

# Experto Universitario

Periodismo Cultural, Cibercultura  
y Medios Audiovisuales





## Experto Universitario Periodismo Cultural, Cibercultura y Medios Audiovisuales

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **20 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-cultural-cibercultura-medios-audiovisuales](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-cultural-cibercultura-medios-audiovisuales)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 14*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 20*

05

Metodología

---

*pág. 24*

06

Titulación

---

*pág. 32*

# 01

# Presentación

La producción de documentales es una herramienta versátil de comunicación al educar, informar y entretener a la audiencia. En este sentido, los periodistas usan ese género para abordar una amplia variedad de temas y fomentar tanto la comprensión como el diálogo social sobre cuestiones importantes. Sin embargo, la realización de estas piezas audiovisuales conlleva múltiples retos. El más habitual es interactuar con la realidad, así como realizar una investigación exhaustiva que permita obtener informaciones precisas. En este contexto, TECH ha desarrollado un programa único, dirigido a periodistas culturales, para actualizar sus competencias y conocimientos sobre estos productos audiovisuales. Así, el alumnado ahonda en narrativas innovadoras y métodos de obtener datos de las fuentes. Además, esta titulación universitaria se imparte en un cómodo formato 100% online.



“

Únete a este *Experto Universitario de TECH* y adquiere de manera 100% online competencias exhaustivas para desarrollar los nuevos géneros periodísticos en tu praxis cotidiana”



Los avances tecnológicos que ha traído consigo Internet ha revolucionado la comunicación por completo. Ante esta situación, las empresas informativas han desarrollado plataformas digitales para facilitar el acceso a la cultura a cualquier persona. Consciente de los beneficios que estas generan, cada vez más instituciones demandan la incorporación de expertos en Cibercultura. Estos especialistas necesitan actualizar sus conocimientos frecuentemente, ante la evolución constante que experimenta tanto las plataformas web como las redes sociales.

Para ayudarlos con esta labor, TECH lanza este disruptivo programa para perfeccionar las competencias de los profesionales en torno a la generación de contenidos digitales de elevada calidad. Bajo la supervisión de un distinguido cuadro docente, los alumnos ahondarán en la proactividad en la sociedad social. En este sentido, el temario profundizará en aspectos tales como la inteligencia colectiva y civilización digital. De esta manera, el alumnado aprovechará los recursos que brindan las redes sociales para fomentar la interactividad entre los usuarios. Además, este itinerario académico cuenta con un completísimo cuadro docente integrado por los mejores especialistas en Comunicación Cultural, Cibercultura y Medios Audiovisuales. Entre ellos destaca un especialista de talla internacional que, como Director Invitado, tiene a su cargo una exhaustivo y exclusivo grupo de *Masterclasses*.

Cabe destacar que la capacitación se respalda en el método del *Relearning*. TECH es pionera de este sistema de enseñanza, basado en la reiteración de contenidos claves para un aprendizaje natural y paulatino. Los alumnos aprenderán con menos esfuerzos y más rendimiento, lo que les permitirá implicarse más en sus especializaciones profesionales. Además, los estudiantes ingresarán en el Campus Virtual desde cualquier dispositivo con acceso a Internet (móvil, *tablet*, ordenadores, etc.) y descargarse los materiales didácticos para visualizarlos siempre que lo deseen. En definitiva, los alumnos ampliarán sus horizontes profesionales gracias a un completo programa que los catapultará al éxito.

