *Harper's* y *The New York Times*, a través de ensayos que revelan sus rotundas observaciones sobre cultura y política. También, su destreza académica la ha llevado a trabajar en el Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York, donde dirige el Programa de Reportajes y Crítica Cultural.

Asimismo, Roiphe creció como hija del psicoanalista Herman Roiphe y la reconocida feminista Anne Roiphe, lo que sentó las bases para sus intereses intelectuales. Además, asistió a la prestigiosa Brearley School antes de obtener su Licenciatura en el Campus Radcliffe de la Universidad de Harvard. De igual manera, completó un Doctorado en Literatura Inglesa en la Universidad de Princeton. Así, una prolifera obra y una trayectoria académica envidiable hacen de esta prominente ensayista una voz líder en el discurso cultural contemporáneo, desafiando y provocando a los lectores a reconsiderar creencias arraigadas.



Dra. Roiphe, Katherine Ann

- ♦ Directora del Programa de Reportajes y Crítica Cultural en la Universidad de Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Ensayista y Crítica Cultural en publicaciones como Vogue, Harper's y The New York Times
- ♦ Autora con varios títulos de ficción y no ficción como *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* y *Still She Haunts Me*
- ♦ Catedrática del Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York
- ♦ Doctorado en Literatura Inglesa por la Universidad de Princeton
- ♦ Licenciatura en Literatura por la Universidad de Harvard

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. Tobajas Gracia, María

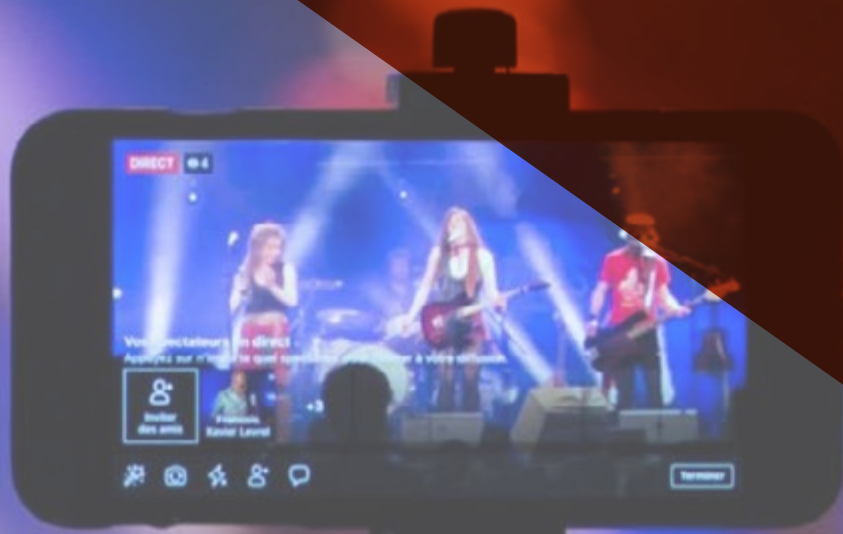
- Responsable de Comunicación y RRSS en la Escuela de Cine Un perro andaluz
- Social Media Manager en Fraternidad-Muprespa
- Redactora en Actúa Aragón
- Locutora y redactora en Radio Ebro
- Ayudante de fotografía en un estudio fotográfico
- Doctora en Comunicación por la Universidad San Jorge
- Grado en Periodismo por la Universidad San Jorge
- Máster en Marketing Digital y Social Media por UDIMA.



04

Estructura y contenido

Este programa brindará al alumnado las claves para revolucionar el periodismo cultural en los medios de comunicación tradicionales. Para lograrlo, el temario profundizará en los géneros opinativos más eficaces para que la audiencia se sienta identificada con el pensamiento de los autores (editorial, columnas y artículos). Asimismo, ofrecerá pautas para una redacción clara, sencilla y directa. También la capacitación abordará las características del lenguaje radiofónico, para que los estudiantes retransmitan los acontecimientos con fluidez y moderación vocal. A su vez, se ahondará en las especificidades de la televisión analizando aspectos como la grabación en el estudio o la técnica multicámara.



