

Experto Universitario

Manejo Periodístico de Datos como Elemento de Comunicación





Experto Universitario Manejo Periodístico de Datos como Elemento de Comunicación

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-manejo-periodistico-datos-elemento-comunicacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

El Periodismo ha evolucionado más allá de las narrativas tradicionales, dando paso a un enfoque donde la capacidad de comunicar Datos se ha convertido en un aspecto crucial para los expertos. En un contexto donde dichas informaciones son cada vez más abundantes y complejas, los profesionales necesitan desentrañar patrones ocultos, detectar tendencias y presentar historias de manera atractiva para el público. Por este motivo, TECH ha creado una pionera titulación universitaria enfocada en el Manejo Periodístico de Datos como Elemento de Comunicación. Cabe destacar que se imparte en una modalidad totalmente online, adaptándose así a la agenda de los especialistas ocupados. Lo único que estos necesitarán es un dispositivo electrónico con conexión a internet para adentrarse en el Campus Virtual.



BUSINESS NEWS

For more in

4.7080 ▲ 0.7540 340.5
6.0680 ▲ 0.7040 405.4

2008-2009 2009-2010 2010-2011 2011-2012 2012-2013 2013-2014

NEWS

“

Mediante este Experto Universitario 100% online, validarás Datos de diversas fuentes para garantizar la precisión de las informaciones y evitar la difusión de fake news”

inform

Con el incremento exponencial de la información disponible, los periodistas se enfrentan al reto de recolectar los datos de forma efectiva e interpretarlos de manera óptima. Un reciente informe elaborado por la Federación Internacional de Periodistas refleja que esta técnica ha aumentado la confianza del público en las noticias en un 35%, al proporcionar un respaldo empírico y detallado a las afirmaciones periodísticas. En este escenario, los profesionales necesitan manejar de manera adecuada los métodos de análisis de grandes volúmenes de datos a fin de mejorar la calidad de sus piezas periodísticas.

Para ayudarles con esta labor, TECH lanza un vanguardista Experto Universitario en Manejo Periodístico de Datos como Elemento de Comunicación. El plan de estudios profundizará en cuestiones como la metodología para el análisis de la base de datos masivos, la visualización de las informaciones y el uso de herramientas tecnológicas sofisticadas. A su vez, el temario ahondará en los mecanismos de selección y filtrado de datos, lo que permitirá a los alumnos verificar la autenticidad de sus fuentes informativas. De este modo, los egresados desarrollarán competencias avanzadas para construir narrativas atractivas, utilizando elementos gráficos y visuales que faciliten la comprensión del público.

En cuanto a la metodología del programa, TECH ofrece un entorno académico online que posibilita que los alumnos planifiquen individualmente sus horarios, por lo que su proceso de aprendizaje no entorpecerá el resto de sus responsabilidades cotidianas. Además, la institución emplea su disruptivo sistema del *Relearning* para afianzar los conceptos claves del temario de manera natural y progresiva, por lo que los expertos no tendrán que recurrir a técnicas costosas tradicionales como la memorización. Tan solo necesitarán un dispositivo electrónico con conexión a internet para acceder al Campus Virtual, donde hallarán píldoras multimedia en formatos como vídeos explicativos, resúmenes interactivos o casos de estudio. Sin duda, una experiencia inmersiva que permitirá a los profesionales dar un notable salto de calidad en sus trayectorias.

Este **Experto Universitario en Manejo Periodístico de Datos como Elemento de Comunicación** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Multimedia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un prestigioso Director Invitado Internacional ofrecerá unas disruptivas Masterclasses sobre los últimos avances en Visualización de Datos”

“

Profundizarás en la técnica sofisticada de la Minería de Datos, que te servirá para personalizar los contenidos informativos según las preferencias individuales del público”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

¿Quieres utilizar en análisis de Datos para descubrir patrones o irregularidades que conduzcan a historias reveladoras? Lógralo con esta titulación universitaria en tan solo 450 horas.

Gracias a la revolucionaria metodología Relearning aplicada por TECH, integrarás todos los conocimientos de forma óptima para alcanzar con éxito los resultados que buscas.