Este **Experto Universitario en Periodismo Cultural, Cibercultura y Medios Audiovisuales** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación Cultural
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Ahonda en las nuevas estrategias comunicativas en la era de la sociedad interconectada a través de las Masterclasses de un distinguido Director Invitado Internacional”*

“

*¿Quieres dominar todas las tendencias comunicativas intrínsecas a la Cibercultura? Consíguelo en 6 meses a través de TECH”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Analizarás a fondo el guion radiofónico y manejarás las herramientas más exitosas de edición gracias a este completísimo programa.*

*Una titulación universitaria flexible y con cómodo formato 100% online, para adaptarse a las agendas de profesionales con diferentes obligaciones o proyectos.*



# 02

# Objetivos

Este programa otorgará al alumnado una percepción clara de la relación existente entre el periodismo y la cultura. De esta forma, los egresados estarán capacitados para sacarle el máximo partido tanto a los diferentes medios como géneros en los que se desarrolla el trabajo del periodista cultural. Asimismo, este Experto Universitario dotará a los periodistas de un dominio absoluto de los recursos más vanguardistas para mejorar su destreza comunicativa.







“

*Construirás relatos audiovisuales ajustados a las últimas tendencias creativas y las estéticas de la Postmodernidad a través de los innovadores contenidos de este programa”*



### Objetivos generales

---

- ♦ Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente, dentro del campo del Periodismo Cultural
- ♦ Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del Periodismo Cultural



*Analizarás casos reales, extraídos de experiencias concretas en los medios de comunicación, que te ofrecerán una perspectiva teórico-práctica para solucionar diversas problemáticas en tu praxis cotidiana"*







## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Información cultural en radio

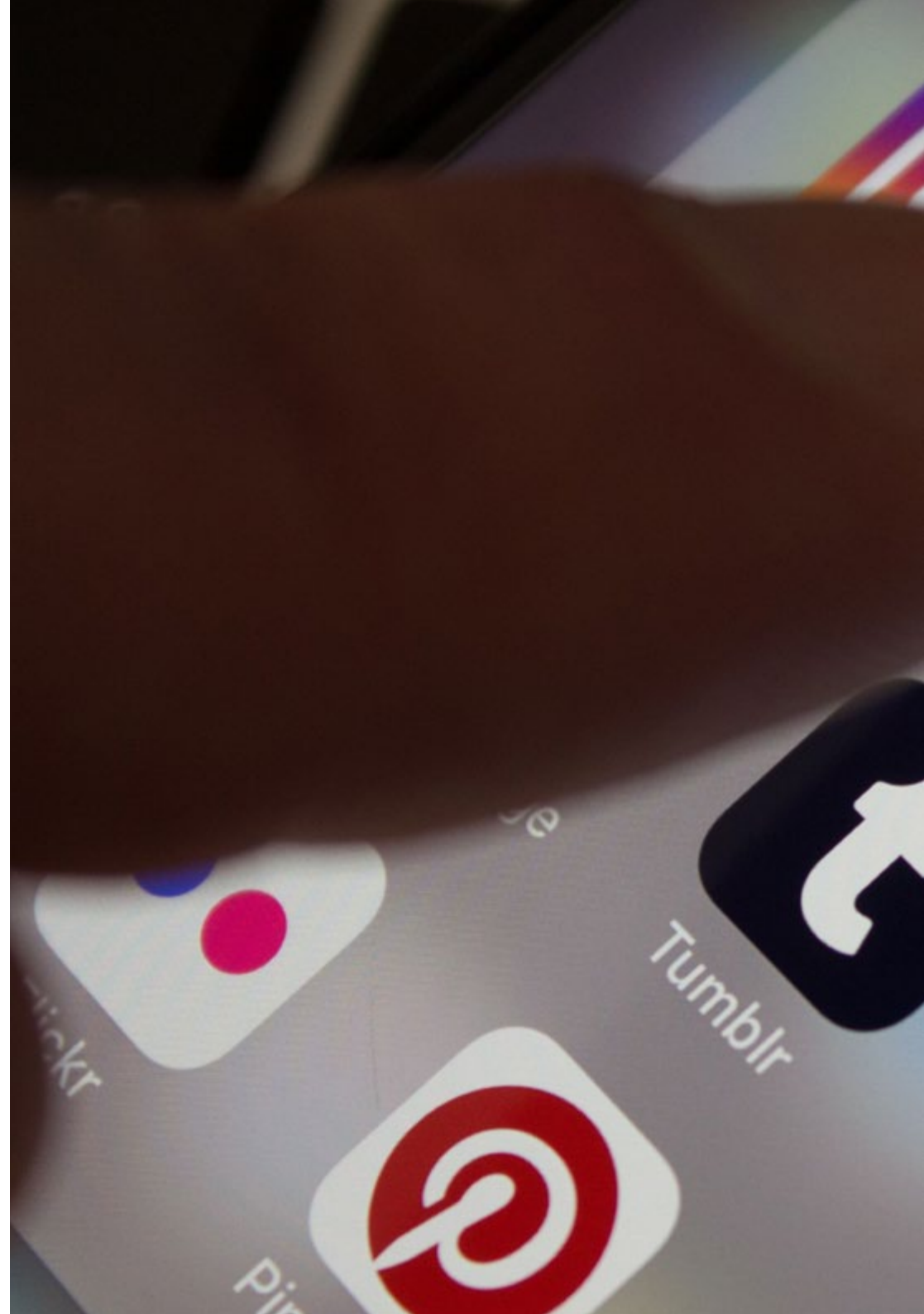
- ♦ Comprender el funcionamiento de las informaciones culturales en los medios radiofónicos
- ♦ Aprender y ser capaz de diferenciar los diferentes géneros periodísticos culturales que se utilizan en la radio
- ♦ Aprender a crear contenido cultural de cero para los medios radiofónicos
- ♦ Conocer las ventajas de este medio de comunicación con el fin de hacerle llegar la información a más oyentes
- ♦ Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relaciones con el campo de la cultura
- ♦ Conocer y demostrar los procedimientos estándar para promover y difundir actos y hechos culturales
- ♦ Comunicar con un lenguaje adecuado en los medios profesionales
- ♦ Conocer y utilizar las tecnologías digitales para innovar en la producción y difusión de la cultura mediante la tecnología digital

