

Experto Universitario

Periodismo de Campo





tech universidad
FUNDEPOS

Experto Universitario Periodismo de Campo

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-campo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 24

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

El periodismo internacional transmite lo que ocurre en el otro extremo del mundo, permite que ciertos hechos no queden silenciados ni impunes y facilita que la globalización no se dé solamente a efectos económicos, sino también en la información. Pero para que se realice de manera efectiva, es fundamental realizar un trabajo de campo. En este Experto te enseñamos las claves del periodismo de campo para que logres adquirir las habilidades necesarias y lograr el éxito profesional.



er Story: the Truth About Our Current Affairs

Monday, March 25 11:24 by Simon Barr

LATEST NEWS



ECONOMY

People are More Mobile than Ever Before

Monday, March 25 15:21 by Simon Barr 32 Comments



LIFESTYLE

How We Transformed from White Collars to Happy Collars

Monday, March 25 15:14 by Emily Sanders 20 Comments



HEALTH

Keeping Your Kids Eyes in Shape

Monday, March 25 15:05 by Hillary T. Rose 5 Comments

PICTURES & VIDEOS





DEO

LIFESTYLE
Reporting LIVE! from Beijing Fashion Show
Monday, March 25 12:00 by Jessica Simmons 15 Comments

CULTURE
The Magic of Santorini: an Amazing Way to Experience Greek Culture
Monday, March 25 11:20 by Emily Sanders 12 Comments

WEATHER
Report: 7 Months after Hurricane
Monday, March 25 11:09 by Robert Dew 18 Comments

COLUMNS



3 Easy Ways To Achieve Your Goals Faster
Everybody knows that setting helps but how to make them faster?
by Jessica Simmons



Financial
Earn

“

El trabajo de campo es fundamental en el ámbito del periodismo internacional para lograr informaciones novedosas y rigurosas”

Este Experto proporciona al periodista profesional conocimiento especializado para trabajar sobre el terreno como periodista internacional. Trabajar en un país que no es el propio es complejo por las diferencias contextuales propias del mismo y por el interés informativo que suscite el lugar. Para trabajar fuera de su país, el periodista necesita una serie de conocimientos prácticos con una base común independientemente del lugar en el que se trabaje, como elecciones o manifestaciones.

Informar desde un país diferente cultural y políticamente necesita de un conocimiento exhaustivo del contexto para evitar problemas con las autoridades locales u otros actores, así como para evitar la representación estereotipada de culturas ajenas.

Por ello, es primordial contar con una formación especializada sobre el trabajo de campo. Así mismo, también es importante contar con unas habilidades específicas para la investigación periodística, lo que permite a los reporteros investigar en profundidad un tema que no ha salido a la luz pública: delitos o corrupción.

Pero en el trabajo de campo hay cuestiones de una gran importancia que no se suele estudiar en las universidades, como es la faceta de preproducción: cómo se desplaza el periodista a la zona de interés, cómo plantear el reportaje antes de empezar el trabajo de campo, qué material va a necesitar o con quién va a colaborar.

Pero llevar a cabo todo este trabajo de manera adecuada, es preciso contar con profesionales altamente cualificados y, por ello, en TECH Universidad FUNDEPOS hemos diseñado este completísimo Experto que te dará las claves para poder desarrollar tu labor con total profesionalidad. Asimismo, al excelente equipo docente se une un excelente periodista de talla internacional especializado en la cobertura de narcotráfico, carteles de droga y política en Latinoamérica. Sin duda, una oportunidad única de aprender de la metodología de trabajo, técnicas de elaboración de piezas y retransmisión de información en este ámbito de la mano de un gran experto.

Además, esta formación cuenta con la ventaja de cursarse en un formato 100% online, lo que te permitirá no solo ajustar tu tiempo de estudio según tus necesidades, sino también poder formarte desde cualquier lugar, siempre que cuentes con conexión a internet y un ordenador o dispositivo móvil.

Este **Experto en Periodismo de Campo** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en periodismo internacional
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre el periodismo internacional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el periodismo internacional
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en periodismo y comunicación digital
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Si quieres desarrollar tu labor con total profesionalidad y competir con los mejores, no lo dudes más y fórmate en TECH Universidad FUNDEPOS”

“

Nosotros ponemos a tu disposición la mejor formación del momento en periodismo internacional. Tú solo tienes que poner las ganas por estudiar”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo, que vierten en esta formación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en periodismo de campo y con gran experiencia.