“

Analizarás detalladamente la espiral del silencio y obtendrás un mayor conocimiento sobre la opinión pública”

Módulo 1. Periodismo cultural en medios impresos: géneros interpretativos

- 1.1. Géneros interpretativos
 - 1.1.1. Textos interpretativos de contenido cultural
 - 1.1.1.1. La subjetividad en el periodismo y en la cultura
 - 1.1.1.2. Técnicas de interpretación en el periodismo
 - 1.1.1.3. Grandes intérpretes culturales
 - 1.1.2. Entrevista, reportaje, crónica, crítica y ensayo
 - 1.1.2.1. Entrevista
 - 1.1.2.2. Reportaje y crónica
 - 1.1.2.3. Crítica y ensayo
- 1.2. Géneros de opinión
 - 1.2.1. Textos de opinión: editorial, columna y artículo
 - 1.2.1.1. Editorial
 - 1.2.1.2. Columna
 - 1.2.1.3. Artículo
- 1.3. La crítica como género nuclear de la especialización periodística cultural
 - 1.3.1. La crítica como género nuclear de la especialización periodística
 - 1.3.1.1. Crítica y escritura
 - 1.3.1.2. La crítica transmedia
- 1.4. El perfil del periodista cultural
 - 1.4.1. El día a día en el periodismo
 - 1.4.1.1. Aproximación teórica al Periodismo Cultural
 - 1.4.1.2. Documentación informativa
 - 1.4.1.3. La proactividad como exigencia profesional
 - 1.4.2. La agenda en el Periodismo Cultural
 - 1.4.2.1. La espiral del silencio
 - 1.4.2.2. La agenda Setting
- 1.5. La especialización periodística
 - 1.5.1. Especialización en función de las audiencias
 - 1.5.1.1. El periodismo especializado
 - 1.5.1.2. Las audiencias exigentes
 - 1.5.1.3. El Periodismo Cultural como especialización



Módulo 2. Información cultural en prensa

- 2.1. Información cultural en la prensa diaria
 - 2.1.1. La agenda cultural. Valoración del hecho informativo
 - 2.1.1.1. Valoración del hecho informativo
 - 2.1.1.2. La información cultural en la prensa
 - 2.1.1.3. Agendas culturales: ejemplos
- 2.2. Géneros informativos en el Periodismo Cultural
 - 2.2.1. Géneros informativos en el Periodismo Cultural
 - 2.2.1.1. La noticia, el reportaje, la entrevista objetiva y la documentación
- 2.3. El titular informativo
 - 2.3.1. Elementos de titulación. La redacción del titular. Normas básicas de redacción
 - 2.3.1.1. Elementos de titulación
 - 2.3.1.2. La redacción del titular
 - 2.3.1.3. Normas básicas de redacción
- 2.4. La importancia del párrafo de entrada
 - 2.4.1. El origen y funcionalidad del primer párrafo. Normas básicas de redacción del primer párrafo de la noticia
 - 2.4.1.1. El origen y funcionalidad del primer párrafo
 - 2.4.1.2. Normas básicas de redacción del primer párrafo de la noticia
- 2.5. La capacidad de comunicar
 - 2.5.1. Libros de estilo. El estilo periodístico. Estructuración del contenido
 - 2.5.1.1. Libros de estilo
 - 2.5.1.2. El estilo periodístico
 - 2.5.1.3. Estructuración del contenido
- 2.6. Taller de redacción
 - 2.6.1. Taller de redacción periodística cultural
 - 2.6.1.1. Análisis de entrevistas
 - 2.6.1.2. Análisis de reportajes y crónicas
 - 2.6.1.3. Análisis de reseñas, reseñas críticas, artículos de opinión y columnas de opinión