## Módulo 2. Cultura audiovisual

- ♦ Adquirir herramientas teórico-prácticas para saber leer el aspecto cultural en los textos audiovisuales
- ♦ Usar el fenómeno cultural más allá de lo universal y extrapolarlo a el simbolismo para conseguir una mejor representación de la realidad por parte del espectador
- ♦ Conocer, identificar, describir y entender la situación de la realidad cultural en las sociedades contemporáneas, tanto en su dimensión creativa como industrial
- ♦ Conocer, comprender y analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales para poder interpretar, criticar y valorar con rigor las manifestaciones artísticas y culturales en los diferentes soportes y en los diferentes lenguajes
- ♦ Saber leer y analizar imágenes y textos audiovisuales
- ♦ Conocer las formas del lenguaje universal
- ♦ Comprender cuales son los diferentes discursos dentro del lenguaje audiovisual para su posterior evaluación
- ♦ Desarrollar el imaginario social para llevar a cabo aspectos culturales audiovisuales originales

## Módulo 3. La cultura en la televisión

- ♦ Conocer y comprender el lenguaje audiovisual
- ♦ Analizar las variantes específicas del género televisivo
- ♦ Conocer, analizar y desarrollar los conceptos más técnicos del sector audiovisual
- ♦ Saber comprender y analizar diferentes ejemplos prácticos de programas a los que se han tenido que enfrentar en la vida real estos profesionales
- ♦ Conocimiento, capacidad y habilidad para poder informar y comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de manera profesional y rigurosa sobre hechos culturales





- ♦ Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relacionados con el campo de especialización cultural
- ♦ Conocer y utilizar las tecnologías digitales para innovar en la producción y difusión de la cultura mediante las tecnologías digitales