02 Objetivos

A través de este Experto Universitario, los profesionales destacarán por su capacidad para recolectar, analizar y visualizar Datos. En este sentido, los egresados obtendrán competencias avanzadas para verificar historias de manera rigurosa y efectiva. Al mismo tiempo, los alumnos manejarán con destreza software especializado como hojas de cálculo, bases de datos y plataformas de visualización para la representación gráfica de informaciones periodísticas. También serán capaces de transmitir sus piezas más complejas de manera accesible y fácil de entender para audiencias no especializadas, utilizando un lenguaje claro que facilite la comprensión.





“

Desarrollarás competencias en la construcción de narrativas basados en Datos, que permitan contextualizar información compleja de manera comprensible para diferentes tipos de audiencia”



Objetivos generales

- ♦ Proporcionar una capacitación avanzada y especializada de las distintas Tecnologías emergentes de la Información y la Comunicación (TIC), en las diferentes tareas profesionales de la actividad periodística
- ♦ Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos
- ♦ Capacitar al alumno para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores
- ♦ Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico
- ♦ Impulsar la capacidad de creatividad e innovación para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional
- ♦ Adquirir conocimiento experto de las estructuras y tipologías discursivas de la comunicación periodística que contribuyen a configurar las sociedades actuales





Objetivos específicos

Módulo 1. Análisis y visualización de datos

- Conocer los principios cognitivos
- Aprender las técnicas y metodologías de análisis de la información
- Reconocer la estadística descriptiva y multivariante
- Poder aproximarse a la infografía
- Aprender la tecnología para la visualización de la información
- Analizar casos prácticos

Módulo 2. Periodismo de datos

- Conocer las fuentes de información
- Aprender los mecanismos de selección y filtrado de datos

Módulo 3. Técnicas avanzadas de visualización de datos

- Comprender las técnicas avanzadas de análisis y visualización de datos
- Utilizar las herramientas disponibles en la web y en los dispositivos móviles



Estás ante una titulación universitaria flexible y compatible con tus responsabilidades cotidianas. ¡Solo necesitarás un dispositivo electrónico con acceso a internet!

03

Dirección del curso

En su máxima de ofrecer una educación de élite para todos, TECH se ha hecho con los servicios de auténticas referencias en el campo del Manejo Periodístico de Datos como Elemento de Comunicación. Estos expertos atesoran un extenso recorrido profesional, donde han ayudado a numerosas instituciones a implementar técnicas avanzadas de Periodismo de Datos a fin de informar al público con la mayor precisión. Así pues, los alumnos accederán a una experiencia académica inmersiva que les permitirá experimentar un salto de calidad sustancial en sus carreras laborales como periodistas.





“

Un equipo docente integrado por profesionales en Periodismo Multimedia te brindará un asesoramiento personalizado durante todo el itinerario académico, garantizando su máximo aprovechamiento”

Directora Invitada Internacional

Judy Siegel es una reconocida experta internacional en **diseño de productos** y **experiencia de usuario (UX)**, con más de una década de trayectoria en la creación de **soluciones digitales innovadoras** y centradas en el usuario. A lo largo de su carrera, ha trabajado con clientes de diversos sectores, desde **software** y **medios de comunicación**, hasta **organizaciones sociales**, con un enfoque en la mejora de la **satisfacción**, el **compromiso** y la **lealtad** de los usuarios que la ha posicionado como una de las figuras más influyentes en el ámbito del **diseño digital**.

De este modo, se ha desempeñado como **Directora de Diseño de Producto** en Arc XP, una plataforma de **experiencias digitales** en la nube del **Washington Post**. En este rol, ha liderado un equipo de diseñadores e investigadores, apoyando a **empresas**, **marcas minoristas** y **organizaciones de medios** y **entretenimiento** a crear **experiencias multicanal** atractivas, impulsar el **comercio digital** y distribuir contenido de manera eficiente. Así, su liderazgo y visión estratégica han sido clave en la creación de **productos intuitivos**, **escalables** y **accesibles**.

Asimismo, Judy Siegel ha **cofundado** y organizado la conferencia **"Designing for Digital"** en **Austin, Texas**, un evento que reúne a profesionales de la **experiencia de usuario**, el **diseño** y la **usabilidad** de todo el mundo, incluyendo expertos de las **comunidades tecnológicas** y **educativas**. Además, ha ocupado **roles directivos** en empresas como **Dow Jones**, **MSNBC** y **CNN**, ha trabajado en la **optimización de sitios web**, el **desarrollo de aplicaciones móviles** y la **implementación de estrategias de UX** en grandes proyectos editoriales y corporativos.