Módulo 3. Información cultural en radio

- 3.1. Objetivos de la información en la radio
 - 3.1.1. Características frente a otros medios
 - 3.1.1.1. El origen de la radio
 - 3.1.1.2. Características frente a otros medios
 - 3.1.1.3. El papel de la radio en la actualidad
 - 3.1.2. El lenguaje radiofónico
 - 3.1.2.1. Lo que el lenguaje le permite a la radio
 - 3.1.2.2. El acento en la radio
 - 3.1.2.3. La retransmisión de acontecimientos
- 3.2. Introducción a los programas culturales radiofónicos
 - 3.2.1. Sinopsis y titulares o sumarios
 - 3.2.1.1. Los espacios informativos
 - 3.2.1.2. La participación del oyente en los espacios informativos
 - 3.2.1.3. Las nuevas tecnologías en la radio
- 3.3. El reportaje y la entrevista
 - 3.3.1. El reportaje y la entrevista
 - 3.3.1.1. El reportaje
 - 3.3.1.2. La entrevista
- 3.4. Elementos de continuidad
 - 3.4.1. La fluidez en la radio
 - 3.4.1.1. Locución y moderación vocal
 - 3.4.1.2. La repetición
- 3.5. El guion radiofónico
 - 3.5.1. Herramientas para los periodistas culturales en la radio
 - 3.5.1.1. El guion radiofónico
 - 3.5.1.2. Documentación en la radio
 - 3.5.1.3. Los manuales de estilo

Módulo 4. Escritura creativa

- 4.1. Literatura y periodismo
 - 4.1.1. Nuevo periodismo: vigencia y caducidad de las narrativas periodísticas
 - 4.1.1.1. Info-ficción
 - 4.1.1.2. Construcción literaria de la realidad
 - 4.1.1.3. El acontecimiento escénico
 - 4.1.2. Análisis de reportajes clásicos y recientes del nuevo periodismo
 - 4.1.2.1. Obra y trayectoria de los periodistas y escritores más destacados de este ámbito
 - 4.1.2.2. Medios de comunicación (revistas, suplementos, programas audiovisuales)
- 4.2. La diversificación de la realidad
 - 4.2.1. La imaginación frente a la tematización de la cultura
 - 4.2.1.1. El posicionamiento entre la evidencia
 - 4.2.1.2. El recuento de las historias publicadas
 - 4.2.1.3. La crónica y el reportaje literario
 - 4.2.2. Reescritura de las piezas periodísticas originales
 - 4.2.2.1. Crónicas
 - 4.2.2.2. Entrevistas
 - 4.2.2.3. Reportajes
- 4.3. La reconstrucción literaria de la realidad
 - 4.3.1. El artículo periodístico-literario de un evento cultural presenciado
 - 4.3.1.1. Artes escénicas, plásticas, Literatura, cine, ocio infantil, museos, arquitectura, gastronomía, ferias, etc.
 - 4.3.1.2. Programación cultural medios de comunicación
 - 4.3.1.3. Internet y redes sociales
 - 4.3.2. Diseño y elaboración de un artículo periodístico-literario
 - 4.3.2.1. Claves de redacción

Módulo 5. La cultura en la televisión

- 5.1. Fundamentos teóricos
 - 5.1.1. Conceptos básicos y diferencias con la radio y otros medios
 - 5.1.1.1. Conceptos básicos de realización televisiva
 - 5.1.1.2. Diferencia con el cine, la radio y otros medios
- 5.2. El proceso de la creación televisiva
 - 5.2.1. La producción en el estudio
 - 5.2.1.1. Particularidades de la grabación en estudio
 - 5.2.1.2. Funciones de la profesional de realización
 - 5.2.1.3. Resto del personal y material técnico
 - 5.2.2. Técnica multicámara
 - 5.2.2.1. Diferencias respecto a la realización con una sola cámara
 - 5.2.2.2. Triángulo de cámara
 - 5.2.2.3. El directo televisivo
 - 5.2.2.4. La escaleta
 - 5.2.2.5. Magazines, el debate, la entrevista, la puesta en escena
- 5.3. El documental y el reportaje cultural
 - 5.3.1. Introducción al documental
 - 5.3.1.1. Documental y el periodismo
 - 5.3.1.2. Interacción con la realidad
 - 5.3.1.3. Documental de creación
 - 5.3.2. Reportaje
 - 5.3.2.1. El Periodismo Cultural audiovisual
 - 5.3.2.2. Reportaje, noticia y editorial
 - 5.3.2.3. Características del reportaje
 - 5.3.3. El proyecto documental-reportaje
 - 5.3.3.1. Introducción
 - 5.3.3.2. Argumento
 - 5.3.3.3. Contexto
 - 5.3.3.4. Sinopsis y estructura
 - 5.3.3.5. Forma y estilo
 - 5.3.3.6. Público