#### **Módulo 4. Cibercultura y periodismo digital de contenidos culturales**

- ♦ Tener conocimiento sobre el desarrollo de las culturas y ciberculturas como contextos esenciales para entender las reglas que priman en el ciberespacio
- ♦ Comprender la transformación de los medios tradicionales y el surgimiento de los nuevos medios
- ♦ Reflexionar de forma crítica sobre los fenómenos culturales y los nuevos contextos comunicativos
- ♦ Dominar la redacción periodística y el estar informado diariamente sobre los hechos culturales de actualidad
- ♦ Conocer, identificar, describir y entender la situación de la realidad cultural en las sociedades contemporáneas, tanto en su dimensión creativa como industrial
- ♦ Conocimiento y aplicación de las tecnologías y sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones informativas y/o culturales



03

# Dirección del curso

En su compromiso de perseguir la excelencia académica, TECH reúne a un claustro docente de primer nivel para esta titulación universitaria. Estos profesionales poseen una amplia trayectoria laboral, que le ha llevado a formar parte de distinguidas empresas periodísticas de ámbito cultural. Asimismo, atesoran profundos conocimientos sobre medios audiovisuales. De este modo, el alumnado ahondará sus conocimientos de la mano de expertos totalmente acreditados.





“

*Ahonda en las últimas tendencias en el ámbito del Periodismo Cultural de la mano de los mejores expertos”*

## Directora Invitada Internacional

Katherine Anne Roiphe es una destacada **autora** y **periodista** estadounidense conocida por sus **agudos análisis culturales** y sus **obras literarias perspicaces**. Alcanzó **prominencia internacional** con su influyente libro de no ficción, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. En esta obra, **desafió las perspectivas feministas convencionales** sobre la dinámica sexual en los campus universitarios, provocando debates sobre las instituciones académicas y su responsabilidad.

Continuando con su exploración de la **moralidad** y las **normas sociales**, Roiphe escribió *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguido por *Uncommon Arrangements*, un estudio cautivador sobre el **matrimonio en círculos literarios de Londres**. Su versatilidad como escritora se extiende a la **ficción**, con la **novela** *Still She Haunts Me*, donde reimagina la compleja relación entre Lewis Carroll y Alice Liddell.

Más allá de sus logros literarios, ha contribuido con publicaciones de prestigio en **Vogue**, **Harper's** y **The New York Times**, a través de **ensayos** que revelan sus rotundas observaciones sobre **cultura** y **política**. También, su destreza académica la ha llevado a trabajar en el Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York, donde dirige el **Programa de Reportajes y Crítica Cultural**.

Asimismo, Roiphe creció como hija del **psicoanalista** Herman Roiphe y la **reconocida feminista** Anne Roiphe, lo que sentó las bases para sus **intereses intelectuales**. Además, asistió a la prestigiosa Brearley School antes de obtener su Licenciatura en el Campus Radcliffe de la Universidad de Harvard. De igual manera, completó un **Doctorado en Literatura Inglesa** en la Universidad de Princeton. Así, una prolífera obra y una trayectoria académica envidiable hacen de esta prominente ensayista una **voz líder** en el **discurso cultural contemporáneo**, desafiando y provocando a los lectores a reconsiderar creencias arraigadas.



## Dra. Roiphe, Katherine Anne

---

- ♦ Directora del Programa de Reportajes y Crítica Cultural en la Universidad de Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Ensayista y Crítica Cultural en publicaciones como Vogue, Harper's y The New York Times
- ♦ Autora con varios títulos de ficción y no ficción como *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* y *Still She Haunts Me*
- ♦ Catedrática del Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York
- ♦ Doctorado en Literatura Inglesa por la Universidad de Princeton
- ♦ Licenciatura en Literatura por la Universidad de Harvard

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### Dra. Tobajas Gracia, María

- ♦ Periodista Experta en Periodismo Cultural
- ♦ Responsable de Comunicación y RR. SS. en la Escuela de Cine Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* en Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redactora en Actúa Aragón
- ♦ Locutora y Redactora en Radio Ebro
- ♦ Ayudante de Fotografía en un estudio fotográfico
- ♦ Doctor en Comunicación por la Universidad San Jorge
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad San Jorge
- ♦ Máster en Marketing Digital y Social Media por la Universidad a Distancia de Madrid