A su vez, su experiencia incluye sus ocupaciones con el **United States Digital Service**, donde ha contribuido a importantes **iniciativas digitales** en **agencias federales**, como el **Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS)** y el **Departamento de Asuntos de los Veteranos (VA)**.



Dña. Siegel, Judy

- ♦ Directora de Diseño de Productos en Arc XP, en el Washington Post, Chicago, Estados Unidos
- ♦ Cofundadora / Organizadora de Conferencias en *Designing for Digital*
- ♦ Directora de Diseño de Producto e Investigación de UX en Dow Jones
- ♦ Directora de Experiencia de Usuario en MSNBC
- ♦ Diseñadora de Experiencia de Usuario en CNN.com
- ♦ Academia de Liderazgo para Mujeres en Medios Digitales por el Instituto Poynter
- ♦ Máster en Interacción Persona-Ordenador en Medios digitales por el Instituto Tecnológico de Georgia
- ♦ Licenciada en Radio, Televisión y Cine por la Universidad Cristiana de Texas

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Profesores

Dña. Jiménez Pampliega, Marta

- ♦ Diseñadora Instruccional en Global Alumni
- ♦ Comunicación Interna en Bankinter
- ♦ Ayudante de Sonido en el Cine de TRECE TV
- ♦ Redactora en PwC en el Departamento de Comunicación Interna y Externa
- ♦ Graduada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Curso de InDesign Nivel Profesional por la Universidad CEU San Pablo





“

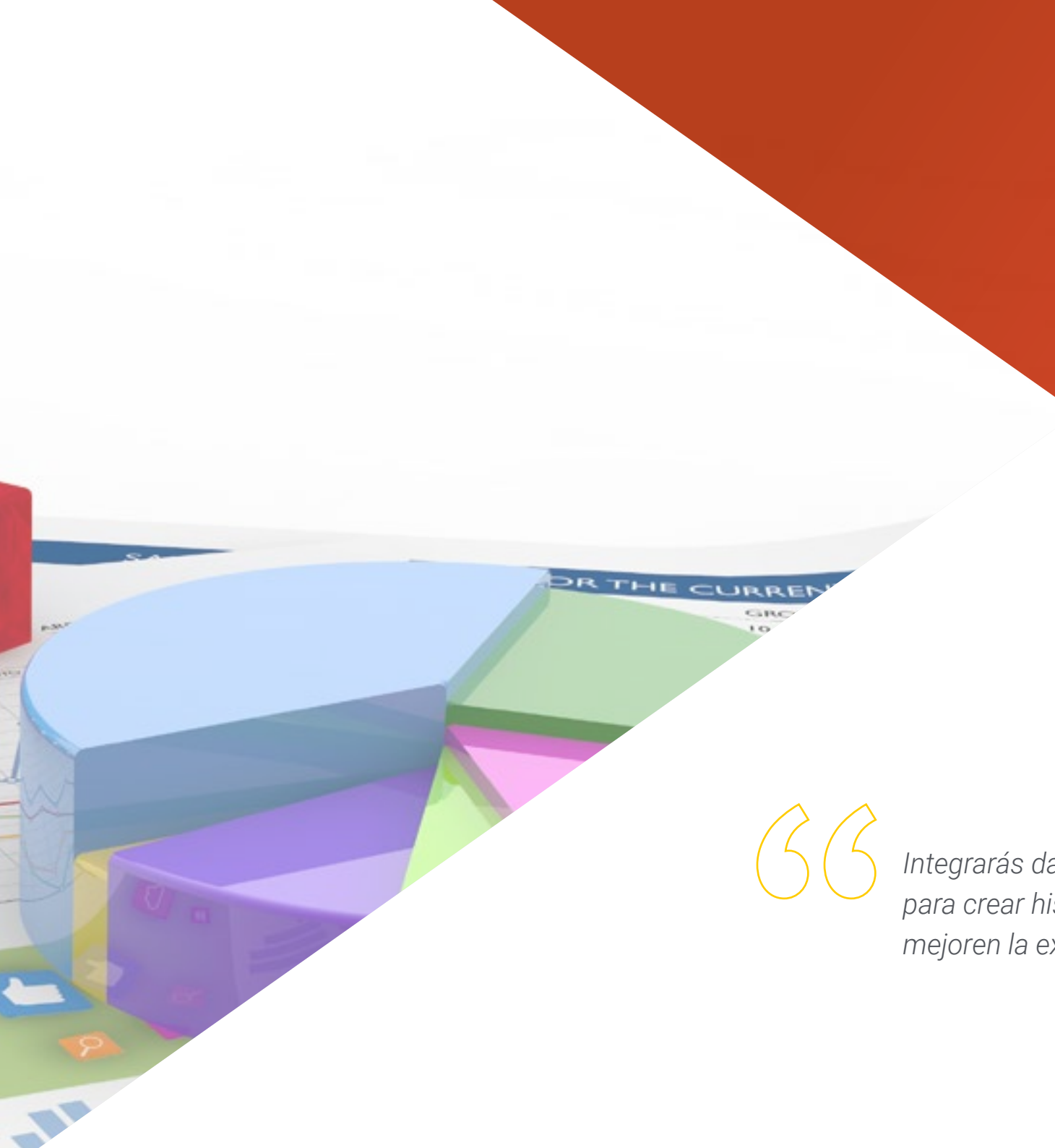
Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