Módulo 6. La cultura en la televisión

- 6.1. El diseño periodístico en la sociedad de la información
 - 6.1.1. El diseño de la información en el Periodismo Cultural
 - 6.1.1.1. Concepto de diseño periodístico
 - 6.1.1.2. Elementos, objetivos y especialidades
 - 6.1.1.3. El diseño de la información en el Periodismo Cultural
 - 6.1.1.4. La función del diseñador en la sociedad actual
- 6.2. Lenguaje textual y tipográfico en el diseño periodístico
 - 6.2.1. Lenguaje textual y tipográfico en el diseño periodístico
 - 6.2.1.1. La estructuración del espacio que alberga los signos: formato, mancha y retícula
 - 6.2.1.2. Los signos lingüísticos y su apariencia gráfica: tipografía, tamaño, color, orientación
 - 6.2.1.3. Visibilidad y legibilidad
 - 6.2.1.4. Conceptos básicos de los elementos periodísticos textuales
 - 6.2.1.5. El texto como recurso informativo
 - 6.2.2. Tipografía: conceptos esenciales y su integración con otros elementos
 - 6.2.2.1. Conceptos esenciales (clases, elección y legibilidad)
 - 6.2.2.2. Recursos de diseño eficaz (ubicación, tamaño y extensión)
 - 6.2.2.3. Integración de los recursos de diseño con otros elementos (icónicos, plásticos y estructurales)
- 6.3. El papel de la imagen para informar
 - 6.3.1. El papel de la imagen para informar
 - 6.3.1.1. Fotografía, ilustración e infografía
 - 6.3.1.2. Funciones y estilos
 - 6.3.2. Recursos periodísticos básicos
 - 6.3.2.1. Fotografía
 - 6.3.2.2. Ilustración
 - 6.3.2.3. Infografía
- 6.4. El color en el diseño de la información
 - 6.4.1. El color en el Periodismo Cultural

- 6.4.1.1. El significado del color a nivel cultural
 - 6.4.1.2. Aplicación técnica y periodística del color
 - 6.4.1.3. El color y el Periodismo Cultural
- 6.5. Composición de un proyecto cultural impreso
 - 6.5.1. Jerarquización y estructuración de los elementos
 - 6.5.1.1. Aplicación conjunta de los recursos de jerarquización y estructuración disponibles
 - 6.5.1.2. Contraste, proporción, armonía, simetría y equilibrio
 - 6.5.2. Adaptación al producto cultural y a la cultura del público
 - 6.5.2.1. Adaptación al producto cultural
 - 6.5.2.2. Adaptación a la cultura del público
 - 6.5.2.3. Consideración de las posibilidades técnicas y económicas disponibles



¡Olvídate de memorizar! Con el sistema del Relearning integrarás los conceptos de manera natural y progresiva”

05

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**. Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