# 04

## Estructura y contenido

Este itinerario académico está diseñado para instruir a los profesionales del periodismo cultural en cuanto a las principales exigencias del mercado. Bajo 4 exhaustivos módulos, los alumnos se ahondarán en el estudio de los principales géneros informativos audiovisuales (como reportajes, noticias o editoriales). Además, el temario brindará herramientas avanzadas para destacar en las redes sociales más utilizadas por los usuarios. En esta misma línea, la titulación universitaria integrará las claves del ciberperiodismo y las metodologías para crear contenidos digitales que se complementen con los recursos multimedia propios de la web.







“

*Ampliarás tus conocimientos mediante la innovadora metodología Relearning, que te permite asimilar conceptos complejos con agilidad y flexibilidad”*

## Módulo 1. Información Cultural en Radio

- 1.1. Objetivos de la información en la radio
  - 1.1.1. Características frente a otros medios
    - 1.1.1.1. El origen de la radio
    - 1.1.1.2. Características frente a otros medios
    - 1.1.1.3. El papel de la radio en la actualidad
  - 1.1.2. El lenguaje radiofónico
    - 1.1.2.1. Lo que el lenguaje le permite a la radio
    - 1.1.2.2. El acento en la radio
    - 1.1.2.3. La retransmisión de acontecimientos
- 1.2. Introducción a los programas culturales radiofónicos
  - 1.2.1. Sinopsis y titulares o sumarios
    - 1.2.1.1. Los espacios informativos
    - 1.2.1.2. La participación del oyente en los espacios informativos
    - 1.2.1.3. Las nuevas tecnologías en la radio
- 1.3. El reportaje y la entrevista
  - 1.3.1. El reportaje y la entrevista
    - 1.3.1.1. El reportaje
    - 1.3.1.2. La entrevista
- 1.4. Elementos de continuidad
  - 1.4.1. La fluidez en la radio
    - 1.4.1.1. Locución y moderación vocal
    - 1.4.1.2. La repetición
- 1.5. El guion radiofónico
  - 1.5.1. Herramientas para los periodistas culturales en la radio
    - 1.5.1.1. El guion radiofónico
    - 1.5.1.2. Documentación en la radio
    - 1.5.1.3. Los manuales de estilo

## Módulo 2. Cultura audiovisual

- 2.1. Imagen audiovisual y cultural
  - 2.1.1. Aprender a mirar
    - 2.1.1.1. El estudio de la relación "imagen-cultura" a través del símbolo
    - 2.1.1.2. La lectura de la imagen audiovisual
    - 2.1.1.3. El método de Análisis Textual
  - 2.1.2. Los símbolos en la cultura visual
    - 2.1.2.1. La imagen audiovisual como forma simbólica
    - 2.1.2.2. Los símbolos más usados en el mundo audiovisual
- 2.2. Las formas en el lenguaje audiovisual
  - 2.2.1. La ley del deseo: el cine como una fábrica de sueños
    - 2.2.1.1. Las tres tareas creativas del lenguaje audiovisual: puesta en escena, puesta en cuadro y puesta en serie
    - 2.2.1.2. El espectador. El proceso de identificación narrativo
    - 2.2.1.3. Las raíces míticas del relato audiovisual
- 2.3. Los discursos en el lenguaje audiovisual
  - 2.3.1. El discurso audiovisual
    - 2.3.1.1. El discurso audiovisual
    - 2.3.1.2. Clasicismo y ruptura de la posmodernidad
- 2.4. El cine y el imaginario visual
  - 2.4.1. La dimensión narrativa del imaginario
    - 2.4.1.1. La dimensión narrativa del imaginario
    - 2.4.1.2. La construcción de la identidad
- 2.5. Imágenes de la alteridad
  - 2.5.1. Construcción y reconstrucción de arquetipos
    - 2.5.1.1. La representación del Otro
    - 2.5.1.2. Imágenes de la alteridad