El temario ha sido elaborado por reconocidos expertos en el campo del Periodismo Multimedia. Así pues, el itinerario académico ahondará en cuestiones que abarcan desde las metodologías de análisis de la información masiva o estadística descriptiva hasta la visualización de los datos. En sintonía con esto, los materiales didácticos profundizarán en el manejo de tecnologías emergentes para la visualización de las piezas periodísticas, así como en su difusión en las redes sociales. De este modo, los alumnos adquirirán habilidades técnicas para la recolección, análisis y visualización de datos.





“

Integrarás datos en proyectos multimedia para crear historias más completas que mejoren la experiencia de los usuarios”

Módulo 1. Análisis y visualización de datos

- 1.1. Principios cognitivos: información, comunicación y conocimiento
 - 1.1.1. Origen de las ciencias cognitivas
 - 1.1.2. La información y la comunicación
 - 1.1.2.1. Lasswell: una aproximación sociológica
 - 1.1.2.2. Shannon y Weaver: una aproximación cibernética
 - 1.1.2.3. El Modelo Maletzke y la comunicación colectiva
 - 1.1.3. La comunicación
 - 1.1.3.1. Eco, un modelo semiótico de la comunicación
 - 1.1.3.2. Signos, señales, símbolos, etc.
 - 1.1.4. La representación o conocimiento
 - 1.1.4.1. Tipos de representación o conocimiento
 - 1.1.5. El valor de la información, analizado según el modelo de Maletzke
 - 1.1.5.1. Consideraciones generales
 - 1.1.5.2. La captura y el valor de la información
 - 1.1.5.3. Regulación
 - 1.1.5.4. La propiedad y el valor de la información
 - 1.1.5.5. Los sistemas informáticos
 - 1.1.5.6. Maletzke y los actuales medios de comunicación virtual
- 1.2. Técnicas y metodologías de análisis de la información: casos prácticos
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.1.1. Aproximación al concepto de Periodismo de datos o Periodismo computacional
 - 1.2.2. Base de datos masivos
 - 1.2.3. Metodología para el análisis de la base de datos masivos
 - 1.2.3.1. Análisis automatizado de contenido
 - 1.2.3.2. Análisis de sentimiento automatizado
 - 1.2.3.3. Minería de datos
 - 1.2.3.4. Aprendizaje automático
 - 1.2.3.5. Minería de textos
 - 1.2.3.6. Minería web
- 1.2.4. Herramientas utilizadas en Periodismo computacional o de datos
- 1.2.5. Casos prácticos a nivel internacional
 - 1.2.5.1. Análisis de datos en campañas electorales
- 1.3. Estadística descriptiva y multivariante
 - 1.3.1. Las variables
 - 1.3.2. Estadística descriptiva
 - 1.3.2.1. Análisis unidimensional
 - 1.3.2.1.1. Las frecuencias
 - 1.3.2.1.2. Representaciones gráficas de las frecuencias. La distribución
 - 1.3.2.2. Análisis bidimensional
 - 1.3.2.2.1. Frecuencias cruzadas
 - 1.3.2.2.2. Correlaciones
 - 1.3.3. Estadística multivariante
 - 1.3.3.1. Pasos previos al análisis
 - 1.3.3.1.1. Datos ausentes
 - 1.3.3.2. Verificación de los supuestos análisis multivariantes
 - 1.3.3.2.1. Normalidad
 - 1.3.3.2.2. Homocedasticidad
 - 1.3.3.2.3. Linealidad
 - 1.3.4. Clasificación de los análisis multivariados
 - 1.3.5. Métodos del análisis multivariado
 - 1.3.5.1. Correlación Canónica
 - 1.3.5.2. Análisis factorial
 - 1.3.5.3. Análisis discriminantes
 - 1.3.5.4. Discriminación logística
- 1.4. Introducción a la infografía y a la visualización de la información
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. Profundización en el concepto de infografía y visualización de información
 - 1.4.2.1. De la Psicología a la infografía
 - 1.4.2.2. Los fundamentos del modelo
 - 1.4.2.3. Del diseño de información a la infografía
 - 1.4.2.4. Infografía estetizante frente a infografía analítica