Te ofrecemos la mejor metodología docente y multitud de casos prácticos para simular entornos reales a los que podrás enfrentarte en el desarrollo de tu profesión.

Conoce las últimas tendencias en el periodismo internacional y sé el mejor en este sector.



02

Objetivos

Este programa está orientado al profesional del periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en este campo específico, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área. Solo con la preparación adecuada, el periodista será capaz de plasmar todo lo que suceda en el ámbito internacional.





“

Si tu objetivo es desarrollar tu profesión en el ámbito internacional, en TECH Universidad FUNDEPOS te ofrecemos lo que estás buscando”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar conocimiento especializado para informar desde el extranjero
- ♦ Abordar las dificultades y complejidad de trabajar en un país diferente
- ♦ Proporcionar las herramientas al alcance del periodista
- ♦ Desarrollar las características y ejemplos del periodismo narrativo y del periodismo de investigación
- ♦ Reconocer los potenciales temas de un reportaje o investigación
- ♦ Identificar las técnicas del periodismo de investigación y del periodismo narrativo
- ♦ Analizar los procesos de producción de una noticia internacional, desde la reproducción hasta la venta a los medios de comunicación
- ♦ Examinar los perfiles de los diferentes periodistas de internacional
- ♦ Desarrollar los formatos y géneros periodísticos internacionales más populares



Desarrolla tus habilidades para convertirte en un periodista versátil que esté a la vanguardia en las últimas tendencias”





Objetivos específicos

- ♦ Analizar las diferencias entre las distintas culturas
- ♦ Dominar las herramientas al servicio del periodista
- ♦ Determinar la metodología de trabajo como corresponsal
- ♦ Hacer uso de una ética responsable para comprender las realidades de otras regiones
- ♦ Determinar la metodología adecuada para cada tipo de investigación y periodista
- ♦ Evaluar los diferentes tipos de fuentes de información
- ♦ Identificar los desafíos y peligros del periodismo de investigación para poder actuar sin exponerse
- ♦ Desarrollar las técnicas esenciales para tratar las fuentes
- ♦ Establecer las herramientas idóneas para elaborar una crónica o perfil periodístico
- ♦ Potenciar las habilidades para elaborar una pieza narrativa
- ♦ Analizar el funcionamiento de los medios de comunicación internacionales y la difusión de la información
- ♦ Discernir qué fuentes de información son fiables en un contexto internacional
- ♦ Generar conocimiento especializado para verificar los datos y a contrastar las *Fake News*
- ♦ Desarrollar las técnicas del fotoperiodismo y del periodismo audiovisual
- ♦ Examinar las agendas de los medios
- ♦ Identificar las tendencias de los medios de comunicación a la hora de explicar las noticias
- ♦ Repasar los casos en los que no se ha respetado la ética periodística

03

Dirección del curso

El diseño de este programa formativo ha sido creado por un equipo de profesionales del periodismo, con años de experiencia profesional y docente. Todos ellos, conscientes de la necesidad actual en el sector del periodismo de una formación de calidad, han querido unir sus conocimientos para trasladarte la formación más completa del mercado, lo que te permitirá desarrollarte en el ámbito del periodismo internacional





“

La mejor manera de aprender es estudiando con los mejores. Y nosotros te ofrecemos esa oportunidad”

Director Invitado Internacional

El periodista Ioan Grillo se ha incursionado como pocos profesionales del sector de la comunicación en la cobertura de crímenes, drogas y corrupción en México. Sus investigaciones sobre la violencia en este país le valieron el reconocimiento de la Universidad de Columbia en Nueva York, la cual le concedió la **Medalla de Oro** de los **Premios María Moors Cabot** en 2022.

Además de trabajar como freelance para los principales medios y agencias de información internacionales como **New York Times**, **France 24**, **Times Magazine**, **CNN**, **Reuters**, **Al Jazeera**, **National Geographic**, **GlobalPost**, **The Associated Press**, **The Sunday Telegraph** o **Time Magazine**, es autor de una trilogía de libros basados los cárteles de drogas y su financiación. Asimismo, ha llevado sus relatos con gran éxito a otros formatos como pódcast y series de televisión.

A lo largo de sus más de dos décadas dedicadas de lleno al periodismo, Grillo ha sido testigo del inicio de la **guerra contra los cárteles** implementada por el expresidente de México Felipe Calderón y se ha involucrado en el seguimiento y cobertura informativa desde los puntos más álgidos de la violencia por drogas como los estados de Sinaloa y Michoacán.