**Módulo 3. La cultura en la televisión**

- 3.1. Fundamentos teóricos
  - 3.1.1. Conceptos básicos y diferencias con la radio y otros medios
    - 3.1.1.1. Conceptos básicos de realización televisiva
    - 3.1.1.2. Diferencia con el cine, la radio y otros medios
- 3.2. El proceso de la creación televisiva
  - 3.2.1. La producción en el estudio
    - 3.2.1.1. Particularidades de la grabación en estudio
    - 3.2.1.2. Funciones de la profesional de realización
    - 3.2.1.3. Resto del personal y material técnico
  - 3.2.2. Técnica multicámara
    - 3.2.2.1. Diferencias respecto a la realización con una sola cámara
    - 3.2.2.2. Triángulo de cámara
    - 3.2.2.3. El directo televisivo
    - 3.2.2.4. La escaleta
    - 3.2.2.5. Magazines, el debate, la entrevista, la puesta en escena
- 3.3. El documental y el reportaje cultural
  - 3.3.1. Introducción al documental
    - 3.3.1.1. Documental y el periodismo
    - 3.3.1.2. Interacción con la realidad
    - 3.3.1.3. Documental de creación
  - 3.3.2. Reportaje
    - 3.3.2.1. El Periodismo Cultural audiovisual
    - 3.3.2.2. Reportaje, noticia y editorial
    - 3.3.2.3. Características del reportaje
  - 3.3.3. El proyecto documental-reportaje
    - 3.3.3.1. Introducción
    - 3.3.3.2. Argumento
    - 3.3.3.3. Contexto
    - 3.3.3.4. Sinopsis y estructura
    - 3.3.3.5. Forma y estilo
    - 3.3.3.6. Público

**Módulo 4. Cibercultura y periodismo digital de contenidos culturales**

- 4.1. La cultura y la cibercultura
  - 4.1.1. Cibercultura y comunicación digital
    - 4.1.1.1. Conceptos básicos
    - 4.1.1.2. Nuevo modelo cultural
    - 4.1.1.3. Cultura naciente y producto cultural
  - 4.1.2. Nuevas formas de la comunicación social
    - 4.1.2.1. Cibercultura popular
    - 4.1.2.2. Transculturación y cibertransculturación
  - 4.1.3. La proactividad en la sociedad actual
    - 4.1.3.1. Civilización digital
    - 4.1.3.2. Inteligencia colectiva
- 4.2. El ciberperiodismo
  - 4.2.1. Creación de contenido digital
    - 4.2.1.1. Periodismo en la web
    - 4.2.1.2. Escribir contenidos culturales en y para la web
  - 4.2.2. Comunicación 2.0 y 3.0
    - 4.2.2.1. Interactividad
    - 4.2.2.2. Red social
  - 4.2.3. Hipertexto y multimedialidad
    - 4.2.3.1. Impacto del hipertexto en los géneros periodísticos tradicionales y desarrollo de nuevos géneros
    - 4.2.3.2. Estudio y aplicación de los recursos multimedia en el periodismo difundido en la Web



*En este Experto Universitario, tú marcas los horarios que necesitas para el estudio según tus necesidades y obligaciones. No esperes más y matricúlate ahora”*



05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*



## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.



## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.





06

# Titulación

El Experto Universitario en Periodismo Cultural, Cibercultura y Medios Audiovisuales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Periodismo Cultural, Cibercultura y Medios Audiovisuales** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Cultural, Cibercultura y Medios Audiovisuales**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **20 ECTS**





## Experto Universitario

Periodismo Cultural,  
Cibercultura y Medios  
Audiovisuales

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 20 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online



# Experto Universitario

Periodismo Cultural, Cibercultura  
y Medios Audiovisuales