“ *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



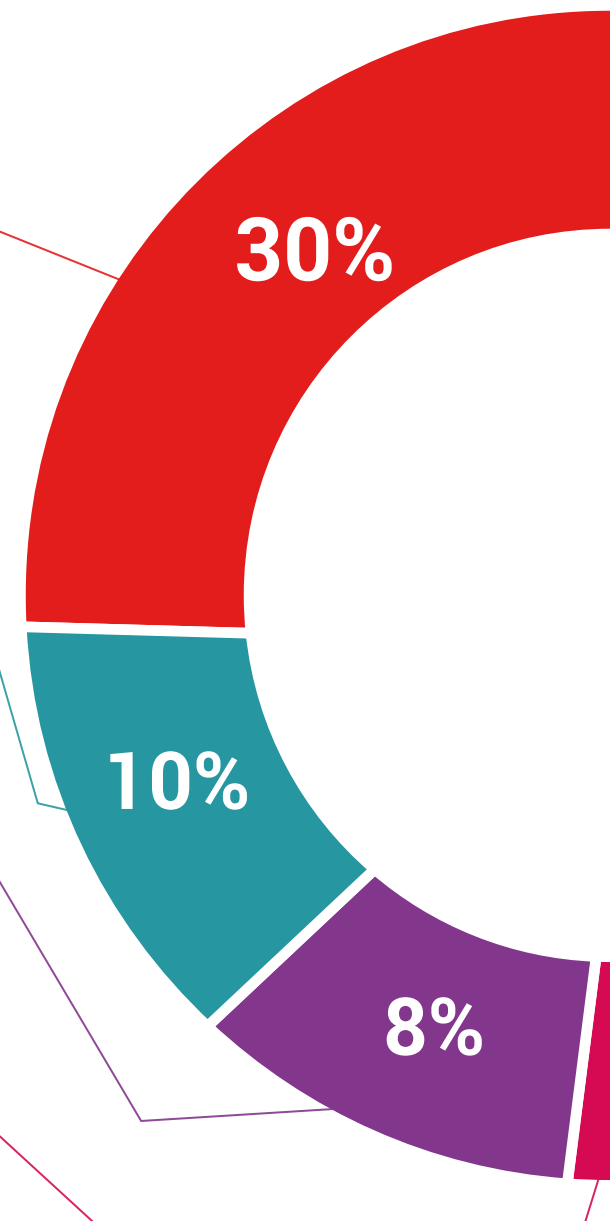
Prácticas de habilidades y competencias

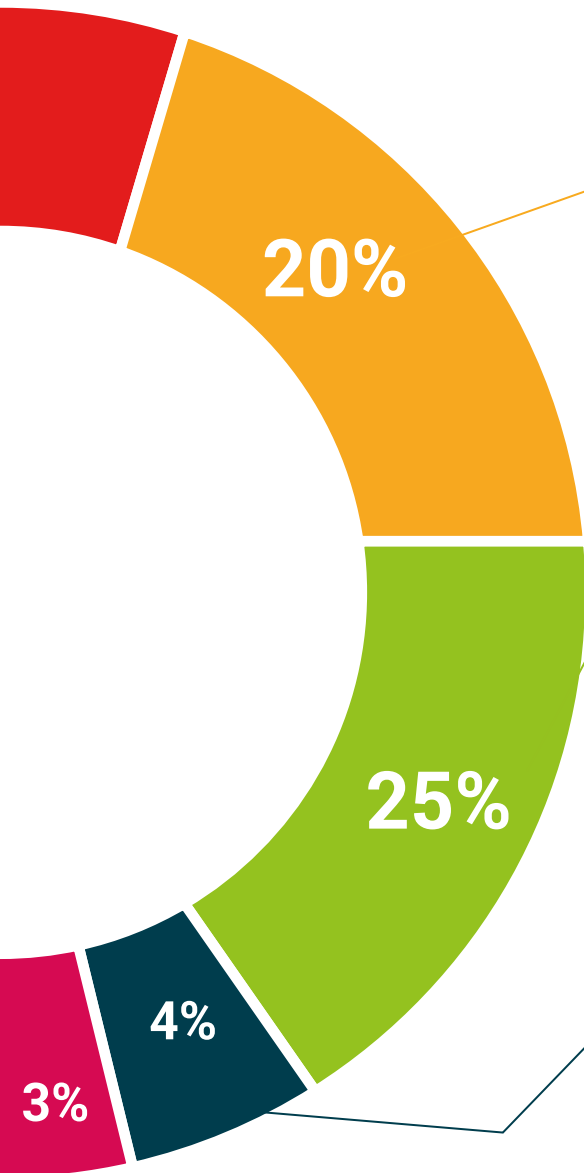
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores casos studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

Titulación

El Experto Universitario en Periodismo Cultural en los Medios de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Periodismo Cultural en los Medios de Comunicación** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Cultural en los Medios de Comunicación**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Periodismo Cultural en los
Medios de Comunicación

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Periodismo Cultural en los Medios de Comunicación