Al margen del narcotráfico, como reportero se ha ocupado de otros temas de gran relevancia en América Latina como la **lucha de las fuerzas políticas** de la izquierda y la derecha en países como Venezuela y Honduras; los desastres naturales, la ola de emigración al Norte o la **crisis económica**. Una experiencia que lo ha convertido en una figura reconocida en esta rama del periodismo especializado.



D. Grillo, Ioan

- Periodista especializado en Crimen Organizado en Time Magazine, New York Times, CNN y Reuters
- Periodista de Associated Press, Estados Unidos
- Reportero freelance para The Houston Chronicle
- Periodista The News
- Licenciado en Política e Historia por la Universidad de Kent

“

Gracias a TECH Universidad FUNDEPOS podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dña. Chato Vázquez, Carmen

- ♦ Técnico de Comunicación y Visibilidad de EUROsociAL+ en Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Política Pública (FIIAPP)
- ♦ Técnico de Apoyo y Logística en el programa COPOLAD II de la FIIAP
- ♦ Responsable del proyecto TuuuLibrería
- ♦ Redactora y Editora en Esglobal
- ♦ Directora de Conecta Europa
- ♦ Máster en Protocolo por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
- ♦ Experto Universitaria en Prevención y Gestión de Crisis Internacionales por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Experto Universitario en Comunicación Pública y Defensa por el Instituto Universitario Gutiérrez Mellado de la UNED

Profesores

Dña. Pérez Cortes, Alba

- ♦ Especialista en Periodismo, Comunicación y Marketing Digital
- ♦ Periodista, Fotógrafa y *Social Media Strategist* en Torres y Carrera
- ♦ Fotoperiodista en La Voz de Galicia SA
- ♦ Redactora Jefe y *Community Manager* del gimnasio Más que Auga
- ♦ Redactora Web y *Community Manager* en Coches.com
- ♦ Diseñadora Gráfica y Maquetadora en la revista de moda TELVA de Unidad Editorial
- ♦ Máster en Marketing, Consultoría y Comunicación Política por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Título de Técnico Superior en Marketing Digital & *Inbound Marketing* por la IM Digital Business School

Dra. Del Paso Gallego, Ana

- ♦ Experta en Comunicación y Periodismo Internacional
- ♦ Profesora de la Facultad de Ciencias de la Información en el Departamento de Periodismo y Comunicación Global de la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Reportera y Enviada Especial en la Revista Época
- ♦ Reportera de la Agencia EFE como Enviada Especial y Corresponsal
- ♦ Redactora de Mercados y Finanzas en La Gaceta de los Negocios
- ♦ Corresponsal *Freelance* para medios españoles y estadounidenses en Washington
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid



D. Salinas Quevedo, Juan

- ♦ Periodista en las secciones de Reportajes y MagasIn, El Español
- ♦ Periodista en las secciones de Derechos Sociales y Cultura, Diario Público
- ♦ Periodista en la sección de Deportes, Columna Cero
- ♦ Responsable RPA Costumer Engagement en ADA Mobile
- ♦ Periodista en Cambio 16
- ♦ Guionista en TVE
- ♦ Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual
- ♦ Curso de Guion Audiovisual por CineTécnica

Dña. Negrete, Ana Belén

- ♦ Responsable del Departamento de Contenidos de MarketiNet España
- ♦ Editora y Reportera del Área de Suplementos e Internacional del Periódico REFORMA
- ♦ Experta en Producción y Vídeo en Docencia TV
- ♦ Asistente de Comunicación en la Secretaría de Estado para la Unión Europea, en el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación del Gobierno de España
- ♦ Técnico de Comunicación y Reportera en RNE, Europa Press, Nao Films, Radio 110 di Torino y Canal +
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Asuntos Internacionales (especialidad en Economía) por la Universidad Pontificia de Comillas
- ♦ Especialización en Recolección de Datos y Análisis de Encuestas por la Universidad de Michigan (Coursera)

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en periodismo y otras áreas relacionadas, conscientes de la relevancia en la actualidad de la preparación para poder profundizar en el área de conocimiento, para realizar trabajos de calidad profesional mediante las nuevas herramientas disponibles.