- 1.4.3. La visualización interactiva
 - 1.4.3.1. La gran transición: la infografía como herramienta
 - 1.4.3.2. ¿Qué interacción? Las tres clases
 - 1.4.3.3. Navegación y escenas
 - 1.4.3.4. Multimedialidad
- 1.4.4. La infografía como recurso periodístico en la prensa española
 - 1.4.4.1. Aspectos técnicos
- 1.4.5. El caso de *The New York Times*
 - 1.4.5.1. La estructura de las secciones de gráficos
 - 1.4.5.2. El proceso de trabajo
- 1.5. Tecnologías para la visualización de la información
 - 1.5.1. Introducción
 - 1.5.2. Modelos de visualización
 - 1.5.3. Visualizaciones de información novedosas
 - 1.5.4. Tecnologías
- 1.6. Casos prácticos en el ámbito periodístico
 - 1.6.1. Ejemplos de interacción y visualización de información en el "Periodismo estructurado"
 - 1.6.2. Diseño y visualización de la información. Caracterización del mensaje infográfico en los diarios españoles (*ABC, El Mundo, El País, Público y La voz de Galicia*)

Módulo 2. Periodismo de datos

- 2.1. Fuentes de información
 - 2.1.1. Marco regulador, licencias, condiciones de uso de los datos
 - 2.1.2. Estrategias de búsqueda
 - 2.1.3. Descriptores estadísticos típicos
- 2.2. Mecanismos de selección y filtrado de datos
 - 2.2.1. Extracción de características
 - 2.2.2. Resumir datos con tablas y gráficos
 - 2.2.3. Interactividad

Módulo 3. Técnicas avanzadas de visualización de datos

- 3.1. Técnicas y principios de análisis
 - 3.1.1. Principios cognitivos: información, comunicación y conocimiento
 - 3.1.2. Los principales tipos de visualización de datos
- 3.2. Análisis de información en sistemas complejos
 - 3.2.1. Definibilidad de un sistema
 - 3.2.2. Los componentes de un sistema complejo
 - 3.2.3. Procesos y niveles de análisis
- 3.3. Visualización interactiva en web y dispositivos móviles
 - 3.3.1. Minería de datos: aplicaciones en el ámbito del Periodismo
 - 3.3.2. Visualización en redes sociales
- 3.4. Aplicaciones en el ámbito periodístico
 - 3.4.1. Extracción de la información
 - 3.4.2. Plataformas para el análisis de datos
 - 3.4.3. Estudio de herramientas de visualización de datos



Alcanzarás el éxito profesional como Periodista con este programa intensivo, elaborado por profesionales con amplia experiencia en el sector informático. ¿A qué esperas para matricularte?"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender.

Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso TECH utiliza los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

“ *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case Studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.
Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Experto Universitario en Manejo Periodístico de Datos como Elemento de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Incluye en tu capacitación un título de Experto en Manejo Periodístico de Datos Como Elemento de Comunicación: un valor añadido de alta cualificación para cualquier profesional de la filosofía”

Este **Experto Universitario en Manejo Periodístico de Datos como Elemento de Comunicación** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Manejo Periodístico de Datos como Elemento de Comunicación**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Manejo Periodístico de
Datos como Elemento
de Comunicación

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Manejo Periodístico de Datos como Elemento de Comunicación