CLIMATE CHANGE IS AN OBVIOUS MYTH

There is a possibility of additional flooding this week with more rain in the forecast for the already saturated County area. The County Health Department and the Department of Health (ODH) offers these tips to help Chicanos protect themselves and their children from potential hazards during and after a flood. [read>>](#)

James Arches continues fighting to get his savings back

have seen their nest eggs virtually wiped out in what critics call a deceptive and possibly fraudulent sales campaign by banks. [read>>](#)

Egyptian leaders lay out plan for fast transition

A day after the military's mass shooting of protesters, Egypt's interim president, released a timetable to elect a new Parliament and choose a new president. [read>>](#)

Kidnapping victims break silence on video

The women, who were held captive for a decade, talked about their well-being and thanked their supporters. [read>>](#)

Kidnapping victims break silence on video

The new Smart Watches is coming to the market. Do you want to know everything about it? Discover it on our blogs. [read>>](#)

TRENDS



The new Smart Watches is coming to the market. Do you want to know everything about it? Discover it on our blogs. [read>>](#)

SCIENCE

The technological edge

When the winds change, a ferocious forest fire can make a sharp turn, and the fire crews battling them may need to depend on their eyes and instincts to tell them whether they are in danger. [read>>](#)

MARKETS

DOW JONES
1,440.51
+4.82
+0.33%

S&P 500
15,283.71
+12.82
+0.08%


“

Contamos con el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado, lo que te permitirá adentrarte en un apasionante mundo con todas las garantías de éxito”

Módulo 1. Periodismo práctico en el ámbito del periodismo internacional

- 1.1. Materiales
 - 1.1.1. Tecnología
 - 1.1.2. Periodismo móvil
- 1.2. Herramientas digitales
 - 1.2.1. Software
 - 1.2.2. Redes sociales
- 1.3. Ambientes de trabajo
 - 1.3.1. Elecciones
 - 1.3.2. Eventos deportivos
 - 1.3.3. Cumbres internacionales
- 1.4. Seguridad
 - 1.4.1. Manifestaciones
 - 1.4.2. Conflictos
- 1.5. Periodismo autónomo
 - 1.5.1. ¿Cómo trabajar como periodista autónomo?
 - 1.5.2. Información práctica
- 1.6. Trabajar en Asia y Rusia
 - 1.6.1. Asia
 - 1.6.2. Rusia
- 1.7. Trabajar en Europa y Estados Unidos
 - 1.7.1. Europa
 - 1.7.2. Estados Unidos
- 1.8. Trabajar en África y Latinoamérica
 - 1.8.1. África
 - 1.8.2. Latinoamérica



- 
- 1.9. Ética Periodística
 - 1.9.1. Protección de las fuentes
 - 1.9.2. Obtención información
 - 1.9.3. Estereotipos y prejuicios
 - 1.10. Periodismo internacional aplicado a medios escritos y digitales y a medios audiovisuales
 - 1.10.1. Periodismo internacional aplicado a medios escritos y digitales
 - 1.10.1.1. Periodismo en línea
 - 1.10.1.2. Periodismo escrito
 - 1.10.2. Periodismo internacional aplicado a medios audiovisuales
 - 1.10.2.1. Radio
 - 1.10.2.2. Televisión

Módulo 2. Periodismo de investigación y periodismo narrativo dentro del periodismo internacional

- 2.1. Historia del periodismo internacional de investigación
 - 2.1.1. ¿Qué es el periodismo de investigación?
 - 2.1.2. Grandes periodistas de investigación internacional
 - 2.1.3. Ejemplos de investigaciones internacionales
 - 2.1.3.1. El caso de la Iglesia en The Boston Globe
 - 2.1.3.2. El caso Nixon
 - 2.1.3.3. El descubrimiento de los Gulag
- 2.2. Técnicas del periodismo de investigación internacional
 - 2.2.1. Búsqueda del tema
 - 2.2.2. ¿Cómo obtener documentación?
 - 2.3.3. Verificar la información

- 2.3. Fuentes de información
 - 2.3.1. Tipo de fuentes
 - 2.3.1.1. Fuentes documentales
 - 2.3.1.2. Fuentes personales
 - 2.3.1.3. Fuentes oficiales
- 2.4. Desafíos del periodismo internacional de investigación
 - 2.4.1. Seguridad
 - 2.4.2. Cuidar las fuentes
- 2.5. La entrevista, clave para un buen reportaje de investigación
 - 2.5.1. Características
 - 2.5.2. Tipos de entrevista
 - 2.5.3. Metodología
- 2.6. Historia del periodismo internacional narrativo
 - 2.6.1. ¿Qué es el periodismo narrativo?
 - 2.6.2. Nuevo periodismo
 - 2.6.3. Periodismo gonzo
 - 2.6.4. Los padres del periodismo internacional narrativo
 - 2.6.4.1. Hunter Thompson
 - 2.6.4.2. Tom Wolfe
 - 2.6.4.3. Truman Capote
 - 2.6.4.4. Norman Mailer
 - 2.6.4.5. Rodolfo Walsh
 - 2.6.4.6. Tomás Eloy Martínez
- 2.7. El perfil y la crónica periodística internacional
 - 2.7.1. Perfil. Características y ejemplos
 - 2.7.2. Crónica. Características y ejemplos
- 2.8. ¿Cómo contar historias en el ámbito internacional?
 - 2.8.1. La importancia de las escenas
 - 2.8.2. El ritmo
 - 2.8.3. El lenguaje

- 2.9. Periodismo internacional a fuego lento
 - 2.9.1. *Showing y Telling*
 - 2.9.2. El uso de la primera persona
 - 2.9.3. La mirada
 - 2.9.4. La autoedición
 - 2.9.5. Metodología
- 2.10. Crónicas periodísticas internacionales
 - 2.10.1. Grandes crónicas periodísticas
 - 2.10.1.1. A sangre fría, Truman Capote
 - 2.10.1.2. Operación masacre, de Rodolfo Walsh
 - 2.10.1.3. Voces de Chernóbil, Svetlana Aleksíevich
 - 2.10.2. Grandes cronistas actuales
 - 2.10.2.1. Martín Caparrós
 - 2.10.2.2. Leila Guerriero
 - 2.10.2.3. Agus Morales
 - 2.10.3. Medios dedicados al periodismo narrativo
 - 2.10.3.1. Gatopardo
 - 2.10.3.2. 5W
 - 2.10.3.3. Soho

Módulo 3. Periodismo internacional y ética profesional

- 3.1. Medios internacionales. Medios vs. Agencias
 - 3.1.1. Principales medios internacionales
 - 3.1.2. ¿De qué manera informan los medios y qué influencia tienen?
- 3.2. Preproducción
 - 3.2.1. ¿Cómo planear un reportaje?
 - 3.2.2. ¿Qué llevar?
 - 3.2.3. La figura del fixer

- 3.3. Fuentes de información
 - 3.3.1. Organismos internacionales
 - 3.3.2. Cancillerías
 - 3.3.3. Embajadas
 - 3.3.4. Gobierno
 - 3.3.5. Agencias y medios de comunicación
 - 3.3.6. Corresponsales
 - 3.3.7. Expertos
- 3.4. Verificación de datos y *Fake News*
 - 3.4.1. Tipos de verificación
 - 3.4.1.1. Fuentes
 - 3.4.1.2. Imágenes
 - 3.4.1.3. Fechas
 - 3.4.1.4. Origen
 - 3.4.2. Criterios para contrastar las fake news
- 3.5. Perfiles del periodista internacional
 - 3.5.1. Corresponsal
 - 3.5.2. Enviado especial
 - 3.5.3. Analista
 - 3.5.4. Periodista autónomo
- 3.6. Géneros periodísticos
 - 3.6.1. Géneros informativos
 - 3.6.2. Géneros de opinión
- 3.7. Periodismo audiovisual y prensa
 - 3.7.1. Fotoperiodismo
 - 3.7.2. Periodismo audiovisual
 - 3.7.3. Prensa escrita (periódico en papel y digital)
 - 3.7.4. Radio
- 3.8. Establecimiento de agendas y venta de temas a los medios
 - 3.8.1. Criterios de noticiabilidad internacional
 - 3.8.2. ¿Cómo funcionan las agendas de los medios?
 - 3.8.3. Vender los temas internacionales a los medios
- 3.9. Tendencias y ética periodística
 - 3.9.1. ¿Qué es tema y por qué?
 - 3.9.2. Tendencia a la conflictividad
 - 3.9.3. Ética periodística
- 3.10. La tecnología en el contexto internacional
 - 3.10.1. Filtración documentos a partir del caso Wikileaks
 - 3.10.2. Campañas influencia (Cambridge *Analytics*), desinformación, censura... etc.)



*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para
impulsar tu desarrollo profesional*

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH Universidad FUNDEPOS podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH Universidad FUNDEPOS es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH Universidad FUNDEPOS se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Experto Universitario en Periodismo de Campo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Universidad Tecnológica y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Periodismo de Campo** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Periodismo de Campo**

N.º Horas: **450 h.**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Universidad Tecnológica recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech universidad
FUNDEPOS

Experto Universitario Periodismo de Campo

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Periodismo de Campo

